



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№2 (10) ВІД 28.03.14

view

AUTOMOTIVE INDUSTRY

СТО КРОКІВ КУДИСЬ

Уряд напружено намагається знайти виходи із ситуації, що склалась. Питання лише в тому куди він хоче прийти?

ВІДКРИТА ПАНЕЛЬ

ВТО створює спеціальну експертну панель для вирішення ситуації з українським митом

ЧЕРВОНА КНИГА

Вітчизняний ринок можуть покинути деякі моделі та марки автомобілів

НОВІ ПРОПОЗИЦІЇ

Федерація роботодавців приймає активну участь у формуванні нового порядку денного для країни



Rewiev
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№2 (10) від 28.03.14

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Шендеровський С.К.
Богатирчук О.В.
Соколова К.С.

review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці:
http://en.wikipedia.org/wiki/File:Arseniy_Yatsenyuk.jpg

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Ми, здається, заплутались: у нас немає плану дій і дорожніх карт. Ми тонемо в безодні інформаційних повідомлень та експертних пропозицій. Ми потребуємо все більше часу, щоб оцінити правдивість інформації.

Взяти паузу? На жаль, ніколи. Доводиться працювати, приймати рішення і жити в нових нестабільних умовах. Деякі назива-

ють це простором VUCA - нестабільний, невизначений, складний і неоднозначний (VUCA - аббревіатура від volatility, uncertainty, complexity і ambiguity).

Здається, сьогоднішній світ саме такий - і він не збирається змінюватися. Здається, час до цього звикнути.

99,6%

ВАНТАЖООБОРОТ УСІХ
ВИДІВ ТРАНСПОРТУ*

95,8

ІНДЕКС ПРОМИСЛОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ*

88,9%

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ*

* За січень-лютий 2014 до січня-лютого 2013 року, Держстат

ОСТАННЯ НАДІЯ

Країна, здається, переходить під контроль міжнародних кредиторів

Український уряд усіляко демонструє готовність виконувати вимоги МВФ, а відповідні плани скорочення держвидатків видаються на гора в найкращих стахановських традиціях, пише Юрій Сколотяний у своїй статті для «Дзеркала тижня».

Та чи означатиме це, що принципово зміниться й політика, яка сповідується на Печерських пагорбах, а оздоровлення системи державних фінансів виявиться таким серйозним, що статусу «пацієнта МВФ» вдасться в недалекому майбутньому позбутися? У цьому доводиться дедалі більше сумніватися, тому

що дедалі частіше дії (як і бездіяльність) нової-старої влади викликають дедалі серйозніші питання. Особливо це стосується кадрової політики, здивування стосовно якої в міру розподілу «хлібних» посад тільки зростає.

Однак очевидна прихильність, з якою главу українського уряду зустрічають під час його нинішніх численних візитів, вселяє надію, що Києву цього разу таки вдасться домовитися з МВФ про нову угоду stand-by, яка є умовою виділення решти пакетів і пакетиків зовнішнього фінансування.

100,3%

становив індекс промислової продукції у лютому 2014р. порівняно з попереднім місяцем; до лютого 2013 р. він становив відповідно 100,3% та 96,3%, за підсумками січня-лютого 2014р. – 95,8%
У добувній промисловості та розробленні кар'єрів порівняно з січнем-лютим 2013р. індекс промислової продукції становив 99,8%, переробній – 92,2%, постачанні і розподіленні електроенергії, газу, пари та кондиціонованого повітря – 100,8%, повідомляє Держстат.

99,6%

Склав вантажооборот за два місяці 2014 року (57,0 млрд. ткм) від обсягу січня-лютого 2013р. Вантажооборот залізничного транспорту зменшився на 1,0%. Вантажооборот автомобільного транспорту збільшився на 4,3%. На трубопровідному транспорті вантажооборот зменшився на 0,3%, водному – на 7,6%, авіаційному – на 60,3%.

109%

Становив оборот роздрібною торгівлі за січень-лютий 2014 р. до відповідного періоду минулого року.



фото: mig.com.ua

Уже другий місяць в умовах політичної та економічної нестабільності зростають продажі на українському авторинку. Вперше «АІС» піднявся вище «Укравто».

Незважаючи на те, що лютий цього року був непростим для України, авторинок зростав за рахунок знецінення гривні. Українці придбали 14321 легковий автомобіль. Ця цифра на 20 % перевищує результати продажів минулого року і на 30 % - січневі результати. Як і слід було очікувати, лідером вітчизняного авторинку стала Geely, яка зайняла 14 % авторинку (2017 проданих автомобілів). На другому місці опинився Nissan – 6,7 % (969 автомобілів). Третє місце належить дилерам Renault.

Разом продажі Geely, MG, SsangYong і UAZ (Група компаній «АІС») перевищують продажі корпорації «Укравто».

Daewoo і Volkswagen продали в два рази більше автомобілів у порівнянні з січнем цього року, а Suzuki в двадцятку лідерів допоміг потрапити новий кросовер SX4. Першим серед преміум-брендів стала Audi.

За останні кілька років ЗАЗ вперше не потрапив до п'ятірки лідерів українського авторинку.



НОВЕ РІШЕННЯ СТАРОЇ БІДИ?

«Укравтодор» збирається стати кращим

У своєму інтерв'ю агентству «РБК» чинний голова «Укравтодору» Євген Прусенко заявив, що для боротьби з корупцією частину повноважень потрібно передати громадській раді для контролю обсягів фінансування та планів дорожників.

Члени такої ради повинні входити в тендерні комітети обласних служб автодоріг.

Під керівництвом Прусенко «Укравтодор» приєднався до міжнародної ініціативи з прозорості у дорожньому будівництві COST. Це означає відкриті публікації тендерної документації, результатів торгів та звітів про підсумки будівництва на сайті відомства. Проте ні даних, ні фахівця з антикорупційної роботи поки що немає.

За даними відомства, 2013 року почалося

виконання Державної цільової програми розвитку доріг на 2013-2018 роки. За цією Програмою відомство мало отримати 4,119 мільярди гривень. Однак отримано було 3,683 мільярди, які пішли на ліквідацію дорожніх пошкоджень загальною площею в 6,9 мільйона кілометрів, що в 2,2 рази перевищує вимоги Програми.

На розвиток дорожньої галузі було обіцяно 200 мільйонів гривень. «Укравтодор» отримав 49,1 мільйона, які були витрачені на 122 науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи.

Крім того, за Програмою на погашення міжнародних кредитів мало піти 7,5 мільярди, з яких було отримано 6,2 мільярди. Борги погасили в повному обсязі у зв'язку з коливанням курсу долара.

фото: zsl.ua



СЕКВЕСТРОМ ПО БЮДЖЕТУ

Уряд зробив перший крок в своїй антикризовій політиці

Верховна Рада України ухвалила Закон України «Про внесення змін до закону України Про Державний бюджет України на 2014 рік».

Зміни до Державного бюджету 2014 року передбачають, зокрема, таке:

- Скорочення граничного дефіциту державного бюджету 3 млрд грн., до 68, 564 млрд грн.
- Збільшення державного боргу країни на 78,525 млрд гривень, в результаті чого граничних обсяг державного боргу на кінець поточного року складатиме 664,009 млрд гривень.
- Двократне зменшення обсягу надання державних гарантій, до 25 млрд гривень.
- Відміна підвищення прожиткового мінімуму і мінімальної зарплати. Їх розмір зафіксували на нинішньому рівні: прожитковий мінімум – 1176 гривень на місяць, мінімальна зарплата – 1218 гривень на місяць, в погодинному обчисленні – 7,3 гривні/год.
- Введення збору в Пенсійний фонд з

операцій купівлі-продажу іноземної валюти в безготівковій формі.

- Випуск ПДВ облігацій з метою відшкодування державою даного податку.
- Скорочення граничної чисельності працівників центральних органів виконавчої влади та місцевих держадміністрацій протягом місяця, не менше ніж на 10% та скорочення кількості службових легкових автомобілів – не менше ніж на 50%.

Закон передбачає також збільшення видатків на компенсацію витрат, пов'язаних з утилізацією транспортних засобів на 6,2%, до 1 019 800 млн грн.

Цікавим фактом є те, що одночасно з затвердженням перерахованих вище змін Верховна Рада України в першому читанні прийняла Закон «Про внесення змін до Податкового кодексу України», який передбачає, в тому числі, повну відміну утилізаційного збору.

З повним текстом закону можна ознайомитись на [інтернет-порталі Верховної Ради](#).



СТО КРОКІВ КУДИСЬ

Кабінет міністрів представив свій шлях виходу з кризи

Кабінет Міністрів України підготував амбіційну програму реформ, яку планується реалізувати до кінця травня поточного року.

Фактично, це не програма, а План заходів під назвою «100 днів – 100 кроків Уряду». Розробник цього Плану, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, пропонує протягом 100 днів напрацювати нормативну базу для проведення подальших реформ у країні.

План заходів передбачає змістовне оновлення законодавчої бази. Суттєві зміни плануються в таких напрямках: оздоровлення державних фінансів, формування сприятливого бізнес-клімату, розвиток фінансового сектору, відновлення довіри до держави, реформи політичної системи та виборчого законодавства, енергетична безпека, нова якість гуманітарної сфери та посилення обороноздатності держави.

Окремий розділ присвячений євроінтеграції та налагодженню відносин з Російською Федерацією. Євроінтеграційним питанням виділено 10 пунктів, зокрема: підписання Угоди «Про асоціацію з Європейським Союзом», прийняття необхідних законодавчих змін в сфері здійснення політичної і економічної інтеграції в Європейський Союз, а також виконання інших умов для досягнення безвізового режиму з країнами ЄС для українських громадян.

Що стосується налагодженню відносин з РФ, то План заходів



Кабінету Міністрів України складається з одного пункту, який полягає «...у відновленні діалогу з Російською Федерацією на всіх рівнях...». Враховуючи високий рівень складності підтримки належного рівня економічних відносин з Російською Федерацією, громадяни України та вітчизняний бізнес очікували від можновладців реальних конкретних кроків, оскільки альтернативи налагодженню взаємовигідного та рівноправного партнерства не існує.

Уряд визначив одним з першочергових завдань - підвищення прозорості державних закупівель. Цікавим є той факт, що проект закону України «Про здійснення державних закупівель» був розроблений в рамках Плану заходів «100 днів – 100 кроків Уряду» і ще 11 березня прийняття цього закону, який би відповідав всім європейським стандартам, вважалось в Уряді чи не єдиним дієвим інструментом для подолання корупції в цій сфері. Більше того, в цей час Уряд анонсував, що заморозить проведення всіх державних закупівель до прийняття вказаного закону. Проте закон не ухвалили.

Предбачається також зменшення субсидій для населення, проте державні службовці планують пом'якшити ефект від підвищення роздрібних цін газ та

електроенергію шляхом надання адресної допомоги та введення диференційованих тарифів.

З метою скорочення витрат на утримання державного апарату планується скасувати пільги та привілеї, суттєво скоротити чисельність державних службовців.

Під час аналізу пропозицій КМУ щодо скорочення пільг для державних службовців країна так і не побачила бажання депутатів мати рівні права зі своїми виборцями – депутатська недоторканність не була скасована. У цій сфері Україна продовжує рухатись всупереч останнім світовим тенденціям, що передбачають поступове обмеження та звуження депутатської недоторканності.

В планах Кабінету Міністрів України протягом місяця скоротити 10% всієї чисельності органів державної виконавчої влади, приблизно 24 тисячі чиновників, в тому числі планується 20% скорочення центральних органів виконавчої влади. Окрему увагу варто приділити планам Уряду об'єднати Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та Міністерство промислової політики України. Останнє відіграло основну роль в забезпеченні формування та реалізації державної політики в сферах машинобудуван-



фото: kmu.gov.ua

ня, машинобудування для агропромислового комплексу, хімічної, гірничо-металургійної, легкої, деревообробної промисловості та інших сферах. Федерація роботодавців автомобільної галузі з метою ефективного проведення процесу реформування Міністерства промислової політики України направила свої пропозиції Міністерству економічного розвитку і торгівлі України.

Досить позитивно виглядає частина Плану Уряду щодо створення сприятливого середовища для національного бізнесу та іноземного інвестора. Окрім всього, передбачається спрощення фіскального навантаження на підприємців, зокрема, автоматичне повернення ПДВ, спрощення валютного контролю, скорочення чисельності податків зі 100 до 8. Передбачається також перехід на систему електронного документообігу. Зокрема, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України планує суттєво спростити процедуру відкриття бізнесу, зменшити кількість органів перевірки та планових перевірок.

Для формування сприятливого бізнес клімату, зниження тиску контрольних органів Уряд планує збільшення надход-

жень до державного бюджету за рахунок низки податкових ініціатив, які полягають в підвищенні податкового навантаження як на бізнес, так і на фізичних осіб. Зокрема, це і підвищення ставки податку на прибуток та базової ставки податку на додану вартість до 18% та 20% відповідно, і двократне збільшення акцизного податку та збору за першу реєстрацію транспортного засобу на 8,3%, розширенні сфери застосування податку на доходи фізичних осіб, на депозити тощо.

План заходів «100 днів – 100 кроків Уряду» не залишив поза межами своєї уваги і антикорупційні реформи, в тому числі реформи в системі правосуддя, прокуратури та міліції, яка буде реорганізована в поліцію.

План заходів передбачає також зміни в гуманітарній сфері: реформу в сфері освіти, стимулювання добровільного медичного страхування і регулювання цін на ліки.

Україна отримала рідкісний шанс для проведення кардинальних реформ. Уряд має всі шанси на їх реалізацію з фінансовою підтримкою західних партнерів і моральною підтримкою власного народу.



фото: edi.org.uk

ВІДКРИТА ПАНЕЛЬ

Створено спеціальну панель для вирішення конфлікту навколо спецмита

Уберезні 2014 члени Світової організації торгівлі (Dispute Settlement Body, DSB) ухвалили створення спеціальної панелі для аналізу спеціальних мит на автомобілі, імпортованих до України з квітня 2013 року.

Панель допоможе врегулювати суперечки між Україною - з одного боку - і Японією, Євросоюзом і Росією - з іншого. Слід зазначити, що з 14 квітня 2013 року в Україні діє мито в 6,46 % для іномарок з об'ємом бензинового двигуна 1-1,5 л і в 12,95 % - з об'ємом 1,5-2,2 л.

У жовтні Японія висунула на адресу України звинувачення з 11 пунктів щодо спецмита, зокрема, було вказано на порушення Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (GATT), яке покладено в основу діяльності СОТ, і угоди самої СОТ про захисні заходи (Agreement on Safeguards). Також відзначили, що Україна не опублікувала звіт з обґрунтуваннями вве-

дення мита. До звинувачень приєдналися Євросоюз і Росія.

Згідно з повідомленнями СОТ, Японія провела дві зустрічі з Україною - 29 листопада та 21 січня. Однак, за словами уповноваженого представника з питань європейської інтеграції Валерія П'ятницького, на зустрічах шляхи вирішення конфлікту не обговорювалися.

Спеціальна панель була створена автоматично в лютому без узгодження з Україною. Японія розраховує отримати від України графік скасування спецмита.

За словами Віталія Науменка, Міністерство економічного розвитку і торгівлі допускає можливість зниження розміру спецмита на легкові автомобілі з бензиновими двигунами від 1 до 2,2 л вдвічі. Однак планується зберегти спецмито на три роки.

ВЕЛИКІ СПОДІВАННЯ

Виробництво «АвтоКрАЗ» зросте на 10-15% в 2014 році

Протягом минулого року ПАТ «АвтоКрАЗ» (Полтавської обл.) виробило 930 автомобілів. Цього року цю кількість планують збільшити на 10-15%. Це єдиний виробник великовантажних автомобілів в Україні.

«За умови пожвавлення ринку України, стабілізації політичної ситуації в окремих зарубіжних країнах-замовниках, врегулювання відносин з РФ та інших факторів, результат може збільшитися до 1500 автомобілів», - повідомив заступник директора ПАТ «АвтоКрАЗ» з маркетингу та збуту Юрій Облог.

За його словами, в основному замовники продукції мешкають поза межами нашої держави. Також, він зробив акцент на можливому збільшенні поставок автомобілів до Росії, а саме – збільшити показники минулого року в два рази.

«На цей момент, пріоритетними ринками для ПАТ «АвтоКрАЗ» є країни Азії, Африки, Латинської Америки та Близького Сходу – це практично 70 % загального обсягу експорту», - зазначив Ю. Облог.

Облог пояснив, що за правильних рішень з боку РФ про утилізаційний збір, буде поступово вирівнюватися конкуренція. Нагадаємо, що від 1 листопада 2014 року Росія вводитиме дорожній збір на вантажні автомобілі масою понад 12 тонн, відповідно, зростатиме вартість. Стосовно екологічних вимог Євро-5, «АвтоКрАЗ» і російські виробники будуть діяти з огляду на готовність двигунів, паливної апаратури та інших авто компонентів.

Ю. Облог зауважив, що негативними факторами впливу на



фото: autokraz.com.ua

ринок вантажівок в Україні 2014 року можуть стати нестабільний політичний і економічний клімат, збільшення імпорту вантажних автомобілів китайських виробників, перерозподіл споживчих переваг у бік б/в техніки. Саме тому в якості позитивного фактору виступатимуть заходи щодо утилізаційного збору.

Що стосується введення еконорм Євро-4, вони не вплинуть на виробництво, оскільки різниця двигунів стандарту Євро-3 і Євро-4 незначна, і більшість виробників вже працюють за новим стандартом.

У будь-якому випадку, 2014 року обсяг реалізації вантажних автомобілів не зміниться порівняно з 2013 роком, а за оптимістичних прогнозів – зростатиме. Цьому сприятиме загальне зниження цін на вантажівки «АвтоКрАЗ» на 10%. Виробництво буде постійно оптимізуватися, а розширення на внутрішньому ринку буде досягнуто за рахунок залучення активних дилерів, виведення на ринок нових моделей і підвищення якості. Також «АвтоКрАЗ» планує розпочати виробництво надбудов.

