

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

ПЛАН ПОРЯТУНКУ

У Києві відбувся Український форум бізнесу, що об'єднав ділову спільноту з усієї України.

ВИБІР РОКУ

Кращим автомобілем в Україні визнана Skoda Superb.

НОВА ЕРА SKODA

4 березня на заводі «Єврокар» у Закарпатті презентували нові моделі автомобілей Skoda.

ГАРЯЧІ НОВИНКИ

Завершився один з найбільших щорічних автомобільних заходів - Міжнародний Женевський автосалон.

ПРОБЛЕМА «ПЕРЕСІЧКИ»

Які загрози несуть зареєстровані законопроекти щодо лібералізації тимчасового ввезення автомобілів?



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№3 (32) від 25.03.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Богатирчук О.В.
review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: barelyhuman.net

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Людина – така істота, яка здатна звикнути до всього. Однак далеко не з усім можна змиритися. Та чи й варто? Розлад у владі стає на перешкоді розвитку країни. Корупція та імітація економічних реформ роз’їдають Україну. Люди потерпають від наслідків девальвації гривні та відсутності скоординованих і рішучих рішень з боку державних управлінців. Українська економіка вже потрапила у п’ятірку найгірших у світі. І, допоки ми не «очолили» цей список, ставши першими з кінця, треба діяти.

Перші кроки вже зроблено. Спільна мета консолідувала бізнес суспільство з активними громадськими об’єднаннями. Представ-

ники ділової спільноти мають амбітні надії зупинити соціально-економічну кризу та налаштовані зробити усе можливе і неможливе заради економічного зростання держави. Задля цього бізнес спільнота розробила та запропонувала єдиний план розвитку країни, спільний для усіх – підприємців, суспільства, уряду, парламенту... Гра кожного у свої ворота стрімко веде країну у провалля. Україна ж потребує однієї програми, єдиного плану розвитку, з чіткими показниками та конкретними цілями. Бізнес протягує руку допомоги владі, щоб спільними зусиллями врятувати країну. І бізнес готовий діяти та нести відповідальність за свої дії. А чи готова влада?

99,6%

ІНФЛЯЦІЯ*

101,5%

ЦІНА ВИРОБНИКІВ
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ*

98,3%

ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ**

* За липня-січня 2016 до лютого-січня 2015 року, Агростат



ВИБІР РОКУ

За підсумками 15-го за рахунком щорічного всеукраїнського рейтингу Автомобіль року кращим автомобілем в Україні визнана Skoda Superb.

фото: uaz.com.ua

Автомобіль року в Україні - Всеукраїнська премія, що проводиться з 2001 року та у рамках якої визначаються кращі нові автомобілі. Чергова церемонія нагородження переможців відбулася 22 лютого 2016 року, повідомляє [ЛігаБізнесІнформ](#).

В акції взяли участь нові моделі, що дебютували на вітчизняному ринку з 20 листопада 2014 до 20 листопада 2015 року та не брали участь у попередній акції. У нинішньому році їх було 44 (в минулому конкурсі брало участь 40 автомобілів).

За результатами загальнонаціонального рейтингу популярності «Автомобіль року в Україні 2016» абсолютну перемогу здобув SKODA Superb.

«Новий Superb став найбільш вражаючим флагманом в історії марки Skoda. Видатне

інженерне виконання і інноваційні технології виводять нову модель далеко за рамки прийнятих уявлень про автомобіль бізнес-класу», зазначає Марина Яковлева, генеральний директор ТОВ «Єврокар».

Кращі моделі нових авто в різних номінаціях визначає суспільне (українські власники, покупці і шанувальники авто) і журналістське журі (представники ЗМІ, які входять до складу Клубу автомобільних журналістів України).

Загальний підсумок голосів визначається за сумою балів, отриманих від громадського (проголосувало 70 000 чоловік) і журналістського (24 осіб) журі. Співвідношення їх голосів становить 50% на 50%. Переможцями вважаються автомобілі-претенденти, які в сумі голосів журі набрали найбільшу кількість балів. Акція проводиться щорічно з 2001 року.

Переможець головної номінації Автомобіль 2015 року в Україні був обраний з десяти фіналістів: Citroën C4 Cactus, Ford Mondeo, Hyundai Tucson, Kia Sorento, Mazda 2, Peugeot 308, Skoda Fabia, Skoda Superb, Volkswagen Passat, Volvo XC90

З огляду на зростаючу популярність кросоверів в цьому році організатори акції ввели ще одну головну номінацію: «Кросовер року». Також збереглися і традиційні номінації - «Співвідношення ціна-якість» і «Дизайн». Автоексперти також вибрали кращий автомобіль в своєму класі. А таких в цьому році 11.

У новій категорії кросовер 2016 року в Україні були представлені п'ять автомобілів: Audi Q7, Kia Sorento, Mercedes-Benz GLC-Class, Suzuki Vitara и Volvo XC90.

Переможцем став - Kia Sorento. На другому місці Audi Q7, на третьому - Volvo XC90.

В інших номінаціях найбільшу кількість голосів отримали:

- Малий клас - Mazda 2
- Компактний клас - Ford Focus
- Середній клас - Volkswagen Passat
- Бізнес і люкс-класи - BMW 7 серія
- Малий кросовер - Suzuki Vitara
- Компактний кросовер - Hyundai Tucson
- Середньорозмірний SUV - Mercedes-Benz GLC-Class
- Повнорозмірний SUV - Audi Q7
- Вен - Volkswagen Multivan
- Вантажопасажи́рський автомобіль - Toyota Hilux
- Співвідношення ціна-якість (голосувало тільки суспільне журі) - Fiat Doblo
- Дизайн - Volvo XC90
- Спортивний автомобіль - Porsche 911 Carrera S

Найпопулярнішим брендом названа японська Toyota. Найбільш продаваним брендом комерційних автомобілів став Renault, преміум-клас - BMW, іномаркою - Renault Logan. Лідер продажів серед вітчизняних авто - ЗАЗ Сенс. Лідер по динаміці зростання продажів - Асуса. Дебют року - китайська Zotye.

У минулому році Автомобілем року стала Mazda3, в 2014 році - Skoda Octavia, в 2013 - Kia Optima.

9,9%

Внутрішній валовий продукт України у 2015 р. знизився на 9,9% порівняно з підсумками 2014 р. Номінальний ВВП склав 1 979,5 млрд грн.

7,6%

Девальвація української гривні до долара США у лютому склала 7,6%.

По відношенню до євро гривня за місяць девальвувала на 8,6%.

83,4 МЛРД ГРН

Доходи зведеного бюджету України за січень-лютий 2016 року склали 83,4 млрд грн, що на 21 млрд грн, або на 33,6%, більше, ніж за аналогічний період минулого року.

\$13,49 МЛРД

Міжнародні резерви України в лютому 2016 року збільшилися на \$47,91 млн, або на 0,4%, порівняно з січнем, і на 1 березня сягнули \$13,49 млн

7,6%

Обсяги промислового виробництва в лютому 2016 року вперше за три роки зросли. Показники стали вище на 7,6% порівняно з аналогічним місяцем минулого року.



НОВА ЕРА SKODA

4 березня на заводі «Єврокар» у Закарпатті презентували нові моделі автомобілей Skoda.

photos: prozahid.com

4 березня на території заводу "Єврокар" в селі Соломоново Ужгородського району відбувся урочистий захід, присвячений запуску виробництва нової Škoda SuperB B8 у версії 4x4 та Škoda Octavia A7 із сучасним екологічно чистим дизельним двигуном Euro 5.

На церемонії запуску виробництва були присутні керівництво «Єврокару», представники «Skoda Auto», а також Почесний консул Чеської республіки в Ужгороді Отто Ковчар.

«На Закарпатті існує велика кількість прихильників повноприводних автомобілів. Раніше повний привід в нас мала тільки «Октавія», зараз комплектацію 4x4 отримала й SuperB B8. А це набагато більш престижніше авто. В Європі, до прикладу, черги за цим автомобілем досягають і десяти місяців» - розповідає Генеральний директор ПрАТ «Єврокар» Ігор Царенко.

Слід додати, що на даному заході одним з лейтмотивів обговорення був пошук шляхів допомоги підприємствам рівня «Єврокару» для збільшення виробничих потужностей та виходу на новий виток розвитку.

Так, у своїй промові член наглядової ради ПрАТ «Єврокар», голова обласного об'єднання організацій роботодавців «Закарпаття» Володимир Панов звернув увагу на те, що бізнесу

слід продовжувати згуртовану роботу для того, щоб домогтися від влади створення сприятливих умов для розвитку підприємств краю. «Економічна ситуація, яка склалася в нашій державі не дає жодних шансів для росту. Український автомобілебудівний флагман, який може випускати в рік 150 тис.авто випускає 3 тис. авто. А це втрата і робочих місць і відрахувань до бюджетів, і експортних можливостей», - сказав Володимир Панов.

«Нова надскладна технологія виробництва Skoda Superb B8 4x4 – це новий виклик для заводу «Єврокар», який він сприйняв і подолав. Наші робітники, наші інженери, наші менеджери на чолі з генеральним директором Ігором Царенко в черговий раз продемонстрували, що можуть працювати на такому ж рівні як працюють світові автогіганти у Європі. Якщо система координат, яка склалася в українській економіці не дає можливості зробити економічний прорив, влада не сприймає пропозиції щодо нової інвестиційної стратегії в Україні, ми пропонуємо і будемо домагатися економічного експерименту в Закарпатській області, завдяки якому будуть функціонувати спеціальні режими інвестиційної діяльності, спеціальні економічні зони та індустриальні парки», - вважає Панов.

«В результаті, якщо ми доб'ємося економічного експерименту, то в нас почнеться динамічне прискорення і ми швидко наберемо обертів так, як їх набирає автомобіль Skoda Superb B8 4x4. Ми будемо розвивати економіку впевнено, безпечно і стійко – так як тримається на дорозі Skoda Superb B8 4x4. А гравці економіки Закарпаття від простого робітника до топ-менеджера будуть почувати себе так комфортно, як почувуються пасажери в автомобілі Суперб».

«Компанія «Єврокар» має потенціал вивести на

новий економічний рівень економіку як Закарпаття так і України, створивши новий сучасний автопром. І ми цього будемо добиватись незалежно від того, хто очолюватиме Уряд» - заявив Панов.

У своєму виступі Почесний консул Чеської республіки в Ужгороді Отто Ковчар наголосив на тому, що основу поступального розвитку будь-якої сучасної економіки складають спеціальні економічні зони, які на думку посла якісно змінили б сучасний стан справ в економіці Закарпатської області.



КРОК НАЗУСТРІЧ

Україна та Узбекистан скасували додаткові мита на імпорт автомобілів.

Узбекистан достроково скасував додатковий імпортний збір з українських товарів, який ця країна ввела в відповідь на рішення української влади ввести імпортний збір в 2015 році. Після того, як українська торгова надбавка перестала діяти з 1 січня 2016 р, Узбекистан достроково зняв свої заходи у відповідь.

Про це йдеться в повідомленні, розміщеному на сайті Міністерства зовнішньоекономічних зв'язків, торгівлі та інвестицій Узбекистану.

Коментуючи прийняте узбецькою владою рішення, торговий представник України Наталія Микольська зазначила, що прийняття відповідного рішення сприяла активна робота з української сторони. «Узбекистан скасував додатковий імпортний збір на українські товари. Це результат роботи 5 місяців», - повідомила

Микольська.

Разом з тим, з 22 березня в Україні скасують спецмито на імпорт автомобілів з Узбекистану.

Таке рішення прийняли 14 березня на підставі звернення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, повідомляє Урядовий кур'єр. Постанова набуде чинності через п'ять днів з моменту його публікації.

«За результатами розгляду вказаних матеріалів Комісія прийняла рішення від 14 березня 2015 року, згідно з яким припинила застосування адекватних заходів у відповідь на дискримінаційні і недружні дії з боку Республіки Узбекистан щодо законних прав та інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України - підприємств автомобілебудування», - йдеться у повідомленні.



ГАРЯЧІ НОВИНКИ

Завершився один з найбільших щорічних автомобільних заходів - Міжнародний Женевський автосалон.

З 1 по 13 березня в Женеві працював один з найбільших в світі автосалонів. Низькі ціни на нафту призвели до того, що в експозиції на цей раз було мало автомобілів з альтернативними двигунами, а загальне поліпшення ситуації в світовій економіці спровокувало появу великої кількості дорогих моделей, повідомляє газета "Сьогодні".

Автомобіль року в Європі

Традиційно перед відкриттям Женевського автосалону оголошуються результати конкурсу COTY ("Автомобіль року в Європі"), до складу журі якого на цей раз входили 58 журналістів з 22 країн.

Переможцем був визнаний хетчбек Opel Astra, який отримав 309 балів.

Друге місце зайняв кросвер Volvo XC90 (294 бали), третє – родстер Mazda MX-5 (202). Далі розташувалися седани Audi A4 (189), Jaguar XE (163), Skoda Superb (147) і BMW сьомої серії (143).

У минулому році автомобілем року в Європі було визнано VW Passat.

Новинка – кросвер Toyota C-HR

Подібної машини раніше не було в модельному ряду японського виробника. Перший її концепт був показаний ще в 2014 р. Зараз в Женеві демонструється вже практично готовий серійний варіант. Toyota відмовилася про первинної ідеї випустити купе-кросвер, запропонувавши ринку утилітарний автомобіль, в зовнішності якого залишилися риси купе.

Вважається, що C-HR складе конкуренцію таким кросверам, як Nissan Juke, Mazda CX-3 і Honda HR-V. Технічно він побудований на тій же платформі TNGA, що і модель Prius. Від неї ж він отримав гібридну силову установку в 122 к. с. і комплекс безпеки Safety Sense (системи автоматичного гальмування, стеження за дорожньою розміткою та знаками, адаптивний круїз-контроль).

C-HR буде доступний і з звичайними двигунами: бензиновим турбомотором 1,2 л, 116 к.с і дизелями, подробиць про які поки немає. Гібридна модифікація буде тільки передньопривідною, а інші можуть бути і повнопривідними.

Виготовляти новинку будуть в Туреччині. У Європі продажі почнуться в січні 2017 р.



фото: dream.ru

Новинки – універсал і хетчбек Fiat Tipo

У травні 2015 року компанія представила новий седан Tipo. Тоді ж було заявлено, що з часом в ряду з'являться хетчбек і універсал, тепер цей час настав. Спереду все три модифікації практично однакові, а ззаду седан, зі зрозумілих причин інший. Але з цього ракурсу універсал і хетчбек схожі один на одного.

Довжина хетчбека – 4,37 м, ширина – 1,79 м, висота – 1,49 м. Універсал на 20 см довший. Обсяг багажника: 420 л і 520 л відповідно.

Для нових Tipo доступні дизельні двигуни з турбонадувом 1,3 л (95 к.с.) і 1,6 л (120 к.с.), а також бензинові 1,4 л (95 і 120 к.с.) і 1,6 л (110 к.с.). Агрегатуватися вони будуть як з п'яти- або шестиступінчастою механікою, а також з автоматом.

Продажі почнуться в Європі восени цього року.

Новинка – гіперкар Koenigsegg Regera

Концепт цього гібридного гіперкара був показаний рік тому тут же в Женеві. Тепер представлений його остаточний варіант. У конструкцію внесено близько 3000 змін, але параметри силової установки залишилися колишніми: 1500 к.с. і 2000 Н • м. Цю потужність забезпечують бензиновий двигун V8 5.0 Twin Turbo і три електромотора.

До 100 км/год Regera здатна розігнатися за 2,8 с, до 200 км/год – за 6,6 с, 300 км/год – 10,9 с, 400 км/год – 20 с.

У цього автомобіля немає звичайної коробки передач, його унікальна трансмісія містить гідравлічну муфту для плавного підключення бензинового двигуна до коліс і головну передачу.

Перші поставки замовлених раніше Regera почнуться в кінці 2016 р. Усього планується провести 80 автомобілів.

Концепт кросовера Skoda VisionS

З цією моделлю виробник сподіватися закріпитися в перспективному сегменті кросоверів, де вона поки представлений однією моделлю – Yeti. Новинка буде значно більший за: довжина 4,7 м, ширина – 1,91 м, висота – 1,68 м, колісна база – 2,79 м. У салоні три ряди сидінь, призначених для розміщення шести пасажирів.

