



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№3 (56) ВІСЬ 2013.18

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

ЗЕЛЕНА УКРАЇНА

У Верховній Раді зареєстровано два законопроекти, які передбачають імплементацію 15-річної стратегії розвитку ринку електрокарів в Україні.

ЧЕСЬКА СТІЛА В УКРАЇНІ

Завод «Єврокар», що є членом ФРА, розпочав виробництво нової моделі SUV SKODA Karoq.

ВИРОБНИЧА ЕКСПАНСІЯ

Skoda планує наростити виробничі потужності за межами Чехії, повідомляє Reuters.

АВТОМОБІЛЬНА МОДА

Головні тенденції 88-го Женевського автосалону.

ВИГІДНА ЕКОЛОГІЯ

За 7 років електрокари будуть дешевшими за дизельні й бензинові авто – Bloomberg.



Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

№3 (56) від 29.03.18

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Волощук Л.В.

info@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».

В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: mtu.gov.ua

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Трохи цікавої статистики. Минулого року було зареєстровано більше 3 тисяч електромобілів. А цього року – майже вдвічі більше. І це – лише за два місяці.

Співпадіння? Не думаємо! Адже у цьому році діють оптимальні умови для ввезення екологічного транспорту – без мита, без акцизів, без ПДВ. Можна лише фантазувати, скільки буде ввезено до кінця року.

Та далі – більше. Довгоочікувана стратегія з розвитку електричного транспорту знайшла своє відображення у двох законопроектах, що створюють передумови для початку виробництва електромобілів в Україні.

А можливості для цього вже закладені. Це і незаповнені виробничі потужності наявних автомобільних заводів, і вигідне географічне положення з безмитним виходом на європейські ринки, і конкурентоздатна кваліфікована робоча сила.

Електрокари розробляють майже усі передові автовиробники, збільшуючи модельний ряд, вкладаючи кошти у розвиток інфраструктури та фінансуючи дослідження з нових електромобільних технологій. І вже за кілька років екологічний транспорт може стати дешевшим за дизельні та бензинові авто.

Тож затвердження таких законопроектів – це першочерговий крок для початку нової сторінки в історії української автомобільної галузі. Це позитивний сигнал іноземним інвесторам щодо появи перспективного виробничого майданчика для випуску сучасних моделей світових автовиробників. Врешті решт – це шанс бути серед лідерів з випуску електричного транспорту.

Колись ми вже мали потужну автомобільну промисловість, що займала передові позиції на просторах США та Європи. Зможемо і тепер.

120,8%

ІНДЕКС ЦІН ВИРОБНИКІВ
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

107,5%

ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ

114,1%

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

* За січень-лютий 2018 до січня-лютого 2017 року, Аеростат



ЗЕЛЕНА УКРАЇНА

У Верховній Раді зареєстровано два законопроекти, які передбачають імплементацію 15-річної стратегії розвитку ринку електрокарів в Україні.

Народні депутати України пропонують на 10 років звільнити від оподаткування і ввізного мита комплектуючі та кузови для виробництва електромобілів (легкових і вантажних) та електробусів в Україні, від сплати пенсійного збору покупців електрокарів, і на 15 років – від податку на прибуток видобувачів літію, виробників акумуляторів і електромобілів.

Відповідні законопроекти №8159 і 8160 про внесення змін до Податкового та Митного кодексів України зареєстровані у Верховній Раді 19 березня народними депутатами Ніною Южаніною, Ігорем Кононенком, Максимом Бурбаком, Олегом Ляшком, Робертом Горватом та ще кількама депутатами, пише [Інтерфакс Україна](#).

Законопроект №8159 про внесення змін до Податкового кодексу та деяких законодавчих актів щодо стимулювання розвитку галузі електротранспорту в Україні пропонує, зокрема, з 1 січня до 31 грудня 2028 року звільнити від сплати ПДВ ввезення в Україну комплек-

туючих для виробництва автотранспортних засобів, оснащених одним або кількома електродвигунами.

На цей самий період законопроект пропонує звільнити від сплати акцизного податку ввезення кузовів (зокрема кабін) для виробництва оснащених електродвигунами транспортних засобів.

Крім того, на цей період платник податку на доходи фізосіб може включити до податкової знижки витрати на придбання електромобіля або переобладнання в нього, а фізосіб-покупців електрокарів пропонується звільнити від сплати збору на обов'язкове пенсійне страхування.

Документ передбачає на період до 31 грудня 2032 року звільнити від оподаткування прибуток підприємств, що реалізують літій власного видобутку, літій-іонні (літій-полімерні) акумулятори, зарядні пристрої для акумуляторів, а також самі електромобілі й електробуси власного виробництва.



Крім цього, депутати пропонують з 1 січня 2021 року передбачити частку в розмірі не менше 5% паркомісць, обладнаних зарядними пристроями, для парковки електромобілів.

Законопроектом №8160 про внесення змін до Митного кодексу пропонується до 31 грудня 2028 року звільнити від сплати ввізного мита ввезення комплектуючих для виробництва електромобілів і електробусів (коди УКТЗЕД. 8702 90 90 90, 8703 90 10 10 і 8704 90 00 10).

У пояснювальній записці до законопроектів зазначено, що в 2016-2017 роках спостерігається стійка тенденція до зростання попиту на електромобілі - за даними ДФС в 2016 році було ввезено близько 86 тис. Легкових авто (надходження до бюджету 14,8 млрд грн), а в 2017 році - 153,4 тис (21,3 млрд грн).

«Надання права громадянам на включення витрат, пов'язаних з придбанням електромобілів, до податкової знижки і звільнення від збору на обов'язкове пенсійне страхування під час першої реєстрації таких ТЗ буде компенсовано за рахунок зростання податкових надходжень до держбюджету від ввезення і реалізації легкових авто з ДВС», – вважають автори документів.

Автори законопроекту також підкреслюють, що в Україні достатній промисловий потенціал для виробництва та збирання електротранспорту, зокрема, налагоджено серійне

виробництво трамваїв і тролейбусів, є власна сировинна база для виробництва літій-іонних батарей, зокрема, найбільші в Європі запаси літію.

Однак виробництво електромобілів, електровантажівок, електробусів літійових батарей і зарядних пристроїв практично немає.

При цьому, за оцінкою Р.Горвата, частка електрокарів на авторинку України з урахуванням стимулювання може досягти 20-25%.

«Два роки і done! Законопроекти, які передбачають імплементацію 15-річної стратегії розвитку ринку електрокарів, виробництва запчастин, батарей, самих електрокарів і електробусів в Україні, – зареєстровані! Їх схвалення – це найдешевіші в Європі електрокари для українських громадян, створення нового сучасного типу виробництва, тисячі нових високотехнологічних робочих місць, екологія і чисте повітря, відмова від російських нафтопродуктів», – написав у понеділок увечері на своїй сторінці в Фейсбук міністр інфраструктури В.Омелян.

Як повідомлялося, імпорт в Україну електромобілів з 1 січня 2018 року на рік звільнений від сплати ПДВ і акцизного збору (аналогічна пільга поширюється і на виробництво їх в Україні), а ввізне мито не сплачується під час їх увезення з 2016 року.



ЧЕСЬКА СТРИЛА В УКРАЇНІ

Завод «Єврокар», що є членом Федерації роботодавців автомобільної галузі, розпочав виробництво нової моделі SUV SKODA Karoq.

На заводі «Єврокар» (с. Соломоново Ужгородського району) презентували новий кросовер SUV моделі Skoda Karoq, виробництво якого розпочалося 15 березня цього року на закарпатському підприємстві. Навесні минулого року автоновинка була представлена на Стокгольмському автосалоні і вже встигла стати автомобілем року в Чехії.

Офіційну церемонію запуску виробництва відвідали члени наглядової ради ПрАТ «Єврокар» Володимир Панов та Олексій Ягічев, генеральний директор ПрАТ «Єврокар» Ігор Царенко, радник Голови ФРА, керівник напрямку зовнішніх зв'язків Групи «Єврокар» Олена Чепіжко, представник ŠKODA AUTO на рівні координаторів регіону Україна Томаш Видра, Почесний консул Чеської республіки в Ужгороді Отто Ковчар. Окрім того, захід відвідали керівники вагомих компаній області: Василь Рябич (ТОВ «Фішер-Мукачєво»), Ростислав Пазина (ТОВ «Колегіум» Ужгород) та багато інших.

Як розповів Ігор Царенко, генеральний директор ПрАТ «Єврокар», у 2018 році заплановане виробництво 628 кросоверів Skoda Karoq. «Попри невтішну ситуацію в економіці, наше підприємство не тільки працює, але й розвивається. Ми впроваджуємо виробництво нових моделей. Сьогодні офіційно підписали протоколи з чеськими колегами про виробництво моделі Skoda Karoq. В Україні дуже популярний сегмент SUV, який займає понад 50% ринку. Незабаром з'явиться ще одна модель Skoda у цьому сегменті», – прокоментував Ігор Царенко.

Він зауважив, що ПрАТ «Єврокар» на сьогодні – єдине працююче підприємство з виробництва легкових автомобілів в Україні. Незважаючи на кризу, випуск авто збільшується. Загалом у 2018 році на підприємстві заплановано випуск 7500 автівок.

Володимир Панов, Член Наглядової ради ПрАТ «Єврокар», Голова Обласного об'єднання організацій роботодавців «Закарпаття», презентуючи нову модель Skoda, зазначив: «Це диво автопрому XXI століття сконструювали і виготовили наші партнери з Skoda Auto та поділилися з українським заводом. І традиційно ми їх не підвели. Наша збірка – на європейському рівні. В Україні ми все можемо робити на європейському рівні, тільки потрібно створити умови».

Володимир Панов вважає – вже близько той час, коли українське автовиробництво піде вгору. «Коли є такі партнери, як Skoda Auto, то і перспективи є. Як керівник найбільшого в Закарпатті об'єднання роботодавців, можу стверджувати: за наявності таких партнерів шлях оздоровлення економіки може бути в Україні дуже динамічним».

Представник Skoda Auto Томаш Видра підтвердив: якість авто Skoda українського виробництва така ж, як і європейського виробника. «Ми здійснюємо 100% контроль за якістю авто як на заводах в Чехії, так і на «Єврокарі», – зауважив експерт.

Старт продажів нового позашляховика в Україні заплановано на квітень 2018.



ВИРОБНИЧА ЕКСПАНСІЯ

Skoda планує наростити виробничі потужності за межами Чехії, повідомляє Reuters.

фото: evosculak

Volkswagen Group шукає можливості для значного збільшення обсягів виробництва автомобілів марки Skoda, включаючи будівництво нового заводу за межами Чехії. Нарощування виробничих потужностей необхідно чеській компанії для задоволення купівельного попиту, що значно виріс, повідомляє агентство [Reuters](#) з посиланням на власні джерела в керівництві Volkswagen Group.

Skoda, нагадує агентство, представила в минулому році моделі Kodiaq і Karoq, що стали досить успішними, істотно посиливши тим самим свою присутність на швидко зростаючому в останні роки ринку кросоверів. У планах компанії – випуск 19 нових моделей до 2020 року. Але спроби збільшити потужність на головному чеському заводі в Млада Болеслав, де він виробляє понад півмільйона автомобілів на рік, знаходяться в підвішеному стані, оскільки профспілка Ково виступає проти продовження робочого тижня до суботи, повідомили в двох джерелах VW Group.

Skoda, у свою чергу, запропонувала створити додатково 3,000 робочих місць в Чеській Республіці в разі, якщо профспілкові лідери погодяться на збільшення робочого тижня на двох заводах компанії, і, за словами керівництва компанії, за рахунок подібного нововведення

на одному тільки заводі в Млада Болеслава обсяг виробництва може бути збільшений на 83 000 машин в рік.

За словами представника компанії, для задоволення постійно зростаючого попиту необхідні додаткові потужності. Останнім часом компанія працює на повну потужність.

Розквіт Skoda припав на останні майже 30 років володіння VW, щоб стати одним з русійних по прибутку, обійшовши в минулому році навіть престижні марки Audi і BMW, завдяки своїй дешевій робочій силі та економічним модульним виробничим платформам VW. Протягом останніх п'яти років зростаючий попит в Європі і Китаї допоміг продажам Skoda вирости майже на третину, щоб зафіксувати 1,2 мільйона автомобілів в 2017 році.

Джерела повідомили, що до 2020 року Skoda зможе випускати близько 360 000 авто, якщо завантаження потужностей залишиться колишньою. В останні роки на багатьох ринках виробництво моделей Skoda було розширено, включаючи Китай, Індію та Росію.

За словами джерел, VW і Skoda до літа хочуть знайти рішення допомоги бренду в досягненні своєї мети по розширенню зарубіжних продажів від 100 до 120 країн по всьому світу до 2025 року.



Дискусії включають в себе пошук недовикористовуваних потужностей в рамках VW Group, а також інвестування в новий об'єкт за межами Чехії, де виробництво можна буде розділити з іншими брендами концерну VW.

Матіас Мюллер, CEO концерну VW в інтерв'ю Reuters TV минулого тижня, відповідаючи на питання, як він має намір вирішити питання з обмеженими потужностями Skoda, сказав: «Безумовно, ми завжди раді, якщо такі бренди як Skoda дуже стрімко розвиваються. Але це також зачіпає й інші наші бренди, де у нас є проблемні місця. На щастя, стратегія нашої платформи дає нам шанс досить швидко зреагувати, тобто протягом декількох тижнів або місяців», – сказав CEO, посилаючись на стратегію групи з максимізації кількості деталей, які використовуються спільно всіма брендами і модельними лініями.

У минулому році профспілкові лідери з бренду VW наполягали на тому, щоб перенести виробництво Skoda за межі Чехії, щоб компенсувати зниження рівня виробництва на німецьких заводах, рухомі занепокоєнням деяких чеських працівників і політиків. Як і раніше, залишається не ясним, де можуть збиратися моделі Skoda. За словами джерела VW, головний німецький завод бренду VW у Вольфсбурзі бореться з падінням попиту на свій найбільш продаваний хетчбек Golf, але, в той же час, покращилася завантаженість на одному німецькому заводі в Емдені, який був нагороджений за виробництво іншої моделі, і тому аж до 2020 року поки не бачить можливо-

стей для збірки Skoda.

У Audi говорять, на потужності головного заводу в німецькому Інгольштадті, де деякі моделі збираються на платформі MQB, спільно використовуваної Skoda, завантажені на повну. Іспанський завод в Марторелла також функціонує практично на повну після старту виробництва нового позашляховика Seat Arona, не так давно представленого іспанським брендом концерну VW. Також бренд змінив виробництво більш об'ємного Audi Q3 на Audi A1 для спрощення робочого навантаження заводу.

Але після дорогого скандалу з дизельними викидами, швидше за все, концерн буде прагнути задіяти будь-які недовикористовуваних потужності в бізнесі, перш ніж починати будівництво нового заводу.

Минулого тижня Френк Уіттер, головний фінансист концерну VW, підтвердив мету групи скоротити як капітальні витрати, так і витрати на R&D до 6% продажів до 2020 року, з 6.4% і 6.7% відповідно. «Я весь час говорив про це ... 2017, 2018 і 2019 будуть роками боротьби за першість, і я не змінив своєї думки», – сказав Уіттер, який також є Головою Skoda.