Цього року підприємство знизить собівартість продукції, розширить географію продажів і нарощуватиме обсяг реалізації на традиційних ринках збуту.

«Наскільки дозволять нам фінансові можливості в умовах тривалої кризи, про-

довжимо роботи з розширення модельного ряду автомобілів. До речі, зараз у стадії завершення робота над сімейством чотиривісних автомобілів в безкапотному виконанні», - повідомив Ю.Облог.

За словами Облога, перший зразок автомобіля колісної формули 8x8 планується виготовити вже в лютому – початку березня. Одночасно ведеться робота над створенням легших автомобілів з колісною формулою 4x2 не тільки важкого класу, але також перспективних середньотоннажних вантажівок.

«Що стосується основних стратегічних планів компанії на найближчі роки, то це досягнення рівня виробництва і продажів докризового періоду – не менше, ніж в 2007-2008 роках, і вихід на ринок Європи», - стверджує заступник.

Нагадаємо, що «АвтоКрАЗ» виробляє 33 базові моделі, більше 260 модифікацій і комплектаций автомобільної техніки КрАЗ для роботи у всіх галузях економіки та Збройних силах України. 80% продукції експортується, і більше 60 країн світу експлуатують автомобілі холдингу.

«АвтоКрАЗ» виробив 930 автомобілів 2013 року. Ця кількість на 15,1% перевищує показник 2012. Підприємство входить до складу фінансово-промислової групи «Фінанси та Кредит» під керівництвом українського бізнесмена Костянтина Жеваго.



ВСЕ БУДЕ ГАРАЗД

ОІСА очікує 2-відсоткового зростання автомобільного ринку

У рамках Женевського автосалону, який цього року проходить з 4 по 16 березня, відбулась прес-конференція президента Всесвітньої організації виробників автомобілів (ОІСА) Патріка Блейна, повідомляє «Автоцентр».

Президент ОІСА зазначив, що після кризи 2008-2009 років світове автовиробництво демонструє стабільне зростання. Наприклад, сумарний обсяг виробництва у минулому році склав більше 87 млн., що майже на 5% більше, ніж роком раніше.

Позитивний тренд розвитку автовиробництва був забезпечений зростанням виробництва в таких регіонах як: Африка (+9%), Азіатсько-Тихоокеанський і Близький схід (+8%), Південна/Цен-

тральна Америка (+9%), країни NAFTA (+4%).

При цьому, в країнах Європейського Союзу рівень виробництва залишився без змін, а в Росії і східноєвропейських країнах спостерігалось невелике падіння (-1%). Також з падінням закінчили рік автопром Японії і Південної Кореї (-2%).

У структурі світового виробництва, акцентував Патрік Блейн, продовжує знижуватися частка підприємств, розташованих в ЄС. Якщо в 2005 році частка ЄС у світовому автовиробництві становила 28%, в 2009 році – 25%, то в 2013 – всього лише 19%. Також знизилася частка японських і корейських машин у світовому виробництві. Все

більшу частину виробництва охоплюють автомобілі, вироблені в країнах Азії (36% в 2013 році проти 17% в 2005 – м). За даними пана Блейна, всього 15 країн забезпечують 86% від загального обсягу глобального автовиробництва на планеті.

Китайська Народна Республіка в черговий раз підтвердила своє лідерство серед країн-автовиробників. Китай упевнено займає 25,5% у світовому виробництві автотранспортних засобів. Другу сходинку, за даними ОІСА, зайняли Сполучені Штати Америки (12,6%), замикає трійку лідерів Японія (11%).

Найбільшим споживачем автотранспортних засобів, понад чверть світових автопродажів, є Китай, на другому місці США з часткою в 18,6%, частка Японії склала трохи більше 6 відсотків.

Згадуючи про автомобілізацію, пан Блейн наголосив, що світовий автопарк збільшується швидше, ніж населення планети. На сьогодні, середньосвітовий рівень автомобілізації становить 170 авто на тис. чол., що говорить про збільшення цього показника від рівня 2005 року на 18 відсотків. Для довідки, чисельність населення за цей же період збільшилася на 14 відсотків. Найбільший рівень автомобілізації залишається в США – 791 авто на 1000 жителів, на другому місці Австралія (713 авто), на третьому – Канада (624 авто).

Що стосується прогнозів всесвітньої організації автовиробників, то за словами її президента в поточному році очікується, що світовий авторинок має збільшитись на 2% і складе приблизно 88 млн. автотранспортних засобів.

Найбільш сприятливий прогноз склався для Китаю, де зростання очікується в межах 8 – 10%. Також хороші перспективи росту у Австралії, Німеччині, Італії, США, Бразилії. А от для Японії прогноз несприятливий – падіння продажів, за словами Блейна, складе 10 відсотків. У Росії експерти ОІСА також очікують падіння, яке складе близько 5 відсотків.



ШОСТИЙ МІСЯЦЬ ЄС

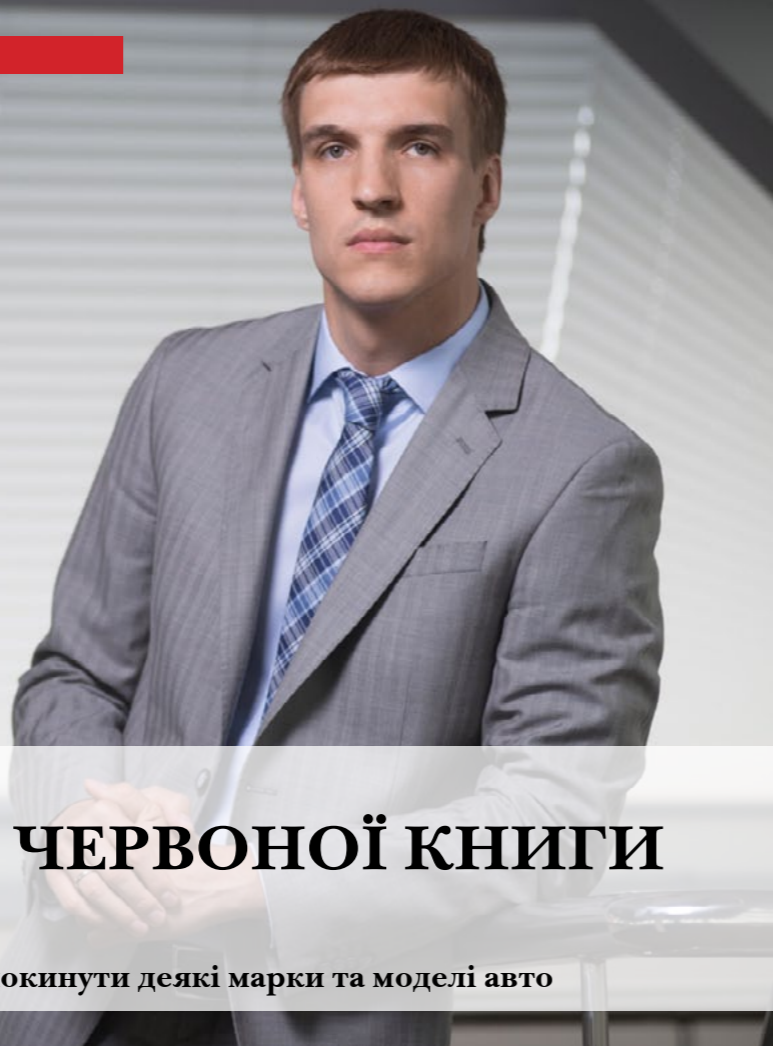
Автопродажі зростають

Як повідомляє **Європейська асоціація виробників автомобілів (АСЕА)**, попит на нові легкові автомобілі в ЄС збільшується шостий місяць поспіль. У лютому 2014 зростання автопродажів в Євросоюзі в порівнянні з лютом минулого року становило +8 відсотків. Проте, в абсолютних цифрах (861 058 одиниць) це другий найнижчий лютий результат, починаючи з 2003 року.

Реєстрації нових легкових автомобілів за два місяці поточного року становили 1 796 787, що на 6,6% більше аналогічного показника минулого року.

Минулого місяця Франція була єдиним великим ринком ЄС, на якому зафіксований спад продажів легкових автомобілів (-1,4%). Всі інші основні ринки внесли позитивний внесок у загальне зростання, починаючи з +3% у Великобританії, +4,3% у Німеччині, +8,6% в Італії і до +17,8% в Іспанії.

Що стосується підсумкових даних за два місяці, то картина спостерігається аналогічна – більшість великих ринків показали зростання: у Німеччині +5,7%, в Італії +6,0%, у Великобританії +6,1% і в Іспанії +13,1%. Франція виявилася єдиним значущим ринком, де за цей період споживча активність зменшилася на піввідсотка.



АВТОМОБІЛІ ЧЕРВОНОЇ КНИГИ

Український ринок можуть покинути деякі марки та моделі авто

У зв'язку з політичною ситуацією в Україні та падінням гривні, з українського авторинку можуть зникнути автомобілі відомих виробників, попереджає Федерація роботодавців автомобільної галузі України.

На офіційному сайті «Віннер Імпорте Україна» (імпортер Ford) подається інформація про остаточний розпродаж деяких моделей автомобілів. Поставок 2014 року поки що немає. Лише за стовідсотковою передплатою продаються автомобілі минулого року (близько 1300 одиниць). Крім того, вартість збільшилася на 5% з 28 лютого цього року. Неможливо прогнозувати позитивні зміни через постійне коливання курсу долара.

За словами Ярослава Вовка, директора департаменту маркетингу і реклами компанії «НІКО Менеджмент» (імпортер Mitsubishi), нових поставок в Україну не буде до стабілізації ситуації. Нагадаємо, що раніше Вовк говорив про можливе зростання продажів на 16,4% порівняно з минулим роком, що дозволило б зайняти 3% авто ринку країни.

«Ми плануємо наростити нашу частку на ринку за рахунок декількох факторів. У першу чергу, за рахунок зростання популярності SUV-сегмента (88% модельного ряду Mitsubishi складають позашляховики)», - наголосив він.

Вартість деяких автомобілів збільшилася через зростання курсу долара.

«Проте в модельному ряду Mitsubishi є моделі (Outlander,



Rajero Wagon), ціни на які вдалося не підвищувати завдяки домовленостям з виробником», - підкреслив Вовк.

Декілька зарубіжних виробників, зокрема, Citroen, Suzuki, Mazda, Hyundai, Skoda, чекають нормалізації курсу. На складах деяких компаній є достатня кількість автомобілів, які в цей час продаються на українському авторинку за старою фіксованою ціною в доларах.

«У дилерів є достатній склад (вистачить на 2-3 тижні) викуплених ними авто, які продаються за спеціальним курсом (8,3 і 8,5), а також зі знижками до 30 тис. грн. Ціни на автомобілі Citroen встановлені в доларах і перераховуються за поточним курсом. У доларах ми ціни не змінювали», - повідомив гендиректор Citroen Україна Лоїк Сібрак.

Що стосується компанії «АВТО Інтернешнл» (Suzuki і Mazda), вона повністю зупинила продажі і не приймає замовлення. За словами прес-секретаря «АВТО Інтернешнл» Олени Гавінської, відпущені були лише повністю оплачені автомобілі. На складі автомобілів не залишилося, оскільки рівень продажів у січні-лютому дуже високий.

«Хюндай Мотор Україна» призупини-

ли поставки нових моделей, але продажі продовжуються. На цей момент компанія вивчає наповненість складів і вирішує питання замовлення нових авто.

Генеральний директор ТОВ «Єврокар» Марина Яковлева розповіла, що через коливання курсу компанія призупинила продажі кінцевим споживачам, крім тих, перед якими існують зобов'язання. Утім, в автосалонах Skoda про призупинення продажів поки що не чуто.

Компанія «Порше Україна» навіть не піднімає питання зупинення продажів. Автомобілі на складі є, тому за умови зупинення поставок ажіотажу не буде.

«Є підвищений попит і деякий ажіотаж по окремих позиціях, а саме на моделі Audi з фірмовим повним приводом quattro, на дизельні версії нового Seat Leon. У брэнда Volkswagen в Україні достатній запас автомобілів по всіх позиціях», - повідомила керівник відділу Seat і спікер «Порше Україна» Дар'я Штіменко.

За її словами, ціни на деякі моделі зросли, але це зростання можна вважати незначним, оскільки на Seat і Volkswagen діють знижки до 15%, на Audi – до 20% в залежності від моделі і року виробництва.



Директора з маркетингу ГК «АІС» Сергій Боровик розповів, що продажі 15 брендів тривають. Припинення продажів імпортованих Geely, SsangYong, MG навіть не планується.

«По Renault, Citroen, Audi - АІС як дилер також продовжує продажі. У нас є викуплений склад автомобілів, який ми пропонуємо клієнтам», - говорить Сергій Боровик.

Навіть підвищення цін не врятувало «АІС» від черг і ажіотажу на всі моделі Geely, SsangYong і MG на початку цього року. Автомобілі Geely знову можуть подорожчати на 10%, а SsangYong і MG вже продаються за ціною, вищою на 10-15%. Проблем із поставками немає.

«Навіть якщо авто немає на складі, його можна оплатити зараз за низькою ціною і отримати в березні-квітні, коли він буде коштувати на 15-20% дорожче. Ми фіксуємо ціну клієнту при 100% оплаті», - уточнив Боровик.

За словами начальника відділу маркетингу «Тойота Центр Київ Автосаміт» Віталія Данилюка, повідомлень про призупинення поставок не було, як і

ажіотажу на автомобілі. Попитом користуються автомобілі 2013 року, які продаються за фіксованим курсом 8,5. Прогнозовано, на складі автомобілів вистачить ще на місяць.

«Еквівалент вартості автомобілів в доларах не змінився», - повідомив Данилюк.

Продажі японського автовиробника «Ніссан Україна» зросли у лютому.

«Ми розпродавали склад автомобілів, завезених за курсом 7,99 грн, завдяки чому істотно наростили продажі. Зараз ці машини практично закінчилися, і в березні ціни підвищаться. Також ми прогнозуємо значне падіння продажів», - говорить прес-секретар «Ніссан Україна» Володимир Іванов.

Як і багато інших компаній, «Хонда Україна» не піднімала питання зупинення продажів, а на складах збереглися достатня кількість автомобілів. На думку маркетинг-менеджера компанії Віктора Должанського, на складах імпортерів завжди залишаються автомобілі за нижчою ціною.

НЕХАЙ ЗАЛИШАЄТЬСЯ

Федерація виступає проти ліквідації Міністерства промислової політики

Федерація роботодавців автомобільної галузі звертається з відкритим листом до Федерації роботодавців України та Кабінету Міністрів України з закликом зберегти Міністерство промислової політики України як дієвий інструмент для забезпечення формування та реалізації державної політики в сферах машинобудування, машинобудування для агропромислового комплексу, хімічної, гірничо-металургійної, легкої, деревообробної промисловості та інших сферах.

Федерація звертає увагу, що реалізація подібної ініціативи з ліквідації міністерства в 2010 році мала вкрай негативні наслідки для формування та реалізації промислової політики країни.

Федерація вбачає суттєві ризики в потенційній ліквідації Міністерства промислової політики:

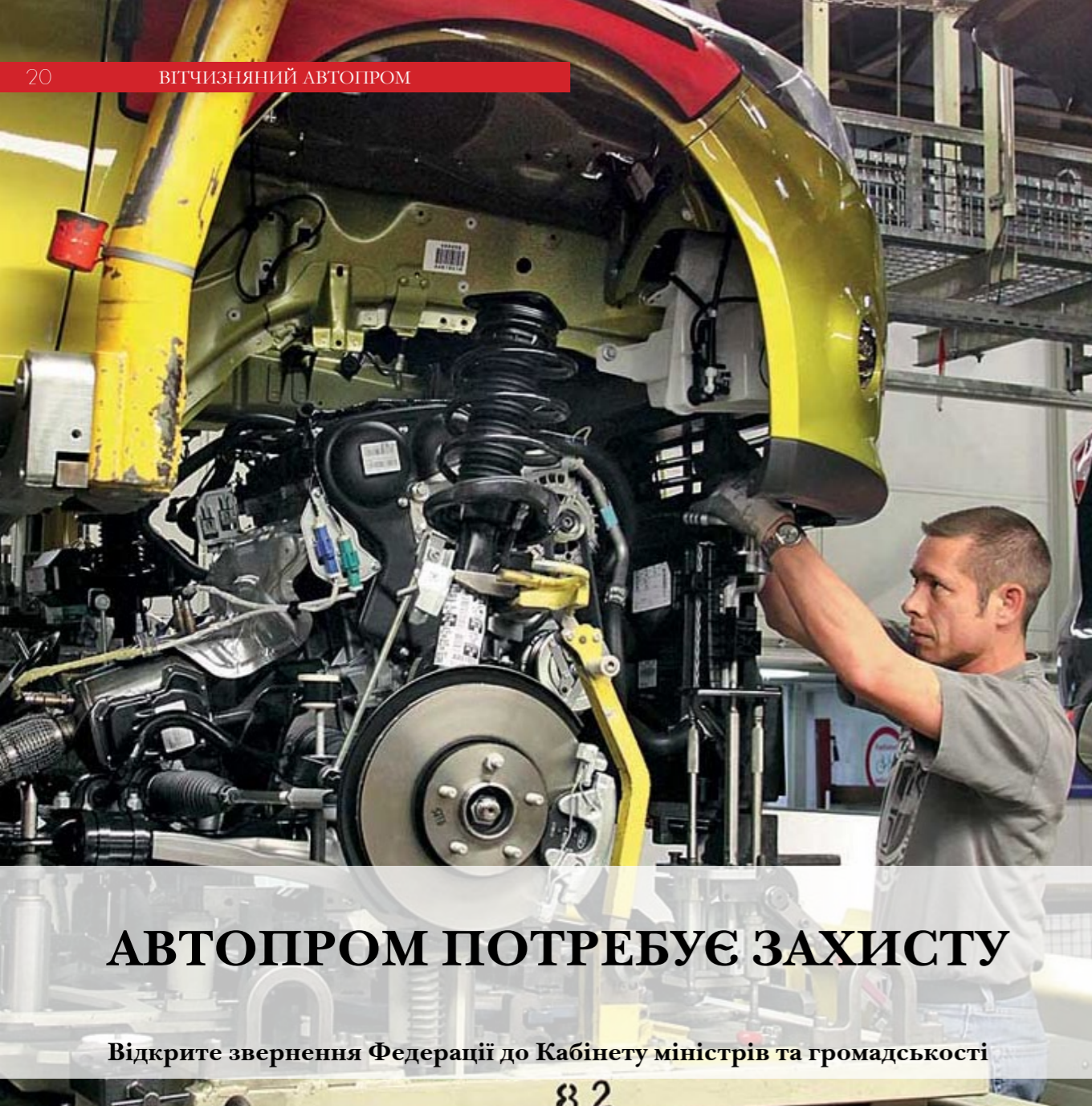
- Промисловість країни може залишитись без регуляторного органу, що може призвести до повного знищення державної промислової політики;
- Враховуючи складне економічне становище, коли саме промисловість стає єдиною рушійною силою на шляху виходу країни з кризи, необхідно, навпаки, розширити повноваження міністерства для визначення розвитку промисловості, що має бути пріоритетом державної стратегії на найближчий час;
- Промислові підприємства, що створюють реальну додану вартість на території України та робочі місця будуть змушені близько року (саме стільки за досвідом попередньої ліквідації триває процес реорганізації) шукати можливість пе-

реходу до взаємовідносин з іншими міністерствами і відомствами, що в свою чергу буде технічно ускладнювати і без того складні взаємовідносини бізнесу і влади і створювати штучно нові перепони;

- Ліквідація міністерства спричинить технічні та організаційні труднощі з розподілом обов'язків та неможливістю довести розпочаті проекти до логічного завершення;
- Вкрай актуальним питанням на даний момент є питання щодо визначення шляхів усунення технічних бар'єрів у торгівлі з країнами-членами Митного союзу та нововведені Технічні регламенти МС, та Європейським Союзом в світлі можливого підписання Угоди про Асоціацію. В цьому аспекті нагально потрібним є орган, що зможе координувати дій учасників ринку в частині гармонізації технічних стандартів обох партнерів. Фактично, Мінпромполітики вже було розпочато подібну ініціативу шляхом проведення в лютому поточного року спеціальних нарад присвячених саме цим питанням.