Концепт створений на модульній платформі MQB концерну VW, він буде приводитися в рух 325-сильною гібридною силовою установкою з можливістю підзарядки. Передні колеса будуть обертати 1,4-літровий бензиновий турбомотор 156 к.с. і 54-сильний електродвигун. Для обертання задніх коліс призначений електромотор, що розвиває 115 к.с.

Творці говорять, що VisionS буде витратити 1,9 л бензину на 100 км, тільки на електротязі він зможе проїхати до 50 км, а сукупний запас ходу досягне 1000 км. На розгін до 100 км/год буде потрібно 7,4 с, максимальна швидкість – 200 км/год.



Новинка – купе Aston Martin DB11

Ця модель прийшла на зміну DB9. Зберігши її основні зовнішні риси, новинка стала ефектнішою і виразнішою. В її задніх стійках заховані повітрозабірники, які виконують роль спойлера, що збільшує притиск задньої осі.

Автомобіль трохи ширше (1,94 м) і нижче (1,3 м) попередника. Злегка підросли колісна база (до 2,81 м) і довжина (4,74 м). Також порівняно з DB9 на 20% збільшився багажник (270 л). У салоні з'явилися цифрова приладова панель з екраном 12 дюймів та мультимедійний комплекс з дисплеєм 8 дюймів. За доплату можна встановити 1000-ватну аудіосистему Bang & Olufsen.

Двигун новий – V12 5.2 Twin Turbo (608 к.с. і 700 Н • м). Трансмісія – восьмиступінчастий автомат. Розгін до 100 км/год займає 3,9 с, максимальна швидкість 322 км/год.

Ціна такого автомобіля у Великобританії складе 154 900 фунтів.

Новинка – кабриолет Mercedes С-класу

Для кабриолетів оздоблення салону особливо важлива, адже її як правило видно всім. Тому у цій новинки є 13 варіантів оббивки інтер'єру.

М'який верх можна скласти за 20 с на швидкості до 50 км/год. Місця в багажнику стало менше, тому що туди складається дах (285 л).

Система підігріву AirScarf ("повітряний шарф") не дасть замерзнути водієві і пасажиром, тому що тепле повітря з отворів в підголівниках спрямований на шию. Клімат-контроль розпізнає рух з відкритим дахом і при необхідності автоматично включає обдування рук водія на кермі.

Доступних двигунів вісім: шість бензинових потужністю від 156 до 367 к.с. і два дизеля – 170 і 204 к.с. Всі мотори агрегуються з дев'ятиступеневою автоматом. До 100 км / год кабриолет в версії Mercedes-AMG C 43 4Matic розганяється за 4,8 с.

Кабріолет 3-класу надійде в продаж влітку цього року.

Оновлений седан Bentley Mulsanne

Автомобіль отримав нові передні крила, капот і грати радіатора, повністю світлодіодні фари, інші задні ліхтарі і видозмінені бампери. У салоні модернізовані крісла, нова обробка дверей і мультимедійна система з сенсорним екраном.

З'явилася подовжена версія Extended Wheelbase – завдяки збільшеній колісній базі (3,52 м) простір для ніг задніх пасажирів зростає на 25 см. Довжина цієї версії 5,83 м. Це на 37 см більше, ніж у Mercedes-Maybach S 600, і на 26 см – ніж у Rolls-Royce Ghost Extended Wheelbase.

"Заряджена" версія Speed оснащена мотором V8 (537 к.с., 1100 Н • м) і розганяється до 97 км/год всього за 4,9 с. На звичайних Mulsanne (з короткою і довгою базою) агрегат V8 6.75 видає 512 к.с. та 1020 Н • м. Стандартний варіант розганяється до 100 км/год за 5,3 с.

Нова світлодіодна оптика адаптує форму світлового пучка до трьох режимів руху (місто, замська дорога, магістраль), орієнтуючись на показання приймача GPS. Малошумні шини Dunlop (в них є пінистий внутрішній шар) скоротили рівень шуму в салоні на 4 дБ.

Крім регулювання жорсткості пневмопідвіски передбачає зміну кліренсу (зокрема, на високій швидкості він знижується).



Новинка – кросовер Audi Q2

Цей автомобіль став першим у Audi субкомпактним кросовером. При довжині 4,19 м він отримав колісну базу 2,6 м – практично таку ж, як у моделі Q3, яка на 20 см довше.

Поки на вибір пропонується шість моторів. Бензинові TFSI: 1,0 л (116 к. с.), 1,4 л (150 к. с.) і 2,0 л (190 к. с.) і дизелі TDI: 1,6 л (116 к. с.), 2,0 л (150 або 190 к. с.). Дволітрові версії агрегуються з семиступенчастим роботом S Tronic, а інші можуть поєднуватися як з роботом, так і з шестиступінчастою механікою.

Фірмовий повний привід Quattro є стандартним для версій з моторами 2.0 TFSI і 2.0 TDI 190, а також опцією для 2.0 TDI 150 і 1.4 TFSI.

Як і фари, так і ліхтарі можуть бути світлодіодними. В якості опції доступні цифрова панель приладів на базі дисплея з діагоналлю 12,3 дюйма і проєктор на лобовому склі. У стандартне оснащення входить система автоматичного гальмування, що реагує в тому числі і на пішоходів. За доплату перелік помічників поповнюється асистентом руху в пробках і утримання на смузі, самопарковічком і попередженням про поперечному трафіку ззаду, розпізнаванням дорожніх знаків і адаптивним круїз-контролем з функцією Stop & Go.

У вигляді опції Q2 може бути оснащений системою зміни налаштувань пасів, в тому числі адаптивними амортизаторами. У системі стабілізації є позашляховий режим. Дорожній просвіт значний – 20 см.

Продажі в Європі почнуться восени 2016 р.

Новинка – кросовер Maserati Levante

Італійська Maserati вперше вийшла на ринок кросоверів. Підготовку до випуску кросовера компанія почала ще в 2003 р, створивши концепт Kubang GT Wagon, але серійний зразок з'явився тільки за-

раз. Перший позашляховик Maserati буде оснащуватися бензиновими і дизельними шестициліндровими моторами об'ємом 3,0 л, що працюють в парі з восьмиступінчастою автоматом і інтелектуальною системою повного приводу Q4. Дизельний мотор буде розвивати 275 к. с., Бензиновий – 350 або 430 к. с. З бензиновими двигунами автомобіль розганяється до 100 км/год за 6,3 і 5,2 с, а з дизелем – за 6,9 с. Все версії Levante будуть оснащуватися пневмопідвіскою з електронним управлінням.

Продажі новинки в Європі почнуться навесні. Очікується, що базова версія буде коштувати близько \$100 тис.

Новинка – універсал Volvo V90

Ця модель стала третьою в 90-й серії після кросовера XC90 і седана S90. Зовнішність V90 виконана в тому ж ключі, що і у інших моделей серії, включаючи фари в стилі "молот Тора".

Довжина універсала – 4,94 м, висота – 1,48 м, колісна база 2,94 м. Об'єм багажника – 1526 л (з урахуванням відсіку під підлогою).

Для новинки доступні за два бензинових і дизельних мотора і гібридна силова установка. Модифікація V90 T5 буде оснащуватися бензинові дволітровою турбочетвіркою, розвиваючої 254 к. с. і 350 Н • м, а T6 AWD отримає версію цього ж мотора, яка видає 320 к. с. і 400 Н • м. Гібридна T8 AWD буде оснащуватися силовою установкою із сукупною віддачею 407 к. с. і 640 Н • м. V90 D4 отримає дволітровий дизель, що розвиває 190 к. с. і 400 Н • м, а V90 D5 – такий же мотор, але видає 235 к. с. і 480 Н • м.

Автомобіль буде оснащуватися різноманітними системами активної безпеки, включаючи адаптивний круїз-контроль, системи контролю дистанції та дотримання рядності руху, стеження за дорожніми знаками, City Safety, яка допомагає уникати зіткнень на малій швидкості і ін.





СИЛА СИНЕРГІЇ

Володимир Панов розповів про можливості та перспективи закарпатського бізнесу

фото: zabivok.com.ua

Про те, як об'єднується закарпатський бізнес, про роль синергії у формуванні сприятливого економічного середовища і нові форми комунікації для генерації та втілення ідей, спрямованих на розвиток регіону - в інтерв'ю з головою Обласного об'єднання організацій роботодавців Закарпаття Володимиром Пановим для businessz.com.ua.

- Обласне об'єднання організацій роботодавців Закарпаття сьогодні, як ніколи, на слуху. Чим викликана така активізація об'єднання?

- Соціально-економічна криза - вдалий момент та можливість закласти фундамент для майбутнього. Будувати майбутнє сьогодні – це правильний вибір. Тому і темпи нашої діяльності зросли.

- У чому основа цього фундаменту майбутнього?

- У сприятливому середовищі для розвитку економіки. Розраховувати на владу і скиглити про її неспроможність – це вчорашній день. Пробували - не працює. А об'єднавшись, самим долучитися до формування бізнес-клімату, в якому можна розвиватися, а не виживати – виклик сьогодення.

- Об'єднати бізнес – це головна мета вашої організації?

- Конкурентоспроможне економічне середовище – одна з ключових цілей. Таке визначення є коректним. А об'єднати бізнесменів, менеджерів, власників промислових підприємств – це головний інструмент для досягнення мети.

- Всі знають, що ви людина зайнята, але все ж таки погодилися стати лідером закарпатського бізнесу?

- У мене завжди було бажання згуртувати закарпатський бізнес. Як менеджер, я завжди розумів силу синергії. Об'єднати закарпатський бізнес – означає створити могутній інструмент, який дозволить добитися зрушень і змін в регіоні. Бізнес зможе працювати в сприятливому для розвитку середовищі.

- Ви так цікаво сказали «сила синергії»...

- 360 підприємств в організації, зі спільною метою. 360 авторитетних керівників відстоюють єдині принципи. 360 колективів розуміють, що є захищеними. Бізнес лобіює свої інтереси і не боїться про це заявити. Те, що вигідно бізнесу – вигідно регіону; те, що вигідно регіону – вигідно бізнесу.

Тільки один приклад. Якщо є проблема в одного підприємства, а з ним разом – 360 підприємств, то з цією силою рахуватиметься будь-хто. Якщо будуть якісь надумані речі при перевірках фіскальними або правоохоронними органами, то вони матимуть справу з організацією.

Закарпатський бізнес ніколи не використовував силу синергії, а самостійно пробував вирішувати свої проблеми. Ситуація змінилася. Ми об'єднали свої зусилля.

- Є такі заяви, що ви очолюєте тільки одну з-поміж інших обласних організацій роботодавців Закарпаття?



- Обласне об'єднання організацій роботодавців Закарпаття є єдиною репрезентативною організацією на Закарпатті, яка наділена правом представляти інтереси роботодавців у відносинах з владою, контролюючими органами та профспілками на регіональному рівні та виступає рівним партнером у рамках ведення соціального діалогу.

Для розуміння, до прикладу, якщо ми створимо компанію і назвемо її «BMW», то гарантую на сто відсотків, що ми не випускатимемо автомобіль всесвітньовідомого бренду. Це означає, що ми тільки запозичили таку назву. Так і з тими організаціями роботодавців, які користуються такою організаційно-правовою формою, але не наділені представницькими повноваженнями.

- Надзвичайно позитивну оцінку преси отримав Форум ініціатив? Це разовий проект чи буде продовження?

- Ми старалися знайти сучасну форму спілкування, і як мені здається, знайшли дуже цікаву формулу. Постійнодіючий Форум ініціатив, на який запрошуватимуться представники ділової еліти та пропонуватимуть свої ідеї розвитку. Аналітична група буде їх опрацьовувати і перетворювати в проекти.

Бізнес-спільнота має хороші ідеї, але немає жодного майданчика, де можна поділитися своїми напрацюваннями і запропонувати втілити їх в життя. Цей вакуум і заповнить Форум ініціатив. Ми плануємо два рази в рік проводити великі пленарні форуми, на які будемо запрошувати авторитетних людей зі всього світу, і майже щомісяця проводитимемо секційні тематичні форуми в різних напрямках. Громадськість скучила за нетривіальними формами спілкування, тому перший Форум ініціатив «Закарпатський економічний експеримент» був успішним.

- «Закарпатський економічний експеримент» - це виклик? Провокаційна форма, звернути увагу

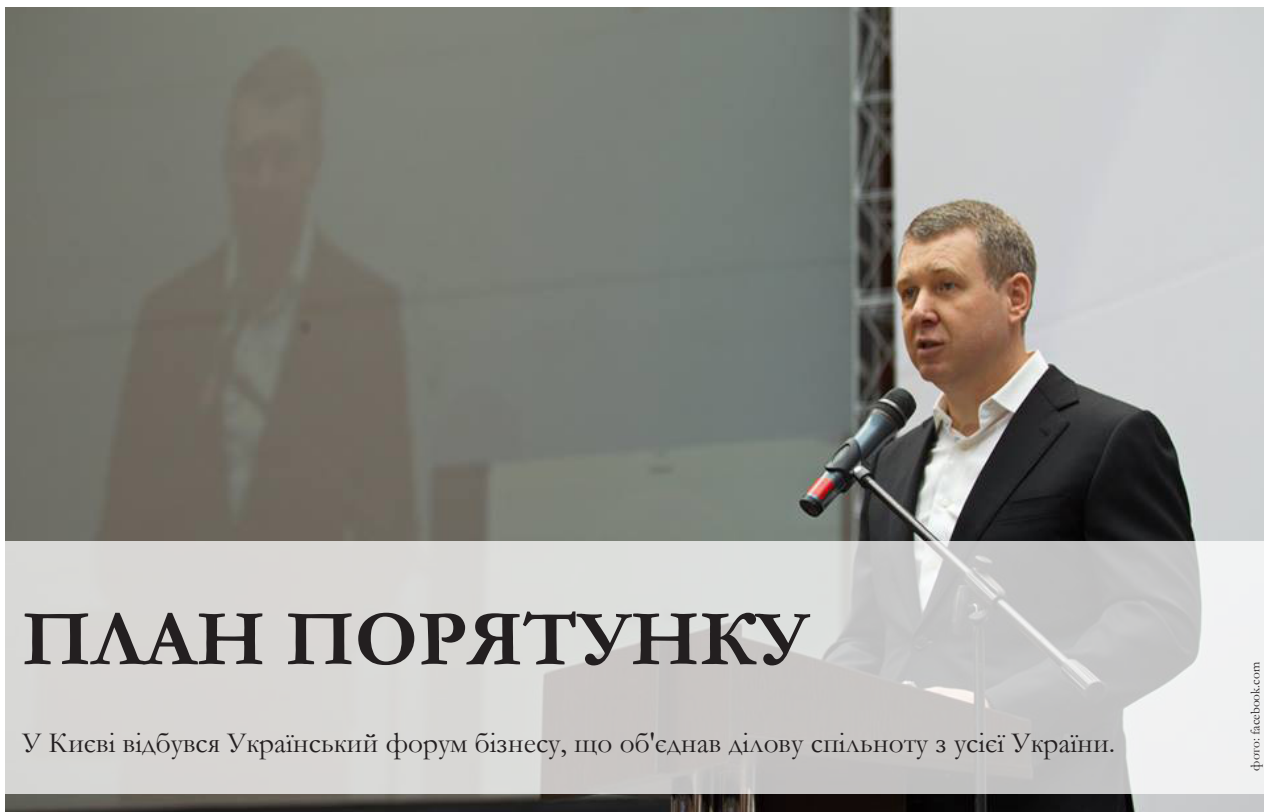
на Закарпаття? Чи реальний проект, який можна зреалізувати?

- Стратегію залучення прямих іноземних інвестицій ми розробляли для всієї країни. Моя позиція викладена у статтях діловому виданню «Бізнес»: «Нужен сильный ход» та «Государство должно исправит собственную ошибку». На першому Київському міжнародному економічному форумі (прим., панель «Точки зростання - виграшна стратегія у глобальній конкуренції») ми, спільно з найкращими вітчизняними та зарубіжними експертами з питань інвестицій та економічного розвитку, розробили рекомендації та направили їх до Кабінету Міністрів України. Уряд цю стратегію не сприйняв. Натомість, власної теж не розробив.

