



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ  
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№4 (69) ВІД 25.04.19

# Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

## МАШИНА НА ХВИЛИНУ

Що? Де? Коли? І відповіді на інші питання про каршерінг.

### УКРАЇНА НА ЗАРЯДЦІ

Зарядки для електромобілів стануть обов'язковими на парковках України.

### ЧИСТЕ ПОВІТРЯ

Країни ЄС узгодили посилення екологічних норм для автомобілів.

### БЕЗ РУК

Volkswagen тестує систему автономного водіння 4-го рівня в Гамбурзі.



# Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

№4 (69) від 25.04.19

## Офіційне видання Федерації роботодавців автомобільної галузі України

Редактори:  
Чепіжко О.С.  
Каратаєва А.С.  
Волощук Л.В.

[info@fra.org.ua](mailto:info@fra.org.ua)  
[fra.org.ua](http://fra.org.ua)

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».  
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.  
В розділі «Реєстрації електромобілів» використані дані МВС.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: [carsharing.de](http://carsharing.de)



## ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Автомобілі міцно увійшли в наше життя і активно заповнюють вулиці по всьому світу. Їхня кількість невідомо збільшується. І буде рости й надалі. Аналітики ІЕА прогнозують, що через 15-20 років на дорогах буде вже 2 млрд автомобілів.

Та чи знали ви, що середньостатистичний європейський автомобіль не використовується протягом близько 90% часу? Наприклад, у Парижі третина припаркованих автомобілів використовуються менше, ніж раз на місяць. А вже сьогодні вартість заторів на дорогах оцінюється економікою ЄС в 100 млрд євро щорічно.

Тож уявімо, що в певний момент автомобільна галузь отримає ще один вектор розвитку. Вектор на користь розумної міської мобільності. І замість того, щоб купувати автомобіль, люди почнуть орендувати транспорт, користуватися колективно. А це, в свою чергу, дозволить

зменшити завантаженість доріг, сприятиме звільненню паркувальних місць. Адаже люди почнуть користуватися автомобілем тільки тоді, коли це дійсно необхідно.

А тепер найцікавіше – тренд спільного володіння автомобілем (каршерінг) вже існує. Причому з'явився він ще в минулому столітті, але активного розвитку почав набувати саме в останні кілька років. І тепер ринок каршерінгу оцінюється в більш ніж 5 млрд доларів США, а автопарк налічує 370 тис. автомобілів. І це лише початок.

Чи думали ми ще 10-15 років тому, що автомобільна галузь буде змінюватися так кардинально і так швидко? Автомобілі електричні і водневі, автомобілі автономні і літаючі, а тепер ще – автомобілі спільного користування замість приватної власності... Як бачимо, світ не стоїть на місці. І нам не варто.



## МАШИНА НА ХВИЛИНУ

Що? Де? Коли? І відповіді на інші питання про каршерінг.

Який він – автомобіль майбутнього? Це буде електрифікована, автономна, підключена і щорічно оновлювана машина, прогнозують аналітики PwC. І додають – автомобіль все частіше буде використовуватися «за потребою» – за схемою спільного користування, або каршерінгу.

Що це за тренд, чому він набирає популярності та які перспективи має – спробуємо розібратися далі.

### Коротко про головне

Каршерінг є одним з глобальних трендів розвитку спільної економіки (Sharing Economy), коли населення відмовляється від придбання продуктів комфорту – надбань наукового прогресу – у власність, щоб не витратити зайві кошти та не нести за них відповідальність, але продовжує мати доступ до них завдяки спільному використанню з іншими людьми.

То у чому ж полягає суть каршерінгу? Це автомобільний сервіс, який дає можливість орендувати автомобіль на короткий час з похвилинною або погодинною оплатою. Найчастіше він використовується для коротких поїздок в межах міста. А наявність

великої кількості пунктів, де можна залишити автомобіль після використання, дає можливість вибрати між громадським транспортом або автомобілем. Тож жителі міст стають власниками авто тільки у той час, коли їм це дійсно необхідно.

### Перше знайомство

Перший досвід спільного користування автомобілями був в 1948 році в Швейцарії. Кооператив Sefage (повна назва – Selbstfahrergemeinschaft) придбав кілька автомобілів, які могли орендувати учасники кооперативу. Протокаршерінг Sefage сильно відрізнявся від звичної в наші дні системи. Це був своєрідний клуб, в якому люди з одного району ділили між собою вартість автомобіля. Бронювати його треба було заздалегідь по телефону, а ключі знаходилися в сейфі на стоянці.

Зараз такий формат каршерінгу, коли люди, об'єднані територією, інтересами тощо, спільно володіють автомобілем, називається «fractional carsharing», і це була одна з найбільш ранніх форм каршерінгу. Проект Sefage працював до 1998-го.

Початок було покладено, але ідея ще до-вго не приносила суттєвих результатів. По всій Європі вже пізніше, у 70-80-х, з'являлися аналогічні експерименти. Але більшість з них після кількох років існування зазнавали краху. Усі вони не змогли протриматися на плаву через проблеми з плануванням, маркетингом і управлінням фінансами. Масштаб проєктів був занадто малий, а підтримка місцевих урядів – незначною або взагалі відсутньою. Зрештою, амбіції компаній не відповідали доступним на той момент технологіям.

Повноцінне впровадження каршерінгу почалося паралельно з активним поширенням систем GPS-навігації – в кінці 90-тих. У цей же час стає доступною технологія RFID-карт. Каршерінг повільно зростає, стає популярним і систематизованим явищем. Фірми з'являлися в Німеччині, Норвегії, Швеції, США, Канаді та інших країнах.

### Для кожного свій

У цілому, існує два типи класифікації всіх сервісів каршерінгу – все залежить від того, як організовано станції оренди і повернення автомобілів та хто їх організовує.

Отже, типи каршерінгу за ступенем локалізації:

- **Station-based сервіси.** Технологічно простіший і перший за часом виникнення тип короткострокової оренди автомобілів. Як правило, спочатку існувала взагалі тільки одна стоянка, звідки треба було брати і куди треба було повертати автомобілі каршерінгу. Пізніше цих стоянок стало багато, але автомобіль все одно довелося повертати туди ж, звідки він був узятий. Це round-trip підтип station-based каршерінгу. Фактично, тільки з поширенням цифрових технологій з'явився другий підтип – one-way каршерінг, в рамках якого стало можливим повернути автомобіль каршерінгу на будь-яку із спеціалізованих стоянок.
- **Free-floating сервіси.** Найбільш гнучкий різновид короткострокової оренди автомобілів, коли автомобіль каршерінгу можна залишати в будь-якому місці, де дозволена парковка особистих автомобілів – в межах дозволеної зони, яка, як правило,

охоплює всю територію міста.

За організацією управління:

- **Business-to-consumer (B2C)** – компанія-оператор повністю управляє автомобілями каршерінгу і, як правило, володіє ними.
- **Peer-to-peer (P2P)** – оператор каршерінгу виступає посередником між власниками автомобілів і їх короткостроковими орендарями.
- **Fractional ownership** – модель власності, яка дозволяє користувачам спільно утримувати та використовувати транспортний засіб.

### Мовою цифр

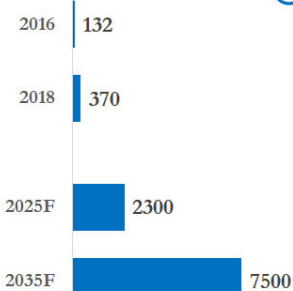
Кількість автомобілів і зареєстрованих користувачів послуг каршерінгу швидко зростає. За оцінками ING, станом на 2018 рік в Європі автопарк каршерінгу налічує **370 тис. автомобілів**. Це лише трохи **більше 0,1%** всіх легкових автомобілів у Європі. Втім, за останні два роки парк каршерінгу виріс майже втричі.

Не менш вражаючим є зростання кількості користувачів послуг каршерінгу. Хоча слід зазначити, що враховані у статистиці користувачі могли користуватися послугами каршерінгу як регулярно, так і лише раз на рік. Та як би там не було, **кількість користувачів подвоїлася з 2016 по 2018 рік**.

## КАРШЕРІНГ В ЄВРОПІ

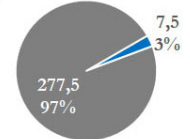
### Автопарк

тис. авто



Автопарк у 2035

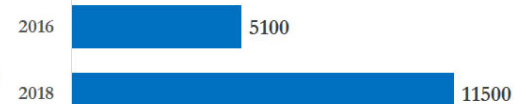
млн авто



■ Автопарк каршерінгу  
■ Інший автопарк

### Користувачі

тис. осіб



Дані: ING



## КАРШЕРІНГ В ЄВРОПІ

### Автопарк

тис. авто

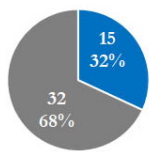


B2C 47

P2P 326



Business-to-consumer



■ Free float ■ Point-to-point

### Користувачі

тис. осіб

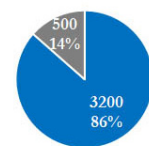


B2C 3700

P2P 7900



Business-to-consumer



■ Free float ■ Point-to-point

Дані: ING

## РИНОК КАРШЕРІНГУ

### Обсяг ринку каршерінгу

млн доларів США



2018 5571,2

2025 10846,9

+11%  
середньорічний  
темپ росту ринку

Дані: P&amp;S Intelligence

## КАРШЕРІНГ В НІМЕЧЧИНІ



### ТОП-5 сервісів каршерінгу

2018, тис. користувачів



car2go (Daimler) 886

DriveNow (BMW) 720

Flinkster 315

Cambio 66,6

Stadtmobil 63

Дані: Університет Твенте

При цьому, згідно з результатами дослідження, приблизно третина громадян Євросоюзу, які мають водійські права, висловлювали зацікавленість в послугах каршерінгу, а **60% автовласників** навіть готові були б надавати свій автомобіль, якби вони могли отримувати за це оплату. **43% опитаних** заявили, що більше не зацікавлені у володінні автомобілем і готові відмовитися від особистого транспорту зовсім.

І за прогнозами аналітиків ING, до 2035 року кількість автомобілів в автопарку каршерінгу

може вирости аж у 20 разів – до **7,5 млн.**

Більшість автопарку каршерінгу керується за схемою peer-to-peer (від приватної особи – приватній особі). У розрізі ж бізнес-каршерінгу більшість користувачів віддають перевагу free float каршерінгу, коли місце початку і закінчення оренди дозволені в будь-якому місці у межах певної зони (3,2 млн осіб).

За даними дослідження ринку, опублікованого компанією P&S Intelligence, у 2018 році світовий ринок каршерінгу оцінюється вартістю **5,6 млрд доларів США** і, за прогнозами, буде зростати на **11% до 10,8 млрд доларів США** у 2025 році.

Що парадоксально: на кінець 2017 року, понад **20% ринку каршерінгу** в частині учасників були представлені ініціативами OEM. Наочний приклад. У Німеччині найпопулярнішими сервісами каршерінгу є car2go, DriveNow та Flinkster. І перші два сервіси належать великим автовиробникам. Car2go – це сервіс Daimler, а DriveNow – BMW, і вони охоплюють близько **41% і 33% німецьких користувачів** каршерінгу відповідно.

Таким чином, автовиробники інвестують сотні мільйонів доларів в бізнес, хоча теоретично, ця ідея абсолютно їм не вигідна. Адже якщо одним автомобілем будуть користуватися 10 осіб, то кожен з них окремо вже не купить собі персональний транспортний засіб. Продажі авто, відповідно, впадуть. Для чого ж автовиробникам підтримувати таку невигідну їм тенденцію?

У Volvo зазначають: «Приватне володіння автомобілями нікуди не зникне, але ми з позиції автовиробника розуміємо, що масштаби приватного володіння будуть скорочуватися, і – що більш важливо – характер володіння автомобілем стане змінюватися».

У Volkswagen говорять приблизно те ж саме. Адже співпрацюючи з каршерінговими компаніями, вони отримують доступ до нової аудиторії, яка вважає за краще мобільність володінню автомобілем.

Більшість виробників автомобілів вже прокладають свій шлях до нового рівня мобільності з розвитком нових бізнес-моделей – або самостійно, або ж через партнерства (Табл. 1).

Таблиця 1. Обсяг оголошених інвестицій автовиробників у розвиток каршерінгу за останні три роки (2016-2018 рр.)

Автокомпанія	Сервіс каршерінгу	Цільовий ринок співробітництва	Розмір інвестицій	Примітка
<b>Власні проекти</b>				
Volkswagen	We Share	Німеччина	\$4 млрд	Розвиток цифрового бізнесу, у т.ч. каршерінгу
BMW and Daimler	Share Now	Європа Північна Америка	\$1,1 млрд	Створення СП для розвитку транспортної мобільності, у т.ч. каршерінгу (компанія Share Now)
GM	Maven	США	N/a	
<b>Партнерство</b>				
Hyundai and Kia	Grab	Сінгапур	\$275 млн	
Daimler	Turo	Німеччина	\$92 млн	В партнерстві з SK Holdings та іншими інвесторами
PSA Group	TravelCar	США	\$16 млн	
PSA group	Communauto	Північна Америка	N/a	
Hyundai	Revv	Індія	\$14,3 млн	
Hyundai	Car Next Door	Австралія	\$2 млн	
Toyota	Getaround	США	\$10 млн	
GM	Feezu	Китай	N/a	
<b>Загалом</b>			<b>\$5,5 млрд</b>	З урахуванням загальних інвестицій у проекти транспортної мобільності, якщо окрема частка фінансування каршерінгу не розголошувалася

Дані: відкриті джерела інформації

Автовиробники мають на меті об'єднати не тільки автомобілі та власність, але й «користування» та мультимодальну мобільність. Кінцева мета – продовжувати продавати автомобілі, навіть за умови радикальної зміни профілю клієнта; і продавати послуги, які стосуються не тільки самого автомобіля, але і його користувача.

І ось тут саме час перейти до причин набуття популярності ідеї каршерінгу. Популярності навіть серед автовиробників.

### Реалії, що змінюють автомобільний світ

За інформацією Transport&Environment, середньостатистичний автомобіль не використовується протягом **більше 90%** часу, тоді як придбання стає все дорожчим, а його володіння коштує приблизно **6 500 євро** на

рік. Крім того, невикористані автомобілі залишаються припаркованими у вулицях, займаючи місця. Наприклад, у Парижі 70% припаркованих автомобілів використовуються менше, ніж раз на місяць. Це явище погіршує проблему заторів у центрах міст, вартість яких за економікою ЄС оцінюється в 100 млрд євро щорічно.

І ці проблеми можуть бути вирішені завдяки розвитку каршерінгу.

Експерти PwC називають кілька причин, які зумовлюють зростаючу популярність спільного користування автомобілів:

#### 1. Урбанізація

Ріст урбанізації зумовлює збільшення кількості транспортних засобів, що призводить до перезавантаженості доріг. Це, в свою



чергу, веде до збільшення часу очікування, росту обсягів викидів і витрат на будівництво і підтримку інфраструктури.

## 2. Нормативно-правове регулювання

Муніципальна влада реалізує ініціативи зі зниження перезавантаженості доріг і зменшенню обсягів шкідливих викидів (наприклад, вводячи обмеження на рух і паркування в найбільш завантажених місцях міста і стимулюючи користування громадським транспортом).

## 3. Споживчі вподобання

Зараз відбувається поступове зміщення вподобань користувачів від володіння автомобілем до тимчасового користування ним, і це може бути корисно як самим споживачам (за рахунок суттєвої економії коштів), так і автовиробникам, у яких з'являється додаткова можливість керувати сприйняттям свого бренду.

## 4. Технології

Розвиток нових технологій в області мобільних додатків, навігаційних систем і телематики значно спростило процеси пошуку, бронювання, користування і повернення орендованого автомобіля.

## 5. Забруднення атмосфери

Ріст обсягів шкідливих викидів викликає серйозне занепокоєння як влади, так і звичайних користувачів, і одним із способів боротьби із

забрудненням може стати прийняття заходів, стимулюючих зменшення числа автомобілів в особистому володінні.

## Рука допомоги

Як і більшість сучасних інноваційних ідей, каршерінг потребує підтримки, зокрема, на державному рівні. З огляду на досвід європейських країн, можна виділити три загальних напрями просування ідеї каршерінгу зі сторони місцевої влади.

### 1. Нормативно-правове регулювання

Найчастіше регулювання здійснюється шляхом надання пільгових місць для паркування. Показовим є приклад уряду Німеччини, де з 1 вересня 2017 року вступив в силу закон щодо каршерінгу. Згідно з ним місцева влада може створювати паркувальні місця, які будуть доступні тільки для автомобілів каршерінгу, а також знижувати або звільняти від плати за паркування автомобілі, зареєстровані за схемою каршерінгу.

В Італії користувачі каршерінгу отримують цілу низку пільг, серед яких – вільний доступ до зони обмеженого руху, можливість використання смуг громадського транспорту, безкоштовне паркування в міських центрах та знижки (30-50%) на щорічну плату за послуги каршерінгу, якщо користувачі мають абонемент на громадський транспорт.





