



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ  
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

# Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

## МАЙБУТНЄ – ПОРЯД

Пройшла перша в Україні виставка електротранспорту Plug-In Ukraine.

## АВТОЗВАЛИЩЕ

Які очікування на автомобільному ринку від прийняття законопроекту №3251?

## ЕЛЕКТРОМОБІЛІЗАЦІЯ ЄВРОПИ

Європейці купили свій півмільйонний електромобіль.

## ШЛЯХ ДО НОВОЇ КРАЇНИ

24 травня 2016 року в Києві відбулось чергове засідання Ради Федерації роботодавців України.

## ТІЛЬКИ ВПЕРЕД!

Ігор Царенко розповів про своє бачення майбутнього та перспектив автомобільного ринку.



Review  
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№6 (35) від 22.06.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців  
автомобільної галузі України**

Редактори:  
Чепіжко О.С.  
Каратаєва А.С.  
Богатирчук О.В.  
review@fra.org.ua  
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».  
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами  
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: facebook.com

## ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Увесь світ слідкує за ринком електромобілів. Ще б пак – не так часто можна побачити, як майбутнє, що здавалося ще кілька років тому чимось надзвичайним, стає все більш реальним. Не оминула ця доля й Україну. І надію вселяє той факт, що ми – не сторонні спостерігачі. Ми – безпосередні учасники цього руху уперед.

Попри те, що ринок електромобілів в Україні зародився лише нещодавно, він активно розвивається. Серед найголовніших стимулів – скасування ввізного мита та додаткового імпортного збору, що позначилося на вартості цих екологічних транспортних засобів на українському ринку. Крім того, бізнес та Мінекономрозвитку виступають ще за тимчасове скасування імпортного ПДВ у 20% до 2020 року. В результаті – електромобільний рух в

Україні сьогодні здатний зібрати однодумців на єдиній масштабній платформі. Тисячі людей відвідали тематичну виставку Plug-in Ukraine, де були представлені як всесвітньо визнані еталони екологічних машин, так і винаходи українських майстрів-ентузіастів, зарядні станції та інших цікавинки зі світу автомобільних технологій. У тому числі – повністю українська розробка електрокара у вигляді білої карети – Synchronous.

Так, нам ще треба рости і розвиватися до європейського рівня. На сьогодні кількість проданих електричних машин у країнах ЄС переважила за півмільйона. Наші цифри набагато скромніші – вулицями України їздять близько тисячі екологічних авто. Однак у наших можливостях вивести цю нішу українського авторынку на якісно новий рівень.

113,9%

ІНДЕКС ЦІН ВИРОБНИКІВ  
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

101,8%

ОБОРОТ РОЗДРІВНОЇ  
ТОРГІВЛІ

105,2%

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

\* За січень-гравель 2016 до січня-травня 2015 року. Агреслат



## МАЙБУТНЄ – ПОРЯД

Пройшла перша в Україні виставка електротранспорту Plug-In Ukraine.

фото: motoroblog.org

10-12 червня у столичному виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» відбулась перша в Україні виставка електротранспорту Plug-In Ukraine 2016, повідомляє [АвтоПортал](#).

Plug-In Ukraine 2016 стала знаковою галузевою подією та зробила вагомий внесок у розвиток ринку електротранспорту України. «Інтерес до Plug-In Ukraine 2016 перевершив наші найсміливіші очікування! відзначає Ірина Носар, директор виставки. – Незважаючи на те, що виставка готувалась у короткі терміни – усього 3 місяці, нам вдалося зібрати практично весь ринок персонального електротранспорту України, презентувати повний спектр зарядних станцій, що виробляються в Україні. Вже у процесі підготовки ми побачили жваву зацікавленість до електротранспорту з боку споживачів. Яскравим показником стало FB-співтовариство, що активно підхоплювало і поширювало інформацію, – залученість користувачів напередодні виставки перевищила 66 000 осіб. Plug-In Ukraine наочно продемонструвала готовність України до електротранспорту та заклала міцний фундамент для

подальшого розвитку ринку».

Виставка Plug-In Ukraine 2016 стала місцем найбільшої концентрації персонального електротранспорту в Україні:

- 1) 36 електромобілів презентували учасники виставки;
- 2) 9 авто взяли участь у тест-драйвах;
- 3) на 74 електрокарах завітали на виставку відвідувачі – майже 10% від електрокарів, що їздять дорогами України;
- 4) близько 60 різних моделей електромотоциклів, мопедів, скутерів, електровелосипедів.

У павільйоні на площі понад 1400 кв. м учасники виставки представили електромобілі, електромотоцикли, мопеди, скутери, електровелосипеди, гіроборди, гольфкари, зарядні станції, акумулятори, двигуни, контролери, аксесуари (кабелі, перехідники тощо), а також програми кредитування, страхування, лізингу, прокату та trade-in. Загалом на Plug-In Ukraine 48 компаній презентували 58 брендів:



Plug-In Ukraine 2016 представила також і досягнення вітчизняних виробників:

ELECTRIC MARATHON INTERNATIONAL, GreenFuel Ukraine, «Вольта байкс», «Е-лайн», «Ебайк», «ЕАМІЗ», «РЕНТЕХНО», «СмагПоінт», «ТОКА».

Plug-In Ukraine 2016 викликала справжній ажіотаж:

- 1) на виставку завітали 4 587 відвідувачів;
- 2) акредитувались журналісти 32-х засобів масової інформації;
- 3) вийшли сюжети на 6 телеканалах.

1) авто – BMW i3, Chevrolet Spark EV, Ford Focus, KIA Soul, Mercedes-Benz B-class, Nissan Leaf, Nissan ENV 200, RENAULT FLUENCE, Smart, Synchronous, Tesla, Volkswagen Golf;

2) мото- та вело-: Carbonrider, Electric Enduro Adrenaline, Electric Enduro Stayer, Fitrider, Gocycle, KOALA, LEOPARD, Prophete, Rex, Skaut U1, Skaut U2;

3) зарядні станції – CIRCONTROL MOBILITY & EMOBILITY, DBT, EFACES, E-line, Elmis, GreenFuel, Schneider Electric, SmagPoint, ТОКА.



Програма Plug-In Ukraine 2016 об'єднала заходи для фахівців галузі, освітні семінари, презентації. Нагальні ринкові питання обговорювались в ході круглого столу «Прийняття законопроекту 1912 як фактор розвитку ринку електромобілів в Україні» та робочої зустрічі «Made in Ukraine. Виробництво електротранспорту в Україні: за і проти». У спікерзоні ентузіасти електротранспорту ділились досвідом переобладнання звичайного авто у електромобіль, розвіювали найпопулярніші міфи про електромобілі. Щодня відвідувачів виставки дивували експерименти з електрикою феєричного «Тесла-шоу».

Учасники Plug-in Ukraine надали для тест-драйвів, що відбувалися щодня, 9 електрокарів (BMW i3, Ford Focus, Kia Soul EV, Nissan Leaf, Smart, Volkswagen Golf), саморобні і переобладнані авто, а також електроскутери і електровелосипеди.

Наступного року виставку Plug-in Ukraine заплановано на 28 – 30 квітня 2017.



## АВТОЗВАЛИЩЕ

Які очікування на автомобільному ринку від прийняття законопроекту №3251?

31 травня 2016 року Верховна Рада в другому читанні і в цілому ухвалила законопроект №3251 – правки до Податкового кодексу, що стосуються ринку вживаних транспортних засобів. Наразі очікується підписання документу Президентом України.

Документом передбачено багаторазове зниження акцизного збору (залежно від об'єму двигуна) при імпорті старих автомобілів в Україну до 31 грудня 2018 року. Метою законопроекту, згідно з пояснювальною запискою, позначено прагнення стимулювати розвиток авторинку в Україні і збільшити надходження до держбюджету за рахунок детінізації автомобільної галузі.

Відповідно до закону, найбільше знижено акцизну ставку на ходові малолітражки. Так, акцизний збір при ввезенні в країну легковика з бензиновим двигуном об'ємом циліндра 1-1,5 л буде знижено майже в 22 рази – до 0,063 євро за 1 куб. см. Більш ніж у 13 разів зменшується акциз на дизельні автомобілі з півторалітровим двигуном – до 0,103 євро за 1 куб.см. В результаті пільгові ставки фактично стали ідентичними акцизам при імпорті в країну нових автомашин.

Зниження акцизів торкнеться автомобілів, випущених не раніше 1 січня 2010 року. При цьому ввозити в Україну за зниженими ставками дозволяється тільки один автомобіль на рік, і то для власних потреб. Якщо ж таке авто буде продано протягом року, то його власник (фізична чи юридична особа) зобов'язана буде сплатити в казну повну (попередню) ставку акцизного збору. Закон повинен набути чинності з першого числа місяця, що йде за місяцем його опублікування.

Галузеві експерти вважають, що даний закон задасть новий тренд на авторинку – в країну, як колись у 1990-х, масово ринуть старі автомобілі. Великі оператори ринку нових авто називають цей крок популістським і очікують негативних наслідків для індустрії в цілому. Їх прогноз – скорочення продажів нових автомашин на більш ніж 20% і вихід з ринку деяких дилерів.

Але є й ті, хто вважає зниження ставок акцизу правильним, однак тільки за умови, що ввезення вживаних іномарок буде жорстко контролюватися фіскальними органами.

Нижче представлені думки п'яти великих операторів ринку щодо наслідків нового закону, що були опубліковані у [Forbes](#).

**Олег Боярин, власник компанії «Єврокар» (випускає автомобілі Skoda), Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі**

Звичайно, це негативно позначиться на авторинку. Тут питання в іншому – в повній відсутності зрозумілої політики [з дотриманням законів] у цьому напрямку. Вважаю це звичайним популізмом, який не має нічого спільного з вирішенням питань, заявлених у цьому документі. Це не відкриття ринку для торгівлі автомобілями, це спроба перетворити ринок на звалище вживаних машин. Будь-яка машина, вироблена в Європі й вивезена через якийсь час, скажімо, в Україну, нехай навіть їй не більше трьох років з моменту випуску, повернутися назад не може. Тобто сама Європа робить все можливе, щоб на її ринок не імпортувалися її ж старі автомобілі. Обіцяти щось без податків завжди добре, тільки у людей немає можливості купувати це.

За суті, закон стосується дуже вузького сегменту – преміальних брендів. Це вирішення питань для людей з високими доходами, це не вирішення проблеми забезпечення людей транспортом. Імпорт дешевих [масових] та вживаних автомобілів не матиме економічного сенсу. Це стосується виключно дорогих машин. І зроблено для «збіднілих» олігархів. Навіщо платити в країні податки, якщо це можна вирішувати зовсім по-іншому? Плюс паралельно набирати залікові бали – нібито вирішується проблема населення.

Я б хотів подивитися, як цей закон допоможе середньому класу. Ми повернемося в початок 1990-х, коли, по суті, були такі ж умови. Вся країна, весь ринок перетвориться на прикордонну торгівлю, на кордонах з Україною будуть створені майданчики з автомобілями, і виникне своєрідний автомобільний туризм. Всі офіційні імпортери і дилери нових автомобілів, які інвестували в створення цивілізованої дилерської мережі й організованого сервісу, в результаті будуть існувати на межі виживання.

**Олександр Тимофеев, генеральний директор «АВТ Баварія» (офіційний імпортер BMW і MINI в Україні)**

Весь світ досить успішно торгує вживаними автомобілями, і їх виведено з тіні. Цей сегмент ринку завжди був і буде більшим, ніж ринок нових авто. З одного боку, в зниженні акцизів немає нічого страшного – це нормально. З іншого – це повинно працювати в нормальному правовому полі. Якщо буде дотримуватися митне законодавство, не будуть спеціально занижуватися ціни на ввезені автомобілі, буде дотримано всіх законів, тоді нічого страшного не станеться.

На жаль, з мого досвіду, все, що до нас завозиться не нове, – ввозиться за якимись дивними цінами. Оскільки наше правове поле часто порушується, кордон відкритий, контрабанда, як відомо, йде, і по місту повно машин з європейськими номерами, тому що їм дозволено тимчасовий в'їзд, – у зв'язку з цим є великий ризик. Батьківщина може недорахуватися податків, а все інше буде зламано і розтоптане. Тому фіскальним органам потрібно досить жорстко контролювати норми закону. Якщо їх будуть дотримуватися, не думаю, що щось закрийється.

Я не очікую великого сплеску вторинного ринку, оскільки автомобілі будуть не зовсім старі (згідно із законопроектом, не старше 2010 року випу-

ску), і якщо вони будуть завозитися з дотриманням закону, їх ціна насправді не буде низькою. Ринок вживаних машин уже насичений і скоро перенасититься, і повинен буде освіжатися за рахунок нових іномарок. Тому останні все одно будуть затребувані серед українських покупців.

**Яна Міненко, генеральний директор «Renault Україна»**

Закон значно обрізає можливості для офіційних продавців нових автомобілів і спричинить негативні наслідки для автомобільного бізнесу і ринку нових авто загалом. У розвиток дилерської мережі, в тому числі в будівництво нових автоцентрів, налагодження інфраструктури та підтримку клієнтів дилерська мережа «Renault Україна» за останні сім років інвестувала близько 30 млн євро.

Ми не підтримуємо таку ініціативу, оскільки вважаємо її популістською. Тепер постане питання, як держава збирається контролювати потік старих автомобілів. Якщо контроль буде посилено, ризик впливу на ринок нових автомобілів буде меншим. Початковий наш прогноз – падіння ринку продажів нових автомобілів до 40% за підсумками року від дії закону.

З огляду на ті правки, які було внесено в закон у другому читанні, ми оцінюємо падіння ринку нових авто на 20%. Якщо подивитися, наприклад, на інші ринки, в тій же Румунії авторинок досить ліберальний, і держава вже більше п'яти років намагається «фіскалізувати» потік вживаних машин, але, виходячи з тієї інформації, якою діляться наші партнери, поки що це не вдається. Адже ні для кого не секрет, що при перетині кордону старим автомобілям значно занижують вартість. У нашій практиці ми стикалися з тим, що Renault Megane універсал 2011 випуску завозився за 24 000 гривень, що набагато нижче за його ринкову вартість.

У зв'язку з цим нові акцизи можуть стимулювати сірі схеми імпорту вживаних автомобілів. Всупереч падінню ринку нових легковиків в два рази за останній рік попит на автомобілі не впав – він виріс за рахунок збільшення внутрішніх перепродажів: з 462 000 у 2014-му до 567 000 машин у 2015 році. Якщо в Україну будуть завозитися старі автомобілі за заниженими цінами, вони автоматично знизять ціну перепродажу машин на ринку, в результаті власник автотранспортного засобу суттєво втратить у ціні і, швидше за все, вже не поспішатиме продавати авто з метою купівлі нового.



