



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№ 7 (36) ВІСЬ 27.07.16

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

НОВІ ГОРИЗОНТИ

Чого чекати українському автопрому від угоди про ЗВТ з Канадою?

ДОРОГУ ЕЛЕКТРОМОБІЛЯМ

Українцям хочуть компенсувати покупку електромобілів.

НОВИЙ ГРАВЕЦЬ НА ДОПОМОГУ ЕКОЛОГІЇ

На ринку електрокарів про себе заявила нова компанія – Atieva.

Електрокари здатні знизити рівень шкідливих викидів в атмосферу на 90%.

БЕЗМИТНИЙ ВВІЗ

ЄЕК тимчасово обнуляє ввізні мита на легкові електромобілі.



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№7 (36) від 27.07.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Богатирчук О.В.
review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: 112.international

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Україна відкриває нові горизонти за океаном. 11 липня, після шести років переговорів, було підписано угоду про ЗВТ між Україною та Канадою. Впродовж 7 років буде знято 99% митних бар'єрів для взаємної торгівлі. Це перший ринок у Північній Америці, на який Україна виходить у такому масштабі.

Втім, автомобільній промисловості розраховувати на суттєві зміни найближчим часом не варто. Скористатися анонсованим скасуванням мита автовиробники не зможуть принаймні в найближчі 7 років у зв'язку зі встановленим перехідним періодом.

Тим не менш, потенціал підписаної угоди величезний – це нові можливості, нові робочі місця, нові ринки та інвестиції, що надзвичайно важливо в умовах зростання безробіття та затяжної кризи в країні. Тож сподіваємося, що реалізація Угоди про зону вільної торгівлі між Україною та Канадою виправдає очікування Уряду та бізнесу.

Нові горизонти намагаються підкорити і виробники електромобілів. На початку року таємничий Faraday Future вже презентував свій футуристичний концепт-кар, що здатен розганятися до 100 км/год менш ніж за 3 секунди. При цьому у компанії амбіційно заявляють, що запас ходу її електромобілів може бути до 30% більше, ніж у Tesla Motors.

Про розробку «вбивці» Tesla повідомляє ще одна компанія – Atieva. Вона пообіцяла повернути уявлення про те, яким повинен бути автомобіль і зробити це, побудувавши нову знакову модель з нуля. Наразі відомо про плани Atieva створити седан, динаміка розгону до сотні якого складе приблизно 2,7 секунди. Цікаво, що цю компанію пов'язують з тією ж Faraday Future, а у штаті є близько 10 колишніх співробітників Tesla.

Як бачимо, лаври Тесла не дають спокою багатьом автовиробникам. І це добре. Адже конкуренція та бажання досягти нових вершин породжує прогрес.

115%

ІНДЕКС ЦІН ВИРОБНИКІВ
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

102%

ІНДЕКС ПРОМИСЛОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ

118,1%

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

* За січень-червень 2016 до січня-червня 2015 року. Агресив



НОВІ ГОРИЗОНТИ

Чого чекати українському автопрому від угоди про ЗВТ з Канадою?

11 липня було підписано історичний документ - Зона вільної торгівлі між Україною та Канадою. Фактично для українських товарів відкривається новий перспективний і місткий ринок, як і для канадських товарів аналогічно. Угода про зону вільної торгівлі між Україною та Канадою з моменту вступу в силу після ратифікації парламентами обох країн знижує до нуля ставку ввізного мита для 98% товарних позицій українського імпорту і 72% канадського експорту. Але ось чи поїдуть до нас канадські автомобілі без мит? – розбирався ко-респондент [AUTO-Consulting](#).

Канадських автобрендів вже не існує, але на території Канади працює багато складальних заводів американських корпорацій, і угода про ЗВТ може відкрити для них перспективу поставки на український ринок. Але, як і у випадку з угодою з Євросоюзом, в тексті документа є кілька «запобіжників». Зокрема, ввізні мита на сільськогосподарські товари будуть негайно скасовані (за винятком 108 тарифних ліній,

доступ за якими відкриється в рамках квот), а також на всі промислові товари (крім легкових автомобілів з 7-річним перехідним періодом скасування ввізних мит). Таким чином, з нульовим митом канадські автомобілі поїдуть (вірніше – попливуть) в Україну тільки через 7 років.

З огляду на те, що в Канаді досить потужні виробництва сільгосптехніки – цей 7-річний «запобіжник» не дасть швидко завоювати український ринок.

Як бачимо, автомобільному ринку чекати якихось змін від ЗВТ з Канадою поки не доводиться. По-перше, мита обнуляться ще не скоро, до того моменту вже і з ЄС буде мито на автомобілі 0%. По-друге, модельний ряд канадських автозаводів орієнтований на ринок Північної Америки і часто взагалі не представлений на європейському ринку, відповідно такі авто навіть з нульовим митом до нас не повезуть. Ну і по-третє, грає роль і вартість логістики.



Чи можливі поставки автотехніки з України в Канаду? На даному етапі, звичайно, немає. В Україні немає власного автомобіля, який би відповідав канадським стандартам і міг би постачатися на цей ринок. Та й не пустить український автопром в Канаду ніхто, навіть як екзотику. У разі, якщо в Україні відкриється експортоорієнтована сучасне виробництво автомобілів (теоретично), то при досягненні стандартів Канади вони зможуть через 7 років поставлятися на цей ринок.

Слід зазначити, що Федерація роботодавців автомобільної галузі мала можливість висловити Мінекономрозвитку свою позицію щодо деяких аспектів Угоди про Зону вільної

photo: onlineplanet.com

торгівлі з Канадою ще на етапі її підготовки.

Передусім це стосувалось спеціальних умов лібералізації для транспортних засобів. В ході переговорів з представника Міністерства економічного розвитку і торгівлі України експерти Федерації рекомендували по-перше, узгодити з канадською стороною скорочення перехідного періоду для повної лібералізації для Групи 8703 (Автомобілі

легкові та інші моторні транспортні засоби, призначені головним чином для перевезення людей (крім моторних транспортних засобів товарної позиції 8702), включаючи вантажопасажирські автомобілі-фургони та гоночні автомобілі). А по-друге, – пропонувала при визначенні митних ставок за Угодою з Канадою базуватись на графіку зв'язаних митних ставок СОТ України, а в разі необхідності зниження мит, застосувати тарифні графіки не гірші, ніж визначені угодою про ЗВТ з Європейським Союзом відповідно до Розділу 2, ст. 44 Угоди та Додатку II до неї.



photo: mediamax



ДОРОГУ ЕЛЕКТРОМОБІЛЯМ

Українцям хочуть компенсувати покупку електромобілів.

У Верховній Раді зареєстрований законопроект №4033а, який передбачає цілий ряд пільг для громадян, які погодяться пересісти з «брудних» бензинових і дизельних авто на «чисті» електрокари, пише UBR.ua.

Зокрема, покупцям машин з електродвигунами обіцяють включати його вартість до податкової знижки і «процати» акциз.

«Фізособи отримають можливість компенсувати за рахунок податкової знижки до 16% від вартості купленого авто», – підрахував автор законопроекту, народний депутат від «Самопоміч» Олександр Опанасенко.

Пільги в разі прийняття документа, триватимуть до 2020 р

У пояснювальній записці до документа Опанасенко аргументує свою ідею просто: всі розвинені країни вже давно намагаються пересадити своїх громадян на екологічний транспорт. Скажімо, в Китаї покупцям електромобілів повертають до 35% їх вартості, в США – 25%, а в деяких країнах ЄС (Португалія, Іспанія, Франція та ін.) громадянам покладаються субсидії в 5-7 тис. євро. Інші країни (Великобританія, Данія, Німеччина) грошей за електрокари не дають, але звільняють їх власників від транспортного збору або податку на реєстрацію.

У нас поки відмінили тільки ввізне мито на електромобілі (становила 10%). Але, як показує статистика, це не простимулювало українців пересідати на «чисті» машини. Скажімо, в минулому році імпорт електромобілів у нашу країну ледь перевищив 730 шт.

Для порівняння: за даними асоціації «Укравтопром», тільки за 5 місяців цього року в Україну було поставлено більше 30 тис. легкових авто на \$514,8 млн.

«Якщо перевести на електротягу хоча б 10% ринку, то Україна зможе економити на імпорті бензину і дизеля не менше \$ 1,8 млрд. На рік», – йдеться в пояснювальній записці. І це не кажучи про користь для навколишнього середовища.

Правда, автор законопроекту визнав: його запровадження спричинить бюджетні втрати від недоотриманих податків.

«Але в доступному для огляду майбутньому бюджет зможе заробити більше 65,7 млн. грн. На збільшенні ввезення електромобілів», – підрахував Опанасенко.

Плюс – щомісячні 5 тис. грн., які зараз середньостатистичний водій витрачає на бензин, підуть в українську економіку, а не на рахунки постачальників палива.

Втім, не факт, що навіть в разі прийняття законопроекту електрокари в Україні стануть масовим автотранспортом. Адже коштують вони недешево. Скажімо, один із самих простеньких варіантів – Nissan Leaf 2013 р пропонується за \$15-17 тис. Для порівняння: нова бензинова модель такого ж класу Nissan Micra коштує в салоні від 287 тис. грн. (\$ 11,6 тис.), а така ж 2013 року випуску і зовсім продається на авторынках за \$ 6,5-7 тис. Китайській кросовер BYD e-6 з електродвигуном коштує в салоні більше \$50 тис., а старий (2012-2013г) – від \$35 тис. А, наприклад, ціни на Tesla в Україні доходять до 127 тис. євро.

НОВИЙ ГРАВЕЦЬ

На ринку електрокарів заявила про себе нова компанія – Atieva.



Федерація роботодавців автомобільної галузі з'ясувала інформацію про нового гравця на ринку електромобілів.

Історія компанії

Компанія Atieva була заснована в 2007 році колишнім віце-президентом Tesla Motors Бернардом Це (Bernard Tse) і засновником Astoria Networks Семом Венг (Sam Weng). Штаб-квартира компанії знаходиться в Каліфорнії.

Засновник фірми Atieva, колишній інженер Тесли Бернард Це, без особливого розголосу покинув її в кінці 2015 року (Atieva ніяк не коментує цю інформацію). Приводом стали розбіжності з концерном BAIC, який був на той момент головним акціонером. Думки сторін розійшлися з приводу того, де в першу чергу запускати новинку – в Китаї або США.

Однак у квітні 2016-го BAIC пішов з даного проекту, продавши свою частку акцій (трохи більше 25%). Покупець не був названий. Проте, видання The Guardian, посилаючись на джерела в Атієві, стверджує, що найбільш вірогідний кандидат – пан Юетін, голова великої китайської компанії LeEco. І хоча в LeEco заперечують зв'язок своїх електромобільних проектів, здається, їх злиття – питання часу.

Довідка. Підприємець Цзя Юетін заснував LeEco в 2004 році. Журналісти прозвали її «китайський Netflix». Спочатку вона займалася тільки виробництвом і розповсюдженням відеоконтенту, але поступово з'явилися інші напрямки. Сьогодні імперія LeEco складається з музичного сервісу LeMusic, спортивного

каналу LeSports, телевізійної компанії LeTV, інтернет-магазину LeMall, роздрібною мережі LePar, розробника смартфонів LeMobiles, хмарного сервісу Letv Cloud Computing, та інших підрозділів. Також на квітневій презентації, що пройшла в Пекіні, LeEco в прямому сенсі слова викотила свій перший електрокар, а вірніше, концепт майбутнього електрокара LeSEE Super EV. Причому автомобіль зможе рухатися самостійно, а також буде можливість керувати ним за допомогою мобільного додатку.

Фінансування

Atieva фінансується великою японською промисловою компанією Mitsui, китайським концерном Beijing Auto, приватним інвестором Цзя Юетін (який вкладає гроші і в Faraday Future), а також Venrock, венчурною фірмою із Силіконової долини, яка пов'язана з сім'єю Рокфеллерів та раніше фінансувала Intel і Apple.

Діяльність

Основний напрямок діяльності компанії – розробка програмного забезпечення для моніторингу окремих елементів батареї, а також систем управління для акумуляторів, що використовуються в гібридних силових установках.

На даний момент Atieva працює над електричною трансмісією на модернізованому фургоні Mercedes-Benz Vito. Прототип отримав назву Edna. Він оснащений 900-сильною силовою установкою, до складу якої входять два електромотори, дві коробки передач, два блоки силової електроніки і комплект літєвих бата-

Компанія Atieva організувала дроговий заїзд свого прототипу Edna проти седана Tesla Model S і суперкаром Ferrari California. Тестовий автомобіль виграв заїзд, розігнавшись з нуля до 96 кілометрів (60 миль) на годину за 3,08 секунди.

У компанії Atieva є намір випробувати різні налаштування агрегатів, керуючої електроніки, систем рекуперативної та охолодження, аби потім обрати найкращий варіант. Він і буде використовуватися для першої серійної моделі марки - преміального седана, який складе конкуренцію Tesla Model S. Компанія заявляє, що її майбутній седан буде ще швидшим – з розгоном до 60 миль в годину за 2,8 с.

Очікується, що новинка з'явиться на конвеєрі в 2018 році. Потім модельна гамма поповниться двома кросоверами. Для складання машин побудують нове підприємство, здатне випускати до 20 тисяч автомобілів на рік.