## 2. Фінансові механізми

Європейські країни часто не жалкують фінансування у прогресивні сучасні ідеї, розуміючи, що вони повертаються сторицею. Зокрема, в Італії початкове фінансування просування каршерінгу Міністерством охорони навколишнього середовища склало **9,3 млн євро** в 2000 році та ще **10 млн євро** у 2005 році. Крім того, країна впровадила стимули для утилізації забруднюючих транспортних засобів в обмін на підписку на каршерінг (також за фінансування Міністерством охорони навколишнього середовища).

## 3. Організаційна та інформаційна підтримка

Але не грошима єдиними. Неоціненний вклад дає також організаційна та інформаційна підтримка на урядовому рівні. Наприклад, в місті Бремен у Німеччині розроблено стратегію розвитку каршерінгу, і завдяки тісній співпраці з місцевою владою було виокремлено кілька ключових кроків для поширення сервісу спільного користування автомобілем:

- створення великої кількості станцій каршерінгу Mobil.points на громадських вулицях, до яких легко дістатися пішки, на велосипеді або на автобусі;
- інтеграція у нові ЖК;
- інтеграція у мережу громадського транспорту;

- інтеграція у корпоративне керування мобільністю – пропозиції каршерінгових сервісів для компаній та державних установ;
- реклама і поширення інформації.

Втім, такі ініціативи можуть мати і більший масштаб – на національному рівні, як в Італії. Тут створено національний консорціум ICS (Iniziativa Car Sharing), який був новатором в секторі каршерінгу в Італії. З 2000 року, завдяки економічному внеску Міністерства навколишнього середовища, ICS підтримала запуск послуг спільного використання автомобілів у багатьох основних італійських містах та сприяла поширенню знань про каршерінг.

Ось перелік основних завдань ICS:

- технічні та юридичні консультації, проектна підтримка;
- комунікаційна та рекламна підтримка на місцевому та національному рівні;
- управління послугами клієнтів через центр обробки дзвінків або контакт-центр;
- надання технологій для управління автопарком і сервісом;
- допомога протягом початкового періоду роботи.

Сьогодні ICS являє собою мережу з 38 муніципалітетів, столичних міст і провінцій, що координуються муніципалітетом Мілана, який є головою ICS.

## А що в результаті?

Каршерінг не дарма активно підтримується у багатьох європейських країнах. Позитивний вплив від спільного використання автомобілів отримує і місто, і суспільство, і навіть світ у цілому.

### Суспільство:

- збільшення мобільності, особливо для людей, які не володіють автомобілем;
- зменшення витрат на володіння автомобілем, оскільки немає потреби сплачувати страхування, технічне обслуговування, утримання, паркування.

### Місто:

- за дослідженням ADEME (Агентство з охорони навколишнього середовища та енергетики Франції), один автомобіль каршерінгу замінює близько 10 особистих автомобілів та 9 паркувальних місць;
- зменшення завантаженості у містах через зменшення кількості автомобілів, що присутні на дорозі одночасно і, відповідно, збільшення доступності для паркування;
- збільшення активності велосипедного, пішохідного руху, використання громадським транспортом;
- зменшення потреби в місцях для паркування, зменшення кількості місць для паркування, які повинні бути побудовані в нових районах забудови;
- підвищення ефективності керування автомобілем, оскільки витрачається менше часу на пошук місця для паркування.

### Навколишнє середовище:

менша кількість поїздок на транспортних засобах та активне використання електромобілів у сервісах каршерінгу призводить до зниження викидів. Дослідження Нідерландського агентства екологічної оцінки показує, що водії

автомобілів каршерінгу подорожують в середньому на 15-20% км менше, ніж раніше. Це призводить до зниження викидів CO<sub>2</sub> на 8-13%.

### А як у нас?

В Україні каршерінг перебуває лише на початку свого потенційного розвитку і представлений поки що двома компаніями (Табл. 2).

Втім, зважаючи на завантаженість українських доріг, відсутність достатньої кількості місць для паркування, каршерінг може стати перспективним варіантом реалізації міської транспортної мобільності в Україні. І потужний поштовх розвитку може дати саме місцева влада, хоча б на інформаційному рівні та рівні нормативних послаблень у питаннях парковки для автомобілів каршерінгу.

### Підбиваючи підсумки

Коротко підсумуємо – що ж являє собою каршерінг вже сьогодні?

- Заміна на дорогах 10 особистих автомобілів та звільнення 9 місць для паркування.
- Європейський автопарк обсягом 370 тис. автомобілів із 11,5 млн користувачів з перспективою росту до 7,5 млн автомобілів у 2035 році.
- Обсяг ринку 5,6 млрд доларів США з перспективою росту до 10,8 млрд доларів США у 2025 році.
- Більше 5 млрд інвестицій, спрямованих на розвиток транспортної мобільності, зокрема у каршерінг. І це тільки з боку автовиробників.
- Скорочення пробігу автомобіля у середньому на 15-20% та зниження викидів на 8-13%.

І нам здається, що це лише початок каршерінгової європейської (і навіть світової) історії. І, що найважливіше – це може стати початком і в Україні.

Таблиця 2. Сервіси каршерінгу в Україні

Назва сервісу	Початок роботи	Локація	Парк
Getman Car	2018 рік	Київ	Ravon R2, Renault Logan, Skoda Fabia
Mobile Car	2017 рік	Одеса	Nissan Leaf (електромобілі)





## УКРАЇНА НА ЗАРЯДЦІ

**Зарядки для електромобілів стануть обов'язковими на парковках України.**

У змінах до ДБН В.2.3-15:2007 «Автостоянки і гаражі для легкових автомобілів» міститься обов'язкова вимога – облаштувати електричними зарядками не менше 5% машиномісць на парковках, повідомляється на сайті Міністерства регіонального розвитку, будівництва і житлово-комунального господарства.

Зміни опубліковані 29 березня в Інформаційному бюлетені Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України №3/2019 і вступають в дію з 1 липня цього року.

«За минулий рік у світі було куплено близько 2,1 млн нових електрокарів. Для прикладу, у Норвегії – лідері серед країн Європи, було продано 73 тисячі електромобілів, тобто, кожне друге придбане авто було електричним. Думаю, що вже в найближчі 5-10 років весь світ повністю перейде на електрокари. Так, це не відбудеться одночасно, тому потрібно готуватися до цього вже зараз. Тому у нових змінах до ДБН щодо автостоянок ми передбачили обов'язково влаштувати на парковках, що проєктуються, мінімум 5% машиномісць із зарядками для електромобілів», – зазначив заступник Міністра регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального госпо-

дарства України Лев Парцхаладзе.

Згідно зі змінами до ДБН, не менше ніж 5% машиномісць від загальної кількості у гаражах та автостоянках необхідно виділяти для облаштування зарядними пристроями для паркування транспортних засобів, оснащених виключно електричними двигунами (одним чи декількома).

Парцхаладзе підкреслив, що цей процент планується поступово збільшувати, щоб до 2030 року усі 100% машиномісць на стоянках в Україні вже були оснащені електрзарядками.

Ці зміни пов'язані з великою популяризацією електрокарів, яка очікується в найближчі роки. Так, за даними аналітиків німецького Центру управління автомобільним бізнесом (САМ), стрімке зростання кількості електрокарів прогнозується вже у 2020 році, так як саме на цей рік автовиробники запланували вихід на ринок багатьох нових моделей електромобілів.

Зміни до ДБН розроблені ПАТ «КиївЗНДІЕП».

Державні будівельні норми (ДБН) – обов'язкові до виконання нормативні акти, які використовуються під час проєктування нових та реконструкції існуючих будівель, кварталів, мікрорайонів відповідно до їх призначення.



## ЧИСТЕ ПОВІТРЯ

Країни ЄС узгодили посилення екологічних норм для автомобілів.

До 2030 року європейські автовиробники мають знизити викиди вуглекислого газу в нових автомобілях на 37,5 відсотка в порівнянні з дозволеним у 2021 рівнем. 15 квітня представники 28 країн ЄС на зустрічі в Люксембурзі остаточно узгодили посилення цих правил, пише DW.

Для малотонажних вантажних автомобілів передбачається знизити викиди CO<sup>2</sup> на 31 відсоток. Як проміжна мета для обох категорій транспортних засобів намічене скорочення викидів діоксиду вуглецю на не менше ніж 15 відсотків до 2025 року.

У Раді ЄС відзначили, нові прийняті стандарти допоможуть Євросоюзу наблизитися до досягнення кліматичних цілей, а також стимулюватимуть виробників автомобілів до розвитку технологій для зменшення шкідливих викидів в атмосферу.

Узгоджені цілі є набагато жорсткішими, ніж показники, які раніше пропонував уряд ФРН. Він виходив з 30-відсоткового скорочення викидів CO<sup>2</sup> до 2035 року.

Згідно з наявним на даний час в ЄС планом, до 2021 року середній показник шкідливих

вихлопів нових автомобілів кожного європейського автовиробника не повинен перевищувати 95 грамів діоксиду вуглецю на кожен кілометр. Багато виробників ще далекі від досягнення цієї мети. За останніми даними, середній європейський показник становить 118,5 грамів CO<sup>2</sup> на один кілометр.

Як повідомлялось раніше, Європарламент і країни-члени ЄС досягли згоди щодо обмеження рівня викидів вуглекислого газу вантажівками та автобусами.

Відповідно до даних Єврокомісії, рівень викидів вуглекислого газу новими автобусами та вантажівками у 2030 році має бути на 30 відсотків меншим, ніж 2019 року. На 2025 рік встановлено проміжну мету – скорочення викидів на 15 відсотків. Також заплановано запровадження заохочувальних стимулів за введення в експлуатацію транспортних засобів з нульовим або низьким рівнем викидів.

Рішення Ради ЄС є останнім етапом в правовій процедурі ЄС щодо впровадження нових вимог за граничним рівнем викидів для автомобілів. Документ має бути опубліковано в офіційному журналі ЄС, після чого він вступить в силу.





## БЕЗ РУК

Volkswagen тестує систему автономного водіння 4-го рівня в Гамбурзі.

Volkswagen Group Research проводить випробування транспортних засобів з системою автономного водіння в міських умовах в Гамбурзі. Це перший раз, коли Volkswagen почав тестувати систему автономного водіння 4 рівня в реальних умовах у великому німецькому місті, пише [HEvCars](#).

Парк з п'яти електромобілів e-Golf, оснащених лазерними сканерами, камерами, ультразвуковими датчиками і радарми, будуть рухатися в автономному режимі на трикілометровій секції випробувального шляху в Гамбурзі. Результати тест-драйвів, які будуть постійно оцінюватися з повним урахуванням усіх правил захисту даних, будуть включені в численні дослідницькі проекти групи з автоматизованого водіння, а також перевірятимуть орієнтовані на клієнта послуги та оптимізувати індивідуальний транспорт.

Як зазначив Аксель Хайнріх, глава Volkswagen Group Research, випробувальні центри зосереджені на технічних можливостях і вимогах міської інфраструктури. Щоб зробити водіння ще більш безпечним і комфортним в майбутньому, транспортні засоби повинні не тільки стати автономними і більш інтелектуальними — міста також повинні забезпечувати цифрову екосистему, що дозволяє транспортним засобам зв'язуватися зі світлофорами і системами управління рухом, а також один з одним.

У місті Гамбург в даний час будується 9-кілометровий цифровий випробувальний стенд для водіння в автономному режимі, завершення якого заплановано на 2020 рік. З цією метою в Гамбурзі послідовно будуть модернізуватися світлофори, налагоджуватися зв'язок між світлофорами і транспортними засобами (I2V), а також з іншою інфраструктурою (V2I). Таким чином, Volkswagen і місто Гамбург роблять рішучий крок для подальшої оптимізації транспортних потоків за рахунок цифровізації і впровадження повністю автономного водіння в межах міста.

Майкл Вестхагеманн, сенатор з економіки, транспорту та інновацій в Гамбурзі, зазначив, що через два з половиною роки в Гамбурзі проходитиме Всесвітній конгрес з інтелектуальних транспортних систем (ITS). Автоматичне водіння буде грати ключову роль. Міська влада рада тому, що стратегічний партнер міста Volkswagen вже став першим користувачем цифрового випробувального стенду. Гамбург стане зразковим містом для інтелектуальної мобільності і представить численні інноваційні проекти мобільності світової громадськості у 2021 році.

З метою безпеки спеціально навчені водії-тестувальники сидітимуть за кермом під час всіх випробувальних поїздок в Гамбурзі, щоб постійно контролювати всі функції водіння і втручатися в надзвичайні ситуації.

**Олег Боярин: Іноземним інвесторам потрібно запропонувати умови як мінімум не гірші, ніж у сусідніх країнах**

ŠKODA, що є системоутворюючим автомобільним інвестором, визначаючи за дорученням Volkswagen Group потенційне місце для нового мультибрендового заводу, після ретельного аналізу скоротила вибір до 4 країн Східної та Південно-Східної Європи. За офіційною інформацією ŠKODA AUTO очікується, що остаточне рішення щодо майданчика буде прийнято протягом найближчих місяців.

На жаль, Україна не витримала конкуренції із сусідніми країнами у боротьбі за великого інвестора. Можна сказати, що вона навіть не вступала в боротьбу... за 1.4 млрд євро інвестицій, 5 000 нових робочих місць і можливість виробництва 300 000 автомобілів в рік з рівнем експорту 4,5 млрд євро.

**Форум “Innovation Forpost Dnipro: реальний фактор впровадження індустріальної політики ЄС в Україні”**

На форумі відбулося обговорення міжнародного досвіду функціонування індустріальних парків, українські реалії реіндустріалізації, можливостей індустріальних парків в Україні на прикладі Innovation Forpost Dnipro. Форум був організований Всеукраїнським об'єднанням індустріальних парків та «Агентством розвитку Дніпра» за сприяння Київської торгово-промислової палати.

**Відкрита лекція в УЖНУ від CEO Jabil в Україні**

11 квітня в рамках проекту «Відкриті лекції топ-менеджерів для студентів УжНУ» відбулася зустріч студентів Ужгородського національного університету з генеральним директором компанії Jabil в Україні Сергієм Карцевим. Практична лекція топ-менеджера одного з найпотужніших підприємств регіону, мала на меті ознайомити аудиторію з ефективними підходами до кар'єрного зростання та професійного розвитку.

## НОВИНИ ФЕДЕРАЦІЇ



## ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними Укравтопрому, кількість випущених українськими заводами автотранспортних засобів в березні становило 534 одиниці.

Таким чином, від свого березневого результату річної давності український автопром відстав на 30,9 відсотків.

Легковий підрозділ національного автопрому закінчив місяць падінням більш ніж на третину відносно березня 2018 року – 442 шт. А вся статистика по легкових автомобілях знову була сформована тільки великовузлового складанням на закарпатському підприємстві «Єврокар».

Березневе виробництво вантажних автомобілів (без урахування АвтоКрАЗу, який перестав розкривати інформацію про своє виробництво з серпня 2016 року) склало всього 4 одиниці, що в 7 разів менше ніж роком раніше.

У той же час, автобусне виробництво зросло на 42%, до 88 шт.

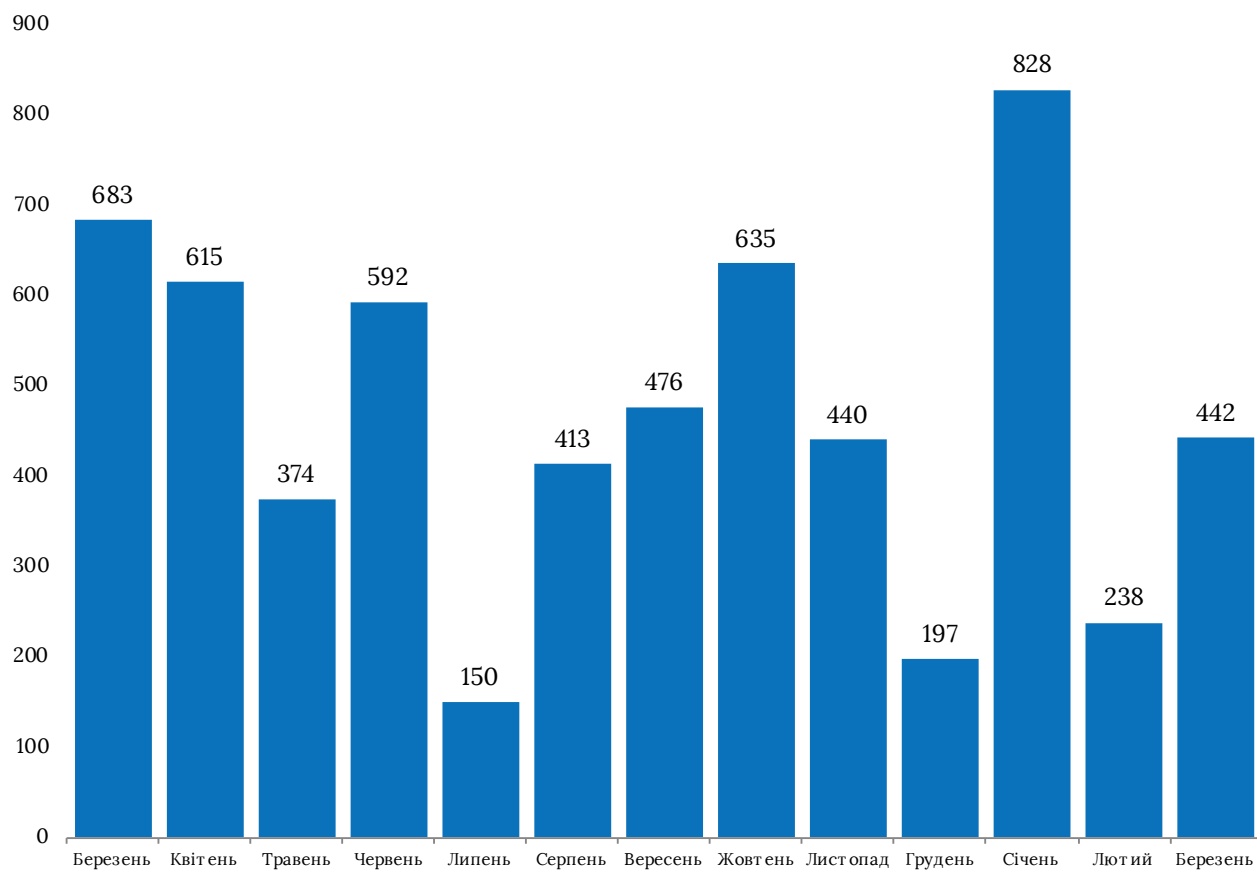
Всього з початку року в Україні було виготовлено 1741 од. автотранспортних засобів або на 15,6% менше, ніж за перший квартал минулого року.