фото: blogequipmentstreet.com

### **Петро Рондяк, голова правління групи підприємств «Віннер» в Україні, гендиректор «Вінер Імпортер Україна»**

Ці ініціативи істотно на авторынок не вплинуть. Відповідно до закону, одній фізичній і юридичній особі можна реєструвати не більше одного автомобіля на рік за пільговими акцизними ставками. Я думаю, що в українських покупців з'явиться більше можливостей, оскільки можна ввозити автомобілі, не старші шести років. Чи будуть люди масово купувати такі автомобілі? Я не думаю.

Ми вважаємо, що ринок нових автомобілів впаде в короткостроковій перспективі на 15-20%, але в середньостроковій і довгостроковій перспективі він відновиться. Тимчасово, можливо, це буде тиснути на дилерів, але не думаю, що це призведе до великих проблем на ринку. Втім, за певних умов – якщо українська влада буде без корупції, цивілізовано впроваджувати цей закон. Не допускати в країну ввозу автомобілів нижче норми Євро 5, не допускати більше ніж один автомобіль на фізичну або юридичну особу. А якщо буде корупція і хабарі на кордоні, і почнуть привозити фури по 20 машин, то це порушення закону – це інше питання.

### **Артем Ткаченко, член наглядової ради «ВіДі Груп»**

Документ, за суті, прирівняли до акцизів на нові

автомобілі. Для деяких дилерів це може стати останньою краплею. Дилерську ланку виключено з операцій, вони не зможуть стати посередниками і працювати на цьому ринку. Скористатися цією можливістю [імпортувати за новими пільговими ставками] можуть фізичні та юридичні особи для особистого користування, і протягом одного року цей транспортний засіб не можна продавати, а якщо хочеш продати, заплати попередній акциз. В результаті за підсумками року додатково очікується 20 000 старих машин.

Фактично одним законом завдано подвійного удару по автобізнесу. З одного боку, дилери не можуть брати участь у торгівлі імпортними вживаними автомобілями, з іншого – ринок просяде до 35-40 тис. нових авто за підсумками року, тоді як оператори будували плани, виходячи з ринку в 60 000 нових іномарок. Крім того, через приплив б/в машин ціни на внутрішні перепродажі таких авто, швидше за все, просядуть на 20-40% залежно від типу транспортного засобу, що теж негативно позначиться на бажанні автовласників міняти автомобіль на більш «свіжий». Ініціатори мали на меті допомогти українцям купувати дешеві автомобілі, але ніхто не подумав, що в дилерському автобізнесі працює понад 100 000 людей, частина з яких можуть втратити роботу через падіння попиту на нові авто.





## ЕЛЕКТРОМОБІЛІЗАЦІЯ ЄВРОПИ

Європейці купили свій півмільйонний електромобіль.

У травні в Європі загальна кількість проданих електрифікованих транспортних засобів (електромобілів та під'єднаних гібридів) пододала позначку в півмільйона одиниць. Про це повідомляє [ElectroCars](#). Наразі ТОП-6 європейських країн-лідерів електромобільного ринку мають 502 311 таких авто, що виводить Європу в лідери за кількістю пасажирських електричних транспортних засобів. США опиняються на другому місці, Китай – на третьому.

Ця цифра включає близько 32 тисяч легких комерційних фургонів, тому “чисто легкових” електромобілів у травні нараховувалося приблизно 470 тисяч. Що все одно більше, ніж 460 тис у США і, судячи з динаміки червня, за ці дні ЄС таки пододала півмільйонну позначку і за власне легковими під'єднаними авто.

Сімка лідерів за кількістю електрокарів така:

Норвегія – близько 105 тис.

Нідерланди – близько 92,6 тис.

Франція – близько 89,6 тис.

Великобританія – більш ніж 70 тис.

Німеччина – понад 57,4 тис.

Швеція – приблизно 21,5 тис.

Швейцарія – близько 12,3 тис.

Дуже зріс за останні місяці голландський ринок електромобілів, оскільки споживачі спішили скористатися пільгами, дія яких невдовзі вичерпується.

Лідерами продажів за січень-травень цього року стали Норвегія з 18734 авто, Великобританія з 16056, Франція – з 15267, прискорилася Німеччина з 8,783, і у Швеції було продано 4,509 електромобілів.

У порівнянні зі США, Європі допомагає зростати швидше той факт, що на її ринках доступні удвічі більше моделей. У США Nissan Leaf, Tesla Model S і Model X є лідерами продажів. У Європі вони теж на перших місцях, проте є ще два важковаговики, відсутні у США: це є Mitsubishi Outlander PHEV і Renault Zoe.

Китай намагається наздогнати ЄС та США, запроваджуючи великі субсидії, щоб поліпшити якість повітря у містах.

Дуже скоро світ купуватиме півторамільйонний під'єднаний автомобіль, і темпи розвитку цього ринку тільки прискорюються.



## ШЛЯХ ДО НОВОЇ КРАЇНИ

24 травня 2016 року в Києві відбулось чергове засідання Ради Федерації роботодавців України.

фото: fr.ua.org.ua

Участь у засіданні взяли члени Ради ФРУ – керівники галузевих та територіальних організацій роботодавців з усієї України.

На розгляд Ради ФРУ було винесено ряд важливих та актуальних питань.

Учасники засідання обговорили шляхи реалізації Плану модернізації України, ініційованого та розробленого ФРУ. На засіданні було прийнято загальну стратегію виконання пунктів Плану. План модернізації України розрахований на 10 років і передбачає проведення реформ, які дозволять залучити 300 млрд. доларів зовнішніх інвестицій, забезпечити економічне зростання на рівні 5-7% на рік і суттєво підвищити соціальні стандарти.

Також до уваги членів Ради ФРУ було представлено [Звіт](#) про основні напрямки та результати діяльності організації за січень-травень 2016 року.

Учасники зустрічі обговорили ключові проблеми, з якими сьогодні стикається український бізнес.

Серед викликів у найближчій перспективі представники українського бізнесу назвали ситуацію, яка виникне після імплементації Угоди про Асоціацію Україна-ЄС, дефіцит дербюджету та Пенсійного фонду.

Серед іншого учасники зустрічі також наголосили на важливості підвищення впливу ФРУ на український топ-менеджмент та центральну владу.

Заступник глави ФРУ Дмитро Олійник зазначив, що бізнес повинен надати уряду сприяння в максимально швидкому проведенні реформ. «Уряду необхідно допомогти в реалізації кроків, які приведуть до реального економічного зростання. Щоб швидше рости, нам потрібно діяти більш рішуче», – зазначив Олійник.

За підсумками загального обговорення, Радою ФРУ було схвалено оновлений проект плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Федерації до 2020 року.

Крім того, Радою ФРУ було прийнято рішення про прийом двох нових членів до складу ФРУ. Так, ряди Федерації поповнили Українська федерація вчених та Всеукраїнське об'єднання організацій роботодавців – виробників технічних засобів реабілітації та медичних виробів.

Обласне об'єднання організацій роботодавців «Закарпаття» на засіданні Ради ФРУ представляв Голова організації Володимир Панов.

Голова закарпатських роботодавців, а також голова Київського обласного об'єднання організацій роботодавців Олександр Жукотанський та голова правління Житомирської обласної організації роботодавців Михайло Пухтасевич одногосним рішенням учасників засідання були включені до складу постійних членів Ради ФРУ.

З матеріалами засідання можна ознайомитися за [ПОСИЛАННЯМ](#).



## ТІЛЬКИ ВПЕРЕД!

Ігор Царенко розповів про своє бачення майбутнього та перспектив автомобільного ринку.

**Бізнес Закарпаття** опублікував інтерв'ю з керівником одного з найпотужніших і найамбітніших інвестиційних проєктів України, автомобілебудівного заводу «Єврокар», Головою правління Закарпатської обласної організації роботодавців у сфері автомобілебудування, членом Правління Об'єднання організацій роботодавців «Закарпаття» Ігорем Царенко.

Актуальний стан, головні проблеми та перспективи сучасного українського автопрому, секрети успіху флагмана українського автопрому - закарпатського «Єврокару», причини та наслідки кризи в українській економіці... Про це та інше - в цікавій та пізнавальній розмові.

**- Ігоре Анатолійовичу, перш за все хочеться привітати Вас та «Єврокар» з далеко не скромними здобутками. Адже Skoda Superb визнано найкращим автомобілем 2015 року. А нещодавно на заводі Єврокар стартувало виробництво повноприводної Суперб 4Х4.**

**За рахунок чого такий грандіозний успіх? Чи принесло визнання марки найкращим автомобілем в Україні позитивні результати в плані попиту?**

Можу сказати, що це цілком логічний результат нашої роботи. Ми раді, що наші зусилля не залишаються марними. Skoda Superb став автомобілем 2015 року в Україні, і це важли-

во для бренду в цілому. За підсумками квітня Skoda піднялася з 9 на 4 місце у рейтингу продажів нових автомобілів, показавши ріст у 73% порівняно з березнем та зайнявши 7% усього ринку. Українці ще раз підтвердили свою довіру до бренду і якості Skoda.

**- Як успіхи у Суперб 4x4?**

«Єврокар» вступив в нову еру бренду Skoda. Skoda Superb – це флагман модельного ряду чеського бренду. І виробництво нової модифікації – це виклик, який наш завод прийняв і успішно подолав. У Європі ця модель доступна для водіїв з минулого року, а тепер налагоджено виробництво і в Україні. Повноприводна модифікація Skoda Superb дає нові можливості. Це новий рівень безпеки, комфорту та економічності. І ми дуже раді, що цей автомобіль сходитиме з конвеєра нашого заводу.

**- Сьогодні в українській економіці і зокрема в галузі автомобілебудування – глибока криза.**

**Як вона позначилася на функціонуванні заводу: Як було «до» і стало «після»?**

Маємо сумну статистику. Ще кілька років тому, у 2013 році, закарпатський завод випустив 11,5 тис. автомобілів. Я вже не кажу про 2008 рік, де з конвеєру зійшло 35,9 тис. нових автомобілів. А у 2015 випустили 2030 авто.



фото: ua-reporter.com

Виробництво впало в десятки разів. Кількість робочих місць скоротилася. У той час, як потужності підприємства складають 50 тис. автомобілів на рік з повномасштабним способом виробництва та 30 тис. – річні потужності зі складання. Усі українські підприємства наразі перебувають в режимі очікування. Ні про який розвиток мова наразі не йде. Головне завдання зараз – зберегти діяльність та робочі місця хоча б на поточному рівні.

**- Згідно з останніми дослідженнями за минулий рік авторинок України опинився на 25 сходинці в Європі, втративши протягом року 6 сходинок. За різними статистичними даними імпорту авто в Україну перевищує експорт українських автомобілів в десятки разів. І поступово ці показники тільки погіршуються. Українські автозаводи у своїй більшості «стоять», автомобілі виробляються в мізерно невеликій кількості.**

**На Вашу думку, в сучасних умовах, при таких катастрофічних показниках український автопром приречений?**

Автомобільний ринок досяг дна, і, схоже, продовжує там перебувати. Знову бачимо падіння виробництва, хоча б, здавалося, падати вже нікуди. Більш позитивними виглядають результати продажів, які демонструють ріст четвертий місяць поспіль. На жаль, це важко назвати «зростанням» у повному сенсі цього слова. У 2015 році продажі наближали-

ся до нуля. І тепер, порівнюючи з минулорічними нульовими показниками, будь-який результат сприймається, як «ріст». Згадаймо, знову ж таки, у 2008 рік, коли було продано 623,2 тис. легкових авто, і порівняймо з минулорічним результатом у 46,4 тис. машин. Падіння більш, ніж у 10 разів.

**- За таких умов, як довго, на Ваш погляд, триватиме ця стагнація?**

Економічна і політична ситуація в країні вкрай нестабільна, щоб робити якісь оптимістичні прогнози. Коливання валютного курсу, швидке зниження доходів – усе це має негативний вплив на ситуацію. Однак вірити у найгірше не хочеться ще більше. Сподіваємося, що уряд припинить розгойдуватися назад-вперед та визначиться із чіткою стратегією розвитку автомобільної галузі. Сподіваємося, що влада модернізує економіку та створить точки росту. Сподіваємося, що країна подолає кризу, і підприємство запрацює на повну потужність. Сподіваємося...

**- Ваш рецепт вирішення проблеми..! Що, на Вашу думку, слід зробити в першу чергу, щоб змінити ситуацію, яка склалася?**

При наявності бажання реалізація комплексу стимулюючих антикризових заходів не є чимось недосяжним. В першу чергу потрібно забезпечити сталі та справедливі правила гри на внутрішньому ринку та скасувати всі обмеження на зовнішньому. Надати певний імпульс для відновлення автомобільного ринку України. Ввести стимули для споживачів, спеціальні умови для кредитів, знизити податкове навантаження на виробників автомобілів, мита та інші податки на компоненти та комплектуючі. Україна, безумовно, має потенціал для зростання ринку. Однак це зростання залежить не в останню чергу від дій уряду, макроекономічного відновлення та стабільності.

- З 1 січня 2016 року офіційно запрацювала зона вільної торгівлі між Україною та Європейським союзом. Велика кількість представників українського бізнесу вже висловили своє незадоволення дією ЗВТ, називаючи умови торгівлі несправедливими (квотні обмеження, не вигідність європейського ринку для українських товарів тощо). Інші ж називають ЗВТ - абсолютно недієвою.

**Тож чи пішла на користь ЗВТ українському автопрому і конкретно ПРАТ «Єврокар»?**

ЗВТ з ЄС на даному етапі практично не впливає на локального виробника. Ця ситуація пов'язана з тим фактором, що поточний рівень базової імпортової мита (10%) зовсім незначний, щоб виконувати захисну функцію ринку, і його лібералізація на 1-2 відсотки кардинально не змінює ситуацію. Аналогічно ЗВТ з ЄС не дає особливих переваг для наших автовиробників щодо експорту на ринок ЄС, так як мито в ЄС буде лібералізоване до 0% тільки протягом 7 років згідно з нашим графіком тарифних поступок, що є невід'ємною частиною Угоди про Асоціацію. Отже, ми все одно не зможемо отримати нульове мито на кордоні.

Проте, європейський ринок з кожним роком зростає, і собівартість виробництва в Європі також збільшується. Це дає підстави сподіватися, що в разі макроекономічної стабілізації та відновлення довіри інвесторів, Україна має шанс стати економічно ефективною зовнішньою платформомою для виробництва товарів для Європи, у тому числі, й автомобілів.

- Попри катастрофічну ситуацію в українській економіці, «Єврокар» якимсь чином продовжує демонструвати стабільні показники. Ваш завод був єдиним українським автозаводом з виробництва легкових авто, який безперебійно працює з початку року. В січні з 224 легкових автомобілів, вироблених в Україні, 224 – вироб-

ництва ПРАТ «Єврокар». В лютому з 149 авто – 147 авто складені в Соломоново. В березні – з 254 укр. авто – 252 – виробництва ПРАТ «Єврокар».