Федерація роботодавців автомобільної галузі нагадує, що позиція представників бізнесу, в тому числі автомобільного, буде врахована при прийнятті органами державної влади доленосних рішень для розвитку промисловості України.

Цей матеріал є офіційною позицією Федерації роботодавців автомобільної галузі та подається без правок та скорочень.



АВТОПРОМ ПОТРЕБУЄ ЗАХИСТУ

Відкрите звернення Федерації до Кабінету міністрів та громадськості

8 2

Останнім часом інформаційний простір нашої країни переповнений непідтвердженими повідомленнями про підвищення акцизів на автомобілі, кузови та відміну утилізаційного збору, повсякчас лунає інформація щодо зменшення спеціальних мит. Федерація роботодавців автомобільної галузі не може залишитись осторонь подібних коментарів учасників процесу та рішень нової влади.

Це звернення являє собою спробу, безвідносно до озвучених закидів на адресу автовиробників, розібратися в ситуації, що склалася, відкинути зайві емоції та перейти від постійно поширюваного ЗМІ популізму до конструктивної оцінки поточних реалій.

Введення спеціальних мит на автомобілі було спробою захисту внутрішнього виробництва. Падіння його обсягів у 2009-2013 рр. було зумовлено сукупною дією двох факторів – збільшенням імпорту після зниження ввізного мита з 25% до 10% та падінням попиту внаслідок фінансової кризи. При цьому частка продукції вітчизняних виробників на українському авторинку сягала 60

% і 40 % відходило на імпорт. За результатами 2013 року, вітчизняна продукція займала тільки 26 %, а імпорт - 74%. Тепер йдеться не лише про автомобілі. Збереження та створення робочих місць є найголовнішим для будь-якої країни. Що відбувалося з робочими місцями в автопромі? Кількість працівників автопрому України скоротилося від 36,3 тис. людей (2008) до 19,4 тис. (тепер). Тобто близько 17 тис. працівників втратили свої робочі місця за 5 років. А разом з ними знизилася доходи їхніх родин, що призвело до зниження платоспроможного попиту в країні не лише на автомобілі, а й на решту товарів і послуг.

Минуло менше року з моменту введення спеціальних захисних заходів, змінилось багато. Підприємства-виробники почали працювати у зовсім нових умовах промислового виробництва та зобов'язалися не тільки створювати/модернізувати виробничі потужності, а й підвищувати рівень локалізації продукції до 50% протягом наступних років. Підприємства на власні кошти створили мережі з утилізації транспортних засобів, що, за відсутності системного державного підходу та розробки системи стимулювання здачі авто на утилізацію, так і не були завантажені.

Незважаючи на складну ситуацію на автомобільному ринку, Уряд продовжує дестабілізувати вкрай напружену ситуацію змінами до Податкового кодексу та заявами у ЗМІ, що призводить до падіння продажів як вироблених в Україні, так і імпортованих автомобілів.

У 2008–2009 роках всі країни вживали швидких та максимально ефективних заходів по підтримці власного автомобілебудування. Ні, вони не лобювали інтереси власних виробників, вони діяли швидко і зважено з більш далекоглядною та стратегічною метою, як і належить уряду – зберігали найважливіше, робочі місця!

Мета нашого Уряду в світлі останніх рішень, скоріше за все, носить прямо протилежний характер, або відсутня взагалі, якщо, звичайно, не брати до уваги вкрай

жваві заходи з наповнення бюджету будь-якою ціною.

Щодо цін наведемо останні офіційно озвучені ЗМІ ініціативи Уряду та наслідки, що можуть призвести до введення даних ініціатив:

- 1. Відміна спеціального мита на автомобілі.** Виключно популістське рішення. За аналогією минулих років (в 2008 році мито знизилось з 25 до 10%) зниження мит не призведе до зниження цін для кінцевого споживача, єдине до чого воно призведе – це до зростання прибутків імпортерів, збільшення і до того високої частки імпортованих авто, диспропорцій торговельного балансу, у від'ємному сальдо якого імпорт авто займає третє почесне місце, та до скорочення кількості робочих місць у галузі. Потенційно робочі місця можуть втратити близько 17 тисяч працівників галузі без урахування суміжних галузей.
- 2. Відміна утилізаційного збору.** Не призведе до зменшення вартості авто для кінцевого споживача, але шанс на створення системи утилізації, який хоч і досить незграбно, але був започаткований в минулому році буде втрачено, а інвестиції в мережу утилізації, що були здійснені підприємствами та можливість розвитку ринку переробки вторинної сировини буде зведено до нуля. Україна і надалі буде впевнено та систематично перетворюватись на світове звалище старих авто натомість впроваджувати європейські екологічні стандарти.
- 3. Підвищення вдвічі акцизу на готові автомобілі.** Вдарить як по виробниках, так і по імпортерах однаково, але також вдарить по споживачу та негативно вплине на можливість купівлі споживачем нового автомобіля, через підвищення його ціни, відтак призведе до ще більш стрімкого падіння продажів на ринку. Слід також зазначити, що ввізне мито на нові легкові автомобілі з двигунами від 1000 до



фото: autocentre.ua

2200 см³ складає 10%, а ввізне мито на нові легкові автомобілі з двигуном більше 3000 см³ – 5%, відтак виникає диспропорція в податковому навантаженні, що може бути нівельовано за рахунок підвищення акцизів на більш місткі за об'ємом двигуна автомобілі, які де-факто є предметом розкоші. Натомість запропоноване Урядом двократне підвищення акцизів на усі автомобілі ще більше поглиблює цю диспропорцію та призводить до нелогічного росту податкового навантаження на бюджетні авто з паралельним у порівнянні більш низьким навантаженням на дорогі автомобілі представницького класу, що апriori характеризуються значно меншою ціновою еластичністю попиту.

4. Підвищення вдвічі акцизу на кузовах для промислового складання. Крім загального інвестиційного клімату, який формується на основі не тільки політики підтримки певної галузі, але і, в першу чергу, стабільності і

гарантії незмінності регуляторного середовища, ці зміни можуть негативно вплинути на вже існуючі заявлені проекти спільного виробництва автомобілів на українських заводах. Більшість з них розраховувалися на передумовах поточного рівня акцизу на кузовах. У тому числі рішення приймалися з огляду на потенційні вигоди локалізації виробництва порівняно з імпортом. Варто зазначити, що 2013 року чотирма підприємствам галузі були укладені програми створення та/або модернізації виробничих потужностей та робочих місць з Міністерством промислової політики України. Ці програми передбачають перехід до повномасштабного виробництва та підвищення рівня локалізації продукції більше 50%, ці зобов'язання почали виконуватись підприємствами в минулому році і потребують значних інвестицій. Відтак, зміна економічних складових унеможливить та зробить не вигідним виконання умов програм та зумовить перехід на імпорт і закриття ви-

робничих потужностей. Цей негативний сигнал непослідовності та нестабільності українського законодавства для іноземного інвестора (світових автовиробників) стане остаточною крапкою у розвитку та існуванні автомобільної галузі нашої країни.

На завершення, варто наголосити на тому, що Федерація роботодавців автопрому вкрай стурбована підходами нового Уряду до політики національних пріоритетів, а точніше, її відсутністю, несистемними заявами та діями, що спричиняють негативні тенденції на ринку, одиничними непов'язаними між собою рішеннями, що не несуть собою жодної конструктивної мети, окрім популістичних заяв та наповнення державного бюджету за рахунок пересічних громадян і підприємств реального сектору економіки.

Прийняття змін до Податкового кодексу, рішень щодо відміни, скасування, зниження або підвищення мит та податків приймається за зачиненими перед бізнесом та громадськістю дверима, без належних консультацій та обговорень. Влада ще більше віддаляється від бізнесу і суспільства, провокує соціальні хвилювання та обурення бізнесу та громадської спільноти, зводить нанівець кредит наданої їй суспільством довіри.

Федерація роботодавців автомобільної галузі України закликає представників Уряду приймати виважені рішення, що ґрунтуватимуться не на хвилинному бажанні наповнення бюджету або передвибірчих обіцянок, а на системній програмі розвитку галузей економіки країни, обов'язково зкоординованій бізнес-спільнотою.

Цей матеріал є офіційною позицією Федерації роботодавців автомобільної галузі та подається без правок та скорочень.



БЕРУТЬ ПАУЗУ

Geely скорочує експорт в Україну

Китайський автовиробник Geely Automobile Holdings заявив, що розгляне можливість скорочення обсягів експорту в Україну автомобілів для складання, якщо політична ситуація там погіршиться, пише The Wall Street Journal.

«Дотепер ми не відчували сильного впливу на наш бізнес», – сказав Ральф Чен, старший директор з бренд-менеджменту Geely International Corp, – «Ми реагуватимемо, якщо ситуація погіршиться, але поки у нас все добре (в Україні)».

Як зазначив Ральф Чен, Україна входить до трійки найбільших зовнішніх ринків збуту для Geely. При цьому найбільшим зовнішнім споживачем продукції Geely залишається Росія, де торік було продано близько 30 000 автомобілів компанії. Україна посідає друге місце, а Саудівська Аравія замикає трійку найважливіших ринків автовиробника.

Пан Чен зауважив, що Geely стежить за ситуацією, перебуваючи в тісному контакті зі своїми українськими дилерами, і при погіршенні положення не виключає скорочення експортних поставок розібраних автомобілів, які компанія відправляє в Україну для складання.



ВДАРИМО ПО КОРУПЦІЇ РАЗОМ

Бізнес пропонує владі конкретні приклади боротьби з корупцією

Представники Федерації роботодавців України на прес-конференції 13 березня повідомили про рішення бізнесу щодо п'яти першочергових кроків для подолання корупції. З цією метою щороку на розвиток економіки має бути виділено 160-200 мільярдів гривень.

За підрахунками ФРУ, протягом останніх чотирьох років держава втратила 500 млрд. грн. Найбільш помітно корупція виявлялася у податковій і митній сферах, у судовій системі та правоохоронних органах. За словами заступника Голови Ради ФРУ Дмитра Олійника, цих грошей вистачило б на сплату близько 330 млн. середньомісячних пенсій.

Дмитро Олійник також заявив, що ліквідація корупції сприятиме збільшенню ВВП на 5-6%. Таким чином, стане можливим створення нових робочих місць.

Серед основних першочергових кроків на шляху до подолання корупції в Україні на перше місце Федерація ставить відкритість.

Усі операції мають бути відкритими. Про будь-які порушення чиновники та підприємці мають повідомляти негайно.

Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі України Олег Боярин, що представляв інтереси галузі під час прес-конференції вважає, що класичний бізнес в Україні знаходиться на межі зникнення. Натомість риси бізнесу дедалі більше набувають прокуратура та суди. Їхня діяльність повсякчас носить комерційний та виключно прибутковий характер. На думку Боярина, зміна керівництва не вирішить проблеми, відтак необхідна докорінна зміна самої системи, зокрема, податкової. Зниження кількості податків, яких в Україні налічується близько тридцяти дозволить не тільки спростити надто складну та запутану систему нарахування податків та звітності, а й призведе до відсутності необхідності у такому інституті як податкова міліція.

Олег Боярин заявив, що Федерацію цікавлять лише реальні програми економічного росту, на базі конкретних показників, статистики з можливістю зробити якісну та кількісну оцінку результатів діяльності державного апарату. Відтак, лозунгів Уряду вже давно недостатньо, а всі дії будуть предметом детального аналізу бізнесу.

Нагадаємо, що автомобільна галузь також повсякчас відчуває корупційний тиск. Зокрема, це стосується податків. Яскравим прикладом є нещодавні проблеми корпорації «Богдан». Нагадаємо, що у лютому цього року корпорація збільшила виробництво легкових автомобілів в 4,9 рази порівняно з цим періодом минулого року.

Президент корпорації «Богдан» Олег Свинарчук вважає, що платник податків завжди правий. За його словами, сьогодні в Україні необхідно створити умови, за яких би податкові органи виступали захисниками бізнесу, а не виконували каральні функції та політичні замовлення. Уся діяльність колишньо-

го Мінсдоху була спрямована на знищення бізнесу. Ті кричущі факти зловживання положенням та незаконним втручанням в діяльність підприємств сьогодні мають бути розслідувані правоохоронними органами, та мають стати навчальним матеріалом «як робити не треба». На підприємствах, що входять до складу корпорації «Богдан», було проведено 3 планові та 13 позапланових перевірок. Під час цих «рейдерських атак» незаконно вилучались документи та комп'ютерна техніка, - розповідає Свинарчук.

Підприємства безпідставно звинувачували в фіктивному експорті продукції. У намаганнях довести правоту компанії шукали правди в «кишенькових» судах, які правила судочинства не у відповідності до закону, а з виходу політичної кон'юнктури та, ймовірно, замовлення. Численні судові рішення першої інстанції, підтверджують безпідставність висновків Актів перевірок та їх невідповідність фактичним обставинам справи та вимогам податкового законодавства. Скасовуючи правомірні рішення судів першої інстанції, суди апеляційної інстанції, за прямою вказівкою Мінсдоху, посилаються на законодавство, якого не існує, без пояснення порушення законодавства платником податків, суд робить висновок, що його дії є незаконними

У результаті, корпорація «Богдан» працюватиме над вирішенням питання корумпованості в Україні. За словами Свинарчука, на прикладі податкового «терору» на підприємствах корпорації «Богдан» будуть розроблені та винесені на розгляд пропозиції щодо удосконалення роботи оновленої податкової інспекції.

Нагадаємо, що Федерація роботодавців автомобільної галузі України на початку цього року вже зверталася до нового Уряду з приводу стратегії розвитку вітчизняної автомобільної галузі.



СТАРІ-НОВІ ПРОПОЗИЦІЇ

Федерація взяла участь в обговоренні податкових ініціатив

Представники Федерації роботодавців автомобільної галузі взяли участь в обговоренні податкових ініціатив Уряду України, що відбулось 21 березня 2014 року. Нарада була організована спільно Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та Міністерством фінансів України.

На порядок денний були винесені такі законодавчі ініціативи в сфері оподаткування:

1. Підвищення ставки податку на прибуток з 16% до 18%.
2. Підвищення базової ставки податку на додану вартість з 17% до 20%.
3. Збільшення акцизного податку на деякі види транспортних засобів та мотоцикли.
4. Підвищується збір за першу реєстрацію транспортного засобу на 8,3%.

5. Підвищуються ставки податку за утилізацію знятих з експлуатації транспортних засобів на 8,3%:

- легкові автомобілі – до 5 956,50 грн;
- вантажні автомобілі – до 11 913 грн.

6. Розширення сфери застосування податку на доходи фізичних осіб – депозити, розмір яких перевищує 50 000 грн. в одній фінансовій установі, будуть обкладатись податком.

7. Збільшення плати за користування надрами та землями сільськогосподарського призначення.

8. Відміна деяких пільг щодо експорту зерна, ліків, тощо.

9. Введення відрахувань в Пенсійний фонд при купівлі валюти фізичними та юридичними особами.

Позиція Федерації щодо податкових ініціатив Уряду України та зокрема підвищення акцизів була озвучена представниками ФРА.

Федерація роботодавців автомобільної галузі виступила проти підвищення акцизного податку на деякі види транспортних засобів, передбачених в проекті закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України», ініційованого Кабінетом Міністрів України, з нижченаведених причин.

1. Акцизний податок-непрямий податок на споживання окремих видів товарів (продукції), що включається до ціни таких товарів (продукції).

Підвищення акцизного податку призведе до збільшення вартості продукції, яку виробники змушені будуть перекласти на плечі кінцевого споживача у вигляді збільшення ціни реалізованого товару (продукції).

