



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№8 (6) 131 31.08.18

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІ ПЕРЕГОНИ. КИТАЙ VS. ЄС

Китай упевнено виривається уперед. Інвестиції європейських автовиробників в електромобільність у Китаї у 7 разів більше, ніж власне в Європі.

ВДАЛИЙ СТАРТ

Найбільш успішні автомобільні прем'єри 2018 року в Україні.

ПІЛЬГАМ БУТИ?

Мінінфраструктури виступає за продовження пільгового періоду на імпорт електромобілів.

НАСТУПАЮТЬ НА П'ЯТИ

До 2021 року всі великі автовиробники обженуть Tesla з продажу електромобілів.



Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

№8 (61) від 31.08.18

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Волощук Л.В.

info@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.
В розділі «Реєстрації електромобілів» використані дані МВС.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: time.com

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Цікавий факт – інвестиції у розвиток виробництва електромобілів в Китаї аж у сім разів перевищують інвестиції, які ті ж компанії роблять в Європі. І секрет такого успіху криється не в обсягах виробництва. А у чіткій продуманій стратегії стимулювання екологічного транспорту з боку китайської влади.

Тож здається, в електромобільній гонці намітився переможець. Але ситуація усе ще може змінитися. Адже той, хто завжди вважав-

ся лідером, повсякчас ризикує втратити свої позиції. Таку долю, зокрема, експерти пророкують компанії Tesla, якій вже дихають у спину конкуренти.

Чи є місце в електромобільному майбутньому для України? Певні, що так. Однак для цього необхідна результативна стратегія та міцна політична воля. Що ж, прогресивні ідеї вже є. То чи вистачить волі, щоб ідеї стали реальністю?

117,7%

ІНДЕКС ЦІН ВИРОБНИКІВ
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

106%

ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ

112,1%

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

* За січень-липень 2018 до січня-липня 2017 року, Агресат

ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІ ПЕРЕГОНИ. КИТАЙ vs. ЄС

Китай упевнено виривається уперед. Інвестиції європейських автовиробників в електромобільність у Китаї у 7 разів більше, ніж власне в Європі.



Автомобільна промисловість стрімко розвивається, і, судячи із загальних тенденцій, буде змінюватися у найближчі 5 років швидше, ніж це відбувалося протягом останніх 50 років. Почався перехід до електричних та автономних транспортних засобів, що, разом з передовими технологіями виробництва, різьоме трансформуватиме сектор у найближче десятиліття. Темпи змін будуть відрізнятися по всьому світу, і ранні інвестиції будуть надходити туди, де зміни є найбільш швидкими.

І Європа поки що програє у цих перегонах. Напрямок розвитку автономних машин очолює США, зокрема, завдяки успіхам Waymo, що вже завершила понад 10 мільйонів кілометрів дорожніх випробувань та запустила пілотну програму автономних таксі. А ось у сфері електромобільності впевнено лідирує Китай, повідомляється у дослідженні [Transport&Environment](#) (T&E), складеному на базі відкритих повідомлень європейських автовиробників за останні 12 місяців (з червня

2017 р. по червень 2018 р.).

За цей час у виробництво електромобілів (EV) в Китаї було вкладено 21,7 млрд євро, тоді як в Європі надійшло лише 3,2 млрд євро, тобто у сім разів менше.

При цьому Китай виробляє більше машин, ніж Європа, однак різниця не така різьюча (23,5 млн. легкових авто, випущених у 2017 р. проти 17 млн у Європі). А, отже, розмір ринку не може пояснити величезну невідповідність інвестицій. Єдине можливе пояснення – різниця в політиці європейської влади та уряду КНР. Якщо в Європі влада лише обмежує кількість шкідливих викидів в автомобілях, то в Китаї політика прямо спрямована на стимулювання виробництва та попиту на електрокари. Амбіційний мандат Китаю, який вимагає від автовиробників виготовлення електромобілів на своїй території, – ось ключовий фактор інвестицій в електромобілі, якого в Європі за раз не вистачає.



ІНВЕСТИЦІЇ В ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІСТЬ



€1 млрд		Renault (Франція)	€10 млрд		VW
€1 млрд		VW (Німеччина)	€8 млрд		& Anhui Jianghuai Nissan
€500 млн		Daimler (Франція)	€1.6 млрд		Daimler & BAIC
€300 млн		BMW (Німеччина)	€670 млн		Volvo (Geely)
€200 млн		PSA-Nidec (Франція)	€650 млн		Ford & Anhui Zotye
€200 млн		BMW (Німеччина)	€480 млн		PSA & Changan
N/a		Daimler (Німеччина)	€200 млн		Renault & Brilliance
			€67 млн		Daimler & BYD
			N/a		Renault-Nissan- Dongfeng
			N/a		BMW & Great Wall
€3.2 млрд		Загальний обсяг інвестицій в ЄС	€21.7 млрд		Загальний обсяг інвестицій в Китаї

Основну частину інвестицій у Китаї забезпечили Volkswagen Group, Daimler AG та Nissan. Зокрема, найбільший автовиробник ЄС, Volkswagen Group разом з китайським партнером Anhui Jianghuai оголосив про інвестиції обсягом 10 млрд євро в рамках своєї ініціативи Roadmap E щодо випуску 80 нових моделей електромобілів до 2025 року. Nissan має намір вкласти 8 млрд євро в розширення виробництва у Китаї, плануючи представити на ринку КНР більше 20 моделей електромобілів до 2022 року. Daimler AG утворив разом з BAIC спільне підприємство вартістю 1,6 млрд євро, що дозволить збільшити виробництво електромобілів Mercedes-Benz з новими виробничими потужностями в Пекіні.

Зростання інвестицій у Китаї є результатом дії мандату NEV (New Energy Vehicle), укладеного у вересні 2017 р. та який набрав чинності у квітні 2018 р. Ця політика яскраво демонструє чітке прагнення Китаю стати лідером у світовій електромобільній гонці. Сформований за мандатом Каліфорнії ZEV (Zero Emission Vehicles),

китайський мандат NEV встановив мінімальні квоти щодо парків легкових автомобілів для виробників. Відтак, у 2019 році не менше 10% продажів нових автомобілів у Китаї має припадати на електричні транспортні засоби. У 2020 році ця квота збільшиться до 12%. За допомогою додаткової політики з розвитку інфраструктури для зарядки, Китай планує до 2025 року збільшити обсяг продажів до 7 млн електромобілів.

Ще більші інвестиції вливаються у виробництво батарей, де китайські виробники, такі як CATL і BYD, зараз перебувають у п'ятірці кращих, витісняючи Panasonic та LG. Компанії зрозуміли, що сильна китайська політика є рушійною силою їхніх інвестицій.

Представник VW повідомив Bloomberg, що китайська політика «ідеально підходить для нашої нещодавно оголошеної дорожньої карти [E] для електричних транспортних засобів», ініціативи, спрямованої на збільшення продажів електромобілів до 1,5 мільйонів до 2025 року.

В результаті рішення про виробництво електричного MINI в Китаї, BMW стверджував, що дотримується стратегії «Виробництво слідує за ринком».

Компанії ж ЄС не змогли розробити виробництво ключових літій-іонних елементів, які, без сумніву, будуть потрібні, оскільки транспортні засоби активно зазнають електрифікації, а електромережі все більше використовують поновлювані джерела енергії. Європейська Комісія визнала існуючі ризики і в рамках третього пакету мобільності оголосила про стратегічний план дій щодо розробки та виробництва батарей у Європі.

Але для досягнення поставлених завдань важливо, щоб електромобілі розвивалися в ЄС у більш значних обсягах.

Крім того, розвиток електромобільних технологій має суттєвий вплив на ринок праці. Дослідження компанії CambridgeEconometrics зробило висновок, що в ЄС може бути створено 206 тис. чистих робочих місць через перехід від транспортних засобів, що працюють на викопному паливі, до відновлюваних джерел енергії до 2030 року. Але для цього потрібні сильні правила, які дозволять індустрії інвестувати тут.

За оцінками T&E, Європа ризикує втратити до 2030 року третину робочих місць у автомобільному виробництві, якщо електричні транспортні засоби будуть не вироблятися, а імпортуватися.

Якщо ж європейські виробники серйозно розвиватимуть свої виробничі потужності та забезпечать постачання 90% автомобілів у Європі, кількість робочих місць в автомобільній промисловості до 2030 року знизиться лише на 1% в порівнянні з сьогоднішнім рівнем. А якщо Європа буде досить амбітною для того, щоб стати чистим експортером електромобілів, будуть створені додаткові робочі місця (108% від поточного рівня зайнятості).

Відтак, якщо Європа хоче користуватись економічними, трудовими та кліматичними перевагами переходу до електричної мобільності, їй слід прийняти прогресивну політику, яка активно заохочує інвестиції у виробництво підключених транспортних засобів в Європі, як це зробили Китай і Каліфорнія завдяки своїм мандатам.

Сильна політика може допомогти Європі зберегти своє глобальне лідерство у автомобільній промисловості. Інакше, припускають експерти, позицію ЄС і його ключовий сектор може захопити Китай.

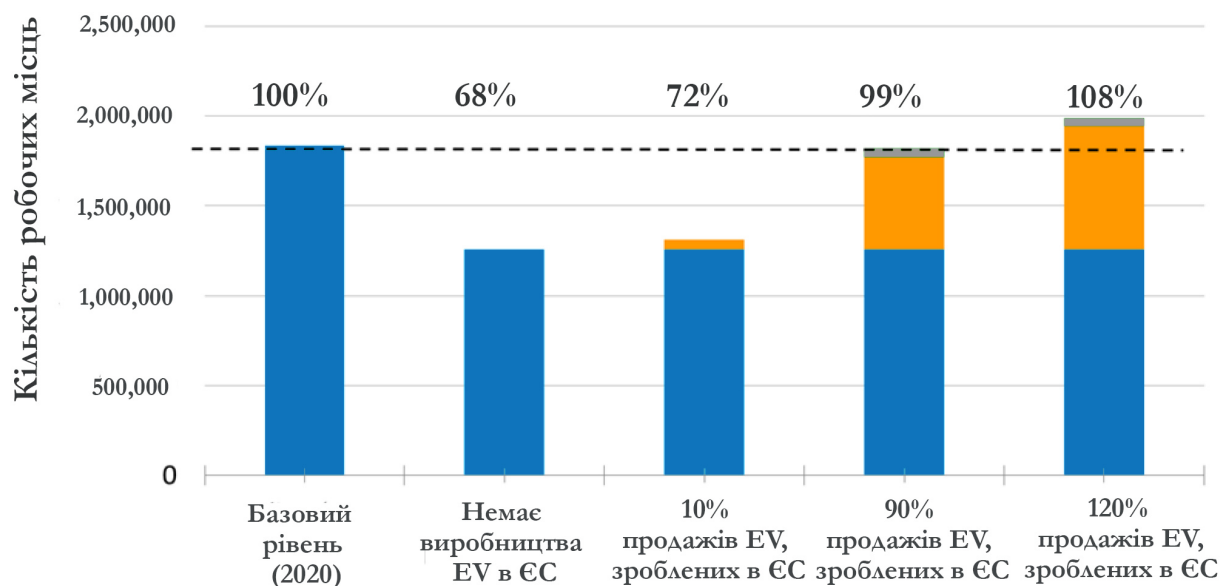


ПРОГНОЗ ЗАЙНЯТОСТІ В АВТОВИРОБНИЦТВІ НА 2030 РІК



Зайнятість у виробництві:

■ авто з ДВЗ ■ електромобілів ■ батарей





ВДАЛИЙ СТАРТ

Найбільш успішні автомобільні прем'єри 2018 року в Україні.

фото: autocoming.com.ua

З початку нинішнього року в Україні з'явилося понад півсотні новинок. Одні з них відразу припали до душі покупцям, інші - поки не розсмакували. [AUTO-Consulting](#) склав рейтинг найбільш вдалих прем'єр нових автомобілів в Україні.

Презентована на початку року нова Toyota Camry – один з найуспішніших дебютів нинішнього року. За даними AUTO-Consulting, Camry – безумовний лідер продажів в своєму класі. Заслужений лідер. Зростання продажів в порівнянні з минулим роком – 85%. Ось що значить грамотний маркетинг.



Оновлений KIA Sportage – теж одна з найбільш вдалих прем'єр нинішнього року. Після оновлення, в нових комплектаціях і з новою ціною, Sportage повертає собі позиції

лідера продажів. І не тільки в своєму класі.



У малюка Citroen C1 – вдалий старт. Він відразу опинився на першому місці по продажах серед конкурентів-«малюків» за підсумками 7 місяців 2018 р.



Peugeot 108 йде по п'ятах за лідером і родинним Citroen C1. Ці французькі «малюки» припали до душі покупцям, навіть незважаючи на підвищення ціни в порівнянні з попередніми поколіннями C1 і 108.



Новий Infiniti Q50 займає практично ту ж позицію, що і в минулому році. Стабільність – теж непоганий результат.



Peugeot 5008 з'явився в Україні без пишних презентацій і без особливої рекламної підтримки. Тому, цей SUV, фактично, продає сам себе. З такої точки зору 30 автомобілів за півроку – результат непоганий.



BMW X2 з'явився в Україні зовсім недавно. І це – абсолютно новий погляд баварців на кросовер. З урахуванням того, що X2 доводиться конкурувати зі звичною, що вже завоювала популярність, та до того ж спорідненої BMW X1, дебют X2 цілком успішний.



Прекрасний дебют оновленої баварської «електрички» BMW i3. Вона дійсно здорово їздить. Тому, не випадково посіла перше місце в своєму класі з продажу. А також збільшила обсяги реалізації в порівнянні з минулим роком більше, ніж на 70%.



Новий Renault Duster припав до душі покупцям. Беззастережне перше місце в своєму класі, з величезним відривом від конкурентів. Та ще й серйозні обґрунтовані претензії на звання найпопулярнішої моделі в Україні. І це на тлі дуже жорсткої цінової конкуренції. Але у Renault все вийшло.



Коли абсолютно нова модель відразу займає друге місце по продажах у своєму класі – це хороший старт. Особливо, якщо врахувати, що у неї дуже потужний конкурент у вигляді нового Renault Duster. Chery Tiggo 7 вдалося не тільки знайти свого покупця, але і кинути виклик іменитому супернику.