Керівництво Skoda налаштоване не втратити цей імпульс. «Ми зі Skoda активно рухаємося вперед», – зазначив CEO Бернард Майер під час Женевського автосалону на початку цього місяця. «Ми цілком і повністю мотивовані продовжувати рухатися в цьому напрямку».

АВТОМОБІЛЬНА МОДА

Головні тенденції 88-го Женевського автосалону.



88-й Geneva International Motor Show традиційно задає тон всій європейській автомобільній моді. Адже нові технології і рішення зазвичай спершу з'являються в дорогих преміальних авто, а вже потім стають стандартними для масових автомобілів. Хоча, іноді буває і по-іншому, повідомляє [AUTO-Consulting](#).

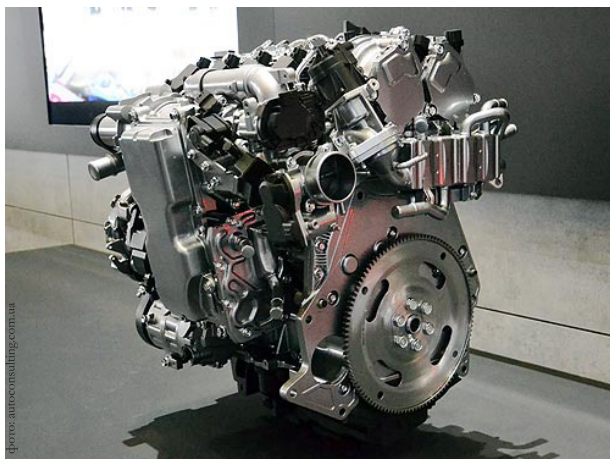
Всупереч очікуванням, поголовного засилля електромобілів на стендах автовиробників не було. Ажіотаж щодо термінового, повного і масового переходу на електрокари дещо стих. А деякі відомі і улюблені у нас автомобільні марки продовжують шукати, і успішно знаходять, нові можливості двигунів внутрішнього згоряння (ДВЗ).

Яскравий приклад – Mazda, яка представила в Женеві революційний мотор Skyactiv-X.

Двигун використовує запатентований Mazda спосіб займання горючої суміші і об'єднує переваги бензинового мотора з іскровим запалюванням з особливостями дизеля, де займання походить від стиснення.

І це – перший серійний бензиновий мотор, який використовує переваги дизельного палива. Новий двигун забезпечує економію палива у 20-30% у порівнянні з Skyactiv-G (і на 35-40% менша витрата палива, ніж звичайні бензинові двигуни Mazda).

Сама по собі технологія цього двигуна унікальна і сенсаційна. Але найголовніше, що цей мотор буде стояти вже на наступному поколінні Mazda3. Більш того, як повідомила AUTO-Consulting Юлія Сівак, Mazda3 з мотором Skyactiv-X приїде в Україну вже у наступному році.



Ще одна тенденція автосалону в Женеві, стосується не тільки технологій, але і дизайну авто. Це – відсутність в найближчому майбутньому дзеркал зовнішнього вигляду на автомобілях. Їх замінюють камери. Приклад – та ж Mazda і її розкішні концепти Vision Coupe і KAI. Між іншим, як стало відомо AUTO-Consulting, перший зовсім скоро перетвориться на нове покоління Mazda6, а другий – на нову Mazda3.



Але від електромобілів, звичайно, ніхто відмовлятися не збирається. Більше того, деякі марки намагаються максимально розширити модельну лінійку своїх електрокарів. Наявний приклад – KIA. На стенді корейської компанії була ціла «стайня» електричних моделей. Серед них універсал Optima SW (світова прем'єра), хетчбек Soul, кросовер Niro.

На стенді KIA можна було побачити і ще одну тенденцію 88-го Geneva International Motor Show: масові марки комплектують свої моделі опціями і системами, які раніше були тільки у преміальних і лакшері авто.



Той же KIA Stinger має преміальну аудіосистему Harmon/Kardon, яку свого часу ставили на

Rolls-Royce. А нове покоління KIA Ceed отримало електронного помічника водія Lane Following Assist, яку KIA відносить до систем асистентів водія другого рівня.

Система LFA не тільки відстежує трафік попереду KIA Ceed і, відповідно, прискорює автомобіль або ж задіює гальмівну систему і рульове управління в залежності від поведінки інших авто, а також дорожніх знаків, а й контролює рух в сусідніх смугах, сприяючи безпечному перестроюванню автомобіля. LFA працює на швидкостях від нуля до 130 км/год.

У масових автомобілях Skoda також можна було побачити преміальне оснащення. Позапляховик Skoda Kodiaq Laurin&Klement – це справжній бізнес-клас і преміум. Тут і світла шкіра, і цифрова приладова панель, на якій можна дивитися кіно, і маса електронних помічників водія, і багато іншого.



Як повідомила AUTO-Consulting директор компанії «Єврокар» Марина Яковлева, вона впевнена, що Kodiaq в преміальній комплектації L&K буде користуватися у нас попитом. Це добре видно з продажу Superb у комплектації L&K. Ще пані Яковлева повідомила читачам AUTO-Consulting, що зовсім скоро з'явиться гібридний Kodiaq. У тому числі і в Україні.

До слова, саме на плагін-гібриди, що підзаряджаються, поки зробив ставку Mercedes-Benz. На автосалоні було представлено кілька моделей із зіркою у зарядних станціях. Це моделі C-, E- і навіть S-класу. І судячи з кількості тих, хто цікавиться такою технікою, в Mercedes-Benz знають, що роблять. А ось офіційний вихід на ринок нового повністю електричного бренду EQ у Mercedes-Benz вирішили поки відкласти.

При нинішньому стані інфраструктури зарядних станцій і середніх пробігах на одній зарядці, гібриди практичніше, вважають в Штутгарті.



Цієї думки дотримуються і в Bentley. У Женеві компанія показала гібридний позашляховик Bentayga, що заряджається. Незважаючи на новий статус, в багажнику цього лакшері SUV все той самий набір: холодильник з шампанським і кришталевиими келихами. Того й гляди, скоро побачимо плагін-гібрид Rolls-Royce.



Приблизно так само думають і в BMW. Лінійку плагін-гібридів баварці розширили родстером i8, оновили купе i8, гібридну версію отримали BMW 2 Series Active Tourer.



А ось в Mitsubishi вирішили оснадити європейців і дали зрозуміти, яким буде спадкоємець легендарного Lancer Evolution. Його місце займе концептуальний кросвер е-Evolution, який обіцяє бути таким само екстремальним і швидким, як і свого часу седан.



У іншого японського виробника – Toyota, в Женеві відбувся світовий дебют серійного гібридного кросвера Lexus UX.



На стенді Porsche теж були гібриди, але світовою прем'єрою став електрокар Porsche Mission E Cross Turismo. Цей концепт потужністю понад 440 кВт (600 к.с.) має запас ходу більше 500 кілометрів. Після чого досить приблизно чверті години на зарядку, щоб проїхати ще 400 кілометрів шляху. Запас ходу в іншій преміальній електричній новинки – серійного Jaguar I-Pace – 480 км.

Нові електричні моделі представив і Volkswagen. Світовою прем'єрою на автосалоні став електричний лімузин I.D. Vizzion. Завдяки новій електричній архітектурі VW, з мотором потужністю 225 кВт і батареєю на 111 кВт/год,



він здатний проїхати на одній зарядці 665 км.

Треба відзначити, що колишній ажіотаж навколо кросоверів теж вщух. Колись всі виробники тільки тим і займалися, що розширювали лінійки своїх SUV. Зате в нинішньому році свої нові вже електричні кросовери показали багато автомобільних марок. Крім уже згаданих, це, наприклад, Kona у Hyundai і вже показаний в Tokyo Nissan iMX Kuro.

Звичайно, багатьох автомобілістів, а значить – і виробників, хвилюють пробки і затори. І вони шукають вирішення цієї проблеми. Так, компанія PAL-V пропонує літаючий автомобіль. Правда, коштує він – від 300 тис. євро.

Але є і більш доступні рішення. У той же Skoda – це складний самокат або скейт в багажнику, як стандартна комплектація. Подібне рішення, правда з електросамокатом, пару років тому пропонували французи в Peugeot 3008. Але в Україні така опція поки так і не доїхала.

Volkswagen на автосалоні в Женеві представив цілу лінійку малих транспортних засобів. У Toyota це – концептуальний гіроскутер I-Walk.

Втім, незважаючи на затори і боротьбу за екологію, виробники суперкарів продовжують все більше заряджати їх міццю. І робити більш швидкими і злими. А значить – ми ще не скоро повністю пересядемо на електромобілі і авто з автопілотами.





ВИГІДНА ЕКОЛОГІЯ

За 7 років електрокари будуть дешевшими за дизельні й бензинові авто – Bloomberg.

фото: surycsa

Електроавтомобілі коштуватимуть дешевше за авто з бензиновими й дизельними двигунами, якщо вартість літій-іонних акумуляторів знижуватиметься й надалі, повідомляє [Bloomberg](#).

Деякі електричні моделі вже у 2024 році зрівняються у вартості з автомобілями, оснащеними двигунами внутрішнього згорання, і вже наступного року ставатимуть дешевшими за них, згідно з прогнозами Bloomberg New Energy Finance.

Головна причина цього – ціни на акумуляторні батареї падатимуть, навіть незважаючи на те, що попит на метал літій, необхідний для виробництва літій-іонних батарей, продовжує зростати.

Зараз вартість батареї становить приблизно половину вартості електрокара. До 2030 року вартість акумулятора впаде більше, ніж на 70%. За вісім років ціни на електроавто будуть на рівні цін машин на бензині та дизелі. У 2030-му електрокари будуть на 10-20% дешевше і продовжать знижуватися в ціні. А до 2040 року понад 50% автомобілів на ринку нових авто будуть електричними, підрахували аналітики.

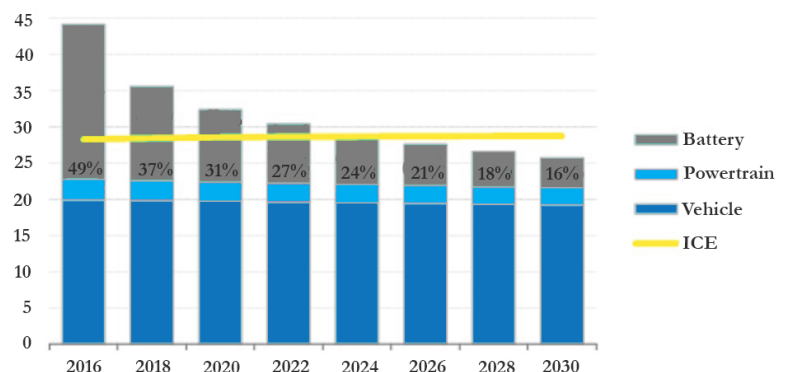
Експерти очікують зростання виробництва літій-іонних акумуляторів. Це допоможе знизити ціни на батареї до \$70 за кіловат-годину до 2030 року. У 2017 році акумуляторні батареї коштували в середньому близько \$208 доларів за кіловат-годину.

У 2018-му їх вартість очікується на рівні \$178 за кіловат-годину.

«Продажі електромобілів продовжать рости найближчими роками, але щоб ринок електрокарів став дійсно масовим, ціни на акумулятори мають стати ще нижчими», – зазначив аналітик з транспорту BNEF Колін МакКеррах.

U.S. medium BEV price breakdown, ICE price and share of battery costs

\$2016 (thousand) and %



Source: Bloomberg New Energy Finance, EPA, ICCT, FEV, ONRL, IDL.
Note: Estimated pre-tax retail prices



ДРУГЕ ЖИТТЯ

Nissan знайшов застосування відпрацьованим батареям електрокарів.

З моменту виходу першої моделі самого популярного електромобіля – Nissan Leaf – пройшло майже десять років. За цей час багато машин вже відслужили свій термін і тепер виникає необхідність в утилізації їх батарей. Крім використання вживаних АКБ у домашніх системах зберігання енергії (також це роблять, наприклад, BMW і Renault), Nissan запропонував і альтернативне рішення.

Японський автовиробник і його дочірня компанія 4R Energy Corporation об'єдналися з адміністрацією японського міста Наміе, щоб встановити нові вуличні ліхтарі. Енергію для їх роботи буде забезпечувати комбінація сонячних панелей і батарей, демонтованих з електромобілів Nissan Leaf після закінчення терміну служби.

Основною метою проекту, який отримав назву «The Reborn Light» (Відроджене світло), стало забезпечення висвітлення суспільних зон Наміе в рамках програми з відновлення міст, які постраждали від землетрусу і цунамі 11 березня 2011 року.

Програма передбачає використання відпрацьованих акумуляторів електрокарів Nissan Leaf. Їх кількість постійно збільшується, а в міру зростання популярності електромобілів

по всьому світу вони будуть ставати все більш доступними. Nissan і 4R створили систему вуличного освітлення нового типу, яка функціонує абсолютно автономно від основної енергомережі, не потребуючи електричних кабелів або розеток.

Повномасштабна реалізація проекту запланована у 2018 фінансовому році.

Крім того, Nissan повідомила, що планує відкрити завод, де перероблятимуть літій-іонні акумулятори для електромобілів для повторного використання. Автовиробник відкриє завод разом з Sumitomo Corp. і їх дочірньою фірмою 4R Energy Corp.

Нове підприємство буде розташовуватися на сході Японії, в місті Наміе. Оператором заводу виступить 4R Energy. Це буде перше підприємство у країні, яке спеціалізується на повторному використанні та рефабрікації літій-іонних батарей для електромобілів, що дуже актуально з огляду на зростаючий попит на електрокари, йдеться в повідомленні Nissan. У компанії говорять, що переробка батарей для електромобілів матиме вплив на попит на нові матеріали для батарей і є важливою для галузі акумуляторів, а також навколишнього середовища і суспільства.

НОВИНИ ФЕДЕРАЦІЇ

Засідання робочої групи з автомобільної галузі у рамках другого Промислового діалогу Україна-ЄС

Учасники обговорили стан автомобільного ринку та виробництва автомобілів в Україні та ЄС та розглянули поточні регуляторні зміни, пов'язані з автомобільною галуззю. Крім того, українська сторона поінформувала щодо проблеми масового відтоку кадрів та наголосила на потребі розвитку професійно-технічної освіти в Україні, а також підняла питання розвитку кластерів в Україні.

Засідання Комітету з питань податкової та митної політики ВР щодо автомобілів на іноземних номерах

Порядок денний зустрічі був присвячений обговоренню варіантів врегулювання ситуації із автомобілями з іноземною реєстрацією. Для легалізації таких пропонується так званий «молдавський сценарій» – за 30% від діючої ставки на митне оформлення автомобіля.

Постскриптум до Європейського регіонального форуму

Європейський регіональний форум, який пройшов у Києві, зміг похитнути стовпи песимізму щодо технологічної революції у нас, в Україні.