Каліфорнійська адміністрація по фінансуванню проєктів передового транспорту схвалила для Atievi податкові пільги при будівництві автомобільного заводу вартістю \$530 млн. Таким чином, збірка електрокарів Atieva буде налагоджена в тому ж штаті, де знаходиться штаб-квартира компанії.

Повідомляється, що в створенні нового електричного автомобіля Atieva візьмуть участь німецький промисловий гігант Siemens, корейський виробник елементів живлення SK Group і італійська дизайнерська автокомпанія CECOMF.

Atieva: взаємозв'язок з компанією Faraday Future і LeEco

Як повідомляє The Guardian, було виявлено, що основним інвестором Atieva на сьогоднішній день є китайський мільярдер Цзя Юетін (Jia Yueting), власник конкурента Atieva, Faraday Future (заснована, як власний автомобільний стартап Цзя Юетіна в квітні 2014 року). Джерела всередині Atieva побоюються, що кінцевою метою Цзя є злиття Atieva з Faraday Future.

У свою чергу, в кінці 2015 року, засновник і генеральний директор Atieva, Бернард Це покинув компанію, в основному через розбіжності з великим акціонером, Beijing Automotive Industry Holding (BAIC), одним з провідних державних китайських автовиробників.

Потім на початку квітня 2016 року, згідно з внутрішніми джерелами Atieva, BAIC продав

весь свій 25% пакет акцій Atieva, Цзя Юетіну. Тепер BAIC розробляє свій новий електрокар з іншою компанією із Силіконової долини, NextEV.

Довідка. У лютому 2014 року, дві китайські компанії викупили акції Atieva на суму близько \$ 100 млн. BAIC купив трохи більше 25% акцій компанії, і приблизно стільки ж компанія LeEco (виробник відео- та побутової електроніки), засновник Цзя Юетін (Faraday Future). Передбачалося, що BAIC може допомогти зібрати і реалізувати мотори Atieva в Китаї, в той час як LeEco буде працювати над системами зв'язку і розважальними системами.

Тобто, фактично на сьогоднішній день, за деякими даними, Faraday Future контролює 50% акцій Atieva.

Також, після того, як в квітні 2016 Faraday Future інвестувала \$1 млрд. в складальний завод в штаті Невада, кілька співробітників Atieva очікують, що компанію поглине Faraday Future. У той же час, представники Faraday Future заявили, що працюють незалежно від Atieva.

Що стосується LeEco (раніше LeTV), в 2015 році на питання, чи була Atieva окремою компанією, директор з маркетингу LeEco, Кімей Луо (Qimei Luo), сказав: «LeEco має своїх співробітників. Інвестиції в Atieva є окремою угодою», повідомляє The Guardian.

Більше того, в лютому 2015 року Atieva викупила будівлю в Менло-Парк (Menlo Park), в 30 милях на південь від Сан-Франциско. За даними Guardian, в цій будівлі розміщений «дизайнерський автосалон», майстерня-гараж і кілька лабораторій.

Проте, регулюючі органи показують, що Atieva зареєстрована за іншою адресою, за вісім миль в Редвуд-Сіті, а це одна і та ж адреса, що й офіс LeEco. Десятки віз для співробітників Atieva протягом 2014 і 2015 роках були випущені для тієї ж локації.

Faraday Future ніколи офіційно не оголошував про своє вище керівництво, компанія офіційно повідомляла тільки, що має «стратегічне партнерство» і «незалежні відносини» з LeEco.

Як повідомляє агенство Роутерс, Atieva виступає як конкурент Faraday і LeEco. Варто відзначити, що Atieva має в складі керівництва колишніх співробітників Tesla, – головним технічним директором є Пітер Роулінсон.

НА ДОПОМОГУ ЕКОЛОГІЇ

Електрокари здатні знизити рівень шкідливих викидів в атмосферу на 90%.



Глобальне впровадження безпілотних електрокарів позитивно відіб'ється на екології, дозволивши скоротити шкідливі викиди в атмосферу на 90%. До такого висновку прийшли дослідники національної лабораторії Лоуренса в Берклі (штат Каліфорнія), передає Popular Science. Про це пише [Politeka](#).

Вчені також кажуть, що в такому випадку можна очікувати майже стовідсоткового зниження витрати бензину, що до того ж обіцяє економію коштів у значних обсягах в перспективі.

За даними дослідження, близько 44% американців розглядають можливість покупки безпілотний автомобіль в найближчі 10 років, навіть якщо це буде коштувати на 5 тис. Доларів більше.

Співатор дослідження Джефф Грінблатт підкреслює, що 15% від усіх приватних автомобілів може обслуговувати ту ж кількість людей, якщо все буде сплановано правильно. Також прогнозується різке зниження вартості автомобіля після масового переходу.

Американське Національне управління безпеки дорожнього руху на трасах (NHTSA) ініціювало масову перевірку електромобілів Tesla S після першого смертельного ДТП за участю автопілота. В цілому будуть перевірені 25 тисяч автомобілів, обладнаних автопілотом, щоб оцінити систему «коштів допомоги в управлінні автомобілем».

Євразійська економічна комісія (ЄЕК) прийняла рішення обнулити ввізні мита на електромобілі для всіх країн, що входять в Євразійський економічний союз (Росія, Киргизія, Казахстан, Білорусія і Вірменія), повідомляє [AUTO-Consulting](#).

«Ставка мита на легкові електромобілі знижується з 17 до нуля відсотків, а на вантажні з повною масою до п'яти тонн - з 15 до 5 відсотків, - заявила міністр з торгівлі ЄЕК Вероніка Нікішина.

Мита знижуються тимчасово. Чи буде в майбутньому році продовжена ця міра, залежить від розвитку ринку електромобілів, необхідної інфраструктури, а також від того, чи буде в країнах союзу запущено серійне виробництво електромобілів».

Рішення комісії набирає чинності 2 вересня поточного року, а припиняє свою дію у вересні 2017 року. У ЄЕК відзначили, що безмитне ввезення поширяться тільки на електромобілі і не має ніякого відношення до транспортних засобів з гібридними силовими установками.



БЕЗМИТНИЙ ВВІЗ

ЄЕК тимчасово обнуляє ввізні мита на легкові електромобілі.

З ініціативою щодо обнулення мит виступила компанія Renault. Французький автовиробник також виявився автором пропозиції щодо зниження ставки на ввезення комерційних автомобілів, що пересуваються на електричній тязі.

Рішенням ЄЕК в Росії вже обнуляли ввізні мита на електромобілі: з 1 лютого 2014 по 31 грудня 2015 років. Тоді ставки знизили з 19 до нуля відсотків і вони також торкалися тільки легкові автомобілі.



БЕЗ ЗНАКА МІНУС

Продажі автомобілів в ЄС демонструють ріст 34 місяці підряд.

Продажі нових автомобілів в Європейському союзі в червні 2016 року підвищилися на 6,9%, зростання триває вже 34 місяці поспіль. Тим часом темпи зростання знизилися в порівнянні з травнем (16%), в тому числі через зниження довіри споживачів до європейської економіки внаслідок рішення Великобританії покинути ЄС.

Як говориться в повідомленні [Європейської асоціації виробників автомобілів \(АСЕА\)](#), в минулому місяці в 27 країнах Європейського союзу (без урахування Мальти, дані по якій відсутні) було зареєстровано 1,46 млн нових машин проти 1,36 млн роком раніше.

Так, продажі легкових авто в Німеччині вросли на 8,3%, в Італії на 11,9%, а в Іспанії на 11,2%. У той же час французький ринок практично не змінився, продажі збільшилися на 0,8%, а ось ринок Великобританії знизився на ті ж 0,8%, в основному через падіння приватних продажів.

За підсумками першого півріччя 2016 року кількість реєстрацій нових легкових автомобілів в ЄС зростає на 9,4%, становивши 7 842 965 одиниць. Всі основні ринки показали зростання, сприяючи загальному піднесенню ринку Євросоюзу: +19,2% в Італії, +12,5% в Іспанії, +8,3% у Франції, +7,1% у Німеччині та +3,2% у Великобританії.

Продажі автомобілів в регіоні з урахуван-

ням Ісландії, Норвегії та Швейцарії минулого місяця підвищилися на 6,5%, до 1,51 млн машин.

Минулого місяця АСЕА поліпшила прогноз на 2016 року, тепер очікується зростання продажів на 5%, а не на 2%.

Всі провідні країни ЄС, окрім Великобританії, продемонстрували зростання продажів, лідерами стали Італія (+ 11,9%), Іспанія (+ 11,2%), і Німеччина (+ 8,3%). У Франції обсяги реєстрації збільшилися на 0,8%, до 227,35 тис.

У Великобританії продажі знизилися на 0,8%, до 255,8 тис.

Сукупні продажі компанії Volkswagen Group в ЄС підвищилися в червні на 1,5%, до 336 тис. Машин, при цьому частка компанії на європейському ринку в першому півріччі впала до мінімальних з 2011 року 23,7%. Кількість реєстрацій автомобілів власне бренду Volkswagen в червні знизилася на 0,3%, продажі Audi зросли на 0,8%, Skoda - на 9,2%.

Французька PSA Group скоротила продажі на 0,6%, до 148,1 тис., А її частка ринку впала до 10,1% з 10,9%. Продажі автомобілів Peugeot піднялися на 1,1%, Citroen - знизилася на 2%.

Обсяги реалізації автомобілів Renault злетіли на 20,2%, частка французького автовиробника на ринку ЄС збільшилася з 10,9% до 12,2%.



НОВІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Представники ФРА взяли участь в обговоренні на засіданні Громадської Ради при МЕРТ.

Стратегію розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року представив директор департаменту розвитку підприємництва та регуляторної політики Семеніхін В. О.

фотос: bitfinance.ru

29 червня 2016 року відбулося засідання Громадської Ради при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, у якому взяли участь представники Федерації роботодавців автомобільної галузі

Члени Громадської ради обговорювали наступні питання:

- Про взаємодію керівництва Мінекономрозвитку України з Громадською радою при Мінекономрозвитку України.
- Обговорення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року».
- Адаптація цілей сталого розвитку, затверджених на саміті ООН 25 вересня 2015 р.
- Інформація щодо підготовки до проведення Міжнародного форуму сталого розвитку GREEN MIND-2016.

Перше питання доповідав Голова ГР при Мінекономрозвитку Платонов О.І. Проаналізувавши результати співпраці Громадської ради та вищого керівництва міністерства, Олег Платонов констатував нульовий рівень співробітництва. Враховуючи, що такий стан співпраці влади з громадськістю протирічить всім існуючим нормам національного права, а тим більше нормам європейського права, акцентував, що Україна хвора на хронічну хворобу під назвою «зловживання владою».

За результатами жвавого обміну думками членів Громадської ради, прийнято рішення про визнання взаємодії керівництва Мінекономрозвитку України з Громадською радою при Мінекономрозвитку України незадовільною та рекомендовано налагодити конструктивну роботу з громадськістю.

Презентуючи Стратегію, п. Семеніхін звернув увагу громадськості, що спочатку цей документ планувався до реалізації як цільова державна програма, проте у зв'язку з заборобою Кабінетом Міністрів України затвердження цільових державних програм, було прийнято рішення перейменувати цей документ в стратегію.

Не менш цікавою була і презентація голови комітету з макроекономічних питань та стратегічного планування соціально-економічного розвитку ГР Сітнікової Н.П. щодо адаптації Україною **цілей сталого розвитку**, затверджених на саміті ООН 25 вересня 2015 р.

Перед країнами членами-ООН постали нові завдання адаптації визначених на глобальному рівні цілей та їх моніторингу. Україна також розпочала роботу зі встановлення цілей сталого розвитку на 2016-2030 роки, відповідних завдань та показників для моніторингу досягнення цілей. В результаті, цілі сталого розвитку в Україні становитимуть нову систему взаємоузгоджених управлінських заходів за економічним, соціальним та екологічним (природоохоронним) вимірами, спрямовану на формування суспільних відносин на засадах довіри, солідарності, рівності поколінь, безпечного навколишнього середовища.

Інформацією про підготовку до проведення **Міжнародного форуму сталого розвитку GREEN MIND-2016** поділилась заступник голови ГР Берзіна С.В. Пані Берзіна звернула увагу присутніх на те, що форум буде проходити у формі пленарних сесій, що дозволить більш ефективно обговорити питання, винесені на порядок денний. Свою участь в форумі підтвердили експерти з 28 країн світу.

На зустрічі були обговорені наступні питання та прийняті відповідні рішення:

1) Контроль митницею імпорту автомобілів, що не відповідають Євро-5. Наразі такі автомобілі розмитнюються, сплачується мито, але реєстрація авто в Україні не проводиться, у зв'язку з відсутністю сертифіката відповідності Євро-5.

Рішення: Перш за все необхіднорегулювати нормативну базу щодо контролю даного питання. Наступним кроком стане створення робочої групи за участю ВААІД та ДФС. Їхньою спільною метою буде робота над розблокуванням реєстрації авто.

2) Розходження поняття «вантажного авто» за позицією ДФС, МВС з ДНДІ (Державний науково-дослідний інститут). Внаслідок цього, автомобілі модельного ряду Мерседес та Рено розмитнюються як пасажирські, але не реєструються в Україні у зв'язку з позицією МВС, що дані моделі підпадають під категорію «вантажне авто».