Новітній чеський кросовер Skoda Karoq – відмінно стартував. І прагне наступати на п'яти визнаним лідерам цього класу Toyota RAV4, KIA Sportage, Hyundai Tucson. Поки для серйозного наступу не вистачає автомобілів на складах у дилерів. А то б ..



Гідний старт для абсолютно нової моделі. І 6-я позиція в своєму класі у Volvo XC40 цілком заслужена. Хоча потенціал у нього набагато більше. Кросовер цікавий і яскравий. Але, на жаль, про нього дуже мало знають у нас в країні.



Нова Audi A8, не встигнувши з'явитися, змогла обігнати BMW 7-ї серії. До Mercedes-Benz S-Class, їй, звичайно, ще дуже далеко, але старт можна вважати вдалим.



KIA Rio чекали. І судячи з результатів продажів, він виправдав очікування. Майже 100-відсоткове зростання обсягів реалізації в порівнянні з минулим роком.



Хороший дебют відбувся у Hyundai i30 Fastback/Wagon. Майже 50-відсоткове зростання продажів у порівнянні з минулим роком.



Перехід в інший – вищий клас благотворно вплинув на продажі нового Citroen C4 Cactus.

Ця модель з'явилася в Україні зовсім недавно, але вже впевнено набирає популярність.



Яскравому японському спортивному кросоверу Mitsubishi Eclipse Cross відразу вдалося знайти своє місце під сонцем, навіть не дивлячись на те, що дебютував він у «затемненні». А в цілому дебют нової моделі від трьох діамантів можна назвати вдалим.



Офіційна презентація нового Hyundai Santa Fe в Україні і старт продажів цього кросовера відбулася зовсім недавно. Але вже видно, як пошвавилися продажі цієї моделі в порівнянні з минулим роком.



В цілому, можна відзначити (і порадіти), що більшість нових моделей популярних автомобілів сподобалися покупцям. І вони підтримали їх своїми гаманцями.

ПІЛЬГАМ БУТИ?

Мінінфраструктури виступає за продовження пільгового періоду на імпорту електромобілів.

photo: caradigm.com.ua



Мінінфраструктури відстоюватиме всіма можливими засобами свою позицію щодо безмитного імпорту електротранспорту і запчастин до нього, а також надання пільг виробникам електрокарів на території України.

Про це prn.ua повідомив директор Директорату цифрової інфраструктури на транспорті та поштових зв'язку Міністерства Олександр Озеран.

Розроблена Міністерством інфраструктури «Концепція реформи щодо стимулювання розвитку ринку електротранспорту в Україні» передбачає 15% частку електрокарів серед продажів усіх авто до 2020 року, а також різноманітні преференції для власників електротранспорту. На вашу думку, наскільки реальне досягнення показників, закладених у Концепції? У тому числі, розвиток власного автобудування та максимальну локалізацію деталей для електрокарів?»

Досягнення частки в 15% серед продажів усіх авто до 2020 року цілком реальне у випадку запровадження всіх запланованих стимулів, а саме:

- впровадження тимчасової (до 2023 року) відміни сплати всіх мит при ввезенні електротранспорту;
- запровадження податкових пільг;

- підтримка місцевого самоврядування (безкоштовна стоянка, дозвіл проїзду по смугам для громадського транспорту);
- розвиток інфраструктури зарядних станцій (особливо швидкісних) вздовж основних транспортних артерій України.

Щодо розвитку власного автобудування та локалізації виробництва деталей для електрокарів ці напрямки між собою тісно пов'язані, отже, важливо переконати автовиробників у економічній привабливості України для них. Аргументами в цьому виступають запаси літію в Україні, вартість робочої сили, податкові пільги на 15 років та інше. Такий сценарій передбачений Національною транспортною стратегією України на період до 2030 року.

За перше півріччя в Україну, згідно даних Головного сервісного центру МВС, імпортовано 2296 електрокарів, у той час як за весь минулий рік цей показник становив 3101 одиниці. Чи задоволені в Міністерстві темпами імпорту електротранспорту в Україну в рамках Концепції?

Враховуючи, що наразі прийняті не всі ініціативи Мінінфраструктури, результат позитивний, ми очікуємо певне поживавлення імпорту електротранспорту до кінця року. Справжній бум можливий після прийняття всіх наших ініціатив.

Чи проводить Міністерство моніторинг ринку електротранспорту: наскільки подешевшали електрокари, як змінився ринок тощо?

Мінінфраструктури постійно вивчає ринок електротранспорту. Вартість електромобілів знизилась, особливо це помітно при купівлі нових електромобілів. З електромобілями, які були у вжитку, різниця у вартості не така значна. Окрім зазначеного варто врахувати активізацією інтересу до електротранспорту у всьому світі, що також підвищило відпускну вартість в Європі та США, особливо на вживані недорогі електромобілі, які реалізуються через аукціони.

Які законодавчі ініціативи будуть запропоновані Міністерством цього року, а також в 2019 році для втілення завдань Концепції? Наприклад, коли буде запроваджена безплатна парковка електро-

транспорту на державних і комунальних парковках та інші преференції власникам електрокарів?

Мінінфраструктури запланувало до кінця 2019 року ініціювати розбудову мережі швидкісних ЕЗС по основним транспортним коридорам України. Маємо плани пролонгувати дію відміни ПДВ на ввезення електротранспорту та запровадження податкових пільг при купівлі електротранспорту. На законодавчому рівні закріпити пільги для виробників електромобілів та деталей до них.

Щодо преференцій для електрокарів, таких як безкоштовна парковка та проїзд по смугах для громадського транспорту, то ці преференції залежать від місцевого самоврядування. В свою чергу Мінінфраструктури веде діалог з керівництвом обласних центрів для активізації місцевого самоврядування в цьому питанні.

Чи будуть переглянуті завдання і цілі Концепції? Якщо так, то які зміни планується внести?

В концепції зафіксовані реалістичні цілі. На даному етапі Мінінфраструктури не має причин для внесення змін в концепцію. Одночасно ми працюємо над механізмами для покращення реалізації самої концепції.

Чому податкові пільги для імпорту електрокарів були введені лише на рік і чи буде ініціювати Міністерство пролонгацію цих пільг? Якщо так, то на який період і які пільги пропонується запровадити — одразу на період, визначений в Концепції, або пролонгувати щороку?

Ідея Мінінфраструктури була в тому, щоб нульове ПДВ при імпорті було запроваджено для початку на період 5-ти років. Під час прийняття Державного бюджету минулого року депутатський корпус вирішив інакше.

Мінінфраструктури буде відстоювати свою позицію щодо безмитного та з мінімальними або нульовими пільгами ввезення електротранспорту на територію України всіма можливими засобами.

Найкраще для нас найскоріше прийняти законопроект № 8159 та №8160, в яких відображені напрацювання Мінінфраструктури, а зміни від депутатського корпусу щодо нульового ПДВ пролонгувати на 5 років.



ФОТО: SHUTTERSTOCK/ALPHALAT

НАСТУПАЮТЬ НА П'ЯТИ

До 2021 року всі великі автовиробники обженуть Tesla з продажу електромобілів.

Експерти PA Consulting Group повідомляють, що Tesla ще недовго буде домінувати на ринку електромобілів. На їхню думку, всі великі автовиробники, особливо німецькі, вже дихають в спину компанії, повідомляє [Хайтек+](#)

За прогнозом, до 2021 року Tesla не просто поступиться першістю в рейтингу виробників електрокарів німецькому концерну Daimler, а опуститься на сьоме місце в світі за обсягами випуску електромобілів.

У звіті говориться, що німецькі концерни активно нарощують виробництво електромобілів і до наступного десятиліття вийдуть на провідні ролі. Daimler, BMW і Volkswagen вже мають великі плани на ринок електромобілів, але до сих пір їх список електричних моделей, доступних для покупки, малий. У тому числі цим пояснюються лідируючі позиції Tesla.

Але кожна з цих компаній вже анонсувала електричний модельний ряд, і скоро моделі почнуть сходити з конвеєра.

Експерти передбачають, що компанію Ілона Маска обженуть все сьогоднішні великі автовиробники, у тому числі Renault/Nissan/Mitsubishi, Toyota, Volvo. Після цього Tesla опуститься на сьоме місце за обсягами випуску.

У 2019 компанії Маска, за прогнозом, ще

вдасться зберегти лідерство. Але після цього традиційні автовиробники почнуть масово виводити свої власні електромоделях на ринок.

При цьому експерти відзначають, що на їх оцінку також вплинули проблеми з випуском Model 3, той факт, що Маск затягнув з виходом на обіцяні обсяги виробництва.

За розрахунками експертів PA Consulting Group до 2021 року рейтинг провідних виробників електрокарів буде виглядати так:

1. Daimler
2. BMW
3. Renault/Nissan/Mitsubishi
4. Volkswagen
5. Volvo
6. Toyota
7. Tesla

Однак невідомо, чи враховували експерти останню велику угоду Маска з владою Шанхаю. Ті після довгих переговорів все ж дозволили Tesla будувати завод на своїй території. Він отримає назву Gigafactory 3.

Повідомляється, що його робоча потужність становитиме півмільйона електромобілів на рік.



ЙДЕМО НА ЗЛІТ

Японія оголосила про плани на літаючі автомобілі.

Уряд Японії створив групу з розробки так званих літаючих автомобілів — компактних літальних апаратів для міських пасажирських перевезень. До неї увійшли представники провідних авіабудівних і IT-компаній світу — Boeing, Airbus і Uber. Тепер країна має всі шанси вийти в лідери, пише [Хайтек+](#).

Для досягнення мети залучено вражаючі сили. До групи з розробки літаючих автомобілів увійшли представники 21 компанії. Окрім Airbus, Boeing і Uber, це в основному найбільші японські промислові, транспортні та IT-корпорації, наприклад Toyota, NEC і Japan Airlines.

Як заявили в Міністерстві торгівлі, група має зібратися на своє перше засідання 29 серпня. На ньому повинна бути складена і прийнята дорожня карта реалізації проекту літаючого таксі. «Японський уряд надасть всебічну підтримку, щоб допомогти реалізувати концепцію нових літальних апаратів. В першу чергу, підтримка виразиться в розробці правил регулювання нового виду повітряного транспорту», — сказано в заяві міністерства.

Урядовий план передбачає запуск комерційного сервісу літаючих таксі в наступному десятилітті.

«Уряду необхідно взяти на себе ініціативу,

перш за все, у виробленні стандартів безпеки літаючих автомобілів», — каже Ясуо Хашимото, науковий співробітник розташованого в Токіо Дослідницького центру управління повітряним транспортом. За його словами, Японія прагне випередити всі інші країни у сфері розробки літаючих автомобілів і їх впровадження в систему міського транспорту.

У Мінекономіки наполягають, що мова йде не тільки про технологічне лідерство, але і про відчутні переваги: літаючі автомобілі повинні допомогти в боротьбі з пробками, забезпечити транспортну доступність віддалених невеликих островів і гірських районів під час стихійних лих, а також стимулювати туризм.

Залучення до проекту двох гігантів світового авіабудування цілком зрозуміло. Що ж стосується Uber, то райдшерінгова компанія активно розвиває дослідження в області створення нових літальних апаратів для пасажирських перевезень в містах. Наприклад, Uber пообіцяв інвестувати 20 млн євро в будівництво центру розробок літаючих автомобілів в Парижі.

У свою чергу Boeing відкриває в Бостоні центр вивчення технології створення літаючих автомобілів і розробки правил руху майбутнього міського повітряного транспорту.

ВИРОБНИЦТВО

Липневий результат роботи українського автопрому в порівнянні з минулим роком зменшився на 57%, повідомляє асоціація «Укравтопром». Всього минулого місяця було випущено 221 од. автотранспорту. Негативна динаміка зафіксована також і по відношенню до червеневого показника поточного року (-67%).

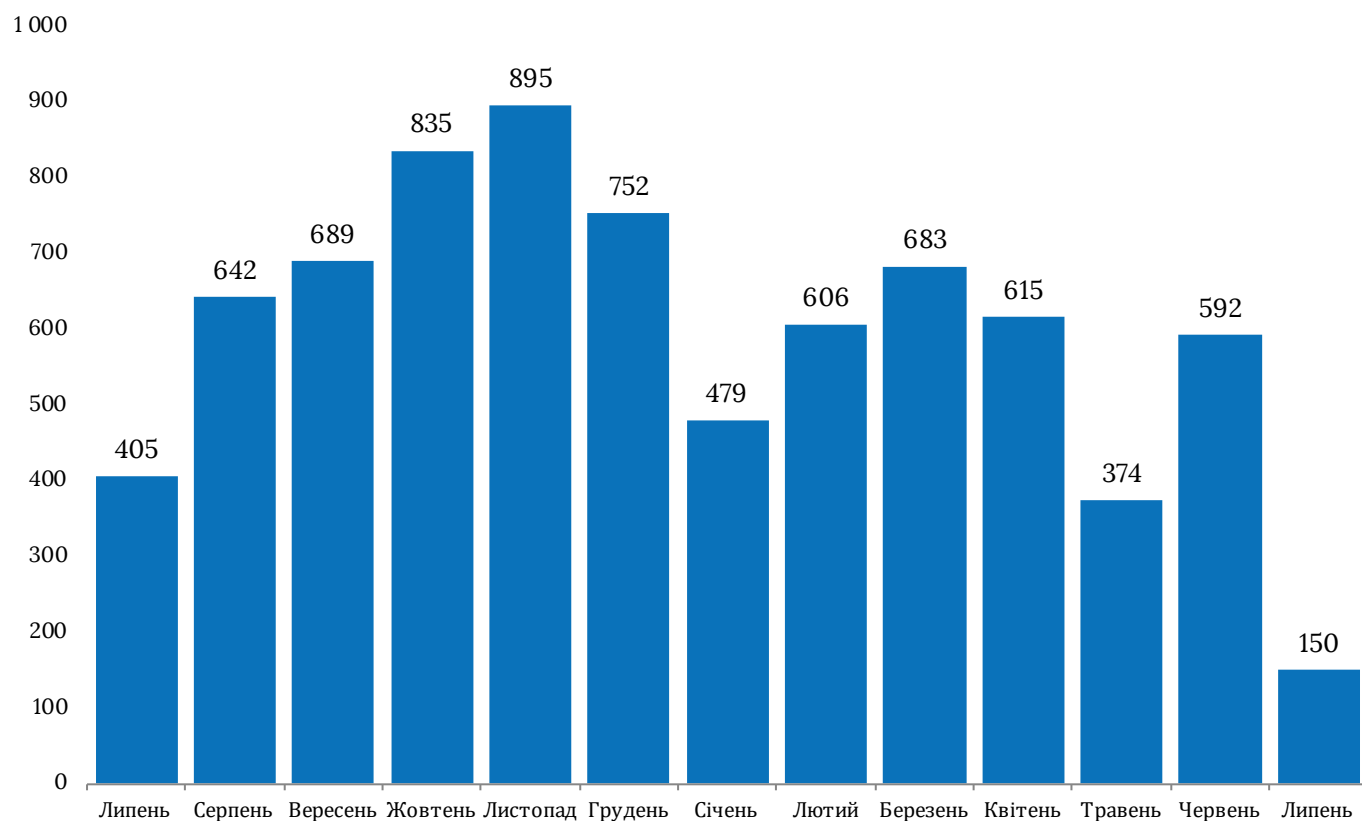
Формування такого негативного тренду відбулося через різке зниження обсягів великоузлового складання на заводі «Єврокар» – єдиного працюючого в цьому році підприємства легкового сегменту вітчизняного автопрому. За місяць в Соломоново було зібрано всього 150 автомобілів, що вдвічі менше ніж роком раніше і майже в 4 рази менше його червеневого обсягу випуску.