Якщо держава не хоче змінювати формат відносин з інвестором на території всієї країни, то дайте хоча б невеликому Закарпаттю право на економічний експеримент. Ми відпрацюємо нову модель роботи із інвестором і якщо проект буде успішним, то його можна буде запровадити і на всій території України. Це виграшний проект, від нього ніхто не постраждає, а шанси здійснити прорив величезні.

- Після здобуття такої популярності, чи зростає кількість бажаючих приєднатися до вашої організації?

- На щастя, сьогодні ми можемо говорити уже не про кількість. Звичайно, ми розширюємо нашу організацію. Мова йде не тільки про великі підприємства краю, ми готові захищати права всіх тих, хто створює робочі місця та вносить свій внесок у розбудову економіки регіону. Наразі активно співпрацюємо з тими підприємствами, які можуть внести інноваційні пропозиції щодо діяльності нашої організації. Ми в Закарпатті обов'язково створимо високого європейського рівня інституцію, яка буде виступати «законодавцем моди» в економічних перетвореннях нашої держави.



ПЛАН ПОРЯТУНКУ

У Києві відбувся Український форум бізнесу, що об'єднав ділову спільноту з усієї України.

photo: facebook.com

Представники Федерації Роботодавців автомобільної галузі взяли участь в Українському форумі бізнесу, який проходив з 16 по 18 березня у Києві.

Форум об'єднав ділову спільноту з усієї України, а саме, зібрав майже тисячу представників бізнесу, які зібралися заради обговорення шляху до економічного зростання держави. Співорганізаторами Форуму виступили великі та впливові ділові і громадські об'єднання: Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України, Федерація роботодавців України, Український союз промисловців і підприємців, Об'єднання «Українська Бізнес Ініціатива», Торгово-промислова палата України, Громадянська платформа «Нова країна», Громадське об'єднання «Україна - це я».

Український форум об'єднав сили бізнесменів, експертів, аналітиків та громадськості з метою розробки Плану заходів із подолання соціально – економічної кризи та подальшого розвитку країни, який буде представлено владним органам: Президенту України, Верховній Раді та Кабінету Міністрів України. Цей план є орієнтовним вектором для діяльності уряду на майбутній рік.

Одним з напрямків даного плану – є, перш за все, захист інтересів бізнесу, стимулювання інвестування в Україну, підтримка експорту та адаптація законодавства до ЗВТ України та ЄС.

Ще одним не менш важливим кроком було створення Стратегічної Ради Українського Форуму бізнесу – платформа, яка дозволить об'єднати

думку представників бізнесу восдино та доносити її до урядовців. Рада буде діяти як представник позиції ділової спільноти України та співпрацювати з політичними силами, громадянськими організаціями. Одним з першочергових завдань для Стратегічної Ради стане підписання з українським парламентом Меморандуму про взаєморозуміння та співробітництво між фракціями політичних партій і депутатськими групами у Верховній Раді та Українським форумом бізнесу. Також протягом наступних трьох місяців між бізнесом і владою буде узгоджена Програма прискореного економічного зростання та модернізації України на 2016 – 2025 роки.

Форум став місцем, де впливові діячі бізнес-спільноти змогли відкрито звернутися до колег. Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі, Голова Наглядової ради ПрАТ «Єврокар» Олег Боярин зауважив: «Для професійного управління державою уряду необхідний загальний, всеохоплюючий, чіткий план дій, який спрямує та скоординує усі ресурси на досягнення поставлених цілей. Це стане основоположним елементом для виходу країни з кризи».

Цю думку підтримали й інші учасники форуму. Так, заступник Голови Ради Федерації роботодавців України, Дмитро Олійник наголосив: «Для нас важливіші не кредити МВФ, а інвестиції в Україну, в нові технології, у створення нових робочих місць. В Україні сьогодні відсутній фундамент для розвитку економіки».

Ми не маємо промислової, ефективної фіскальної та економічної політики. Саме тому бізнес сьогодні консолідується навколо єдиної мети - економічне зростання і добробут населення».

Серед ключових думок обговорення спікери також наголошували на необхідності у посиленні інвестиційних вливань, пошуку нових форм та інструментів впливу на владу з боку бізнесу, допомозі уряду при проектуванні ефективної моделі управління та прогнозуванні наслідків реформ.

Загалом Форум став початком для тісної співпраці та взаємодії багатьох ланок української економіки, став реальним шансом до виправлення економічного становища та першим кроком до закладання фундаменту на довгострокову

співпрацю між бізнесом, урядом та громадськістю

Як повідомила Федерація роботодавців України, представлений 18 березня План модернізації України викликав значний інтерес серед ділових кіл, представників влади та експертів. Вже 25 березня спільно із парламентським комітетом з промислової політики та підприємництва Федерація роботодавців України проведе виїзне, розширене засідання у Харкові. На ньому представниками Федерації буде презентований для керівництва профільного комітету, місцевої влади, бізнесової спільноти та експертів Харківської області розроблений спільно з провідними європейськими і українськими науковцями План модернізації України.



ПЕРЕЙМАЄМО ДОСВІД

В АМКУ розглянули питання регулювання СЕЗ та індустріальних парків.

24 лютого 2016 року в Антимонопольному комітеті України відбулося засідання щодо питань політики, а також функціонування економічних зон торгівлі та індустріальних парків, в якому взяли участь представники ФРА.

Серед учасників були присутні представники Верховної Ради України, Міністерства економічного розвитку та торгівлі, а також представники українського бізнесу та європейські експерти. Головою даного заходу був уповноважений представник Комітету – Анна Артеменко. В програмі засідання були обговорені аспекти функціонування зон вільної торгівлі та міжнародний досвід цього питання.

Як зауважила сама Анна Артеменко: «Підвищення обізнаності у сфері надання державної допомоги в спеціальних економічних зонах та індустріальних

парках на основі досвіду провідних європейських країн сприятиме захисту і розвитку економічної конкуренції, допоможе підвищити прозорість процесу надання державної допомоги суб'єктам господарювання».

Під час заходу закордонні експерти представили аналіз принципів функціонування спеціальних економічних зон й індустріальних парків в країнах ЄС, а саме, в Ірландії та Польщі. Також були представлені дослідження стосовно соціального й економічного впливу державної допомоги підприємствам.

Такий обмін практичним досвідом беззаперечно сприятиме впровадженню нових засобів управління у даних сферах, опираючись на застосовані методи у країнах ЄС.



ПРОБЛЕМА «ПЕРЕСІЧКИ»

Які загрози несуть зареєстровані законопроекти щодо лібералізації тимчасового ввезення автомобілів?

Федерація роботодавців автомобільної галузі України висловила офіційну позицію виробників та імпортерів автомобілів України щодо зареєстрованих проектів законів, що стосуються подовження строків транзиту транспортних засобів та дозволу громадянам - резидентам скористатися можливостями митного режиму «тимчасове ввезення» (№1393, №1393-1, №2909, №2359а, № 4223).

1. Ці проекти не відповідають Конвенції про тимчасове ввезення (Стамбульської конвенції) (далі - Конвенція), до якої Україна приєдналась 24.03.2004 року. Відповідно до Конституції України, міжнародні ратифіковані договори мають в Україні силу Закону. Виходячи з положень Стамбульської конвенції, громадянин-резидент України може тимчасово в'їжджати на територію України на транспортному засобі, зареєстрованому постійно у відповідних реєстраційних органах іноземних держав, без сплати будь-яких податків і зборів та без застосування до нього ввізних обмежень чи заборон економічного характеру, за умови, що зазначений транспортний засіб перебуває у власності (розпорядженні) фізичної (юридичної) особи, яка проживає (зареєстрована) на території іншої держави, та використовується з комерційною метою (платне перевезення осіб або промислове чи комерційне платне або безоплатне перевезення вантажів). У зв'язку з цим Держмитслужба визначила порядок проведення митних процедур під час здійснення митного контролю та пропуску такого транспортного засобу, якщо він переміщується порожнім (без вантажу), але водій надає для митного контролю всі нижченаведені документи: 1) свідоцтво про реєстрацію транспортного засобу і посвідчення водія; 2) документи на право власності та користування транспортним засобом; 3) документи, що підтверджують правовідносини водія з особою (підприємством, установою, організацією) — власником транспортного засобу (договір на працевлаштування, установчий, засновницький договір тощо); 4) дорожній лист, виписаний особою, на користь якої громадянин-резидент здійснює свою діяльність, та/або інший документ (посвідчення про відрядження), що свідчить про відрядження водія на

митну територію України особою, на користь якої громадянин-резидент здійснює свою діяльність.

2. Завдяки прийняттю цих проектів введення бізнесу з виробництва/імпорту автомобілів стане нерациональною бізнес моделлю, відтак українські офіційні імпортери та заводи змушені будуть закритись, що призведе до втрати робочих місць тисяч громадян України. Відповідно, недоотримання Державним бюджетом таких податків, як мито, акцизний збір, ПДВ, а також ПДФО та податку на прибуток, призведе до скорочення витрат на соціальні програми державного та місцевих бюджетів. Це негативно відобразиться і на інвестиційному іміджі України.

3. Власники іноземних автомобілів також не будуть оплачувати страхові поліси українських компаній, що призведе до закриття багатьох компаній, які працюють виключно у сегменті страхування автомобілів, виникнуть великі проблеми зі сплатою штрафів за порушення ПДД, що також призведе до зменшення надходжень до бюджетів всіх рівнів. Те ж саме стосується і мережі офіційних СТО.

4. Автомобілі б/в, що на даний час знаходяться у власності громадян України і є одним із ліквідних активів, за результатами прийняття даних законодавчих новел втратить свою вартість, що призведе до зростання соціальної напруги у суспільстві.

5. Ці автомобілі, вік яких у своїй більшості складає від 10 до 15 років, можуть не відповідати встановленим Україною екологічним нормам для ввезення автомобілів, що призведе до захаращення нашої країни та перетворенням на сміттєзвалище не лише Європи, а й інших країн сусідів.

Таким чином, ці проекти призведуть до легалізації контрабандних схем декількох людей та призведе до їх збагачення, норми законопроекту не відповідають європейському напрямку розвитку України, несуть загрозу Державному бюджету, соціальну напругу, техногенні наслідки та мають дискримінаційний характер по відношенню до більшості громадян України.



НОВІ ЗМІНИ

Федерація роботодавців України презентувала бізнесу законопроект, що запроваджує в Україні уповноважених економічних операторів.

фото: facebook.com

2 березня 2016 року представники Федерації роботодавців автомобільної галузі взяли участь в обговоренні проектів законів «Про внесення змін до Митного кодексу України» та «Про внесення змін до Податкового кодексу України», якими запроваджується інститут уповноважених економічних операторів

Проект документу був представлений одним з його ключових авторів – експерта з фіскальної політики Федерації роботодавців України Ігорем Муратовим.

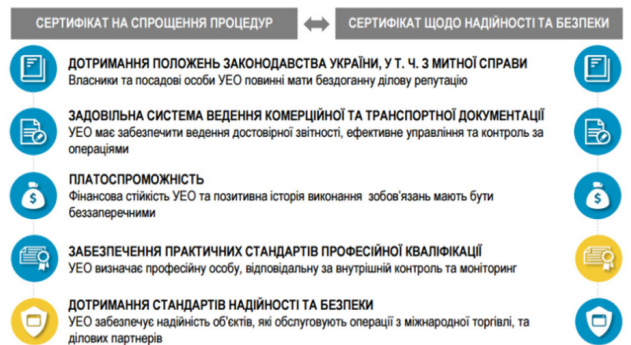
Статус уповноважених економічних операторів (УЕО) означає найвищий рівень довіри держави до суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності та максимальний обсяг спрощень процедур митного оформлення. Вперше статус УЕО був впроваджений відповідно до Рамкових стандартів безпеки міжнародної торгівлі Всесвітньої митної організації, прийнятих у 2005 р. На сьогодні УЕО діють в усіх 28 країнах ЄС, США, Швейцарії, Норвегії, Японії, США, Китаї та ін. Зокрема, в ЄС загалом діє понад 13 тис. операторів, у США – майже 11 тис.

Уповноваженим економічним оператором в Україні зможуть стати підприємства, які пройдуть перевірку та отримають від Державної фіскальної служби відповідний сертифікат.

В ході презентації проекту закону І. Муратов особливу увагу присутніх приділив висвітленню змісту критеріїв, яким повинен відповідати кандидат на отримання сертифіката УЕО та спрощених про-

цедур, якими зможе користуватись підприємство після отримання такого сертифікату.

Так, проектом закону передбачено 5 критеріїв, виконання яких надасть можливість підприємствам отримати статут УЕО.



Статус УЕО дозволить підприємству отримати наступні спрощення митних процедур.

| ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОЩЕННЯ ДЛЯ УЕО | СЕРТИФІКАТ НА СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕДУР | СЕРТИФІКАТ ЩОДО НАДІЙНОСТІ ТА БЕЗПЕКИ |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| Митне оформлення у першочерговому порядку із застосуванням меншого обсягу митних процедур | ✓ | ✓ |
| Подання короткої ввізної декларації зі зменшеним переліком відомостей | ✗ | ✓ |
| Отримання завчасного повідомлення про проведення митного огляду та обрання місяця його проведення | ✗ | ✓ |
| Застосування загальної гарантії чи звільнення від гарантії | ✓ | ✗ |
| Статус уповноваженого вантажодержувача / Статус уповноваженого вантажовідправника | ✓ | ✗ |
| Процедура митного оформлення за місцезнаходженням | ✓ | ✗ |

ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації “Укравтопром”, у лютому 2016 року на українських заводах було вироблено 179 автотранспортних засобів, що на 28% більше результату торішнього лютого і на 39% менше показника січня цього року.

У загальному обсязі автовиробництва більшу частину становили легкові автомобілі, яких було вироблено 149 шт. (-33,5% до січневого показника і +1762,5% до лютого минулого року).

Кількість комерційних автомобілів, вироблених в лютому, складала 30 шт. (всі виробництва ПАТ «АвтоКрАЗ»), що на 53% менше щодо попереднього місяця і на 68% менше лютого результату минулого року.

Автобуси у звітному місяці не вироблялись.

Всього з початку року в Україні були вироблені 472 автотранспортні засоби або на 4% менше результату річної давності. З них:

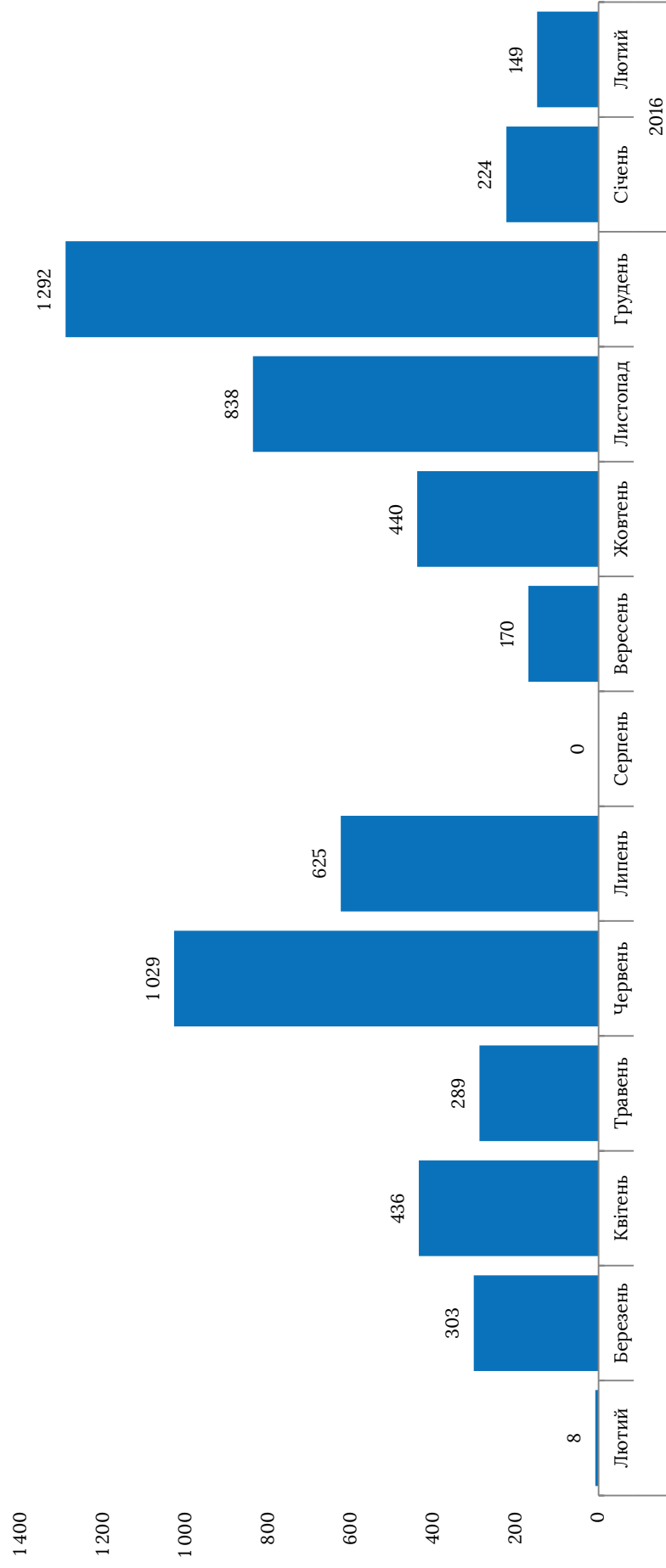
Легкові автомобілі – 373 шт. (+60,8% до аналогічного періоду минулого року).

