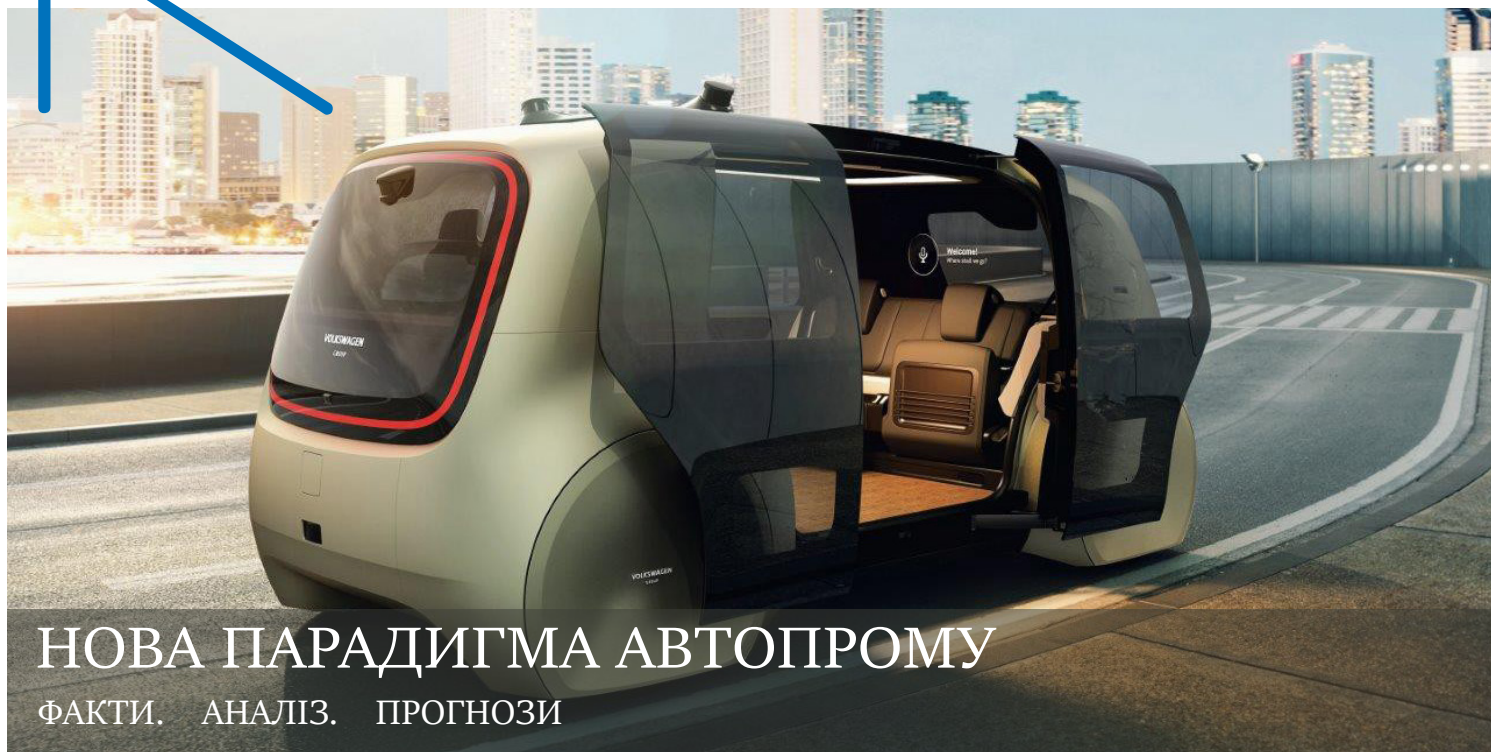


Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY



Nº 73



НОВА ПАРАДИГМА АВТОПРОМУ

ФАКТИ. АНАЛІЗ. ПРОГНОЗИ



ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Думаємо, ви погодитесь, що останні місяці видалися вкрай насиченими. Про найактуальніші зміни в українському та світовому автопромі – читайте у нашому черговому ревію.

Та передусім, хотіли б зазначити... Ті глобальні трансформації, які зараз переживає світовий автопром, відкривають нові можливості і для України. Дають шанс стати нарешті не об'єктом, а суб'єктом цих змін. І це той самий шанс, яким Україна просто зобов'язана скористатися.

Та діяти потрібно прямо зараз. І важливим принципом тут є політична воля і довгострокове стратегічне планування майбутнього держави Україна.

