

## ДИЛЕРСЬКИЙ ЦЕНТР (АВТОСАЛОН ТА СТО)

### ОПИС ОБ'ЄКТУ

Основним видом діяльності дилерського центру є продаж нових автомобілів, їх гарантійне та післягарантійне технічне обслуговування, кузовний ремонт, продаж оригінальних запасних частин, аксесуарів для автомобілів та автокосметики. З 2007 р. їм було реалізовано понад 1'500 автомобілів; в центрі працює 79 осіб.

Об'єкт обстеження, дилерський центр, побудований за новітніми стандартами та є одним з найбільших у Європі. Загальна площа складає понад 7'000 м<sup>2</sup>, будівельний об'єм – 28'903,5 м<sup>3</sup>. Будівля має три поверхи та підземний паркінг.

На підвальному поверсі (загальна площа – 1'790,0 м<sup>2</sup>) розташовані:

- паркінг на 49 машиномісць,
- СТО з мийкою та фарбувальною камерою,
- приміщення інженерного обладнання та інженерних комунікацій.

Перший поверх містить торгову залу (шоу-рум) автосалону (площа – 5'262,0 м<sup>2</sup>) та приміщення сервісного обслуговування автомобілів, другий – адміністративно-побутові приміщення автосалону, третій – робочі приміщення, газову котельню та венткамери.

Покрівля – плоска, з організованим внутрішнім водозливом. Віконні блоки заповнені енергозберігаючим флоатсклом.

За 2013 рік компанія спожила 711,2 МВт\*год. електроенергії, 71'684 м<sup>3</sup> газу, 2'540 м<sup>3</sup> води.



### ЗАВДАННЯ ПІДВИЩЕННЯ РЕСУРСОЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

- Скорочення споживання електроенергії;
- Зменшення споживання природного газу;
- Зниження шкідливих викидів в навколишнє середовище.

#### Головні споживачі електроенергії на підприємстві:

- система освітлення;
- система кондиювання повітря, до якої входить чилер Climaventa MACS 0612/LN (потужність 58,9 кВт, холодопродуктивність 149,7 кВт);
- система вентиляції;
- електричне обладнання СТО тощо та ін.

**Основними споживачі природного газу є два водогрійних котла Viessman Vitoplex – 100 SX, потужністю по 572 кВт кожний (ККД 93%), які працюють в системах опалення та гарячої водопідготовки.**

В процесі роботи автосалон щорічно використовує сировину та витратні матеріали на суму понад 52 тис. грн та продукує відходів на суму 26 тис. грн.



## ЗАПРОПОНОВАНІ ТЕХНІЧНІ РІШЕННЯ

### Низькозатратні заходи:

1. Заміна люмінесцентних ламп Т8 в приміщеннях автосалону та галогенних джерел світла на світлодіодні такого ж типу в растрових світильниках, що не потребує значних доопрацювань. Заміні підлягають 300 люмінесцентних ламп (75 растрових світильників).
2. Використання електричного бойлера для ГВП замість підігріву газом влітку, що скорочує споживання газу на 19,5 м<sup>3</sup>/м<sup>3</sup> води при споживанні електроенергії 40 квт\*год/м<sup>3</sup> води.
3. Впровадження системи енергетичного менеджменту, що дає можливість знизити загальне споживання енергоносіїв на 5%.

### Заходи, що потребують інвестицій:

1. Заміна природного газу на використання сонячної енергії встановлення на даху сонячного колектору, який повністю забезпечує гарячу водопідготовку влітку і зменшує витрати газу взимку.

## ВАРТІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ ЗАПРОПОНОВАНИХ ЗАХОДІВ

ЗАХОДИ	ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ			ЕКОНОМІЯ		
	Інвестиції [грн]	Заощадження [грн/рік]	Окупність [років]	Газ [м <sup>3</sup> ]	Електроенергія [кВт*год/рік]	Матеріали [одиниць/рік]
1. Впровадження енергоефективних джерел освітлення	35'010	17'424	1,63		55 200	50шт. утил. ламп
2. Використання електричного бойлера для ГВП замість підігріву газом в літній період	68'076	42'984	1,58	10 127		0
3. Встановлення сонячного колектору (використання сонячної енергії)	368'136	17'424	20,7	2 900		0
4. Впровадження системи енергетичного менеджменту	64'278	51'408	0,79	3 580	35 560	0
<b>УСЬОГО</b>	<b>534'960</b>	<b>129'888</b>		<b>16 607</b>	<b>90 760</b>	<b>Див. вище</b>