Рішення: Створити робочу групу за участю ДФС, МВС, ДНДІ та ВААІД для визначення єдиного поняття «вантажне» чи «пасажирське» авто та, як результат, прийняти нормативний документ для розблокування реєстрації авто.

3) Надання статусу «авторського права» імпорту авто за їх марками. Це надасть можливість ввозити на територію України авто відповідної марки лише офіційному імпортеру. Основним аргументом для підтвердження цієї тези є те, що б/у авто ввозяться в Україну із зниженням вартості інвойсу.

Рішення: Створити робочу групу за участю ДФС та ВААІД для подальшого обговорення цього питання.

4) Проблема методологічного забезпечення трансфертного ціноутворення, доступу до інформаційного ресурсу та інші питання податкового напрямку за підготовленим переліком:



ОБГОВОРЕННЯ ЗМІН

30 червня 2016 року відбулась робоча зустріч представників ВААІД і Федерації з головою Державної фіскальної служби України.

- Неправомірний тиск при податкових перевітках підприємств.

- Складність для бізнесу виконання вимог трансфертного ціноутворення (ТЦУ): черезнеможливість отримання відповідей від місцевих УКРІНФОРМ про документацію ТЦУ та складання звітів, відсутність детальної методології від УКРІНФОРМ щодо складання документації ТЦУ та значні штрафи, до 200 мінімальних заробітних плат (243 тис. грн. у 2015 р.).

- Компенсація ПДВ шляхом бюджетного відшкодування: Платники податків мають значні суми ПДВ, що підлягають компенсації. У той же час, механізм такого відшкодування залишається складно доступним, оскільки обов'язковою умовою є податкова перевірка, результатами якої, як правило, є тривалі суди. Тож, процедура «підтвердження» ПДВ до відшкодування потребує спрощення.

- Неправомірне зупинення дії договору про визнання податкових документів, поданих платником податків в електронному вигляді із застосуванням електронного цифрового підпису (ЕЦП) без зазначення причин зупинення або розірвання договору: Органи ДФС призупиняють дію договору про визнання податкових документів в електронному вигляді без наявності для того причин та без будь-яких пояснень у вигляді електронних листів на адресу підприємств.

Рішення: вказаний перелік проблем переданий керівникам департаментів ДФС для опрацювання.

ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації «Укравтопром», у червні 2016 року на українських заводах було вироблено 428 автотранспортних засобів, що на 65,9% менше результату торішнього червня і на 27,6% менше показника травня цього року.

У загальній обсязі автовиробництва більшу частину становили легкові автомобілі, яких було вироблено 347 шт. (всі виробництва ПрАТ «Єврокар»). У порівнянні з торішнім червнем випуск легкових автомобілів в Україні впав на 66,33%, а відносно травневого показника цього року – на 26,6%.

Кількість комерційних автомобілів, вироблених в травні, становила 75 шт. У цьому секторі виробництва відбулося зниження обсягів виробництва як до травня (-7,4%), так і до червня минулого року (-46%).

Також за звітний місяць було вироблено 6 автобусів (всі виробництва ПАТ «Черкаський автобус»), що на 84% менше, ніж у травні, і на 93% менше, ніж за червень минулого року.

Всього за перше півріччя 2016 року в Україні було вироблено 2095 автотранспортних засобів, що на 34% менше, ніж за аналогічний період минулого року. З них:

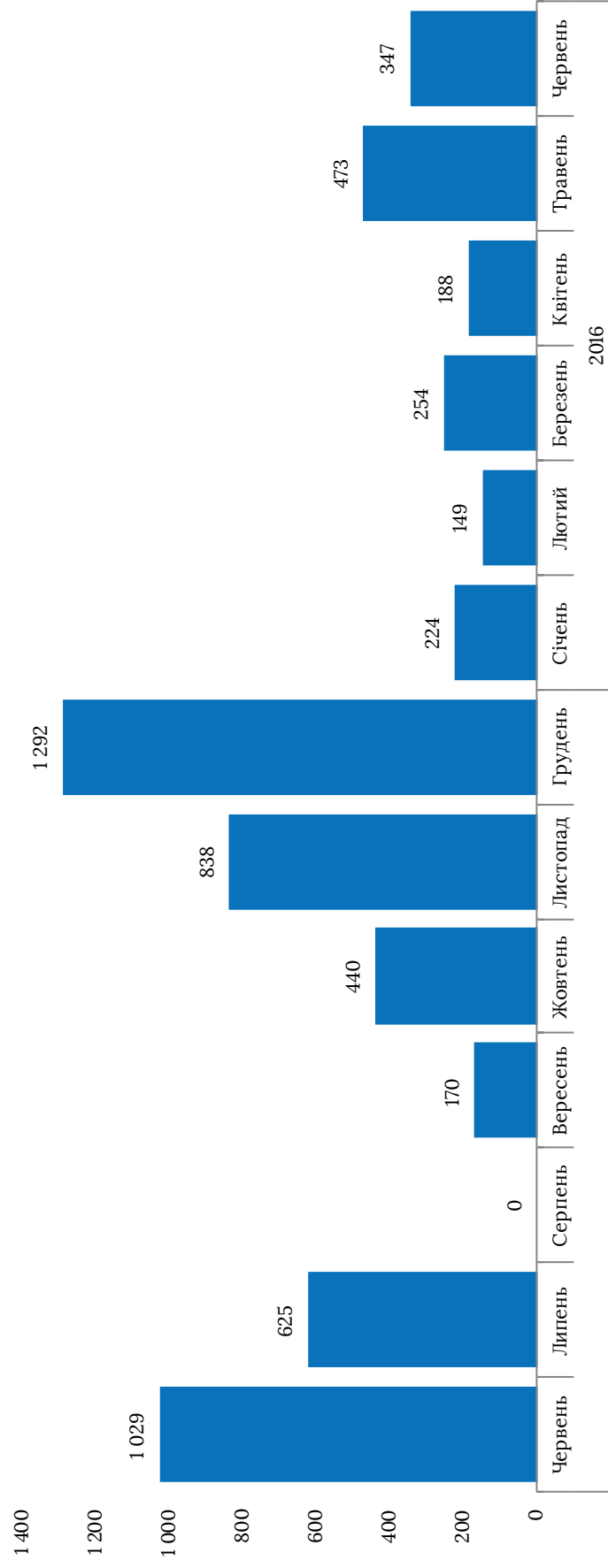
Легкові автомобілі – 1635 шт. (-29% до апмр).

Комерційні автомобілі – 406 шт. (-37% до апмр).

Автобуси – 54 шт. (-78% до апмр).

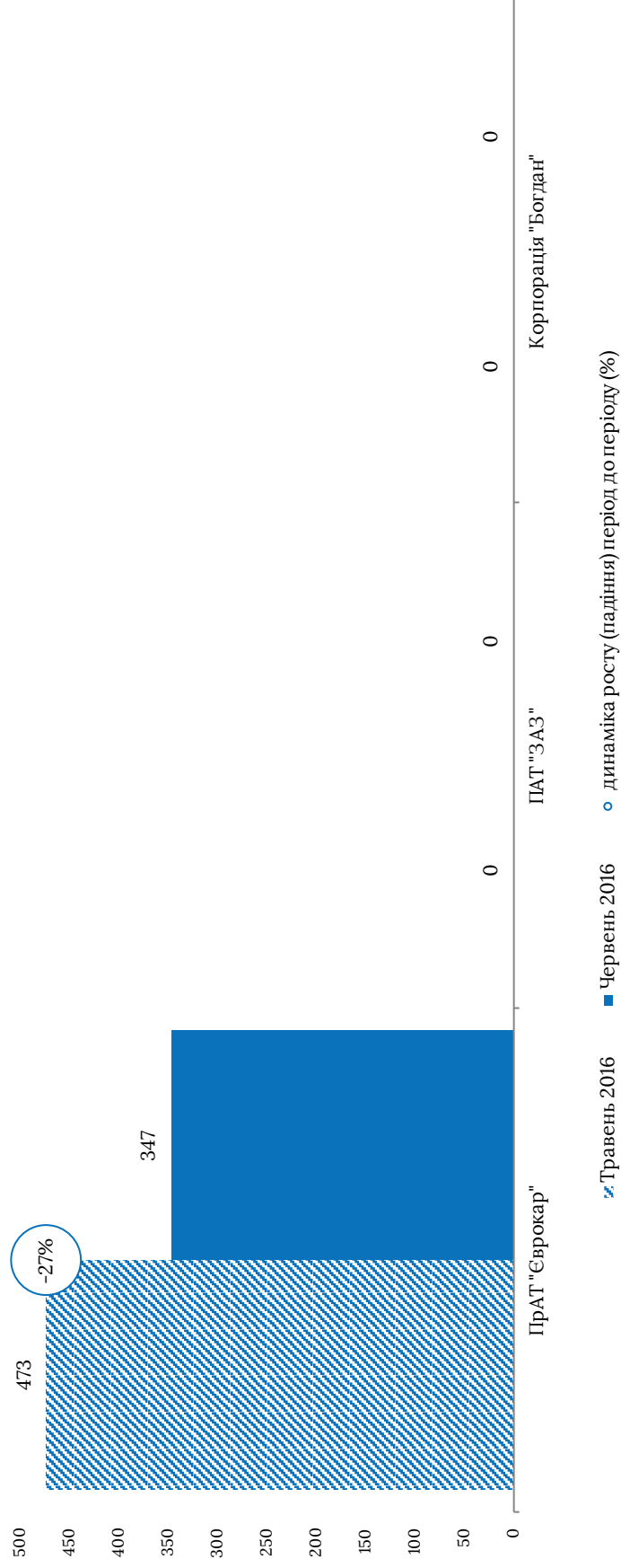
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Червень 2015 - червень 2016)



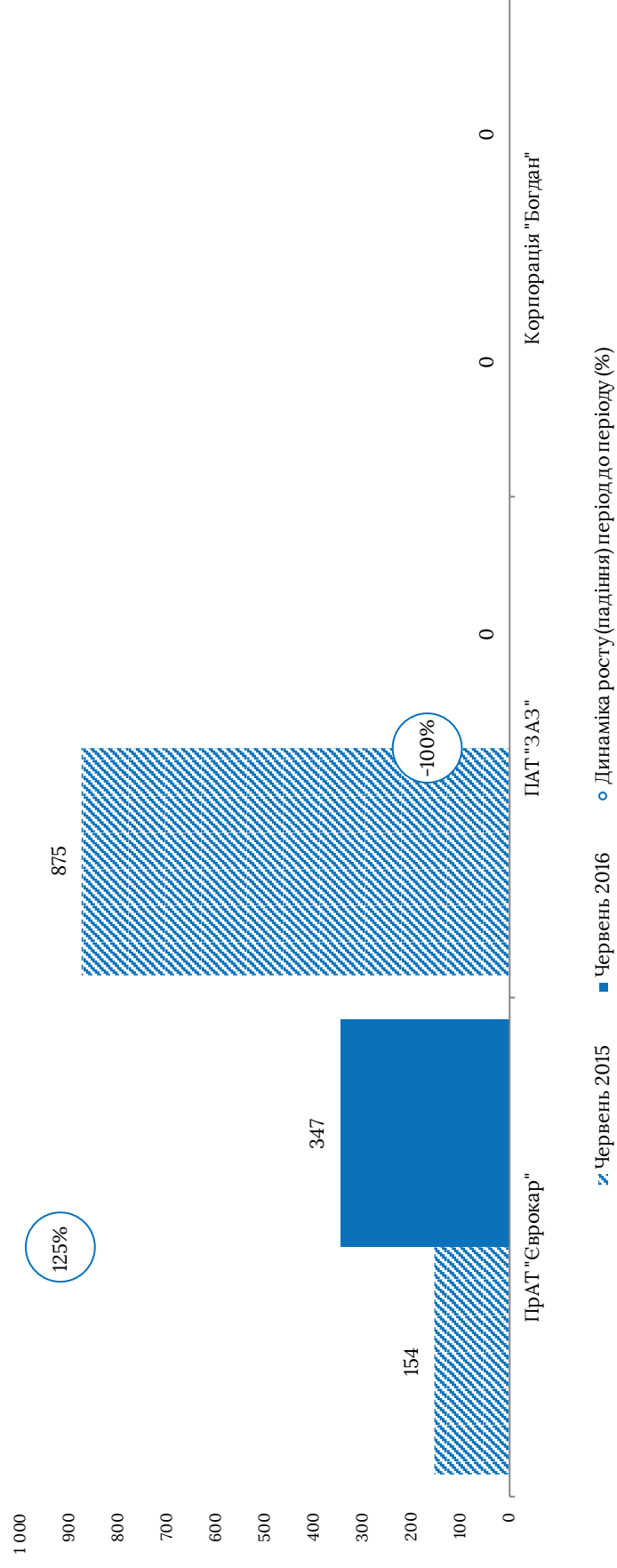
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Травень 2016 до червня 2016, шпук та % росту період до періоду)