ТЕКТОНІЧНІ ЗМІНИ

3

Репортаж з Конференції ECG: які основні і новітні тренди автомобільного ринку та як це змінить дистрибуцію автомобілів.



ТІЛЬКИ ВПЕРЕД

6

Коротко про головне у світовій автомобільній промисловості: падіння попиту, проблеми з викидами, електрифікація, перехід від володіння/власності, Brexit Великобританії.



ПОСЛИ МОБІЛЬНОСТІ

9

Декілька цікавих питань директору ТОВ «Отокоч Україна» Мурату Гюрюнлю.



АВТОПРОМ 4.0. НЕЗВОРОТНІ ЗМІНИ

11

Підсумки 3-го Щорічного автомобільного форуму: майбутнє за електротягою та IT



ДОРОГУ ЕЛЕКТРОМОБІЛЯМ

12

Ведеться активна робота підгрупи «Виробництво» РГ щодо впровадження електромобільної стратегії в Україні.



ТЕКТОНІЧНІ ЗМІНИ

Репортаж з конференції європейських перевізників автомобілів (ECG).

Щорічна Конференція ECG проходила під гаслом «(Полетіти на Місяць. Завтрашні технології сьогодні» (Fly me to the moon. Tomorrow's industry today).

Адже саме сьогодні з'являються нові напрямки і технології, які вже завтра стануть трендами і не тільки буденними, але і обов'язковими речами.

І ці нові напрямки виникають і розвиваються не всупереч, а паралельно з європейським прагненням до екологічності транспорту, скороченням продажів автомобілів, розвитком безпілотних авто і новим ставленням потенційних покупців до транспортних засобів.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook

За даними PwC, економічні показники падають практично у всіх європейських країнах. Причому, 3-й рік поспіль. Реєстрації нових авто в Європі в цьому році теж впали. Невелике зростання за підсумками 2019 року може бути тільки в Німеччині і Польщі.

15.3 млн

продажі авто в ЄС у 2019 р. (прогноз PwC). І це – найбільше падіння за останні три роки.

Якщо так піде і далі, то європейські обсяги продажів можуть реально знизитися до рівня 2016 року.

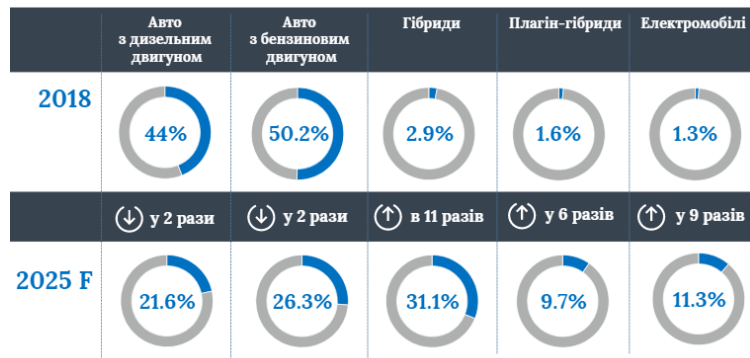
Однак є і хороші новини. Нинішній спад – тимчасовий. А вже буквально з 2020 р., за прогнозами експертів PwC, почнеться невелике, але впевнене зростання продажів автомобілів.

Експерти прогнозують, що нас чекає кардинальна зміна моделі дистрибуції автомобілів. Кількість продавців автомобілів зменшать онлайн-продажі.

47%

покупок в Китаї вже відбуваються через інтернет.

Частка ринку за типом двигуна автомобіля (%)



А що ж існуючі дилерські центри?

\$1.7 трлн

прогнозований обсяг покупок через інтернет в Китаї у 2020 році

52%

опитаних мілленіалов відчувають дискомфорт в існуючих автомобільних дилерських центрах.

24%

представників покоління X віддають перевагу дилерським центрам альтернативні канали покупки авто.

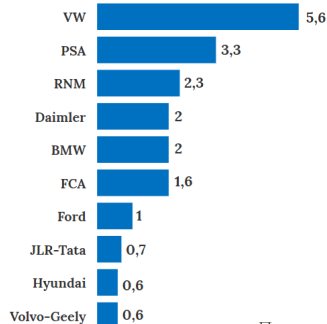
Така реакція потенційних нових покупців на існуючі і використовувані сьогодні маркетингові прийоми продажів.

