

# Концепція реформи урядових комунікацій

20 січня 2016 р.



**THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP**  
при Кабінеті Міністрів України

## Як українці оцінюють інформування населення про хід реформ



НЕ ВИКЛИКАЄ  
ДОВІРИ ТА  
ЧАСТО НЕ  
ДОСТОВІРНА

39,2



МАЛО

28,1



БАГАТО, АЛЕ  
ВОНА НЕ  
ЗРОЗУМІЛА

24,4



ВАЖКО  
СКАЗАТИ

6,2



ПОТРІБНА  
ТІЛЬКИ  
СПЕЦІАЛІСТАМ

12,2



БАГАТО І ВОНА  
ЗРОЗУМІЛА

0,6

# Аудит комунікаційних ресурсів міністерств показав, що:



- Немає єдиної системи комунікаційного менеджменту в Уряді
- Чинне законодавство та більшість державних процедур не відображають сучасних потреб
- Немає загальної функції стратегічних комунікацій, більшість функціоналу спеціалістів зводиться до тактичних дій, які частіше реактивні та направлені на вирішення поточних проблем. Відсутні прогнозування та стратегічне планування, що основані на запиті від громадськості
- Відсутня внутрішня комунікація, не налагоджена співпраця між відділами, деякі міністерства не йдуть на комунікацію та співпрацю із іншими міністерствами
- Міністерства націлені на донесення своїх повідомлень, які інколи не корелюють із стратегією чи політикою Уряду і це призводить до дуже низької обізнаності щодо останніх
- Немає цілісної системи передачі знань та навичок, єдиних баз даних – кожна команда починає все з нуля
- Чинна система заохочень та мотивації персоналу не спонукає до впровадження необхідних змін



THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP  
при Кабінеті Міністрів України



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ

Поточна комунікаційна система ДИСФУНКЦІЙНА



Система потребує повного ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ





**THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP**  
при Кабінеті Міністрів України



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНІ КОМУНІКАЦІЇ - ЦЕ ПІДВИЩЕННЯ ДОВІРИ ГРОМАДЯН ДО УРЯДУ  
через процес ПОБУДОВИ ДЕРЖАВНОЇ РЕПУТАЦІЇ**

# Підміна державних комунікацій політичними є ключовою проблемою



THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP  
при Кабінеті Міністрів України