Легкових автомобілів – 1508 шт. (-14,7%);

Комерційних – 14 шт. (-85,3%);

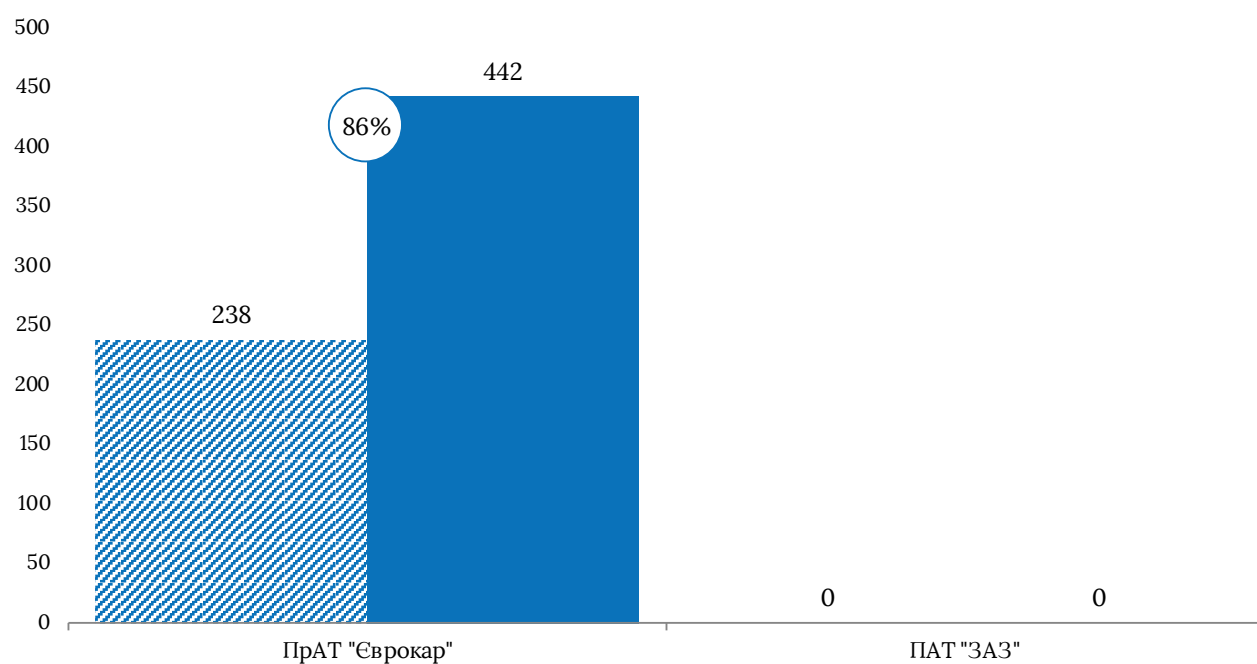
Автобусів – 219 шт. (+9%).

## ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО



## ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Лютий 2019 р. - березень 2019 р., шт. та % росту період до періоду)



▨ Лютий 2019

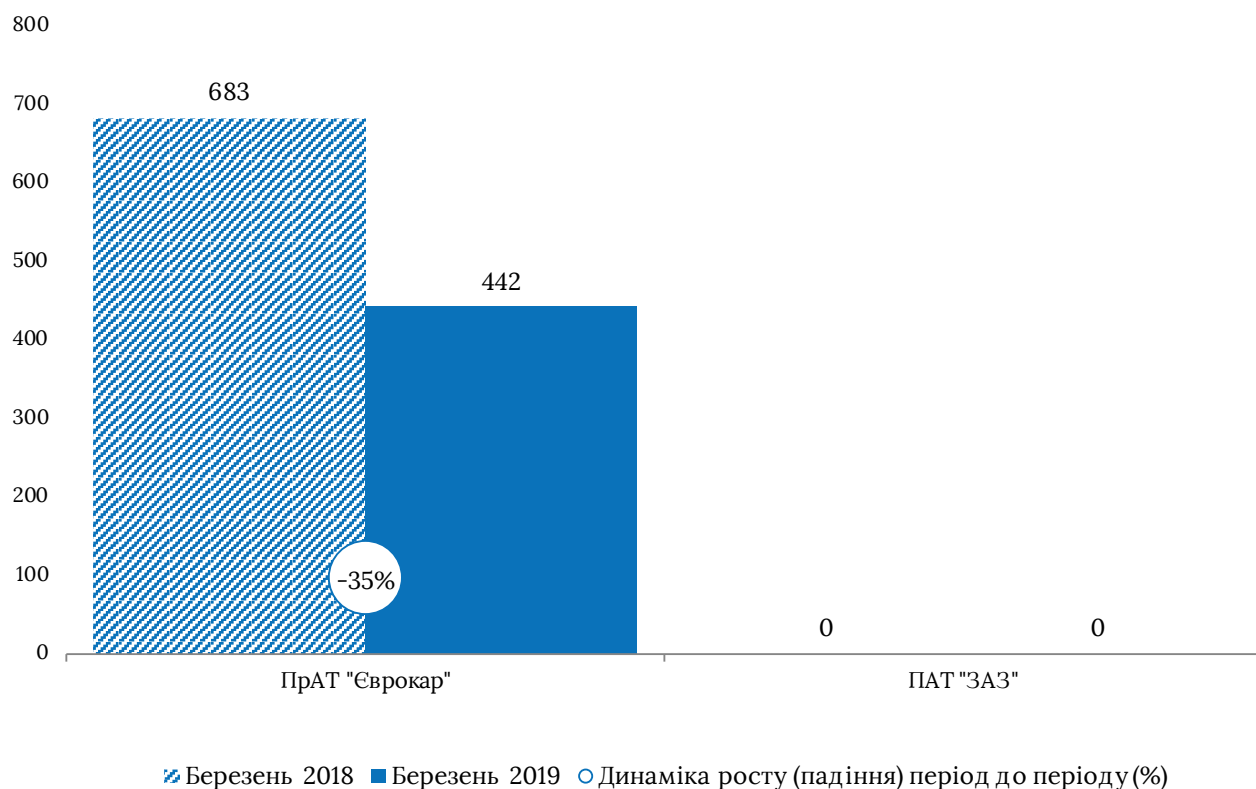
■ Березень 2019

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

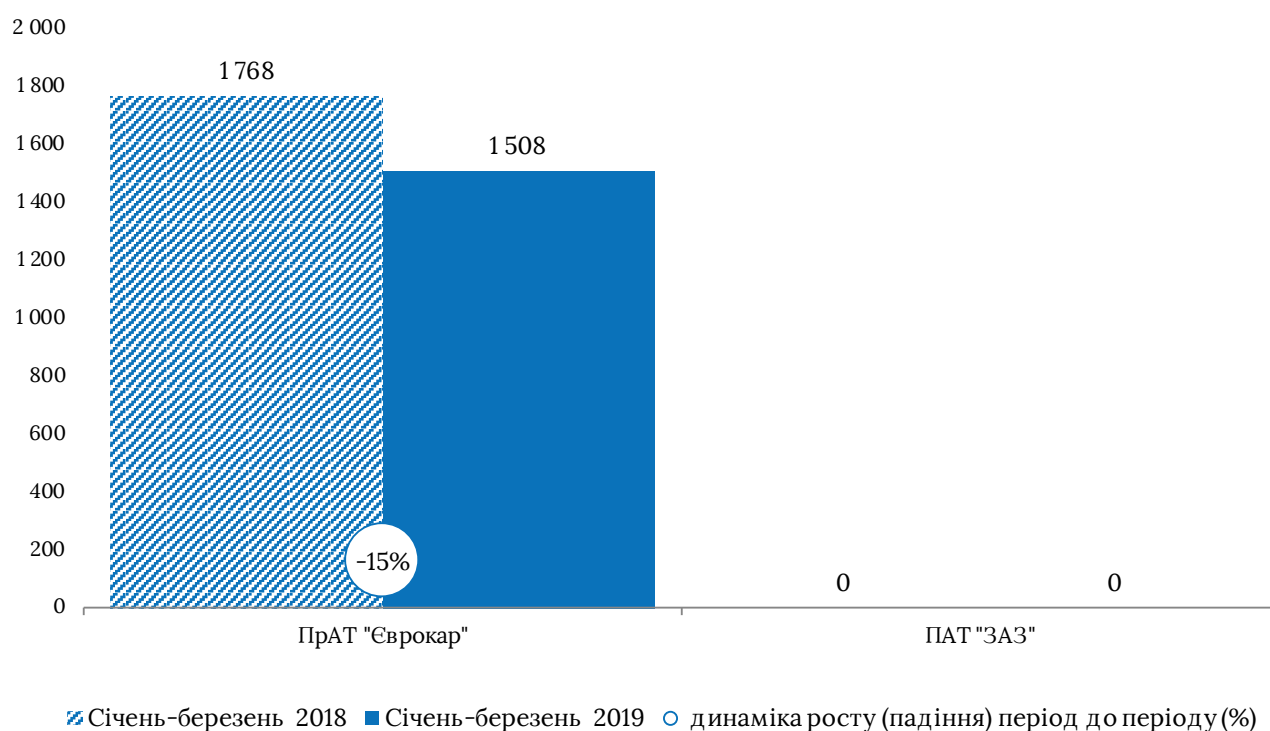


**ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО**

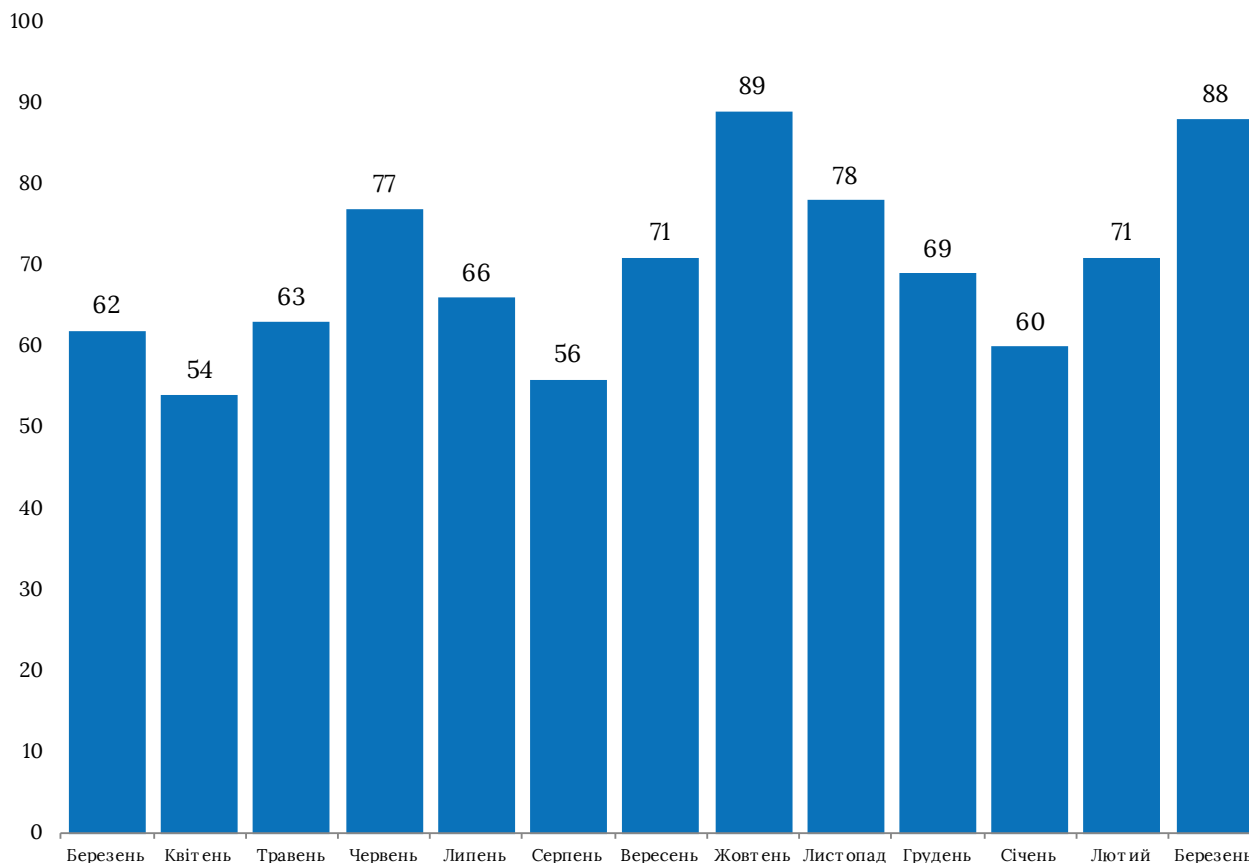
(Березень 2018 р. - березень 2019 р., шт. та % росту період до періоду)

**ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО**

(Січень-березень 2018 р. - січень-березень 2019 р., шт. та % росту період до періоду)