Круглий стіл «Ефективність технічної допомоги Європейського Союзу як чинника реформ та зближення ЄС і України»

Основною причиною проведення даного круглого столу став недостатньо прозорий механізм розподілу отриманої технічної допомоги від ЄС і, як наслідок, – відсутність суттєвих результатів.

Засідання Митного комітету ФРУ

На засіданні розглядалося питання виконання попередніх рішень Митного комітету та стан розгляду проекту Закону України щодо запровадження механізму «єдиного вікна» та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України.

ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації “Укравтопром”, минулого місяця на українських заводах було вироблено 721 автотранспортний засіб, що майже вдвічі перевищило результат торішнього лютого.

У загальному обсязі автовиробництва більшу частину становили легкові автомобілі, яких було вироблено 606 шт. (всі виробництва ПрАТ “Єврокар”: +134% до лютого 2017 року і +26,5% до січня поточного року).

У звітному місяці було вироблено 35 вантажних автомобілів, що на 30% менше показника торішнього лютого і на 9,4% перевищило результат січня 2018 р.).

Також за поточний місяць було вироблено 80 автобусів, такий обсяг виробництва на 50,9% перевищив показник лютого 2017 року і на 35,6% – сіневий показник.

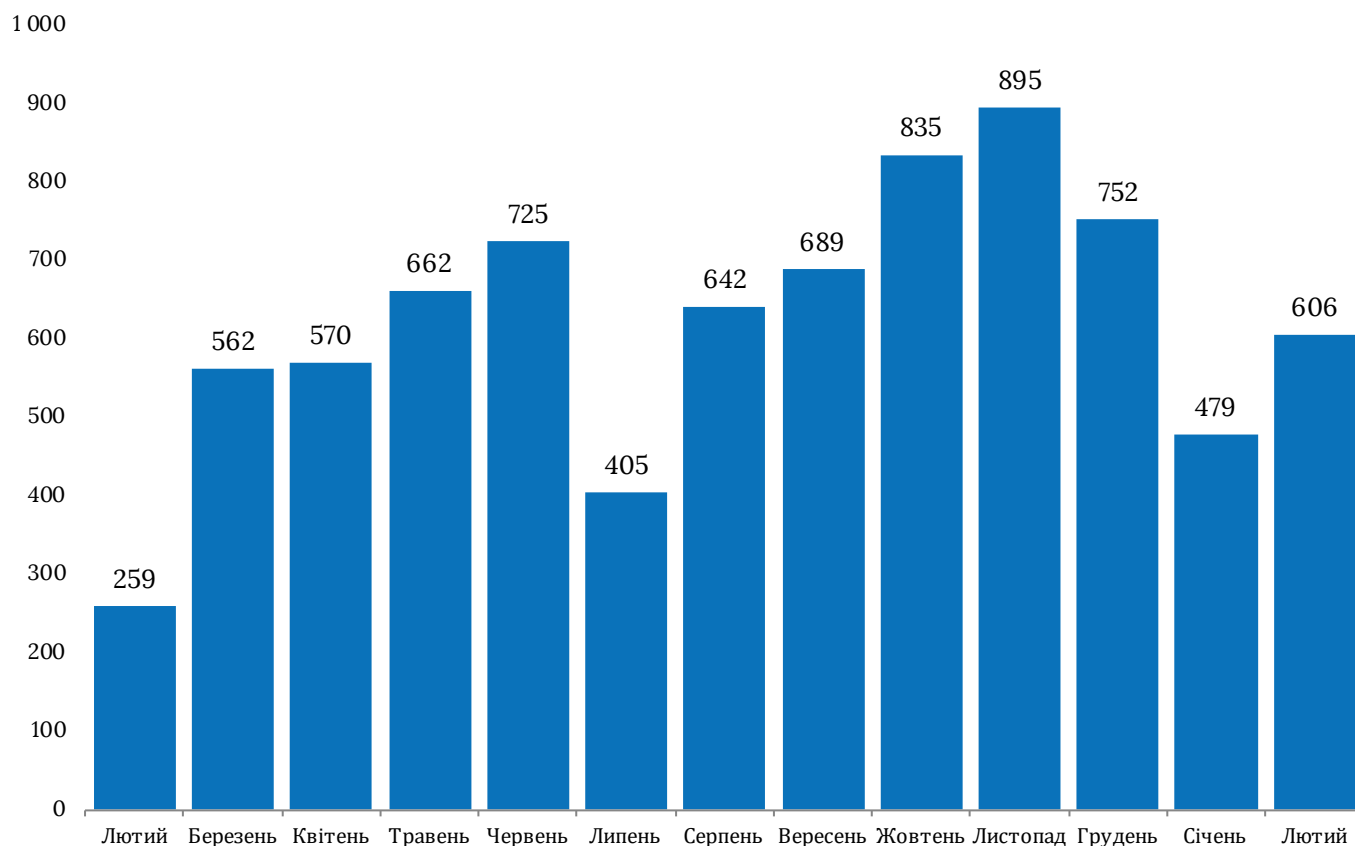
Всього за два місяці 2018 року в Україні було вироблено 1291 автотранспортний засіб, що на 70,8% більше результату аналогічного періоду 2017 року. З них:

Легкові автомобілі – 1085 шт. (+94,1% до аналогічного періоду минулого року).

Комерційні автомобілі – 67 шт. (-38,5% до апмр).

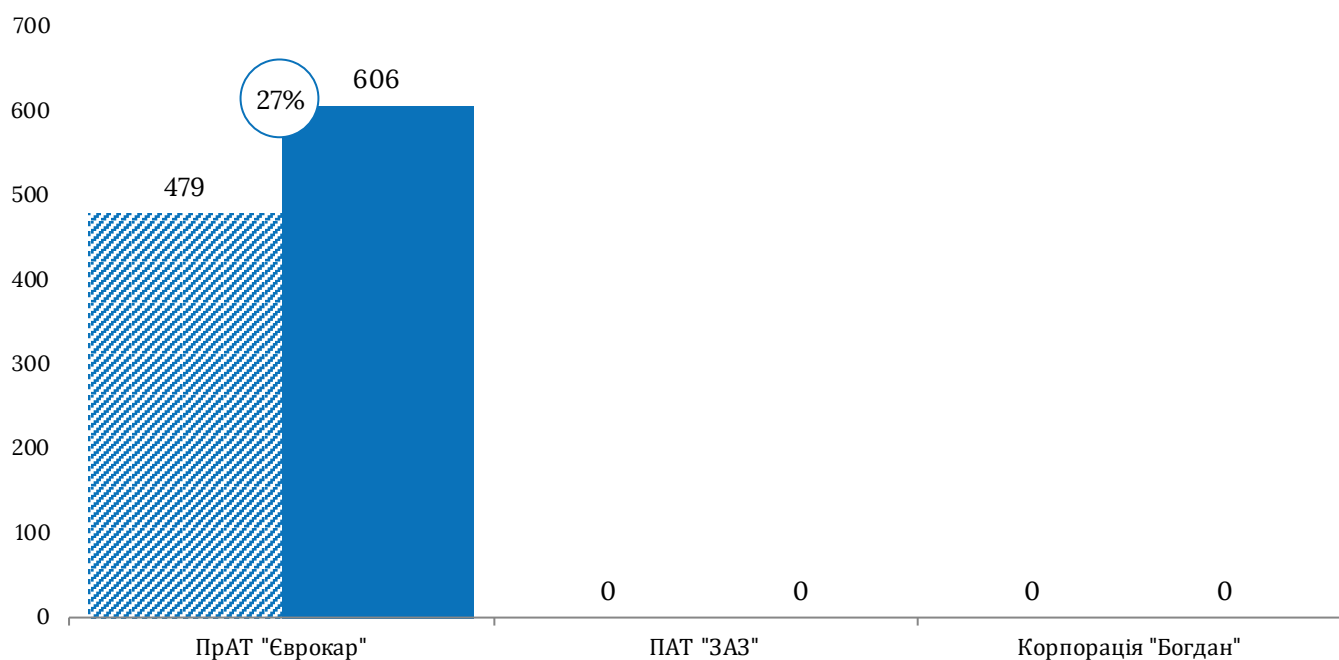
Автобуси – 139 шт. (+58% до апмр).

ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО



ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Січень 2018 р. - лютий 2018 р., шт. та % росту період до періоду)



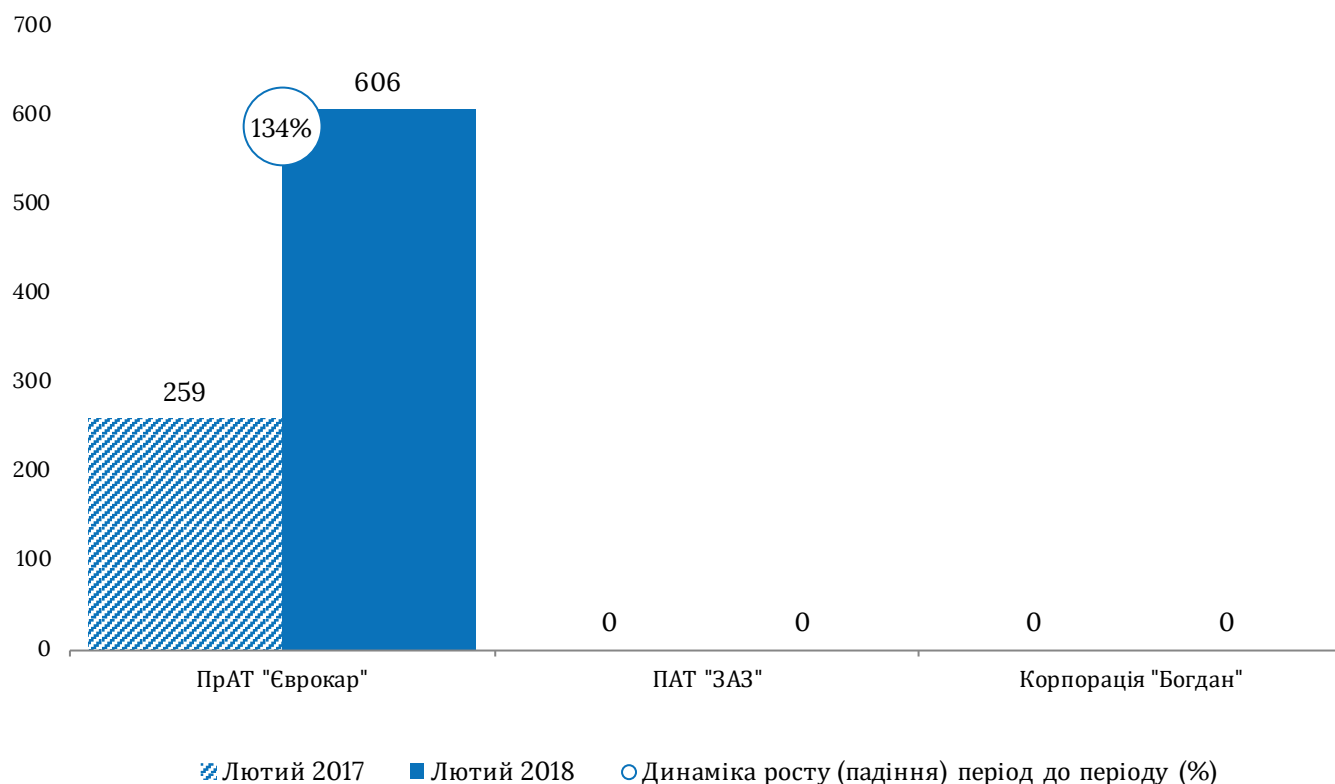
▨ Січень 2018

■ Лютий 2018

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

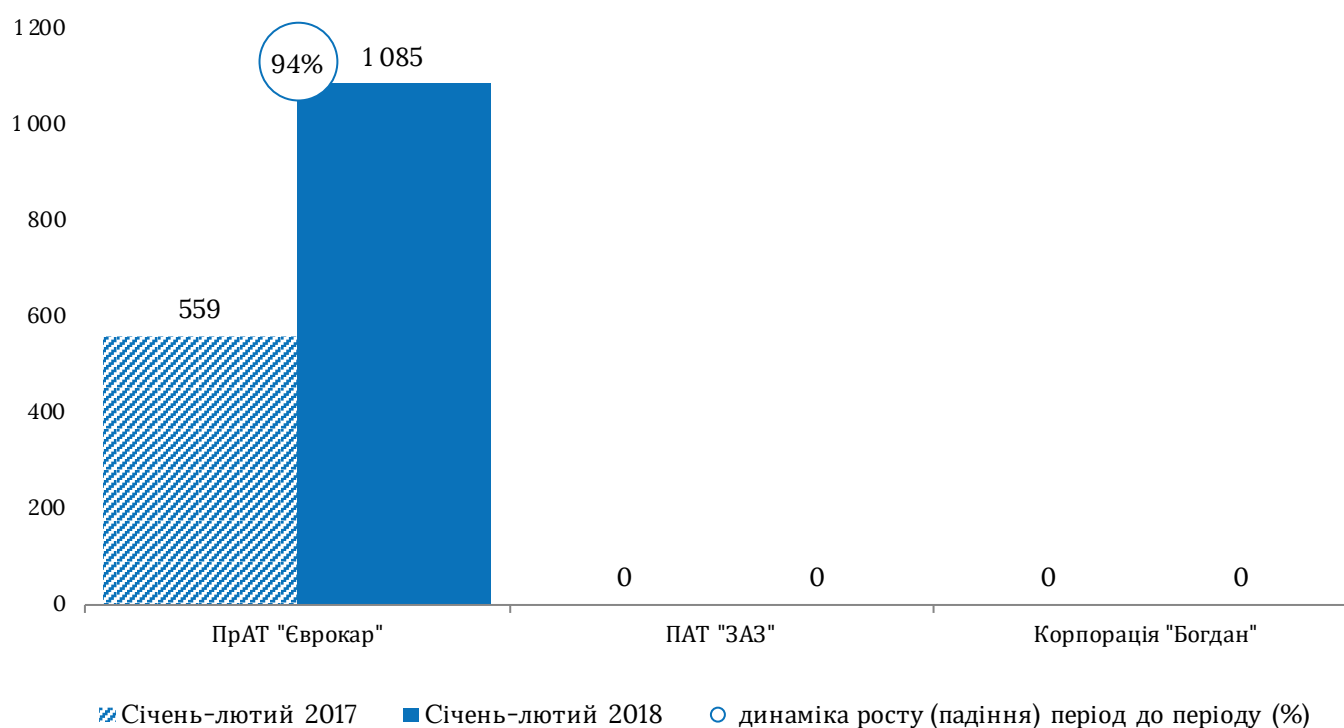
ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Лютий 2017 р. - лютий 2018 р., шт. та % росту період до періоду)