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ



## ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

Політичне позиціонування Міністра та політичної партії

## ДЕРЖАВНІ КОМУНІКАЦІЇ

Будь-яка активність Уряду щодо комунікації з громадянами

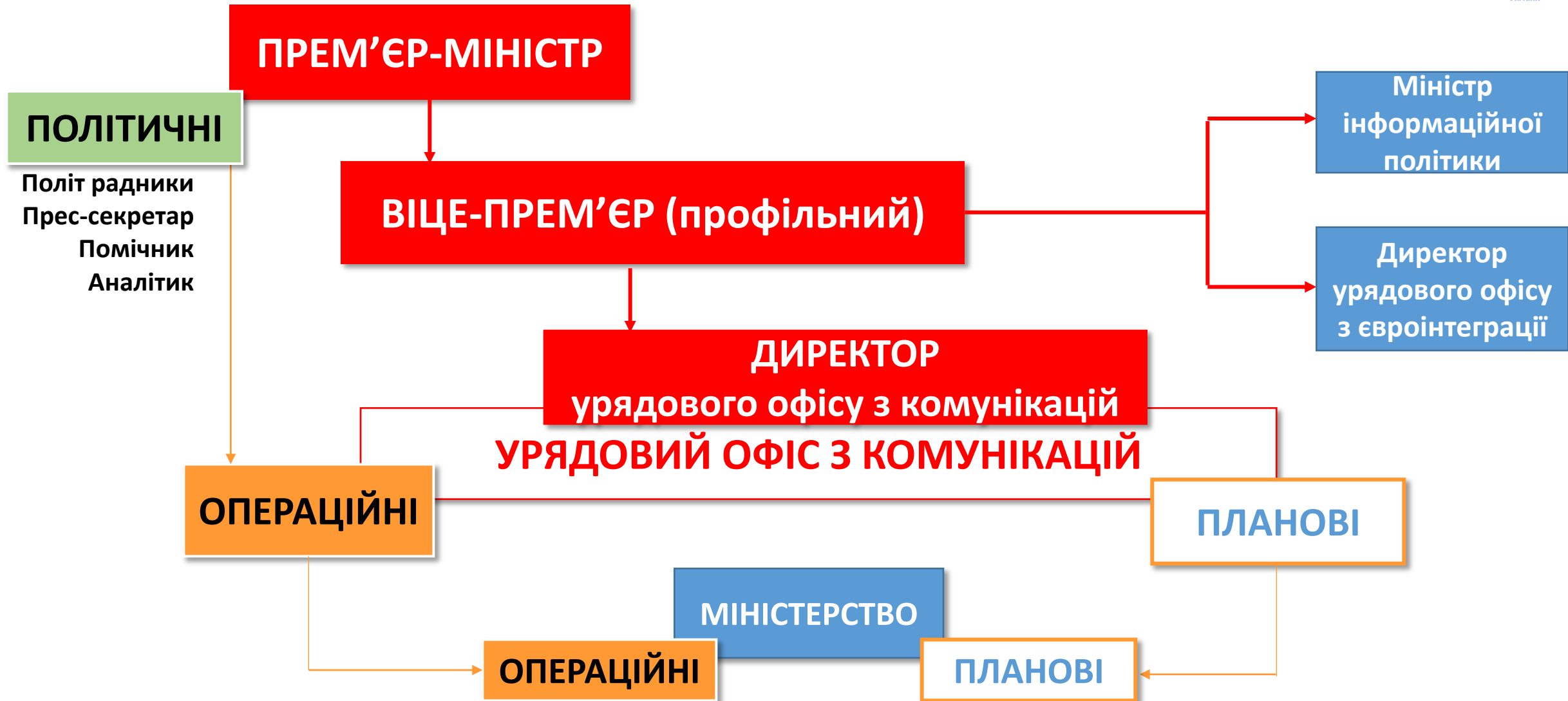
# Концепція базується на кращих європейських практиках



Більшість урядових комунікативних структур функціонують за одною моделлю  
(проект вивчив досвід **12** країн)

- Основними принципами є:
  - розподіл політичної та державної складової комунікаційного процесу
  - визнання стратегічної ролі комунікацій у процесі управління та ПРИЙНЯТТЯ рішень (це не функція обслуговування). Комунікація – це стратегічна функція, що бере участь у виробленні рішень, а не просто пояснює його
  - визнання функції комунікацій як профільної для кожного міністерства
  - розподіл стратегічних та виконавчих функцій
  - планування і постійна оцінка – безперечні засади діяльності
  - дотримання Кодексу Етики комунікацій
  - фіксовані професійні стандарти і єдина база знань

# Структура управління урядовими комунікаціями





# Функції нової структури – Урядового офісу з комунікацій



THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP  
при Кабінеті Міністрів України



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ

## УРЯДОВИЙ ОФІС З КОМУНІКАЦІЙ

### Стратегічна функція

- Формування комунікаційної програми Уряду
- Забезпечення взаємозв'язків між Міністерствами
  - Крос-урядові проекти

### ОПЕРАЦІЙНІ

- Формулювання ключових повідомлень
- Щоденне формування інформаційної картини дня (ефіри, прес-події, заяви)
- Медіа-релейшенз
- Координація кризових комунікацій

- Співуправління співробітниками комунікаційних підрозділів міністерств
- Реалізація комунікаційних кампаній
- Координація Сервісів
- Координація донорів з комунікаційних проектів
- Стандарти візуальних комунікацій Уряду

### ПЛАНОВІ

### МІП

Розробляє державну політику в інфосфері

- Свобода слова
- Медіа реформа
- Система інформаційної безпеки
- Іномовлення
- Зовнішній імідж(+МЗС)
- Крим, Схід
- Законодавчі ініціативи

