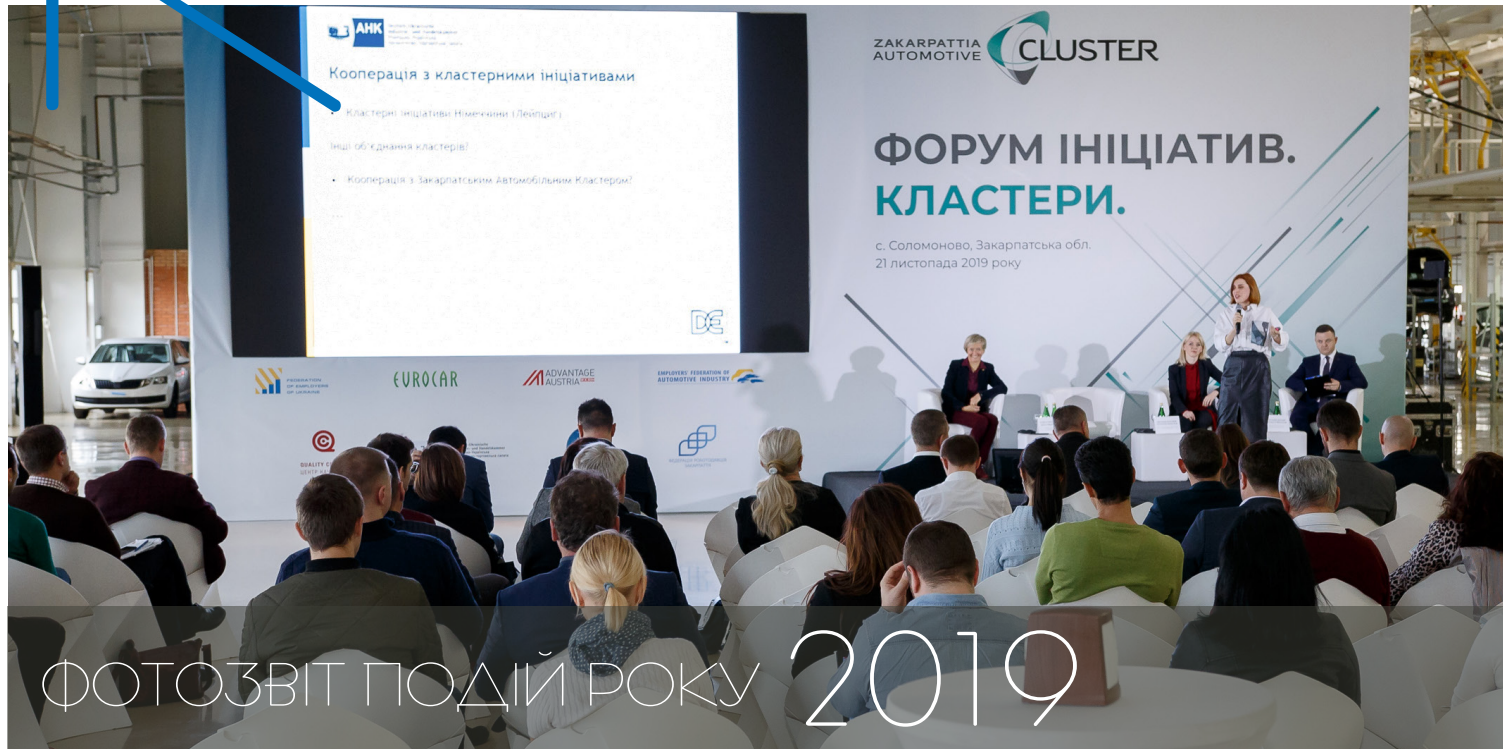


Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY



№ 75



ФОТОЗВІТ ПОДІЙ РОКУ 2019



ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Ми певні, що консолідація зусиль – це наразі єдина можливість вижити перед обличчям нових викликів. Потрібно об'єднуватися, щоб наш голос став чітким і зрозумілим, щоб доносити аргументовану позицію до тих людей, які приймають рішення.

Бізнес-зустрічі, форуми – один із інструментів такої консолідації, рушійних змін. Вони демонструють практичні кейси, які вже працюють, продукують обмін цінним досвідом.

Пропонуємо згадати найбільш масштабні події минулого року, у яких безпосередню участь брала Федерація автопрому України.



ФОРУМ ІНІЦІАТИВ. КЛАСТЕРИ

3

Основним лейтмотивом зустрічі став збір думок та пропозицій для подальшого економічного розвитку регіону та Закарпатської автомобільної кластерної ініціативи.



ТРЕТІЙ АВТОМОБІЛЬНИЙ ФОРУМ

9

В центрі уваги – виробництво автомобілів в Україні. Форум швидко і міцно зарекомендував себе як ключове місце зустрічі усіх основних діючих і потенційних гравців автопрому України.