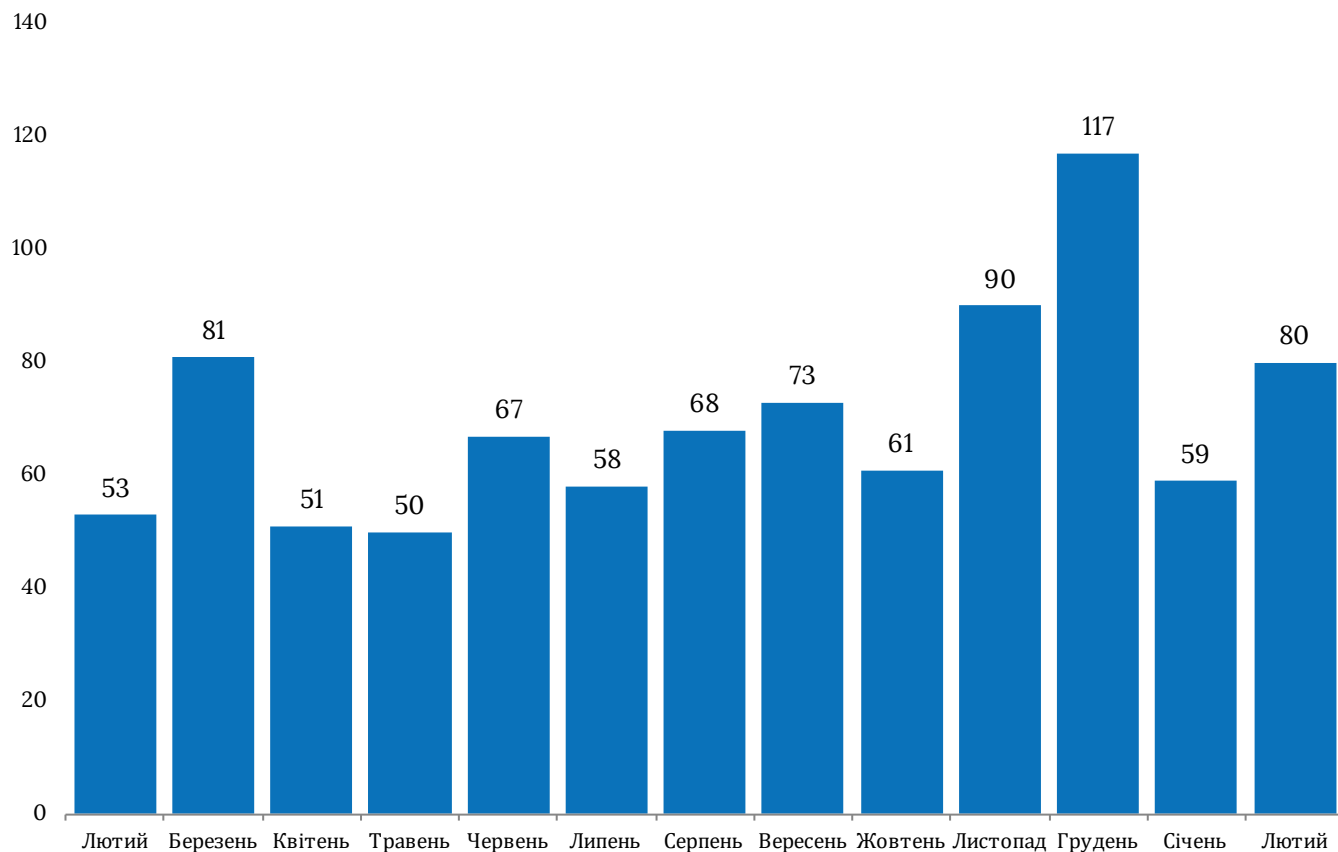


ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Січень-лютий 2017 р. - січень-лютий 2018 р., шт. та % росту період до періоду)

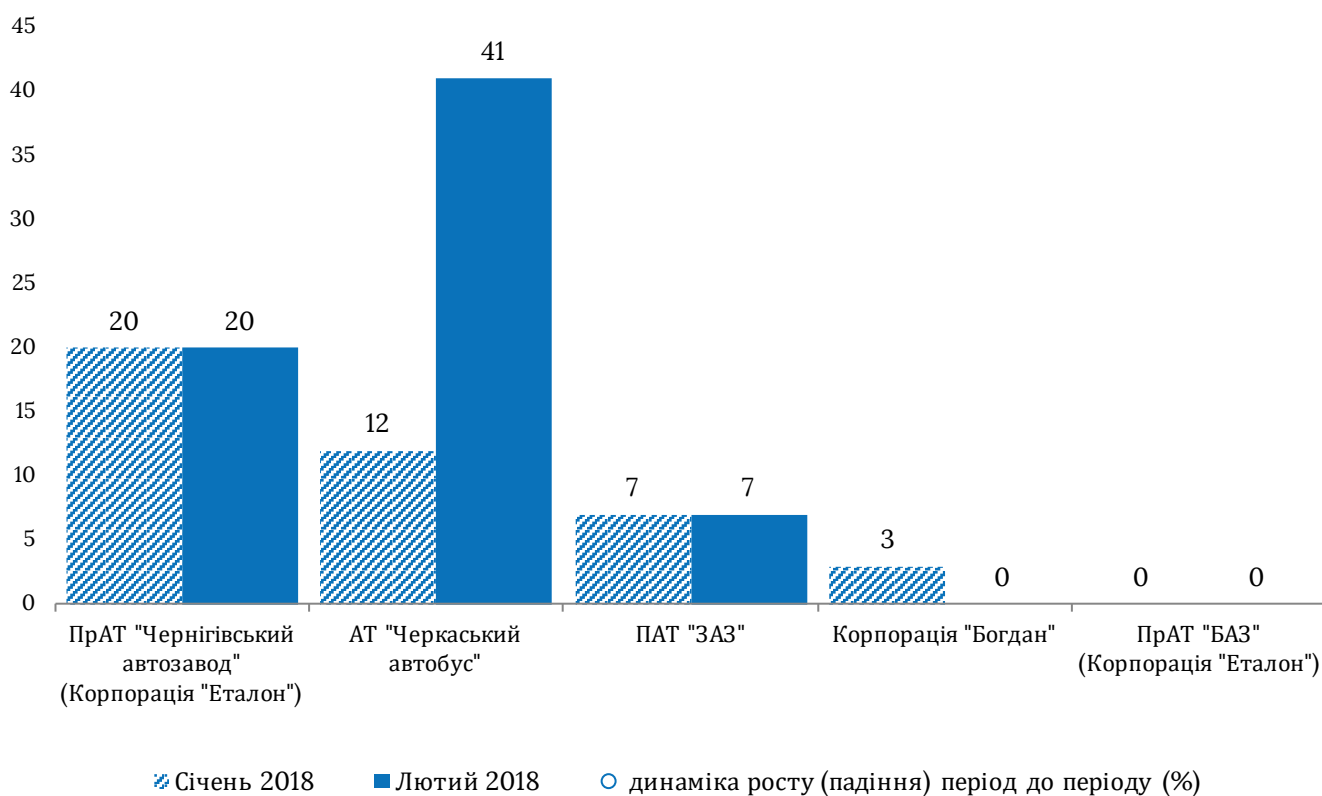


ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ



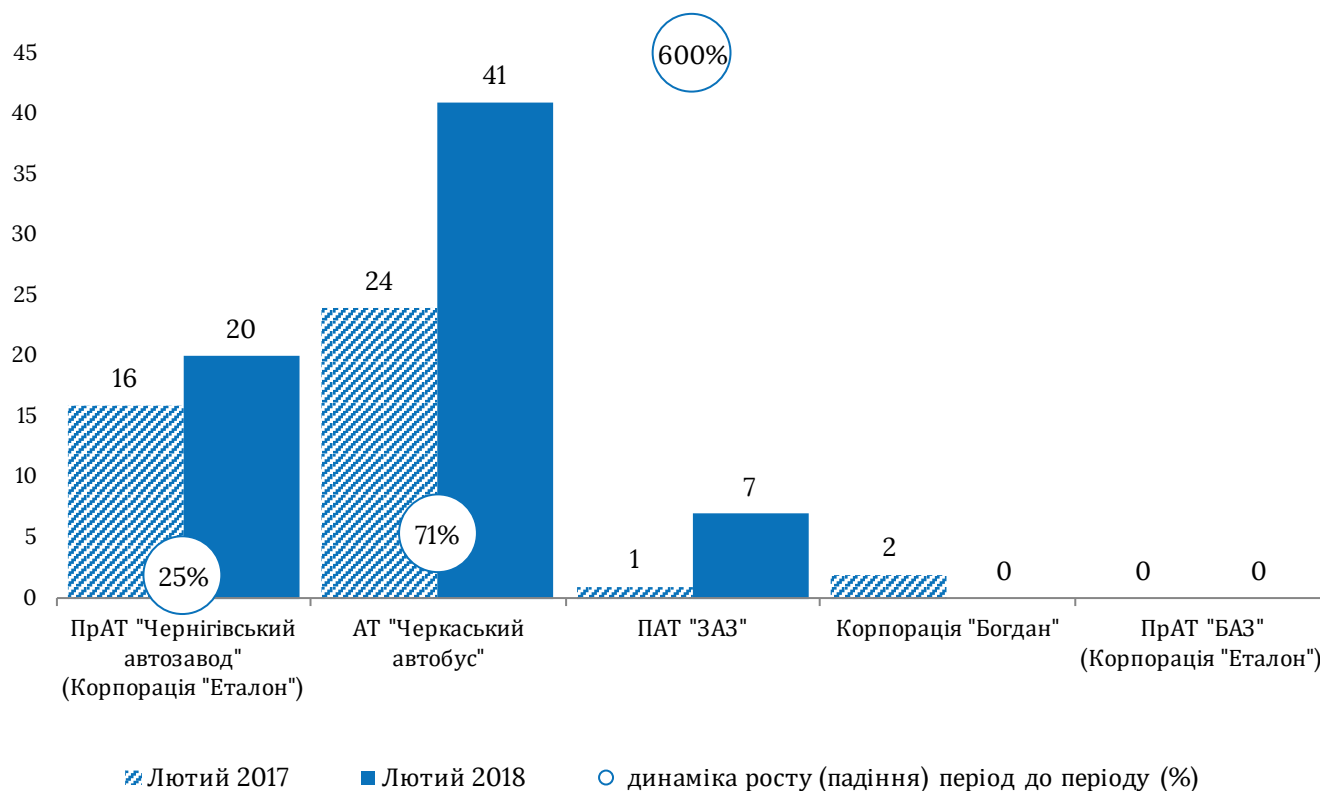
ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Січень 2018 - лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



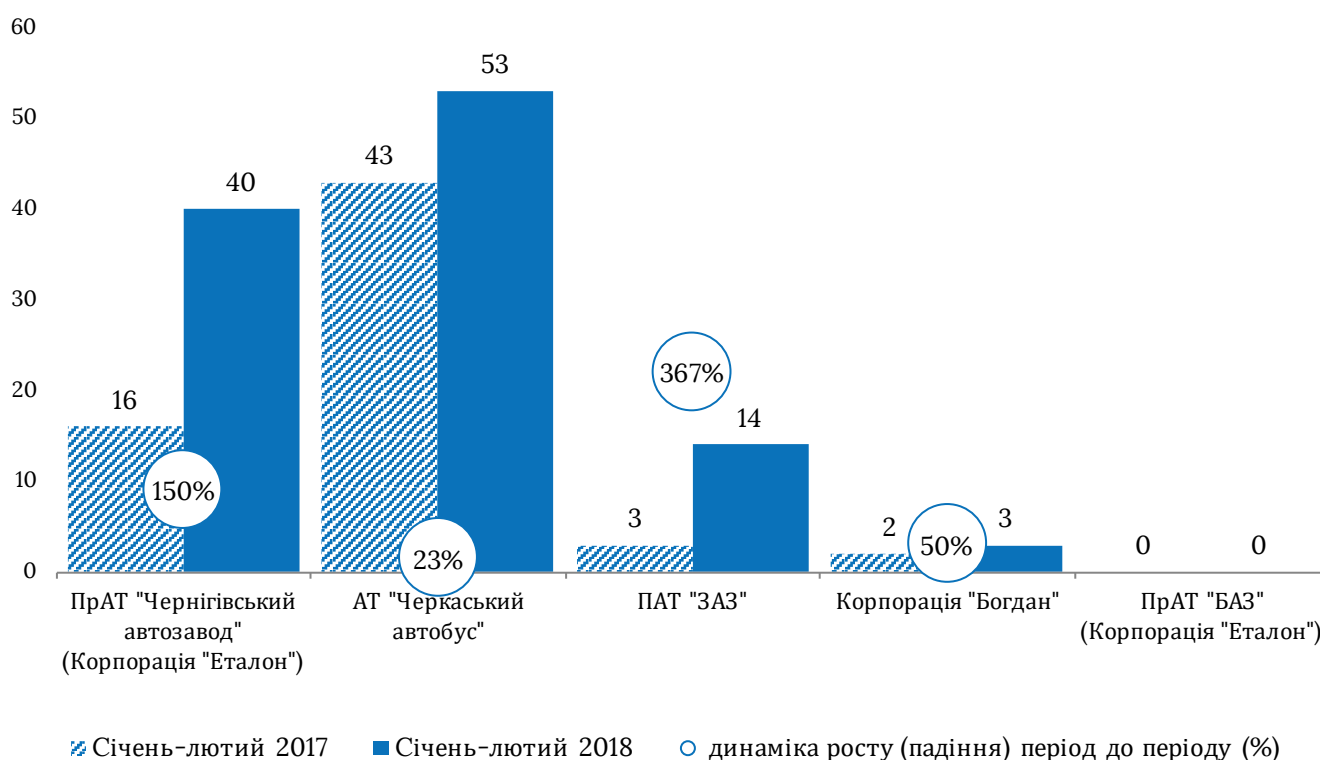
ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Лютий 2017 - лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)