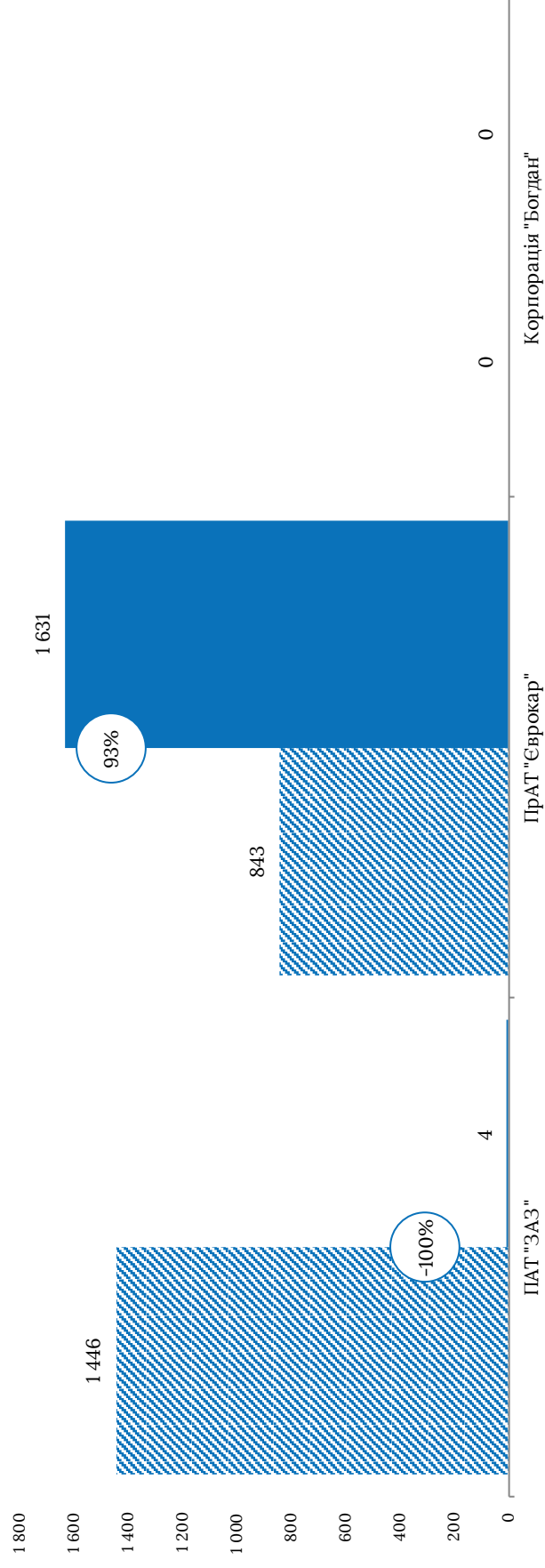
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Червень 2015 до червня 2016, шгук та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

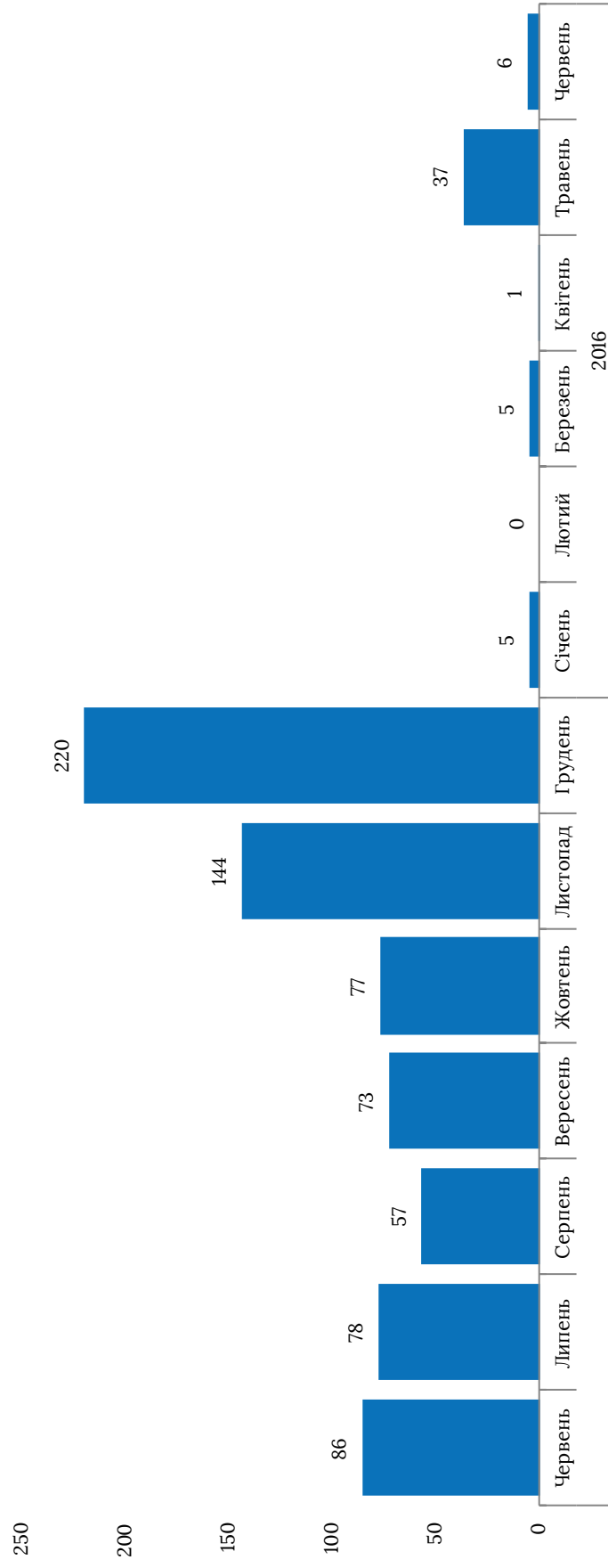
(Січень-червень 2015 до січня-червня 2016, штук та % росту період до періоду)



▨ Січень-червень 2015 ■ Січень-червень 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

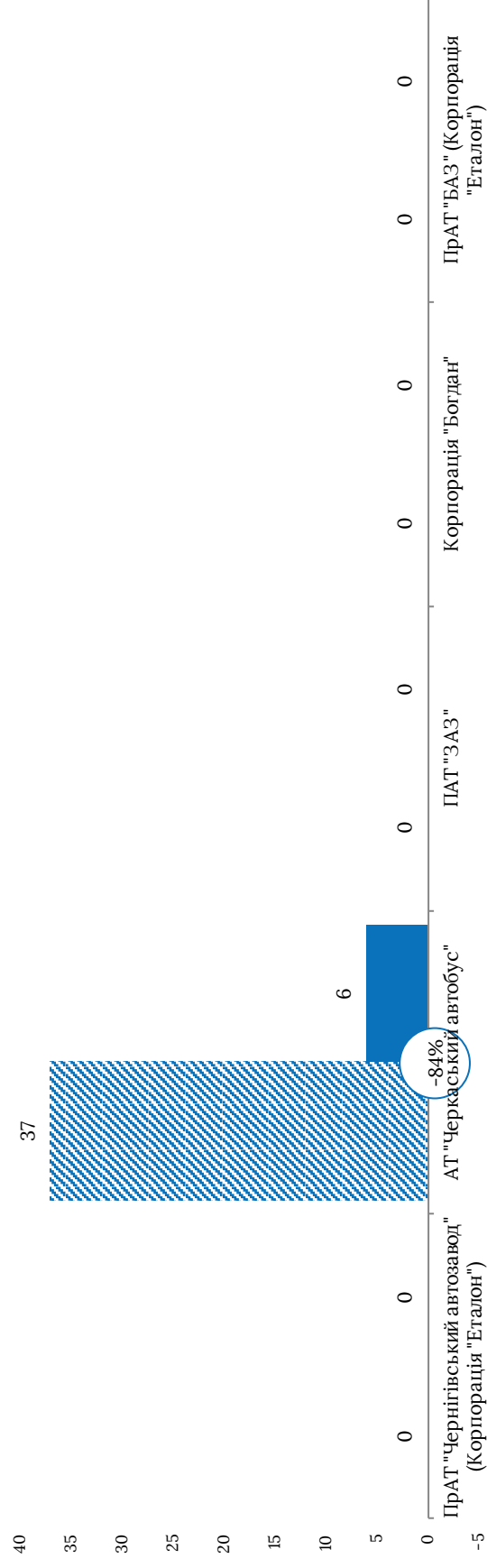
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Червень 2015 - червень 2016, штук)



ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

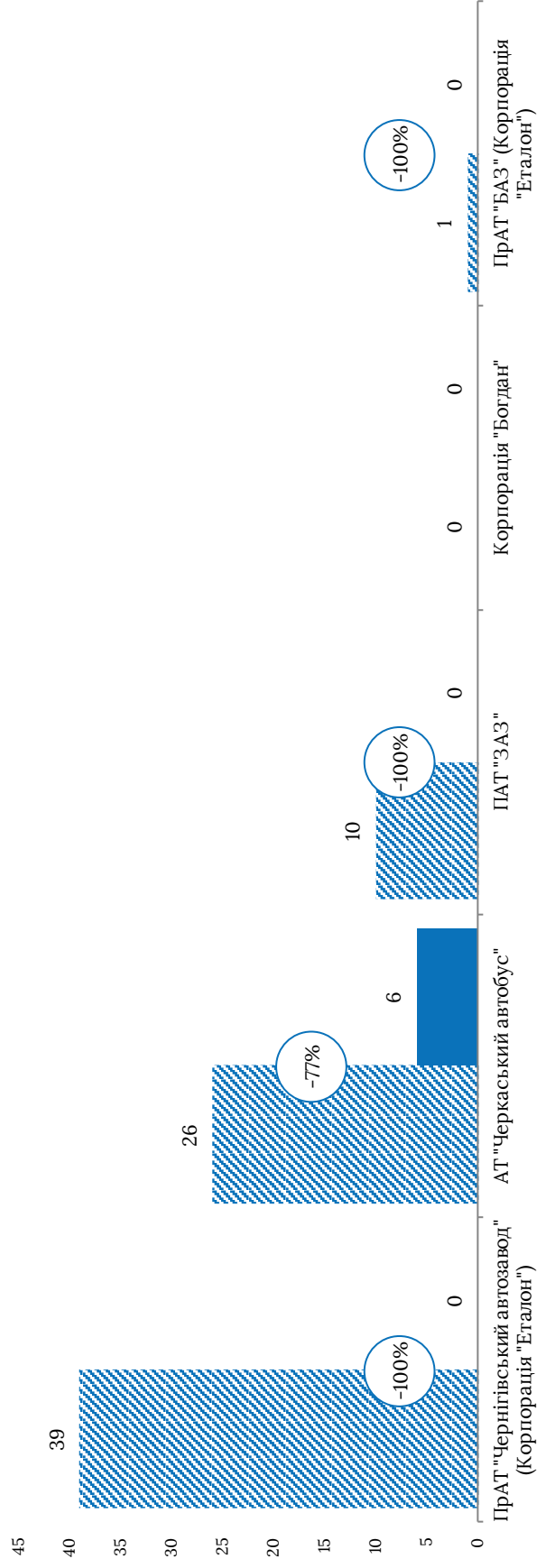
(Травень 2016 до червня 2016, шгук та % росту період до періоду)



Травень 2016 Червень 2016 динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Червень 2015 до червня 2016, штук та % росту період до періоду)



■ Червень 2015 ■ Червень 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

2

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень-червень 2015 до січня-червня 2016, штук та % росту період до періоду)

Компанія	Січень-червень 2015 (штук)	Січень-червень 2016 (штук)	Динаміка росту (%)
ПрАТ "Чернігівський автозавод" (Корпорація "Еталон")	39	0	-100%
ПрАТ "Черкаський автобус"	97	44	-55%
ПАТ "ЗАЗ"	23	0	-100%
Корпорація "Богдан"	7	10	43%
ПрАТ "БАЗ" (Корпорація "Еталон")	1	0	-100%

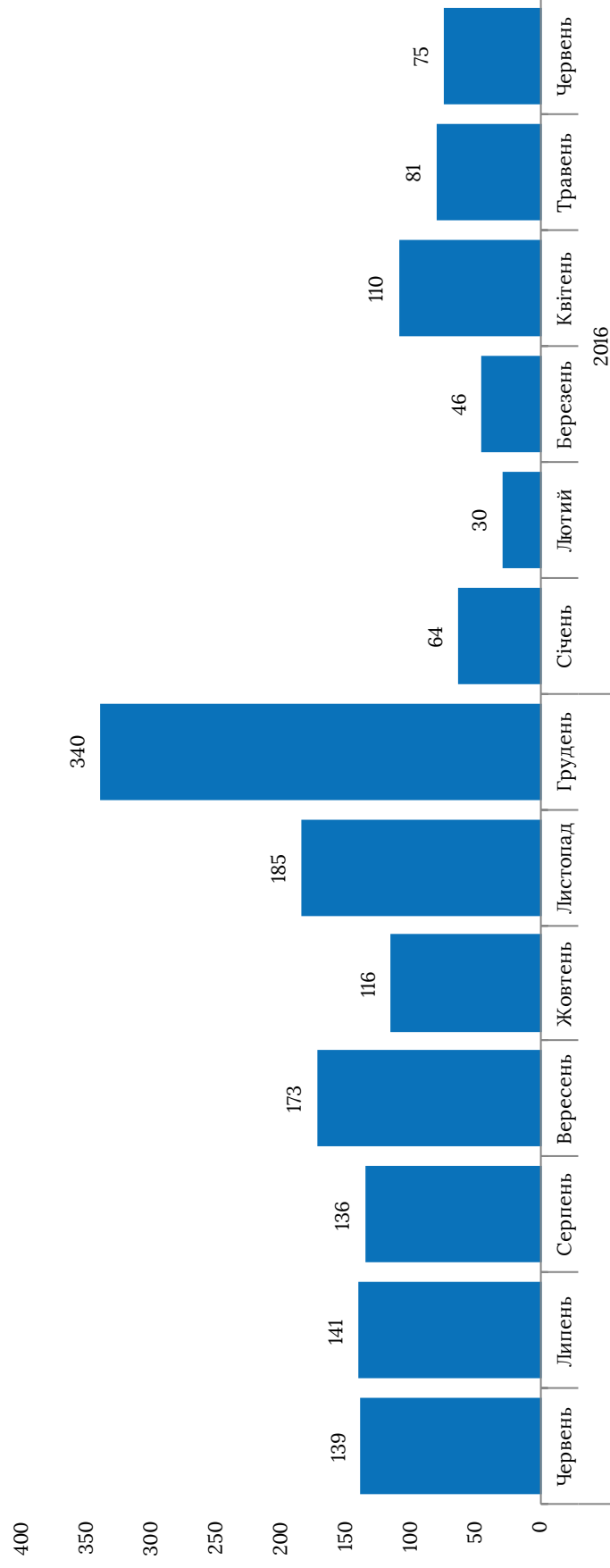
■ Січень-червень 2015 ■ Січень-червень 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