**Як вам вдається стабільно утримувати планку на високому рівні? Чи, можливо, криза і актуальні умови на вас вплинули менше?**

Продовжуючи цю статистику, у квітні легкові автомобілі виробляв тільки «Єврокар». Усього було випущено 188 авто. Це на 25% менше наших показників минулого місяця і на 18% більше за результати квітня 2015 року.

«Єврокар» вже не перший рік демонструє стабільну роботу і лідерські позиції в Україні. Однак у сучасних умовах це надзвичайно складно. Сьогодні треба докладати усіх можливих і неможливих зусиль, щоб хоча б утримати актуальну планку.

**- Мабуть в сучасних умовах робити це доволі складно..**

Розумієте, тут справа не стільки в складності чи легкості, а в традиційних для «Єврокару» цілях та пріоритетах. Адже ми прагнемо, щоб українці одними з перших отримали найбільш сучасні автомобілі компанії. Ми доводимо, що, попри складну економічну і політичну ситуацію в країні, «Єврокар» дотримується взятих на себе зобов'язань і досягає поставлених цілей. Ми не стоїмо на місці. Ми йдемо і йти- мемо вперед, попри все і за будь яких умов.



## ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації “Укравтопром”, в травні 2016 року на українських заводах було вироблено 591 автотранспортний засіб, що на 33,7% більше результату торішнього травня і на 97,7% більше показника квітня цього року.

У загальному обсязі автовиробництва більшу частину становили легкові автомобілі, яких було вироблено 473 шт. (всі виробництва ПрАТ «Єврокар»). При цьому, зростання відзначено і в порівнянні до попереднього місяця (+151,6%), і щодо травневого результату минулого року (+63,7%).

Кількість комерційних автомобілів, вироблених у травні, становила 81 шт: в цьому секторі виробництва відбулося падіння як до квітня (-26,4%), так і до торішнього травня (-22,9%).

Також за звітний місяць було вироблено 37 автобусів (всі виробництва ПАТ «Черкаський автобус»), що в 37 разів більше, ніж у квітні, проте на 23 відсотки нижче, ніж у травні минулого року.

Всього з початку року в Україні було вироблено 1 667 автотранспортних засобів, що на 13,5% менше, ніж за аналогічний період минулого року. З них:

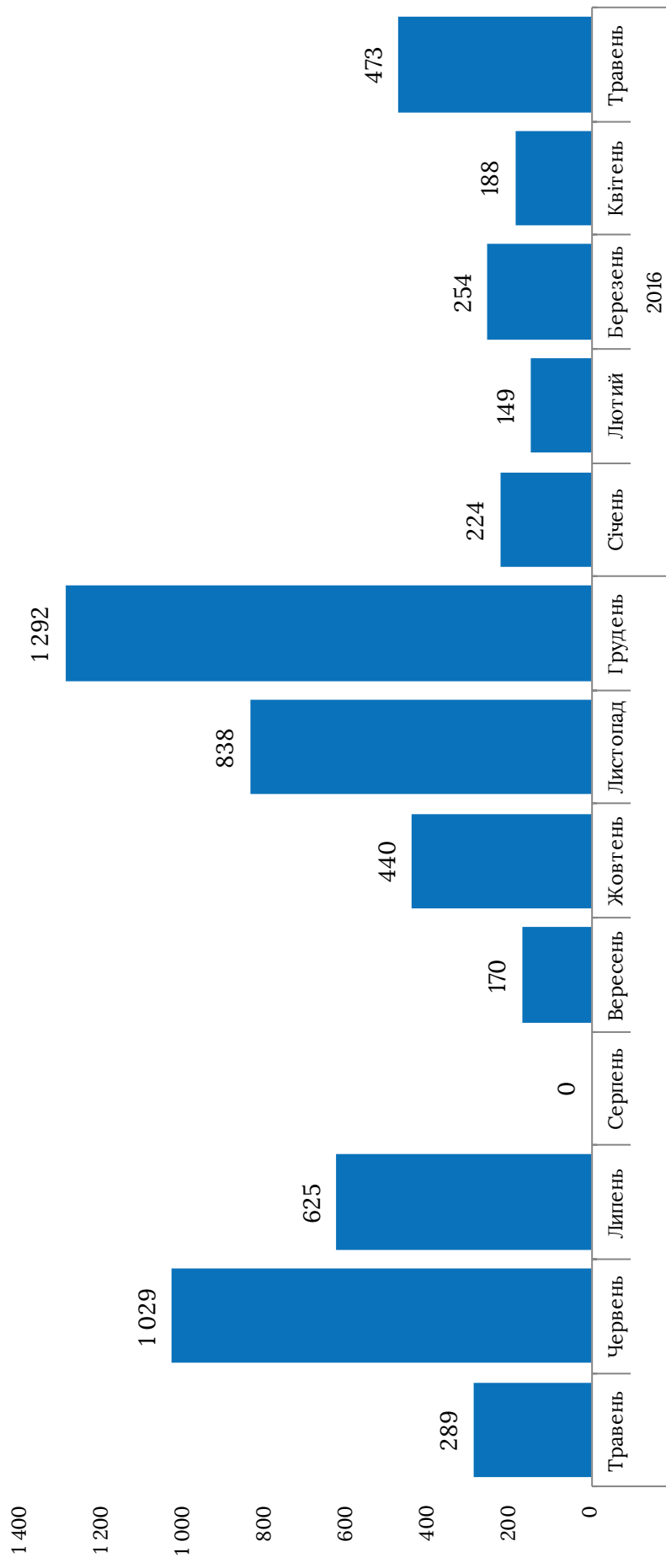
Легкові автомобілі – 1 288 шт. (+2,2% до апмр).

Комерційні автомобілі – 331 шт. (-34,5% до апмр).

Автобуси – 48 шт. (-70,4% до апмр).

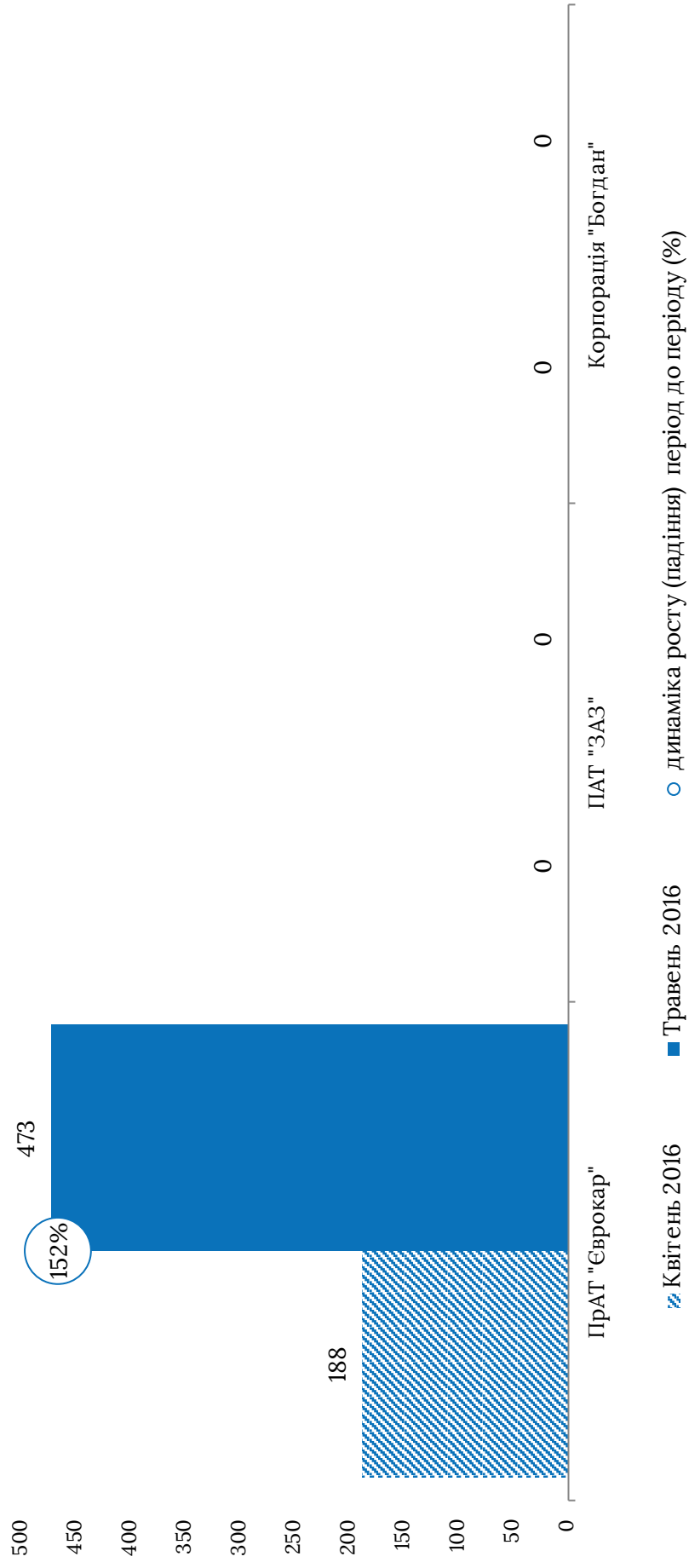
# ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Травень 2015 - травень



# ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

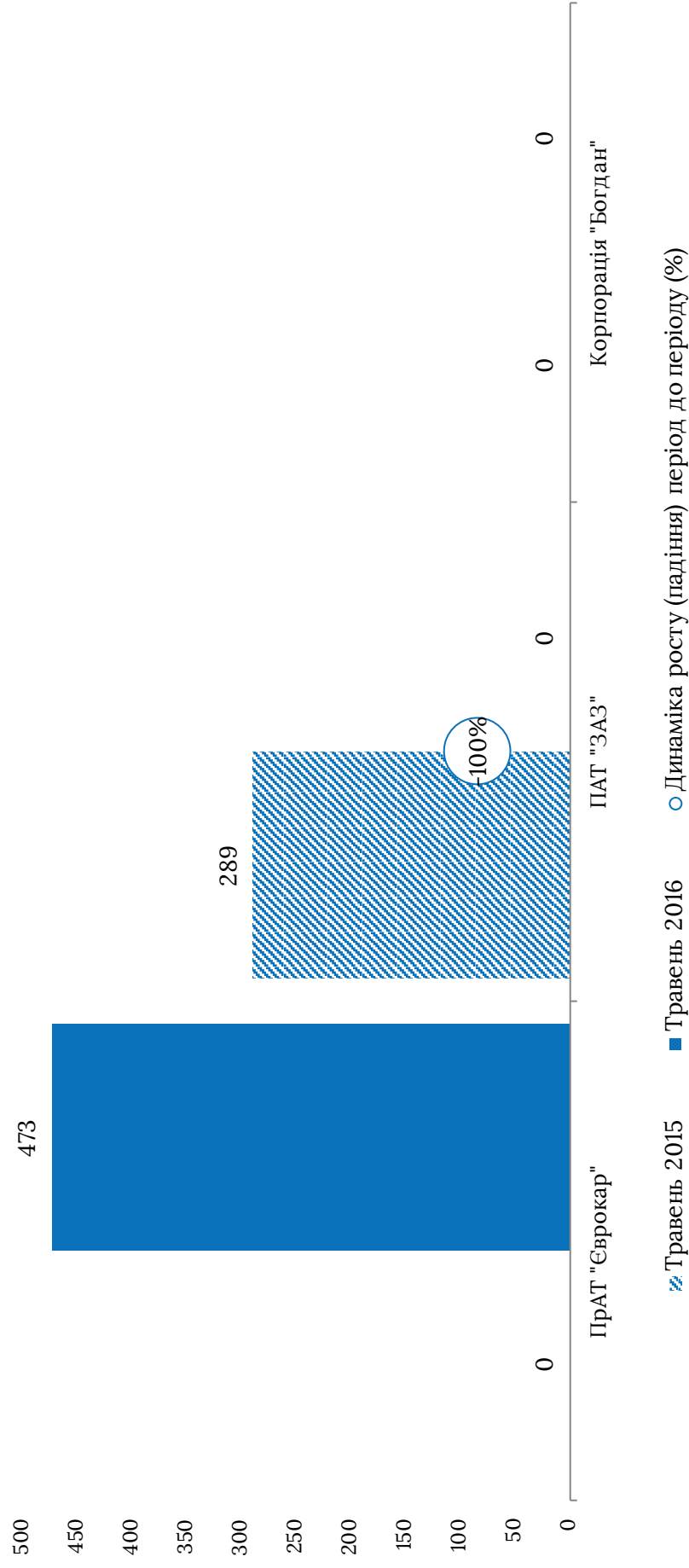
(Квітень 2016 до травня 2016, шук та % росту період до періоду)





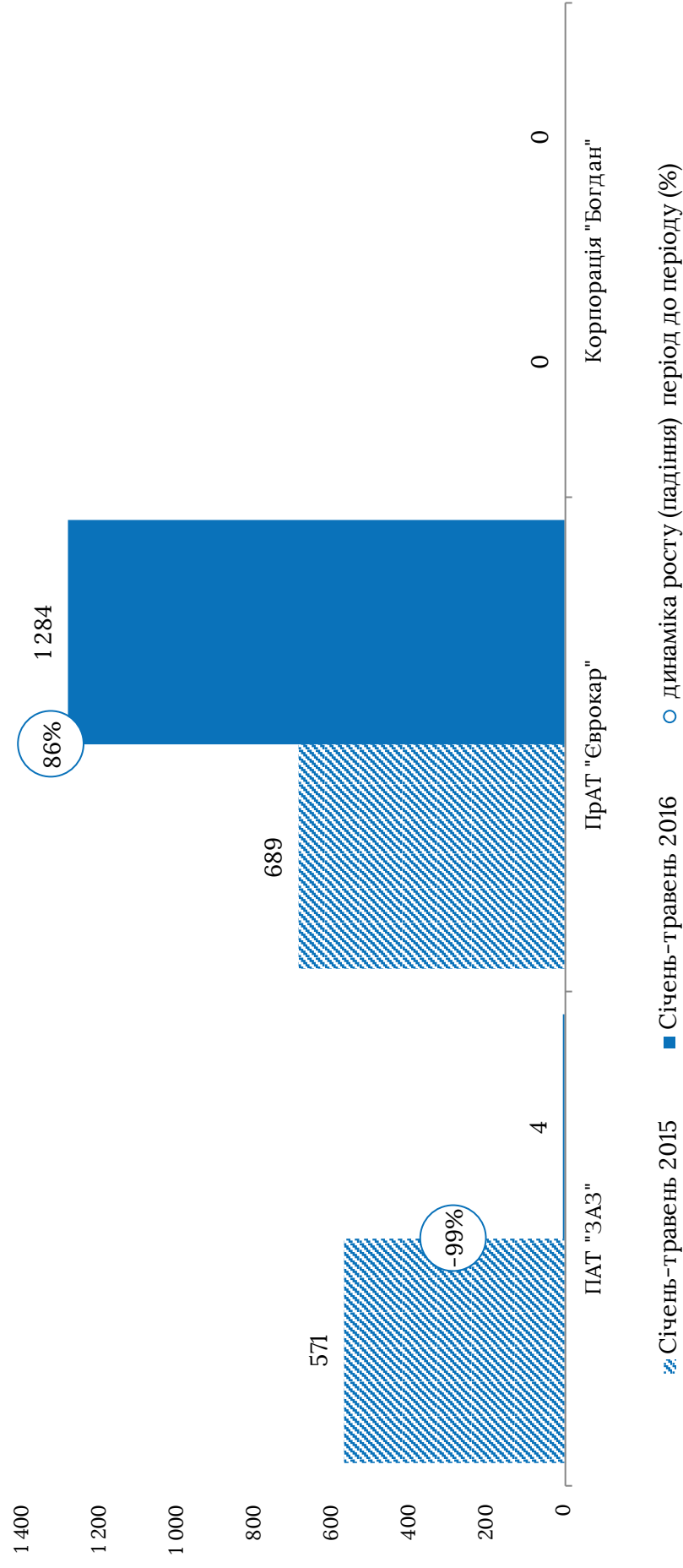
## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Травень 2015 до травня 2016, шгук та % росту період до періоду)