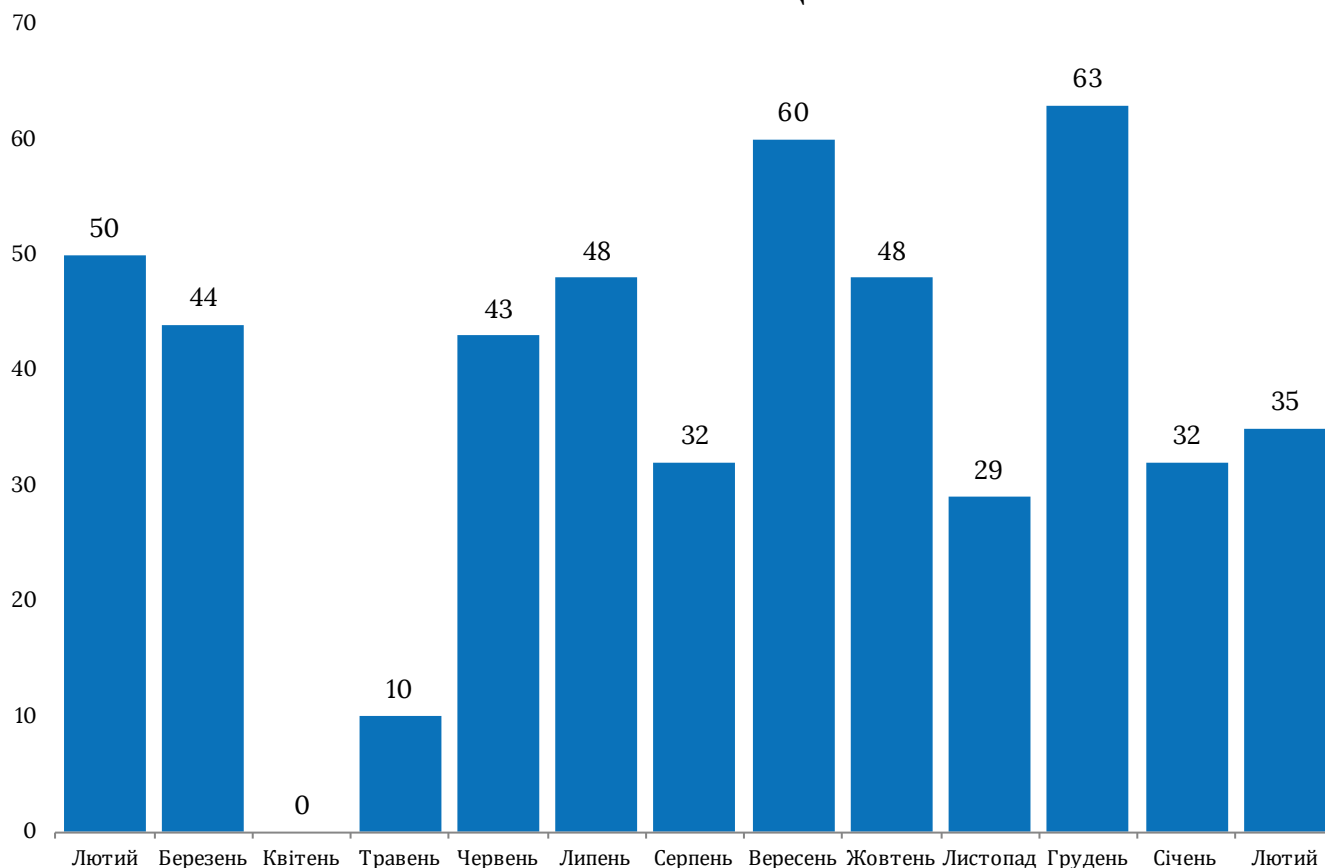


ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Січень-лютий 2017 - січень-лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)

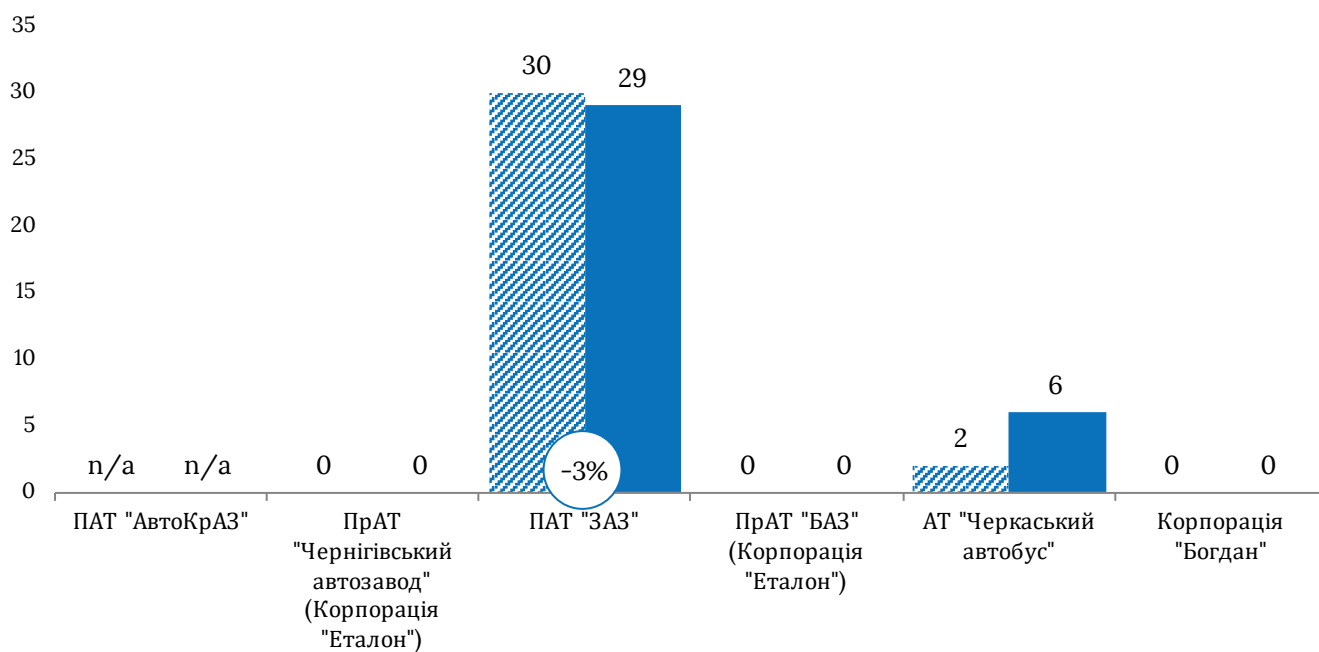


ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО



ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Січень 2018 - лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



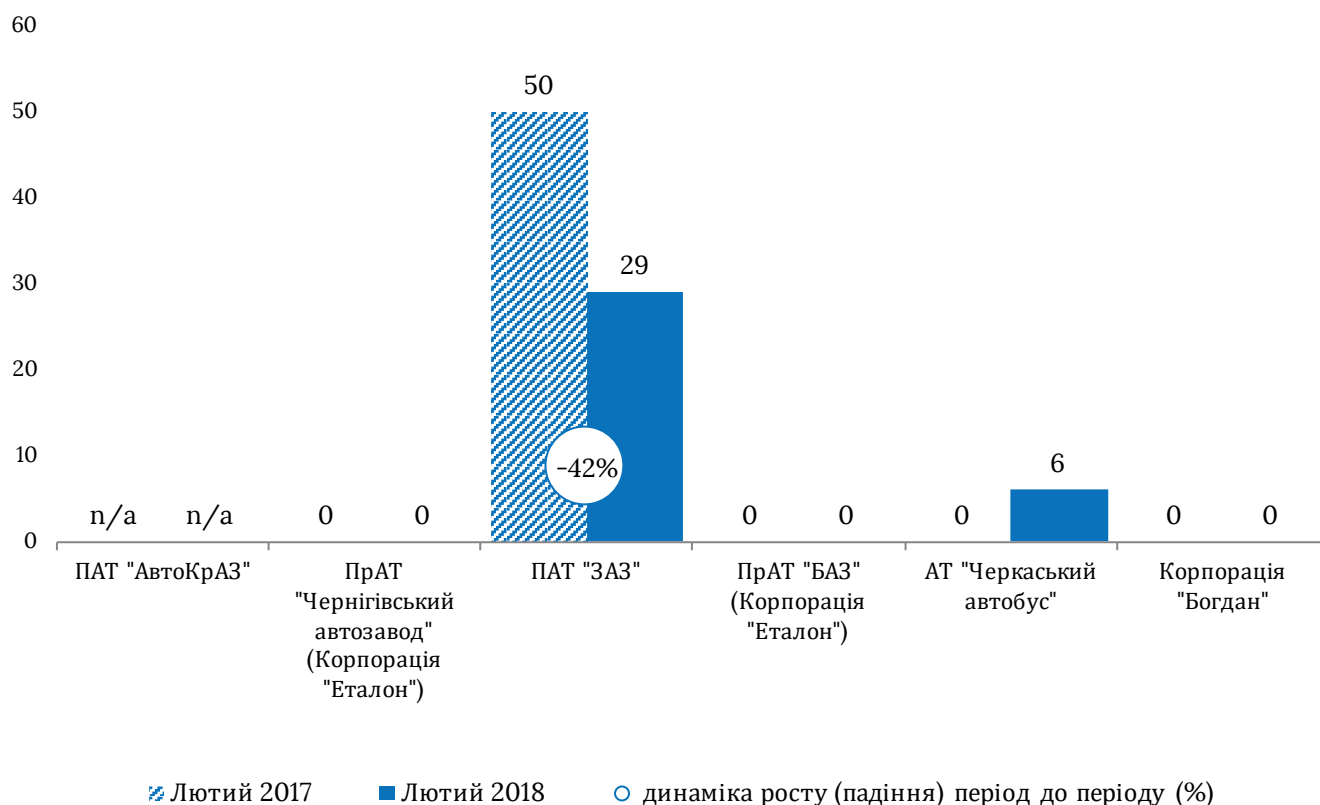
■ Січень 2018

■ Лютий 2018

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

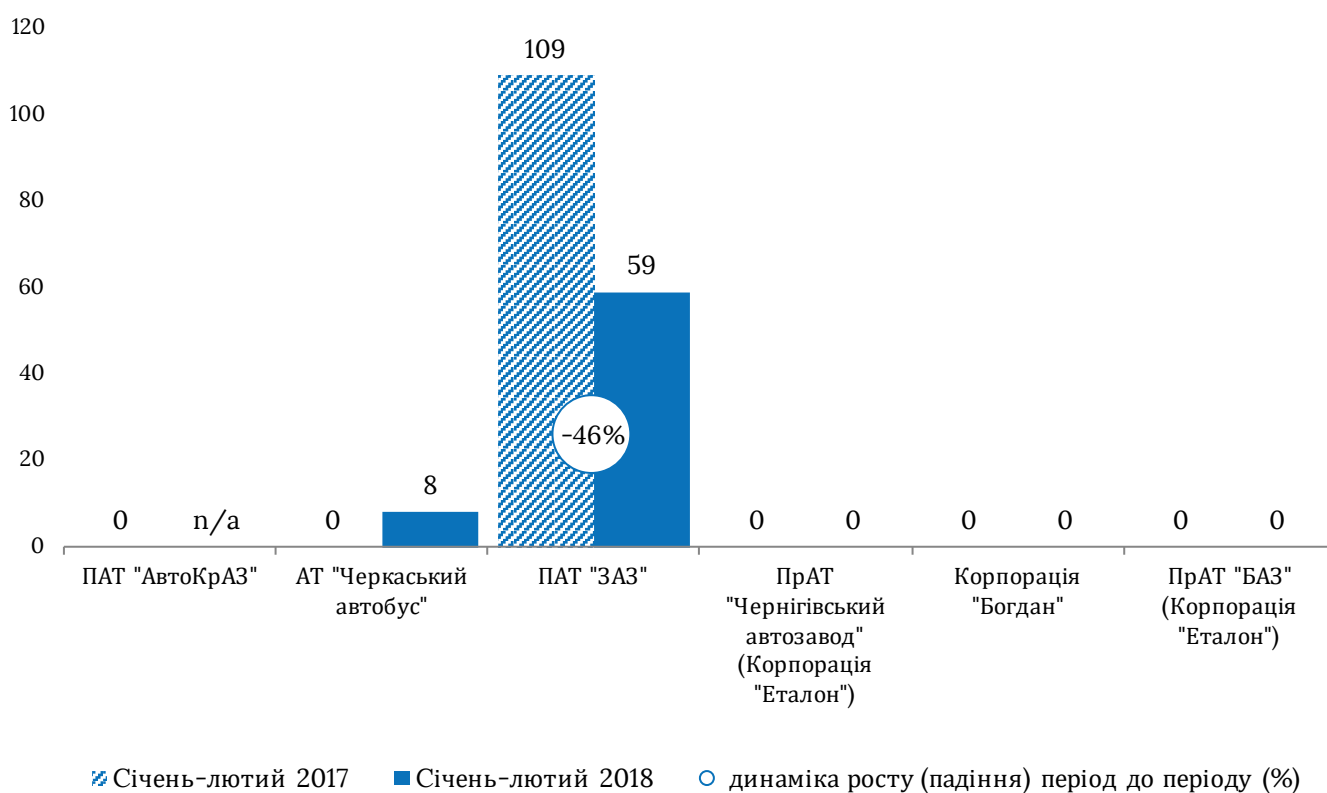
ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Лютий 2017 - лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Січень-лютий 2017 р. - січень-лютий 2018 р., шт. та % росту період до періоду)



ПРОДАЖІ

Як повідомляє AUTO-Consulting, у лютому зусиллями всіх операторів було реалізовано 5,8 тис. нових легкових автомобілів. Це на 22% більше, ніж роком раніше, але в порівнянні з січнем обсяг операцій з новими авто скоротився на 12%.

Проте, за підсумками 2-х місяців авторинок України продовжує демонструвати досить вражаюче зростання + 31%. Але ось структура попиту змінилася кардинально.

Лідером в лютому став Volkswagen, якому вдалося випередити і Toyota, і Renault. Більш того, на 4-е місце вийшов ще один бренд VW Group - Audi. Обидві ці марки тільки за місяць додали в продажах більше 40%. Ось таким несподіваним чином "дизельгейт" відбився на українському ринку.

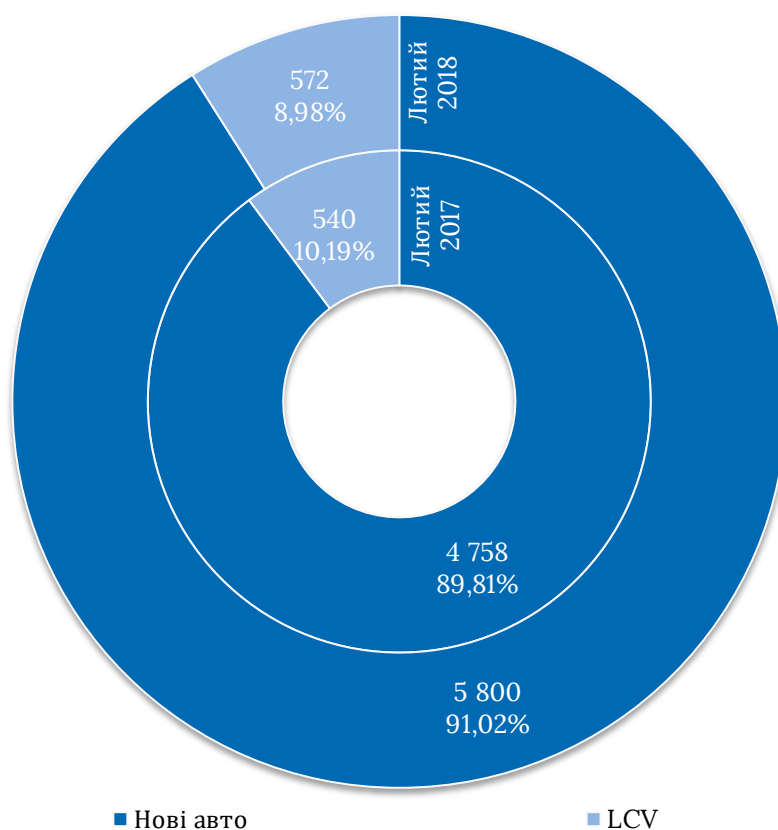
Активно нарощували продажі в лютому і дилери Hyundai, Mercedes-Benz і Chery.

У лютому остаточно стало зрозуміло, що попит на бюджетні автомобілі серед приватних покупців стає зникаюче малою. Конкуренція з боку старого імпорту, а особливо "євроблях" не залишила шансів на ринку багатом виробникам.