Виробництво вантажних автомобілів минулого місяця становило всього 5 одиниць, що в 10 разів менше від результату річної давності. Нагадаємо, що в статистиці відсутні дані по КраЗу, який з незрозумілих причин перестав розкривати інформацію про обсяги виробництва своїх автомобілів з серпня 2016 року.

Виробники автобусів за місяць випустили 66 машин, що на 8 шт. більше ніж в липні 2017 року і в той же час на 11 шт. менше червеневого звіту.

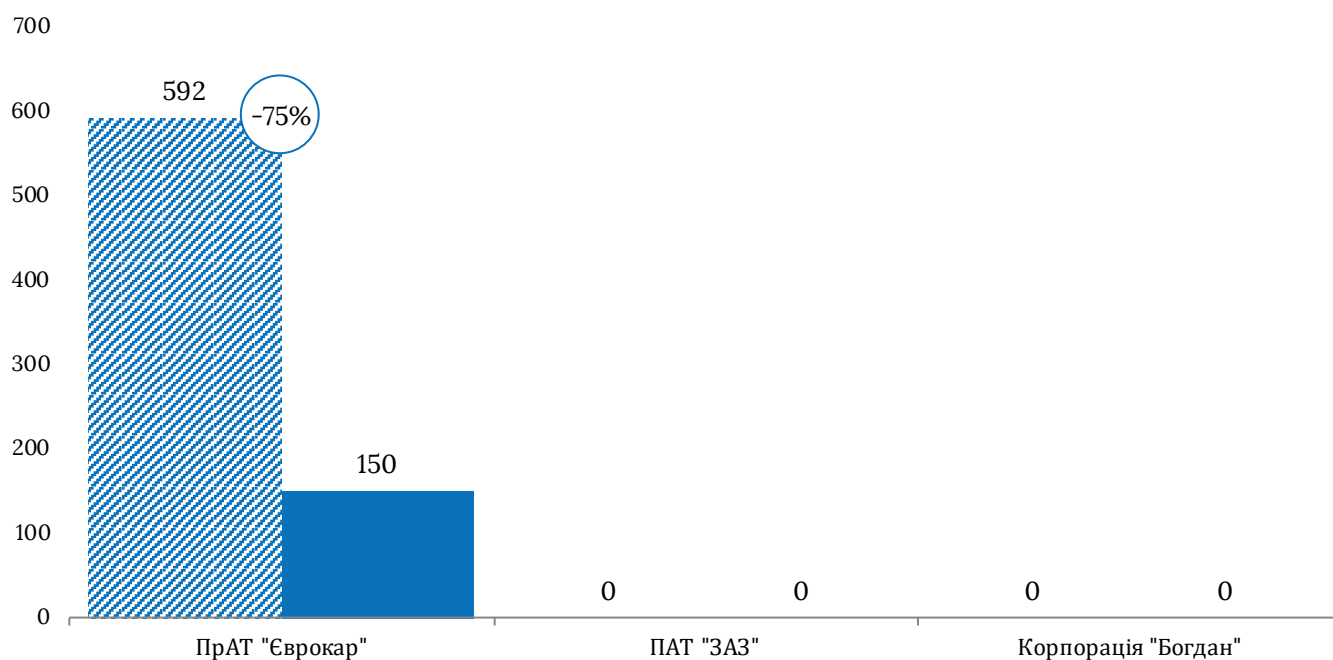
Всього з початку року в Україні було виготовлено 4074 од. автотранспортних засобів або на 1,4% менше ніж за аналогічний період минулого року.

ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО



ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Червень 2018 р. - липень 2018 р., шт. та % росту період до періоду)



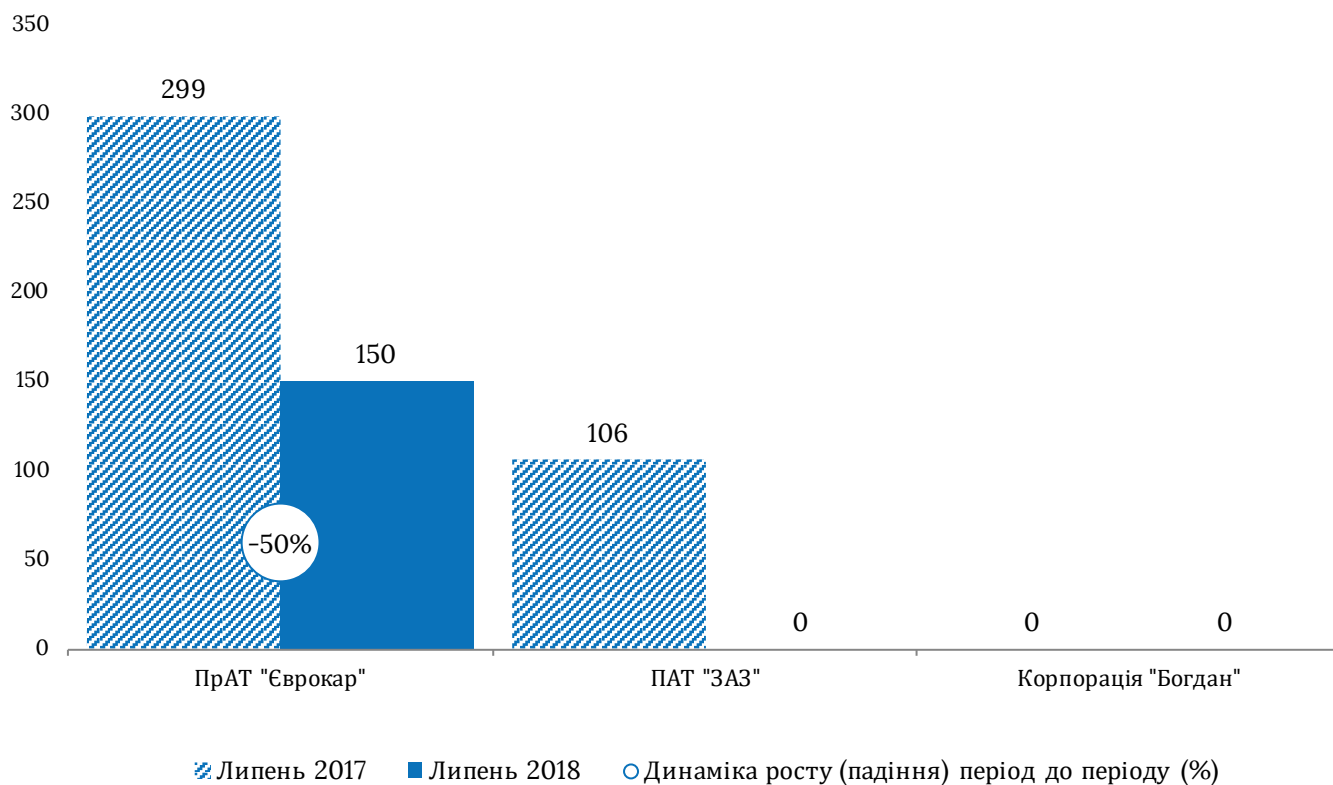
■ Червень 2018

■ Липень 2018

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

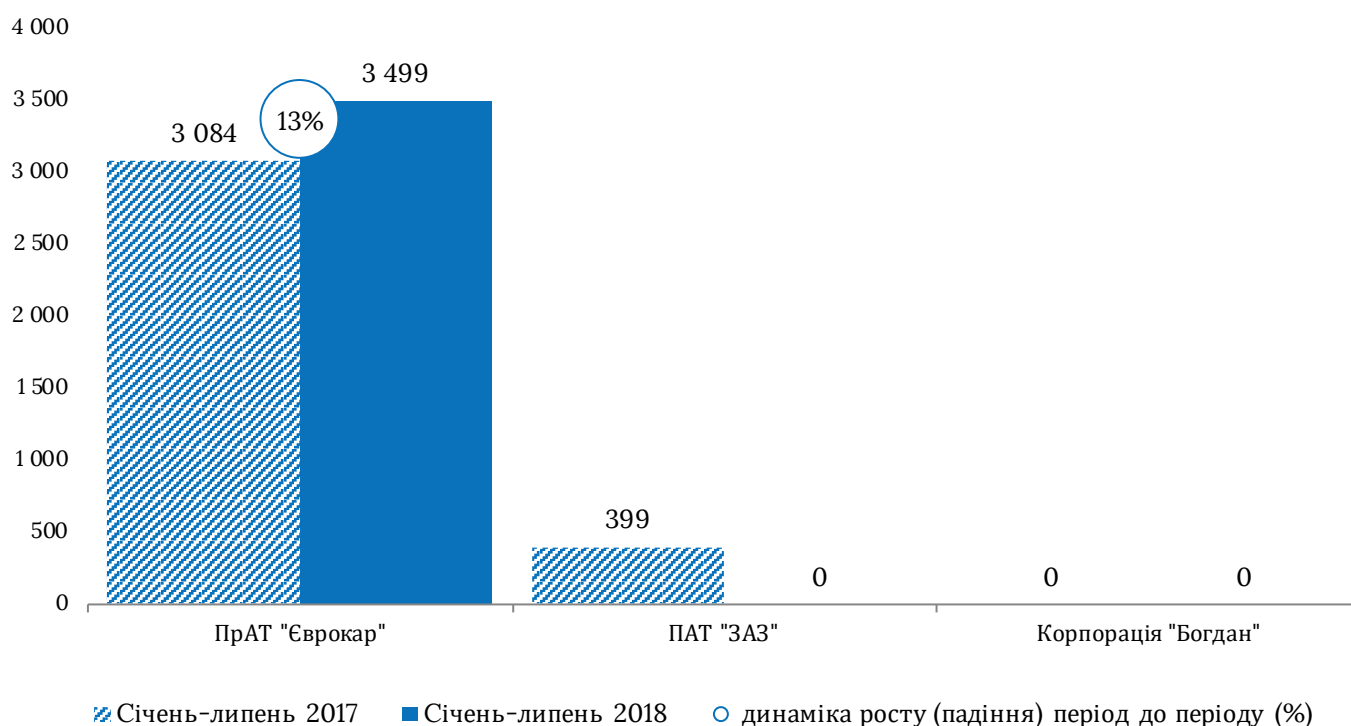
ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Липень 2017 р. - липень 2018 р., шт. та % росту період до періоду)

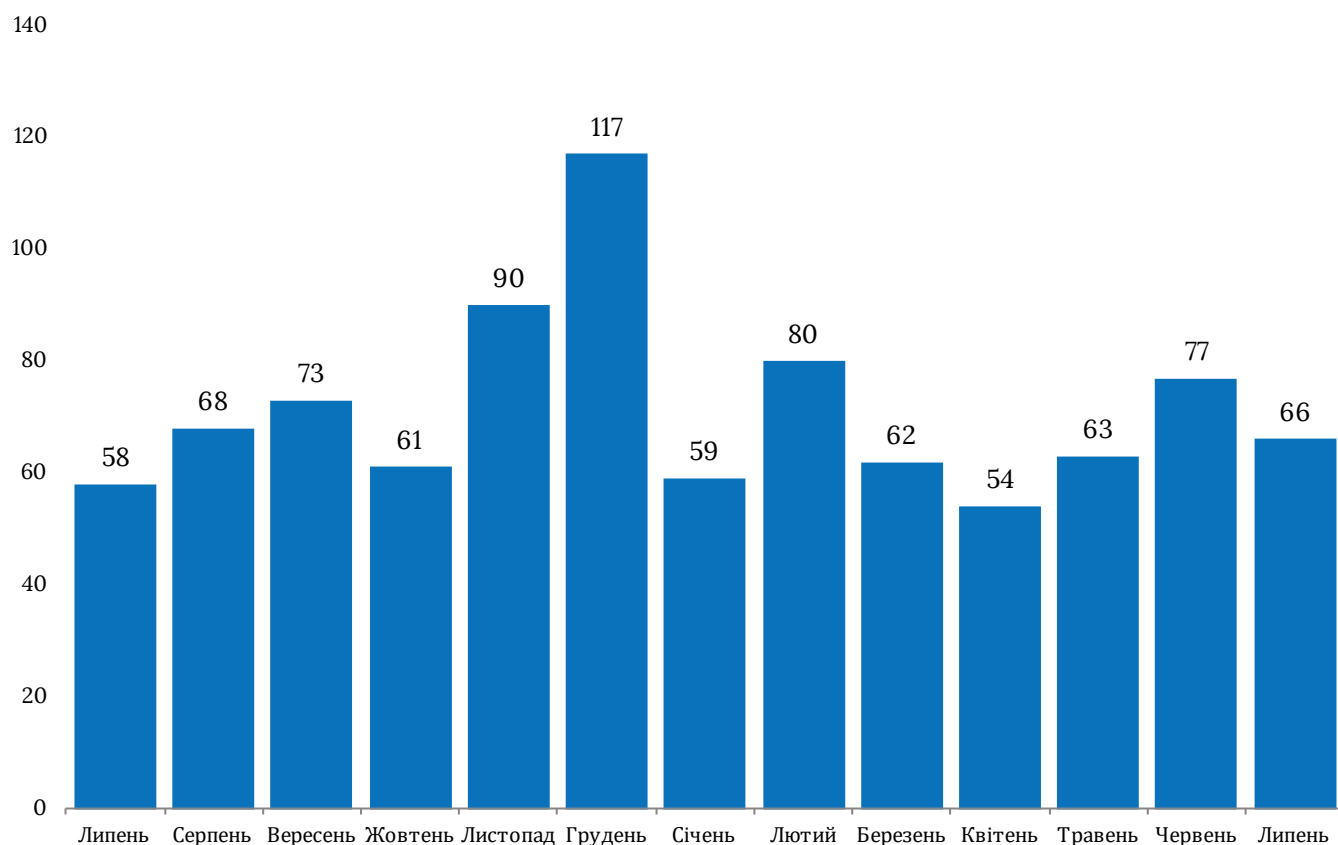


ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Січень-липень 2017 р. - січень-липень 2018 р., шт. та % росту період до періоду)