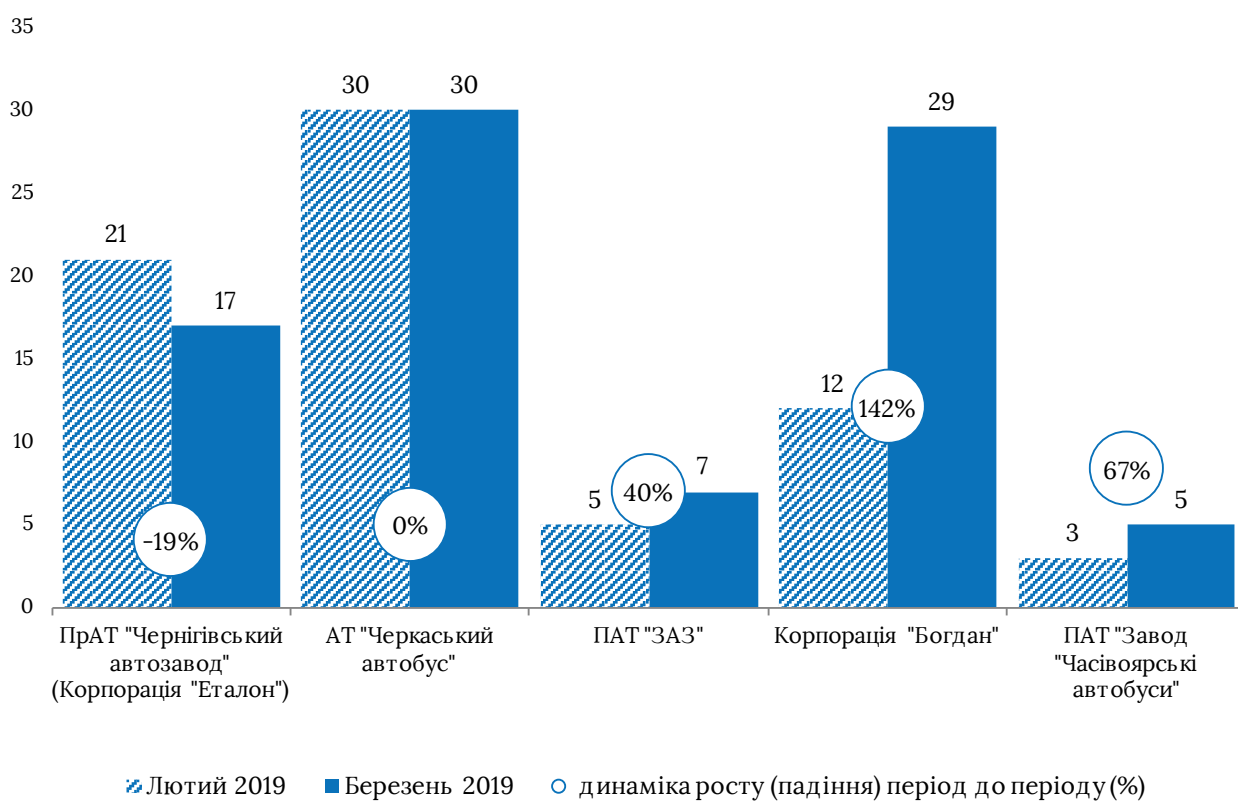


## ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ



## ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

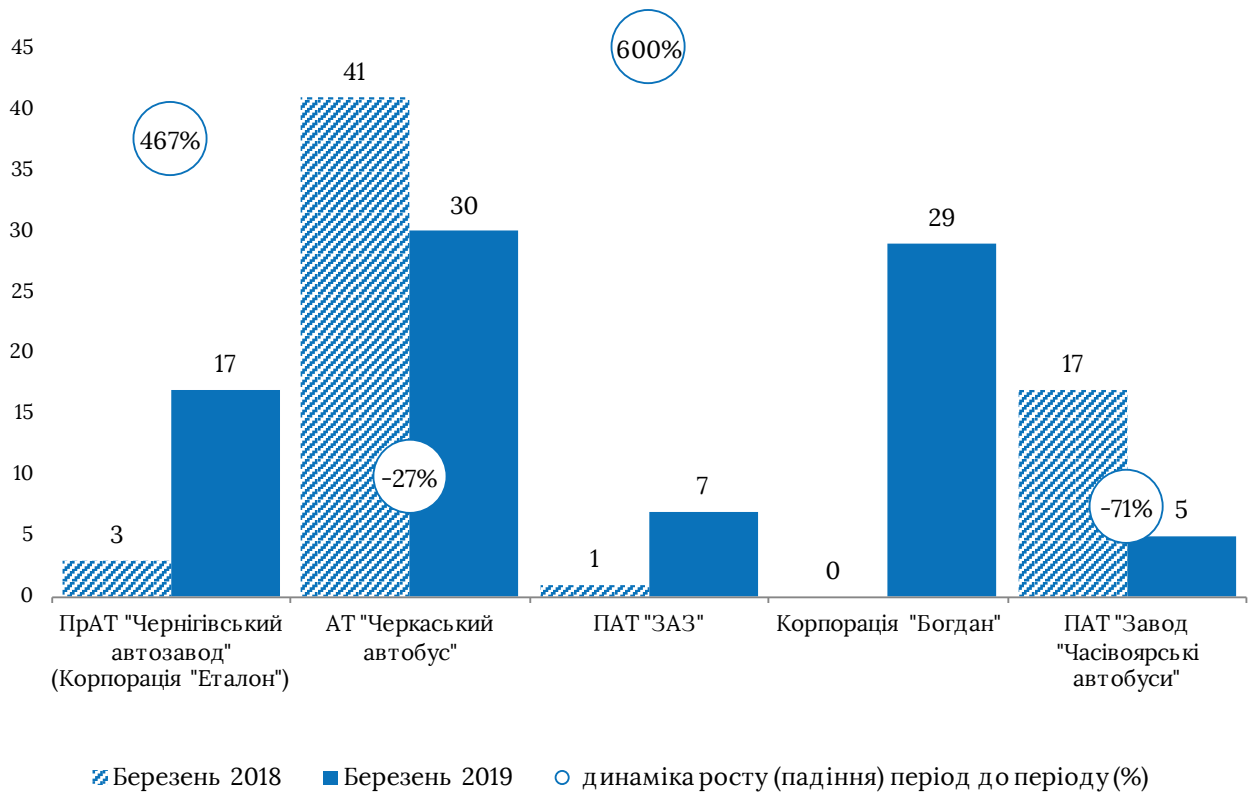
(Лютий 2019 - березень 2019, шт. та % росту період до періоду)





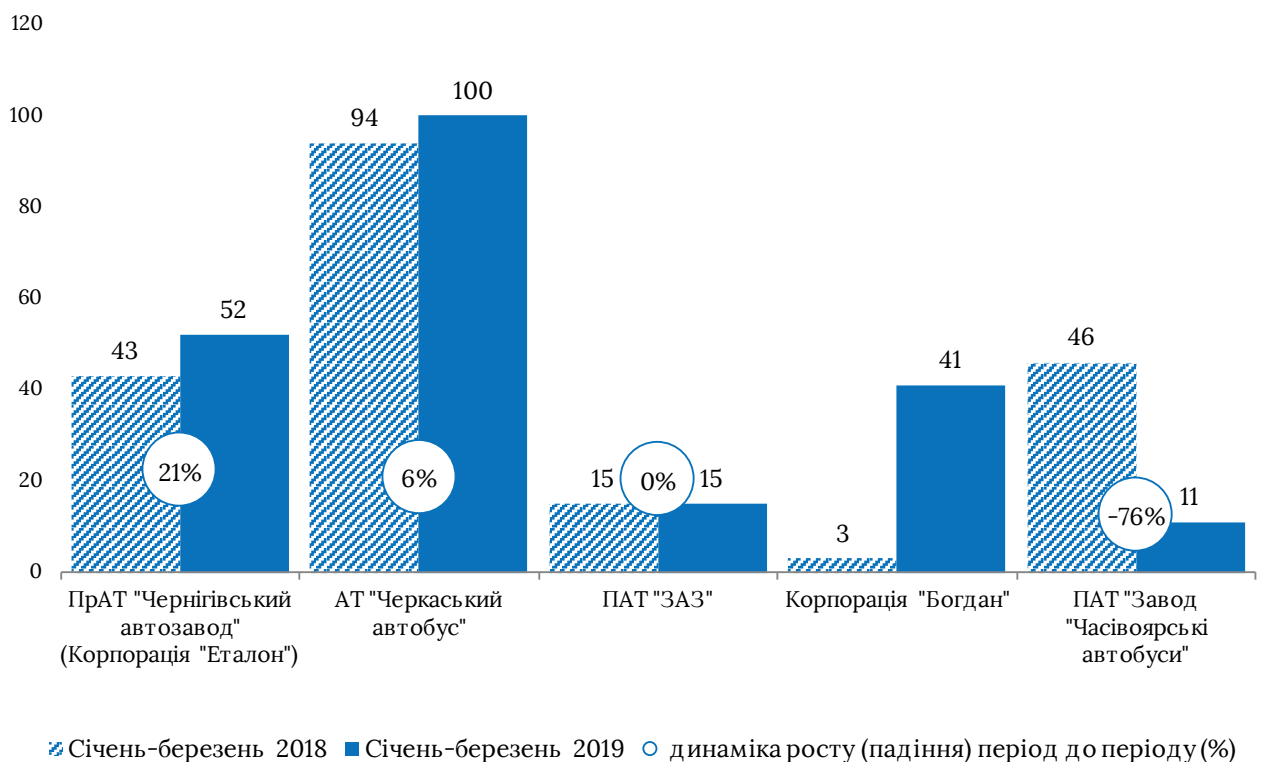
## ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Березень 2018 - березень 2019, шт. та % росту період до періоду)

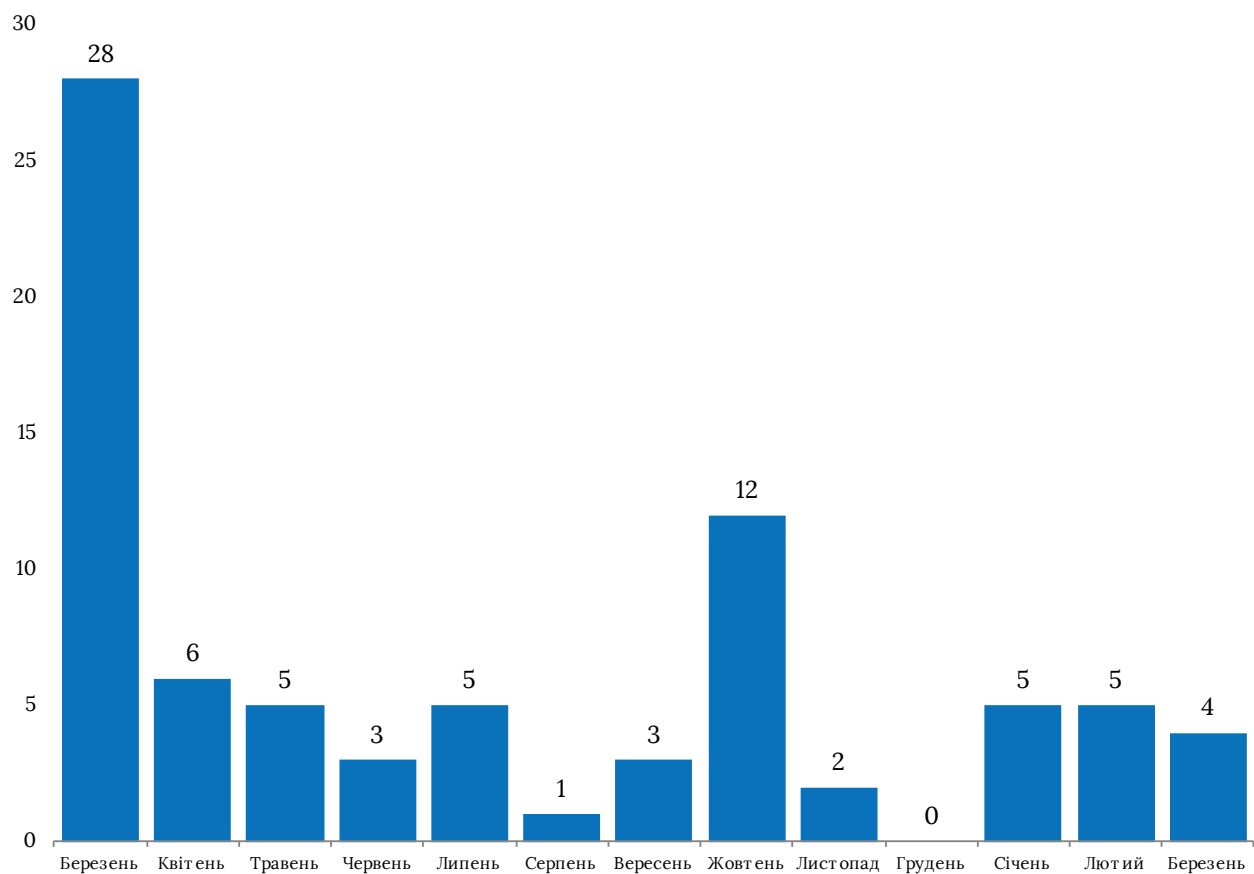


## ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Січень-березень 2018 - січень-березень 2019, шт. та % росту період до періоду)

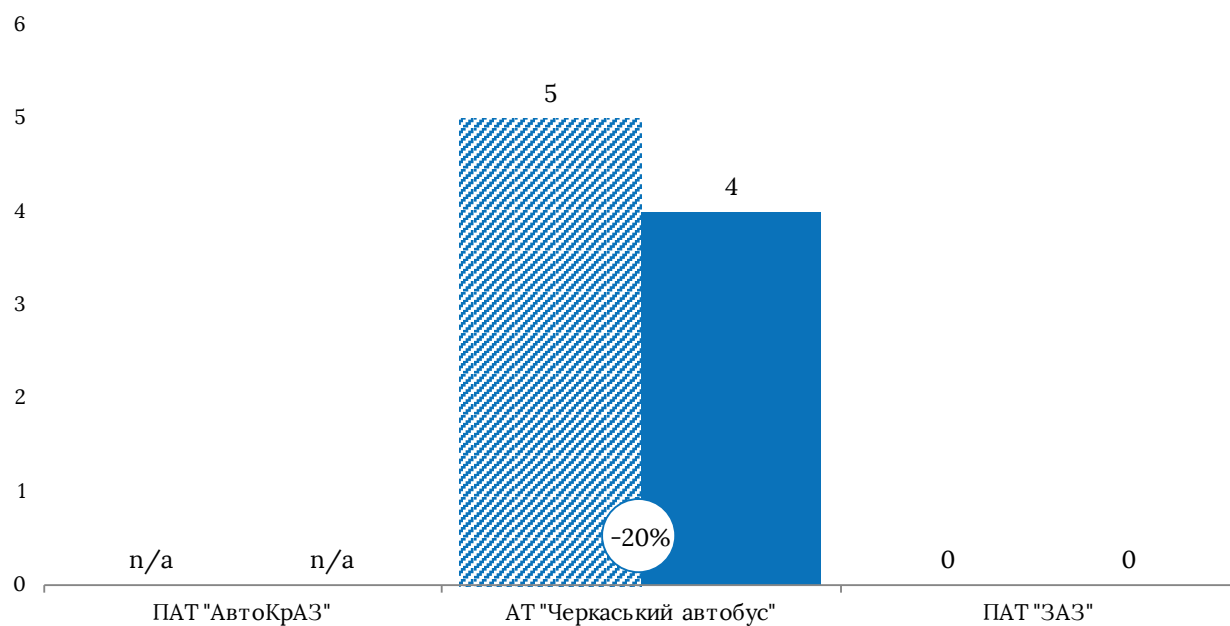


## ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО



## ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Лютий 2019 - березень 2019, шт. та % росту період до періоду)

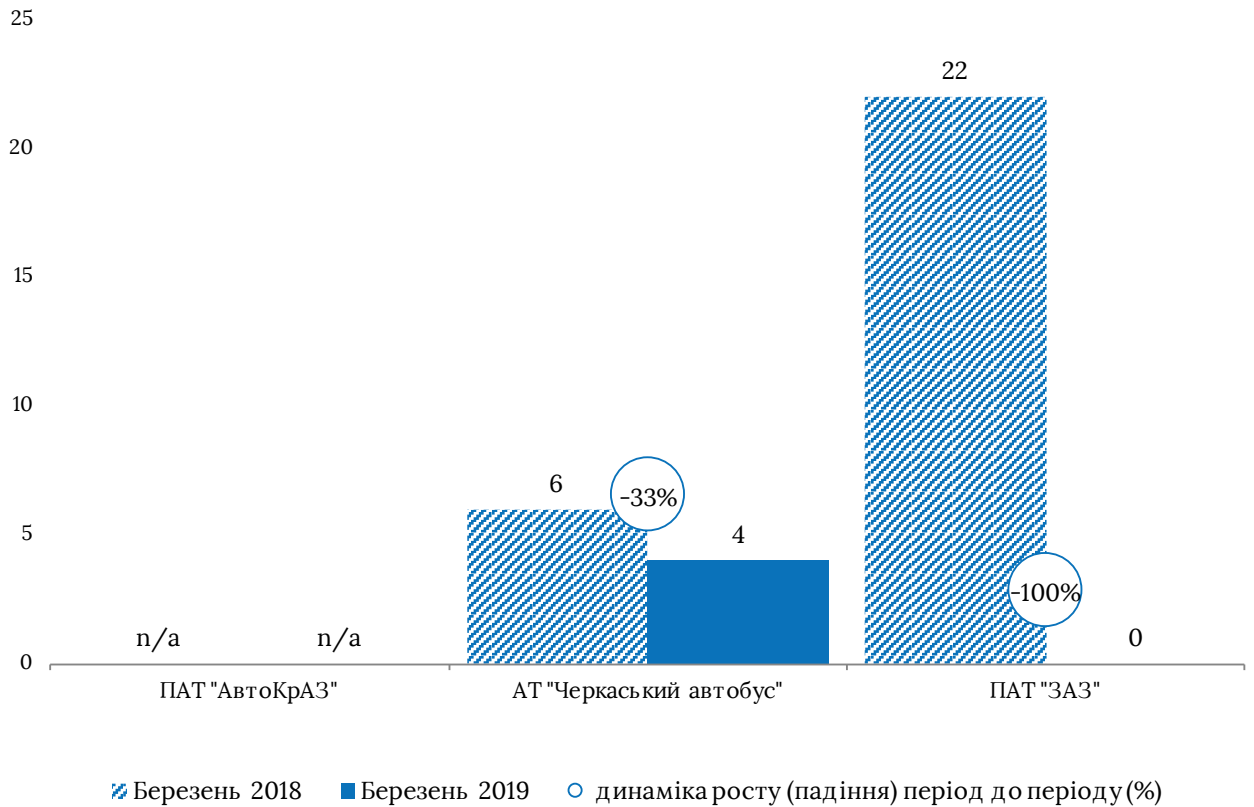


▨ Лютий 2019   
 ■ Березень 2019   
 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)