Додатковий фактор активних змін – екологічна політика Європи. Виконання європейського плану щодо зниження викидів у атмосферу змусить автовиробників впроваджувати нові технології, які підвищать вартість автомобілів.

А значить – можна прогнозувати падіння попиту на нові авто в країнах ЄС.



ТОП-10 найбільших світових автовиробників ринку Європи (2025 F, млн авто)



Зменшення викидів CO2 в ЄС

З 2025 року
на 15%
для автомобілів і фургонів

З 2030 року
на 37.5%
для автомобілів

на 31%
для фургонів

10 країн Європи
вже анусували відмову
від продажів авто з ДВЗ



Прогнози PwC

47%

продаваних в ЄС транспортних засобів матимуть електричну версію (прогноз PwC на 2025 р.).

Для порівняння – в 2018 році їх було 5,8%.

Щоб уникнути падіння продажів, або хоча б мінімізувати їх, автовиробники вже сьогодні починають змінювати стратегії своїх компаній.

70 моделей

електричних автомобілів планує випустити VW протягом найближчих 10 років

20%

у 2025 р. кожен п'ятий проданий новий автомобіль GM буде електричним

20 млн

прогнозована кількість зарядних станцій в Піднебесній до 2025 року

Такі стратегії повинні змінити споживчі переваги в сторону електрокарів. А разом з ними повинна змінитися і система дистрибуції. Президент ECG Вольфганг Гебель налаштований оптимістично.

«Ніколи раніше зміни не відбувалися так швидко, а завтра вони будуть відбуватися ще швидше»

Вольфганг Гебель

Проте, члени ECG відчують себе підготовленими. Робоча група ECG, яка діє вже не один рік, допомагає підготувати перевізників автомобілів до майбутнього.

Знати, що буде завтра – значить встигнути підготуватися.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook



Фото: ECG

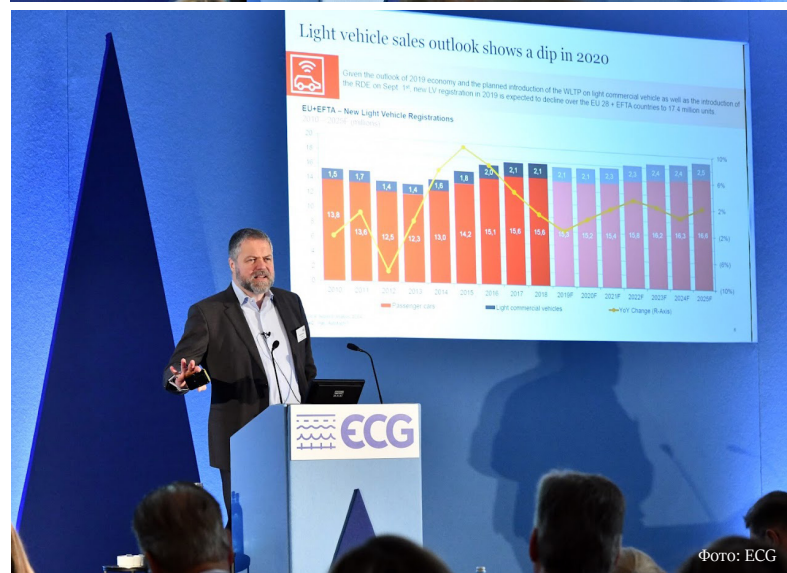


Фото: ECG



ТІЛЬКИ ВПЕРЕД

5 факторів змін автомобільної промисловості.

Новини про те, що Ford планує закрити свій завод в Брідженді в наступному році з втратою 1700 робочих місць, є лише однією з останніх в серії потрясінь для автомобільної промисловості.

У лютому Honda заявила, що закриє свій завод в Суїндоне до 2021 року, втративши близько 3500 робочих місць, в той час як Jaguar Land Rover і Nissan також скорочують виробництво і робочі місця.

Це пов'язано з тим, що автовиробники по всьому світу стикаються з цілою низкою проблем, в той час як споживачі купують менше автомобілів. Але в той же час – будуються інші заводи або переоснащуються старі.

Так що ж спонукає виробників на такі трансформації? Пропонуємо п'ять причин, чому автомобільна промисловість знаходиться в постійній боротьбі.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook

1. Падіння попиту

Після декількох років сильного зростання світові продажі автомобілів в 2018 році практично не змінилися, в основному через падіння попиту на найбільшому в світі ринку – Китаї.