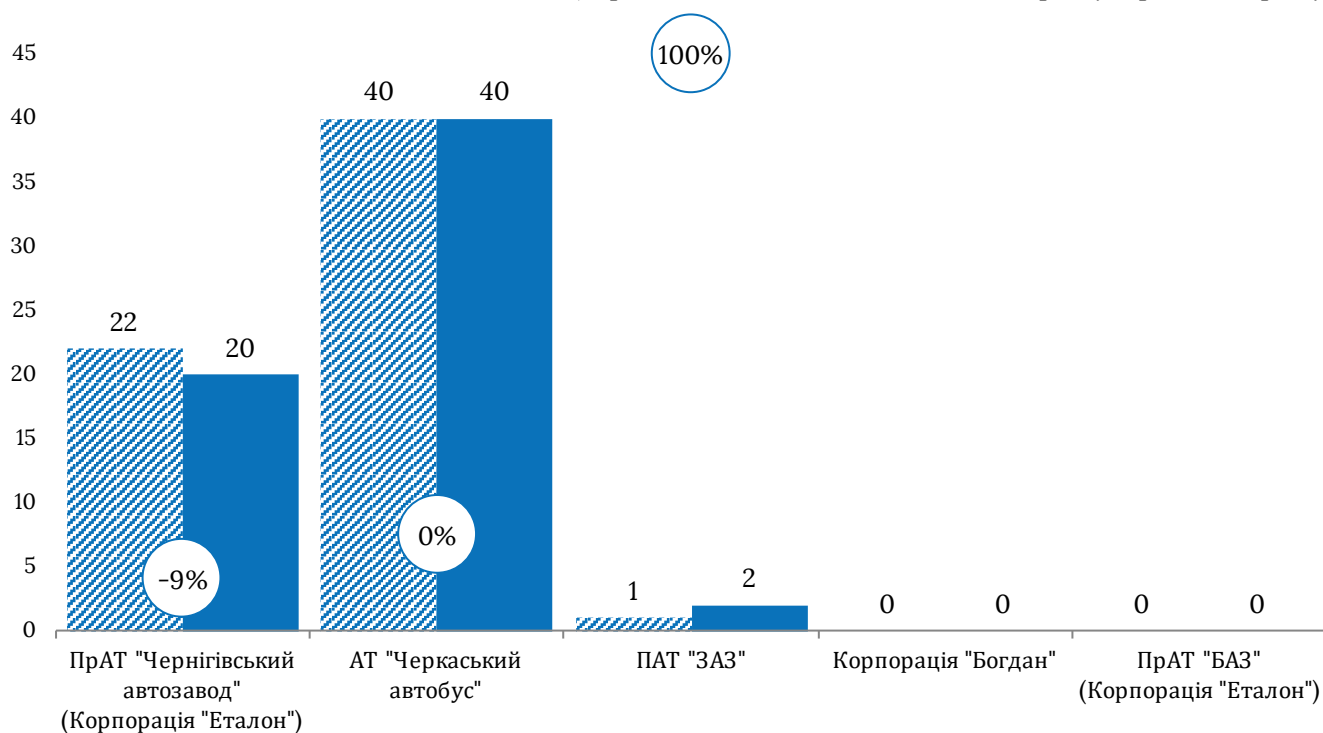


ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ



ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Червень 2018 - липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



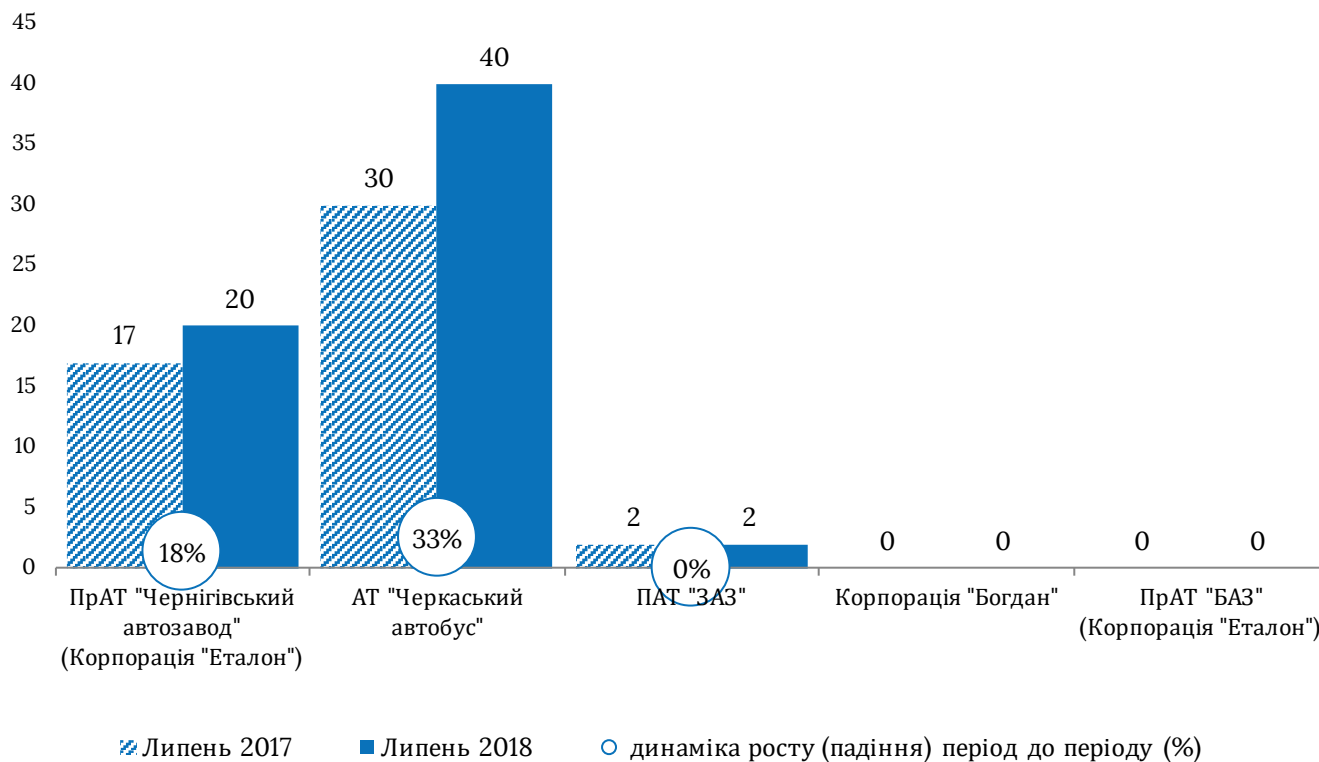
■ Червень 2018

■ Липень 2018

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

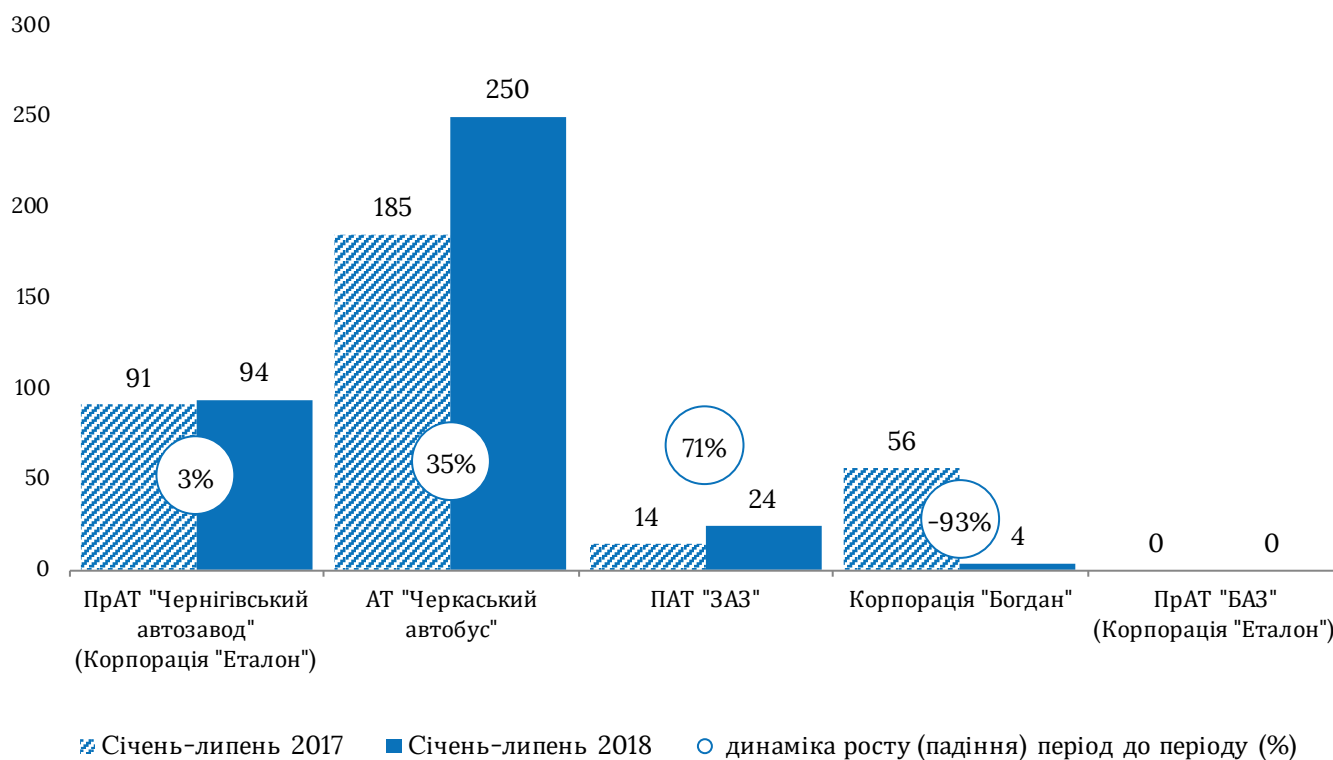
ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Липень 2017 - липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



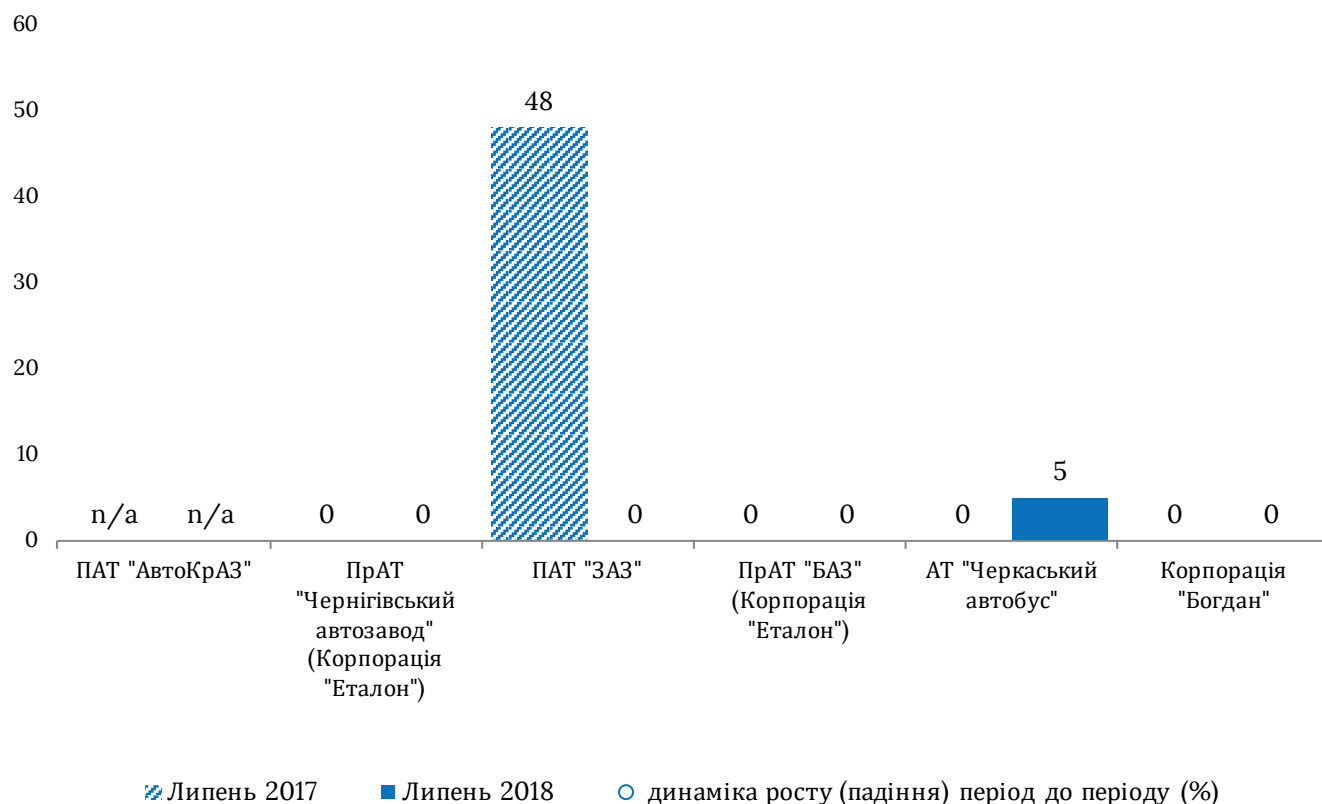
ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Січень-липень 2017 - січень-липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