Споживачами нових легкових автомобілів з двигунами від 1000 до 2200 см³, на які в тому числі підвищується у два рази акцизний податок, є як

правило пересічні громадяни. Тому підвищення акцизного податку негативно вплине на можливість купівлю ними нового автомобіля, через підвищення його ціни.

З метою збільшення надходжень до бюджету, ФРА запропоновано ставки акцизного податку на легкові автомобілі з двигунами від 1000 до 2200 см³ залишити на нинішньому рівні, а ставки податку на легкові автомобілі з двигунами більше 2200 см³ підвищити у 2,5 рази, що ніяк не вплине на громадян з більшими статками, які є, як правило, покупцями таких автомобілів.

Слід також зазначити, що ввізне мито на нові легкові автомобілі з двигунами від 1000 до 2200 см³ складає 10%, а ввізне мито на нові легкові автомобілі з двигуном більше 3000 см³ – 5%, відтак виникає диспропорція в податковому навантаженні, що може бути нівельовано за рахунок підвищення акцизів на більш ємні за об'ємом двигуна автомобілі, які де-факто є предметом розкоші.

2. Крім того, заслуговує уваги і той факт, що збільшення ставок акцизного податку призведе до зрівнювання ставок акцизів і зменшення диференціації у порівнянні з бувшими у використанні автомобілями, що, в свою чергу, спричинить активізацію продажів бувших у використанні автомобілів та створить передумови до диспропорційного розвитку ринку, що не створює доданої вартості на території України та негативно впливає на екологічну ситуацію в країні.

Відповідний лист направлено до Міністерства економічного розвитку та Мінфіну.



ПОРЯДОК ДЕННИЙ

Відбулося розширене засідання Президії Федерації роботодавців України

Представники Федерації роботодавців автопрому України взяли участь у розширеному засіданні Президії Федерації роботодавців України, що відбулося 4 березня 2014. На засіданні були присутні члени регіональних представництв Федерації, а також приватні підприємці та представники організацій різного кола діяльності (екологія, легка промисловість, тощо) тісно пов'язаних з діяльністю Федерації.

На порядок денний було винесено декілька основних питань, а саме:

- Обговорення відкритого звернення Федерації до нового керівництва країни;
- Обговорення антикорупційної ініціативи Федерації в державі;
- Питання захисту приватної власності.

З огляду на ситуацію, що склалася на цей момент в Україні, Федерація роботодавців автомобільної галузі звернулася до нового керівництва країни із закликом вжити всіх необхідних заходів для збереження галузі вітчизняного автомобілебудування в країні та забезпечення стабільного розвитку і конкурентоспроможності українського машинобудування.

Зокрема, на засіданні Президії Федерації обговорювалося питання співробітництва з Росією, яке може буде підірвано нинішньою політичною ситуацією в Україні. Федерація найближчим часом має намір організувати делегацію до Москви для зустрічі з головою Російського Союзу Промисловців і Підприємців – Олександром Шохінім. На момент проведення засідання Президії, Федерація вже надіслала Олександрові Шохіну листа с поясненням, що підприємницькі кола України виступають за мирне вирішення конфлікту між Росією та Україною, оскільки військові дії не тільки підірвуть економіки двох країн, а й внесуть розбрат між двома народами.

Не залишили поза увагою також питання договору про асоціацію з ЄС та необхідність створення двосторонньої (Україна-ЄС) робочої групи з цього приводу, відповідний запит було направлено комісару з питань торгівлі ЄС пану Де Гухту.

На засіданні була детально обговорена антикорупційна ініціатива ФРУ. Ця ініціатива полягає у тому, що відтепер ФРУ буде проводити власні антикорупційні розслідування. ФРУ запроваджує антикорупційну мапу України, на якій по регіонах та всім органам державної і місцевої влади буде відслідковувати прояви корупції, після чого бізнес буде системно та публічно оприлюднювати всі виявлені корупційні схеми на сайті.

Варто наголосити, що найближчим часом для активної підтримки ініціативи та пришвидшення виконання умов, які подані в зверненні до нового Уряду, члени Федерації планують створити декілька робочих груп. Представники ФРА прогнозовано братимуть активну участь у діяльності цих груп з метою врахування позиції автомобільної галузі у вирішенні системних ключових питань економіки та країни в цілому, що знаходяться на порядку денному.



ЄВРОПА-2020

Стратегія розвитку нового ЄС

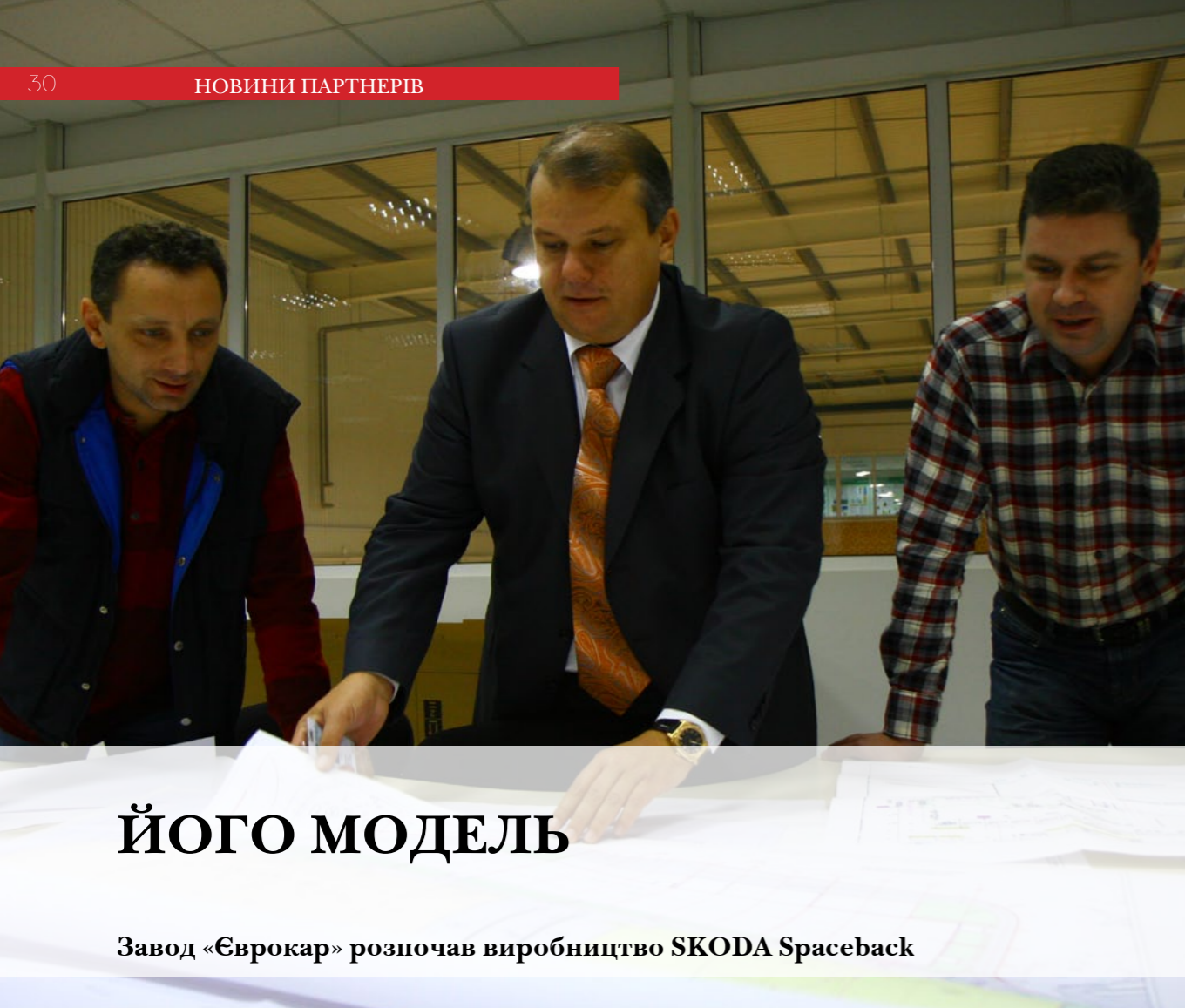
4 січня 2012 в Брюсселі Європейська комісія замінила Лісабонську стратегію новою - «Європа 2020». Нова стратегія спрямована на розвиток виробництва та інвестиції в науку.

У зв'язку з мінливою політичною та економічною ситуацією, стратегія, прийнята 10 років тому втратила свою актуальність. «Європа 2020» враховує всі зміни, соціально-економічні наслідки кризи і загрози, викликані старінням населення і змінами клімату. Для подальшого підвищення конкурентоспроможності та потенціалу сталого зростання економіки, політика держав-членів Євросоюзу має бути спрямована на довгострокові реформи в рамках нової стратегії.

Наша редакція проаналізувала документ. Вся стратегія в цілому і кожен окремий пункт є тією основою, яка необхідна для розвитку економіки, науки і освіти всіх країн ЄС.

На нашу думку, Україна повинна долучатися до загальноєвропейських цінностей. Перший кроком можна вважати програму розвитку країни, схожу зі стратегією «Європа 2020».

Просимо вас ознайомитись з документом за цим [посиланням](#).



ЙОГО МОДЕЛЬ

Завод «Єврокар» розпочав виробництво SKODA Spaceback

фото: пресслужба «Єврокар»

18 березня на заводі «Єврокар» розпочалося виробництво нових моделей SKODA Spaceback та Octavia RS. Новинки, презентовані компанією SKODA у 2013 році вже доступні в Україні.

Офіційну церемонію запуску виробництва відвідали Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі України Олег Боярин, керівництво ПрАТ «Єврокар», Керівник регіону СНД ЛЬKODA AUTO Мирослав Крупа (Miroslav Krupa), Надзвичайний і Повноважний Посол Чеської республіки в Україні Іван Почух, Губернатор Закарпатської області Валерій Лунченко, директор економічного департаменту посольства Чеської республіки Деніса Провазнікова та Генеральний Консул Чеської республіки у м. Львів Мирослав Кліма.

Виробництво нового Spaceback запроваджується у відповідності із затвердженою Міністерством промислової політики програмою модернізації виробничих потужностей та освоєння нового виробництва Єврокар.

На церемонії запуску виробництва наша редакція мала можливість поспілкуватися з Генеральним директором заводу Ігорем Царенко.

Редакція: Пане Ігорю, новий хетчбек буде доступний в Україні в одній комплектації? Скільки одиниць плануєте виготовити?

Ігор Царенко: Ні, в Україні SKODA Spaceback буде доступний у трьох комплектаціях Active, Ambition та Elegance з трьома варіантами двигунів потужністю 75 к.с. та 105 к.с. для бензинової версії та 105 к.с. – для дизельної. До кінця 2014 року планується виготовити близько тисячі одиниць.

Р.: Spaceback буде єдиною новою моделлю, якою нас порадують цього року?

І. Ц.: На щастя, є декілька приводів для радості. Одночасно із новим компактним хетчбеком модельний ряд спортивних автомобілів SKODA в Україні доповнить найшвидша та найпотужніша Octavia усіх часів версії RS. Нова Octavia RS втілює усі спортивні традиції бренду та за правом вважається найяскравішою моделлю модельного ряду SKODA. Модель має усі визначні якості нової SKODA Octavia: високу функціональність, місткість, найсучасніші системи безпеки та комфорту. Динамічний дизайн нової Octavia RS підкреслює стиль та елегантність спортивного класу цього автомобіля: характерна решітка радіатора, новий передній бампер та RS – дизайн протитуманних фар, а також нові біксенонові фари з інтегрованими світлодіодними денними вогнями.

Р.: Як щодо швидкості?

І. Ц.: Показники швидкості і максимального прискорення нової Octavia RS перевершують навіть досягнення попередньої версії моделі. Нова Octavia RS розвиває швидкість до 100 км/год за 6,8 секунд. Максимальна швидкість 220 к.с. дволітрового бензинового двигуна з механічною коробкою передач досягає 248 км/год. В порівнянні з другим поколінням Octavia RS, потужність автомобіля значно збільшена. При цьому витрата палива скорочена на 19%. Нове прогресивне рульове управління ЛЬKODA Octavia RS дозволяє пілотові досягати бажаного радіусу повороту при меншій кількості рухів, що зменшує необхідність зміни положення рук при проходженні повороту.

Р.: Для Octavia RS теж будуть доступні декілька двигунів?

І. Ц.: Версію Octavia RS в Україні буде представлено бензиновим двигуном 2,0 TSI потужністю 220 к.с., для якого будуть доступні як механічна так і 6-ти ступінчаста автоматичні коробки перемикачів передач.

За словами Царенка, на сьогодні «Єврокар» залишається одним із найпотужніших підприємств у регіоні. Станом на 1 січня 2014 року залучено 35 млн. дол. інвестиційного капіталу, з них 3 млн. дол. – іноземного походження. Середня кількість працівників – понад 300 осіб, середня заробітна плата штатних працівників за грудень 2013 становить 3 тисячі 869 гривень.

Як зазначив Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі Олег Боярин, підприємство має великий потенціал. Однак, при можливостях випуску до 50 тисяч автомобілів у рік, наразі «Єврокар» виготовляє всього 12 тис.

«Навіть незважаючи на складну загальноекономічну ситуацію в державі, за умов грамотної роботи влади і бізнесу, чіткого плану розвитку з конкретними пропозиціями по модернізації економіки, створенню робочих місць, у нас всіх є прекрасна можливість побудувати нову країну», - впевнений Голова Федерації.

У тому, що робота підприємства обов'язково вийде на новий рівень, переконаний і голова обласної державної адміністрації Валерій Лунченко.

«Це підприємство є прикладом, як потрібно працювати навіть у складних економічних умовах, - зазначив голова ОДА. - Щодо допомоги бізнесу та залученню інвесторів в умовах економічної кризи влада готова якнайшвидше вживати необхідних заходів. Буквально вчора мав зустріч з Прем'єр-міністром Арсенієм Яценюком. Наші цілі і мета будуть направлені виключно



фото: прес-служба «Єврокар»

на пом'якшення інвестиційного клімату. Це буде серед пріоритетів економічного розвитку області», - повідомив Валерій Лунченко.

Нагадаємо, що ПрАТ «Єврокар» входить до складу Групи компаній Атолл Холдінг і розташовано в Ужгородському районі Закарпатської області. Будівництво заводу було розпочато 23 липня 2001. Загальний обсяг інвестицій у проект «Єврокар» складає 250 млн. доларів США. ПрАТ «Єврокар» сертифіковано за міжнародними стандартами ISO 9001, OHSAS 18001.

Завод «Єврокар» реалізує стратегію щорічного збільшення обсягів виробництва та розширення модельного ряду продукції. Технічний пуск заводу «Єврокар» відбувся в грудні 2001 року. Підсумком одинадцятирічної діяльності підприємства стало створення повномасштабного виробництва автомобілів, яке включає такі основні виробничі процеси як зварювання, фарбування і монтаж

автомобілів. Потужності повномасштабного виробництва розраховані на випуск 50 тисяч автомобілів на рік, закладений потенціал модернізації дозволяє збільшити їх до 100 тисяч одиниць на рік.

На поточний момент завод «Єврокар» випускає весь модельний ряд автомобілів марки SKODA. У квітні 2013 року завод розпочав виробництво нової моделі SKODA Rapid, у вересні відбувся старт виробництва оновленого SKODA Superb, а наприкінці року почалося виробництво нового кросовера SKODA Yeti, який наразі доступний у двох версіях Yeti та Yeti Outdoor.

Новий ефектний хетчбек SKODA Spaceback – автомобіль з яскраво вираженим індивідуальним стилем, місткістю, високим рівнем безпеки, економічними витратами пального та великою кількістю раціональних рішень, притаманних лише SKODA.



ПЕРЕХОДИМО НА ЗЕЛЕНЕ

VW змінює свою виробничу стратегію

фото: fcbayern.de

Протягом багатьох років Мартін Вінтеркорн вимагав від своїх підлеглих більш високих продажів, ніж у їхнього головного японського конкурента Toyota. Однак тепер керівник концерну впевнений, що на перший план виходить екологічна безпека, а лідерство на ринку грає не настільки важливу роль.

«Боротьба за лідерські позиції в квотах вичерпала себе», - коментує зміни Стефан Братцель, професор у сфері автомобільної промисловості.

Новою метою для концерну має стати, за словами Вінтеркорна, якісне зростання, оскільки норму з продажу концерн вже виконав.

«Існує велика ймовірність того, що ми перевищимо показник вже цього року, тобто на 4 роки раніше, ніж планувалося на початку», - переконаний Вінтеркорн.

Вінтеркорн хоче приділяти більше уваги якості автомобілів. Торік прибуток концерну легко збільшився від 11,5 до майже 11,7 мільйона євро. Цьому посприяла система комплектів стандартних деталей. На цю систему було витрачено багато коштів. Головна перевага системи полягає в тому, що деякі деталі підходять не тільки одному типу автомобіля, але також можуть використовуватися для

декількох моделей і марок. Вже сьогодні за таким принципом виробляються VW Golf, Audi A3, Skoda Octavia і Seat Leon.

У кінці 2014 року заплановано вихід нової моделі середнього класу Passat. Також VW планує приділяти більше часу збірці електромобілів. До 2016 року кількість зібраних зі стандартних деталей автомобілів може збільшитися до 4 мільйонів одиниць.

До 2018 р. Volkswagen планує стати лідером світового ринку з виробництва екологічно безпечних автомобілів. У договорі з ЄС мова йде про обов'язок автовиробників зменшити викид CO2 до 95 грам на км до 2021 року. Вінтеркорн хоче досягти цього показника раніше визначеного терміну.

Volkswagen впевнений, що автомобілі в сучасному світі будуть продаватися тільки, якщо будуть відповідати екологічним нормам. Тому важливу роль відіграють електродвигуни. Керівник відділу технологій майбутнього VW Вольфганг Штайгер нещодавно підрахував, що від 3 до 4 відсотків проданих транспортних засобів повинні бути електрифіковані. Виходячи з кількості проданих авто, показник нарахував би 400 тис. електромобілів.



ПРОЩАВАЙТЕ!