Комерційні автомобілі – 94 шт. (-53,9% до апмр).

Автобуси – 5 шт. (-91,1% до апмр).

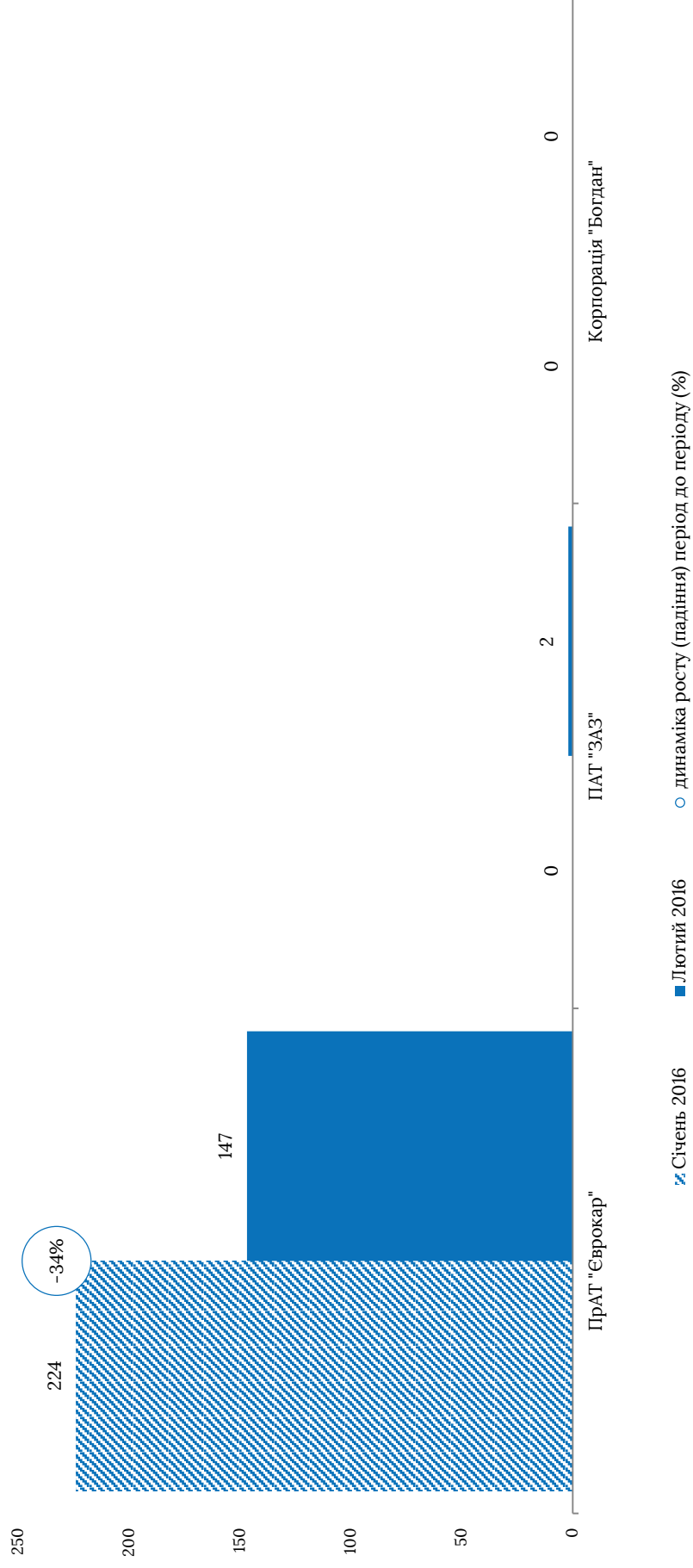
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2015 - лютий 2016, штук)



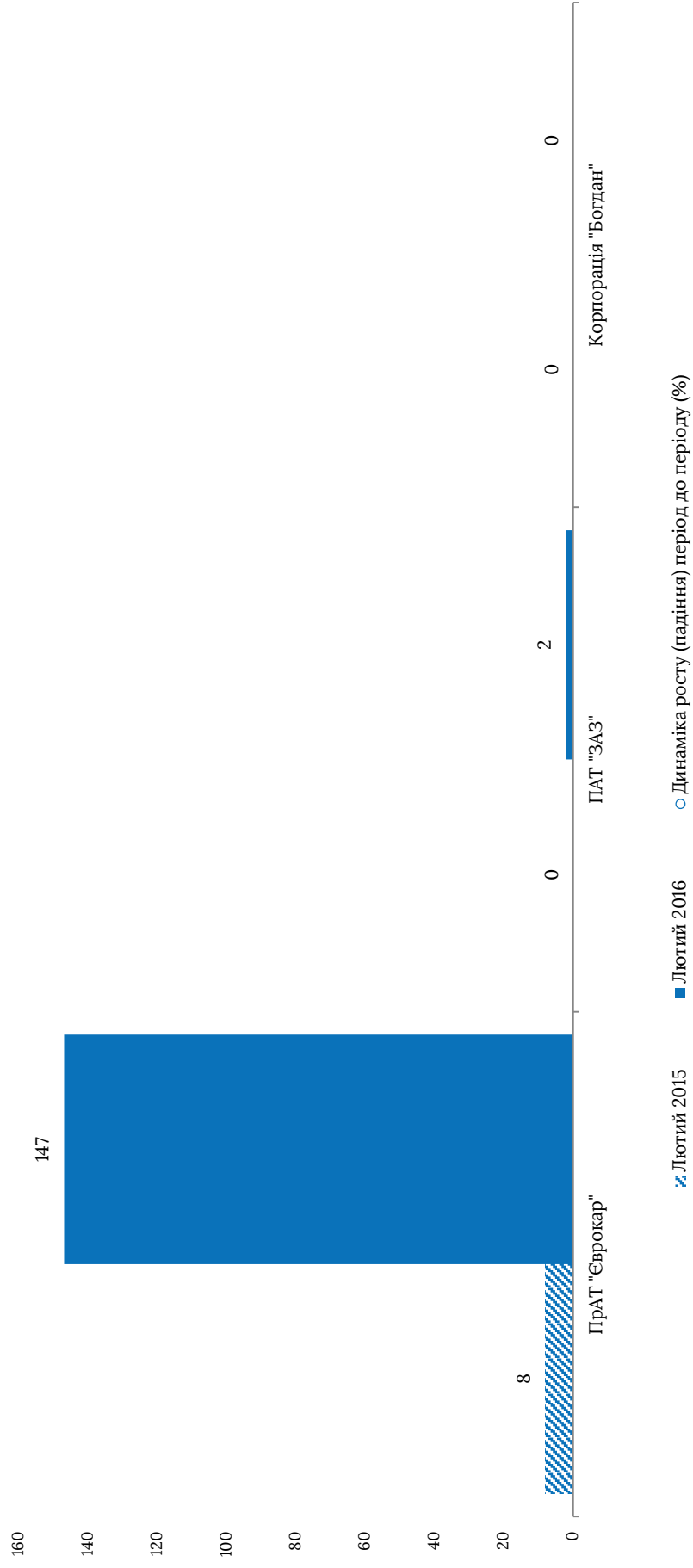
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень 2016 до лютого 2016, шпук та % росту період до періоду)



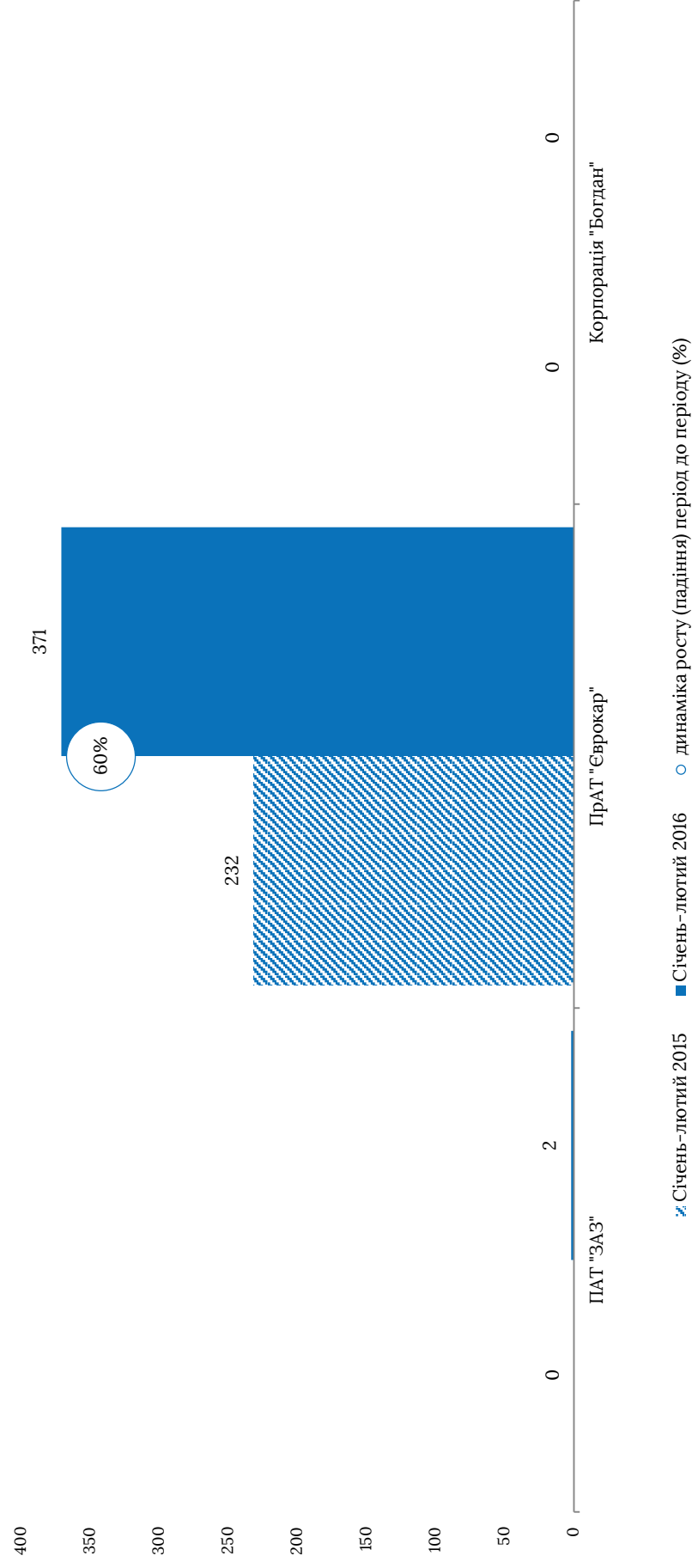
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2015 до лютого 2016, шпук та % росту період до періоду)



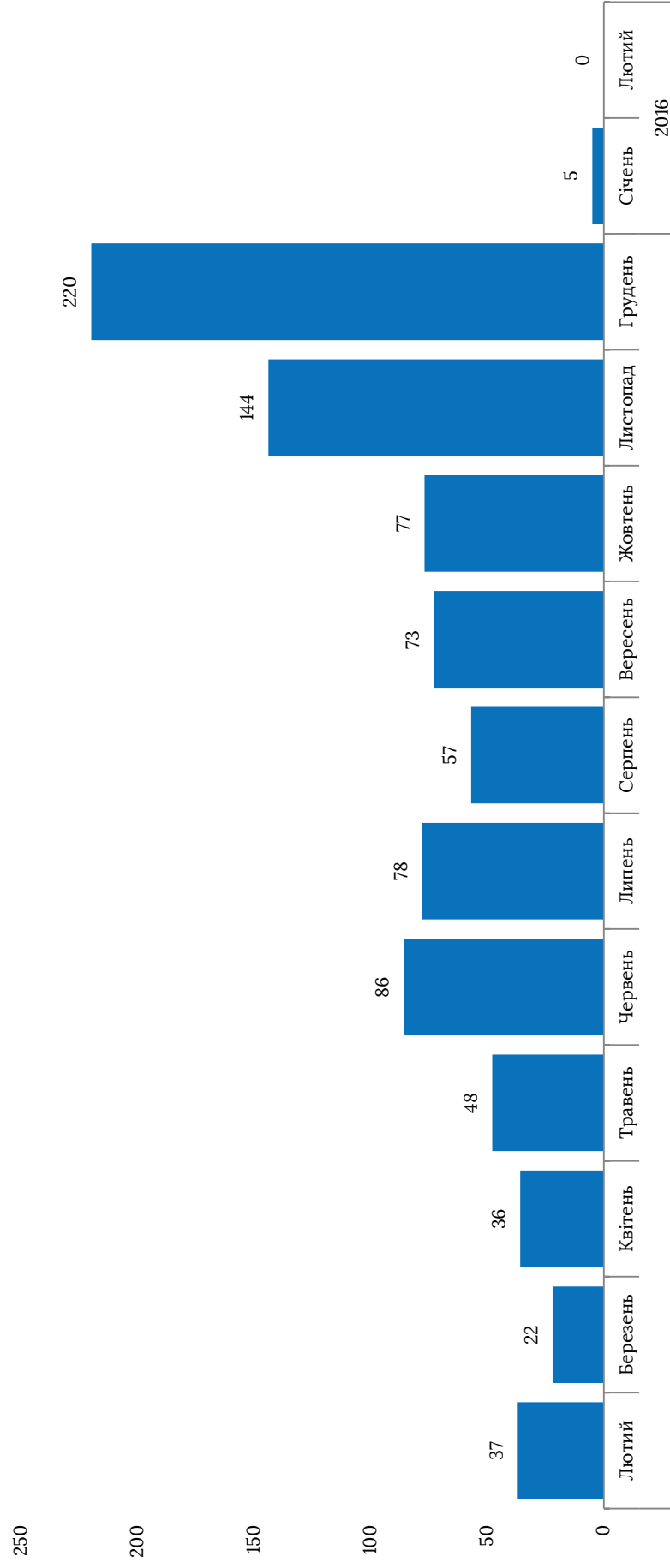
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-лютий 2015 до січня-лютого 2016, штук та % росту період до періоду)