14%

падіння ринку автомобілів в Китаї за 2019 9М; негативна динаміка фіксується вже п'ятнадцятий місяць поспіль

Причиною такої ситуації експерти називають гальмування економічного зростання і торгові суперечки з США.

2. Проблеми з викидами

Великим викликом є введення нових жорстких стандартів викидів



CO₂, розроблених для боротьби з глобальним потеплінням, які значно збільшують вартість виготовлення автомобілів.

З 2021 року виробники зіткнуться з великими штрафами в ЄС, якщо їх автопарк порушить погоджені межі викидів, то їх цілі будуть поступово посилюватися.

€30 млрд

може досягти загальна сума штрафів для групи світових автовиробників, найбільш залучених в європейський ринок (VW, PSA, Renault-Nissan, FCA, BMW, Ford, Daimler, Toyota і Hyundai), жоден з яких ще не досяг мети 2021 CO₂.

3. Електрифікація як виклик

Щоб знизити рівень викидів, автомобілебудівникам також потрібно буде продавати набагато більше електромобілів.

Інша сторона проблеми полягає в тому, що ринок не зовсім готовий для електромобілів.

1.3 млн

склали світові продажі акумуляторних авто у 2018 році (+73%). Але це все ще лише мала частина від 86 млн. проданих автомобілів в цілому.

Однією з проблем є відсутність інфраструктури зарядки на дорогах в Європі і США, хоча Китай і робить великі успіхи у цій галузі.

5.2 млн

кількість зарядних станцій для електромобілів у світі у 2018 році

Інший фактор – обмежений асортимент електромобілів середнього і нижнього рівня.

4. Перехід від володіння / власності та ІТ

Інші турботи беруть на себе і умовиробників – одним з них є поява нових технологій, які можуть радикально змінити наше ставлення до володіння автомобілем.

33 млн

проданих авто у 2040 році будуть автономними (IHS Markit FC)

Якщо в найближчі 15 років автомобілі без водія стануть масовими, то багато хто з нас можуть віддати перевагу ділити або орендувати, а не купувати власні автомобілі.

Традиційні автомобільні компанії змушені боротися, щоб залишатися актуальними. Проте, дослідження і розробки (R & D) коштують дорого, і дуже багато хто об'єднується, щоб розподілити ризик.

2,75 млрд

інвестувала Honda в підрозділ конкуруючого General Motors з метою запуску парку безпілотних таксі

5. Brexit Великобританії

У Великобританії автомобільні компанії неодноразово попереджали про небезпеку бездіяльності Brexit після референдуму ЄС в 2016 році.

46,5%

падіння інвестицій в автомобільну промисловість Великобританії у 2017 році

Проблема, на думку аналітиків, полягає в тому, що британські автозаводи в значній мірі залежать від компонентів, що імпортуються з ЄС, в той час як більша частина готових автомобілів, які вони виробляють, експортується на європейський континент.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook

ЦІКАВІ ПОДІЇ

Перша електромобільна премія в Україні «e-Mobility Award» (06.11.2019)

Визначення переможців у п'яти категоріях: імпортери електромобілів, мережі електрозарядних станцій, профільні електромобільні громадські об'єднання та асоціації, профільні ЗМІ, станції технічного обслуговування електромобілів.



Обговорити на Facebook

EV-Forum 2019 – електротранспорт і зарядна інфраструктура (31.10.2019)

Обговорення законодавчих ініціатив, комерційного використання зарядної інфраструктури, перспектив розвитку, громадського електротранспорту, а також практичні кейси, прогнози і тенденції.



Обговорити на Facebook



Фото: EV-Forum, ФАУ

Budget®

Car Rental

Оренда ав
транспортні п
в Україні та за к

www.budget
reservation@b
+38 044 490



ПОСЛИ МОБІЛЬНОСТІ

Інтерв'ю новому члену ФАУ, компанії «Отокоч Україна».

«Отокоч Україна» з 2017 року надає послуги з оренди автомобілів, лізингу, є офіційним постачальником транспортних послуг для 5-ти зіркових готелів Hyattі Hilton та ексклюзивним імпортером мастильних матеріалів торговельної марки OPET.

На наші запитання відповідав директор ТОВ «Отокоч Україна» Мурат Гюрюнюлю.



Про бізнес-клімат в Україні та причини виходу на ринок України

В Україні є попит і немає значних перешкод для діяльності нашого бізнесу. У 2012 році після погодження Стратегії глобалізації компанія прийняла рішення налагоджувати співпрацю та інвестувати в Європейський регіон. Таким чином, Україна стала сьомою країною у цьому списку.