Автосалони позбуваються менеджерів з продажів

Згідно з матеріалами *The Wall Street Journal*, директор з маркетингу та продажу Іан Робертсон (Ian Robertson) повідомив про відмову від послуг менеджерів і встановлення великих дисплеїв. На цих дисплеях транслюватиметься інформація про автомобілі, записана технічними фахівцями, повідомляє «Автоцентр».

На рівні німецького виробника такі зміни підтримують багато дилерів. Це пов'язано з високим відсотком людей, що здійснюють покупки в мережі.

«Коли люди заходять в мережу, вони можуть подивитися відео і прочитати огляди. В автосалонах це знаходитиме більше відображення. У них стане менше повітряних кульок і банерів і більше цифрових технологій та комп'ютерного обладнання», - пояснив генеральний директор *Morrie's Automotive Group* Карл Шмідт (Karl Schmidt).

BMW замислюється про відкриття регіональних мереж, оскільки в США

будуть продаватися більше ста моделей автомобілів. Таке рішення дозволить звільнити автосалони і проводити тест-драйви.

«Скоро в США буде продаватися близько сотні варіацій різних моделей BMW, тому фізично неможливо, щоб усі вони знаходилися разом», - заявив віце-президент компанії Пітер Майлз (Peter Miles).

Інші автовиробники, зокрема *General Motors* і *Volkswagen*, вже з перших місяців цього року використовуватимуть планшети для консультування клієнтів.

«Ми не повинні мислити традиційно. Ми можемо створити цифрові інструменти, які зроблять продажі більш ефективними», - стверджує директор з цифрових роздрібних операцій *Audi of America* Марк Ремзі (Mark Ramsey).

На цей час планується створення повністю віртуальних автосалонів в Лондоні і Шанхаї.

фото: autohotspot.net



ВИРОБНИЦТВО

За даними асоціації «Укравтопром», в лютому 2014 року в Україні було виготовлено 5 344 автотранспортних засобів або на 61% більше ніж у січні та на 83% більше лютого результату попереднього року.

Обсяг виробництва легкових автомобілів у лютому досяг позначки 5 112 штук, перевищивши січневий результат на 59%, а аналогічний минулорічний показник на 92 відсотка.

Комерційних автомобілів у січні було вироблено 188 шт. При цьому, такий результат більш ніж у 3 рази перевищує січневий показник і на 63% більше торішнього.

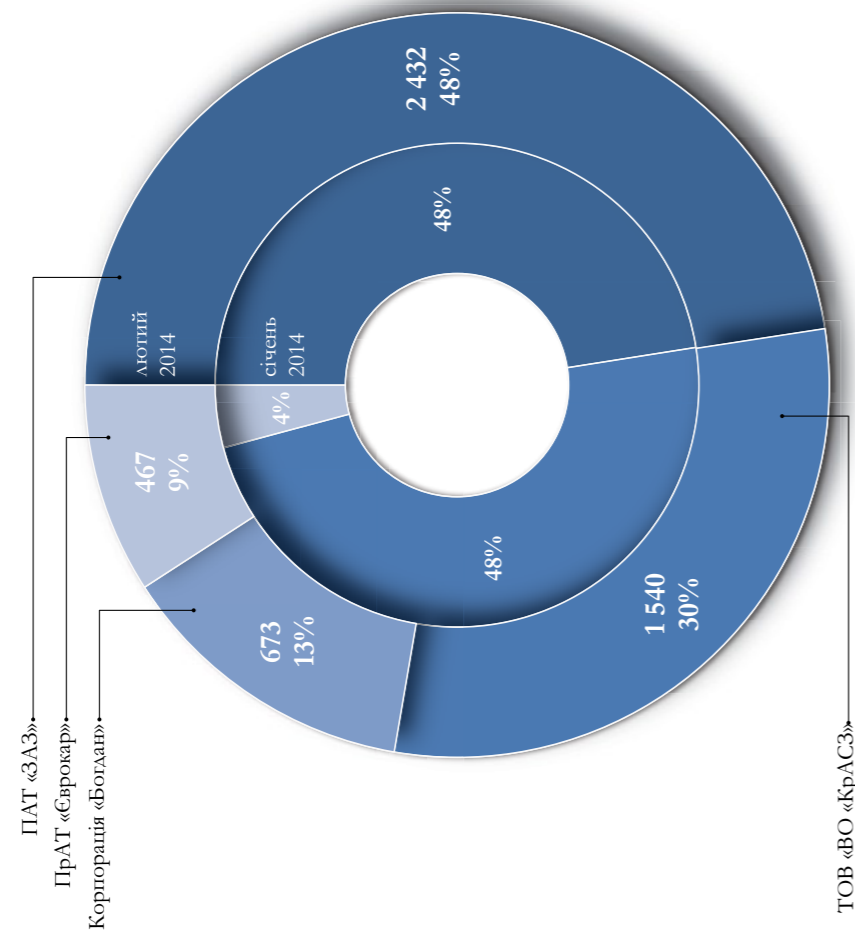
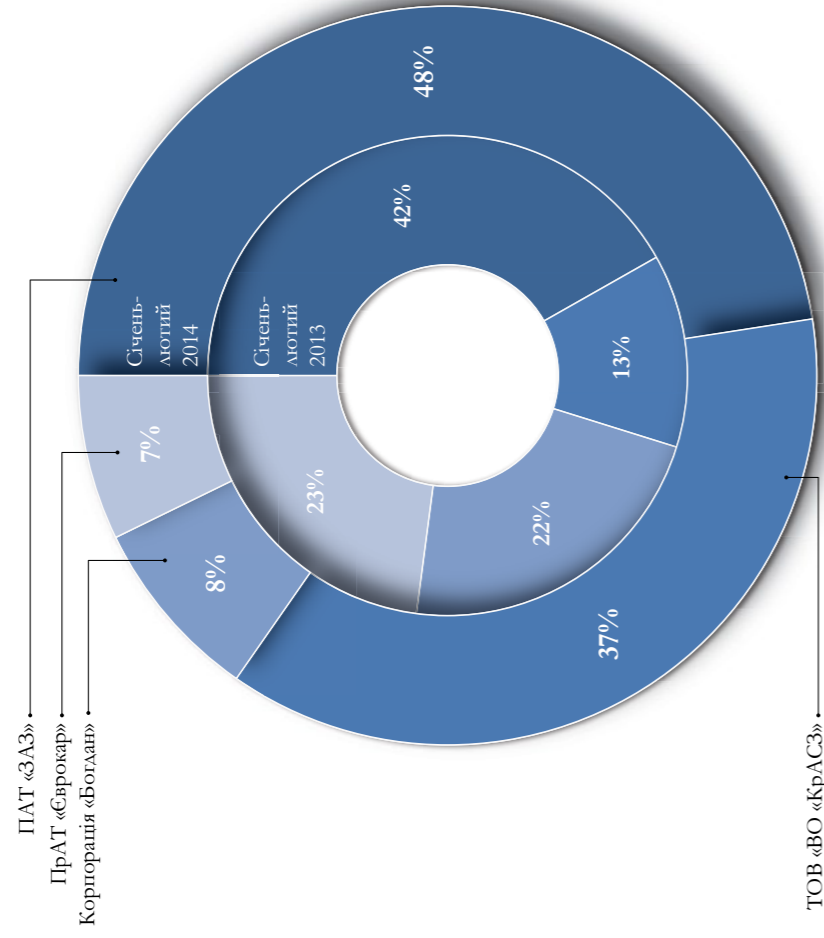
Лютневе виробництво автобусів становило 44 одиниці або на 2 од. менше ніж у попередньому місяці. Падіння автобусного виробництва зафіксовано також і по відношенню до лютого 2013 року (-69%).

Всього за перші два місяці поточного року із заводів українських автовиробників вийшло 8 658 одиниць автотранспорту. Такий результат демонструє більш ніж двократне зростання автовиробництва в Україні.

Найбільшим автовиробником за підсумками перших двох місяців залишається Запорізький автомобілебудівний завод, який забезпечив 47% випуску всіх автотранспортних засобів за цей період.

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(у % до відповідного періоду)

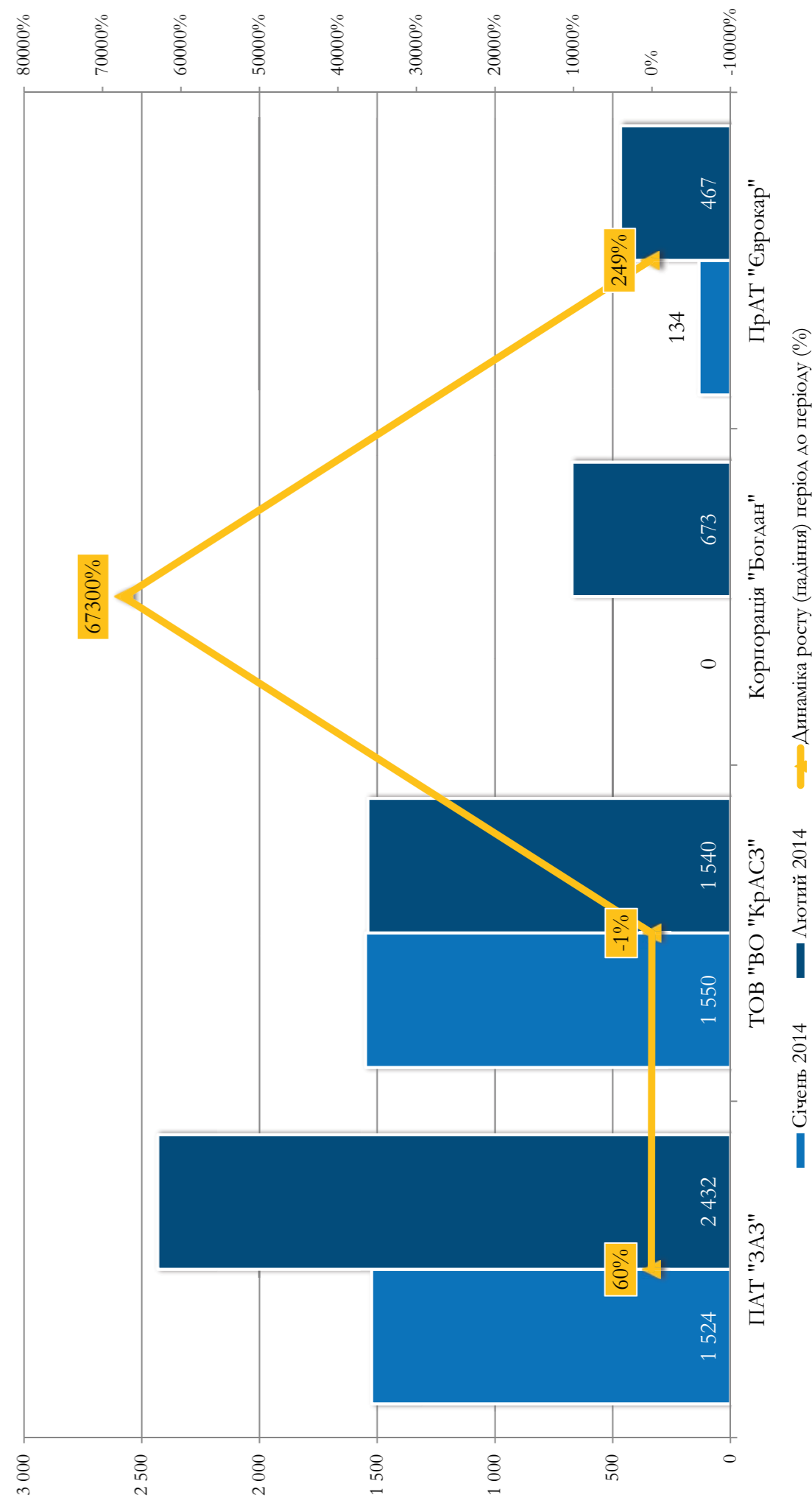


Review

№2 (10) ВІД 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень 2014 до лютого 2014, шук та % росту період до періоду)

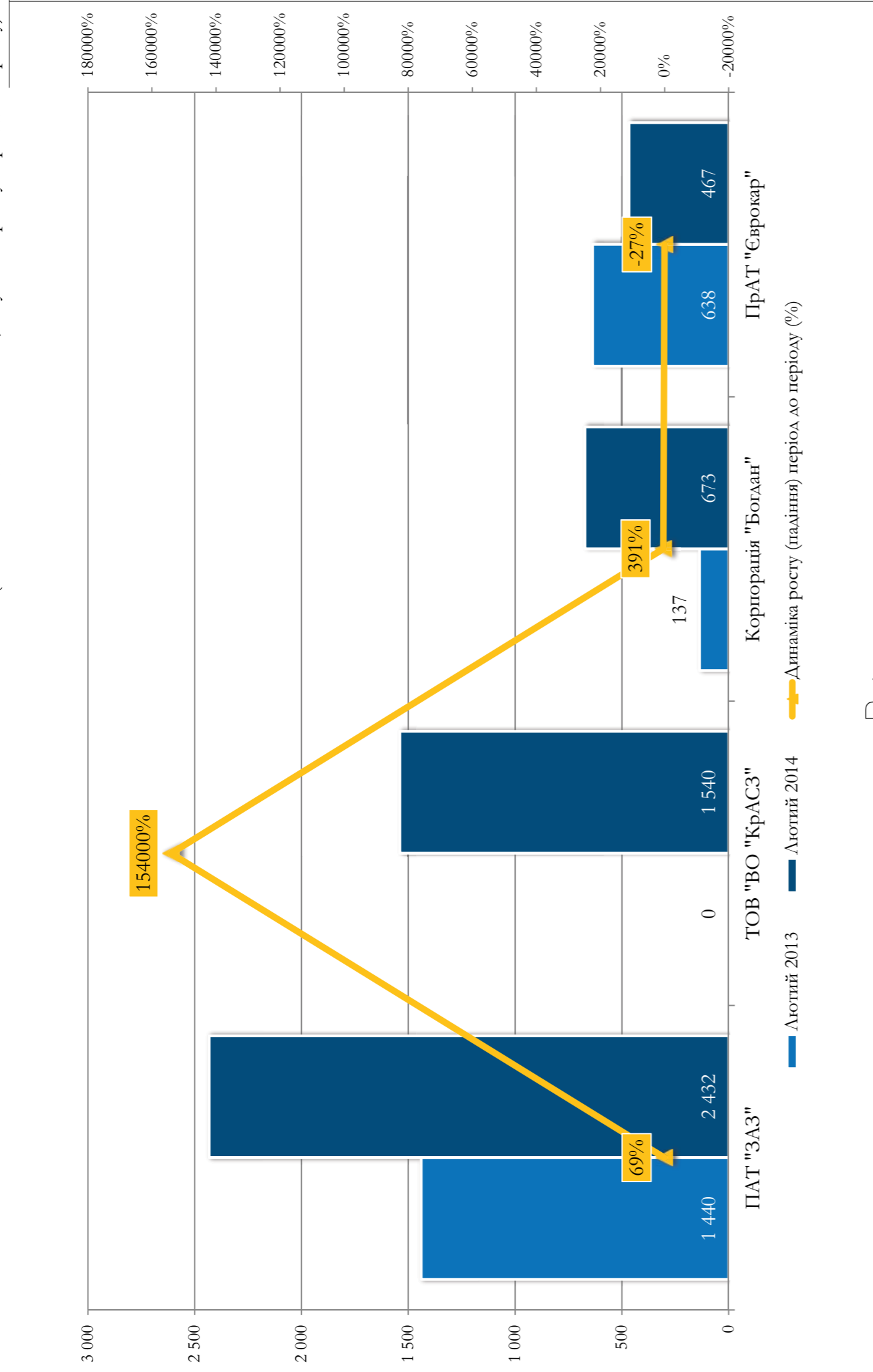


Review

№2 (10) ВІД 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2013 до лютого 2014, шгук та % росту період до періоду)

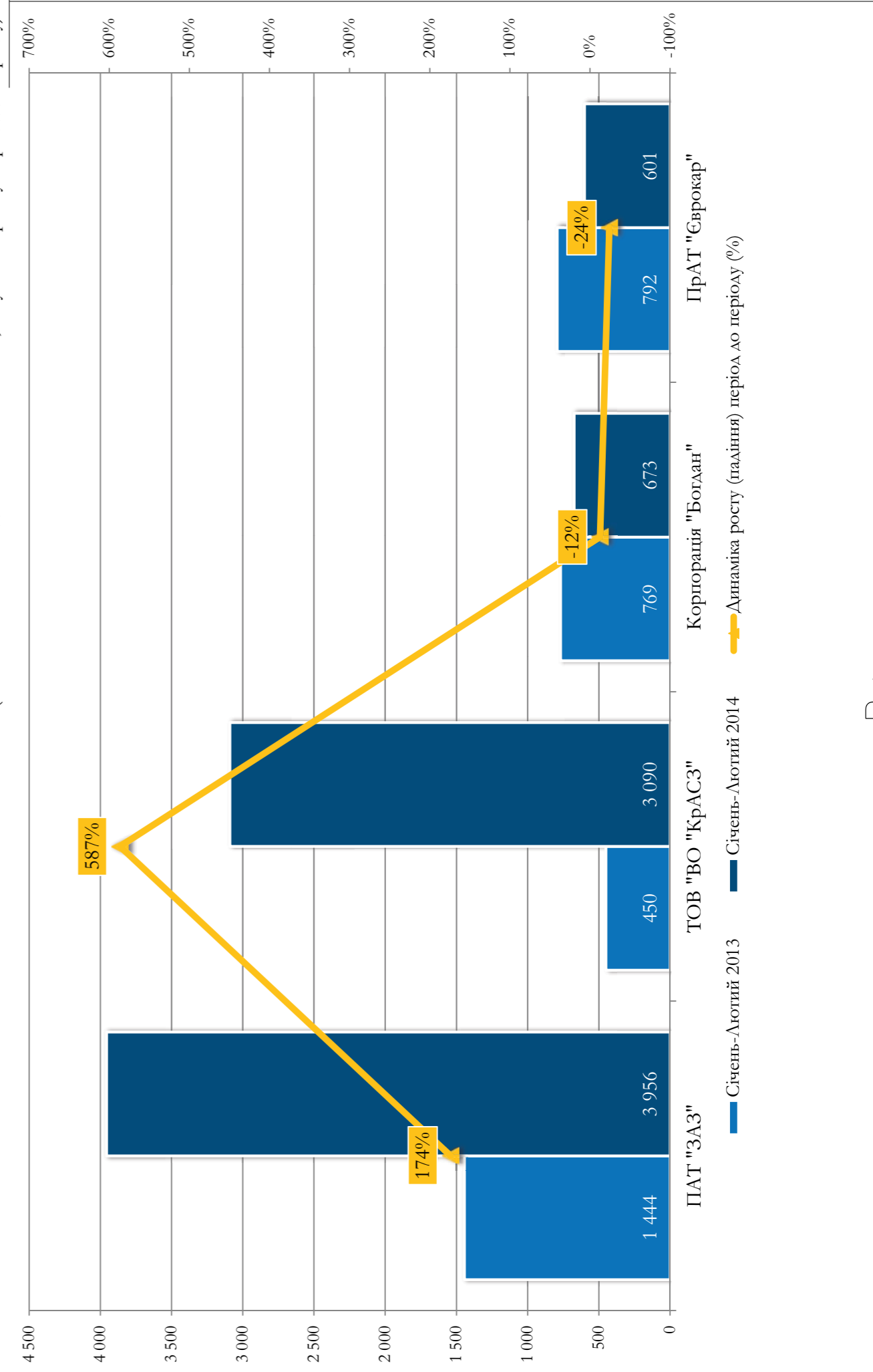


Review

№2 (10) ВДІ 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-лютий 2013 до січня-лютого 2014, шгук та % росту період до періоду)