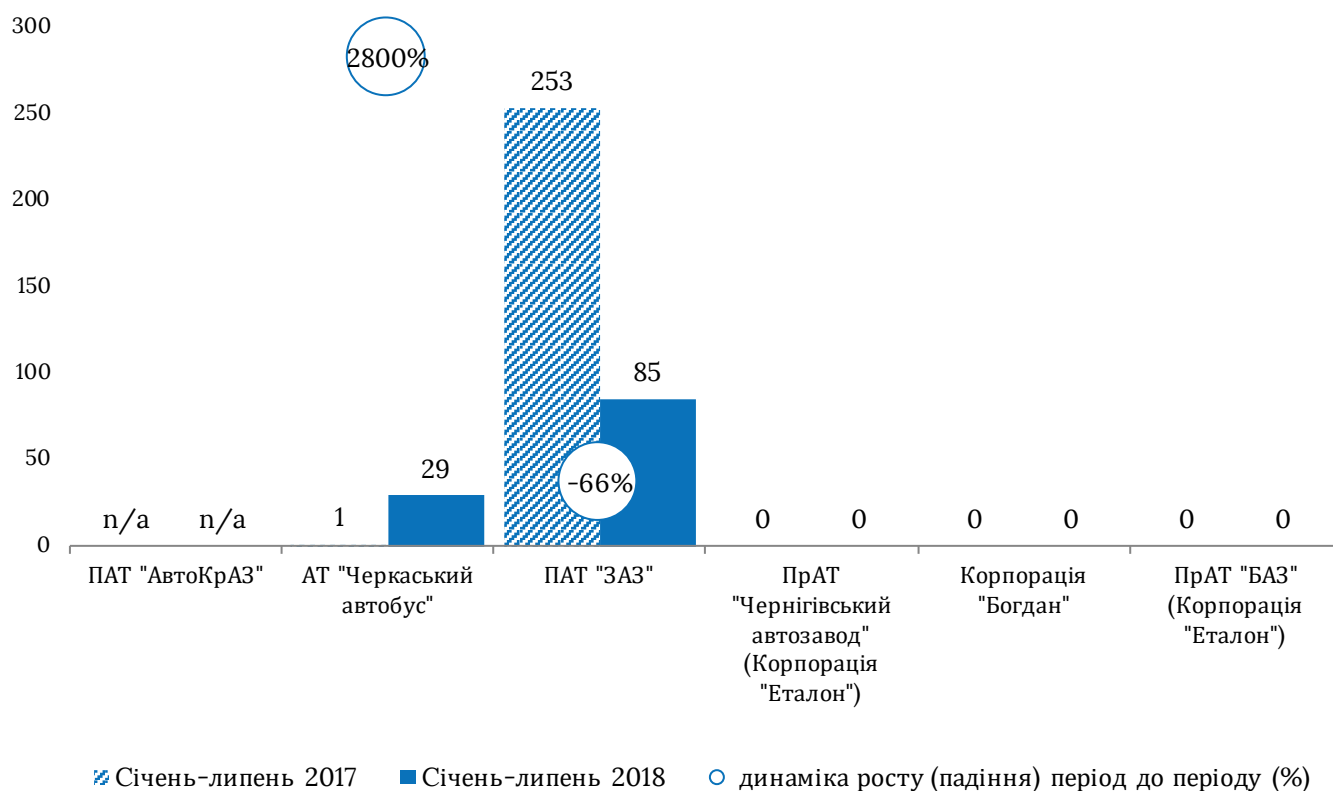
ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Липень 2017 - липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Січень-липень 2017 р. - січень-липень 2018 р., шт. та % росту період до періоду)



ПРОДАЖІ

Як повідомляє AUTO-Consulting, в липні було зафіксовано невелике пожвавлення українського авторинку. Так, реалізація нових легкових автомобілів збільшилася на 2% в порівнянні з червнем і на 1% в порівнянні з минулим роком. Але ось в позиціях брендів бушувала справжнісінька війна.

Спільними зусиллями всіх операторів вдалося реалізувати 6,3 тис. автомобілів за липень. А ось стати брендом №1 в цьому місяці вийшло у Renault. Дилери французького бренду реалізували 11,4% всіх нових авто в Україні, а Renault Duster став другою за популярністю моделлю в цьому місяці.

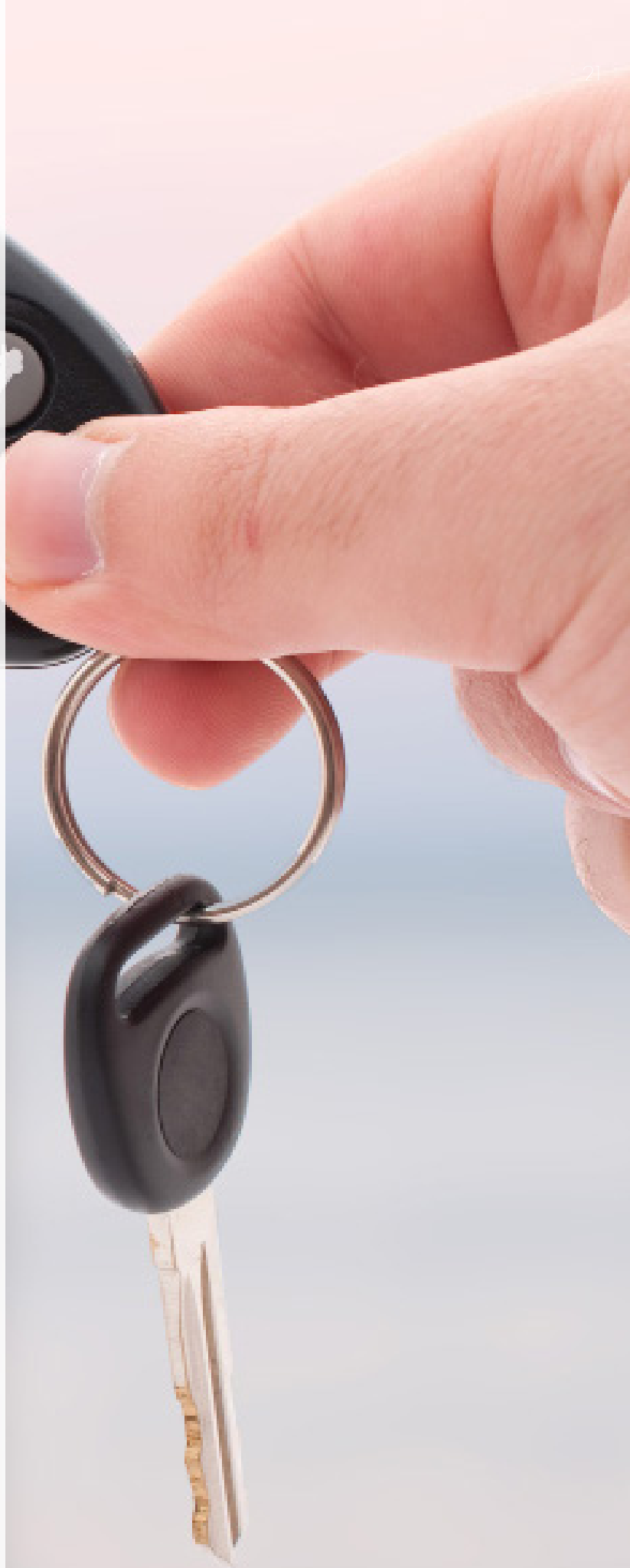
2-ю позицію в рейтингу зайняла Toyota, поступившись в липні лідерство Renault. Стабільні результати продажів демонструють дилери Skoda, другий місяць поспіль входячи в ТОП-3 українського авторинку завдяки успішним продажам оновленої Skoda Octavia (5 позиція в рейтингу найбільш продаваних моделей).

Майже 7% ринку вдалося зайняти і дилерам Hyundai. Мало того, що у відносно спокійний місяць Hyundai зміг на 6% наростити продажі, так і Hyundai Tucson ще й став моделлю №3 на ринку, впритул підібравшись до лідерів.

Стрімкий ривок зробив і Nissan, збільшивши реалізацію на 28% в порівнянні з червнем.

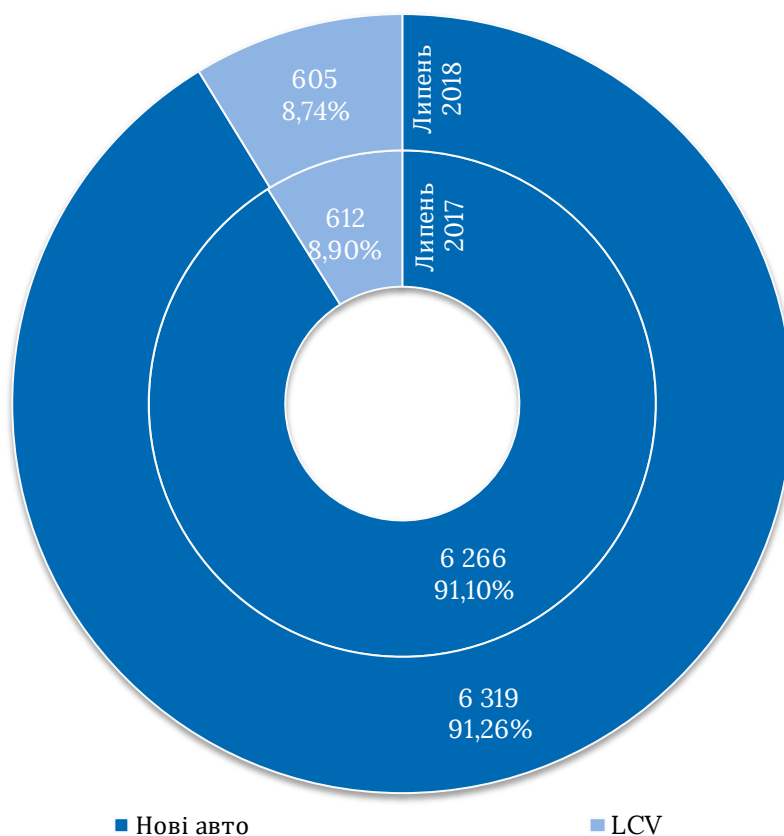
У липні помітно активізувалися і продажі преміальних автомобілів, але переможцем в битві за покупців вийшли дилери BMW. Баварським авто віддали перевагу на 14% більше, ніж місяцем раніше, що і дозволило бренду незначно, але все-таки випередити одвічного конкурента з «трипроменевою зіркою». Дуже активно провели місяць і дилери Mitsubishi, в результаті роботи і хороших цін їм вдалося на 50% збільшити продажі.

Відзначимо і 28%-ий ріст продажів бренду Chery. Китайські авто поступово відвойовують позиції на ринку, але тепер уже в новому статусі. Chery з новою «лінійкою» кросоверів явно знайшла свою нішу і додає від місяця до місяця. Підтягуються і конкуренти.



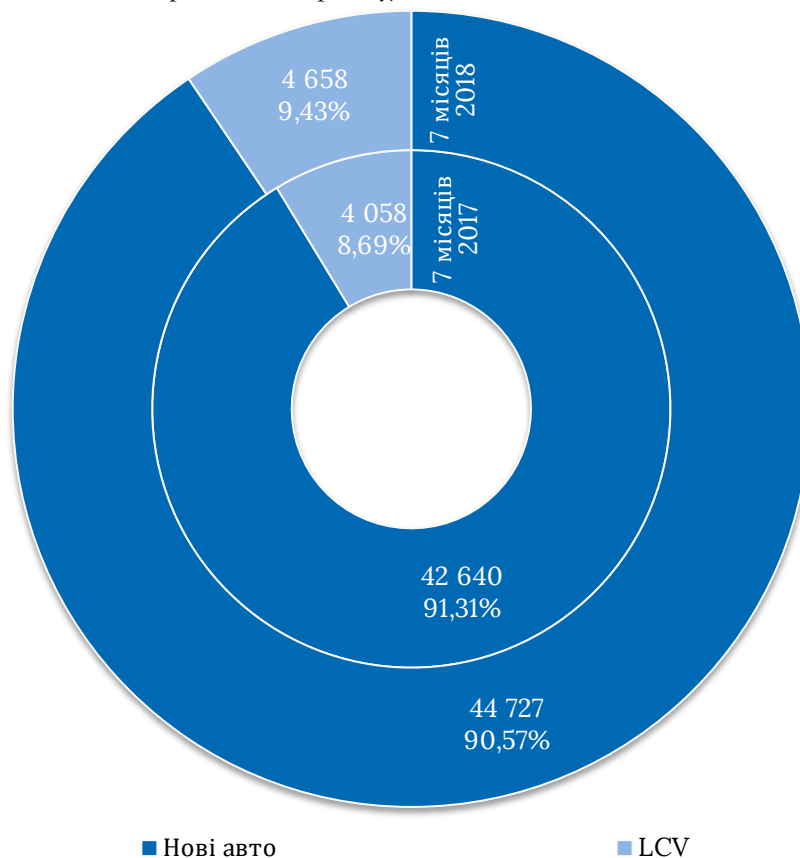
ПРОДАЖІ АВТО

(липень 2018 р. та липень 2017 р., шт. та % ринку)