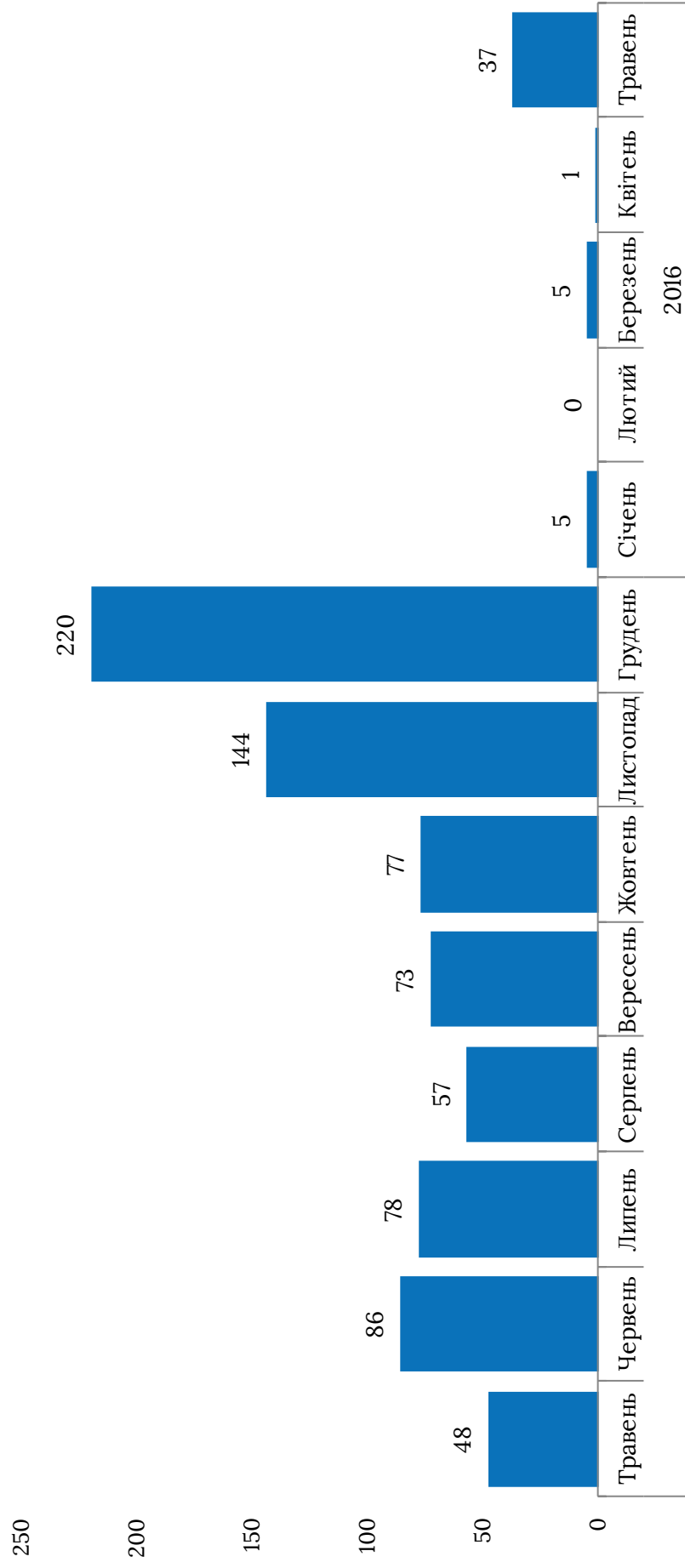
## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-травень 2015 до січня-травня 2016, штук та % росту період до періоду)



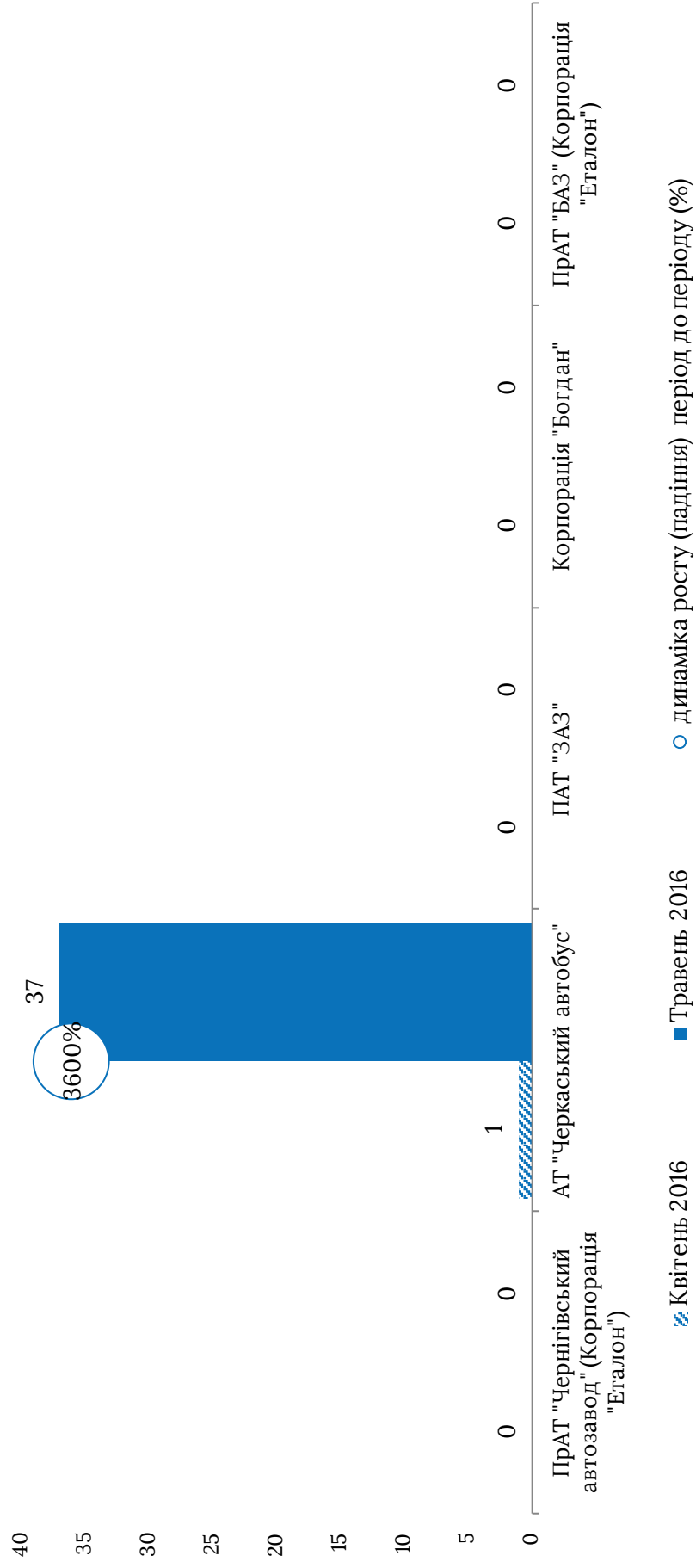
# ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Травень 2015 - травень 2016, штук)



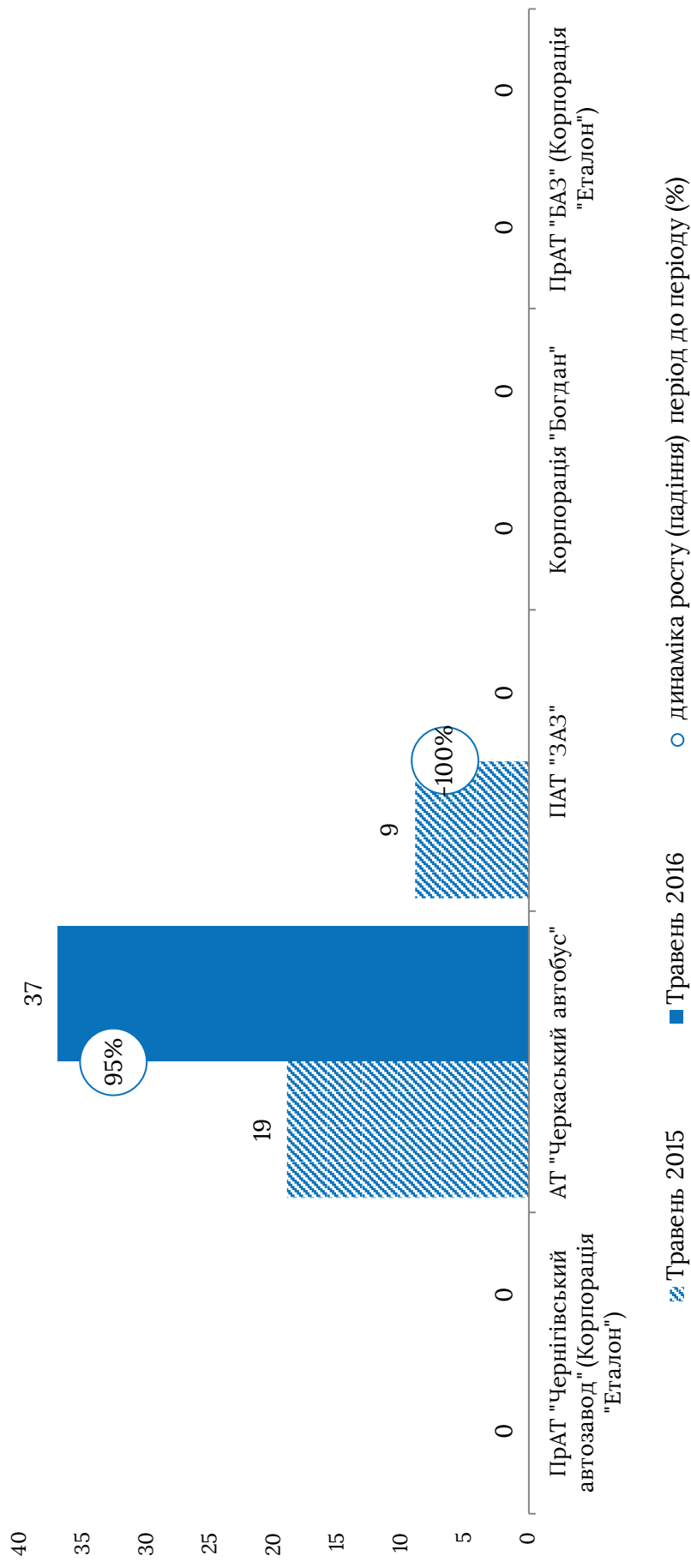
## ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Квітень 2016 до травень 2016, шгук та % росту період до періоду)



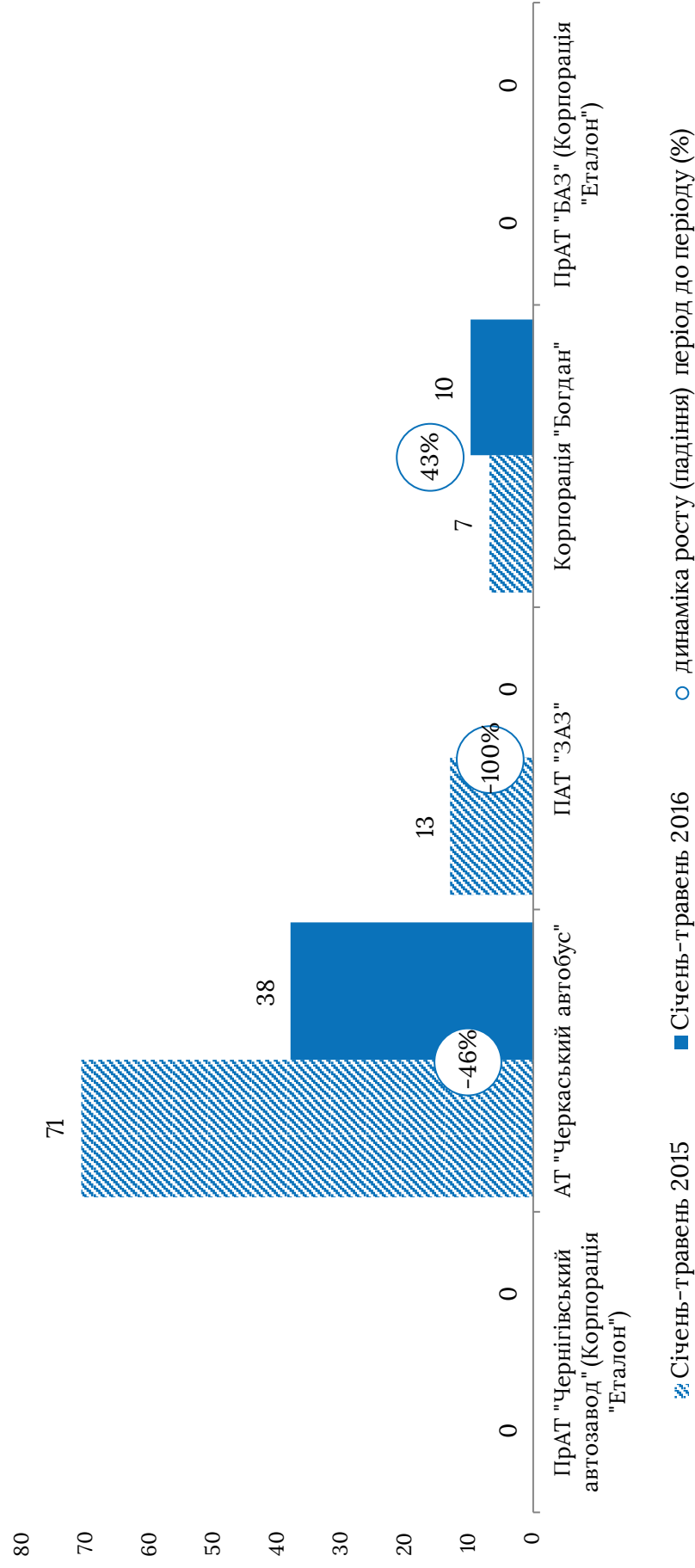
# ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Травень 2015 до травня 2016, шгук та % росту період до періоду)