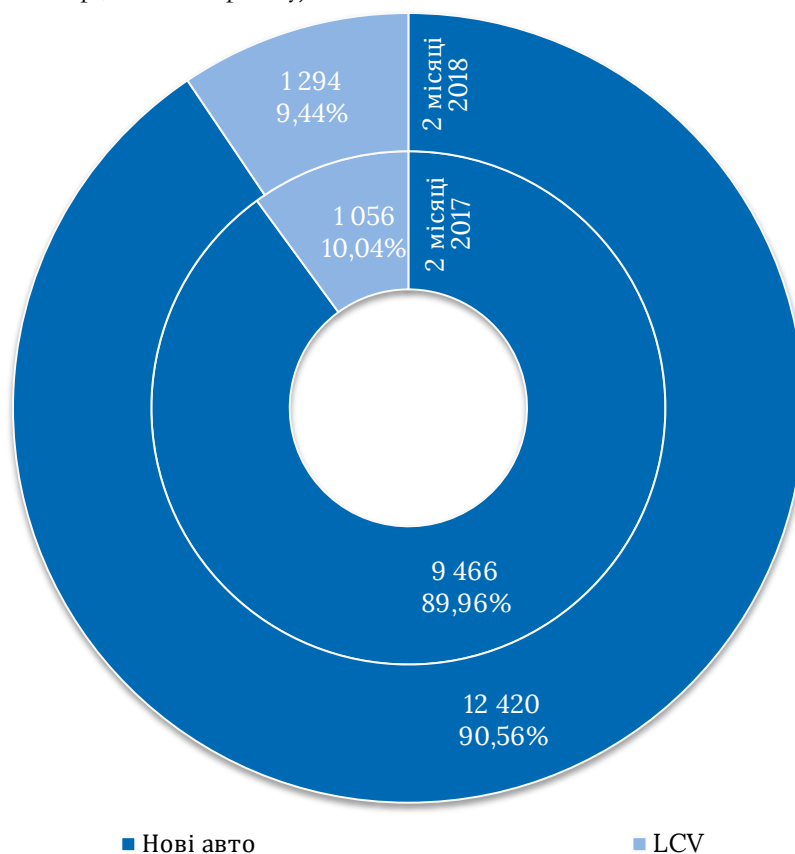
ПРОДАЖІ АВТО

(лютий 2018 р. та лютий 2017 р., шт. та % ринку)



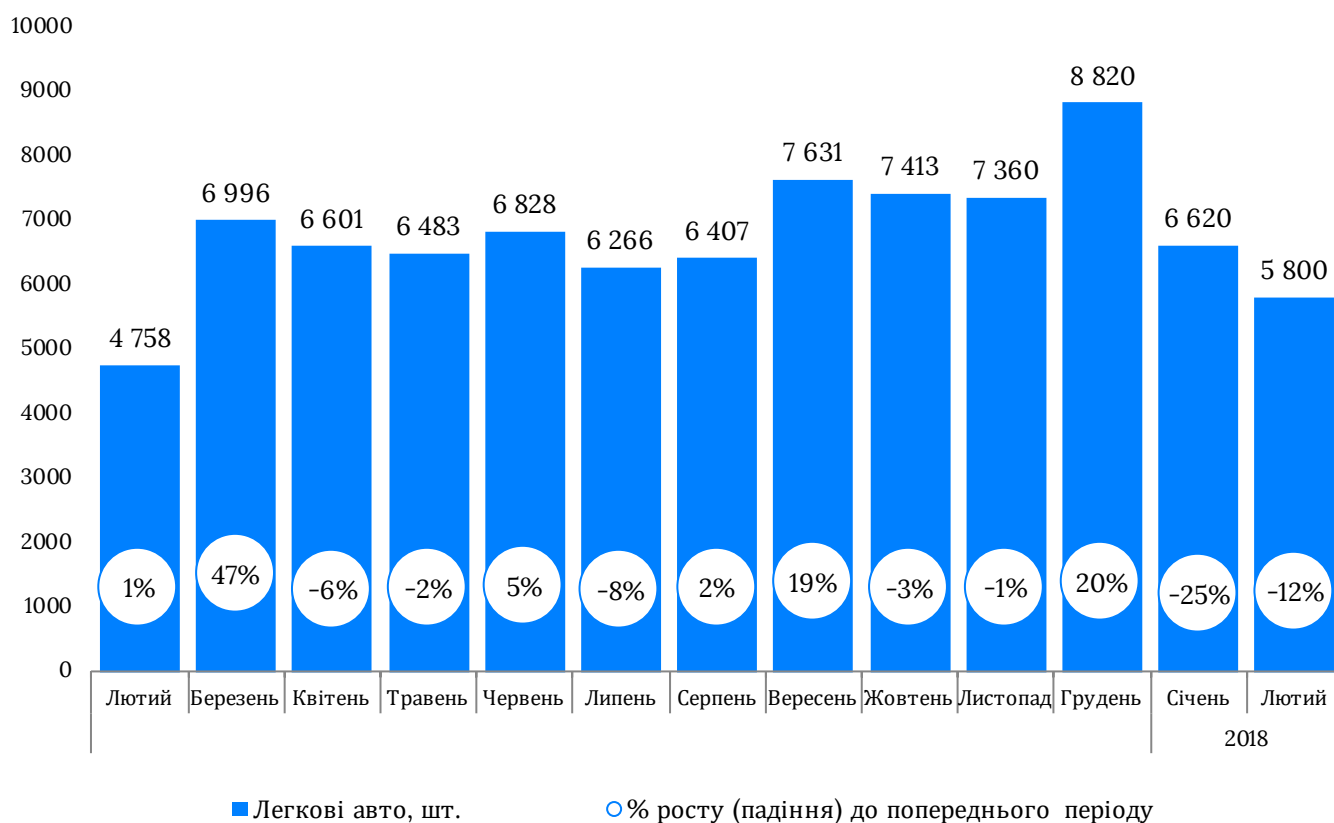
ПРОДАЖІ АВТО

(2 місяці 2018 р. та 2 місяці 2017 р., шт. та % ринку)



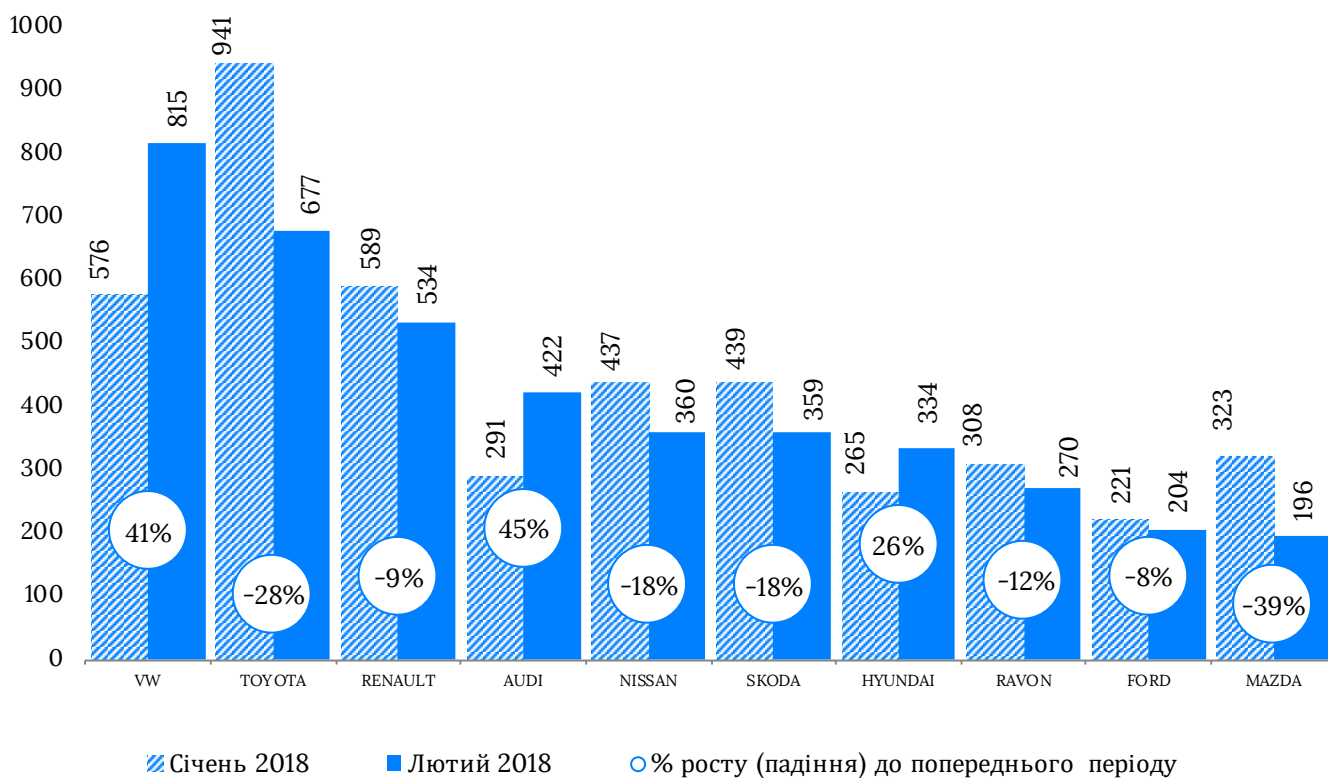
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(шт. та % росту до попереднього місяця)



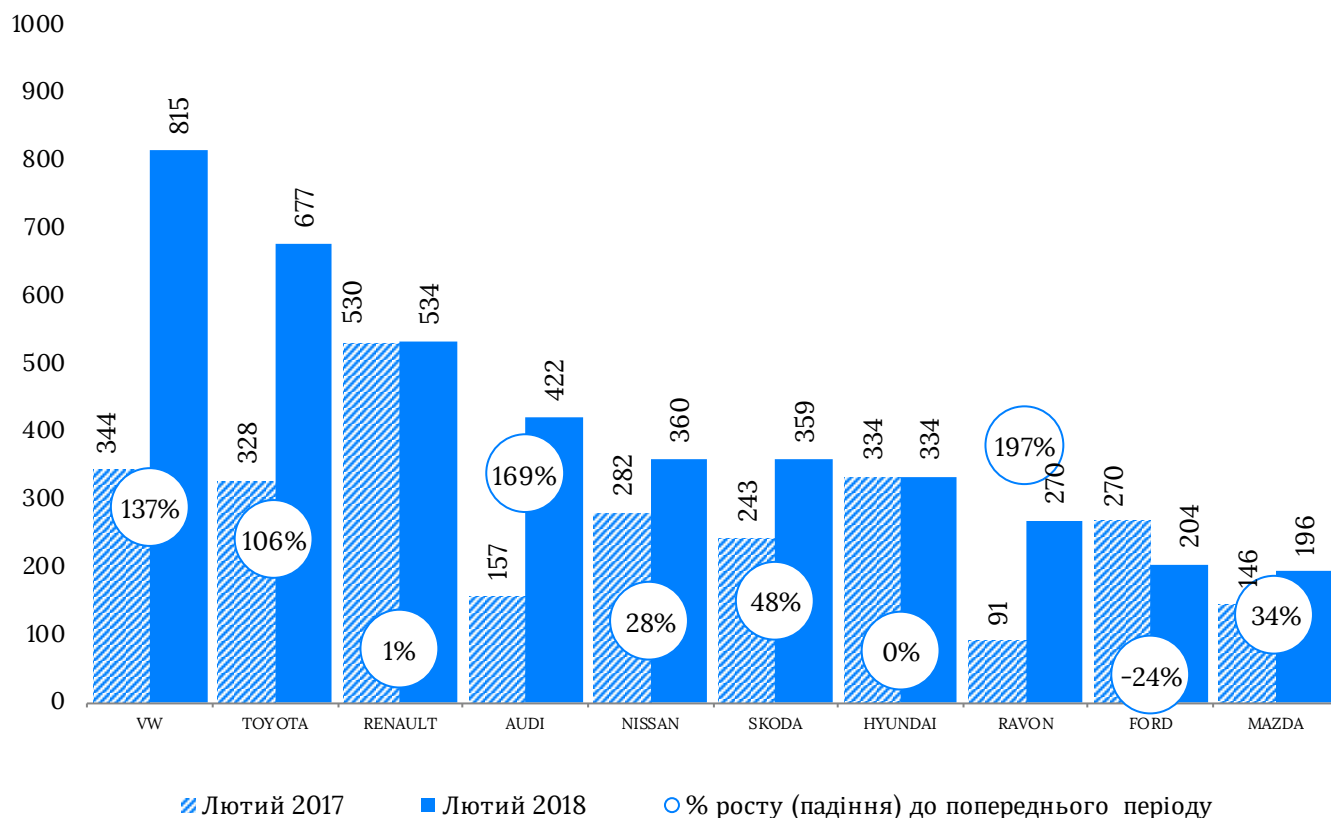
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень 2018 та лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



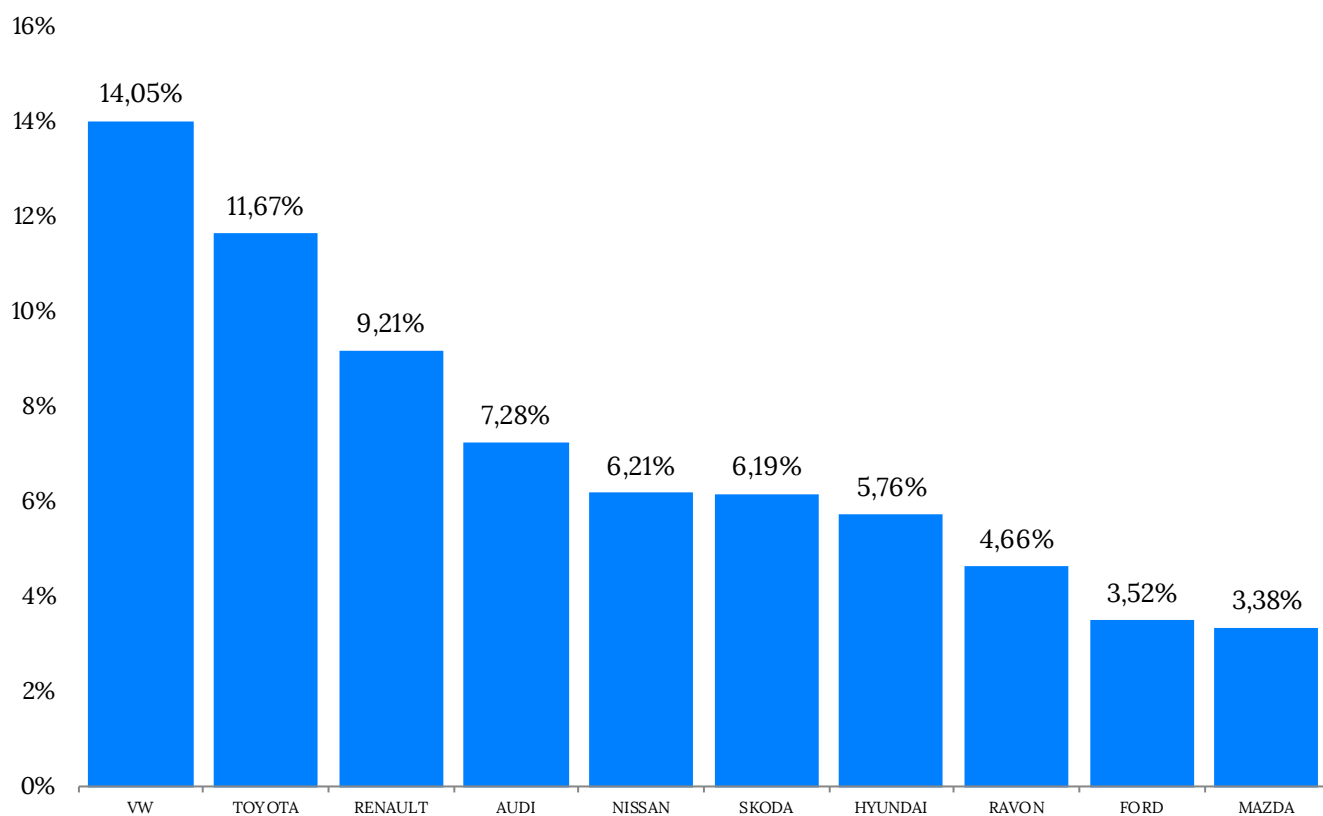
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(лютий 2017 та лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