Review
№7 (36) ВІСЬОКІ

№7 (36) ВІСЬОКІ

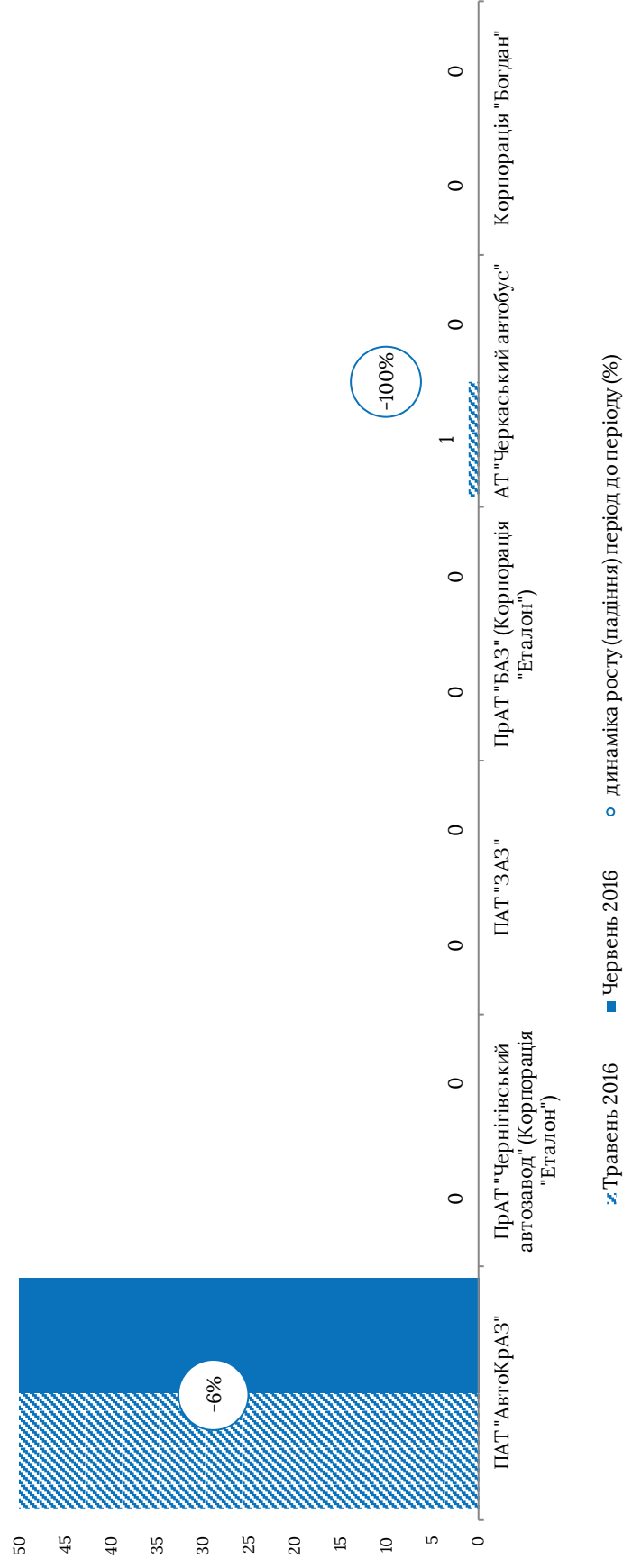
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Червень 2015 - червень 2016, штук)



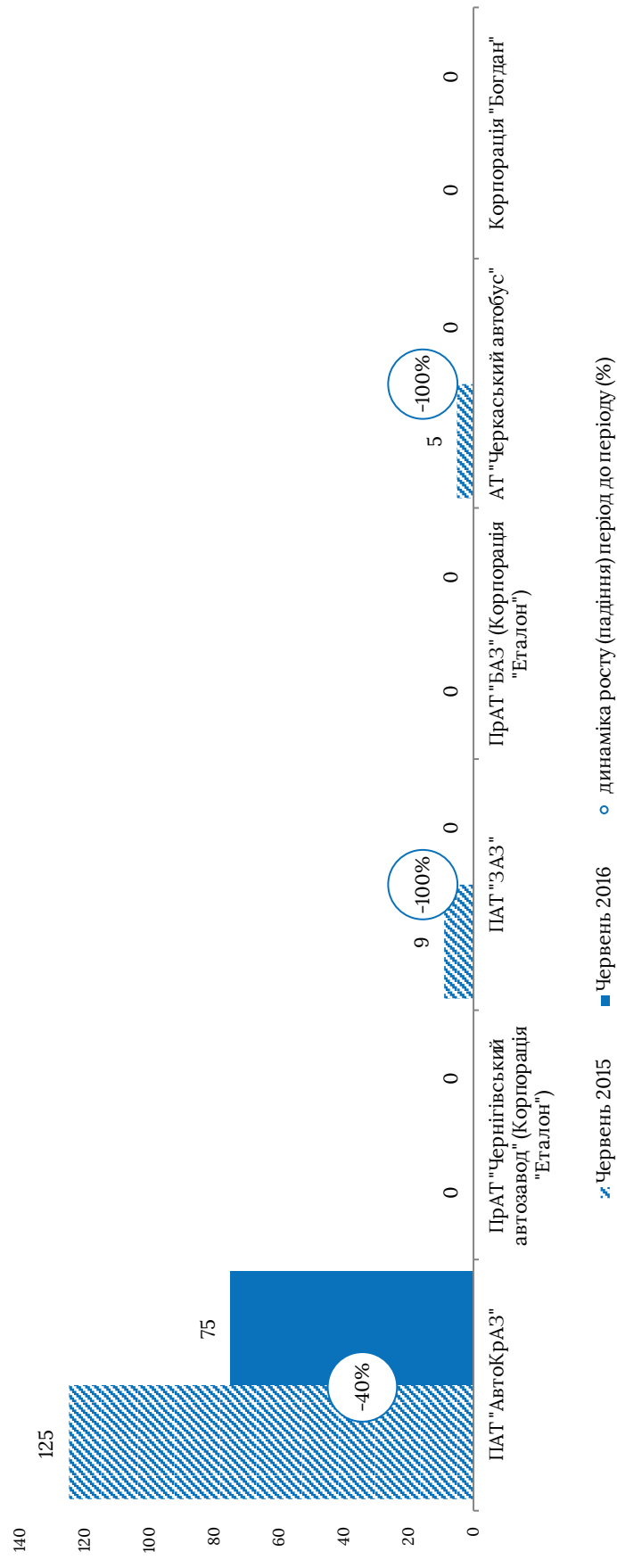
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Травень 2016 до червня 2016, шпук та % росту період до періоду)



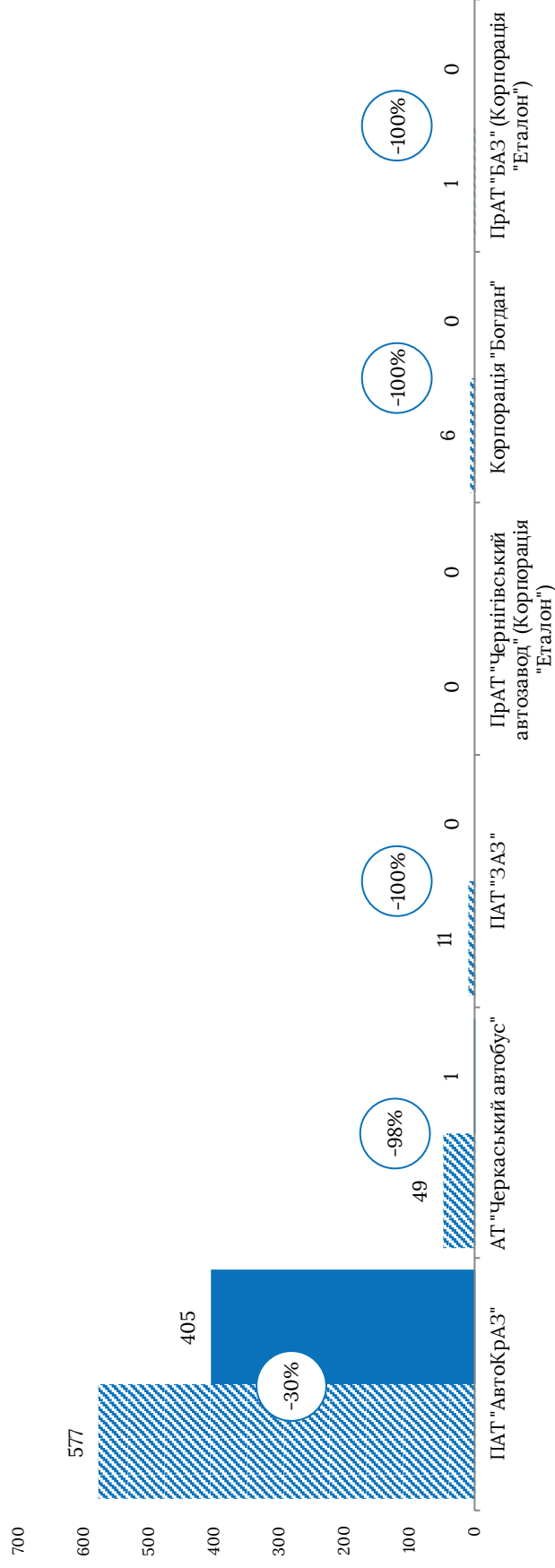
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Червень 2015 до червня 2016, шток та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-червень 2015 до січня-червня 2016, штук та % росту період до періоду)



▨ Січень-червень 2015 ■ Січень-червень 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

ПРОДАЖІ

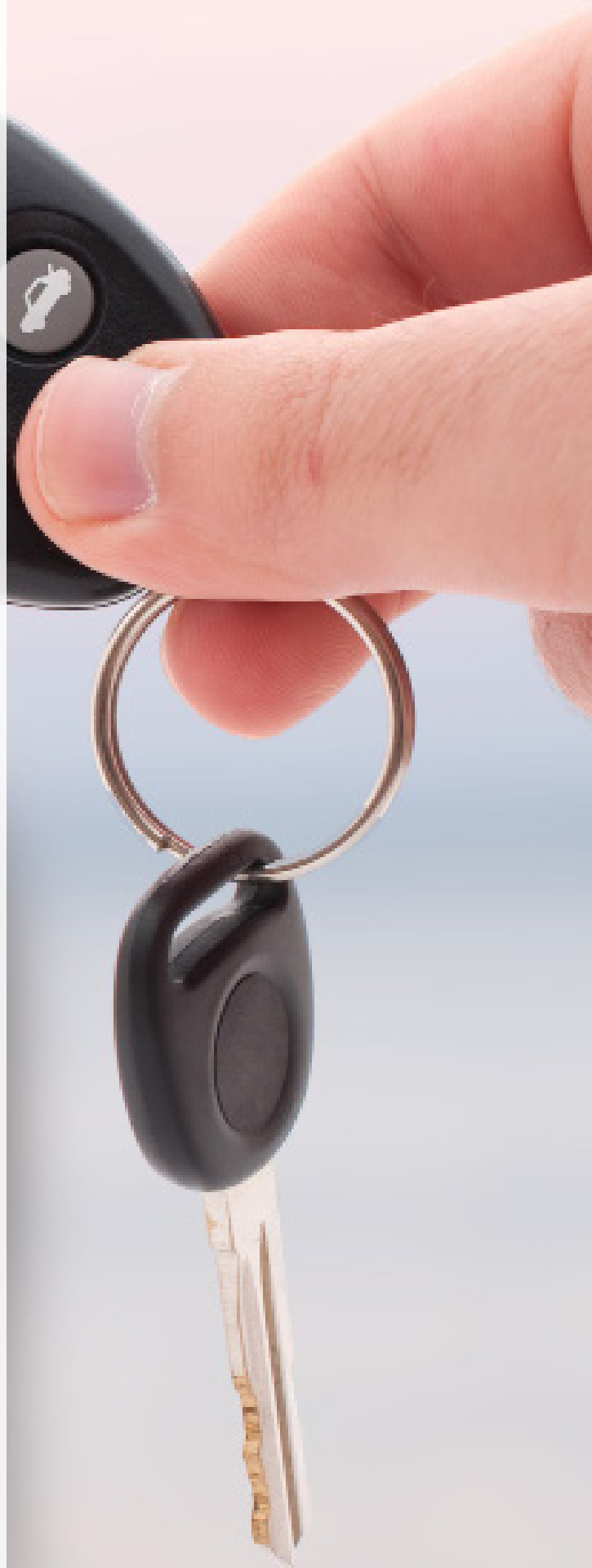
Як повідомляє AUTO-Consulting, в червні знову зафіксовано зростання ринку нових легкових автомобілів на 40% в порівнянні з минулим роком. Зусиллями всіх операторів вдалося реалізувати понад 4,7 тис. авто, що на 6,6% більше, ніж за травень. Таким чином, український авторинок продовжив позитивний тренд, який AUTO-Consulting фіксує з початку 2016 року.