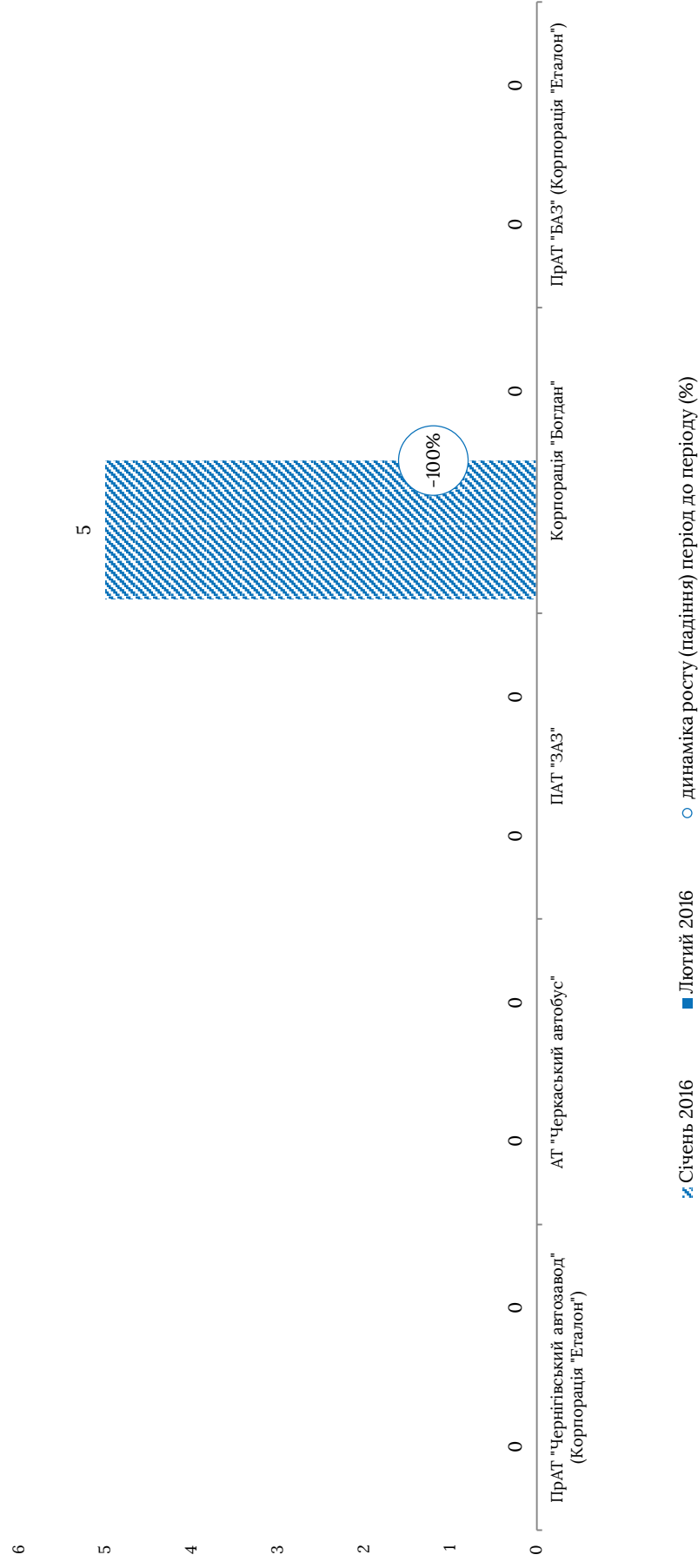
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Лютий 2015 - лютий 2016, штук)



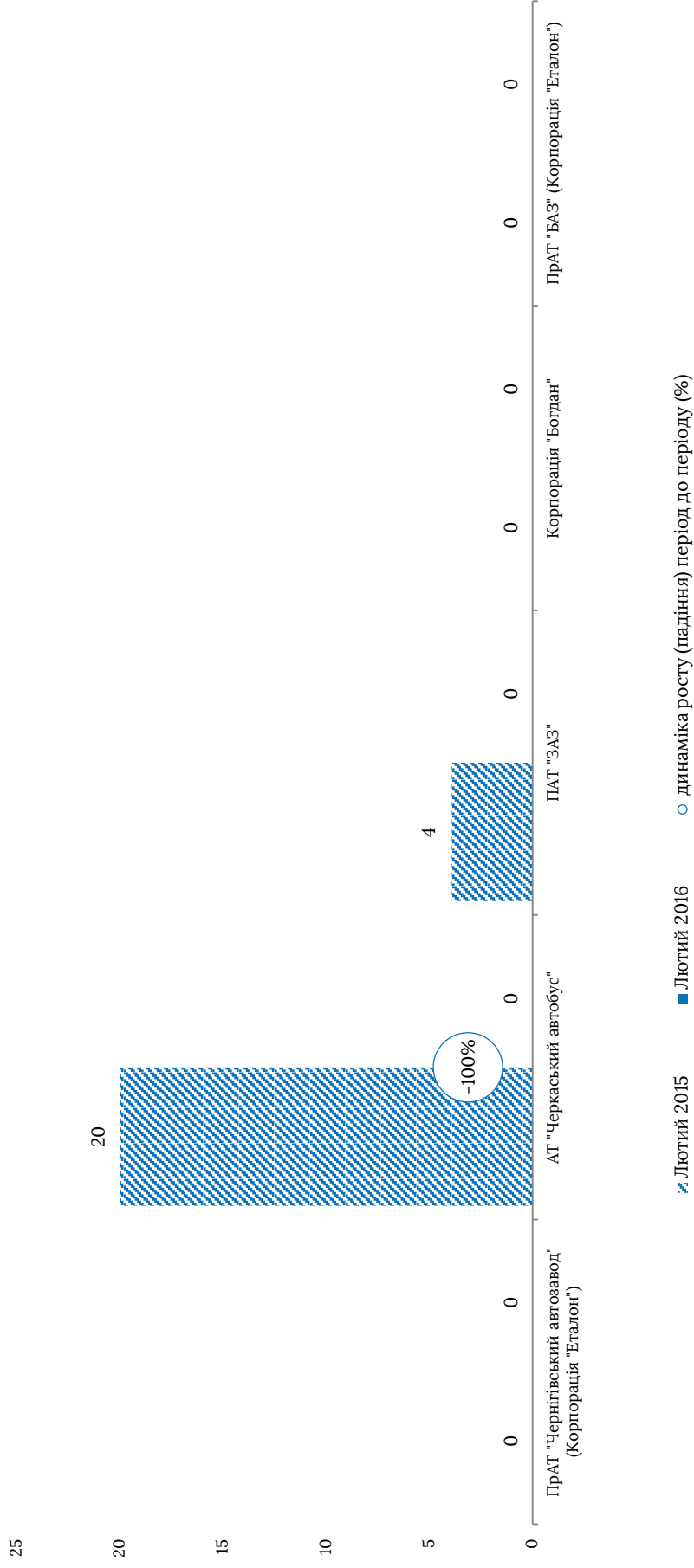
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень 2016 до лютого 2016, шгук та % росту період до періоду)



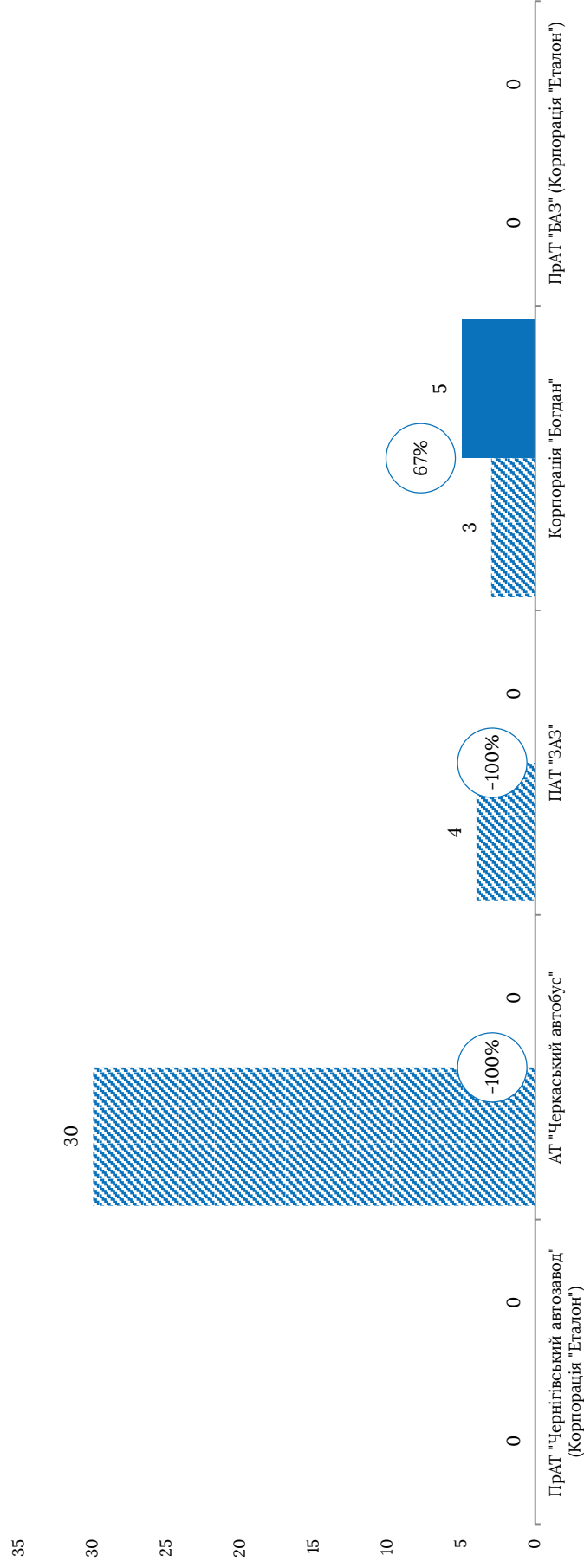
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Лютий 2015 до лютого 2016, шпук та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

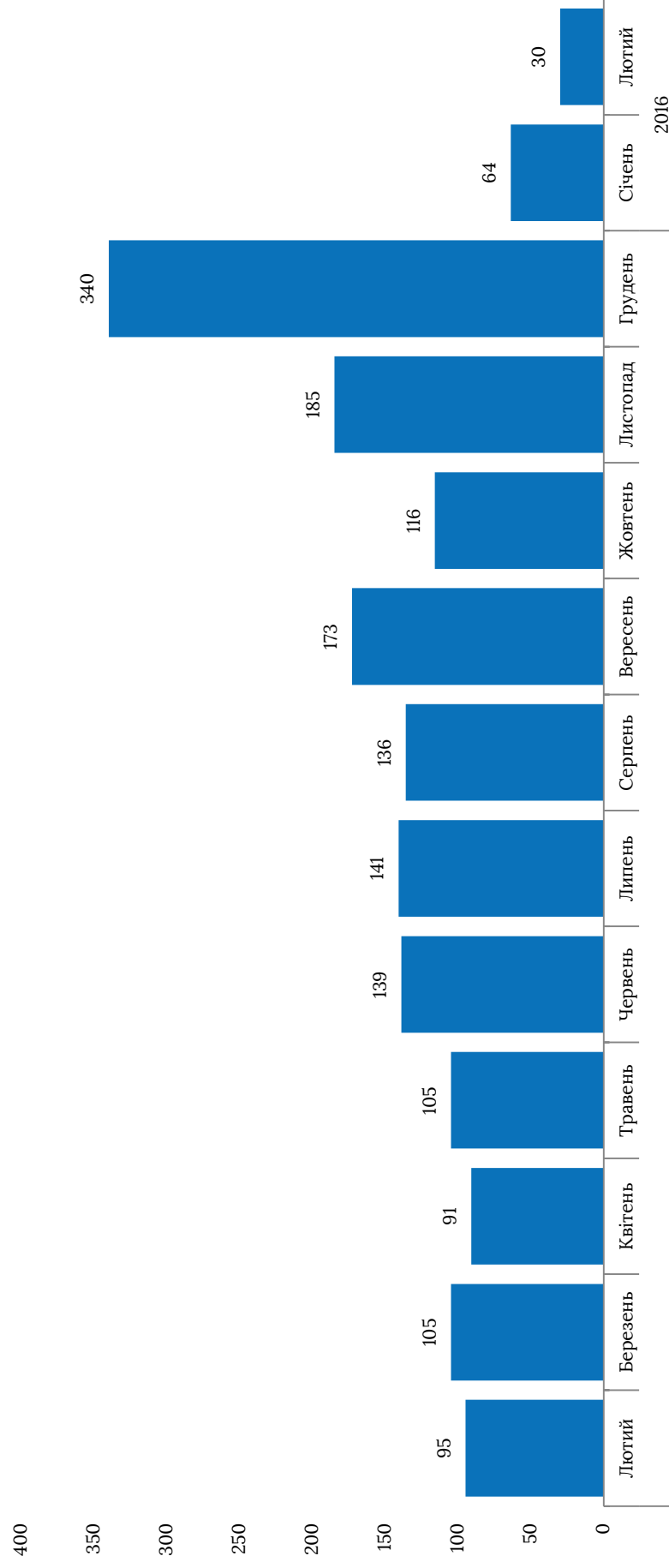
(Січень-лютий 2015 до січня-лютого 2016, штук та % росту період до періоду)



■ Січень-лютий 2015 ■ Січень-лютий 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

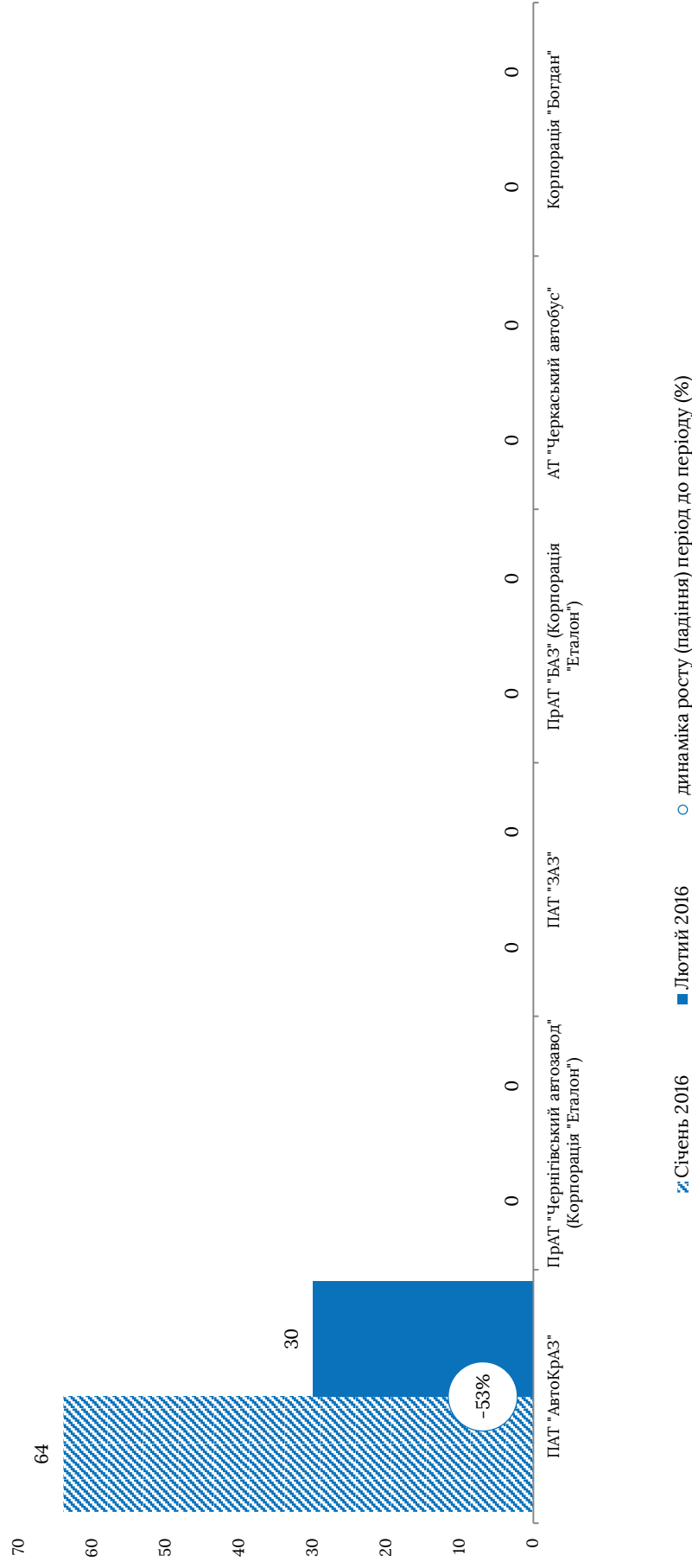
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Лютий 2015 - лютий 2016, штук)