Коли я порівнюю цифри 2018 та 2019 років на ринку короткострокової оренди авто, що пов'язана в основному з туризмом, то частка ринку, яку займає Отокоч Україна, – 12% та 16% відповідно. Це говорить про те, що ринок росте і, відповідно, доля нашої компанії також росте.



Про автопарк компанії

Офіційно компанія почала вести бізнес у липні 2017 року. Незважаючи на те, що це був наш перший рік, ми досягли наших цілей і мали 150 авто на балансі компанії, які перебували у короткостроковій та в довгостроковій оренді загалом.

Якщо ж порівняти результат 2017 та 2018 років, то ми вирости до 600 автомобілів. У 4 рази більше. Зараз маємо у власності більше 800 авто, які здаються в оренду.

Середній вік авто в парку в середньому 2 роки, усі авто нові, так як ми стартували у 2017 році. Ми також швидко замінюємо авто, які не відповідають нормам технічної безпеки відповідно до світових стандартів і залежно від попиту на них.

Щодо електричних авто, це новий тренд, і ми рухаємося у цьому напрямку. Та їх ціна все ще висока, відповідно, оренда плата також буде вища. І поки що ми не отримували запитів на оренду електрокарів. Можливо, через недостатній розвиток інфраструктури зарядних станцій люди все ще відчувають невпевненість в них. Але скоро електрифікованих моделей буде більше.



Про можливості та перспективи

Нещодавно ми започаткували новий проект, вид лізингу – оренда техніки (траків) для будівництва та промисловості. Якщо раніше ми надавали послуги тільки оперативного лізингу, то зараз ми сертифікуємо фінансовий лізинг. І коли ми побачимо прогрес на ринку, наступним кроком стане лізинг електрокарів.

З 2017 року ринок почав невинно рости. Звичайно, рівень облікової ставки НБУ є важливим критерієм можливості залучення коштів та, відповідно, розвитку бізнесу, так само як і рівень росту ВВП країни. Якщо приріст буде більше 4%, то автомобільний сектор буде рости, і ми зможемо диверсифікувати послуги, масштабувати бізнес, а також забезпечити зростання обсягу послуг лізингу автомобілів, адже попит на оренду і лізинг росте.



Про колектив

У компанії 77 працівників. В центральному офісі – 30 осіб. Ми організовуємо багато корпоративних заходів, зустрічей. Часто це імпровізація. Ми не тільки працюємо пліч-о-пліч з дня на день. Разом з колективом ми створюємо майбутнє нашої компанії!

Тому ми підтримуємо різні ініціативи, ділимося ідеями всередині колективу, створюємо можливості для синергії думок, ідей. Ми навіть можемо змінити бізнес-модель компанії, структуру, якщо це підвищить ефективність та результативність роботи. Ми підтримуємо сприятливу атмосферу всередині компанії, цінуємо працівників-драйверів змін, так як все навкруги швидко змінюється.

Я вважаю, це наша сильна сторона. Саме тому нам вже 19 років.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook

Мені подобаються інжинірингові системи – створювати бізнес моделі, покращувати старі та будувати нові алгоритми і бачити їх ефективність на практиці.

Директор ТОВ «Отокок Україна» Мурат Гюрюнлю





АВТОПРОМ 4.0. НЕЗВОРОТНІ ЗМІНИ

Підсумки 3-го Щорічного автомобільного форуму:
майбутнє за електротягою та ІТ.



Глобальні трансформації, які зараз переживає світовий автопром, дають шанс і для України стати нарешті не об'єктом, а суб'єктом цих змін.

Голова Федерації автопрому України Олег Боярин:

Авто з двигуном внутрішнього згоряння підуть в історію. Однак автопром ще більше зміниться – на мою думку, в майбутньому 50% в структурі собівартості автомобілів матиме ІТ-складову.

Очевидно, що роль держави в розвитку української промисловості є ключовою. Адже у 2008 році внесок авто виробництва у ВВП України складав 4% ВВП, тепер же це менше 0,01% (на рівні статистичної похибки).

Сьогодні головне завдання – змінити парадигму, існує можливість переосмислити стратегію розвитку автопрому.

Голова Федерації автопрому України Олег Боярин:

Контрабанда і імпорт сьогодні знаходяться в кращих умовах, ніж національний виробник. Що вже говорити про низький попит на нові автомобілі в умовах тотальних пільг для вживаних авто з Європи.