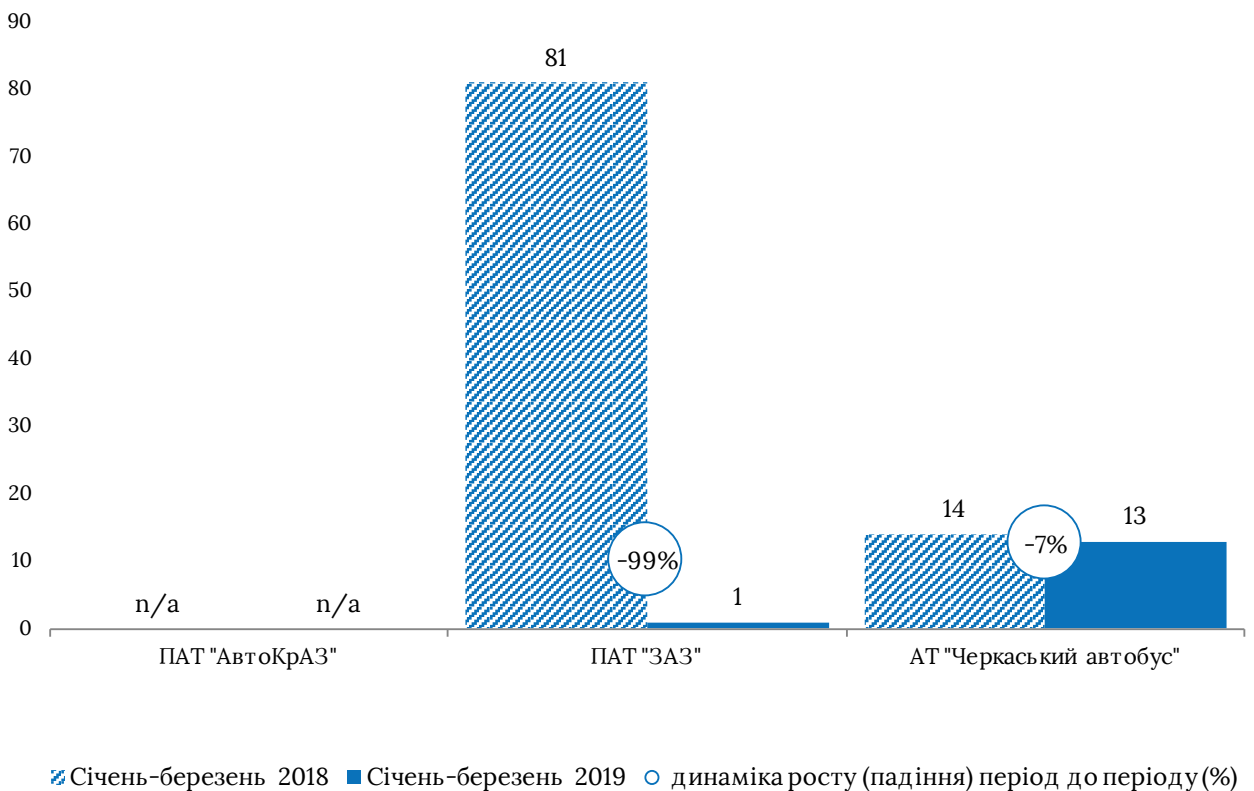
## ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Березень 2018 - березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



## ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Січень-березень 2018 р. - січень-березень 2019 р., шт. та % росту період до періоду)



# ПРОДАЖІ

За інформацією AUTO-Consulting, в березні на українському авторинку вперше з початку року зафіксовано зростання продажів нових автомобілів. Всього за підсумками місяця було продано 7355 нових авто, несподівано встановивши певний рекорд.

Березневі результати продажів стали рекордними за попередні 15 місяців, коли місячний показник не перевищував 7 тис. Основним драйвером зростання стали автомобілі Renault, чий продажі перевищили 1 тис. авто за місяць і показавши приріст до лютого + 40%.

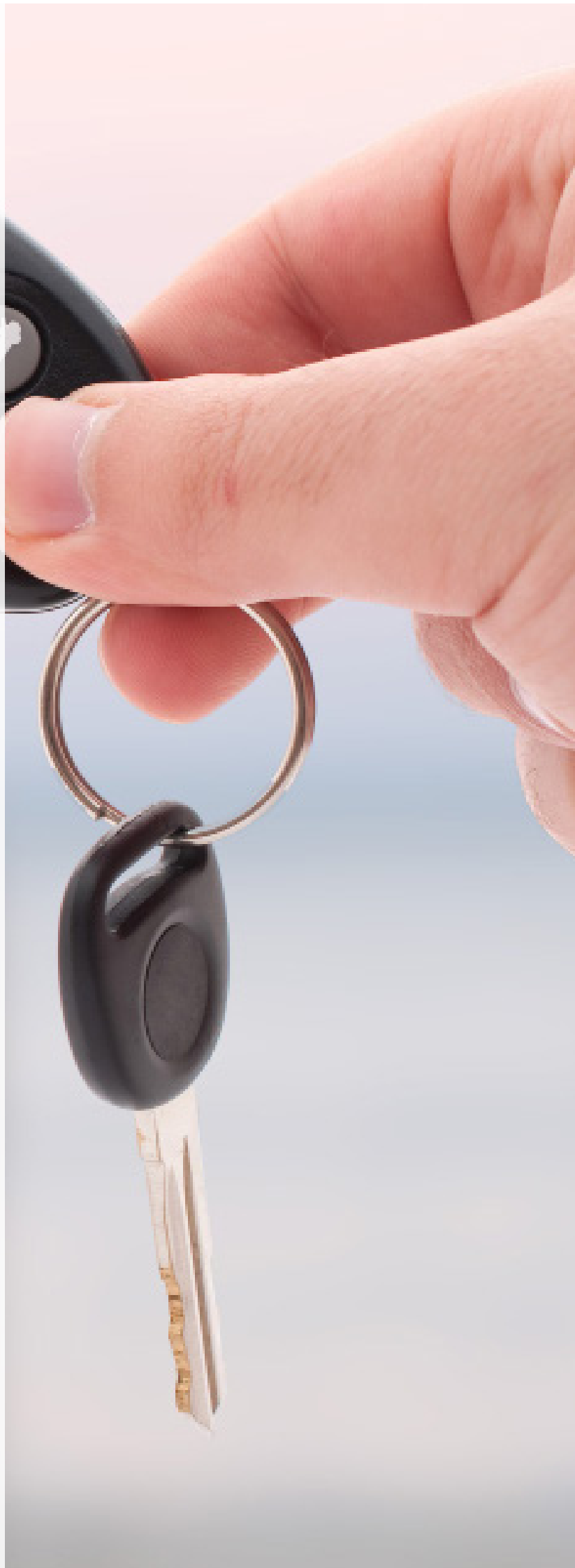
Слідом ідуть автомобілі Toyota - 11,3%. Ринок відмінно прийняв і новий RAV4, і нову Corolla - + 15% зростання продажів бренду до лютого.

Замикає ТОП-3 бренд Kia з показником 9,7%. Kia Sportage знову став самим продаваним в Україні.

Потужно додали в березні продажі Skoda, Nissan, VW, Mazda, BMW, Suzuki, Mitsubishi. При цьому всі бренди з ТОП-10 показали позитивну динаміку в порівнянні з лютим.

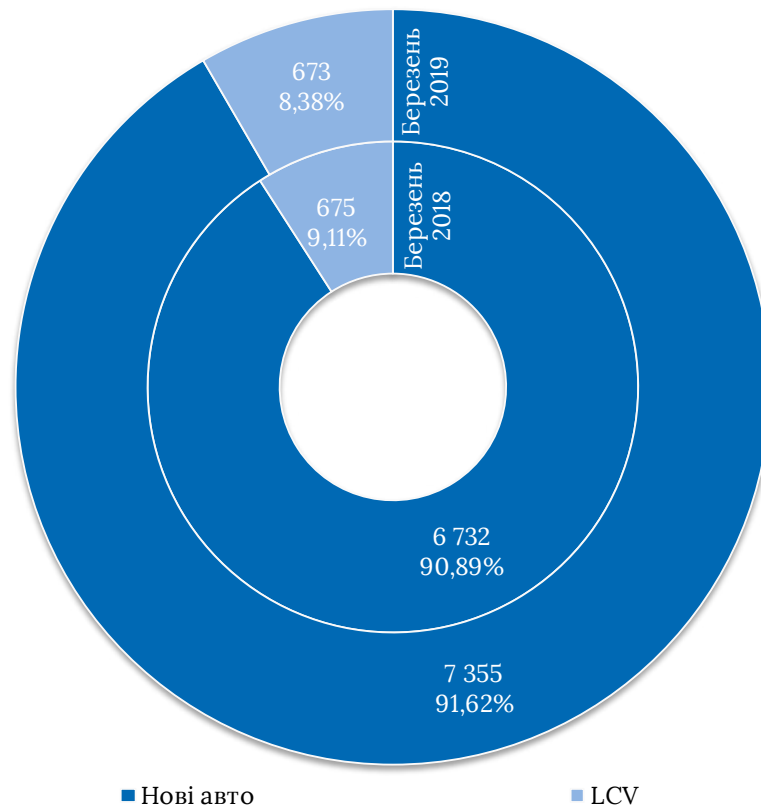
У преміальному сегменті стабільно продаються автомобілі BMW, наростивши поставки за рахунок привабливих цін на BMW X5, що минає покоління. На 2-й позиції Mercedes-Benz показує позитивну динаміку в очікуванні нового GLE. Audi - єдиний виробник з Premium, що зафіксував «мінус».

За підсумками першого кварталу продажі «доганяють» торішні, але поки -4% за 3 місяці. З огляду на таку березневу динаміку, вже через місяць продажі можуть перевищити торішні показники.



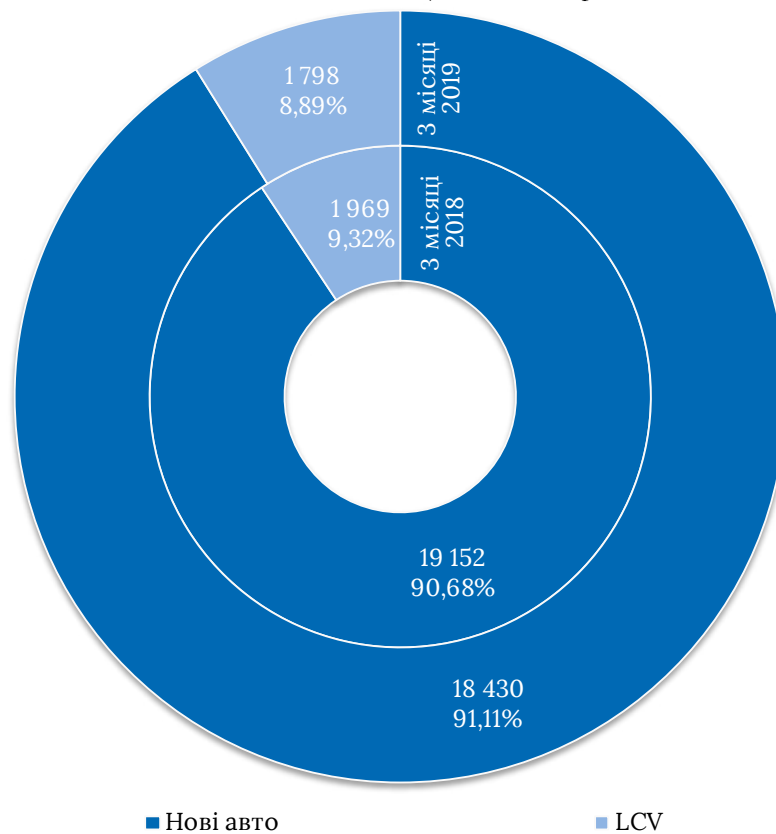
## ПРОДАЖІ АВТО

(березень 2019 р. та березень 2018 р., шт. та % ринку)



## ПРОДАЖІ АВТО

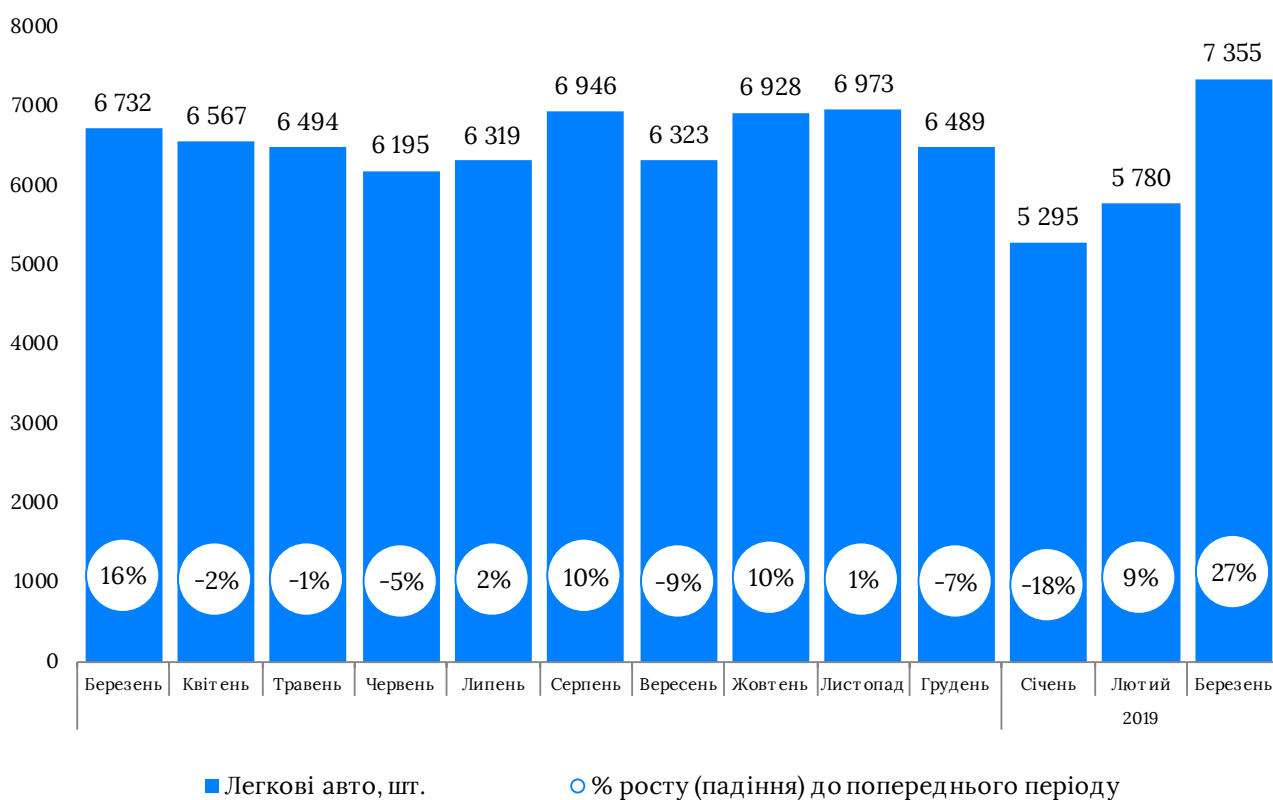
(3 місяці 2019 р. та 3 місяці 2018 р., шт. та % ринку)





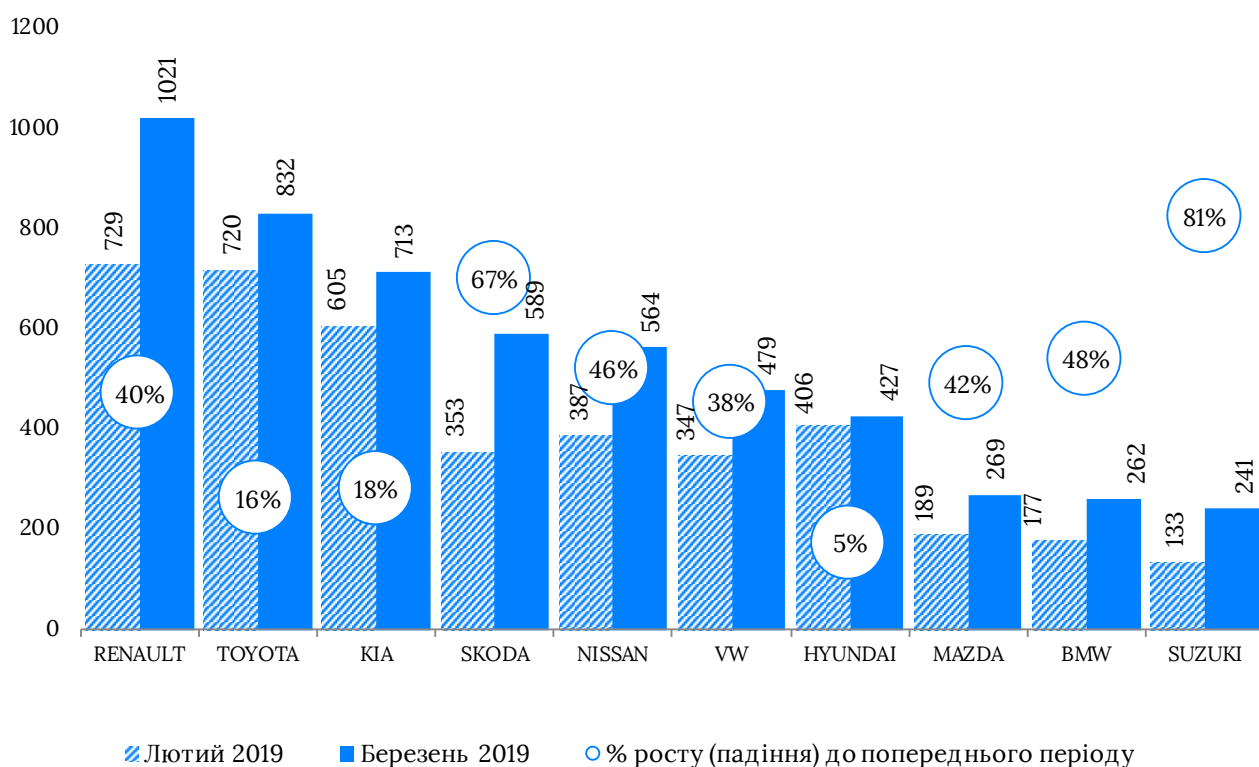
## ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(шт. та % росту до попереднього місяця)