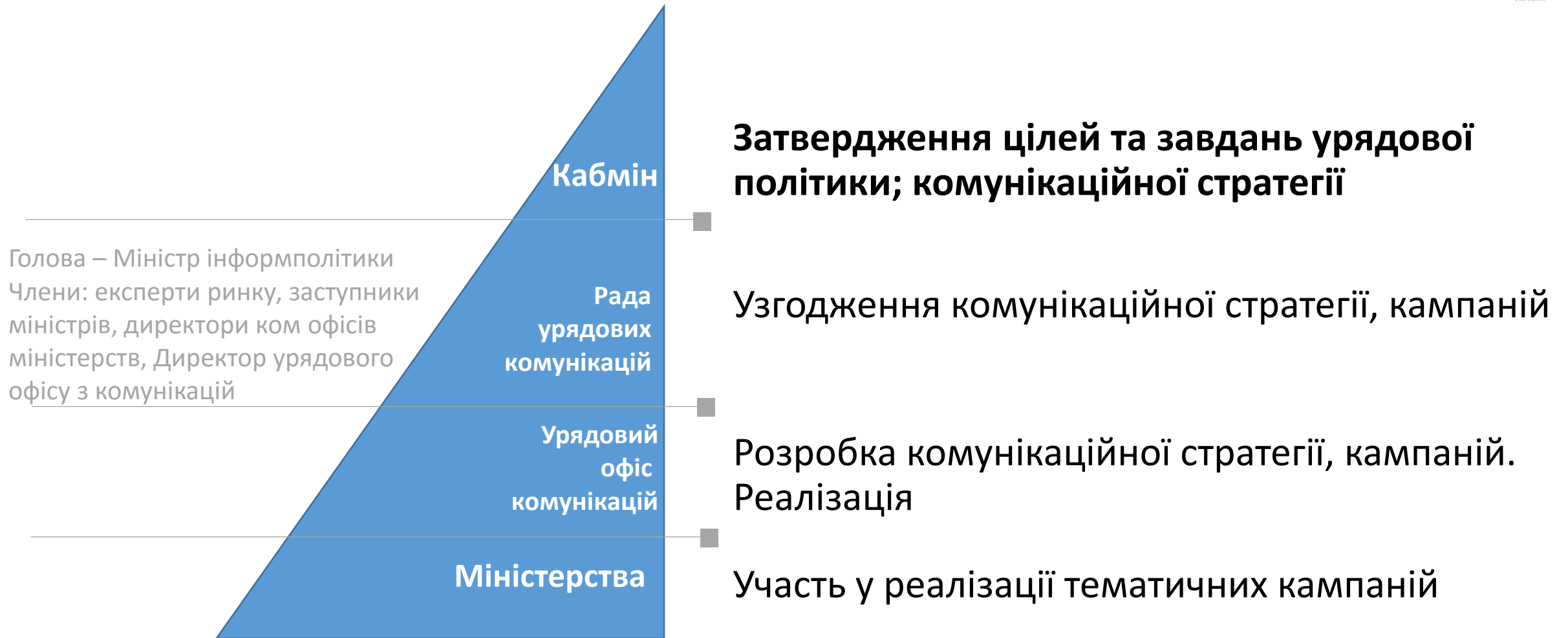
### Сервіси

- Моніторинг
- Аналітика/дослідження
- Бази даних/Хмарний ресурс
- Технічне забезпечення
- Дизайн, виробництво
- Закупівлі
- Забезпечення кампаній Уряду
- Переклади