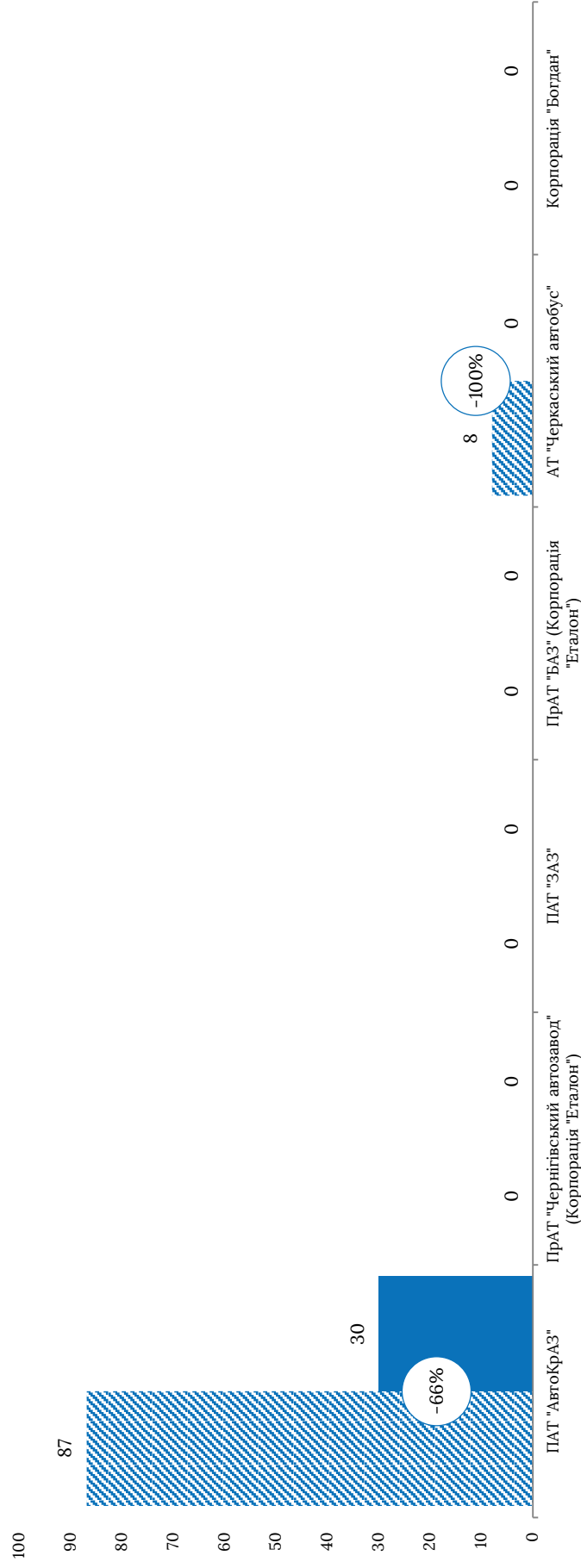
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень 2016 до лютого 2016, шпук та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

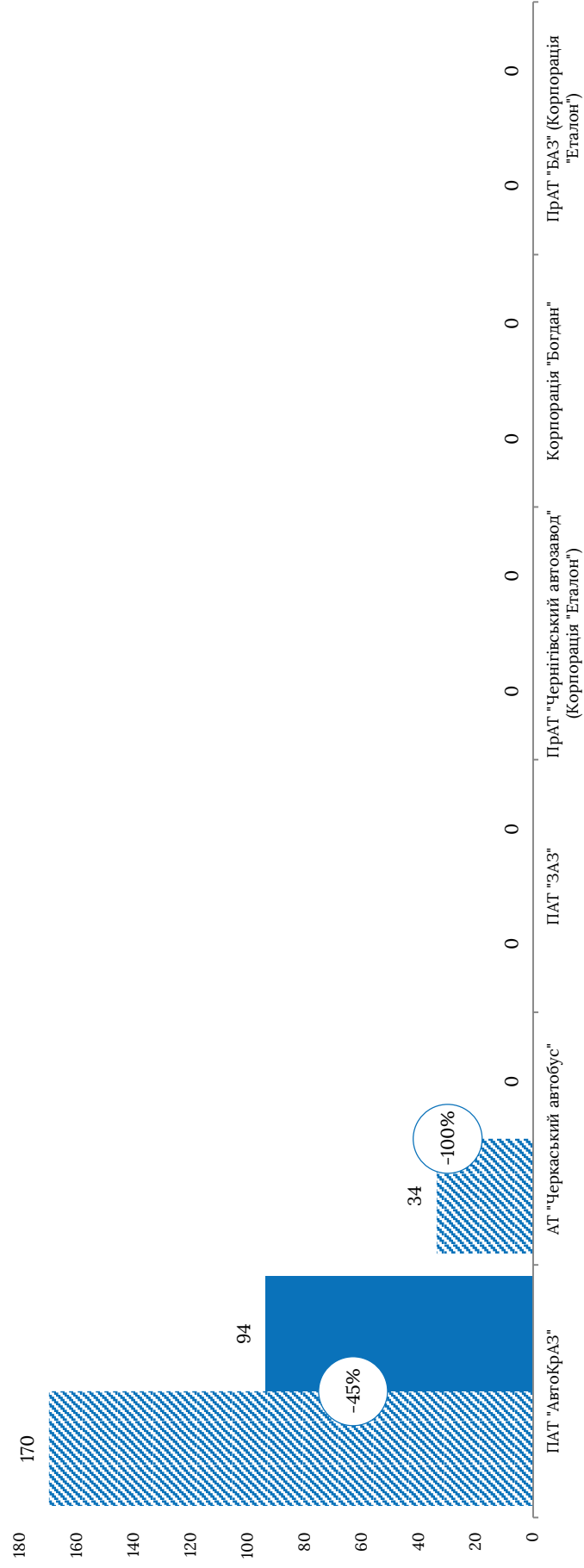
(Лютий 2015 до лютого 2016, шук та % росту період до періоду)



■ Лютий 2015 ■ Лютий 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-лютий 2015 до січня-лютого 2016, шук та % росту період до періоду)



■ Січень-лютий 2015 ■ Січень-лютий 2016 ○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

A hand holding a car key with a remote control fob in the background. The fob has buttons for 'LOCK', 'UNLOCK', and a car icon. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

ПРОДАЖІ

Як повідомляє AUTO-Consulting, у лютому на українському ринку було зафіксовано 4 218 продажів нових авто. Такий результат на 38,4% перевищив показники минулого місяця, і на 37% покращив результат лютого минулого року.

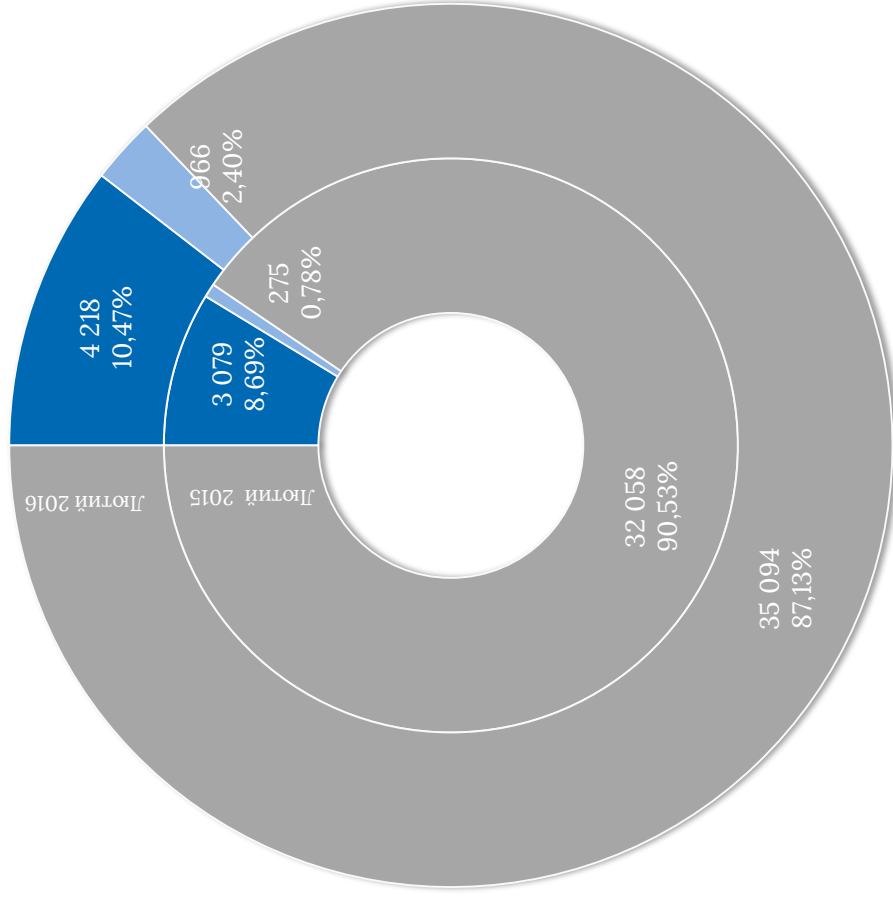
Найкраще у звітному місяці купували автомобілі марки Renault – 429 одиниць, що складає 10,2% усіх продажів. На другому місці – Toyota з часткою 8,5%, а на третьому місці Nissan (7,1%).

Серед комерційних автомобілів лідерами продажів стали GAZ (24,5%), Renault (21,4%) та Fiat (15,9%). За підсумками місяця було реалізовано 383 автомобілі.

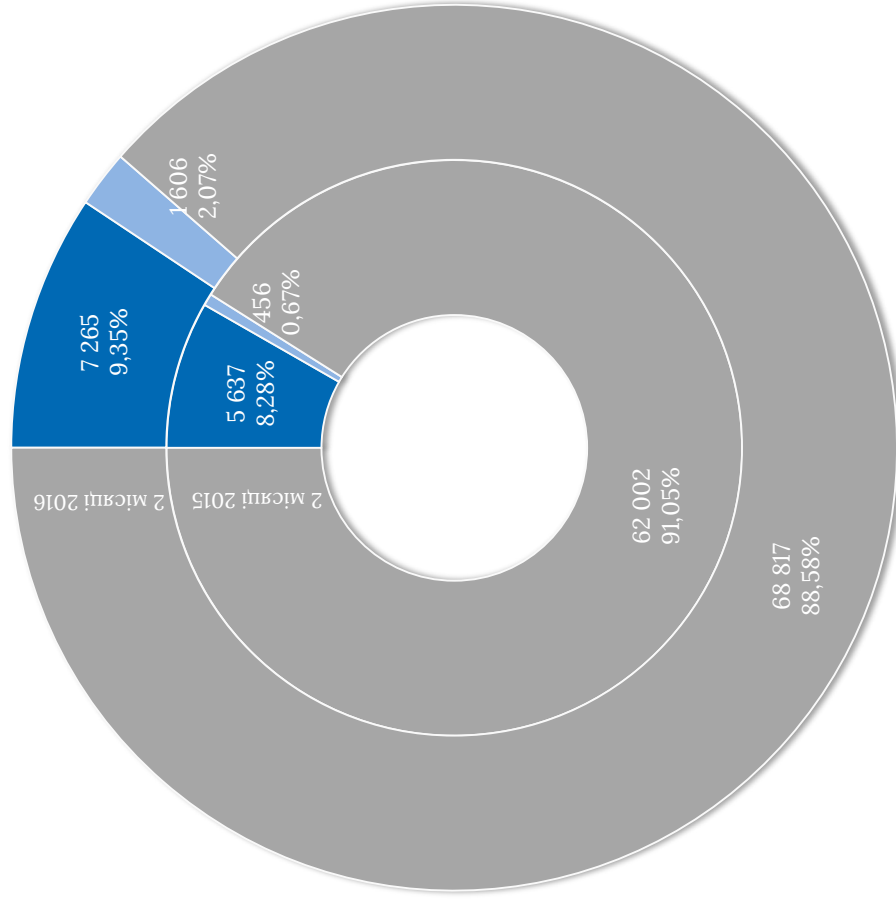
Усього з початку року було продано 7 265 нових легкових авто (+28,9% порівняно з минулорічним результатом) і 696 комерційних авто (+42,6% порівняно з показниками 2015 року).

ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(Лютій 2015 та Лютій



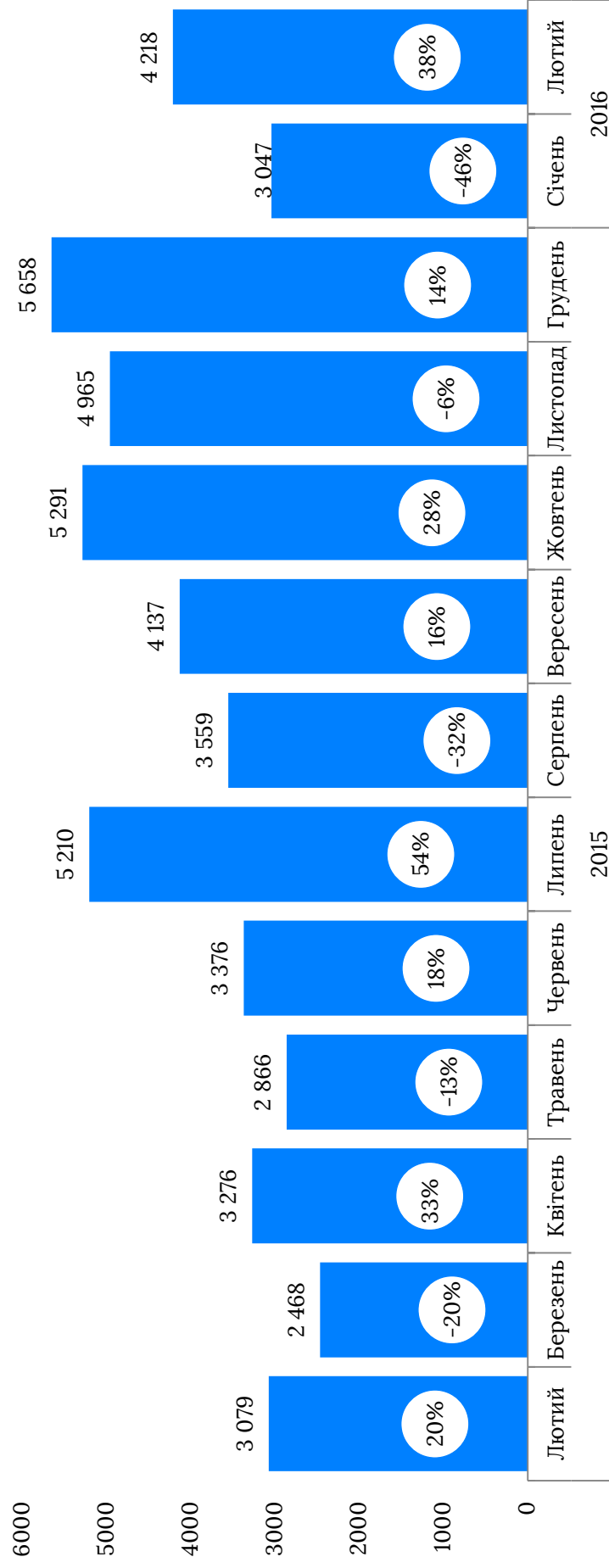
■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)



■ Нові авто ■ Б/в (перша реєстрація) ■ Б/в (перереєстрація)