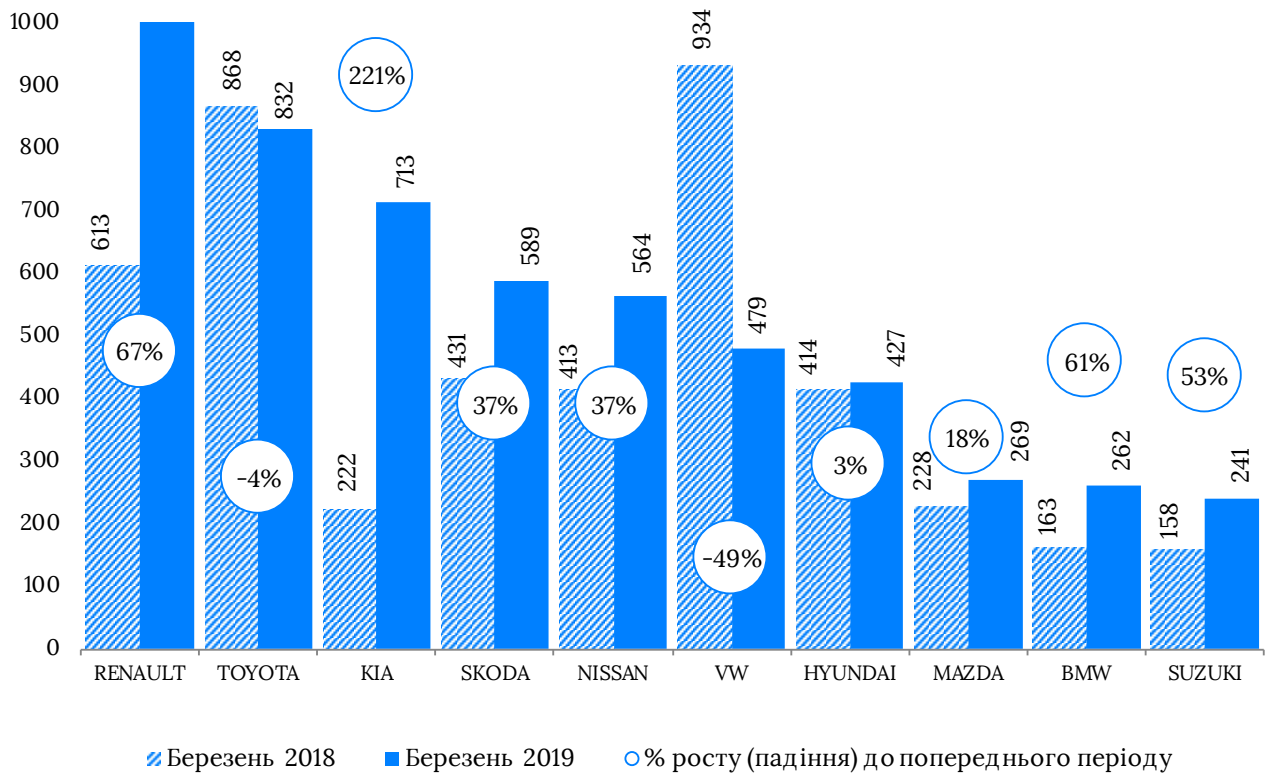
## ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(лютий 2019 та березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



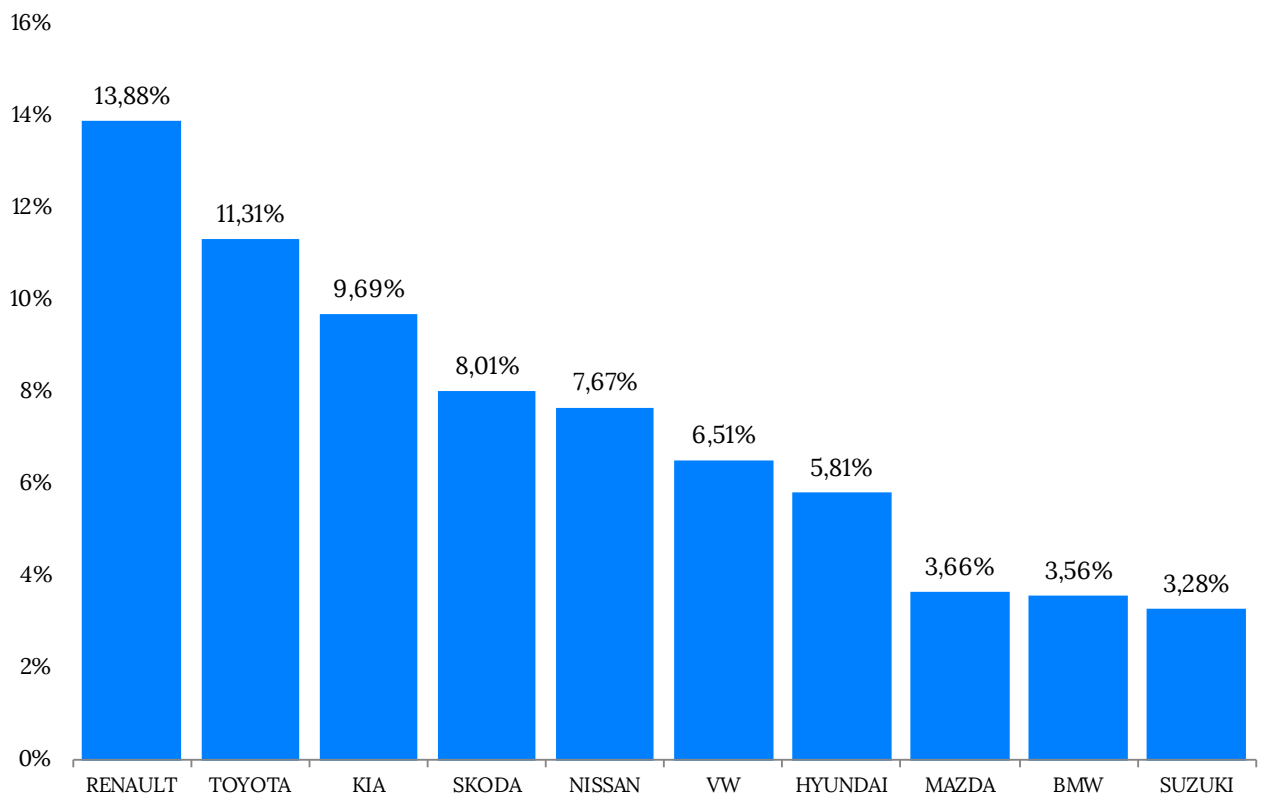
## ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(березень 2018 та березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



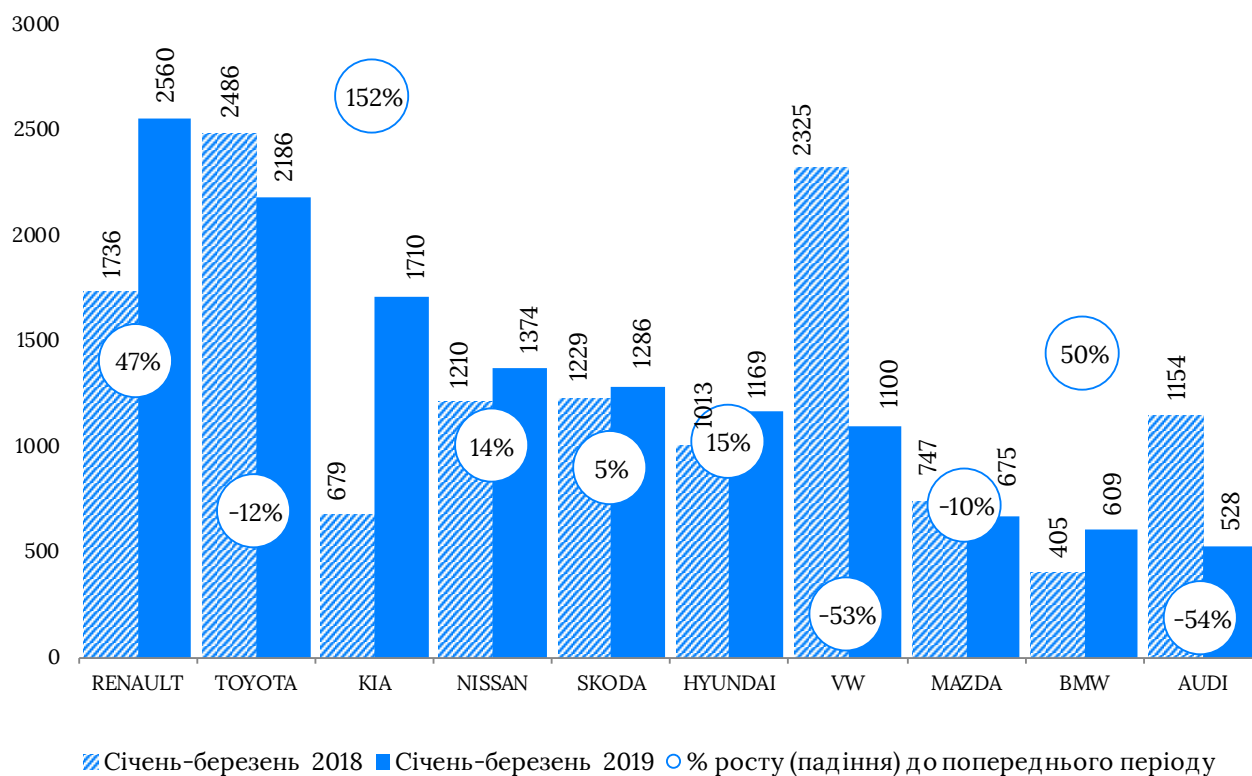
## РЕЙТИНГ ПРОДАЖІВ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(березень 2019, % від усіх проданих легкових авто)



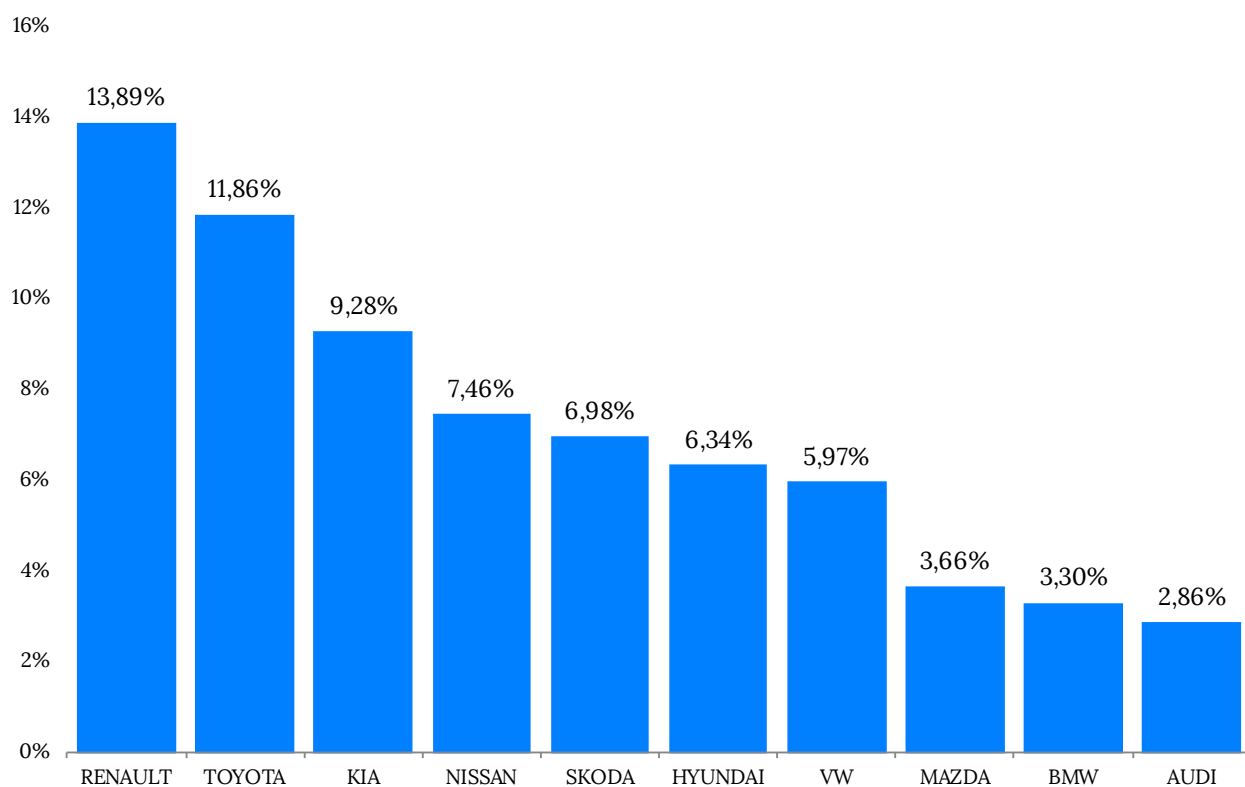
## ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень-березень 2018 та січень-березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



## ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

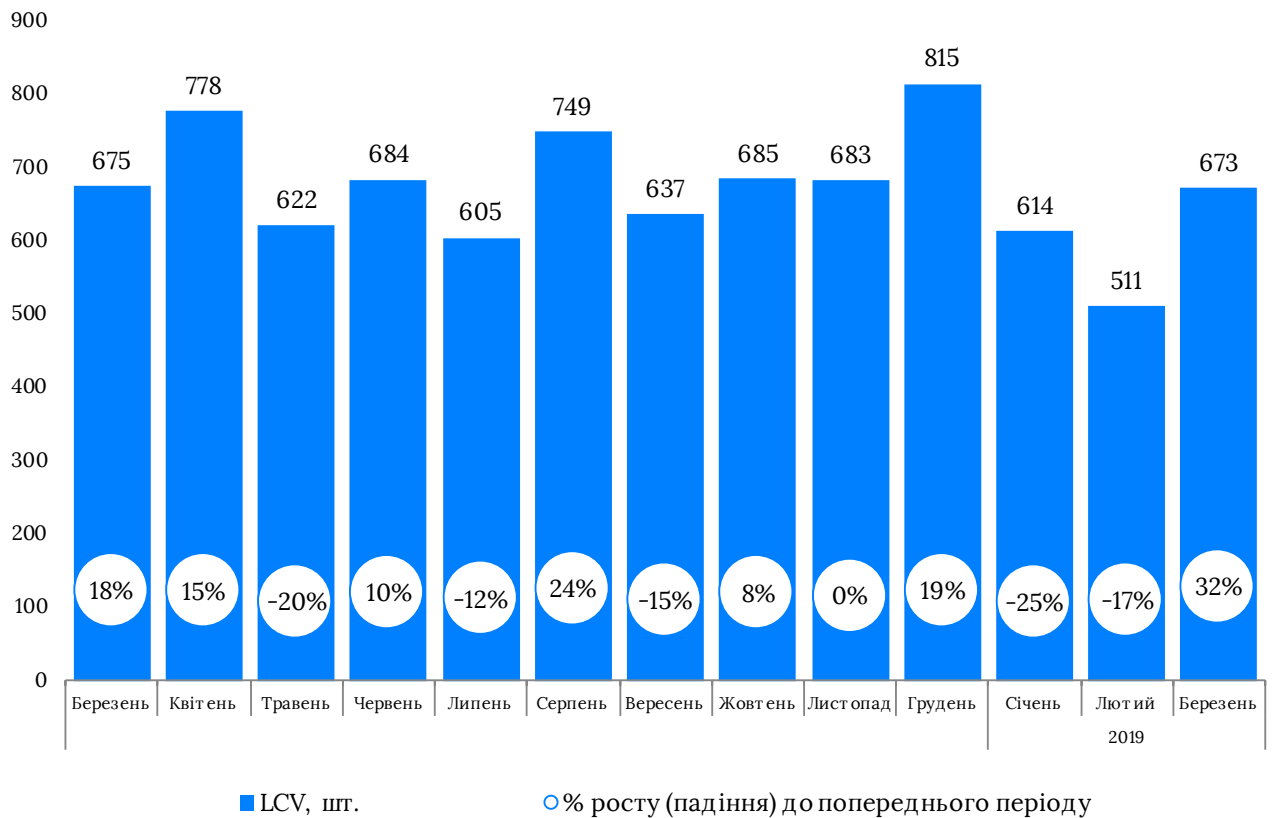
(січень-березень 2019, % від усіх проданих легкових авто)