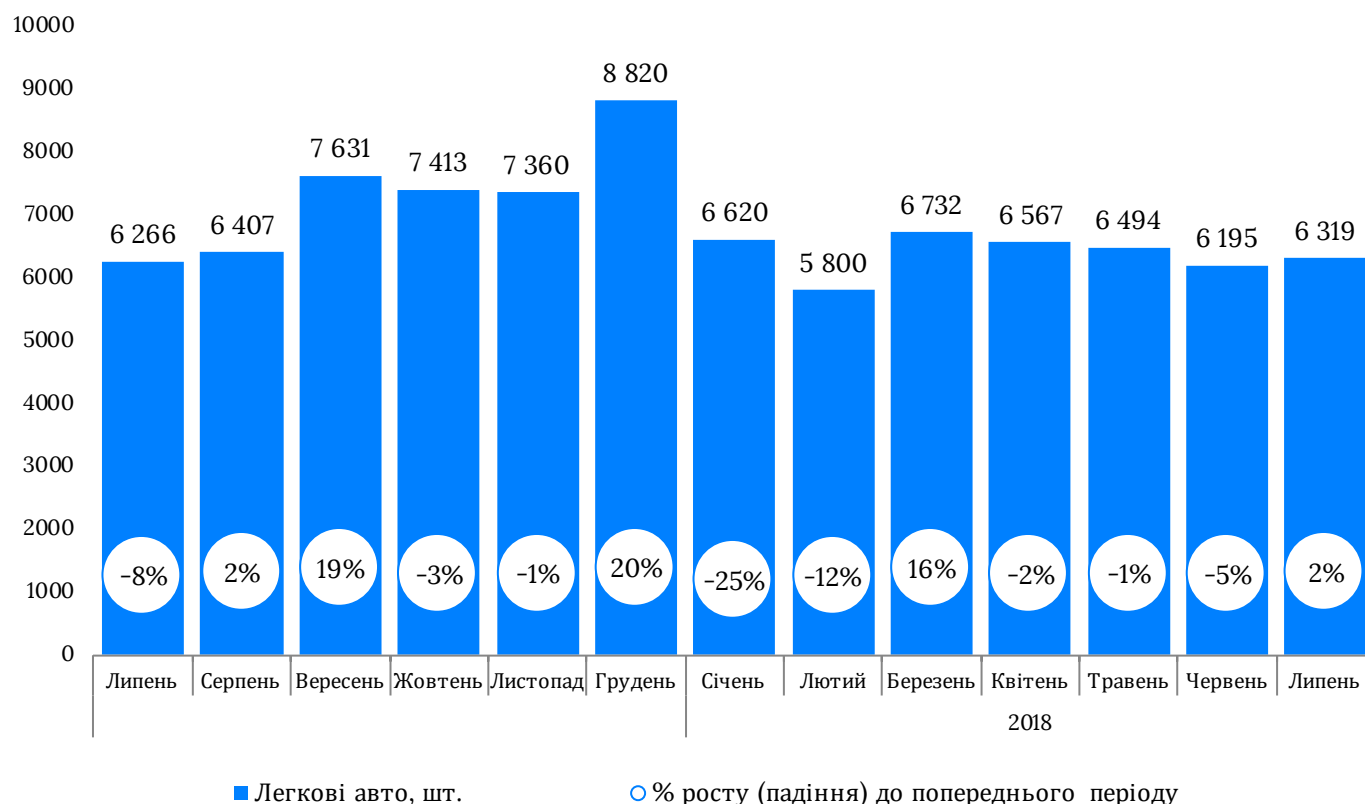
ПРОДАЖІ АВТО

(7 місяців 2018 р. та 7 місяців 2017 р., шт. та % ринку)



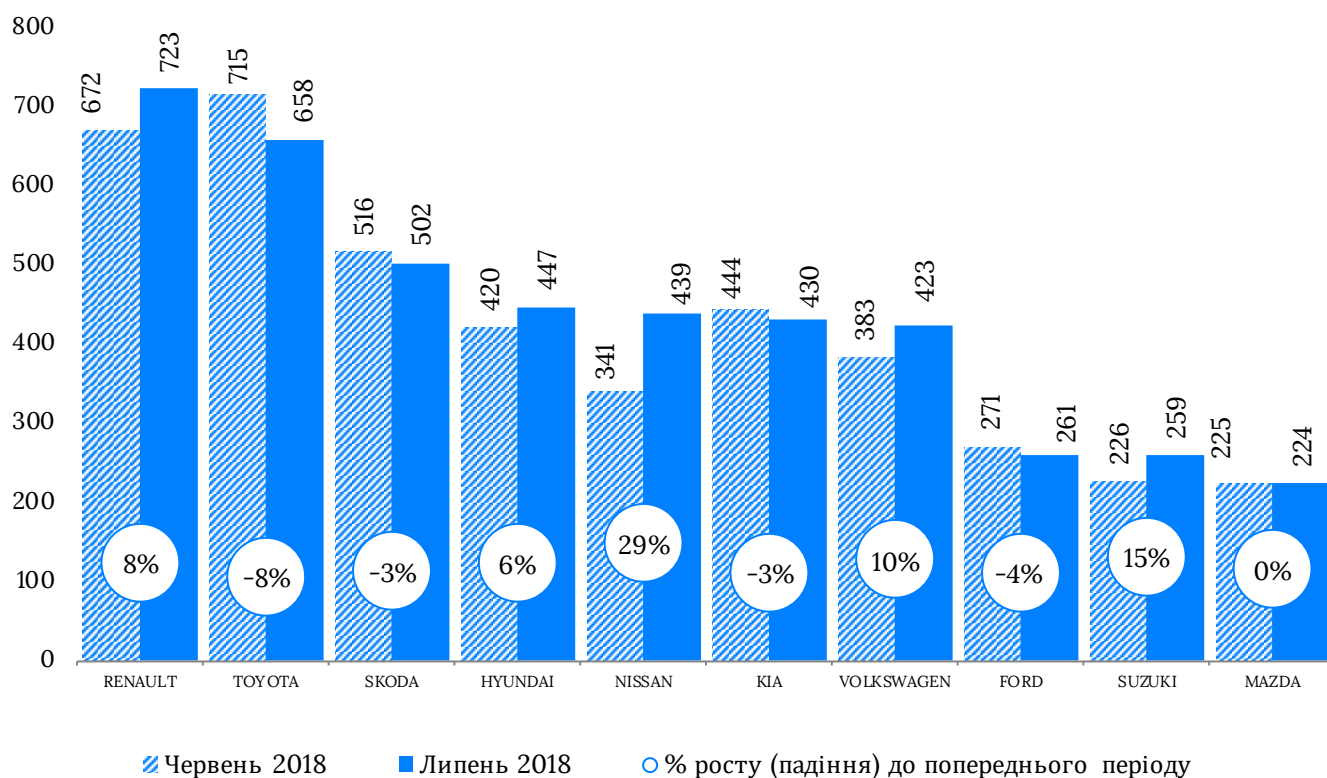
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(шт. та % росту до попереднього місяця)



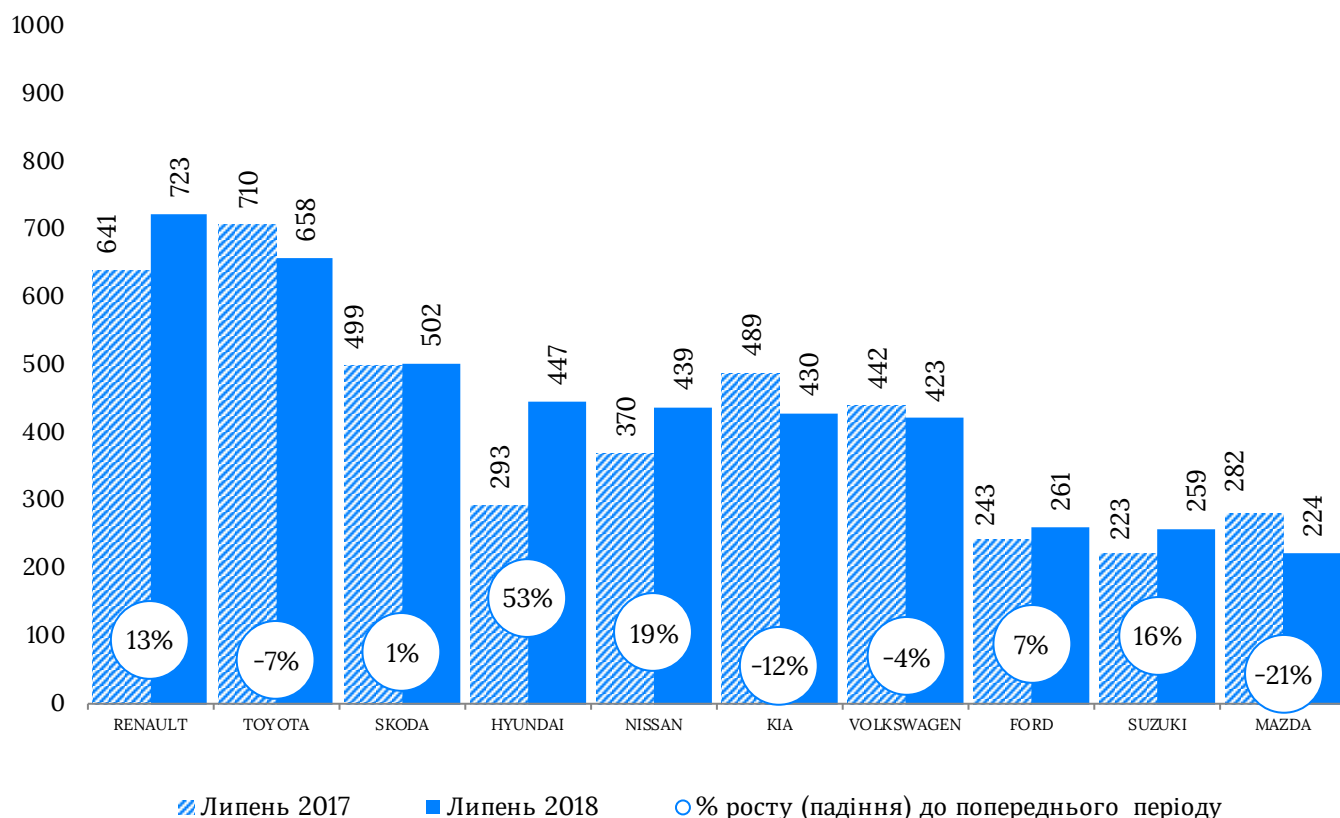
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(червень 2018 та липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



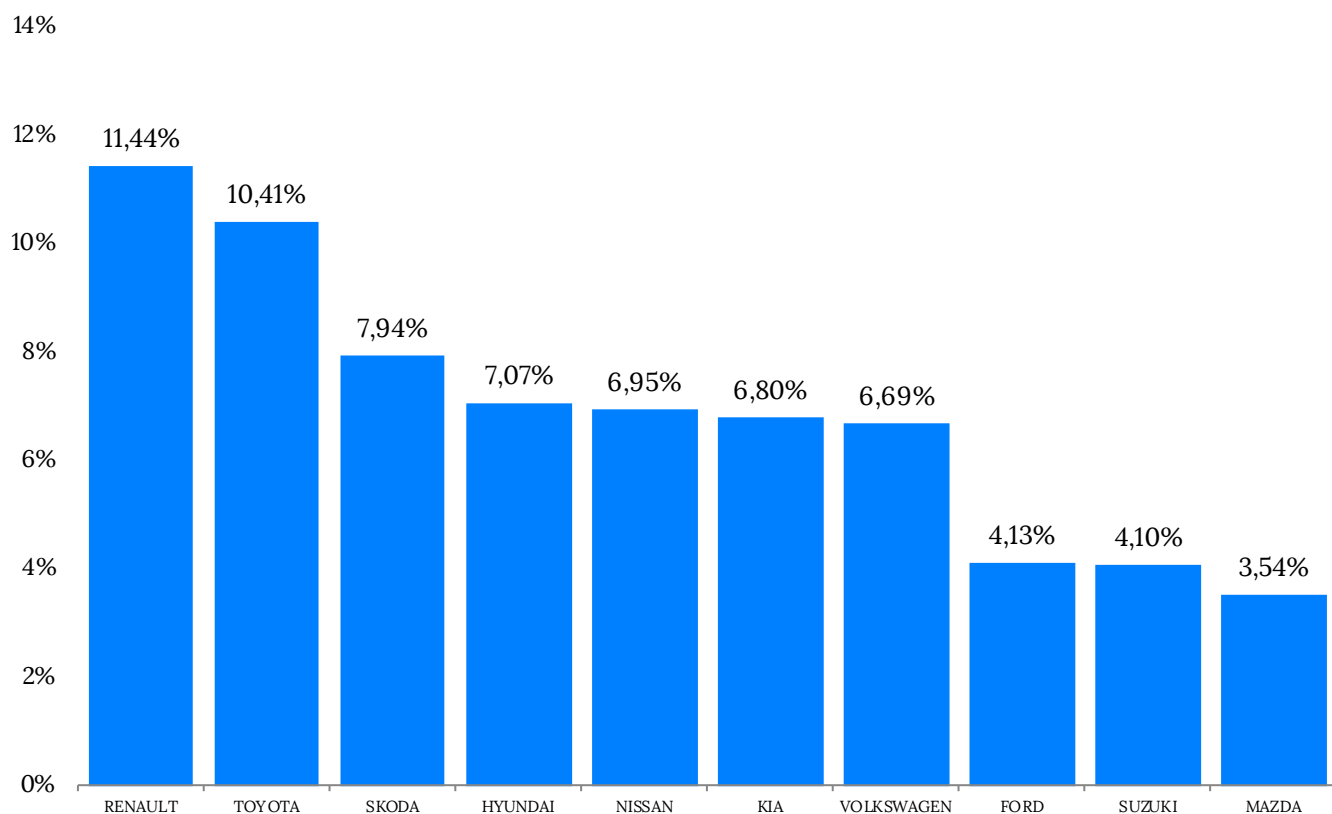
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(липень 2017 та липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