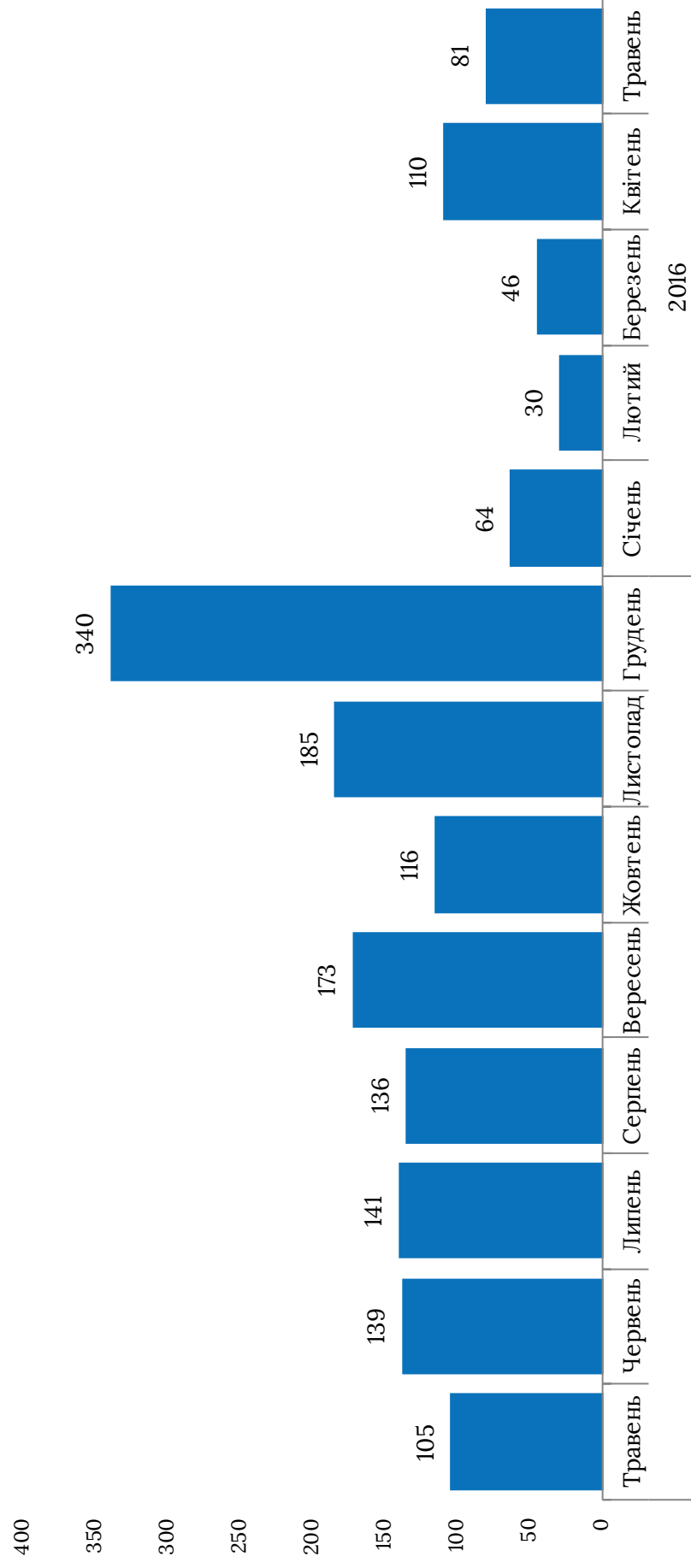
## ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень-травень 2015 до січня-травня 2016, штук та % росту період до періоду)



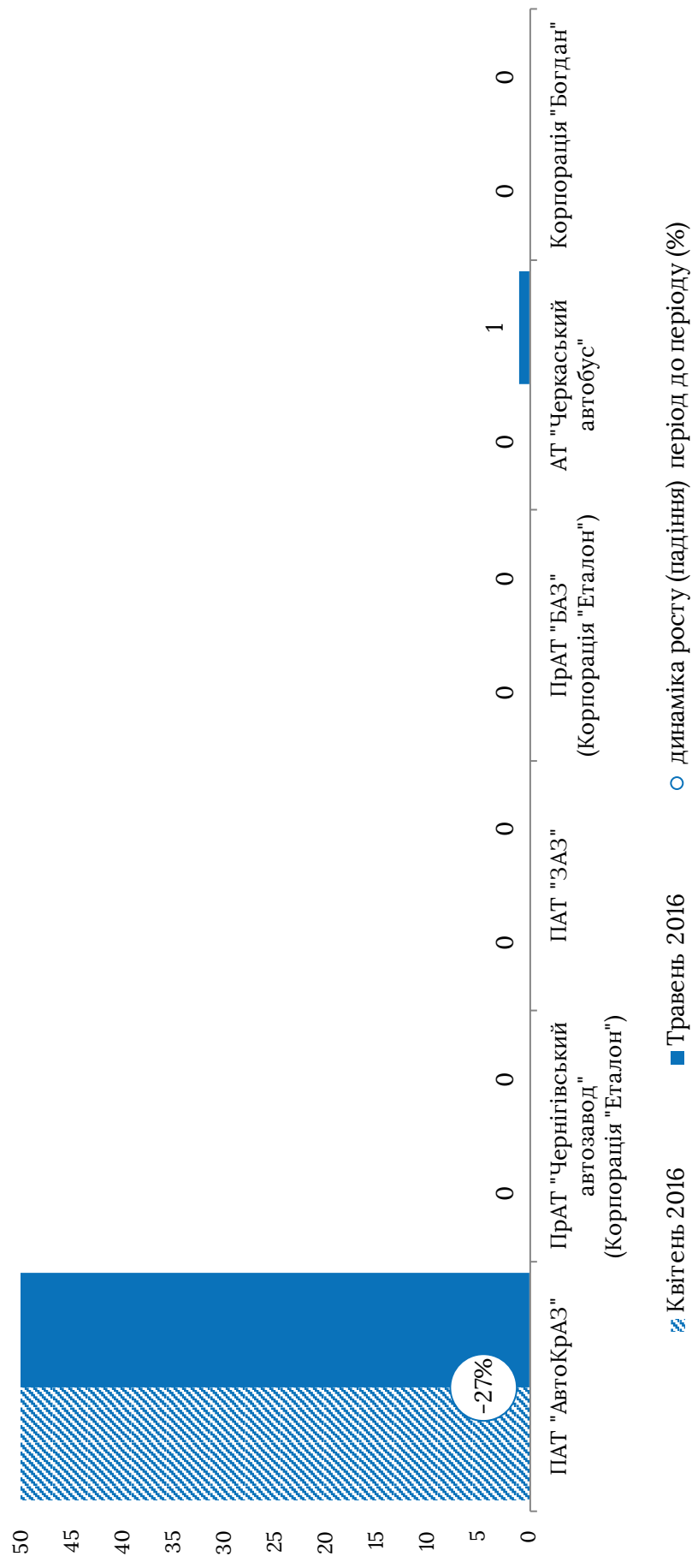
# ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Травень 2015 - травень 2016, штук)



## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

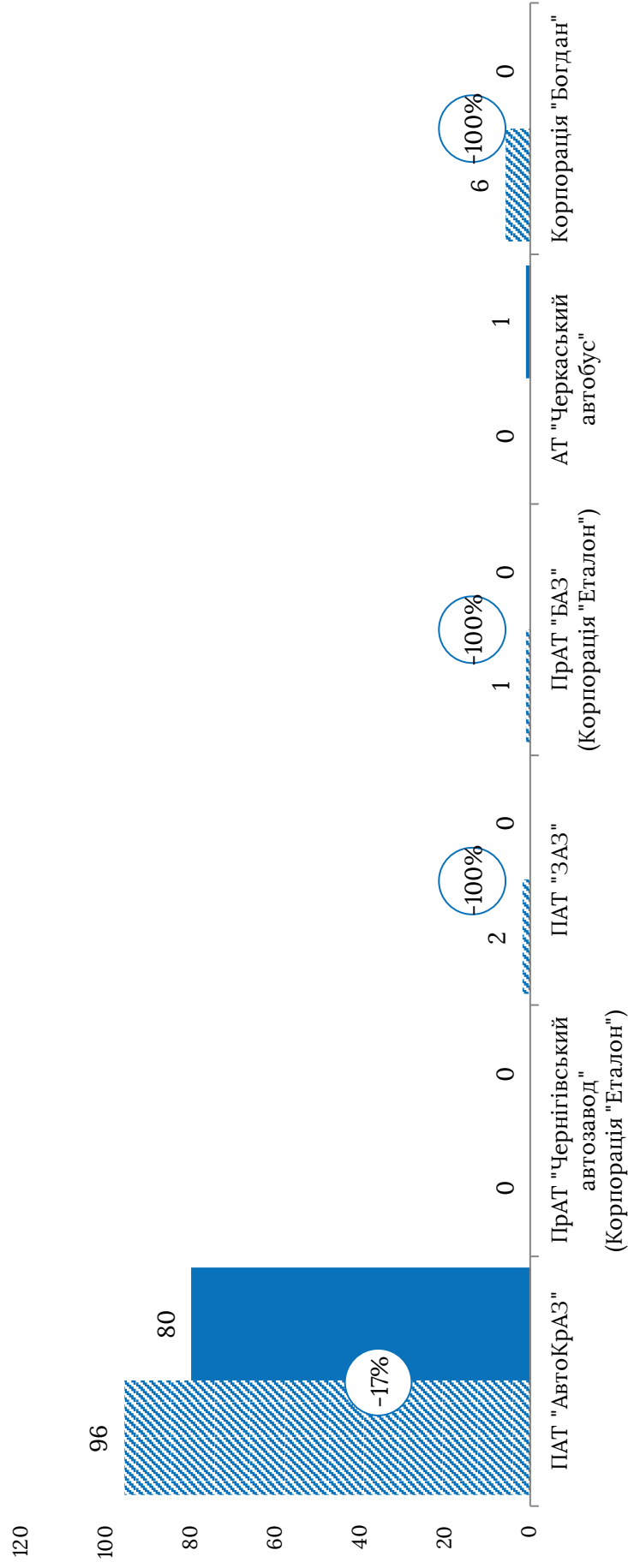
(Квітень 2016 до травня 2016, шук та % росту період до періоду)





## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

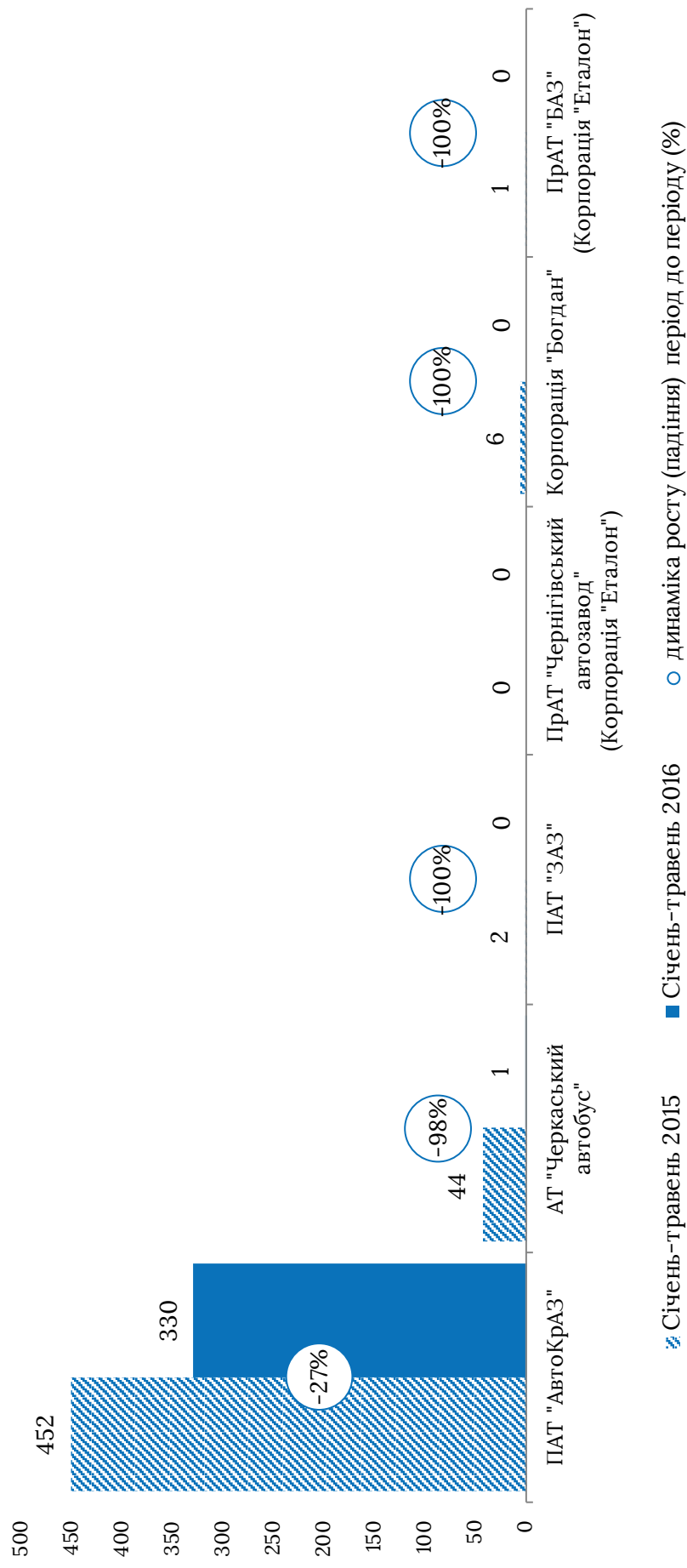
(Травень 2015 до травня 2016, шук та % росту період до періоду)



▨ Травень 2015    ■ Травень 2016    ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-травень 2015 до січня-травня 2016, штук та % росту період до періоду)



## ПРОДАЖІ

Як повідомляє AUTO-Consulting, в травні зусиллями всіх операторів вдалося реалізувати 4,4 тис. нових легкових автомобілів. Це на 21,5% менше, ніж в успішному квітні, але, як і раніше, набагато краще, ніж рік тому (+ 54%).

Ринок нових автомобілів, за даними AUTO-Consulting, продовжує демонструвати позитивну динаміку з двозначними показниками, а спад в порівнянні з квітнем був цілком очікуваним. По-перше, в травні традиційно затяжні свята знижують активність покупців в першій половині місяця. По-друге, з 1 травня ряд операторів зіткнувся зі складнощами в реєстрації проданих авто через колапс з системою сертифікації. Цей фактор позначився і на підсумкових показниках. По-третє, частина покупців все-таки вирішила почекати і дочекатися чим закінчиться історія з лібералізацією імпорту б-у авто.