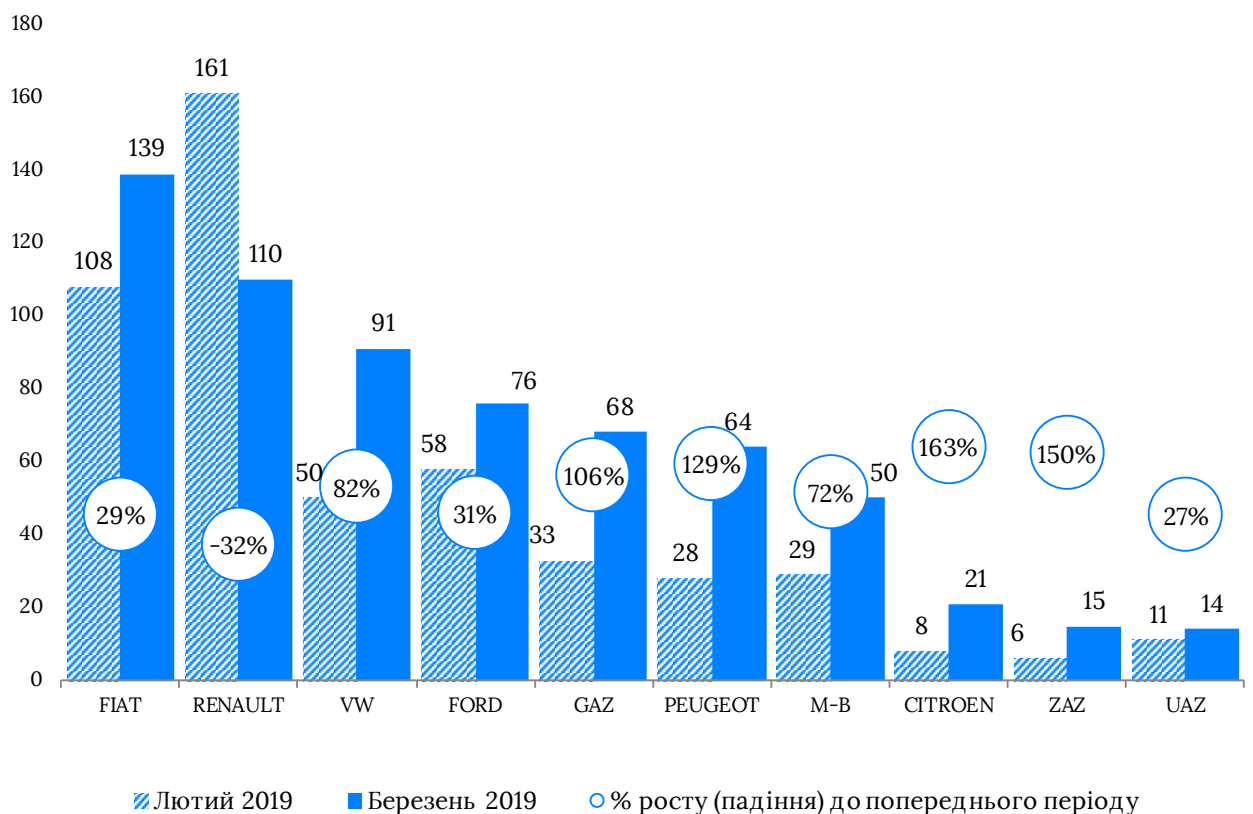
## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(шт. та % росту до попереднього місяця)



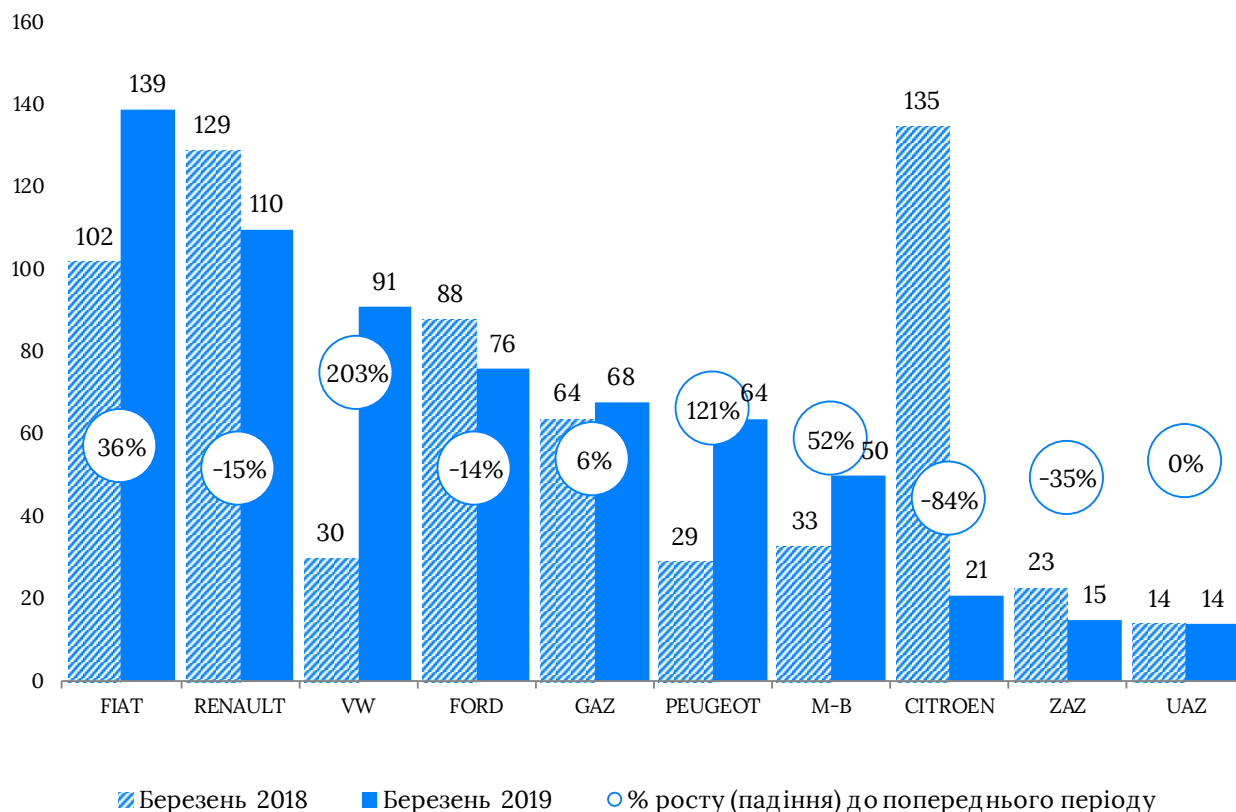
## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(лютий 2019 та березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



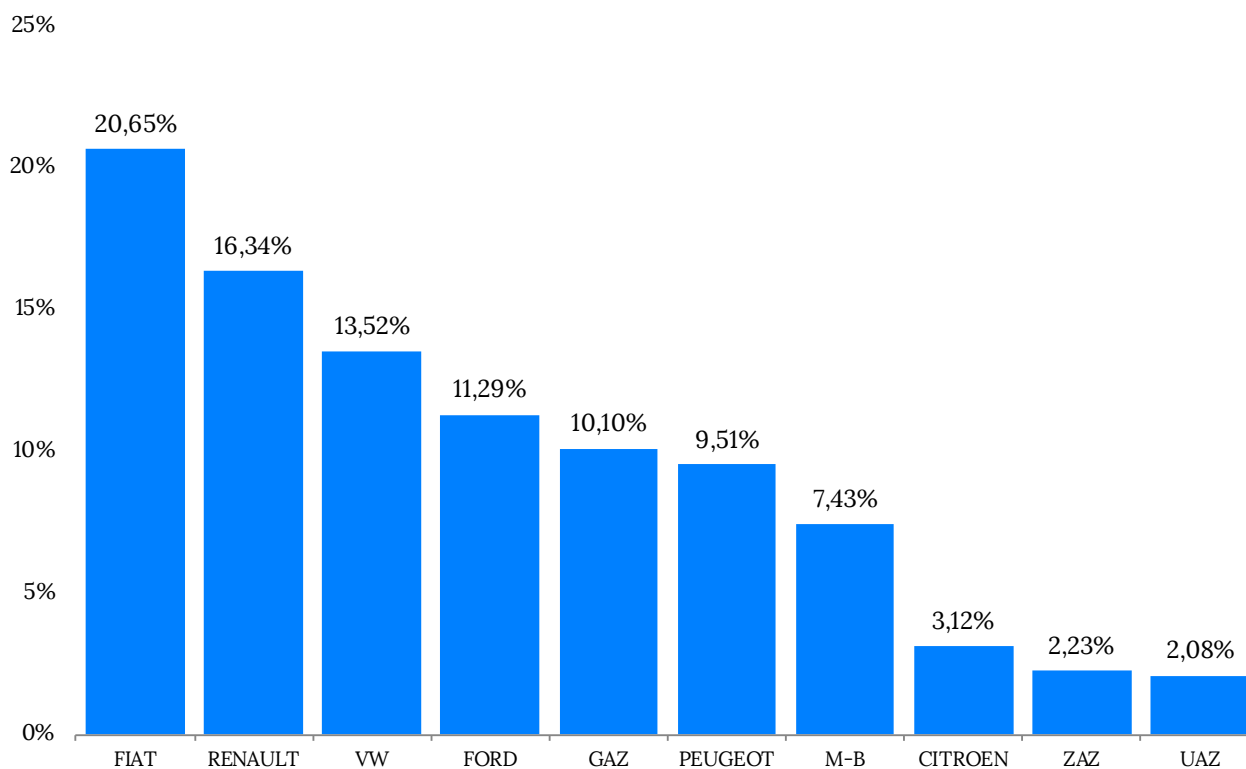
## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(березень 2018 та березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



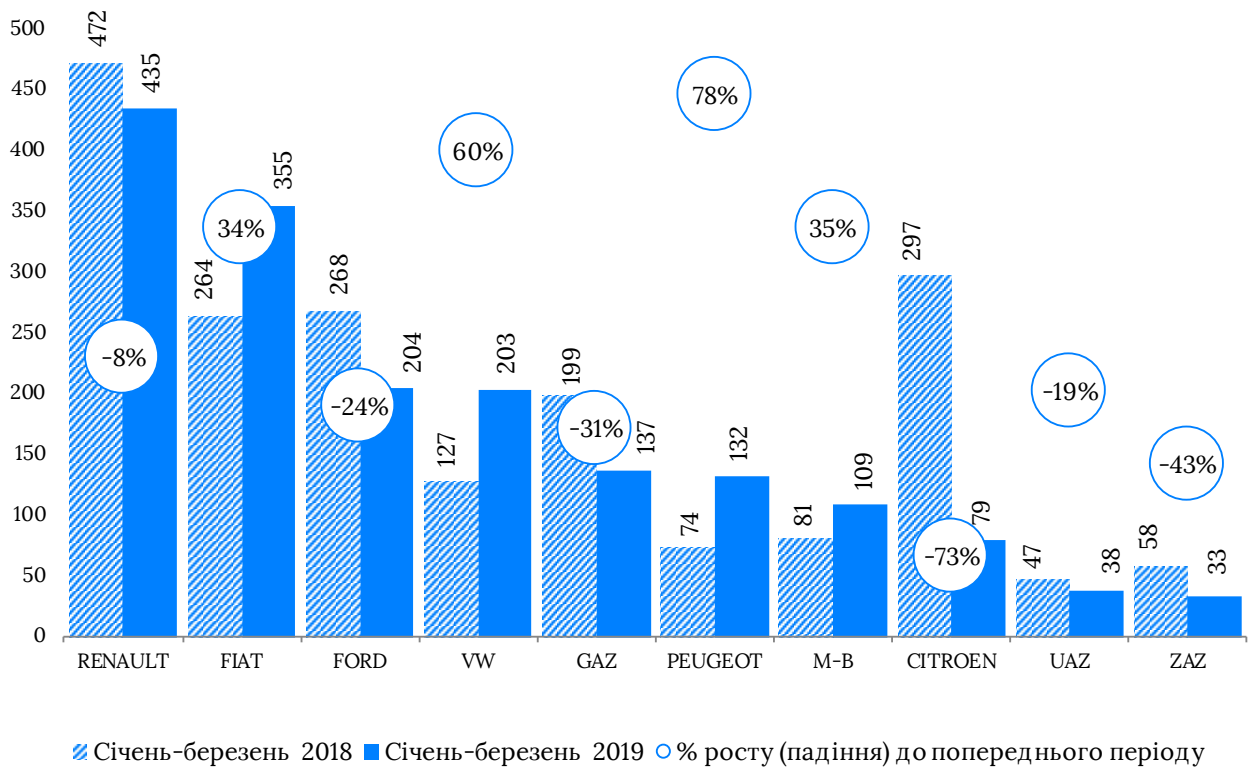
## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(березень 2019, % від усіх проданих LCV)



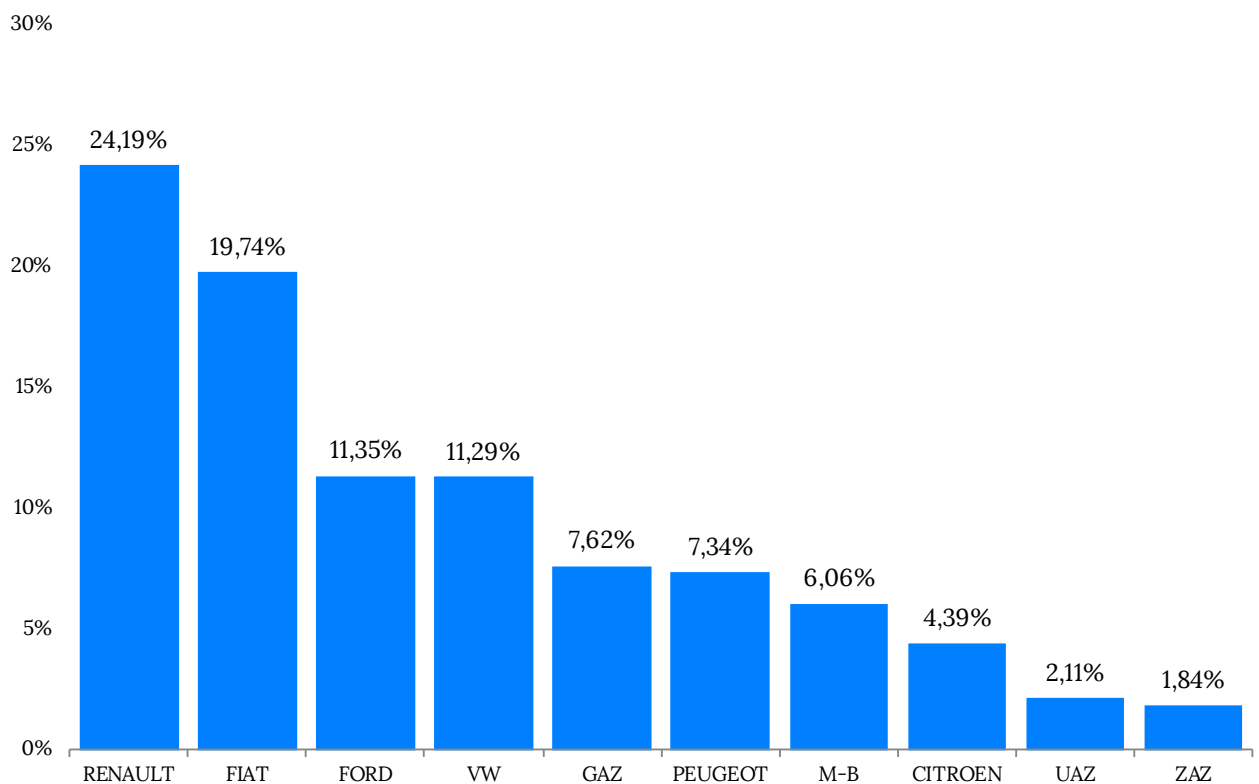
## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-березень 2018 та січень-березень 2019, шт. та % росту період до періоду)



## ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-березень 2019, % від усіх проданих LCV)





## РЕЄСТРАЦІЇ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Як повідомляє Федерація роботодавців автомобільної галузі на основі аналізу даних МВС, протягом першого кварталу 2019 року було зареєстровано\* 1293 автомобілі з електричним приводом, що більш ніж вдвічі більше (+57%), ніж за аналогічний період в минулому році, але на 26% менше за підсумки попереднього кварталу.

Найбільш популярними серед українців залишаються автомобілі з електричним приводом 2015 та 2014 року випуску (28% і 18% ринку відповідно).

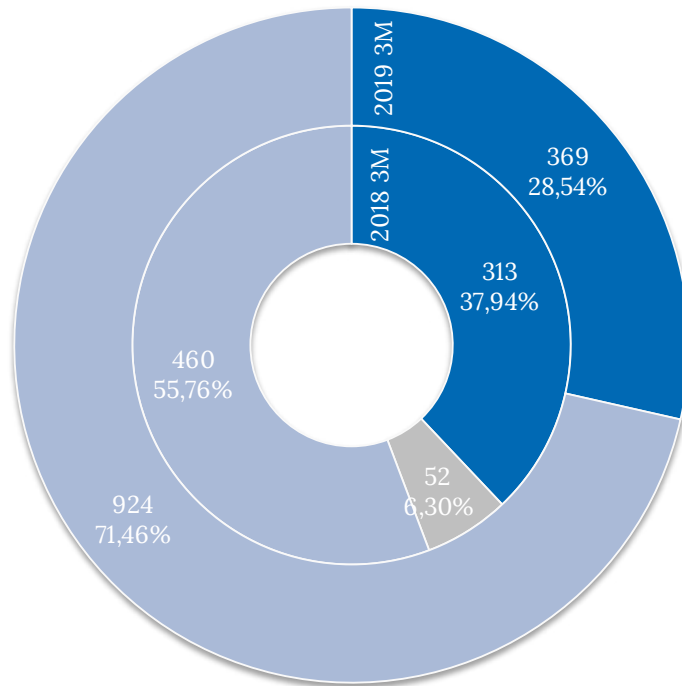
Стабільно серед присутніх брендів на ринку першість тримає Nissan, який тим не менш, поступово здає свої позиції і охоплює вже 53% ринку замість 69%, як було у першому кварталі минулого року. Натомість вдвічі послила свою присутність на ринку Tesla з долею ринку 12%. Наступні два бренди також залишили за собою свої позиції – BMW (7% ринку) та Renault (6,1% ринку). А ось на п'яте місце замість Mercedes-Benz потрапив Fiat (4,6% ринку).