ZAKARPATTIA
AUTOMOTIVE



ФОРУМ ІНІЦІАТИВ. КЛАСТЕРИ.

с. Соломоново, Закарпатська обл.
21 листопада 2019 року



ФОРУМ ІНІЦІАТИВ. КЛАСТЕРИ



21 листопада 2019 року



завод "Єврокар",
с. Соломоново,
Закарпатська область

Фото: Федерація автопрому України



КОРОТКО ПРО ГОЛОВНЕ

Учасниками заходу стали власники топ-промислових підприємств України і регіону, керівництво Федерації автопрому України та Федерації роботодавців України, представники уряду і місцевої влади.

Основним лейтмотивом зустрічі став збір думок та пропозицій для подальшого економічного розвитку регіону та Закарпатської автомобільної кластерної ініціативи, а також презентація досягнень та потенціалу кластеру автомобілебудування.



Докладніше на сайті



Обговорити на Facebook



ПРЯМА МОВА

Олег Боярин,
Голова Федерації автопрому
України, Заступник Голови
Наглядової ради ПрАТ «Єврокар»

Закарпаття за короткий термін розвинулося і стало регіоном з автомобільним кластером. Але швидше не завдяки стимулам та підтримці держави, а на противагу перепонам.

В області діють відомі для всього світу компанії-виробники, але вони не відомі для тих людей, які живуть в Україні. Ми хочемо цю ситуацію виправити, і показати українцям і владі, що можна ефективно вести прибутковий бізнес в Україні, створюючи продукти з додавною вартістю. Щоб усі знали: Україна продає не тільки зерно та інтелект, але й високотехнологічну продукцію, яку ми можемо, до того ж, і експортувати.

КЛАСТЕРИ.

с. Соломоново, Закарпатська обл.
21 листопада 2019 року



ПЕРЕВАГИ РЕГІОНУ



Сузір'я світових брендів, що вже розмістили своє сучасне, ексклюзивне та якісне виробництво



Вигідне сусідство з європейськими країнами



Налагоджена транспортно-логістична інфраструктура,



Наявні енерго- та земельні ресурси



Порівняно дешева та кваліфікована робоча сила



Прогресивна, відкрита до змін бізнес еліта.

ОБЪЕДИНЯЮТ ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

ФОРУМ ІНІЦІАТ КЛАСТЕРИ

с. Соломоново, Закарпатська область
21 листопада 2019 року

ПРОБЛЕМИ РЕГІОНУ



Відсутність розуміння державною владою важливості промислової політики, недостатній рівень державної підтримки в боротьбі за інвестиції в регіон



Відтік кадрів за кордон



Відсутність попиту на нові якісні автомобілі в Україні та преференції ринку б/у авто.



Низькі темпи адаптації до світових трансформацій автопрому та інноваційний голод



Низький рівень життя населення

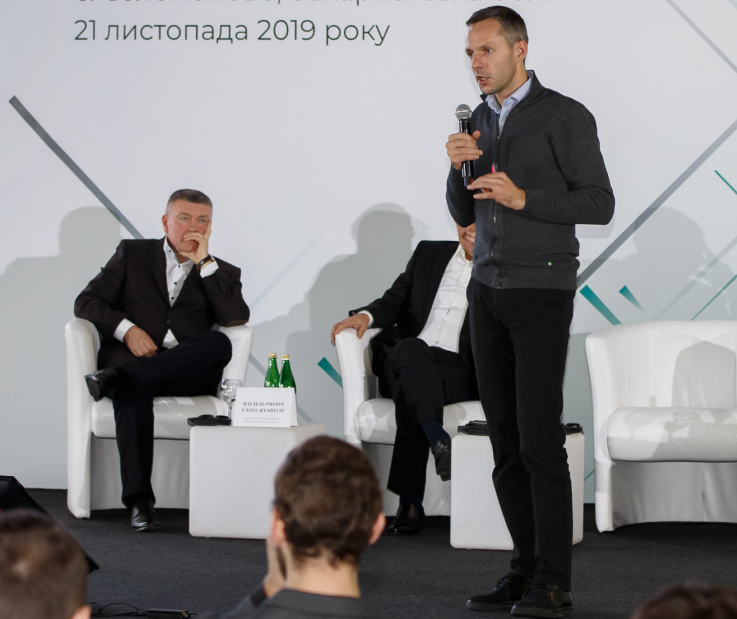
ADVANTAGE
AUSTRIA

EMPLOYERS' FEDERATION OF
AUTOMOTIVE INDUSTRY



ФОРУМ ІНІЦІАТИВ. КЛАСТЕРИ.

с. Соломоново, Закарпатська обл.
21 листопада 2019 року



MUST BE DONE

Учасники визначили ряд пріоритетних кроків:



Відродження існуючих та визначення нових спеціальних економічних зон.