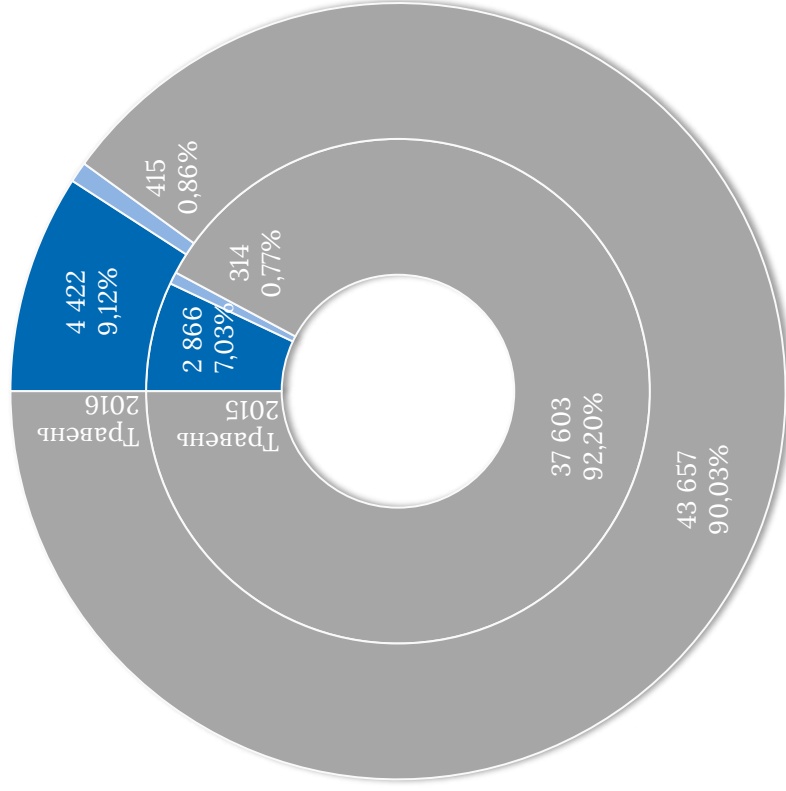
Однак фахівці AUTO-Consulting зазначають, що більш ніж 2-кратне зростання авторинку - це хороший позитивний меседж. Український авторинок продовжує відновлюватися, і за 5 місяців дилерами вже реалізовано 22,2 тис. авто (+ 55,9% до минулого року).

Лідером українського авторинку, як і раніше, є Toyota. Не змінилися і володарі 2-го (VW) і 3-го місця (Renault). А ось на 4-е місце вийшла KIA. Skoda зберегла місце в Топ-5. У травні змогли поліпшити свої позиції Ford, ZAZ, Nissan, Suzuki (зафіксовано найбільше зростання продажів за місяць), Lexus, Land Rover, Volvo. Показово, що Lexus зміг повернути собі статус №3 на українському ринку Premium, відтіснивши з цієї позиції Audi. Лідирує ж серед покупців розкішних авто як і раніше BMW, яка вже не перший місяць входить в Топ-10 найпопулярніших марок.

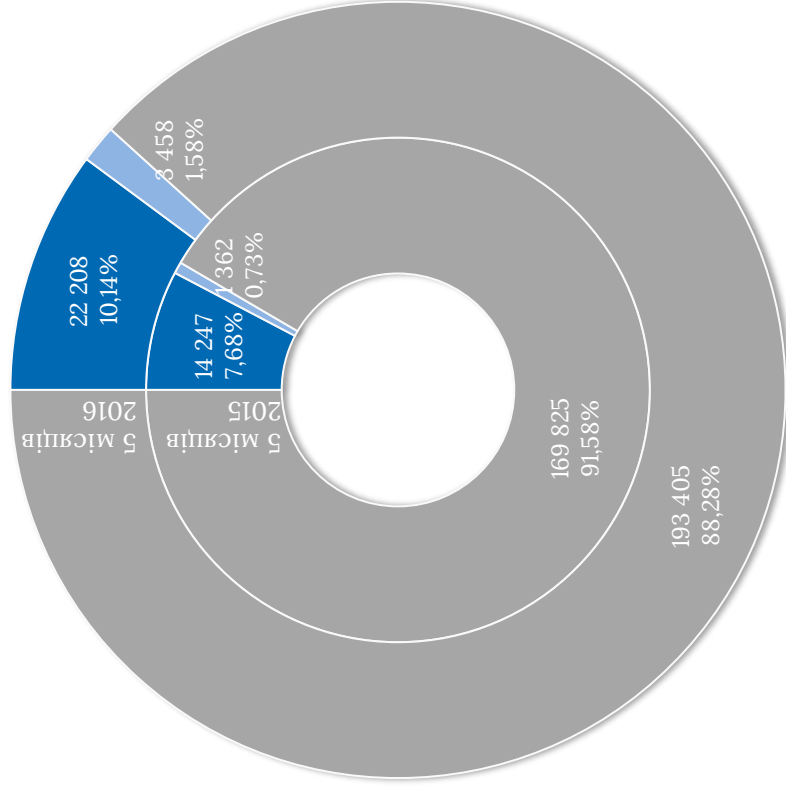


## ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(Травень 2015 та травень 2016)



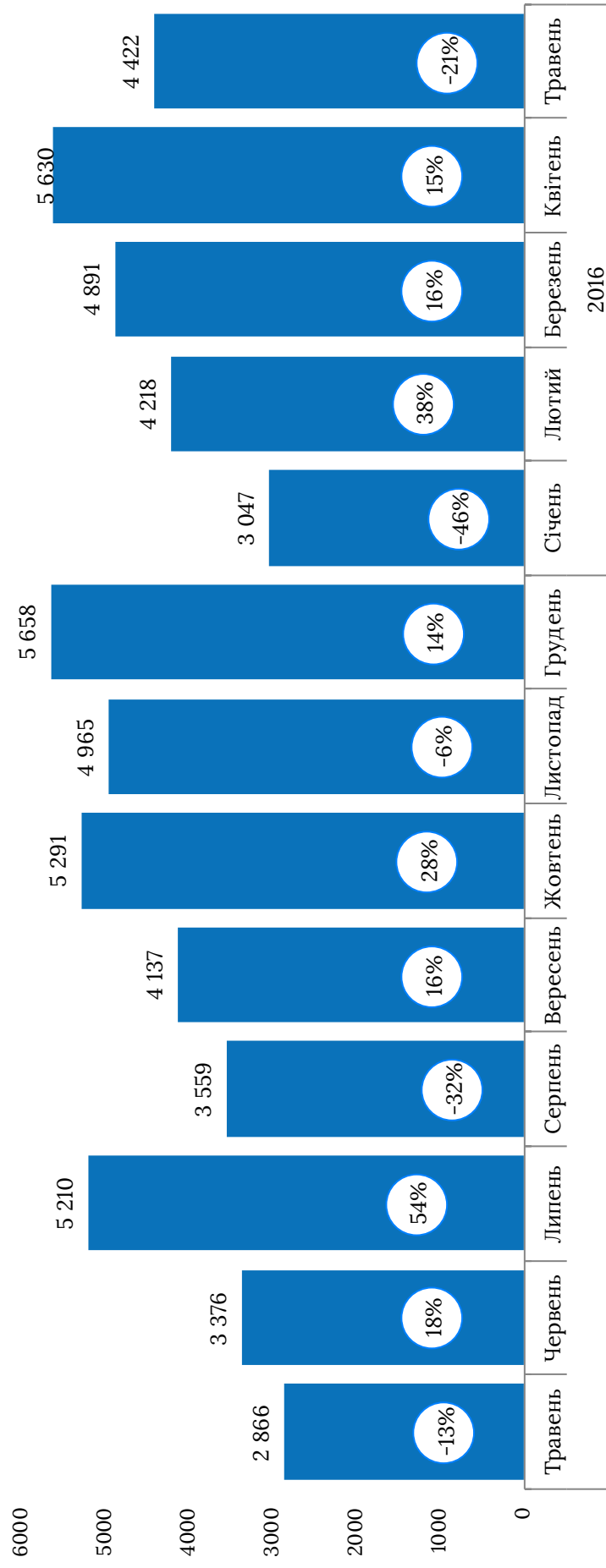
■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)



■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)

## ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТОМОБІЛІ

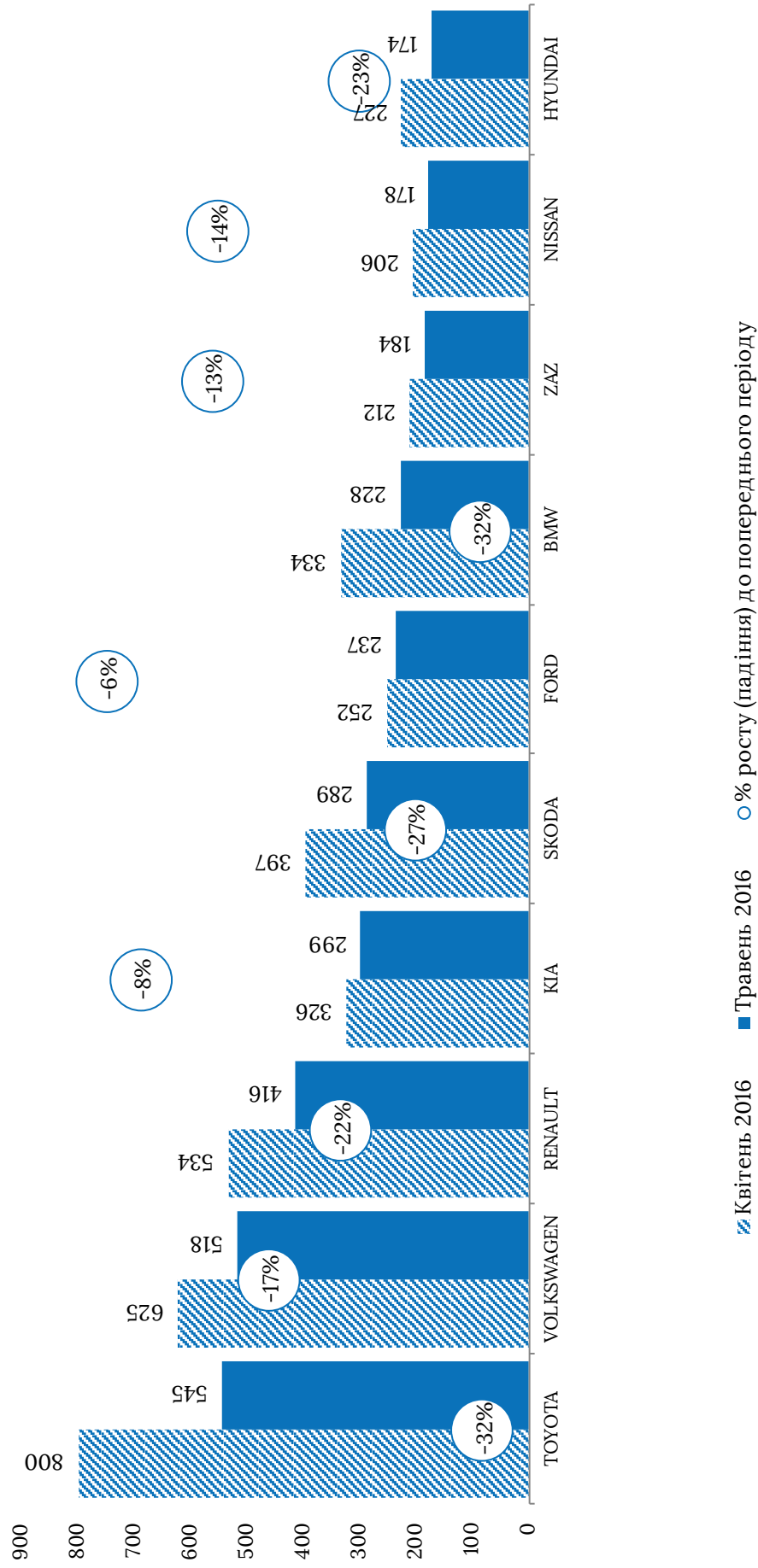
(Травень 2015 - травень 2016, % росту місяць до місяця)



■ Легкові авто, шт.    ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

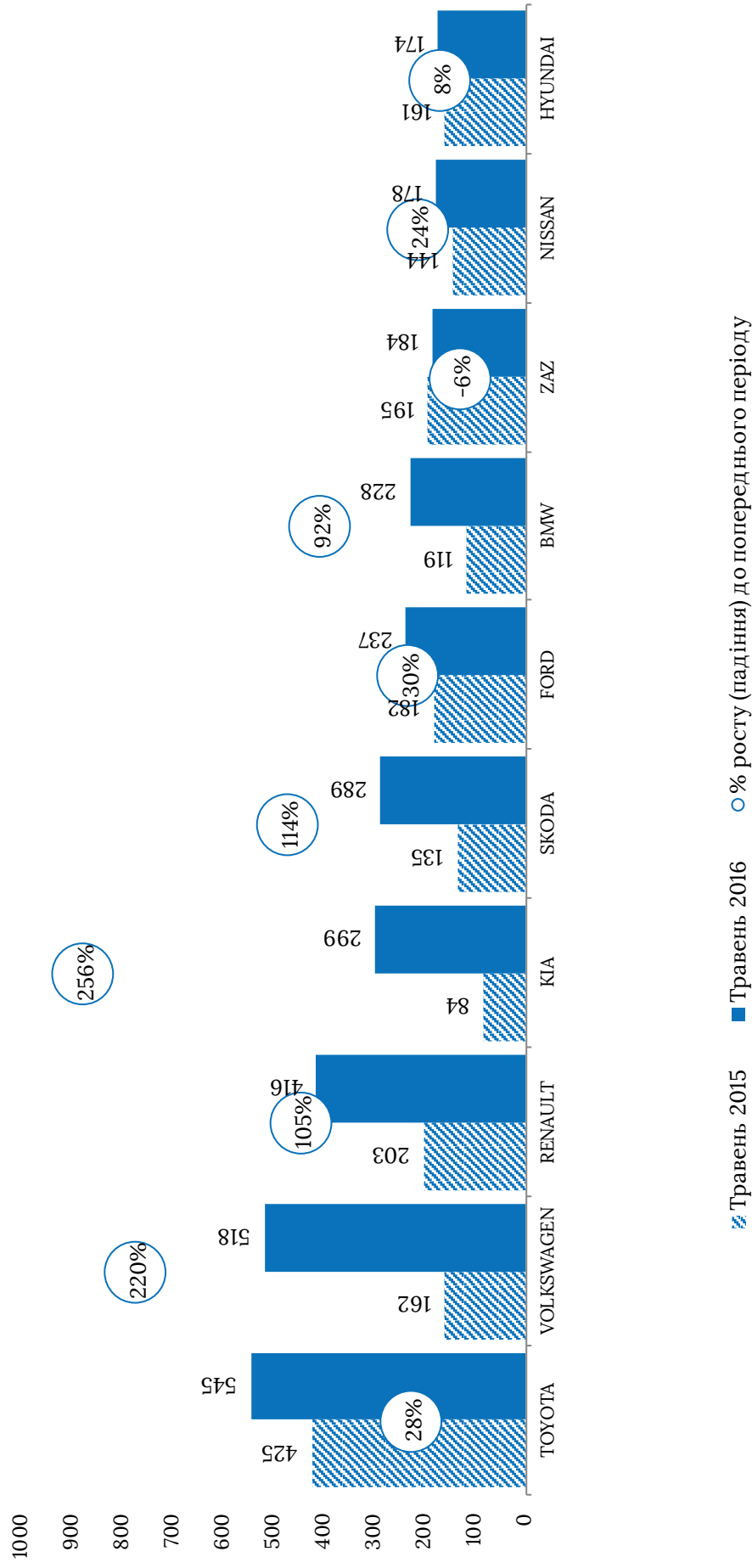
# ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Квітень 2016 та травень 2016, шук та % росту місяць до місяця)