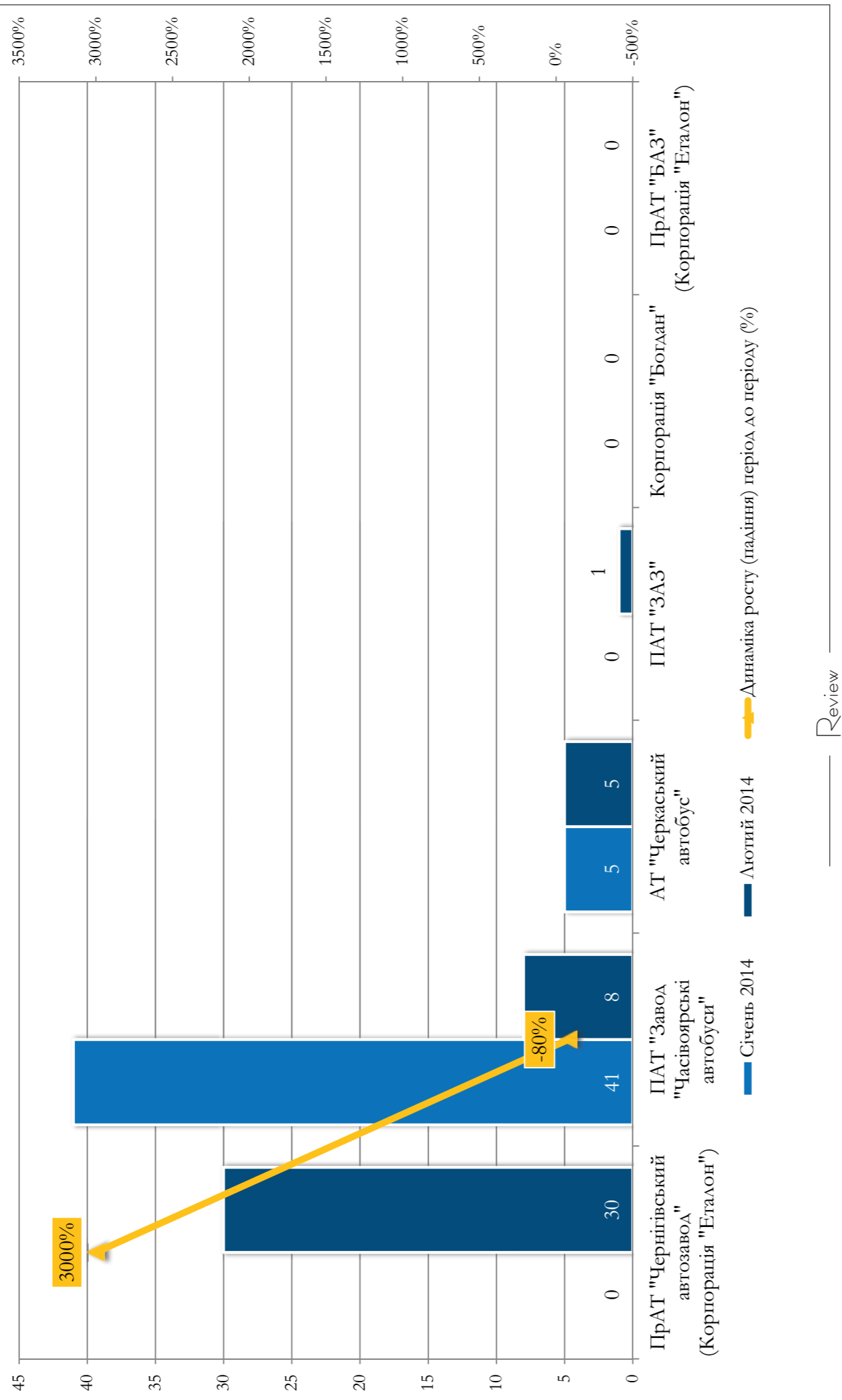


Review

№2 (10) ВДІ 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень 2014 до лютого 2014, штук та % росту період до періоду)

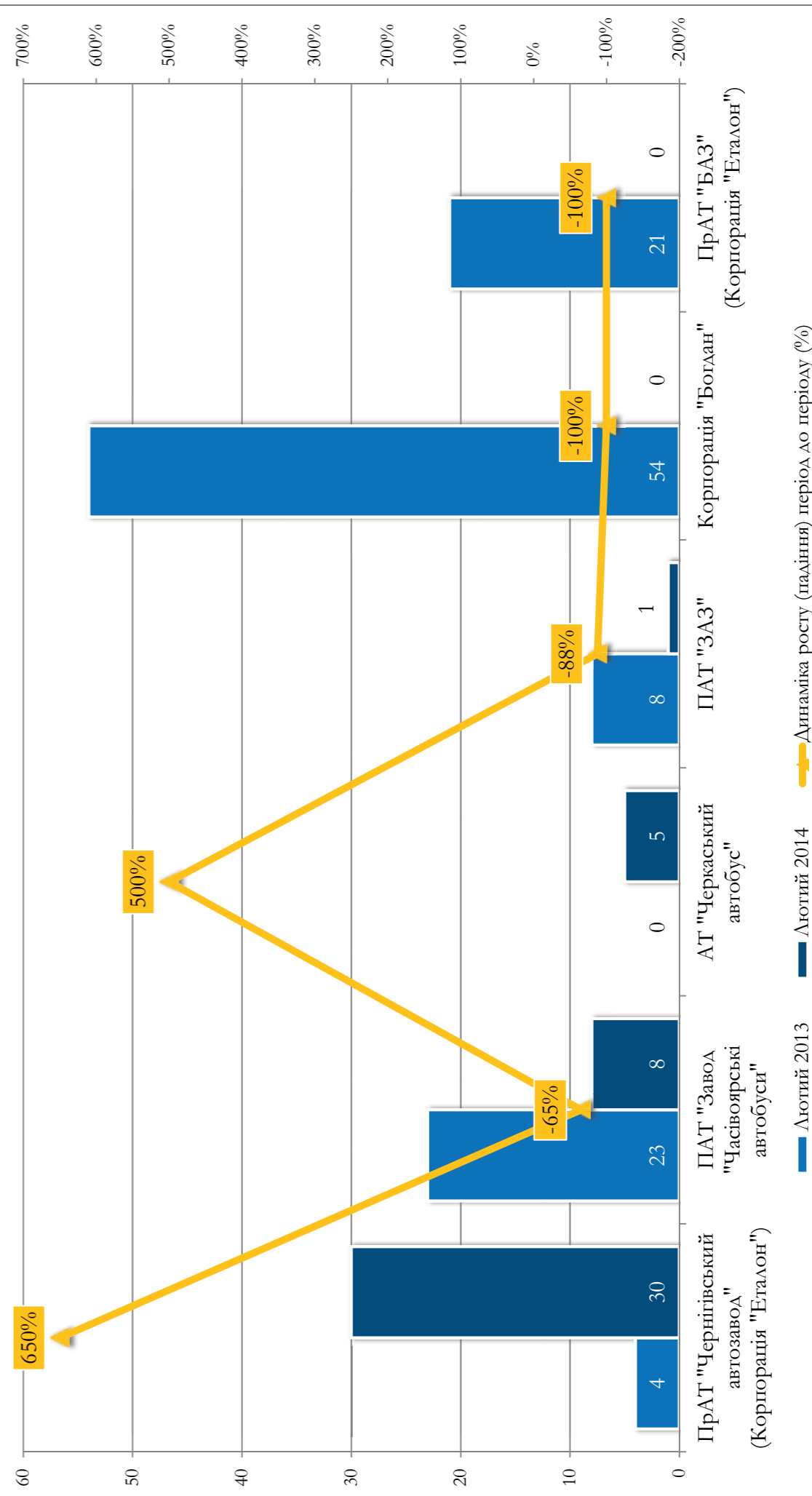


Review

№2 (10) ВД 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Лютий 2013 до лютого 2014, штук та % росту період до періоду)

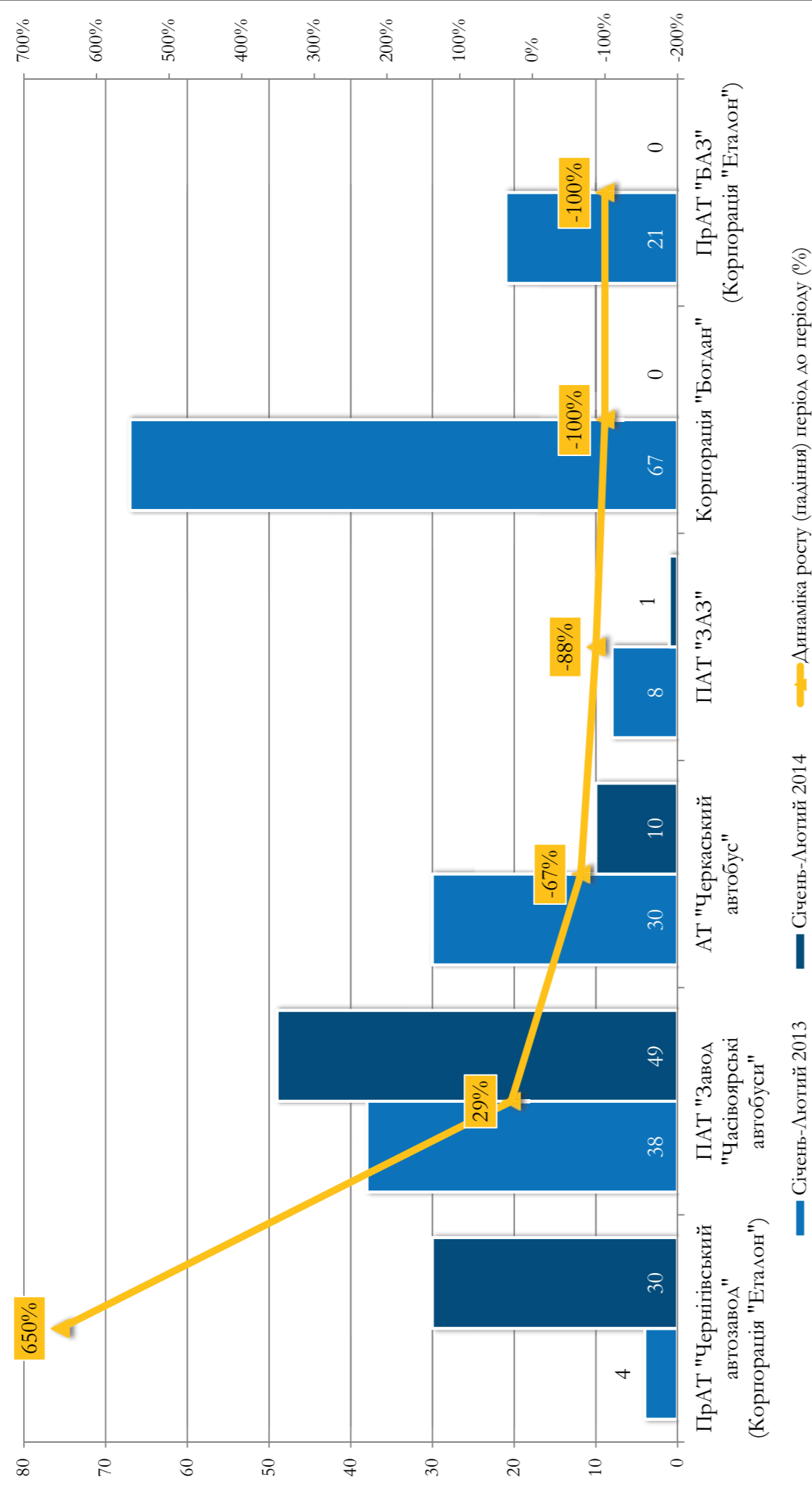


Review

№2 (10) ВД 28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень-лютий 2013 до січня-лютого 2014, штук та % росту період до періоду)

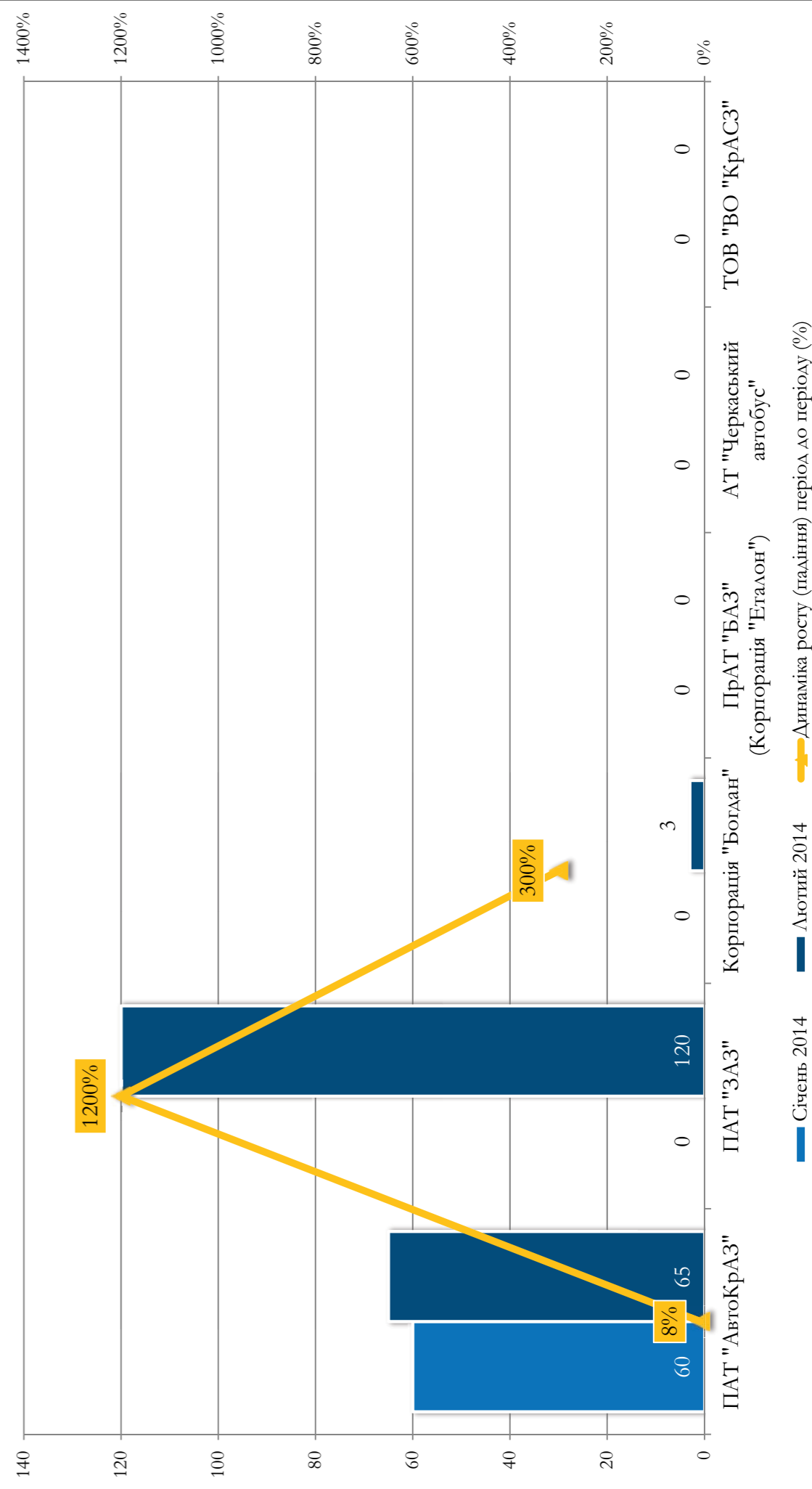


Review

№2 (10) ВД.28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень 2014 до лютого 2014, штук та % росту період до періоду)