Ми намагаємося створити кластерну ініціативу розвитку автопрому в Закарпатті. Зокрема, зараз у Західній Україні активно формується Закарпатський автомобільний кластер.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook



Постскрипtum до Форуму



ДОРОГУ ЕЛЕКТРОМОБІЛЯМ

Ведеться активна робота підгрупи «Виробництво» РГ щодо впровадження електромобільної стратегії в Україні.



На порядку денному зустрічей було розглянуто важливі питання щодо:



розгляду визначень електротранспорту для законодавства та електро зарядної інфраструктури,



обговорення проектів законодавчих актів з підтримки виробництва електромобілів та зарядних пристроїв,



план дій та пропозиції щодо електромобільної стратегії в частині попиту та виробництва.

Сподіваємося на конструктивний діалог із владою з приводу розробки електромобільної стратегії та шнайшвидшого законодавчого врегулювання інвестиційної привабливості галузі.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook

Потреба використання екологічно чистого транспорту в Україні зумовлена світовими тенденціями переходу на електромобілі та наявною в країні екологічною ситуацією.

1 місце

у світі займає Україна за показником смертності від забрудненості повітря на 100 тис. осіб.

22,2 роки

середній вік парку легкових автомобілів в Україні, і це у два рази більше, ніж в ЄС (11,1 років)

У ВР минулого скликання вже були зареєстровані законопроекти із підтримки виробництва електрокарів. На жаль, пакет законопроектів вже понад рік хоч і пропонувався 8 разів до порядку денного сесій ВР, але реального розгляду та впровадження в життя так і не отримав.

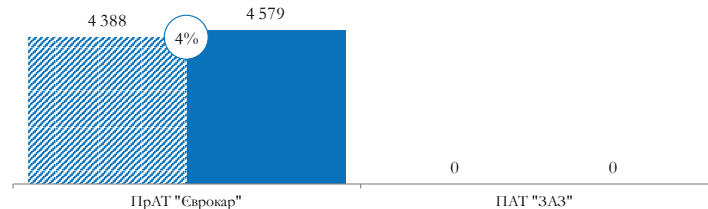
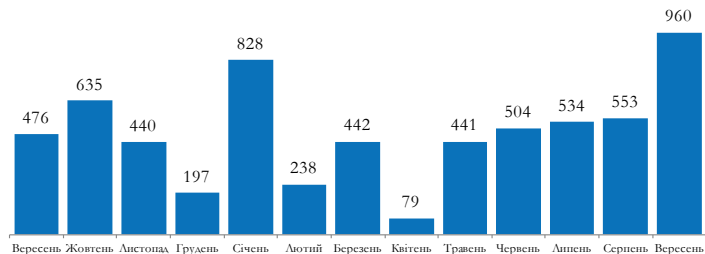


СТАТИСТИКА

Виробництво АТЗ

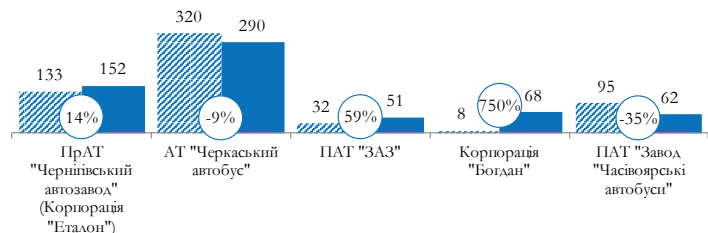
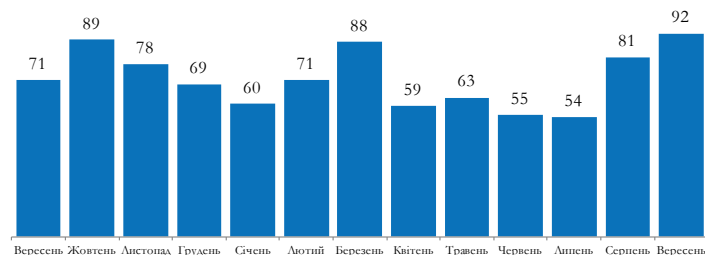