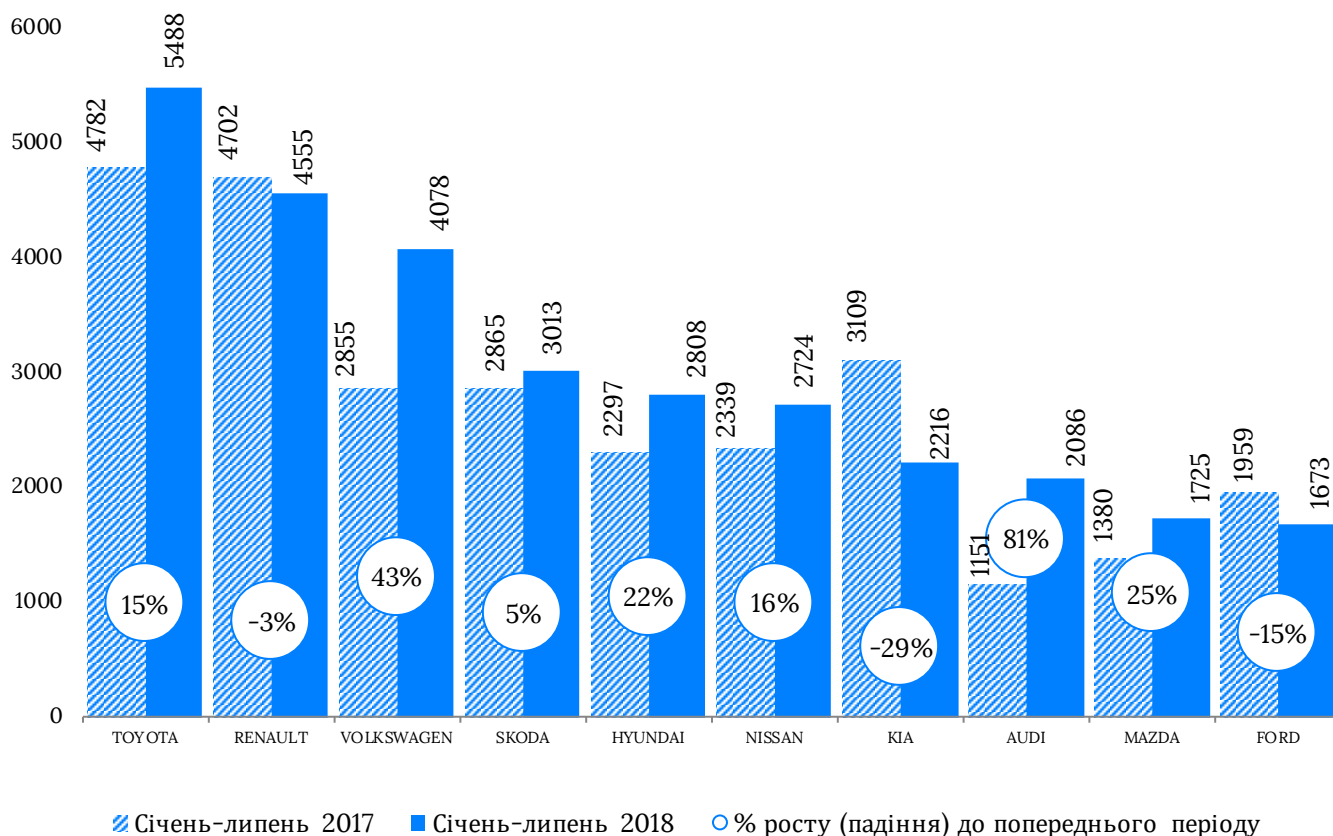
РЕЙТИНГ ПРОДАЖІВ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(липень 2018, % від усіх проданих легкових авто)



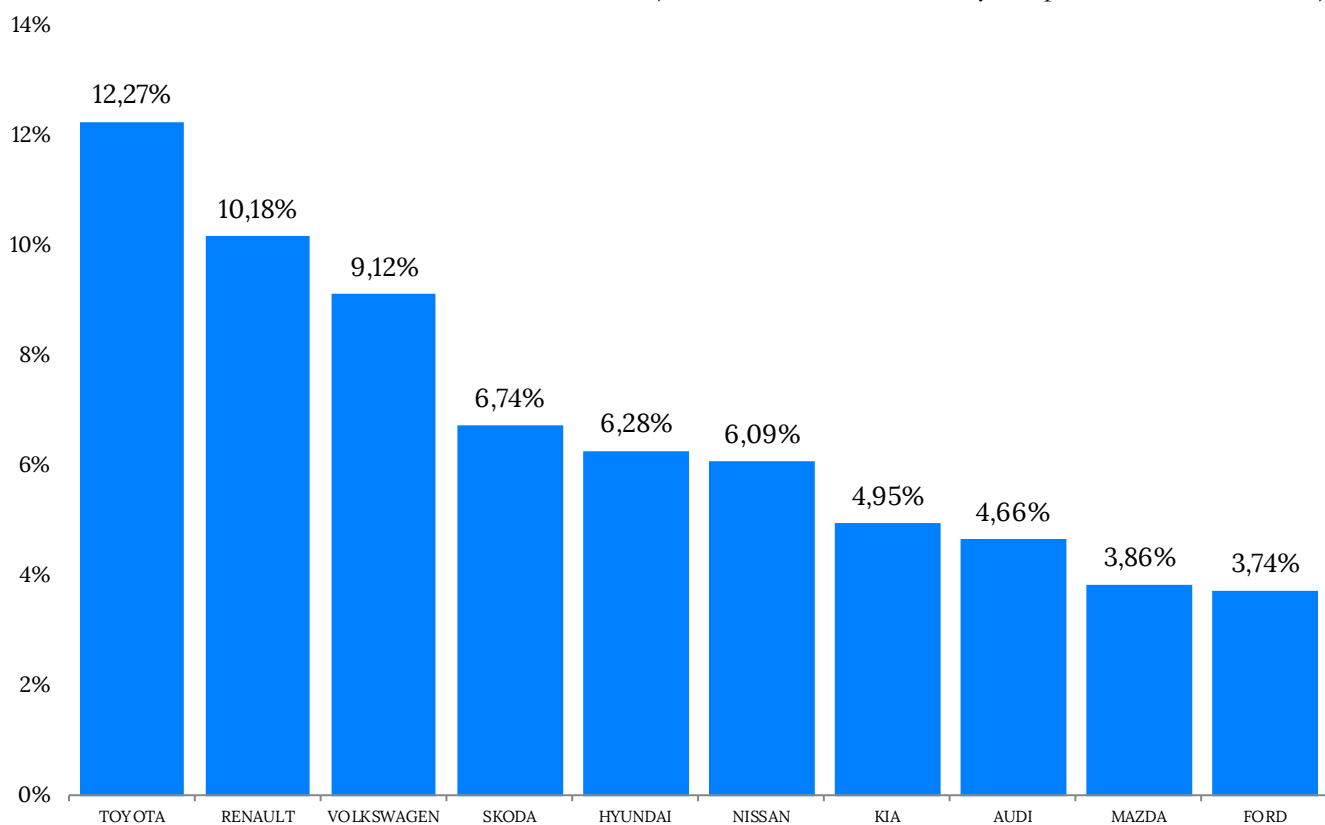
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень-липень 2017 та січень-липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



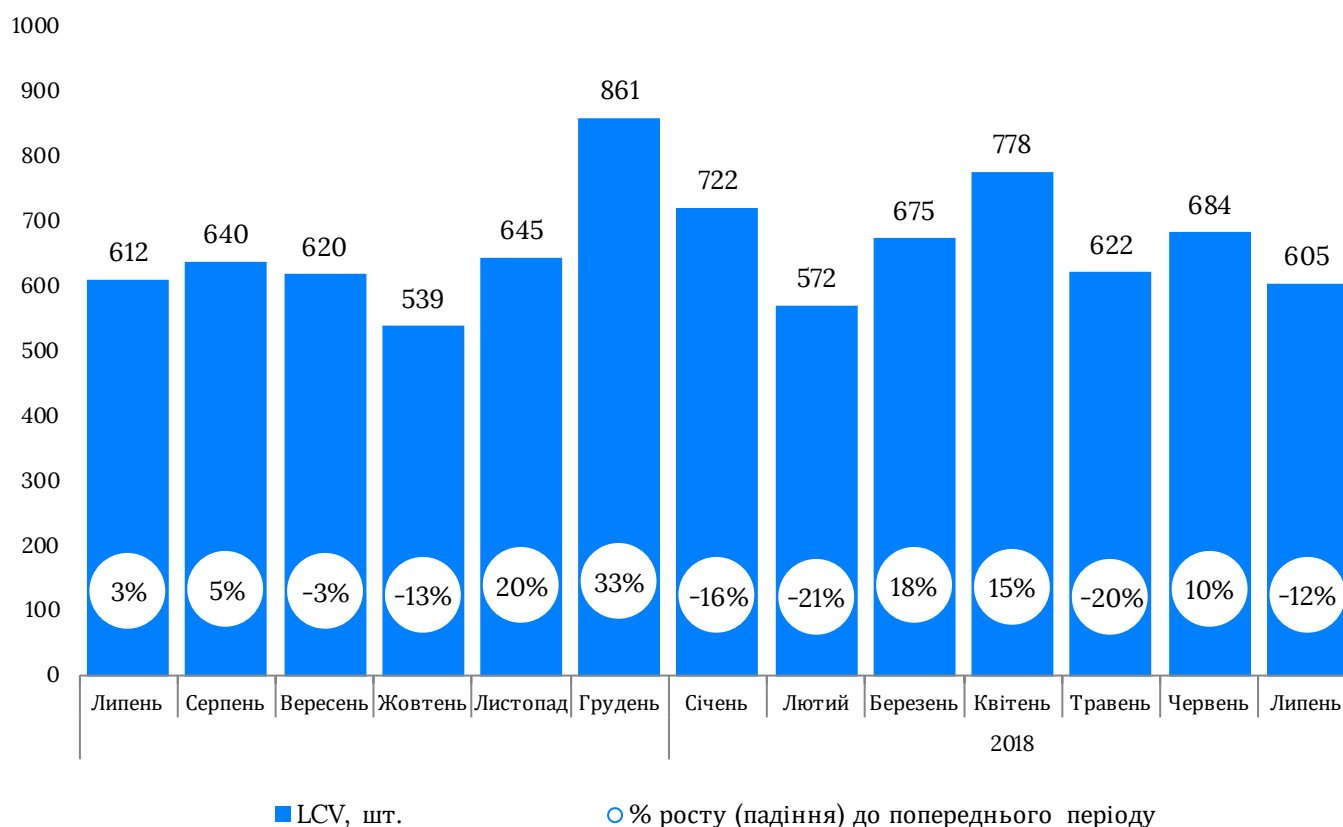
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень-липень 2018, % від усіх проданих легкових авто)



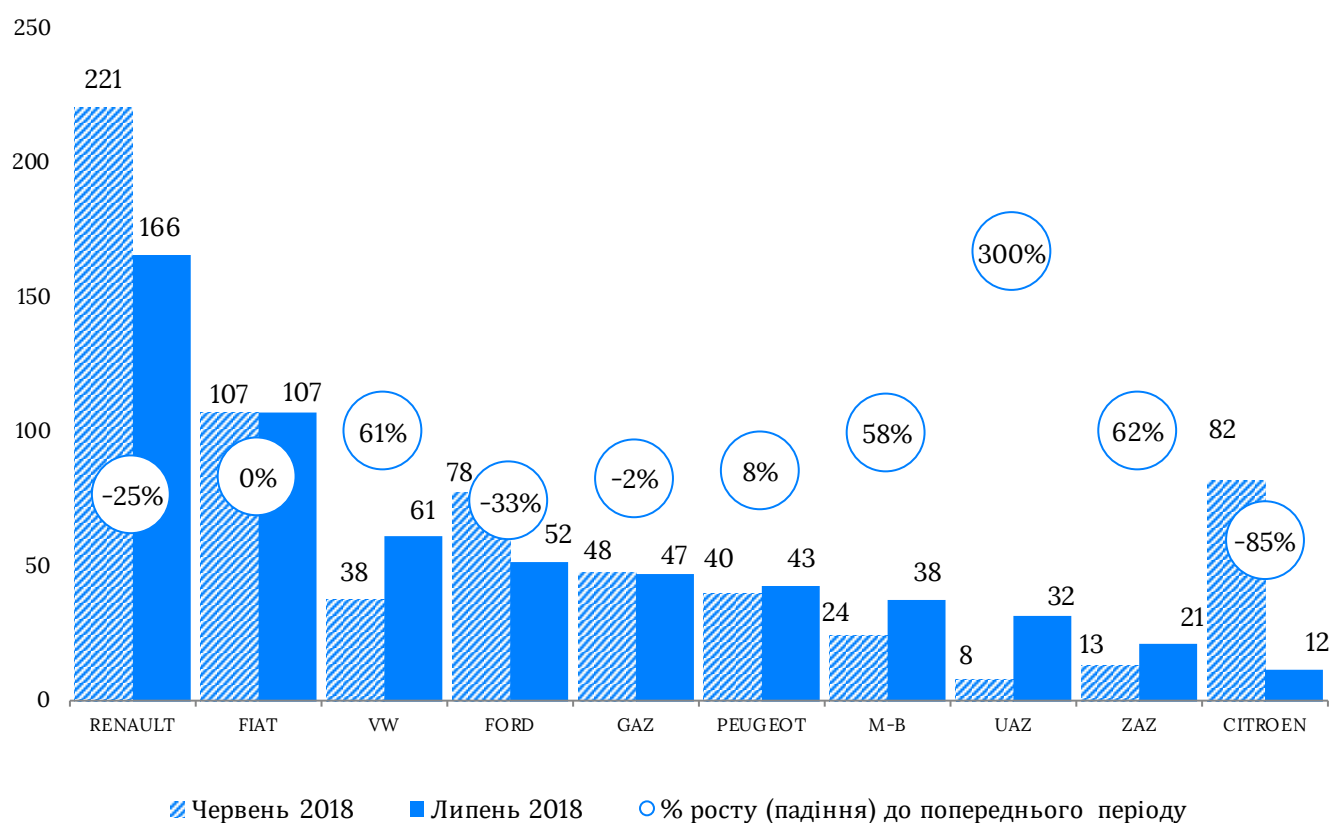
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(шт. та % росту до попереднього місяця)