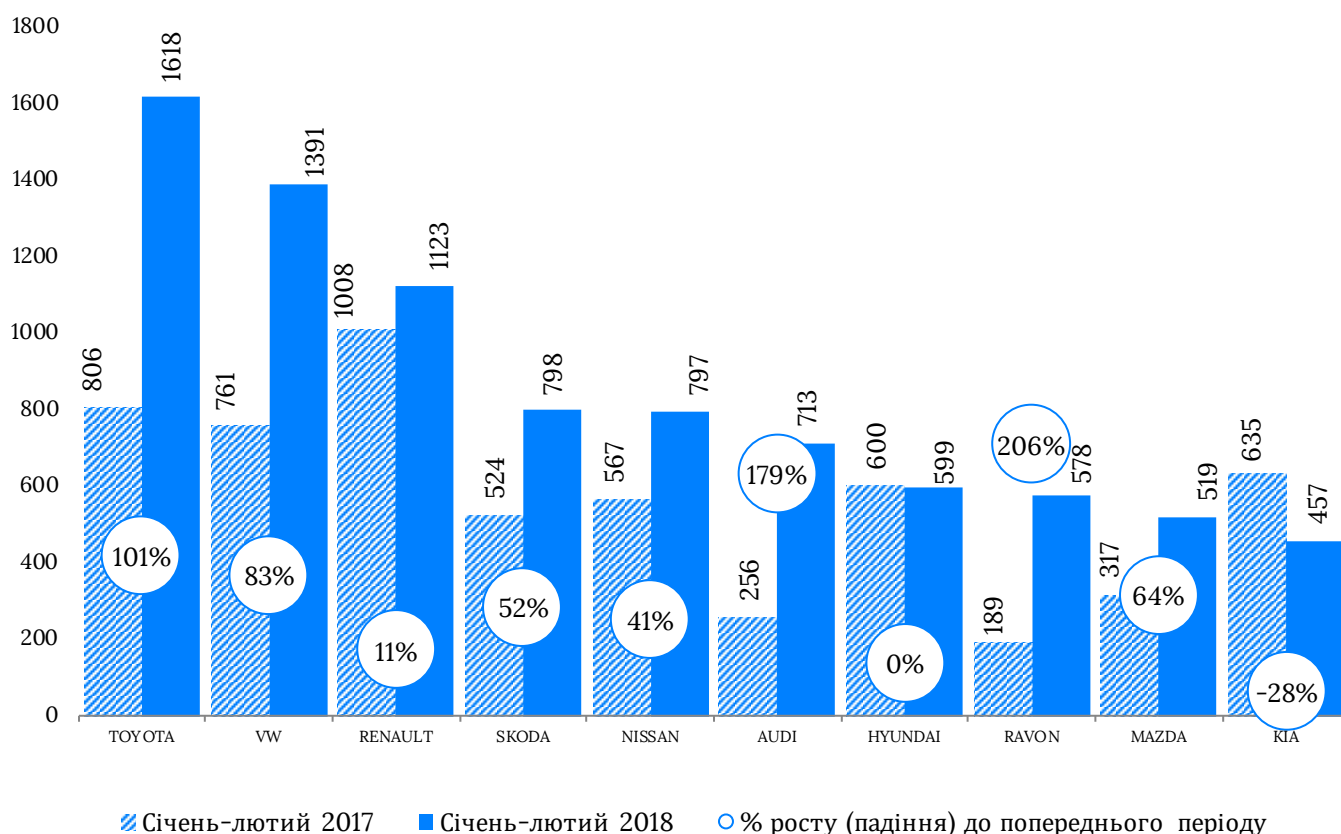
РЕЙТИНГ ПРОДАЖІВ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(лютий 2018, % від усіх проданих легкових авто)



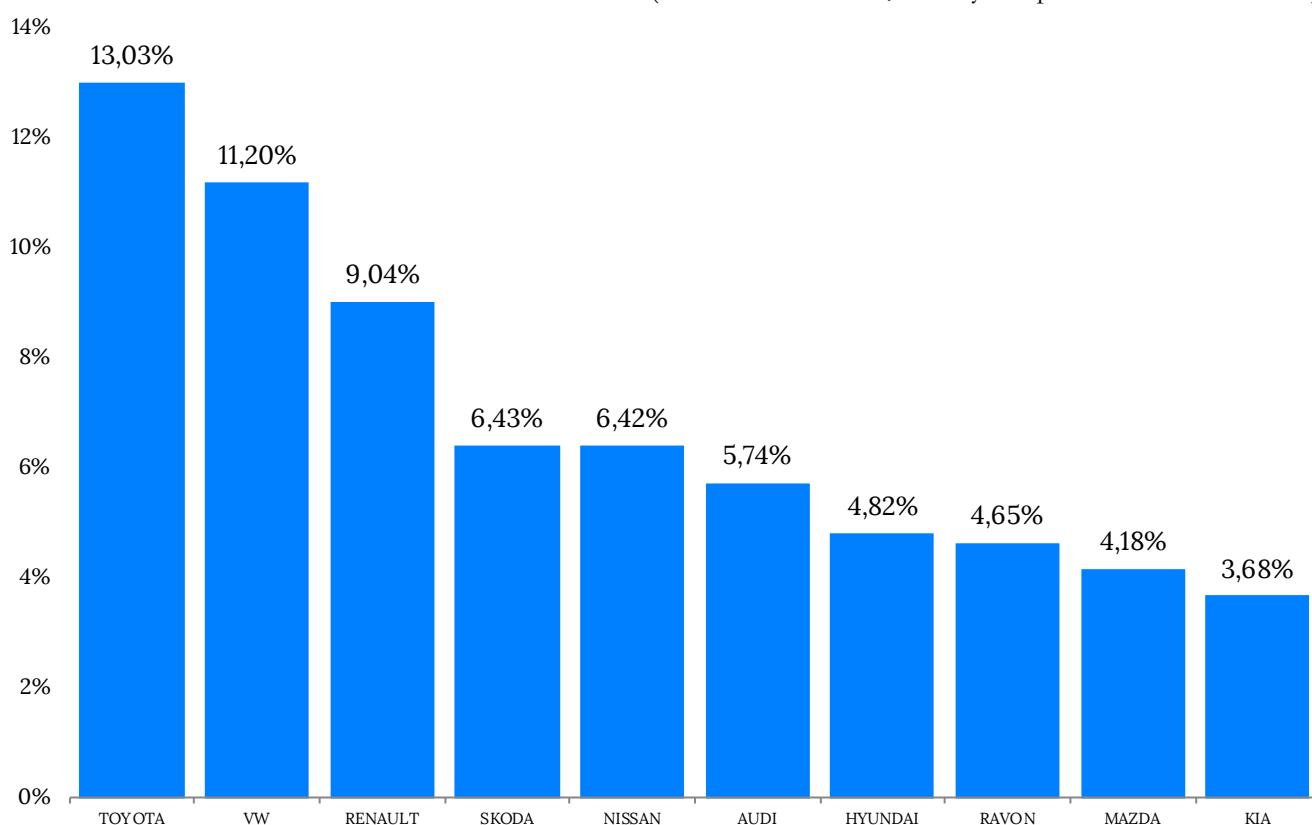
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень-лютий 2017 та січень-лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



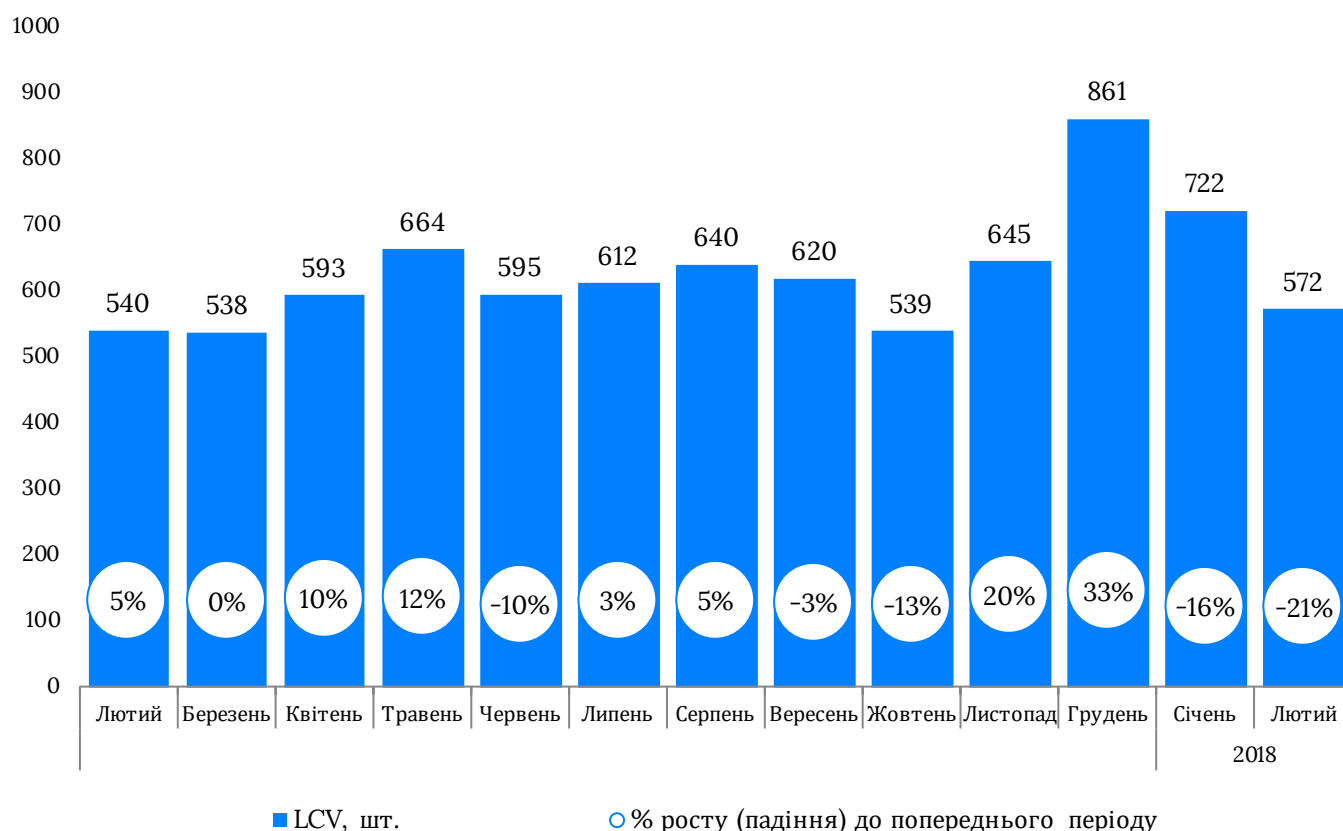
ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень-лютий 2018, % від усіх проданих легкових авто)



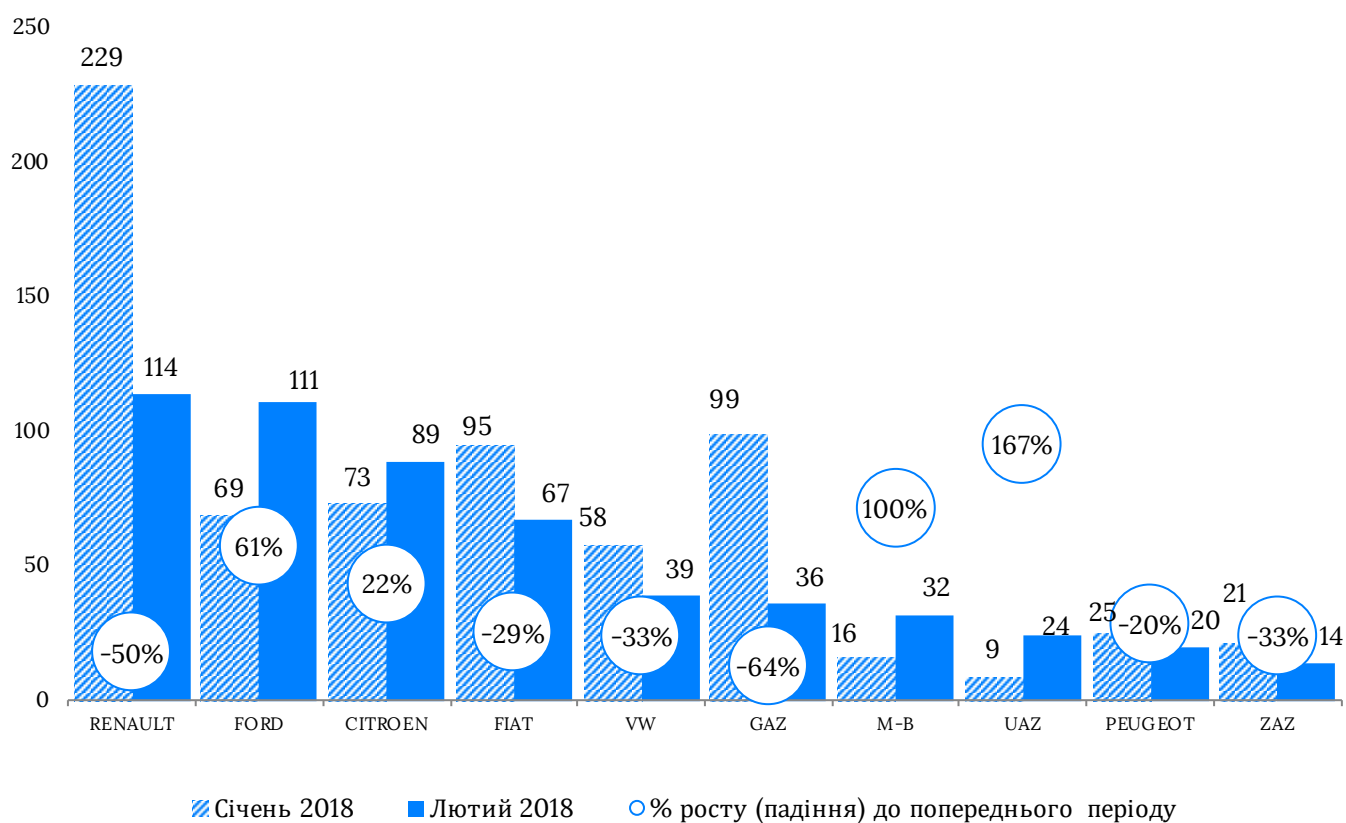
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(шт. та % росту до попереднього місяця)