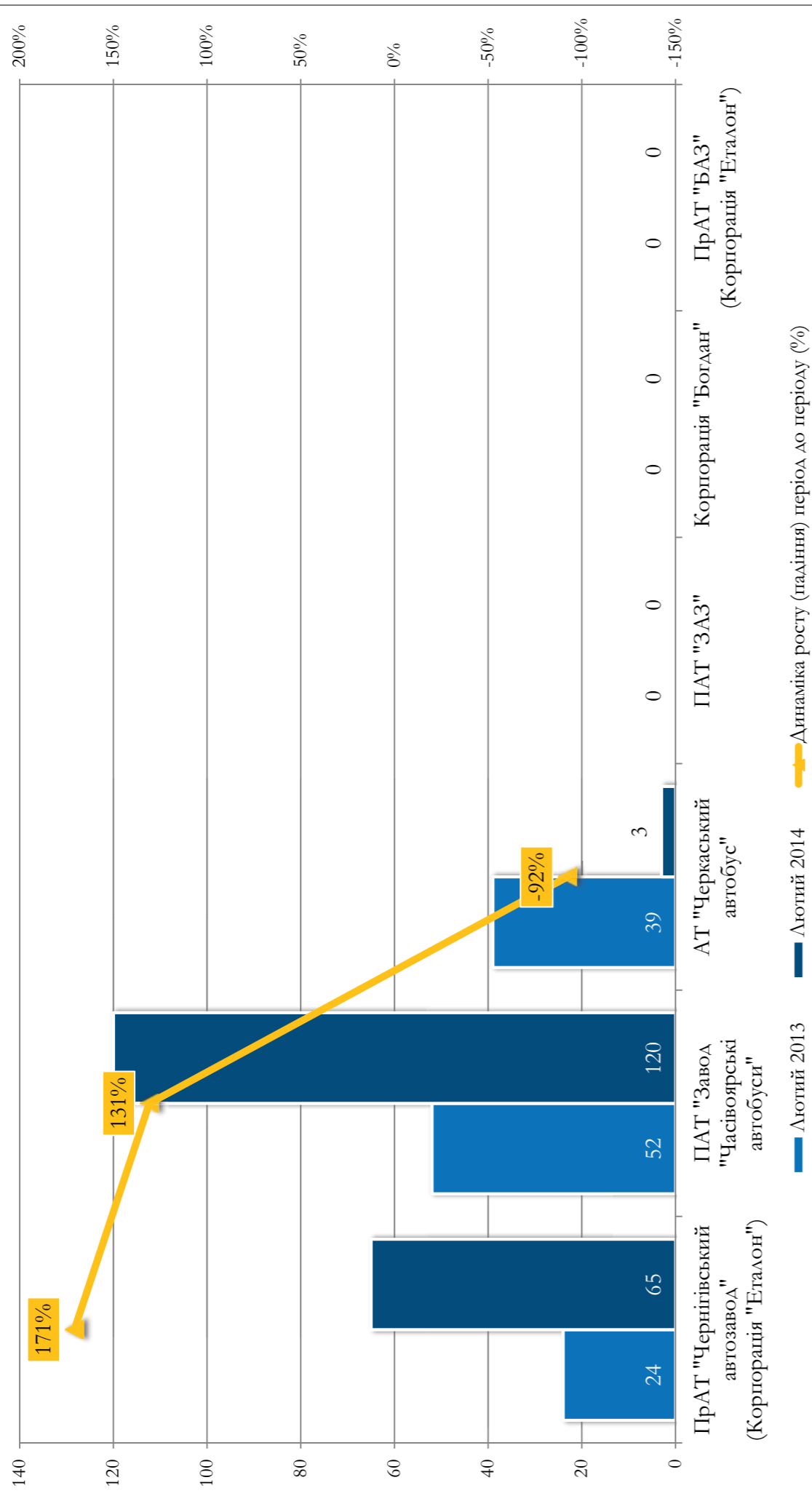


Review

№2 (10) ВД.28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Лютий 2013 до лютого 2014, штук та % росту період до періоду)

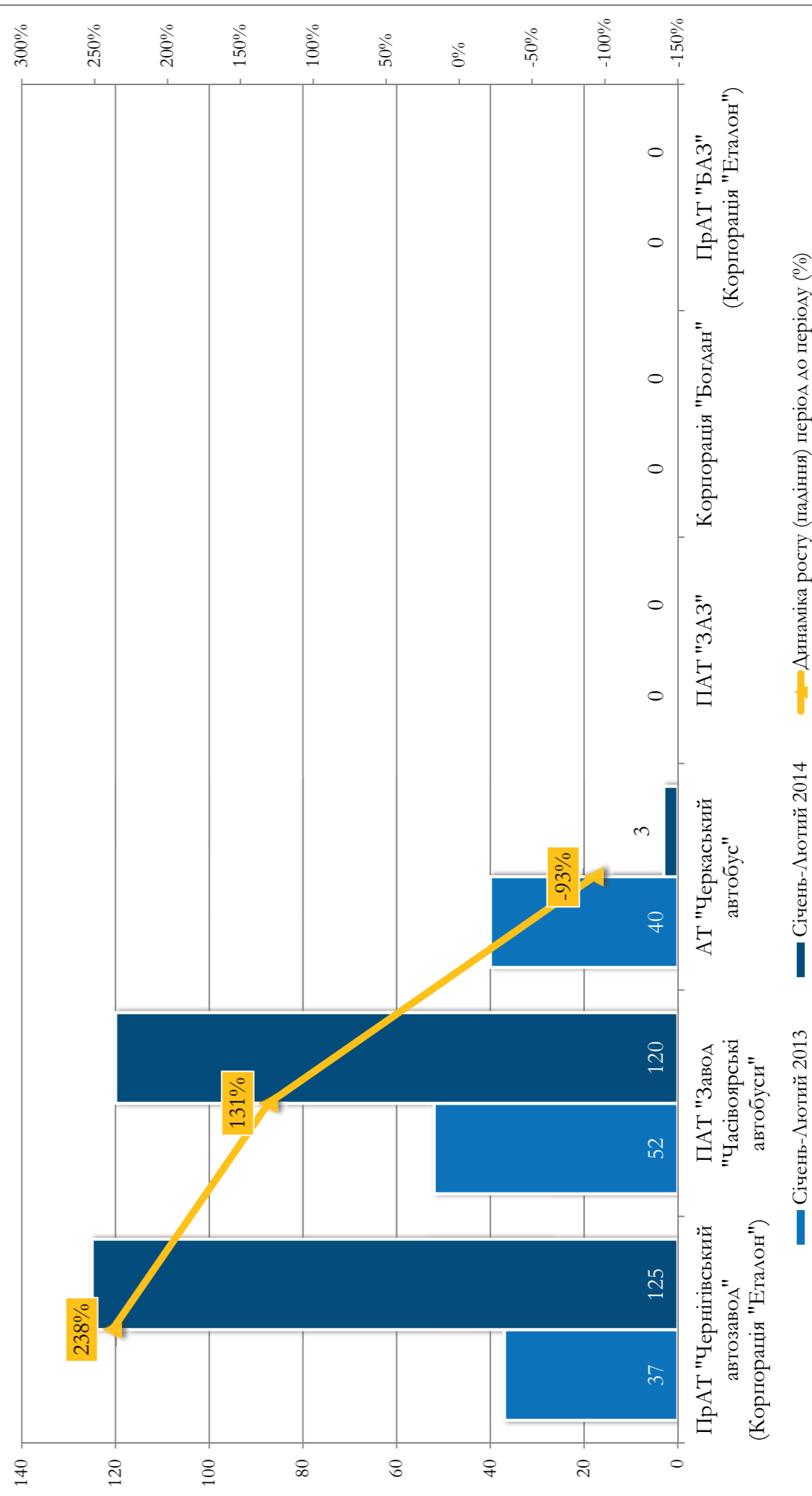


Review

№2 (10) ВД.28.03.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-лютий 2013 до січня-лютого 2014, штук та % росту період до періоду)



Review

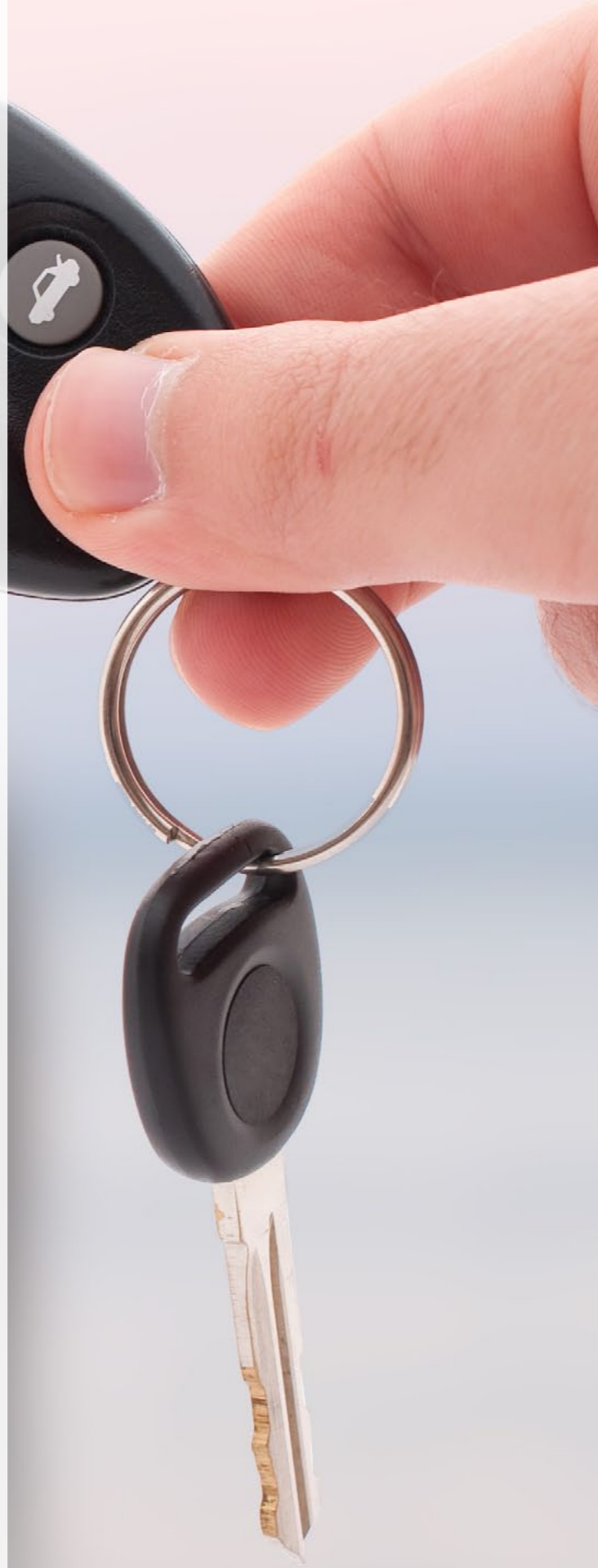
№2 (10) ВД.28.03.14

ПРОДАЖІ

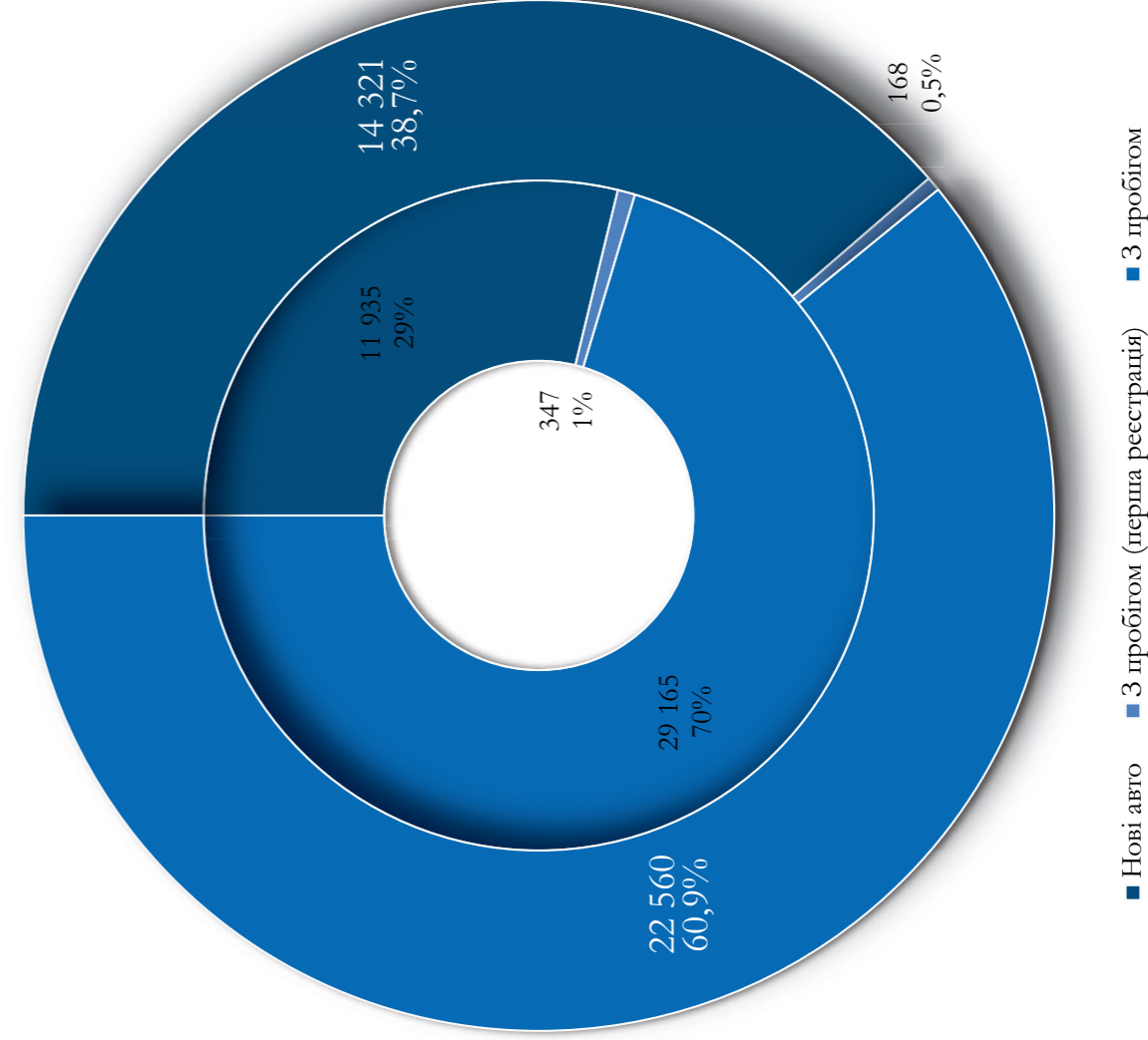
Український авторынок другий місяць поспіль демонструє позитивні результати. Так, за даними AUTO-Consulting, в дуже складний період лютого вдалося реалізувати 14321 нових легкових автомобілів, що на 20% більше, ніж рік тому. Але справжньою сенсацією стали показники брендів.

Впевнене 1-е місце дісталось Geely, яка змогла зайняти 14% українського ринку і остаточно відірватися від найближчих конкурентів. Більше того, група компаній «АІС» (є дистриб'ютором Geely) за підсумками лютого вперше за свою історію змогла за сумою проданих авто (Geely, MG, SsangYong, UAZ) стати оператором №1 на українському ринку, випередивши кооператив «УкрАвто».

У свою чергу непогані результати в лютому продемонстрував і Nissan, який також вперше став №2 на українському ринку, переконавши у своїх перевагах 6,7% покупців. Лише трохи йому поступилася Renault (6,4%), який зайняв третє місце.

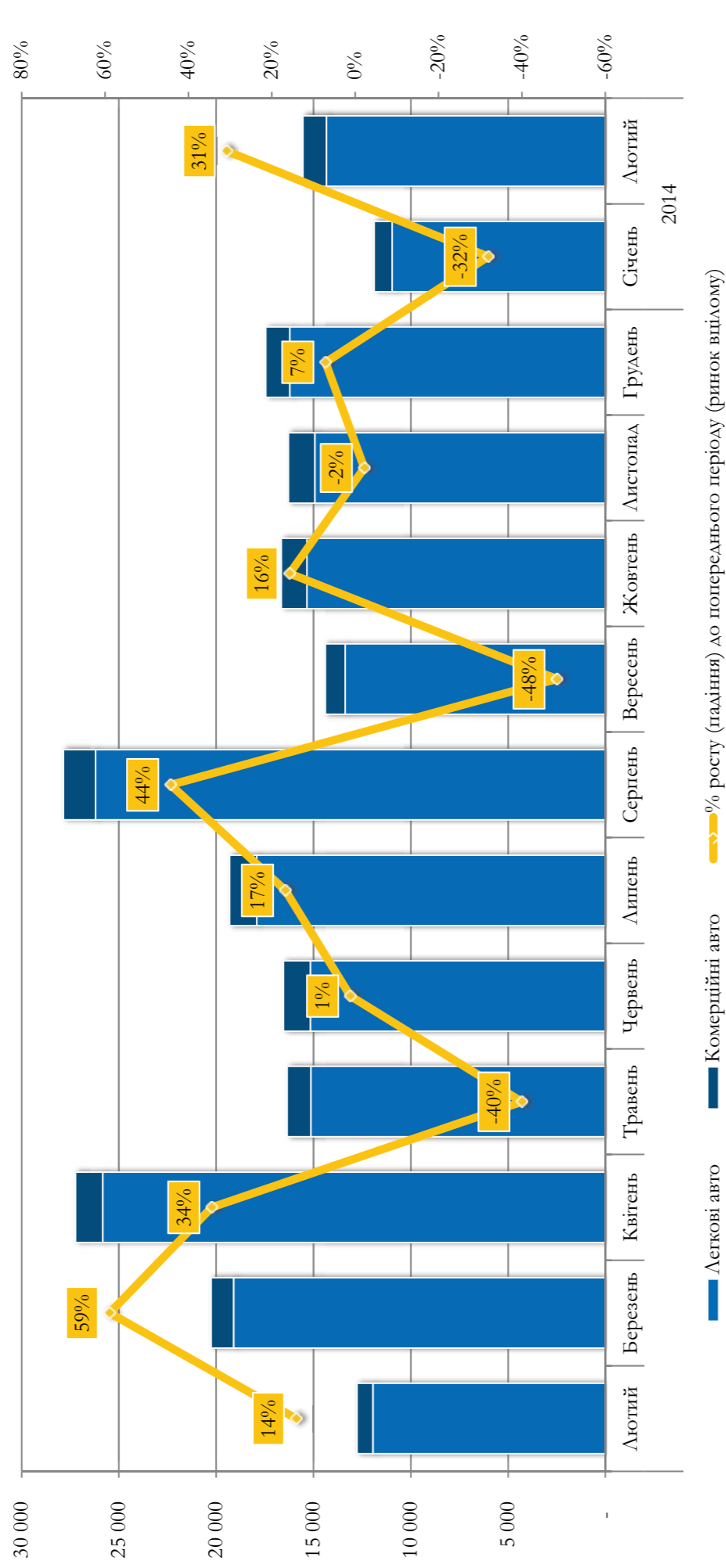


ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ (Січень-лютий 2013 та січень-лютий 2014, штук та %)