*\*Під реєстраціями рахували кількість первинних, вторинних реєстрацій та реєстрацій ТЗ, привезених з-за кордону по посвідченню митниці або ВМД. Не ввійшли до статистики перереєстрації та тимчасові реєстрації.*



## РЕЄСТРАЦІЇ АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ

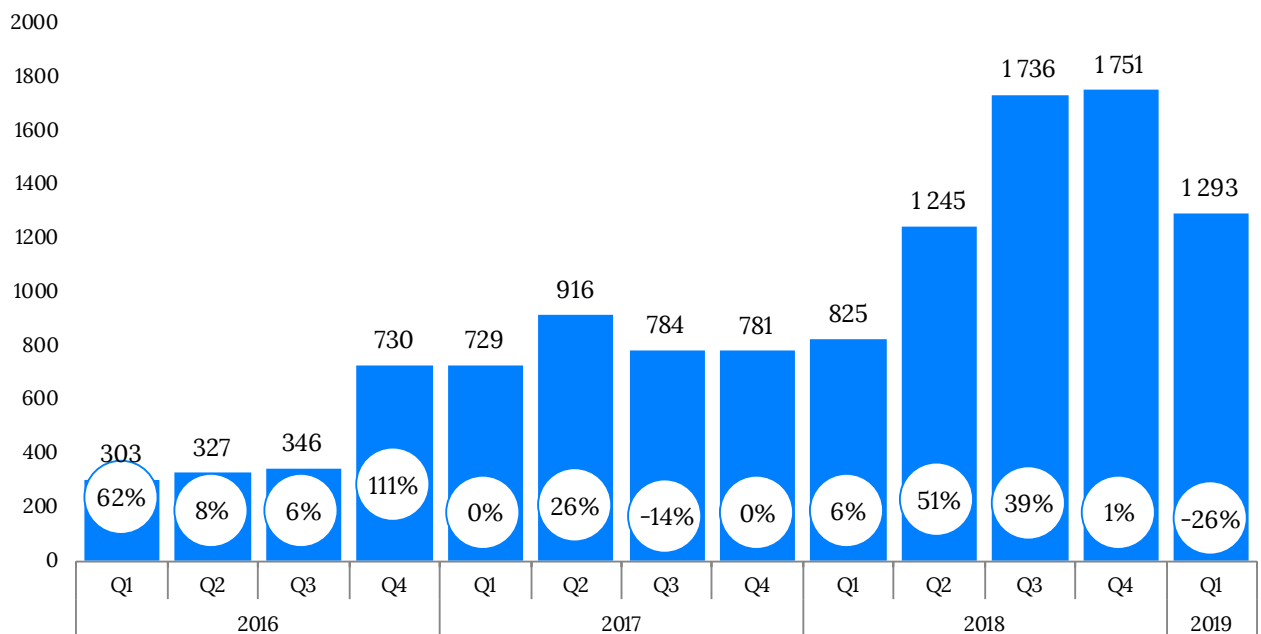
(2019 3М та 2018 3М, шт. та % ринку)



■ Первинна реєстрація    ■ Вторинна реєстрація    ■ Реєстрація ТЗ, привезеного з-за кордону

## РЕЄСТРАЦІЇ АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ

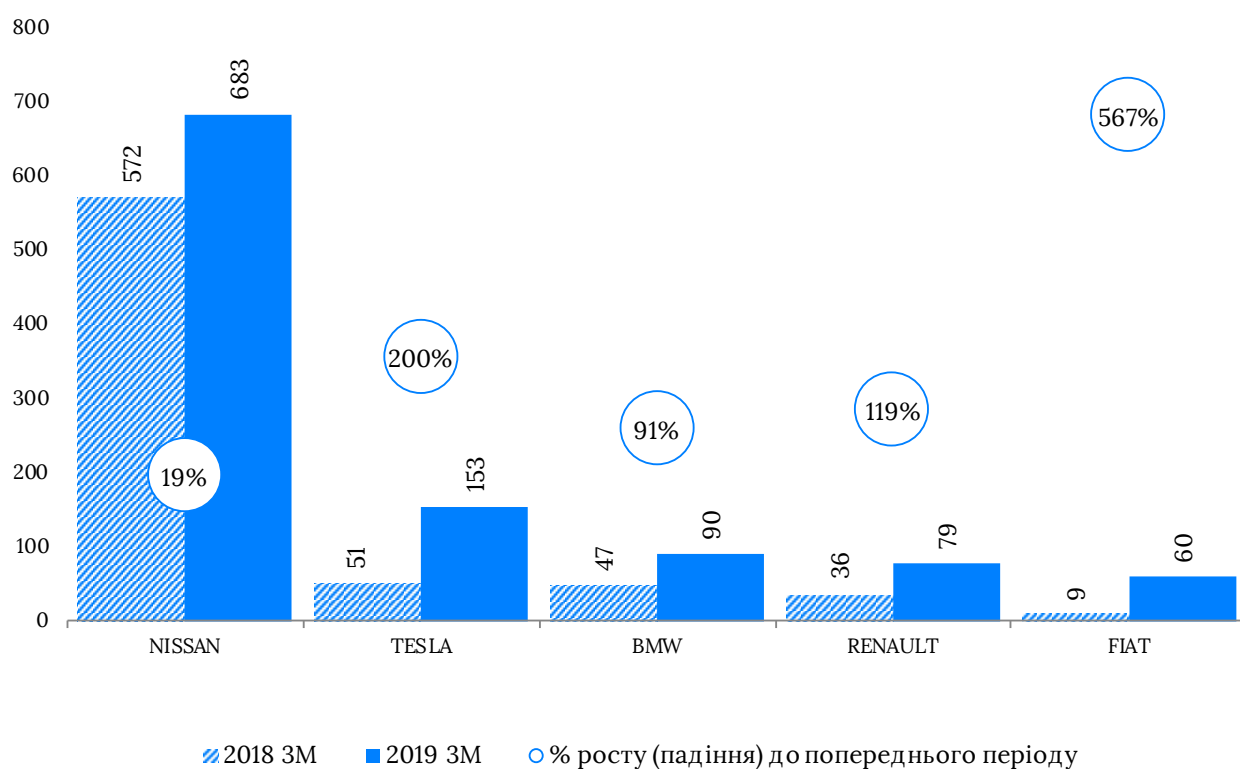
(шт. та % росту до попереднього періоду)



■ Авто з електричним приводом, шт.    ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

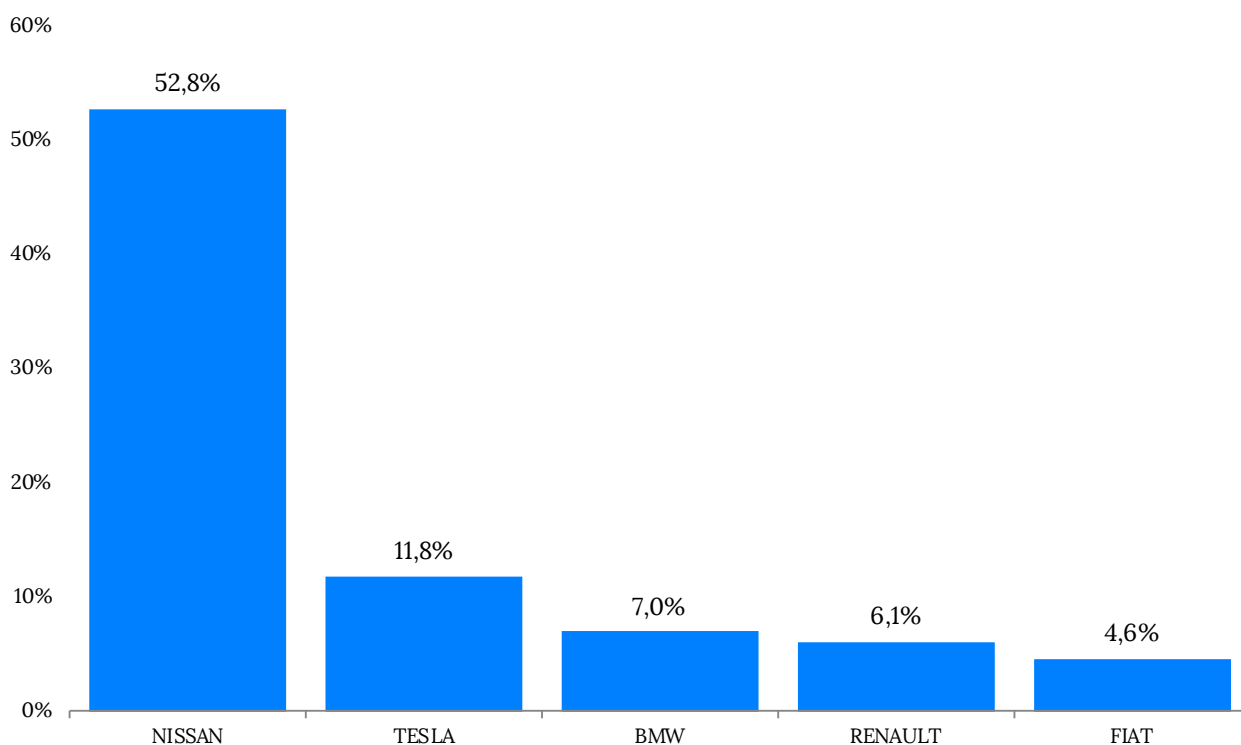
## ТОП-5 АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ ЗА КІЛЬКІСТЮ РЕЄСТРАЦІЙ

(2018 3М та 2019 3М, шт. та % росту період до періоду)



## ТОП-5 АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ ЗА КІЛЬКІСТЮ РЕЄСТРАЦІЙ

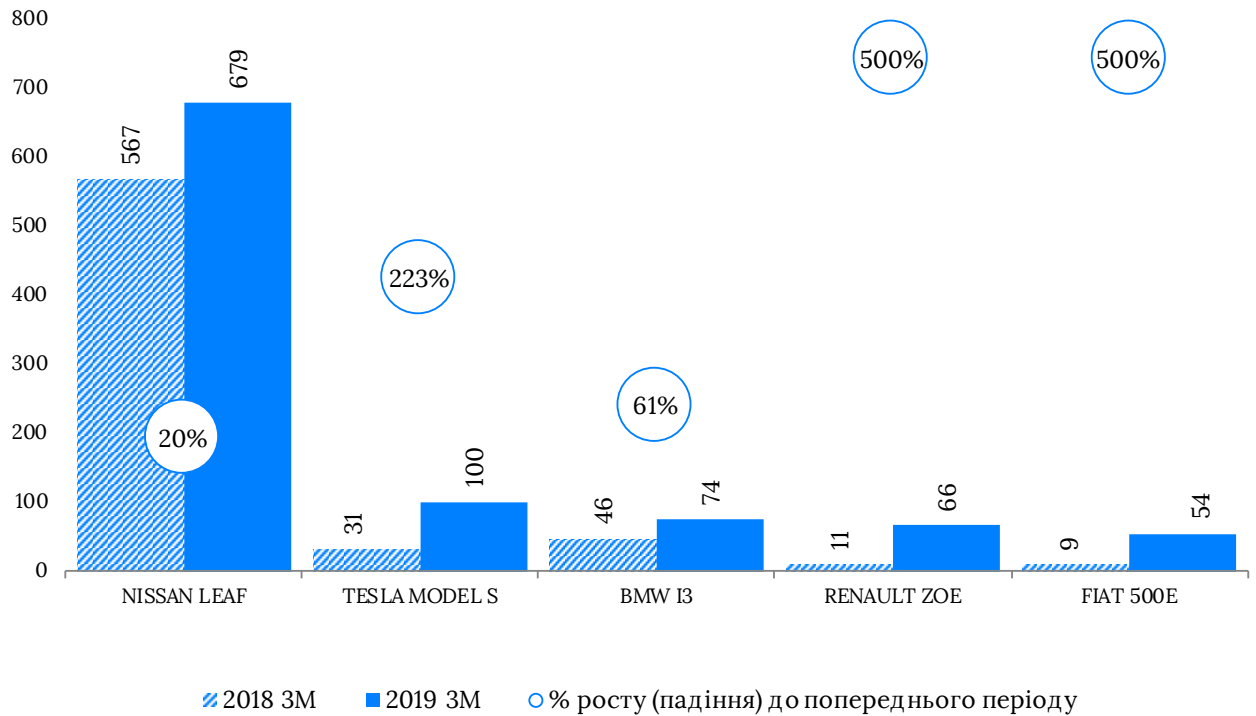
(2019 3М, % від усіх проданих авто з електричним приводом)





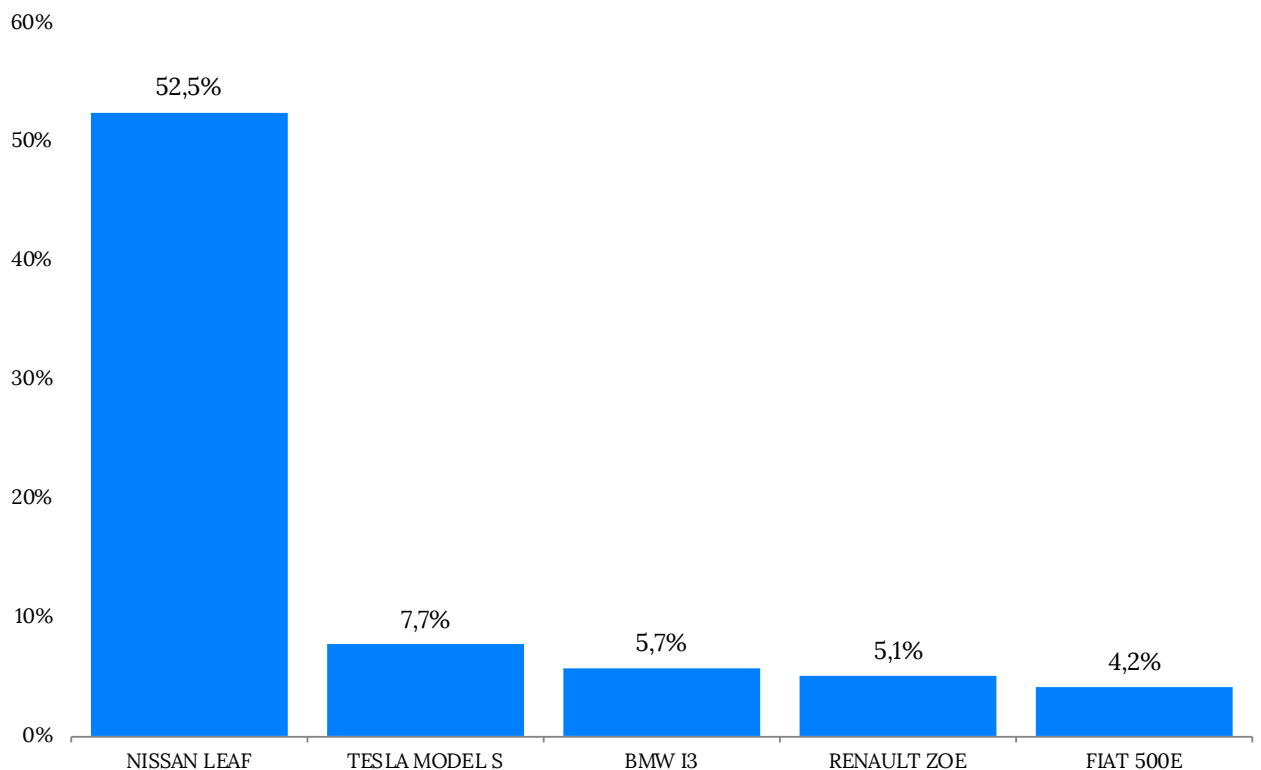
## ТОП-5 МОДЕЛЕЙ АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ ЗА КІЛЬКІСТЮ РЕЄСТРАЦІЙ

(2018 3М та 2019 3М, шт. та % росту період до періоду)



## ТОП-5 МОДЕЛЕЙ АВТО З ЕЛЕКТРИЧНИМ ПРИВОДОМ ЗА КІЛЬКІСТЮ РЕЄСТРАЦІЙ

(2019 3М, % від усіх проданих авто з електричним приводом)





Review  
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№4 (69) від 25.04.19

**Офіційне видання Федерації роботодавців  
автомобільної галузі України**

info@fra.org.ua  
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.