У червні відбулися і позиційні зміни на авторинку. Так, лідерство зберегла Toyota, реалізувавши понад 500 авто. А ось на друге місце вийшла Renault, зумівши витіснити з цієї позиції VW. Потіснили німецький бренд і дилери Skoda, яким вдалося не тільки продемонструвати феноменальний показник зростання продажів в Топ-10 (+41%), а й вийти на щомісячний обсяг понад 400 авто. П'яте місце дісталось Kia, а на 6-е вийшли BMW, збільшивши реалізацію відразу на 36%.

Такий же дриблінг продемонстрували і дилери Hyundai, зумівши піднятися на 7-у позицію на авторинку. 8-е місце у Ford, а на 9-му місці опинився український ЗАЗ. Замикає Топ-10 Nissan.

Стрімко відвойовують позиції дилери Peugeot (+129%) і Mitsubishi (+175%). Активні також були дилери Mazda і Chevrolet.

За півроку, за даними AUTO-Consulting, дилерам вже вдалося реалізувати майже 27 тис. нових автомобілів, що на 52,8% більше, ніж рік тому.

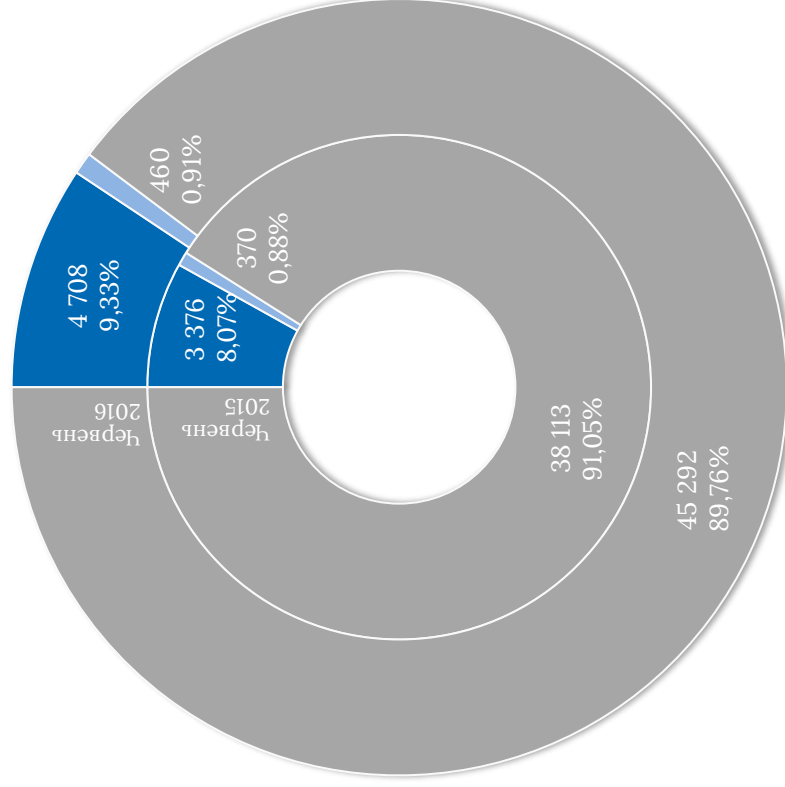


ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(Червень 2015 та червень 2016)

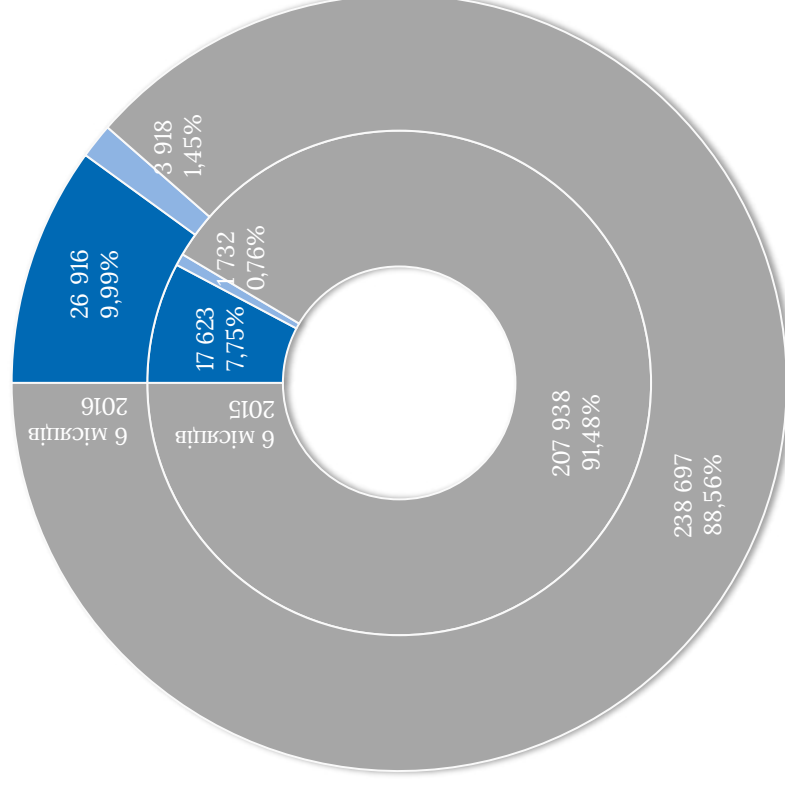
ПРОДАЖІ ЛЕГКОВИХ АВТО

(червень 2016 р. та червень 2015 р., шт. та % ринку)



ПРОДАЖІ ЛЕГКОВИХ АВТО

(6 місяців 2016 р. та 6 місяців 2015 р., шт. та % ринку)

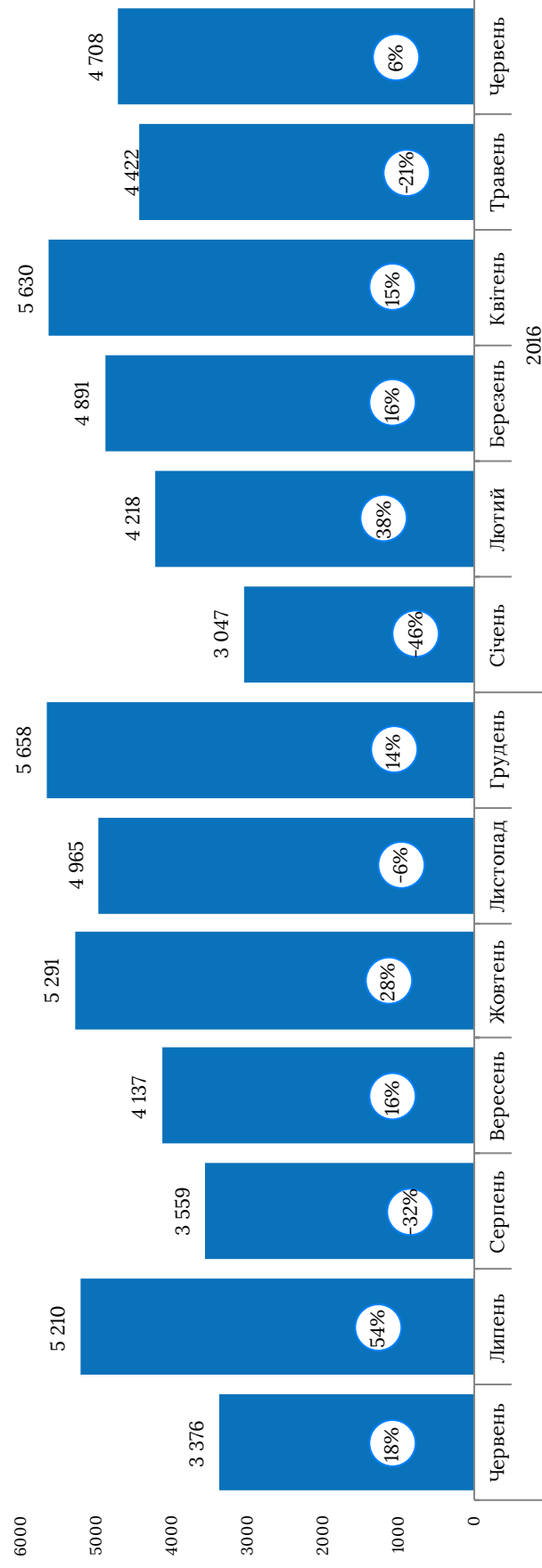


■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)

■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТОМОБІЛІ

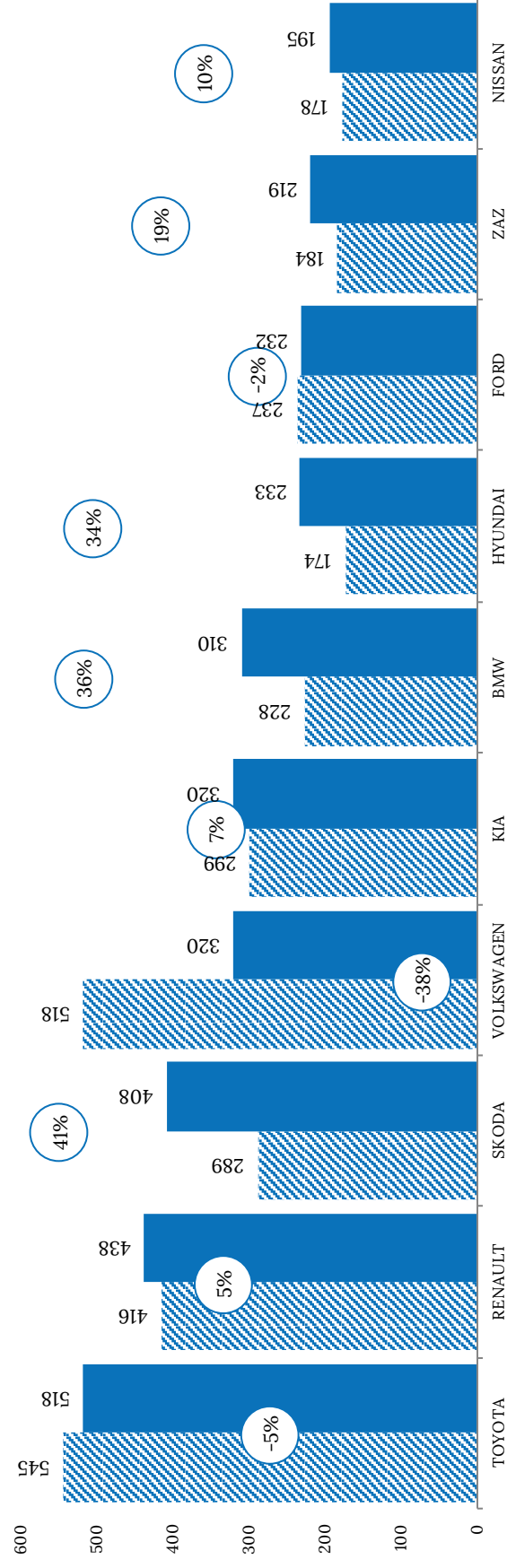
(Травень 2015 – червень 2016, % росту місяць до місяця)



■ Легкові авто, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

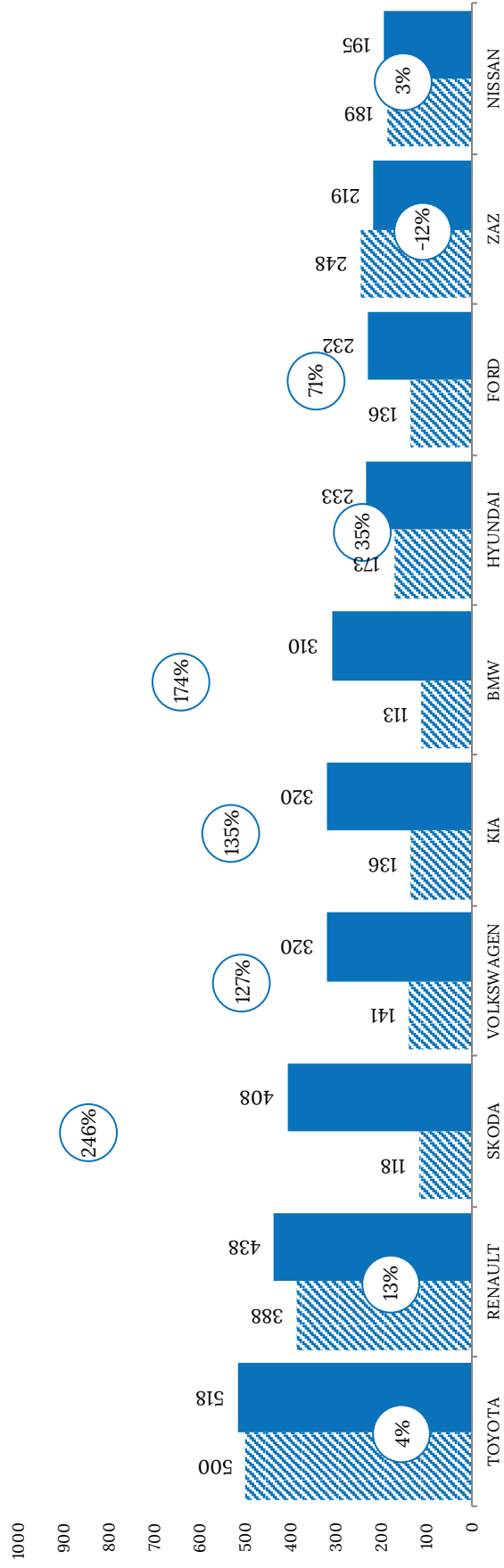
(Гравень 2016 та червень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Гравень 2016 ■ Червень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