ЛЕГКОВІ АВТО



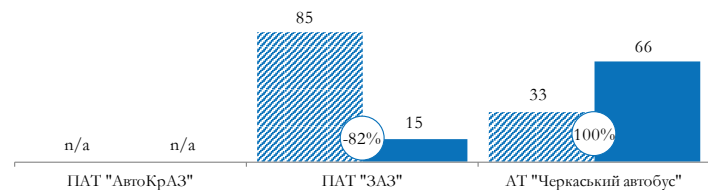
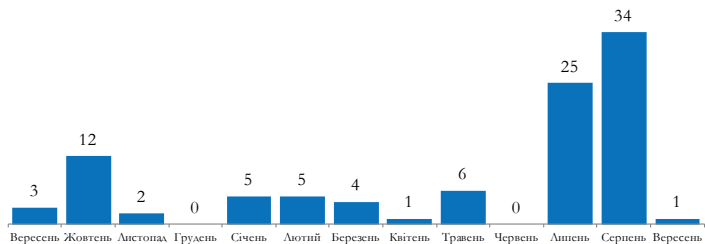
▨ січень-вересень 2018 ■ січень-вересень 2019 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

АВТОБУСИ



▨ січень-вересень 2018 ■ січень-вересень 2019 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

ВАНТАЖНІ АВТО



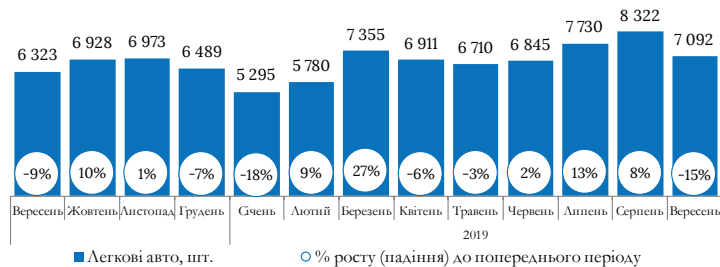
▨ січень-вересень 2018 ■ січень-вересень 2019 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)



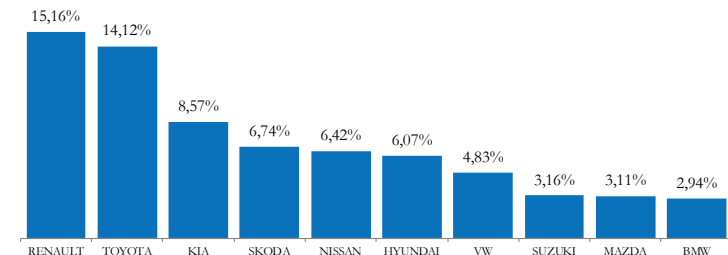
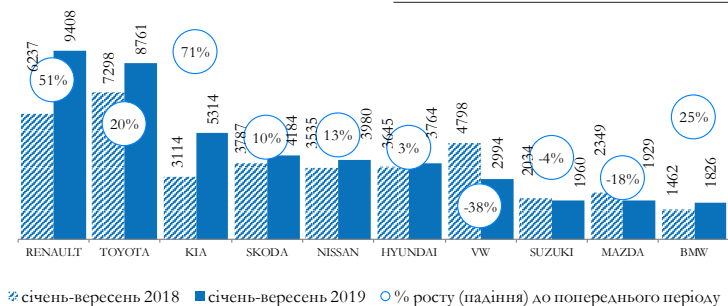
СТАТИСТИКА

Продажі АТЗ

ЛЕГКОВІ АВТО



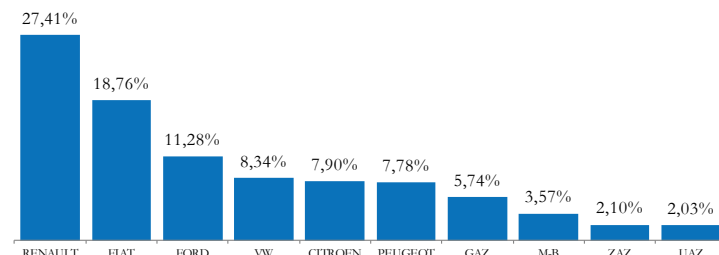
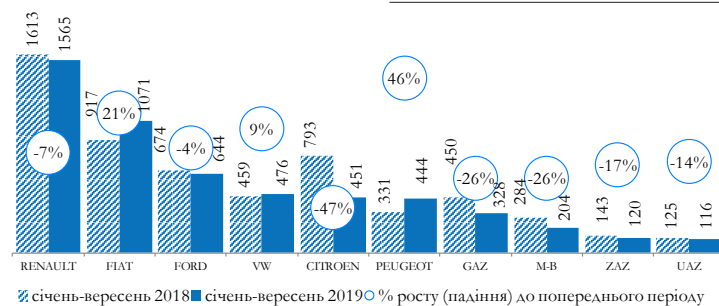
ТОП-10 БРЕНДІВ