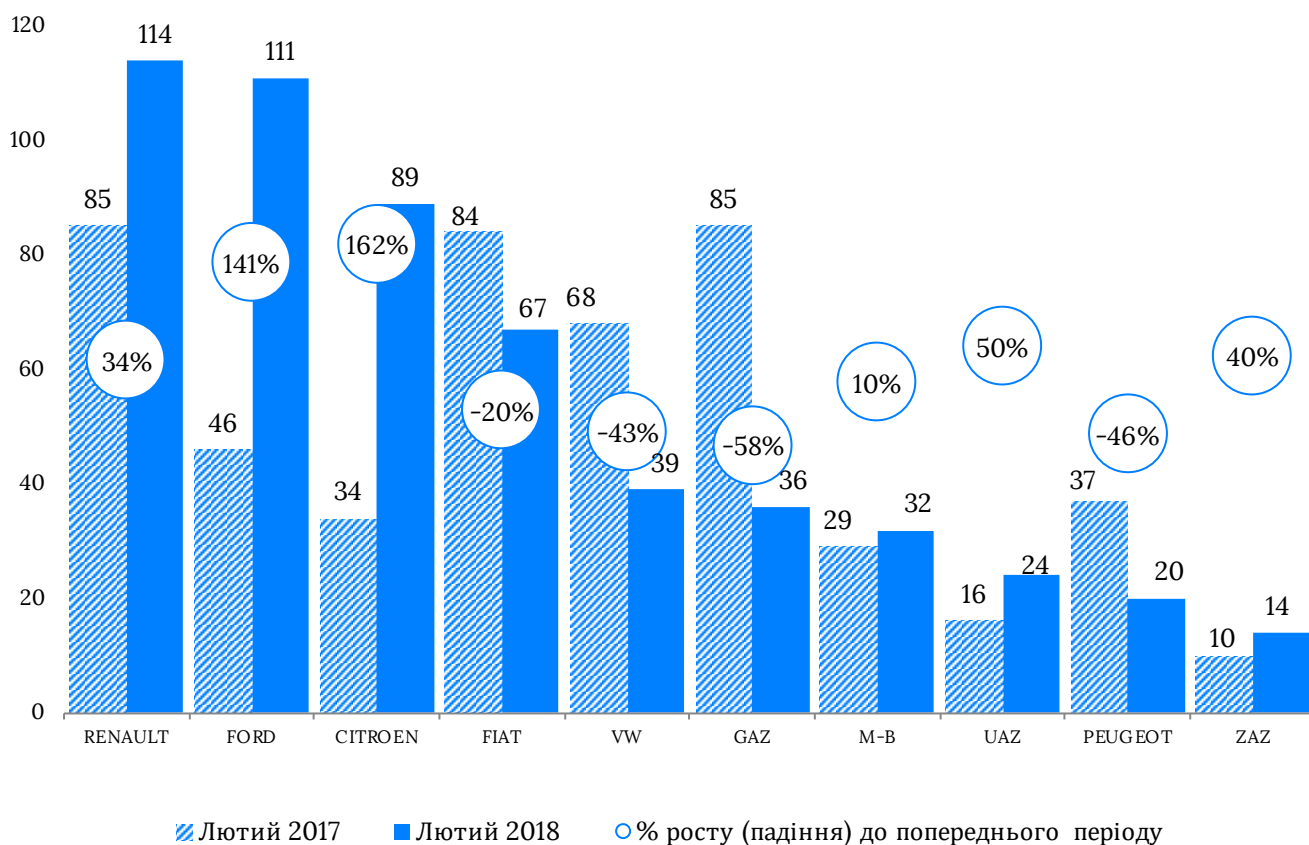
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень 2018 та лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



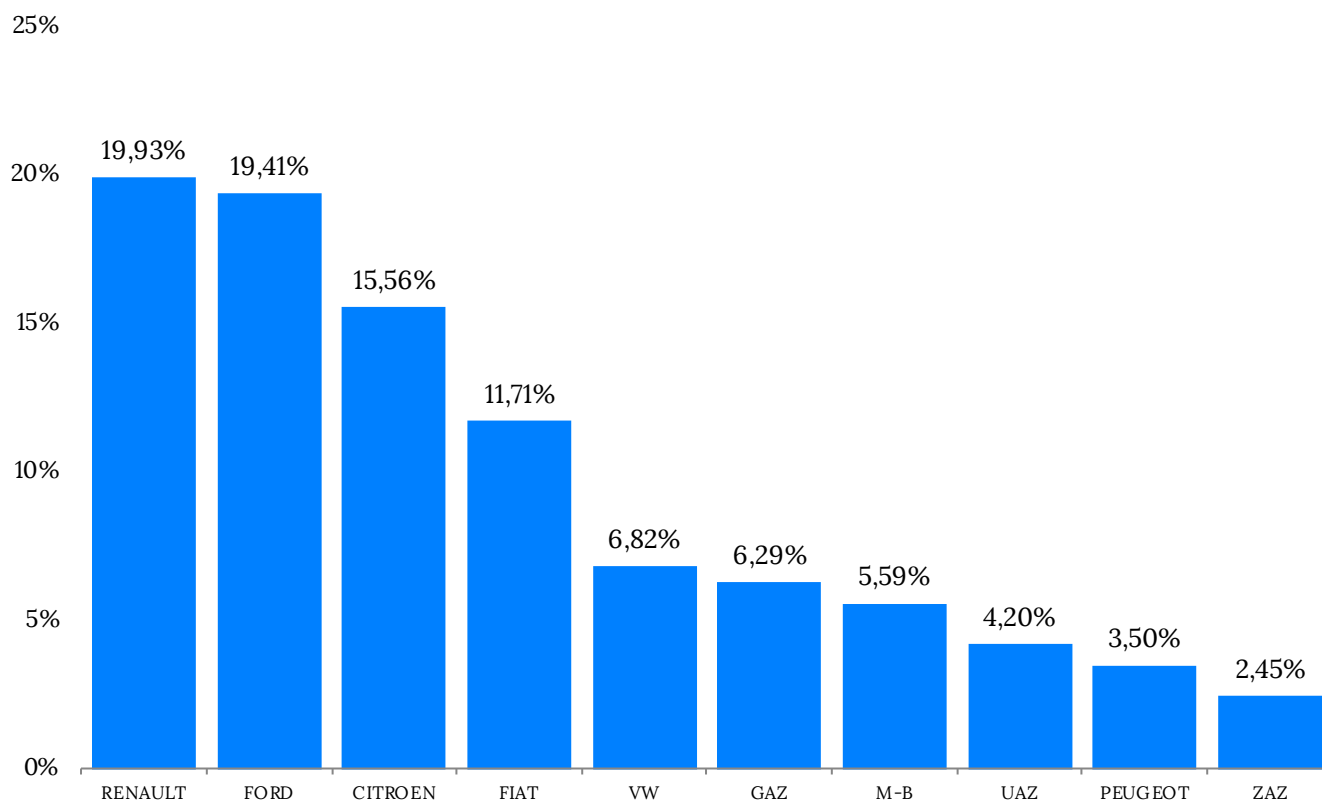
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(ЛЮТИЙ 2017 ТА ЛЮТИЙ 2018, ШТ. ТА % РОСТУ ПЕРІОД ДО ПЕРІОДУ)



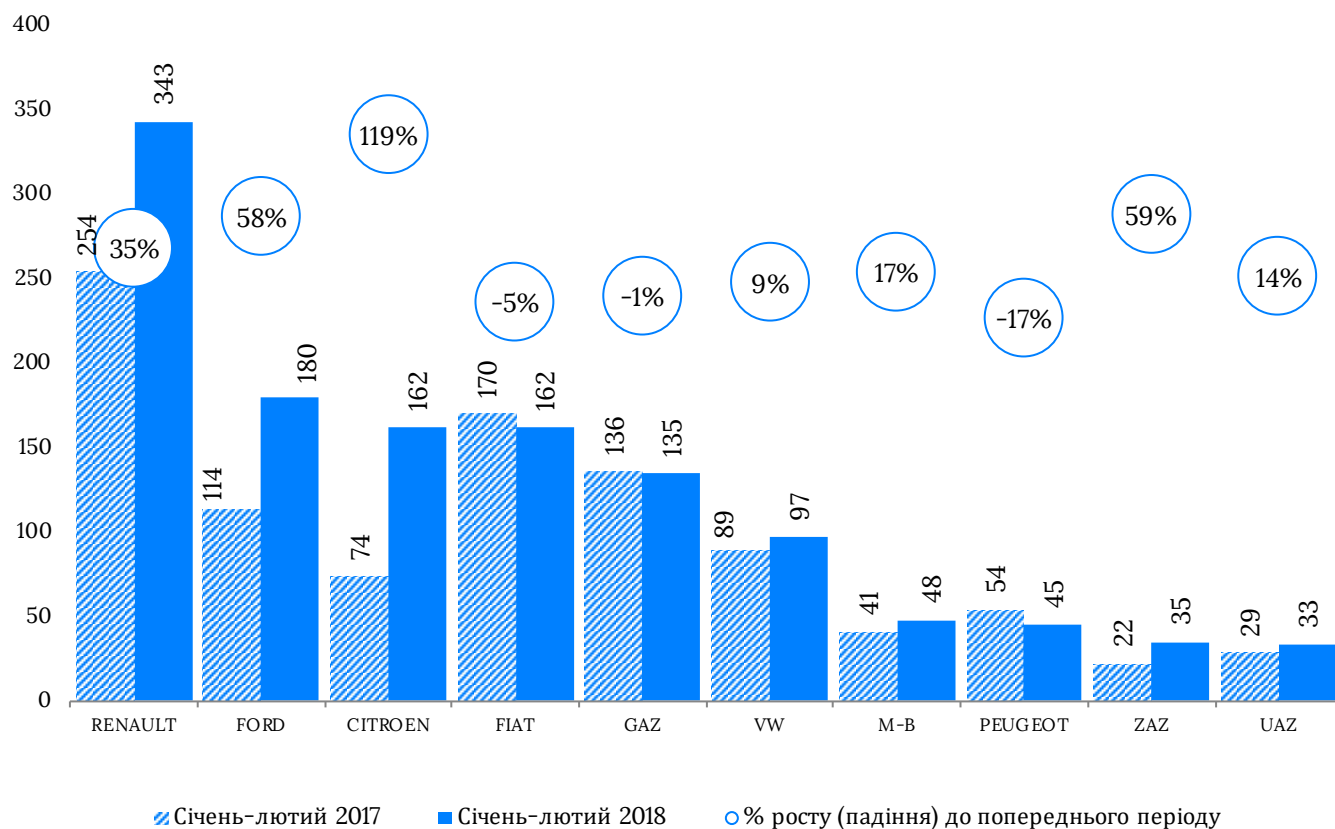
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(ЛЮТИЙ 2018, % ВІД УСІХ ПРОДАНИХ LCV)



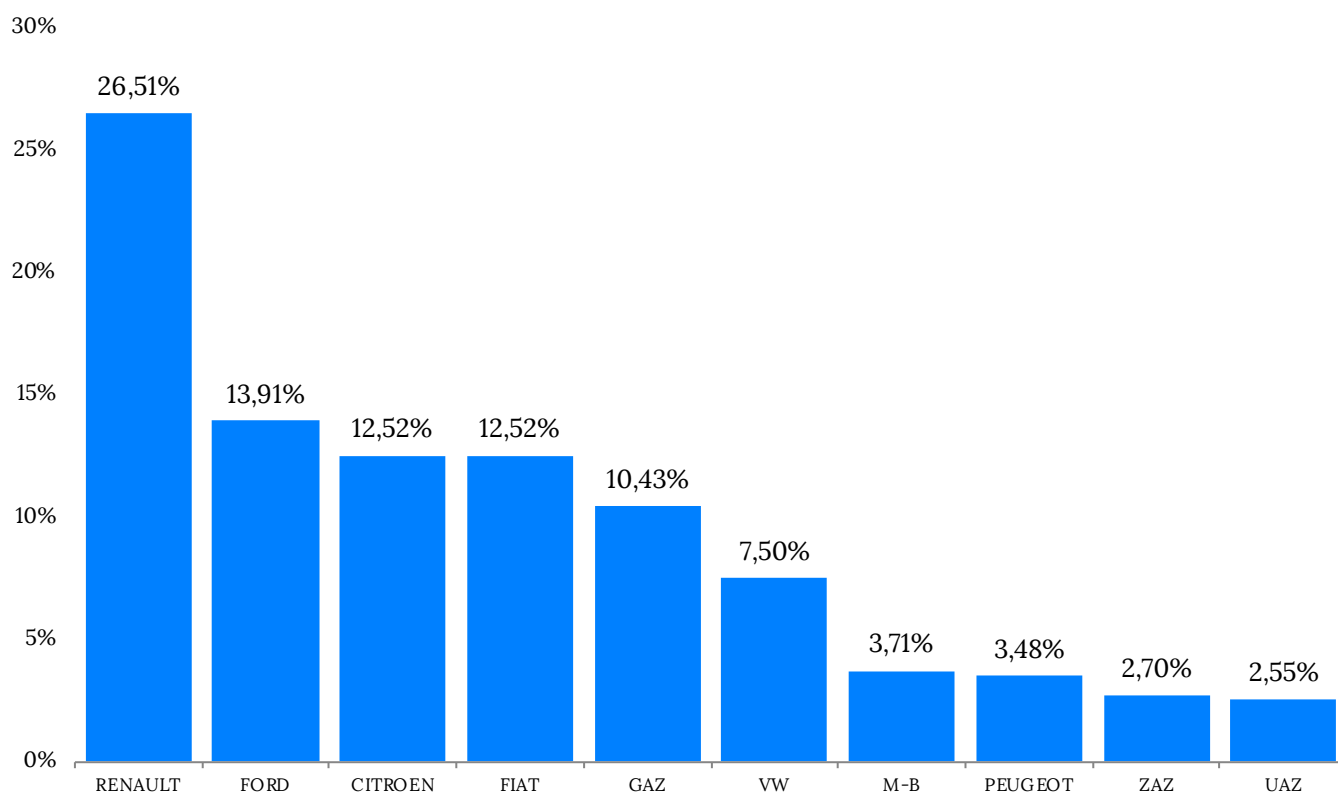
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-лютий 2017 та січень-лютий 2018, шт. та % росту період до періоду)



ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень-лютий 2018, % від усіх проданих легкових авто)





Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№3 (56) від 29.03.18

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

info@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.