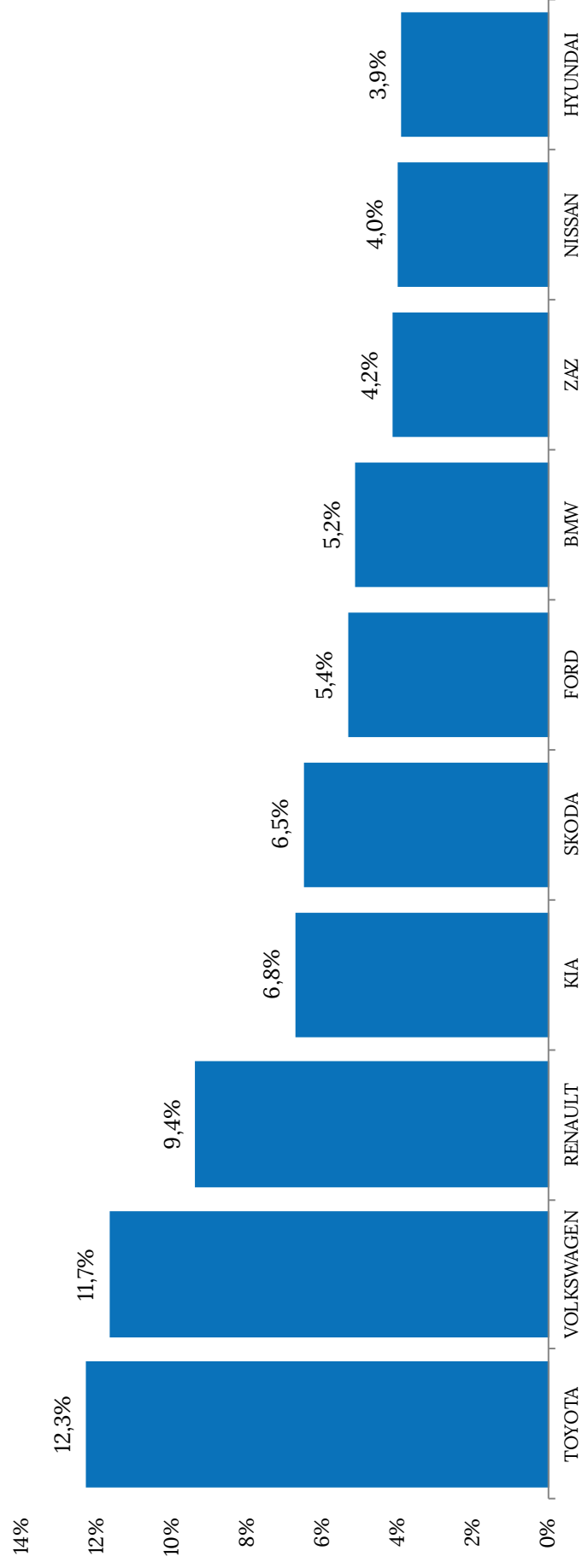
# ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Травень 2015 та травень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



# РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

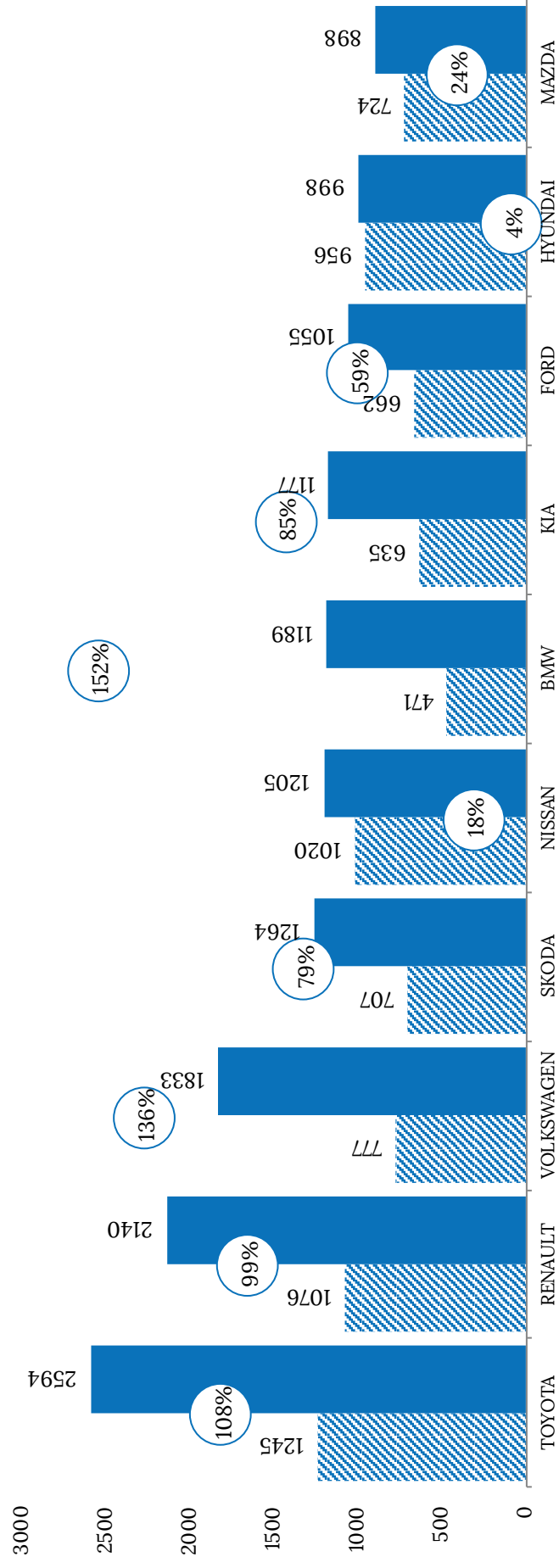
(Гравень 2016, % ринку)





# ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(січень-травень 2015 та січень-травень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



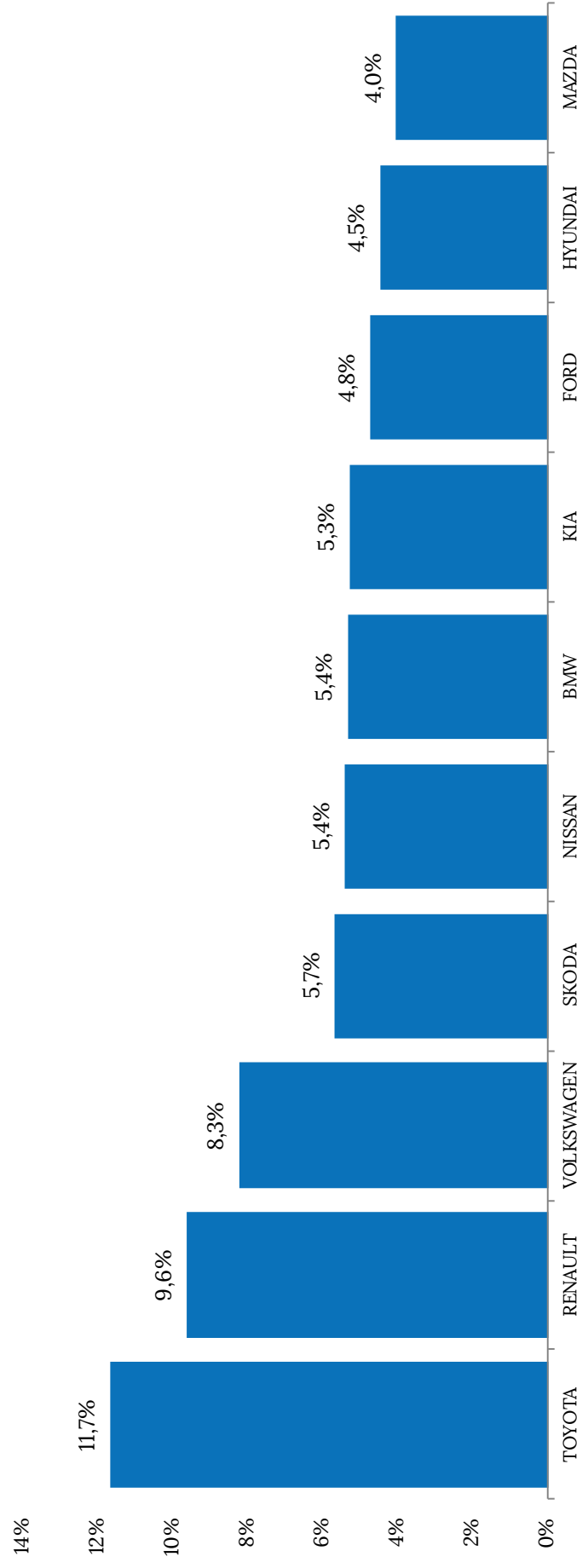
■ Січень-травень 2015

■ Січень-травень 2016

○ % росту (падіння) до попереднього періоду

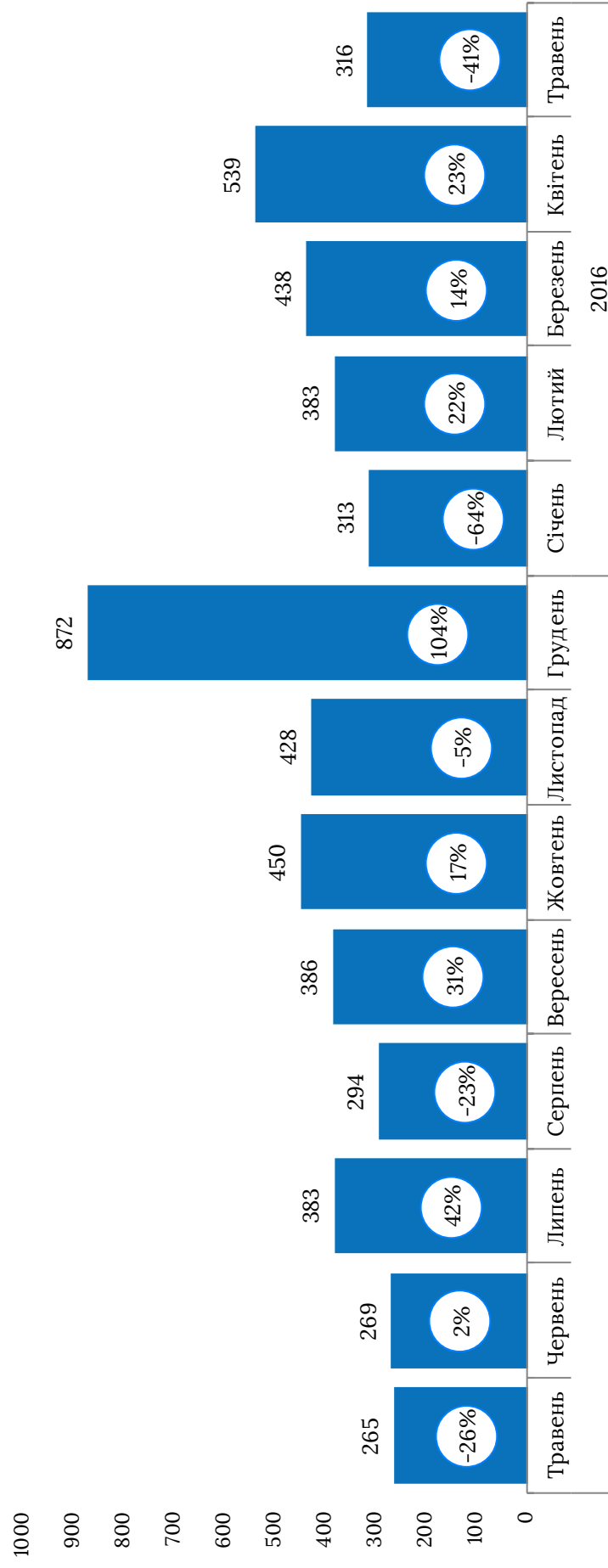
## РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-травень 2016, % ринку)



## ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

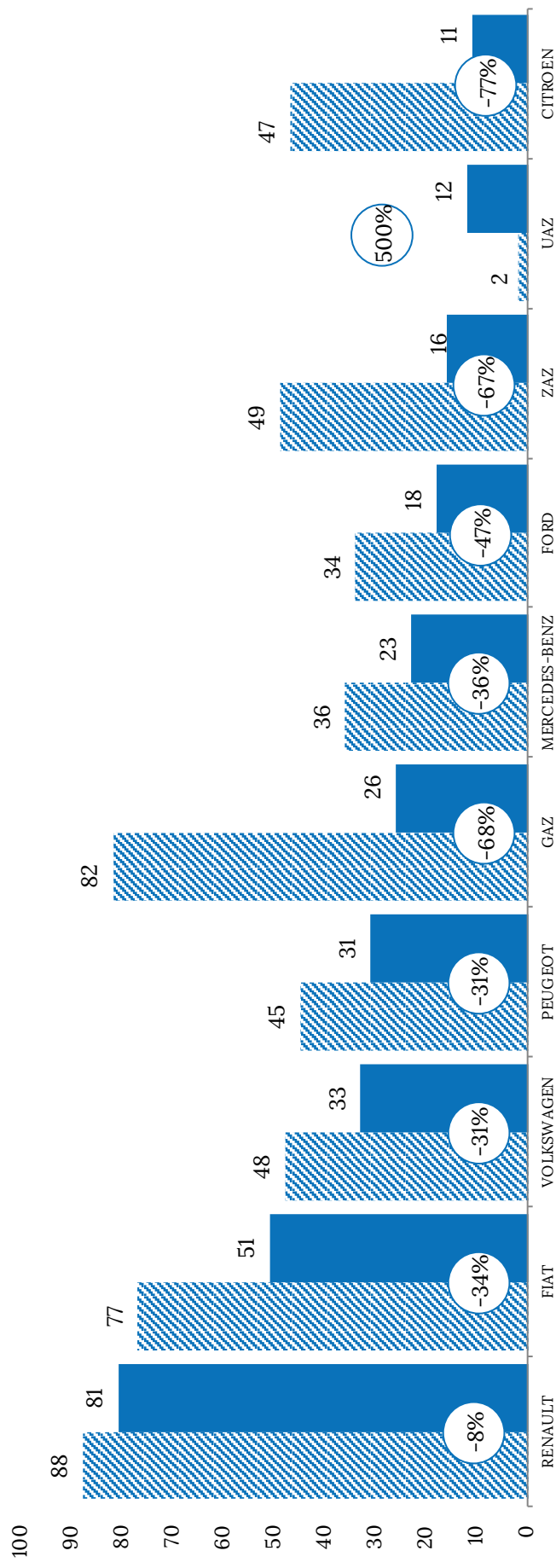
(Травень 2015 - травень 2016, % росту місяць до місяця)