LCV



ТОП-10 БРЕНДІВ

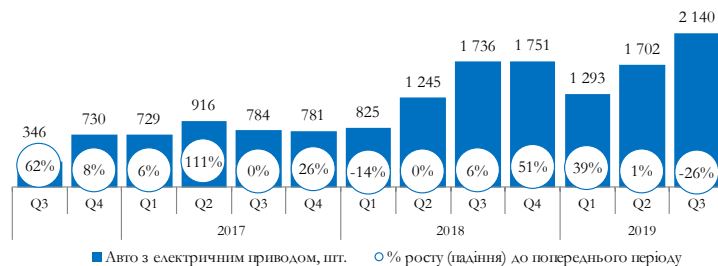
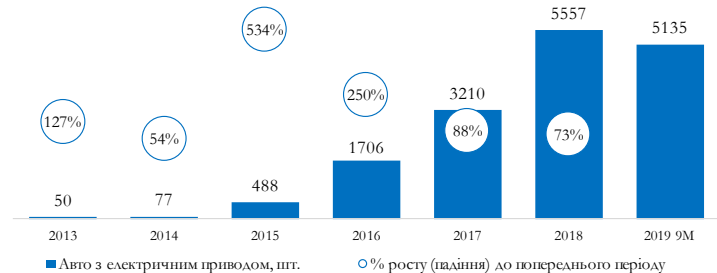


СТАТИСТИКА

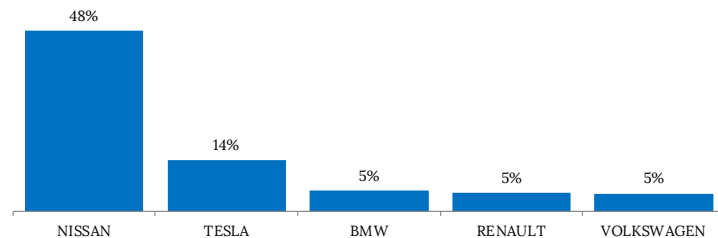
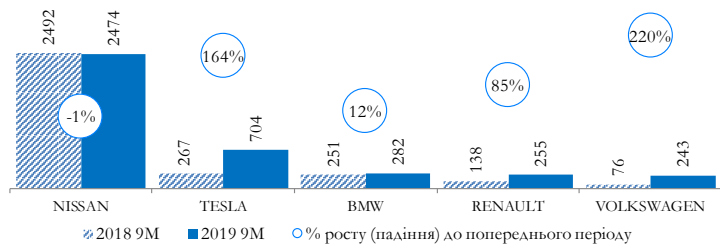
Регістрації авто з електричним двигуном



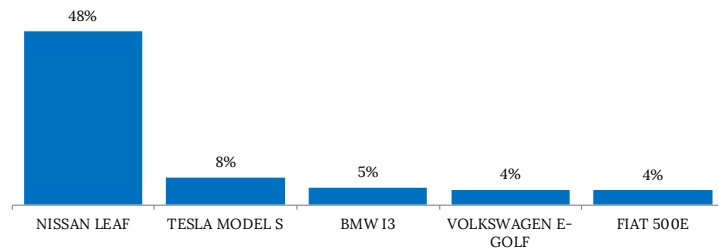
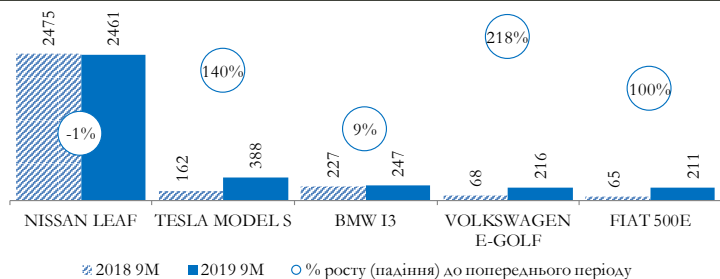
ДИНАМІКА



ТОП-5 БРЕНДІВ



ТОП-5 МОДЕЛЕЙ



Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

№73

3 квартал 2019 року

Офіційне видання
Федерації автопрому України

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Курчавова Є.В.

Розповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: cnet.com