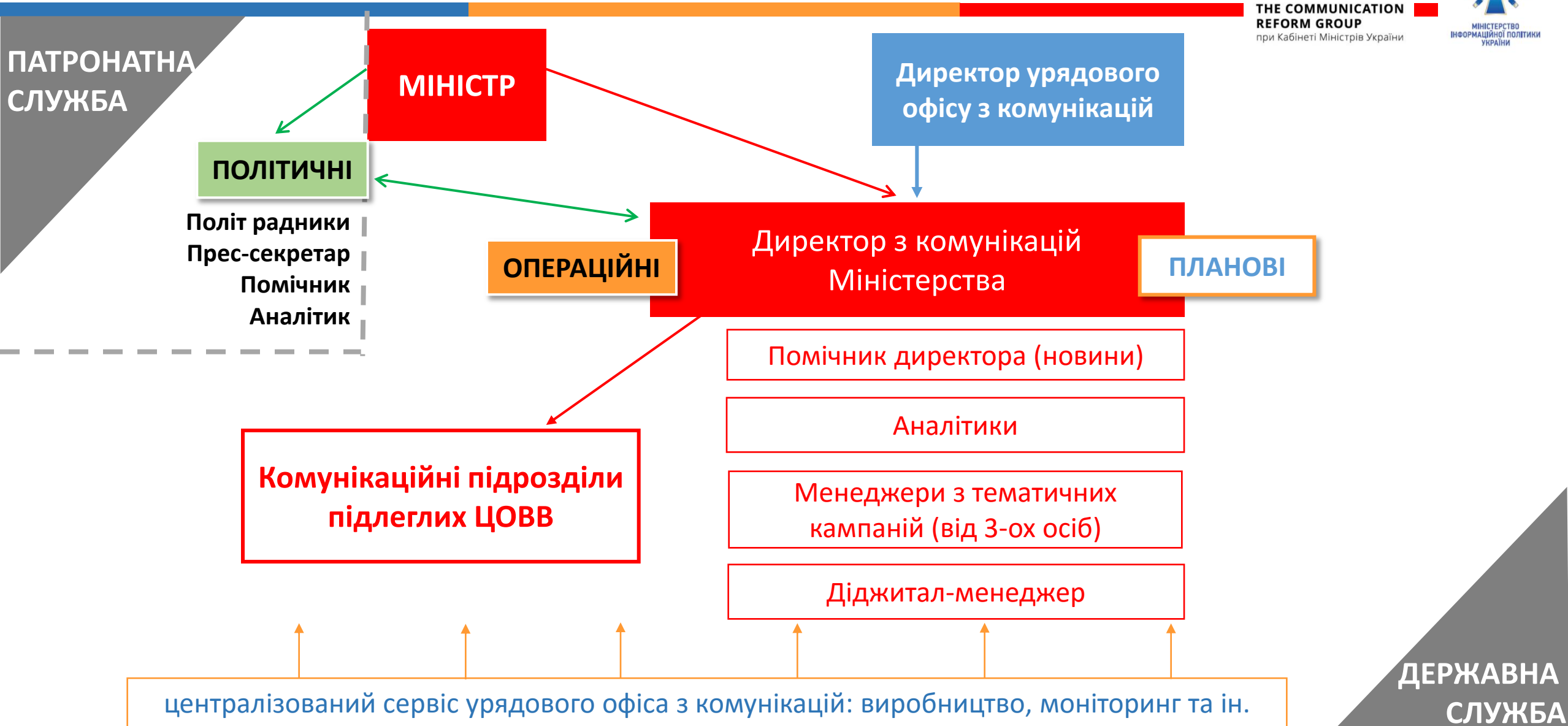
\*Кризові комунікації будуть представлені в окремій концепції

\*\*Реформа не включає напрямок роботи зі зверненнями громадян

# Структура управління комунікаційними програмами



# Базова структура комунікаційного підрозділу Міністерства



# Як реформа покращить комунікації самого Міністерства?



THE COMMUNICATION  
REFORM GROUP  
при Кабінеті Міністрів України



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ

## ПОБУДОВА ДОВІРИ ДО МІНІСТЕРСТВА



## НАКОПИЧЕННЯ ТА ПЕРЕДАЧА ІНФОРМАЦІЇ ТА ЗНАНЬ

# Створення такої структури займе як мінімум 2 роки

Розробка та затвердження дорожньої  
карти реформи

Розробка законодавчої бази,  
регуляторних стандартів та операційної  
екосистеми

Розгортання реструктуризації

**ПЕРЕХІДНИЙ ПЕРІОД - 30% реалізації**

**2016**

Тестування роботи всієї системи

**РОЗГОРТАННЯ ВСІЄЇ СИСТЕМИ – 100% реалізації**

**2017**