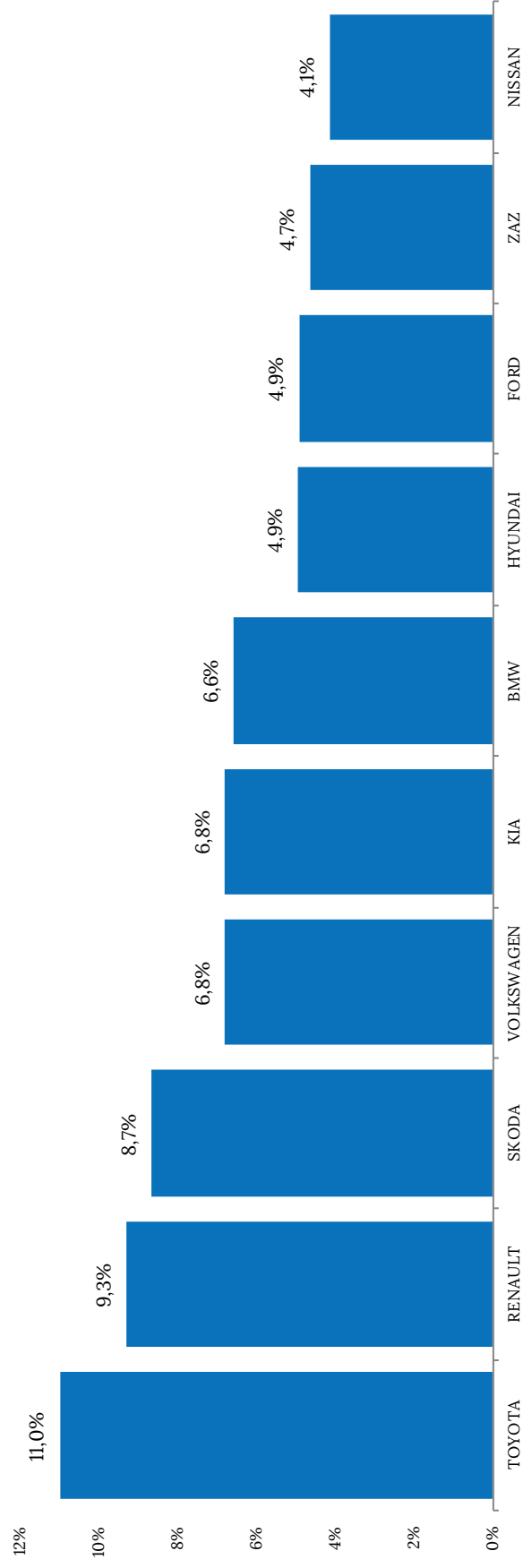
(Червень 2015 та червень 2016, шук та % росту місяць до місяця)



■ Червень 2015 ■ Червень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

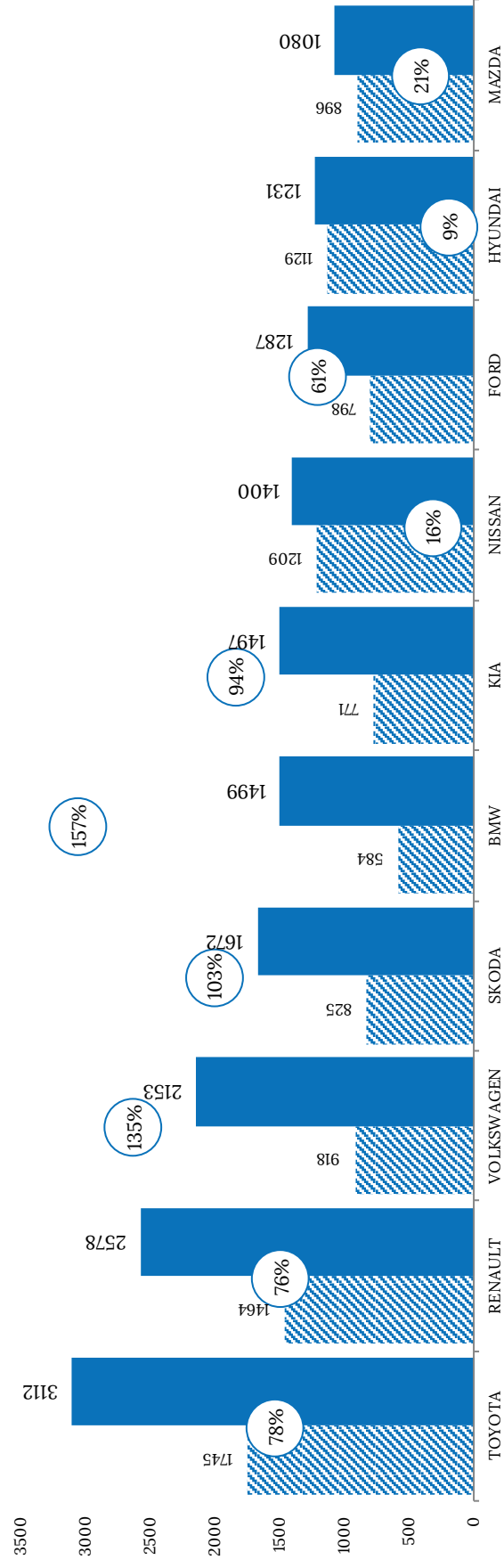
РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Червень 2016, % ринку)



ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

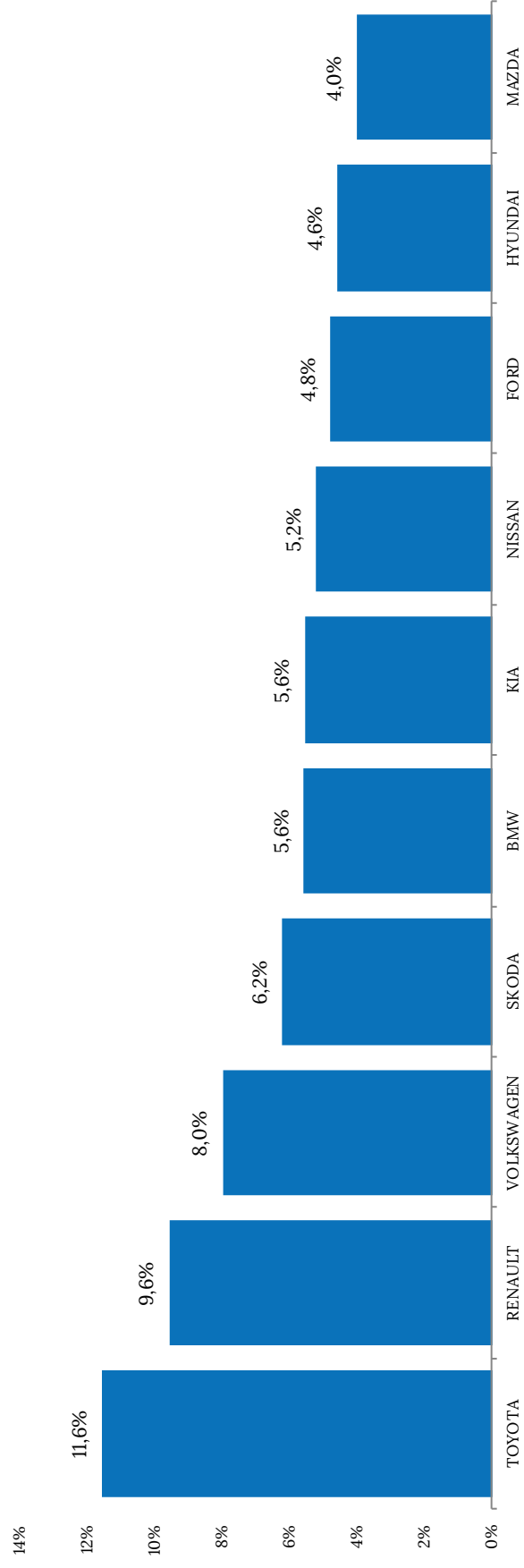
(січень-червень 2015 та січень-червень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Січень-червень 2015 ■ Січень-червень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

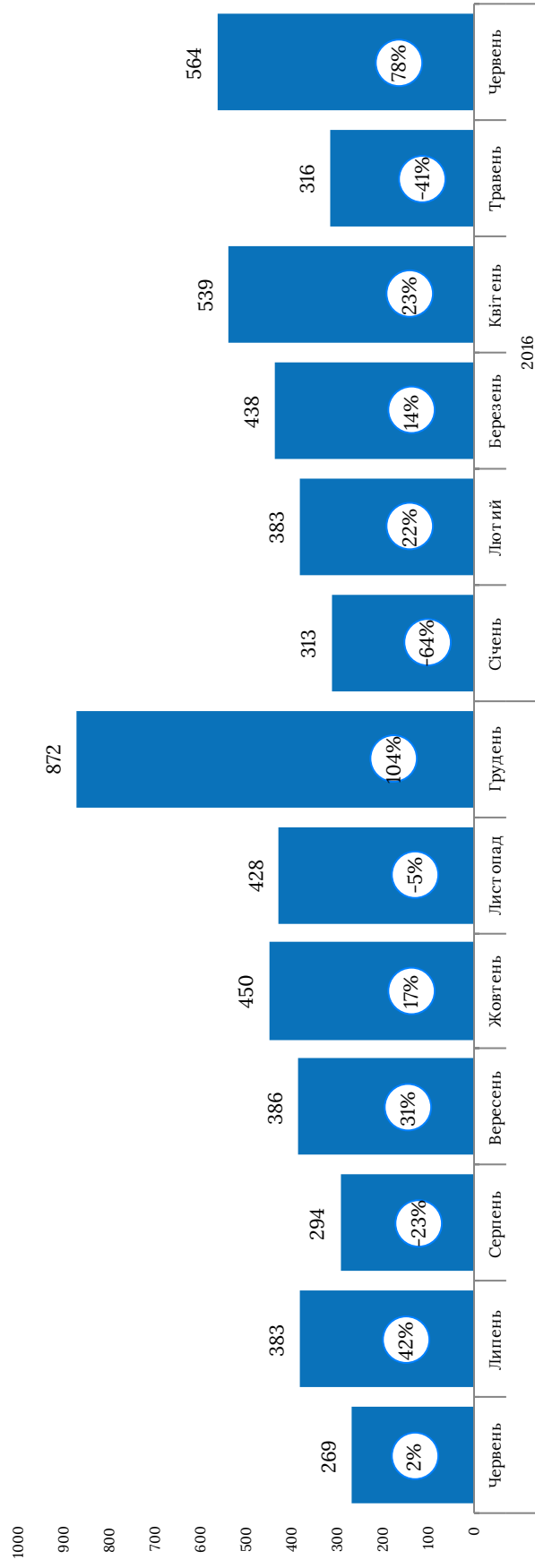
РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-червень 2016, % ринку)



ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

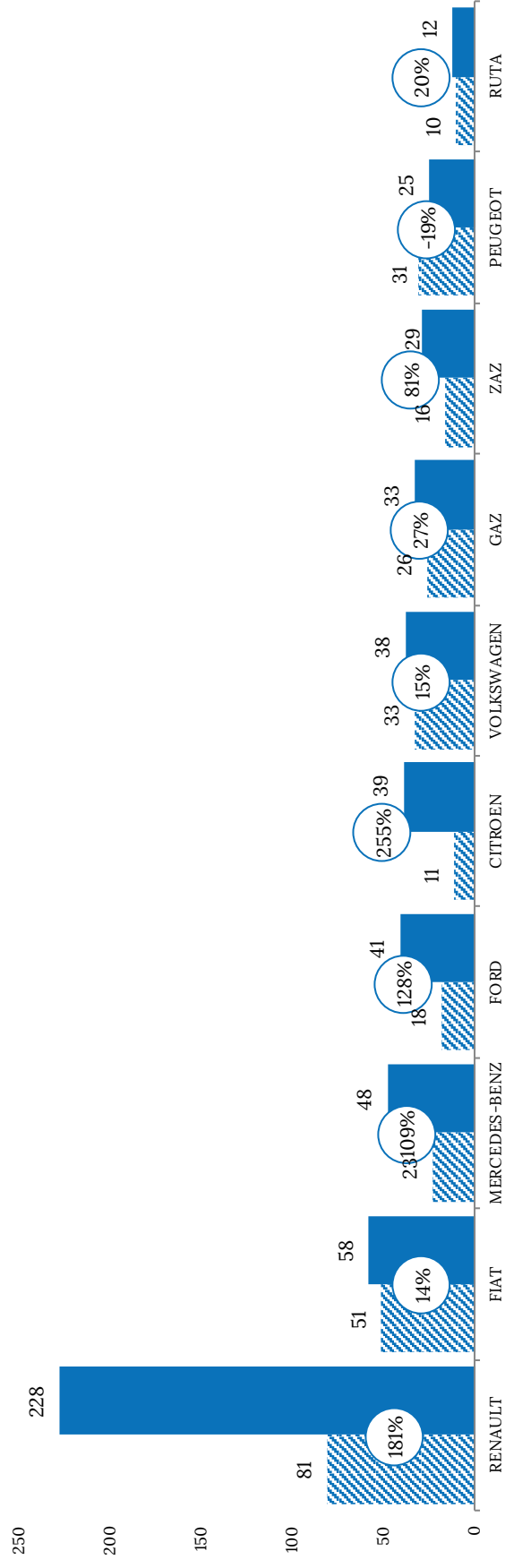
(Червень 2015 - червень 2016, % росту місяць до місяця)