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТОМОБІЛІ

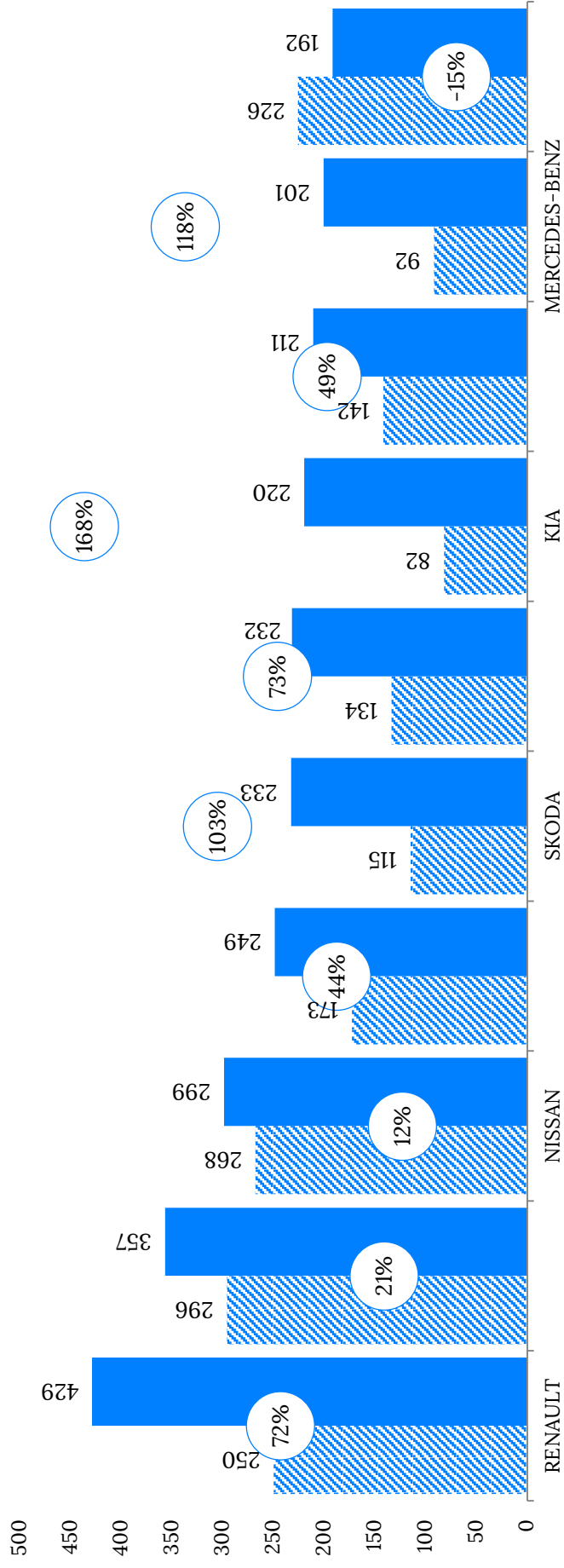
(Лютий 2015 - лютий 2016, % росту місяць до місяця)



■ Легкові авто, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

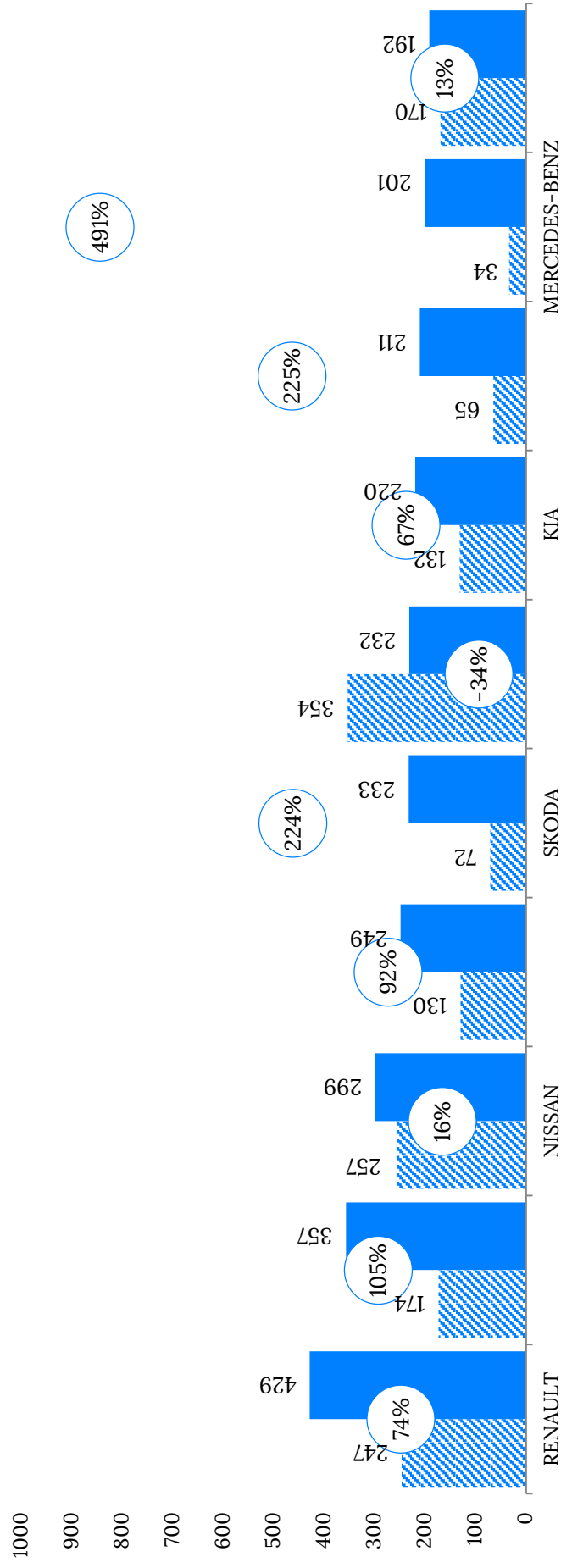
(Січень 2016 та лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Січень 2016 ■ Лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

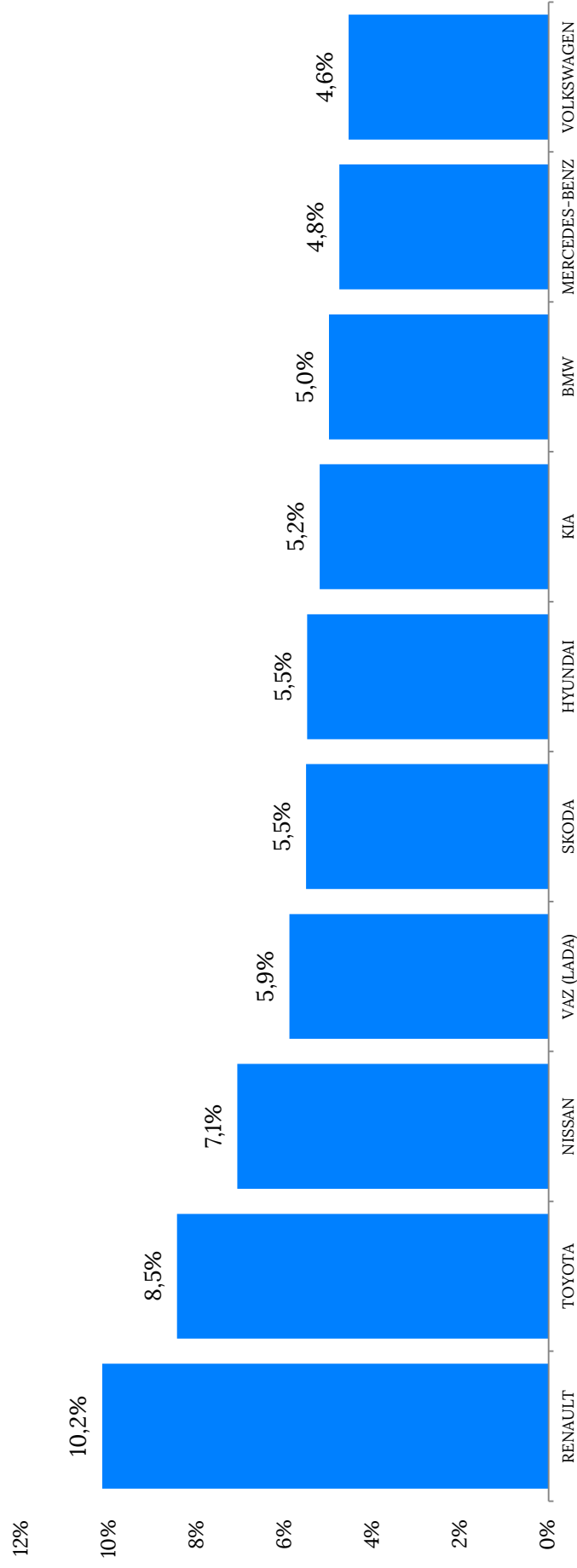
(Лютий 2015 та лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Лютий 2015 ■ Лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

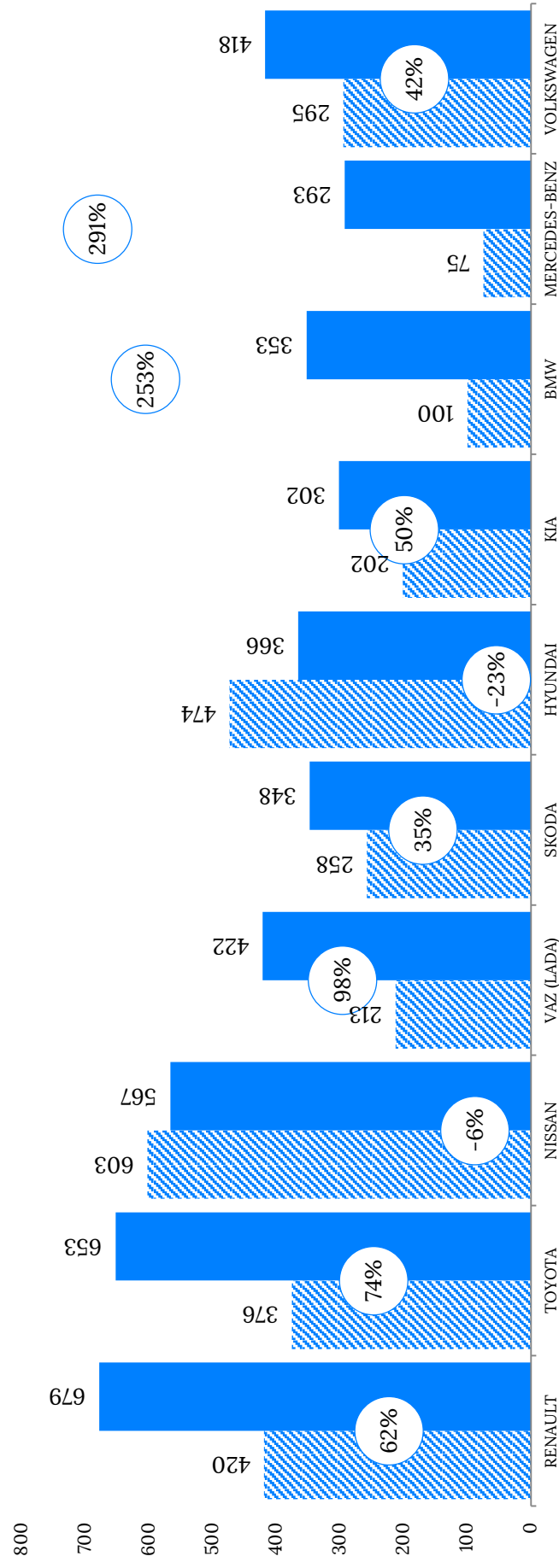
РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2016, % ринку)



ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

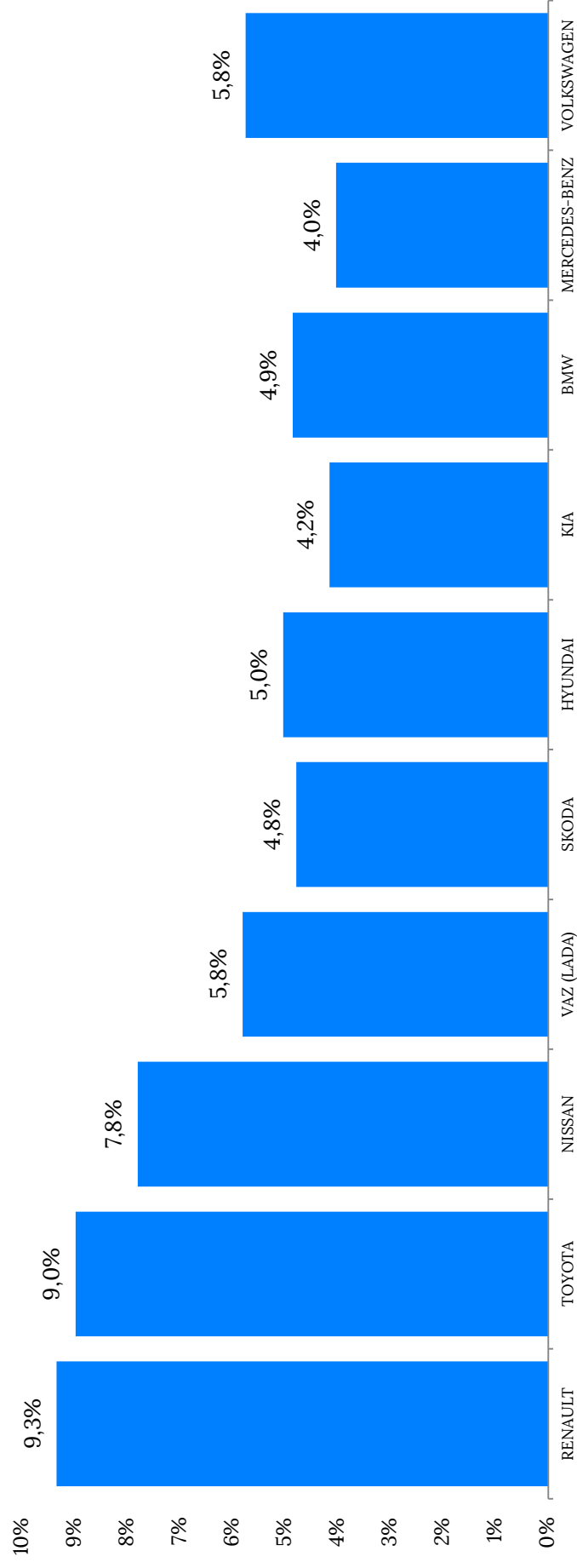
(Січень-лютий 2015 та січень-лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Січень-лютий 2015 ■ Січень-лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

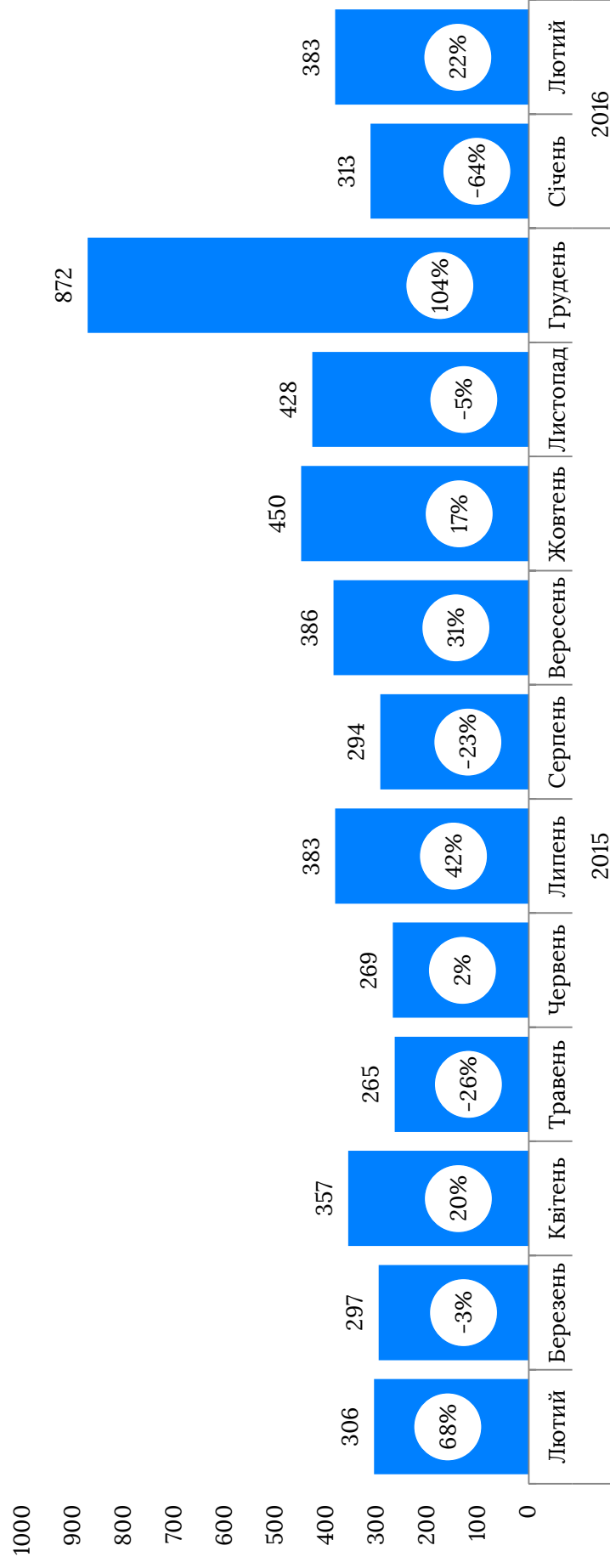
РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-лютий 2016, % ринку)



ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

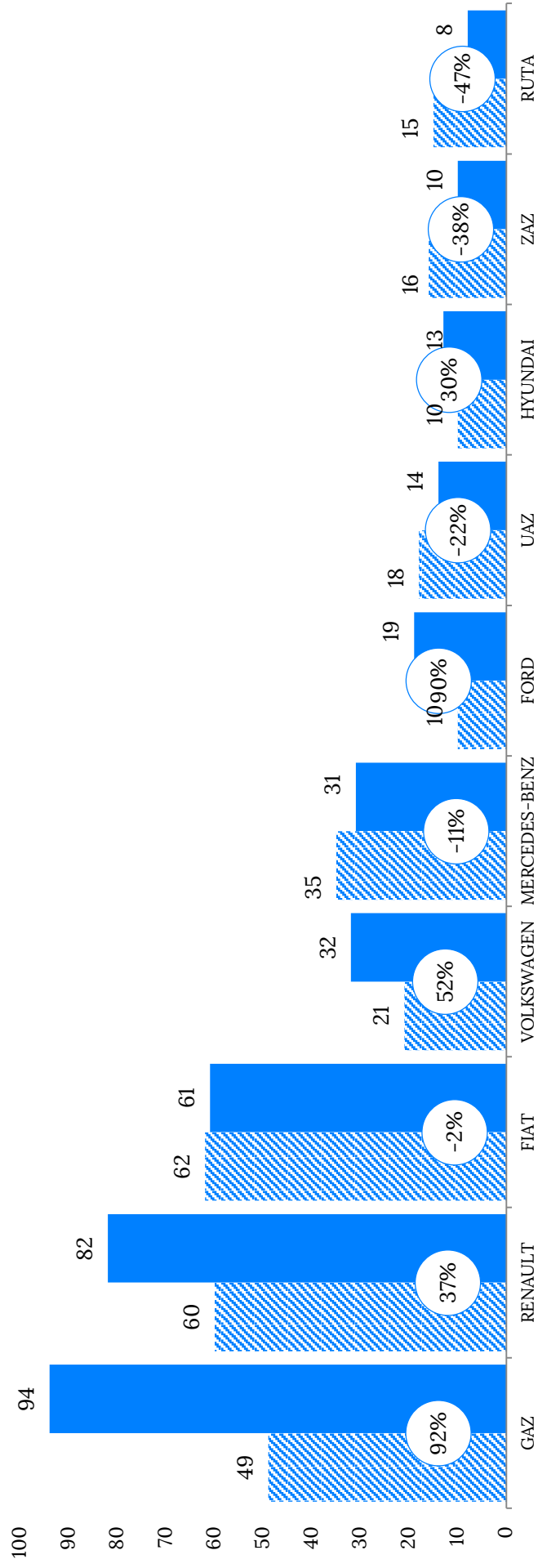
(Лютий 2015 - лютий 2016, % росту місяць до місяця)



■ LCV, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

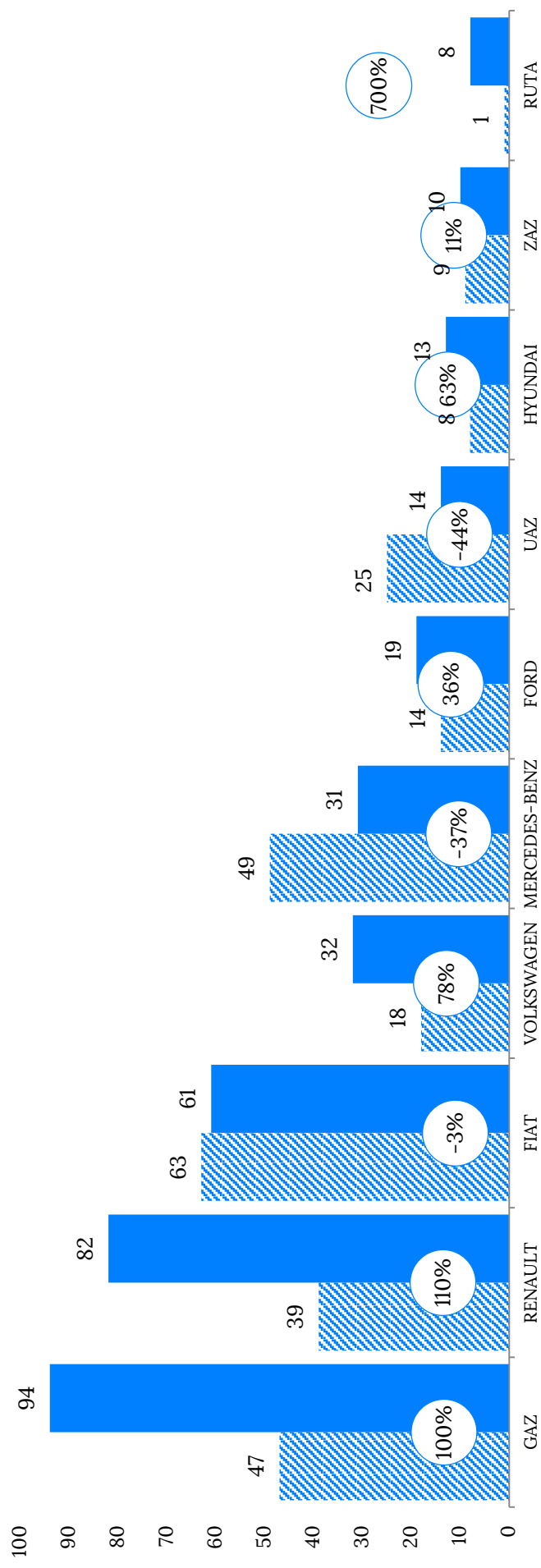
(Січень 2016 та лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Січень 2016 ■ Лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

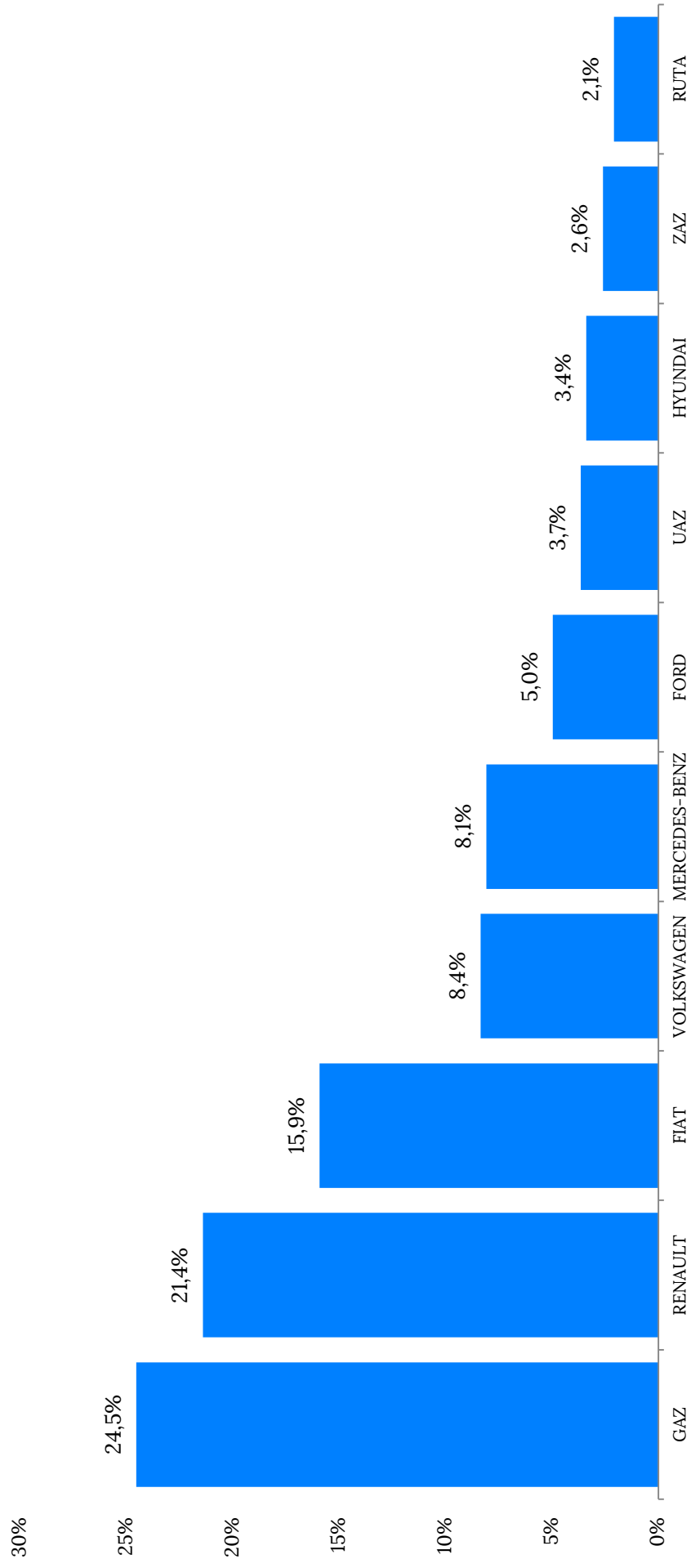
(Лютий 2015 та лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



▨ Лютий 2015 ■ Лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

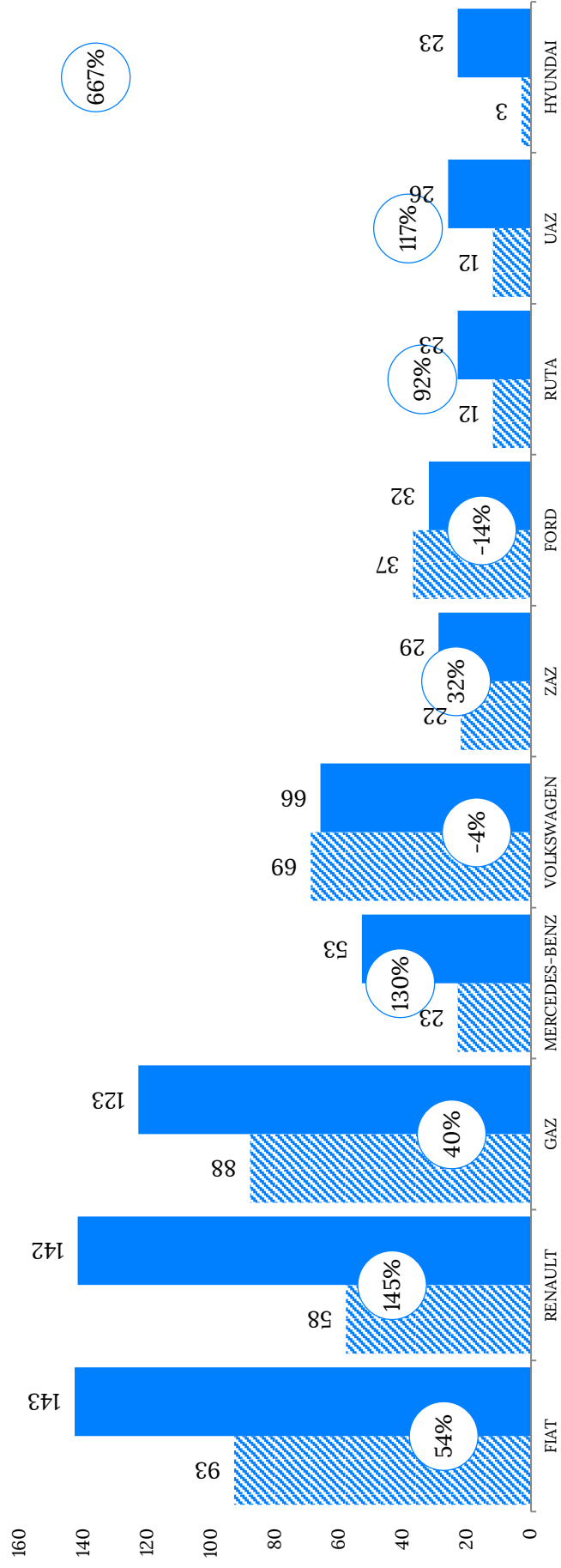
РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Лютий 2016, % ринку)



ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

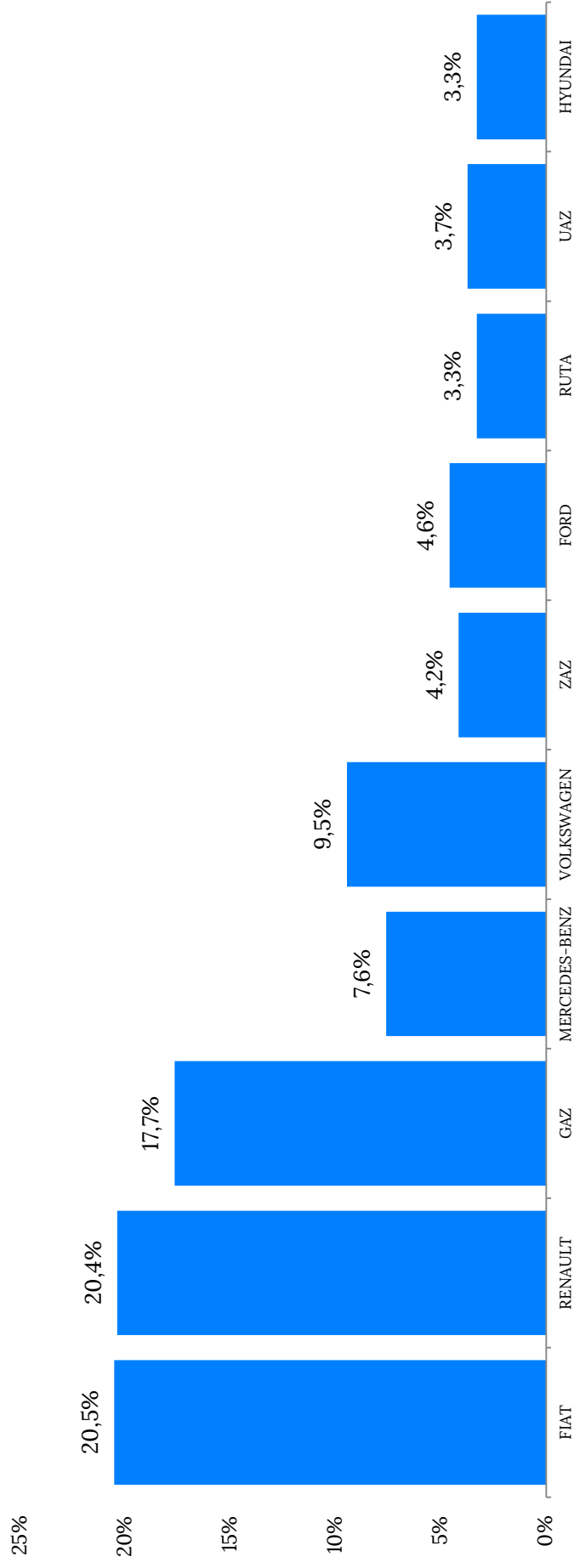
(Січень-лютий 2015 та січень-лютий 2016, штук та % росту місяць до місяця)



■ Січень-лютий 2015 ■ Січень-лютий 2016 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень-лютий 2016, % ринку)





Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№3 (32) від 25.03.16

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

review@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.