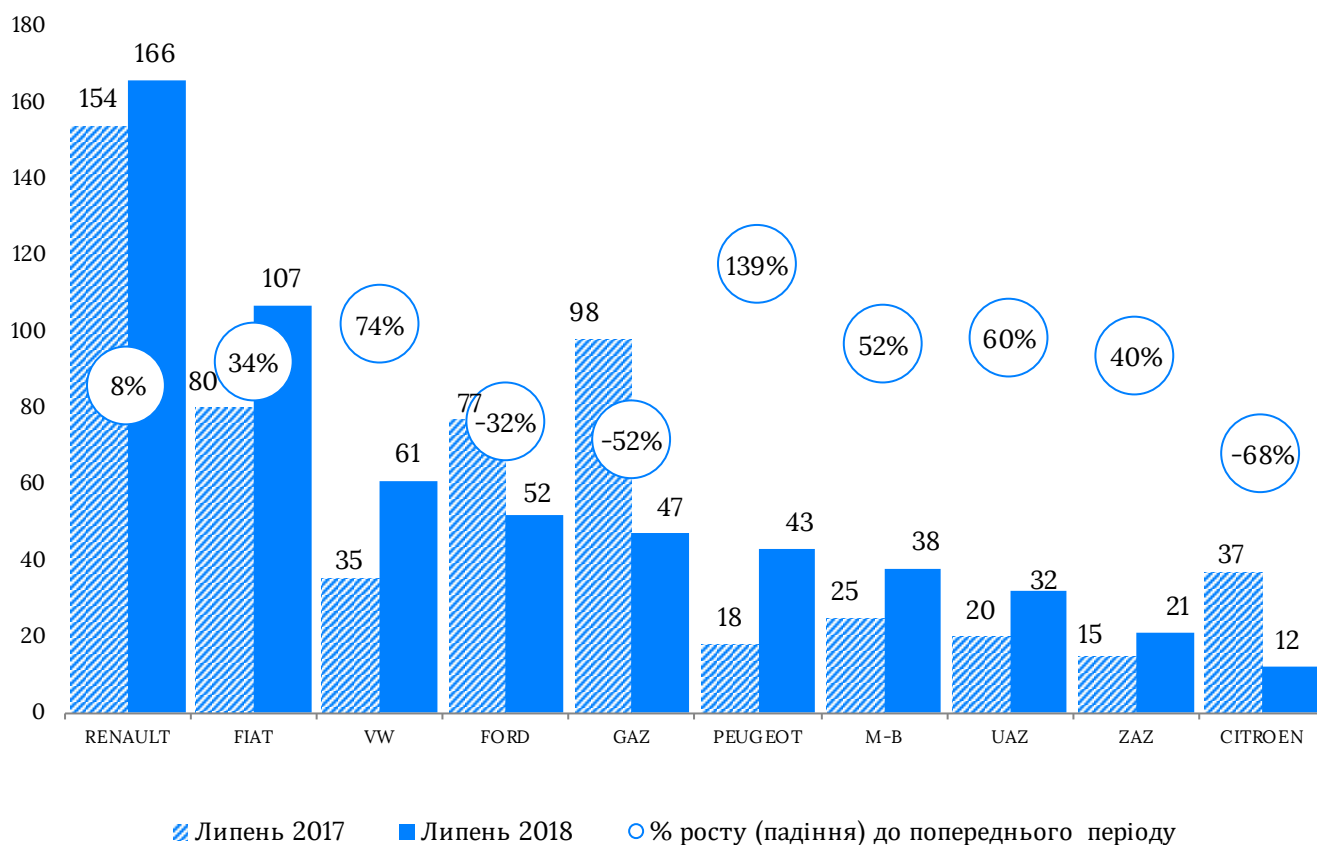
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(червень 2018 та липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



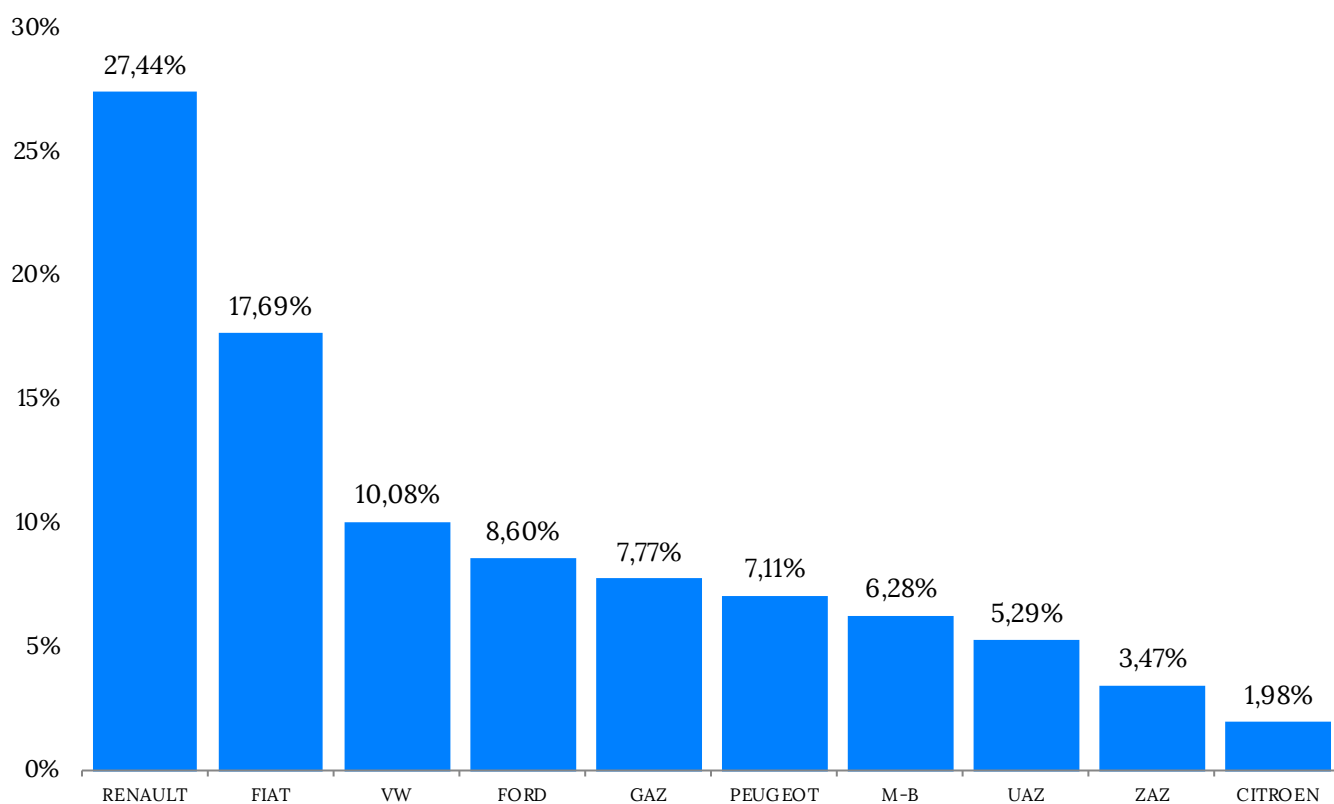
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(липень 2017 та липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



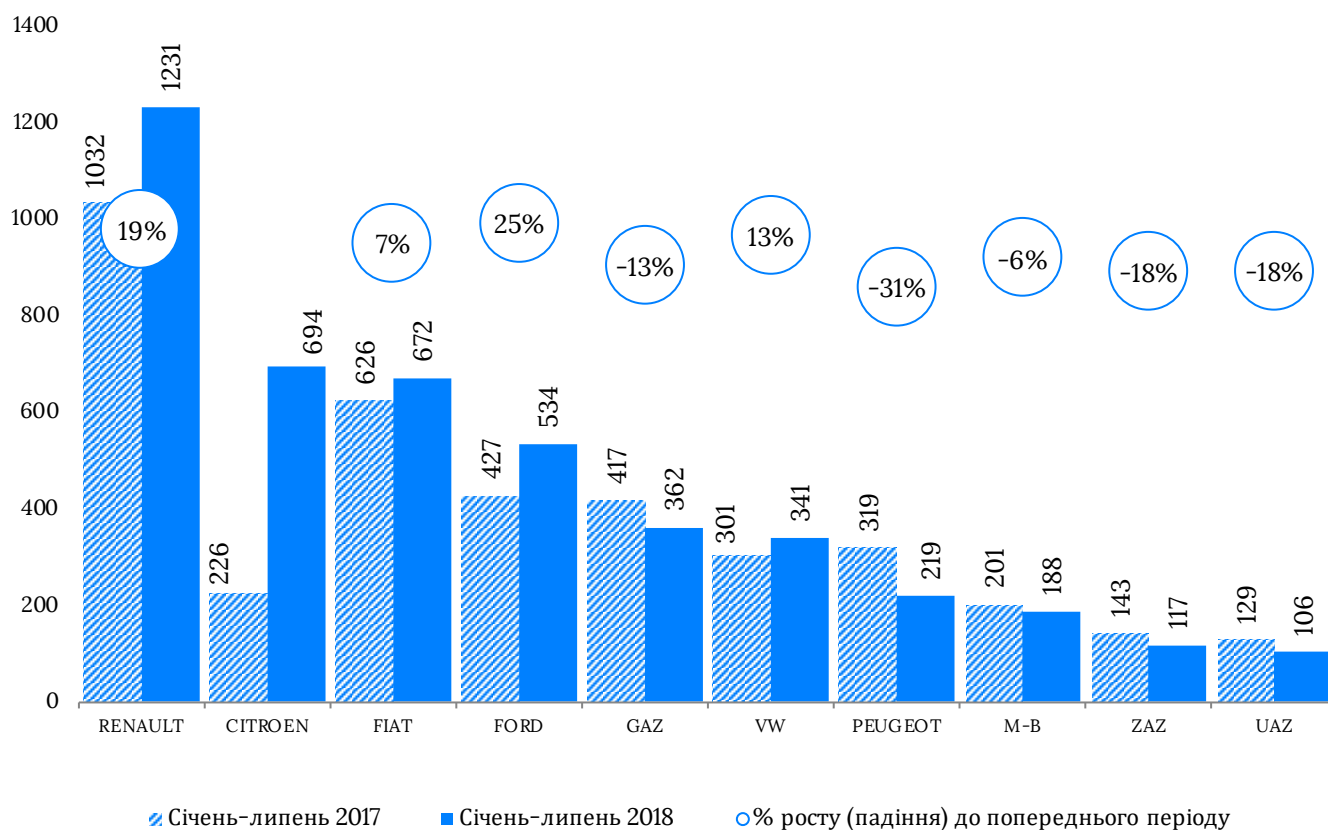
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(липень 2018, % від усіх проданих LCV)



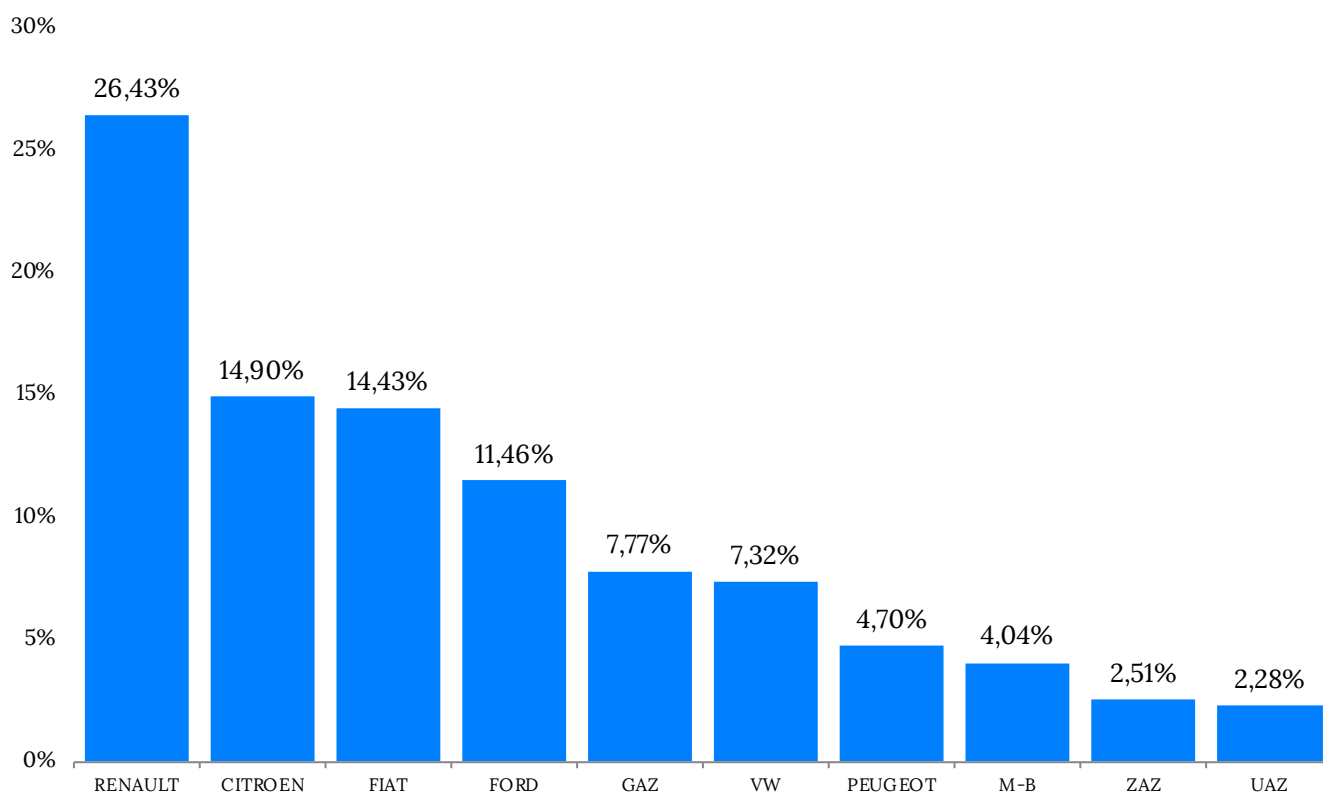
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-липень 2017 та січень-липень 2018, шт. та % росту період до періоду)



ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-липень 2018, % від усіх проданих LCV)





Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№8 (61) від 31.08.18

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

info@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.