■ LCV, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

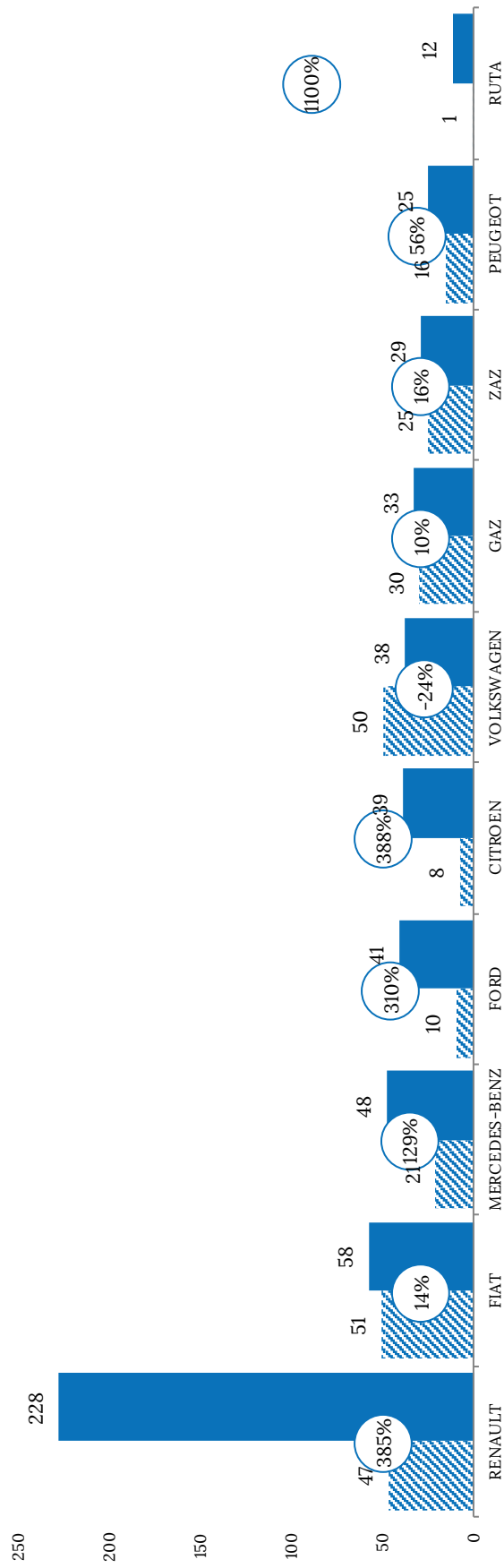
(Травень 2016 та червень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Травень 2016 ■ Червень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

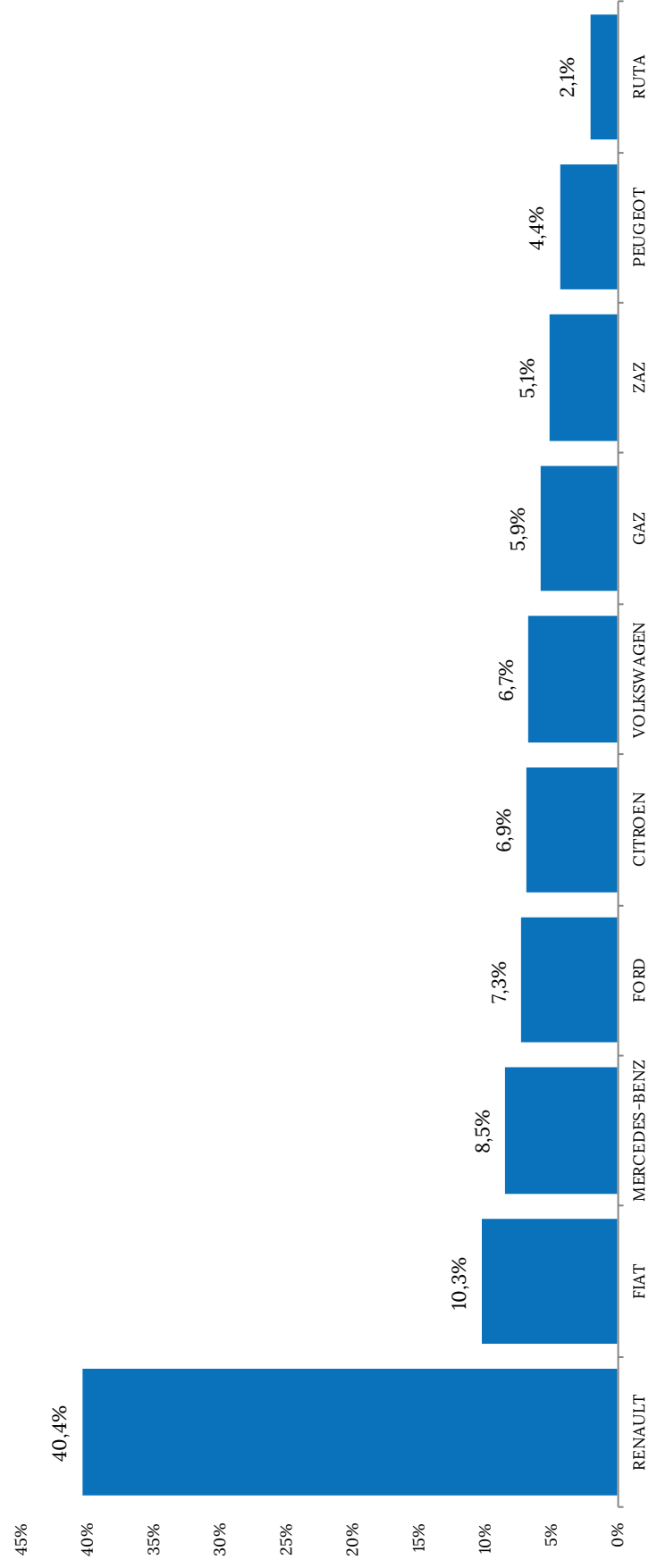
(Червень 2015 та червень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Червень 2015 ■ Червень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

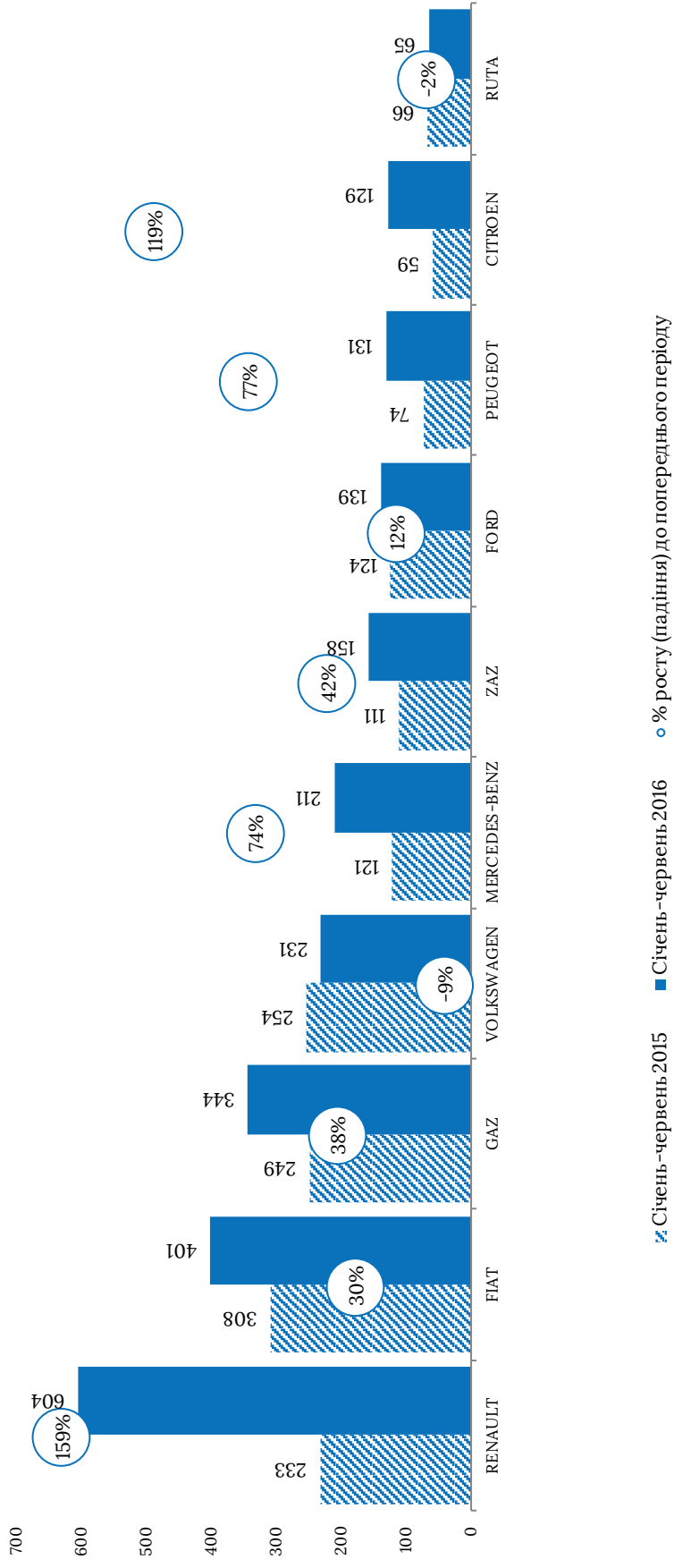
РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Червень 2016, % ринку)



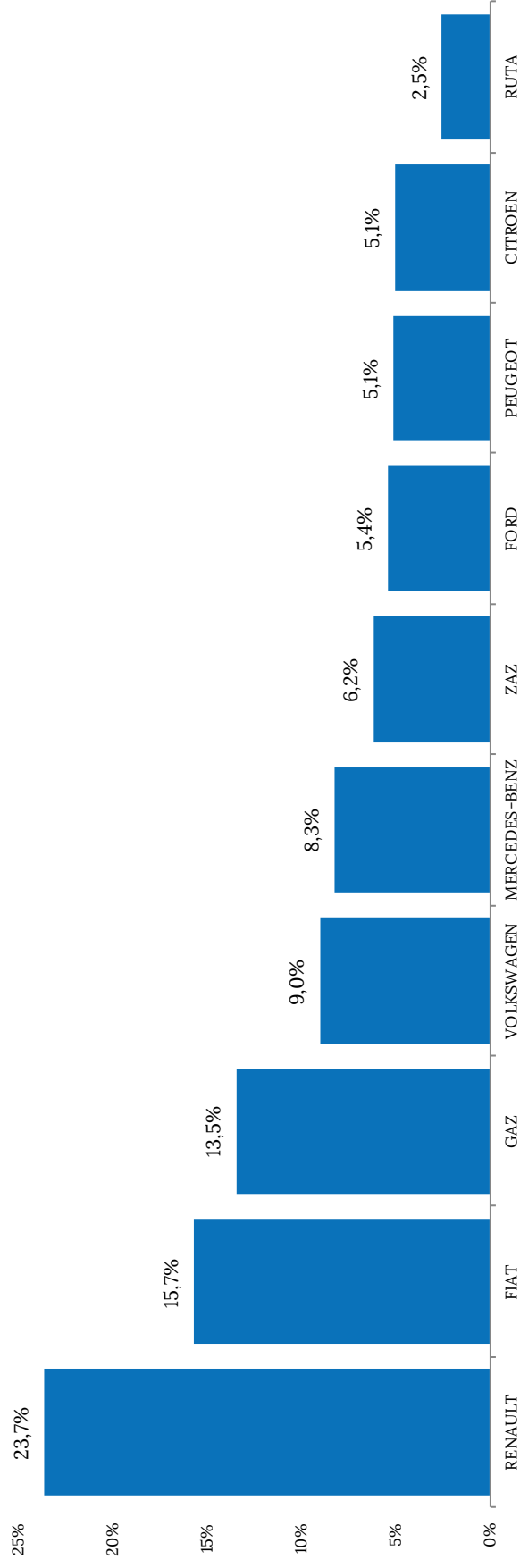
ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень-червень 2015 та січень-червень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень-червень 2016, % ринку)





Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№7 (36) від 27.07.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

review@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.