Фіскальні та податкові стимули діяльності індустриальних парків.



Розробка ефективних економічних інвестиційних стимулів.



Створення нової ефективної інвестиційної моделі України



Залучення українських ІТ до промисловості і зокрема до роботи кластеру.



Впровадження регіональних економічних ініціатив розвитку.



Законодавче врегулювання дуальної освіти.

EMPLOYERS' FEDERATION OF
AUTOMOTIVE INDUSTRY



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
ЗАКАРПАТТЯ



ТРЕТІЙ АВТОМОБІЛЬНИЙ ФОРУМ



7 листопада 2019 року



готель «Прем'єр Палац»,
м. Київ

Фото: Strategy Council



КОРОТКО ПРО ГОЛОВНЕ

Захід минув в обговореннях і спілкуваннях в режимі нон-стоп за участі більше 100 керівників автомобільних підприємств з різних країн світу.

Світовий автопром стоїть на порозі глобальних трансформацій. І це сигналізує Україні, що час змінювати існуючу парадигму ведення бізнесу в автомобільній промисловості: як у виробництві, так і у наданні послуг в сучасних умовах діджиталізації та цифровізації майже усіх сфер життя.

 Докладніше на сайті

 Обговорити на Facebook



ПРЯМА МОВА

Олег Боярин,
Голова Федерації автопрому України,
Заступник Голови Наглядової ради ПрАТ
«Сврокар»

Авто з двигуном внутрішнього згоряння підуть в історію.

Однак автопром ще більше зміниться – на мою думку, в майбутньому 50% в структурі собівартості автомобілів матиме ІТ-складову. Такі активні зміни у галузі відкривають вікно можливостей, зокрема, і для України, якщо уряд буде керуватися не тільки лозунгами, але й конкретними діями.

Сьогодні головне завдання – змінити парадигму, існує можливість переосмислити цю стратегію. Саме для цього ми намагаємося створити кластерну ініціативу розвитку автопрому в Закарпатті (Закарпатська автокластерна ініціатива).

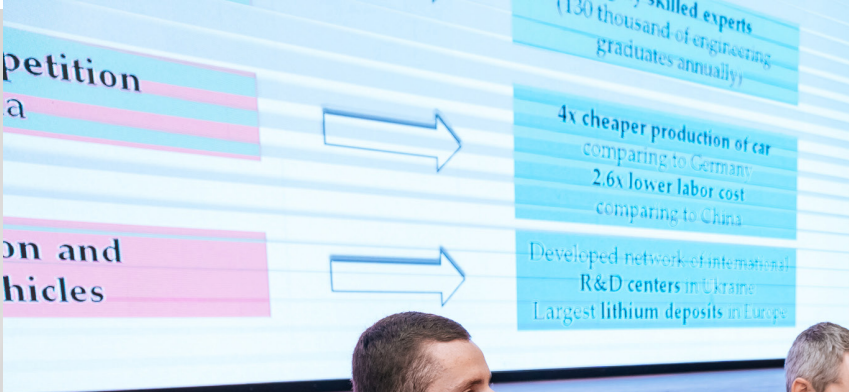


ПРЯМА МОВА

Олег Боярин,
Голова Федерації автопрому
України, Заступник Голови
Наглядової ради ПрАТ «Єврокар»

Контрабанда і імпорт сьогодні знаходяться в кращих умовах, ніж національний виробник. Що вже говорити про низький попит на нові автомобілі в умовах тотальних пілг для вживаних авто з Європи.

Очевидно, що роль держави в розвитку української промисловості є ключовою. Адже у 2008 році внесок авто виробництва у ВВП України складав 4% ВВП, тепер же це менше 0,01% (на рівні статистичної похибки).





ПОСТКРИПТУМ

Надихає те, що серед спікерів змінюється парадигма мислення. Учасники зустрічі починають, нарешті, дивитися вперед, шукаючи шляхи реалізації потенціалу та можливостей. Адже стартовий «капітал» та потенціал ресурсів у нас чималий.

По-перше, це передумови для трансформації країни на лоу-кост виробничий майданчик. По-друге, в Україні розвинений сектор ІТ. І по-третє, очевидна прихильність українців до екологічного транспорту.

Україні точно є від чого відштовхуватися, і цей трамплін може підняти країну до рівня передових гравців глобального ринку автопрому.

Але не вистачає імпульсу. Зокрема, з боку держави. Адже поки що потуги автомобільного бізнесу триматися на плаву нагадують спробу тягнути автомобіль власноруч, доки у держави є ключ запалювання.

 Докладніше на сайті



Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

№75
Фотозвіт подій року 2019

Офіційне видання
Федерації автопрому України

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Курчавова Є.В.

Розповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: Федерація автопрому України