■ ICV, шт.    ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

# ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

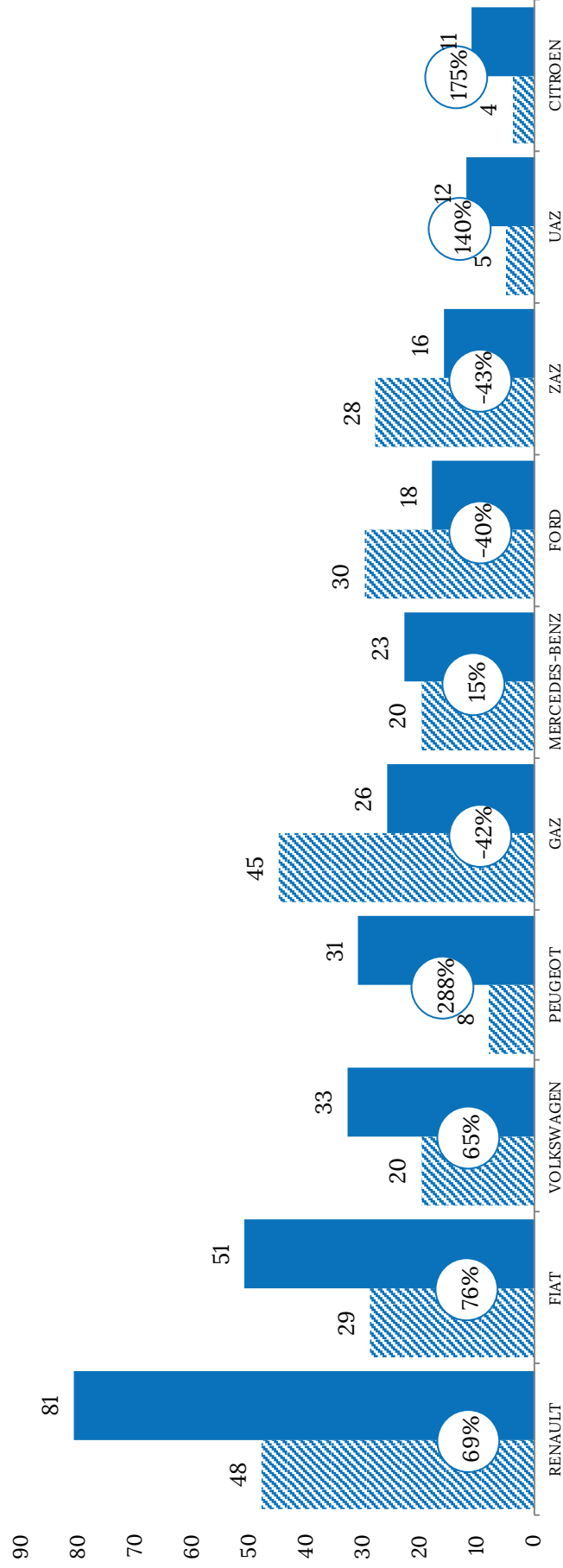
(Квітень 2016 та травень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Квітень 2016 ■ Травень 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

# ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

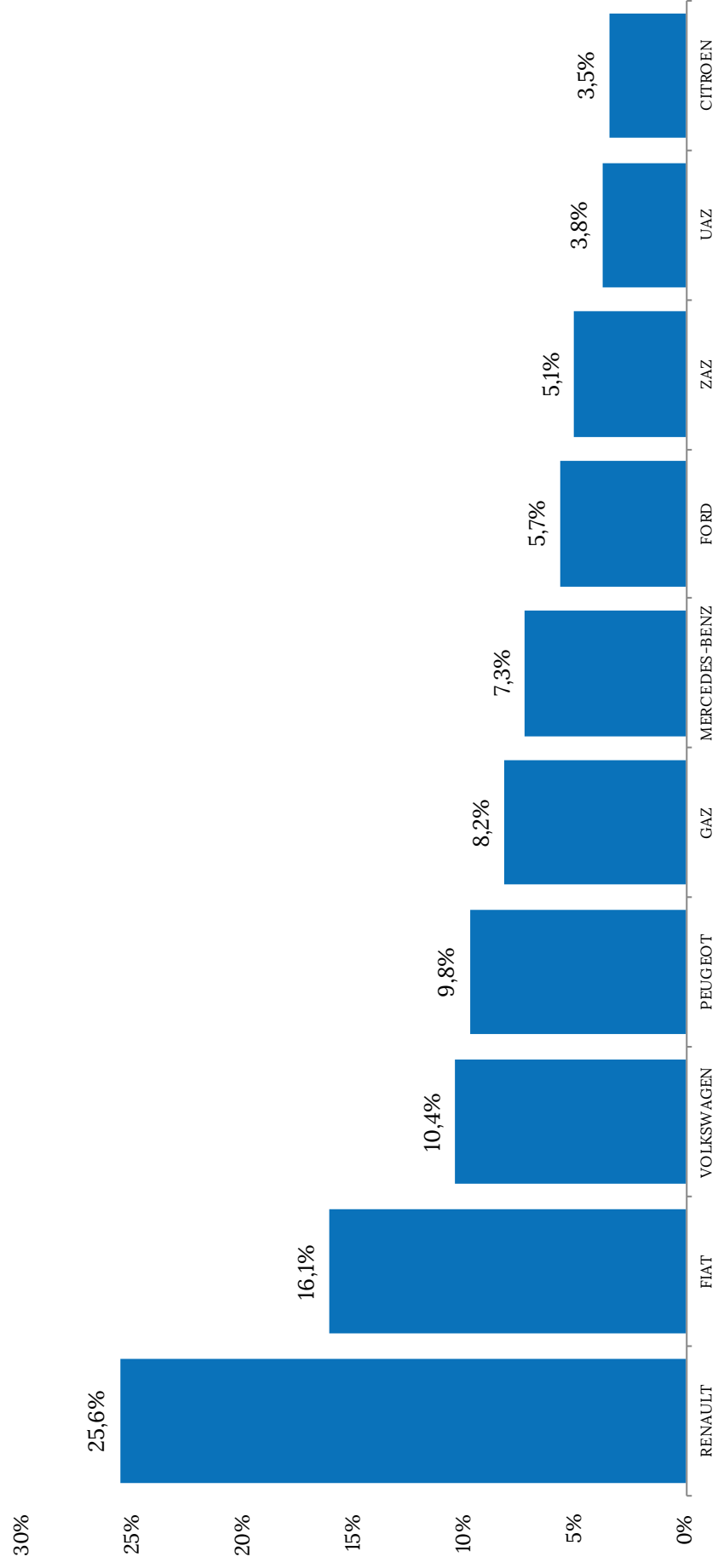
(Травень 2015 та травень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Травень 2015    ■ Травень 2016    ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

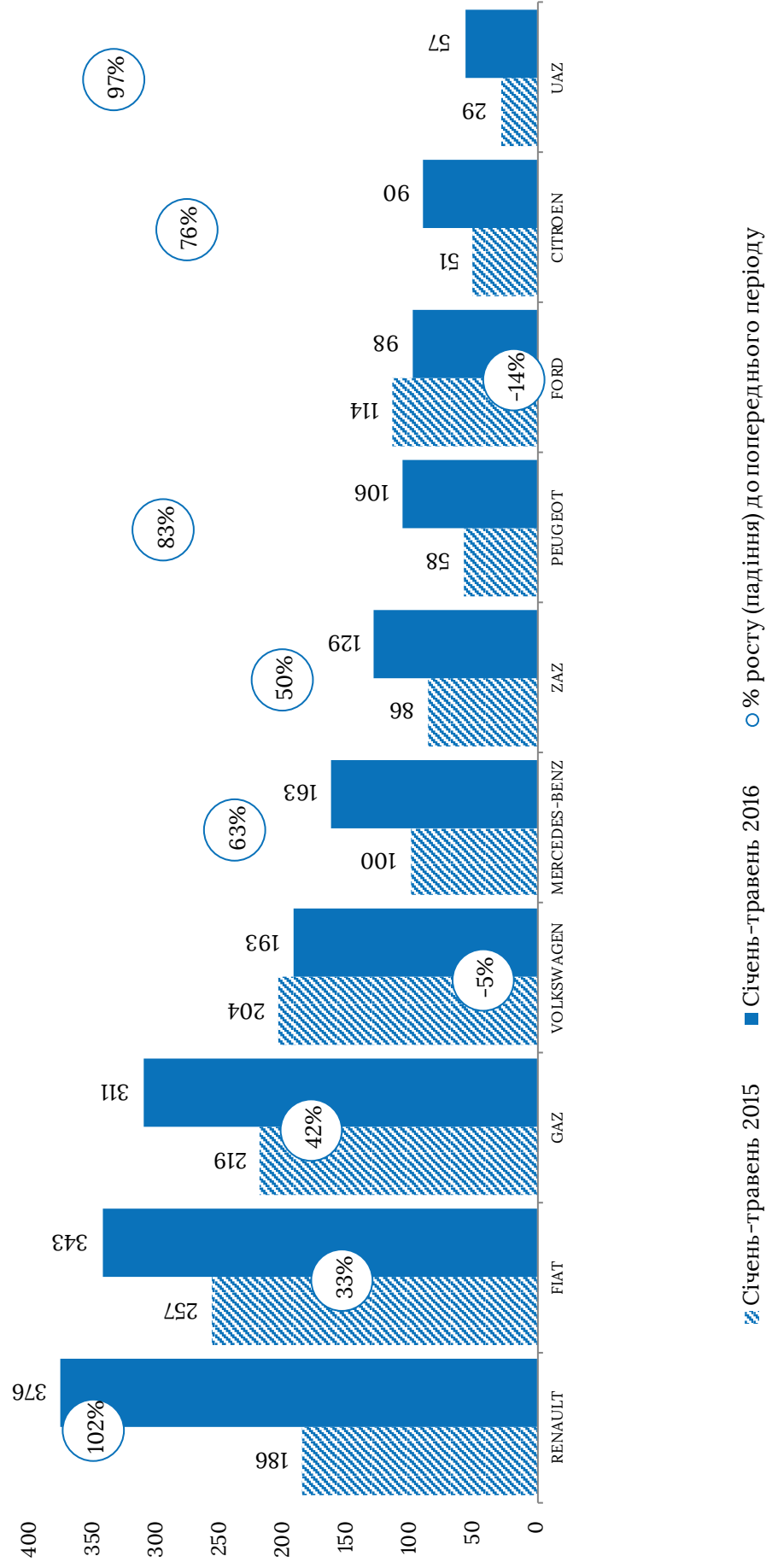
# РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Гравень 2016, % ринку)



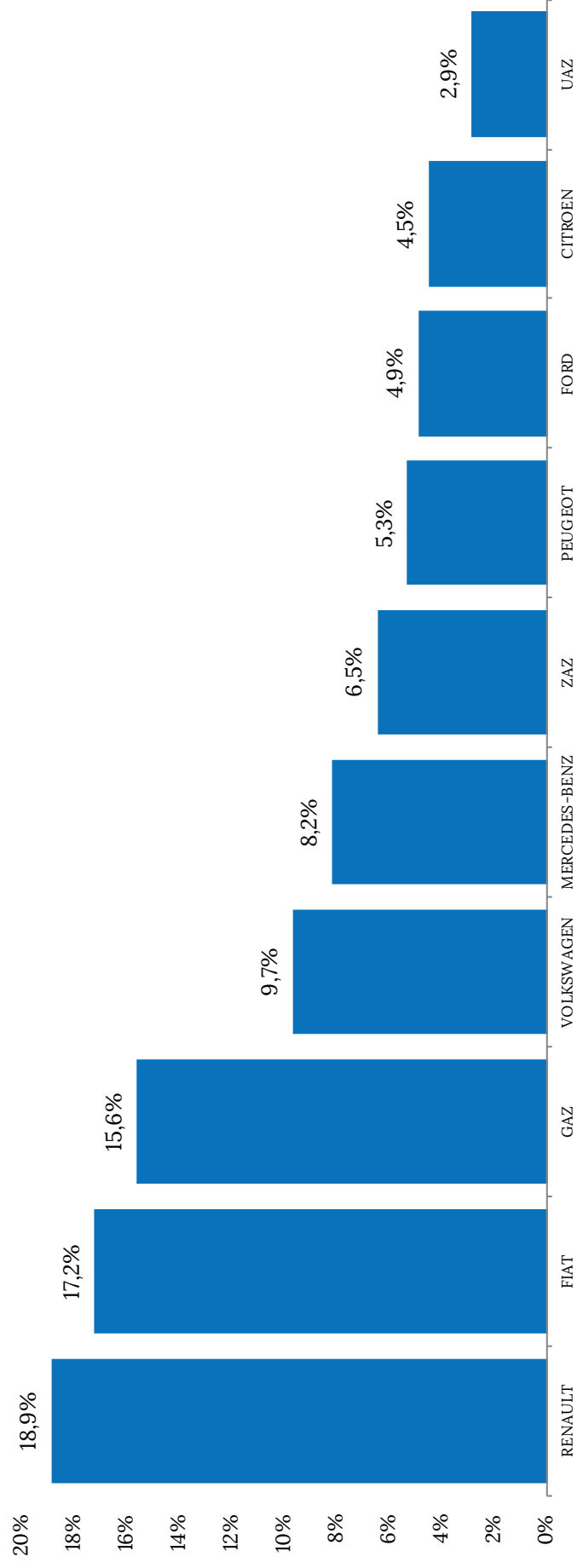
# ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень-травень 2015 та січень-травень 2016, штук та % росту місяць до місяця)



## РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень-травень 2016, % ринку)







Review  
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№6 (35) від 22.06.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців  
автомобільної галузі України**

[review@fra.org.ua](mailto:review@fra.org.ua)  
[fra.org.ua](http://fra.org.ua)

Розповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.