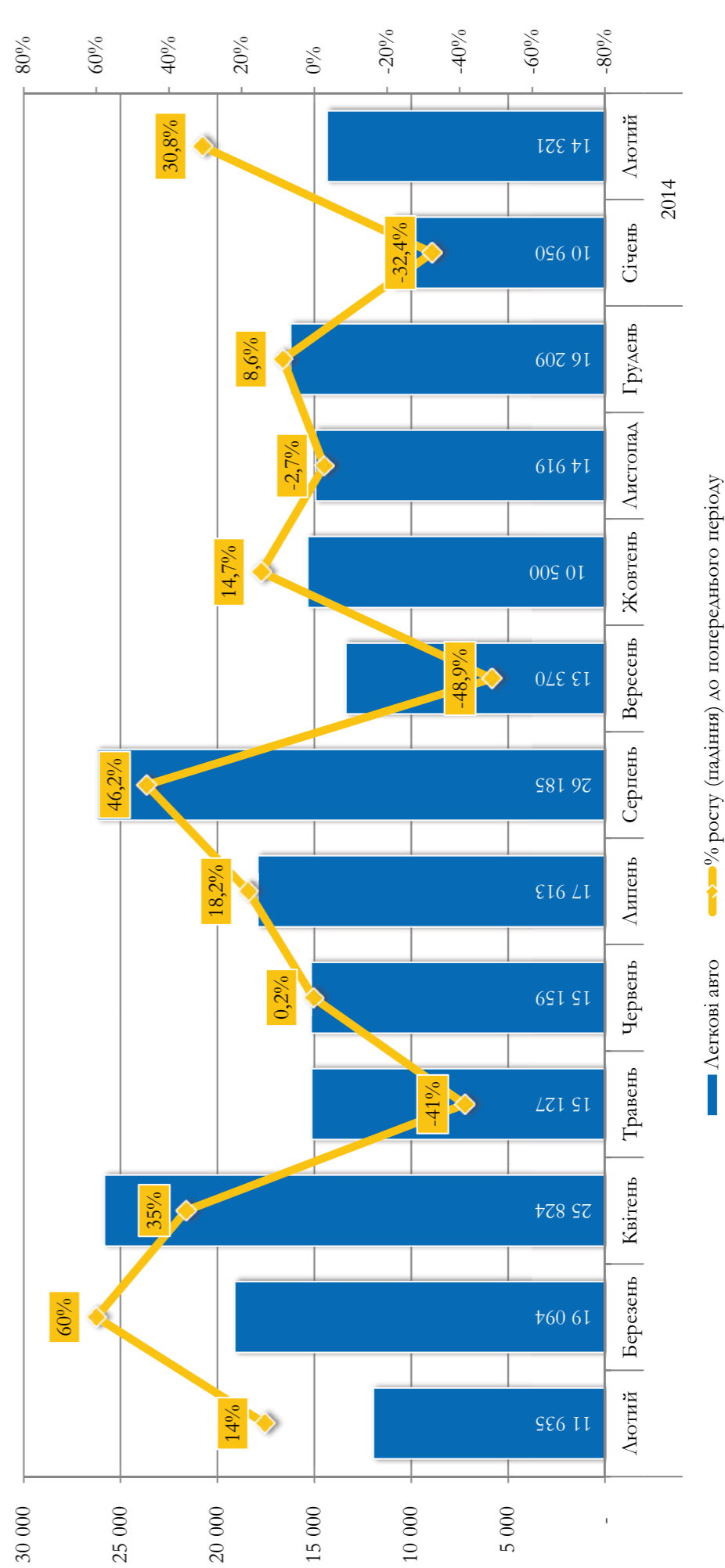
ПРОДАЖІ: ДИНАМІКА РИНКУ

(Лютий 2013 - лютий 2014, % росту місяць до місяця)



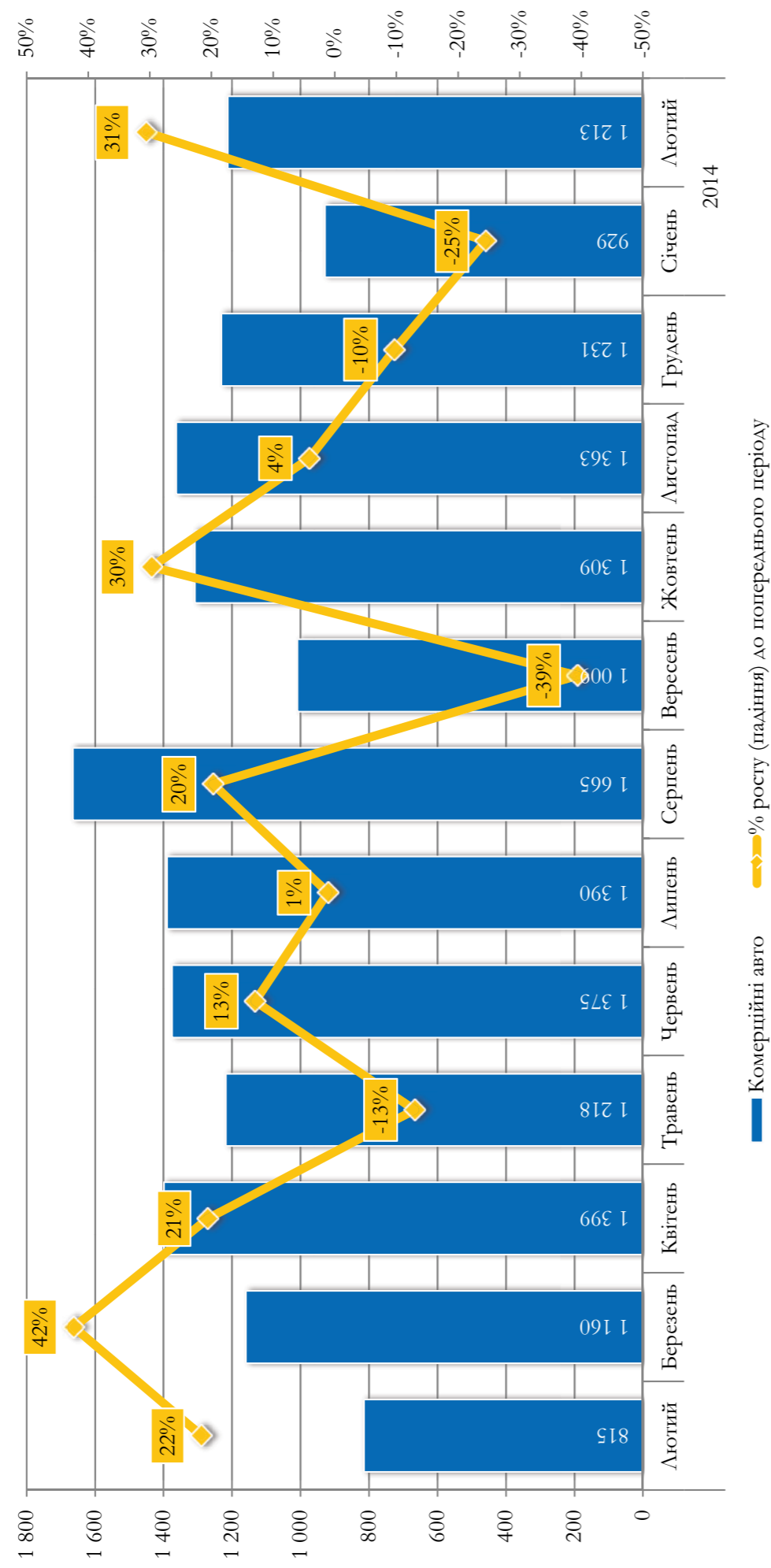
ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2013 - лютий 2014 п'яток та % росту місяць до місяця)



ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Лютій 2013 - лютий 2014, шукат % росту місяць до місяця)

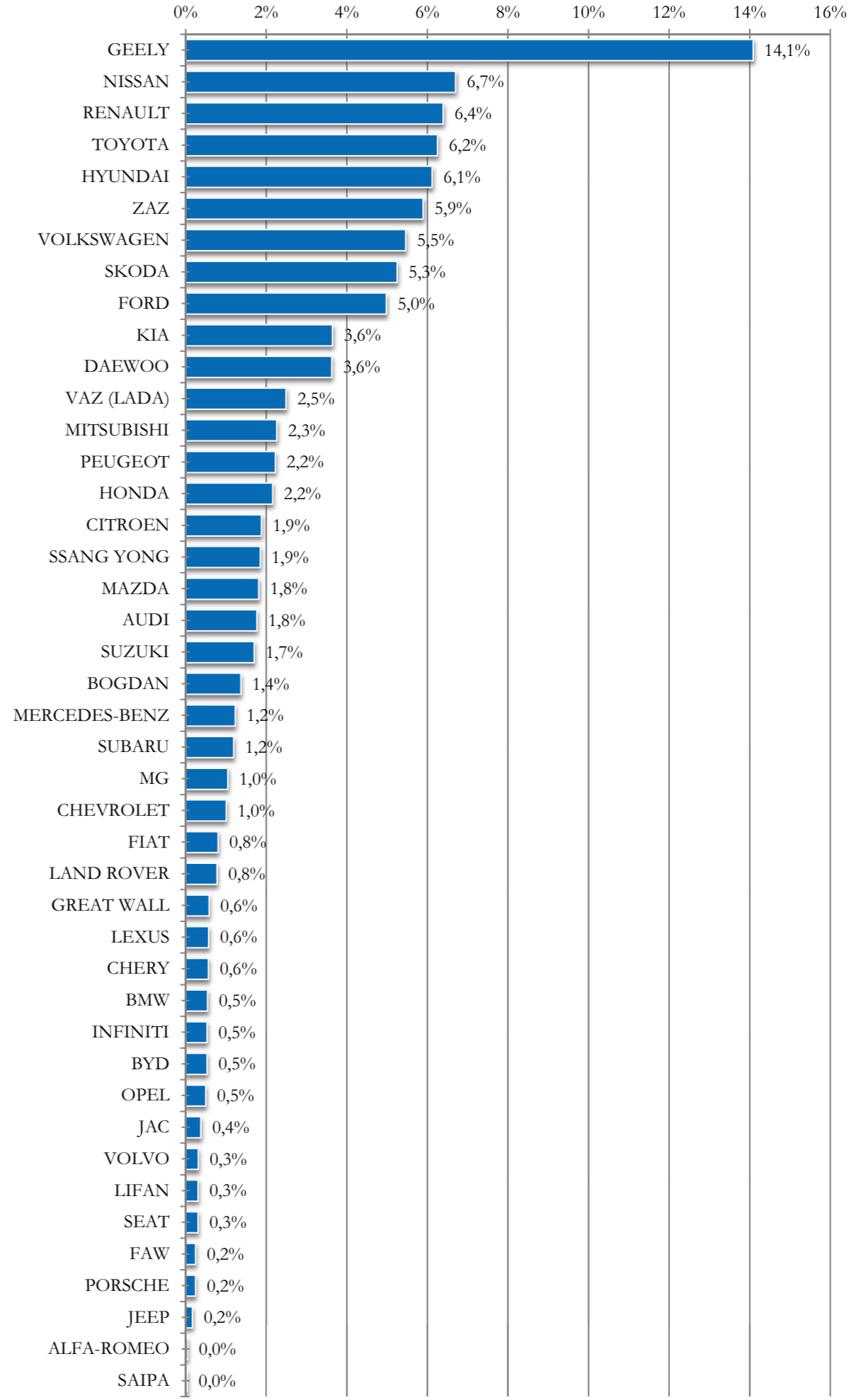


Review

№2 (10) ВІД 28.03.14

РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2014, % ринку)



Review

№1 (8) ВІД 27.01.14

52

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень 2014 до лютого 2014, шук та % росту до періоду)

Review №2 (10) ВІД 28.03.14

Бренд	Січень 2014	Лютий 2014	% росту (падіня) до попереднього періоду
GEELY	1356	2017	49%
NISSAN	493	959	95%
RENAULT	915	915	78%
TOYOTA	1253	895	-29%
HUNDAI	876	587	49%
ZAZ	860	844	-2%
VOKSWAGEN	782	369	112%
SKODA	752	643	17%
FORD	826	713	-14%
KIA	522	651	-20%
DAEWOO	259	519	100%
VAZ (LADA)	357	212	68%
MITSUBISHI	324	235	38%
PEUGEOT	278	319	15%
HONDA	172	309	80%
CITROEN	153	269	76%
SSANG YONG	180	265	47%
MAZDA	214	260	21%
AUDI	175	253	45%
SUZUKI	81	244	201%

53

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

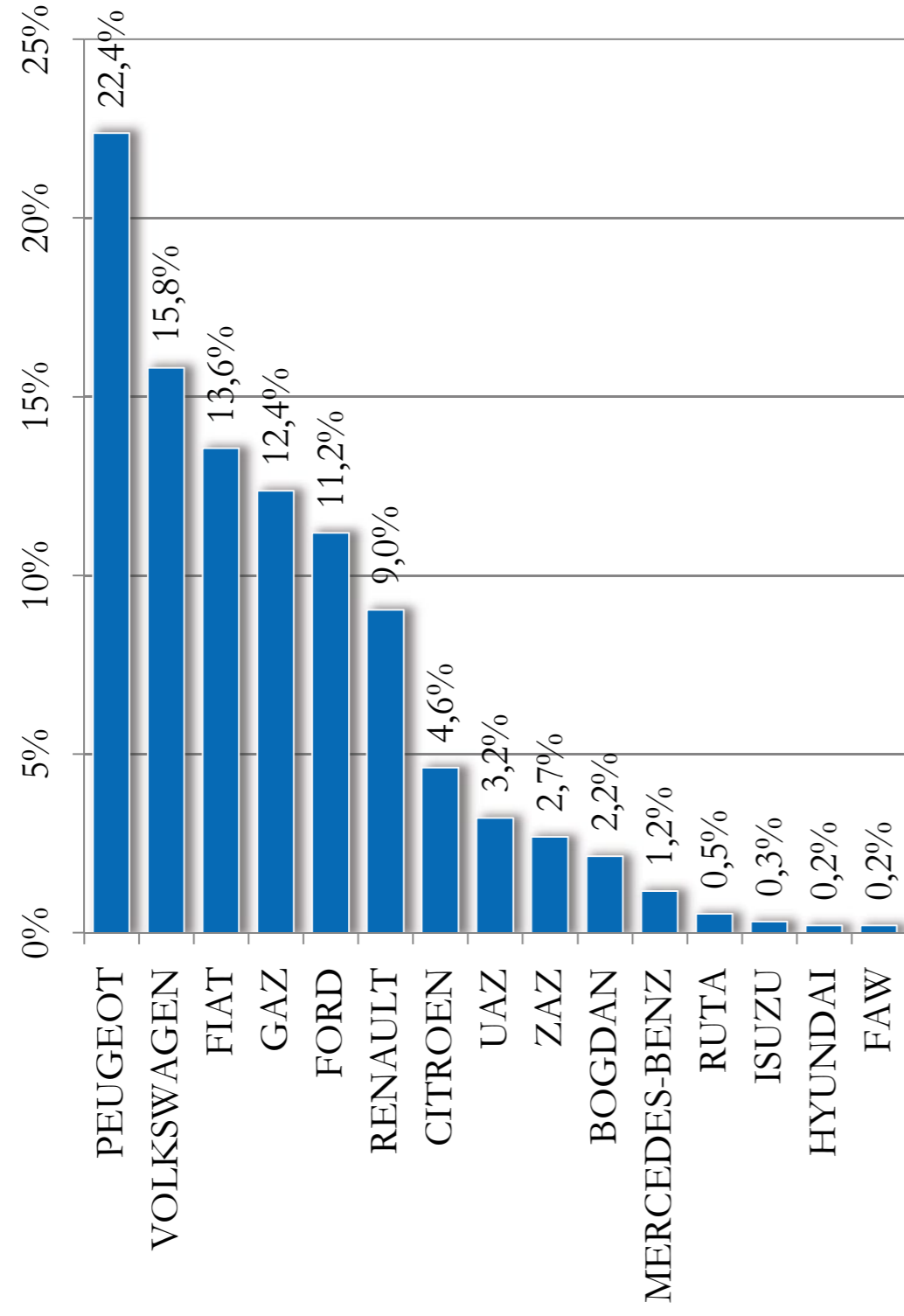
(Лютий 2013 до лютого 2014, шук та % росту до періоду)

Review №1 (8) ВІД 27.01.14

Бренд	Лютий 2013	Лютий 2014	% росту (падіня) до попереднього періоду
GEELY	622	2017	224%
NISSAN	959	839	14%
RENAULT	915	541	69%
TOYOTA	708	895	26%
HUNDAI	876	1123	22%
ZAZ	778	844	8%
VOKSWAGEN	878	782	-11%
SKODA	752	513	47%
FORD	713	538	33%
KIA	818	522	-36%
DAEWOO	143	519	263%
VAZ (LADA)	821	357	-57%
MITSUBISHI	349	324	-7%
PEUGEOT	212	319	50%
HONDA	190	309	63%
CITROEN	207	269	30%
SSANG YONG	188	265	41%
MAZDA	165	260	58%
AUDI	234	253	8%
SUZUKI	102	244	139%

РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

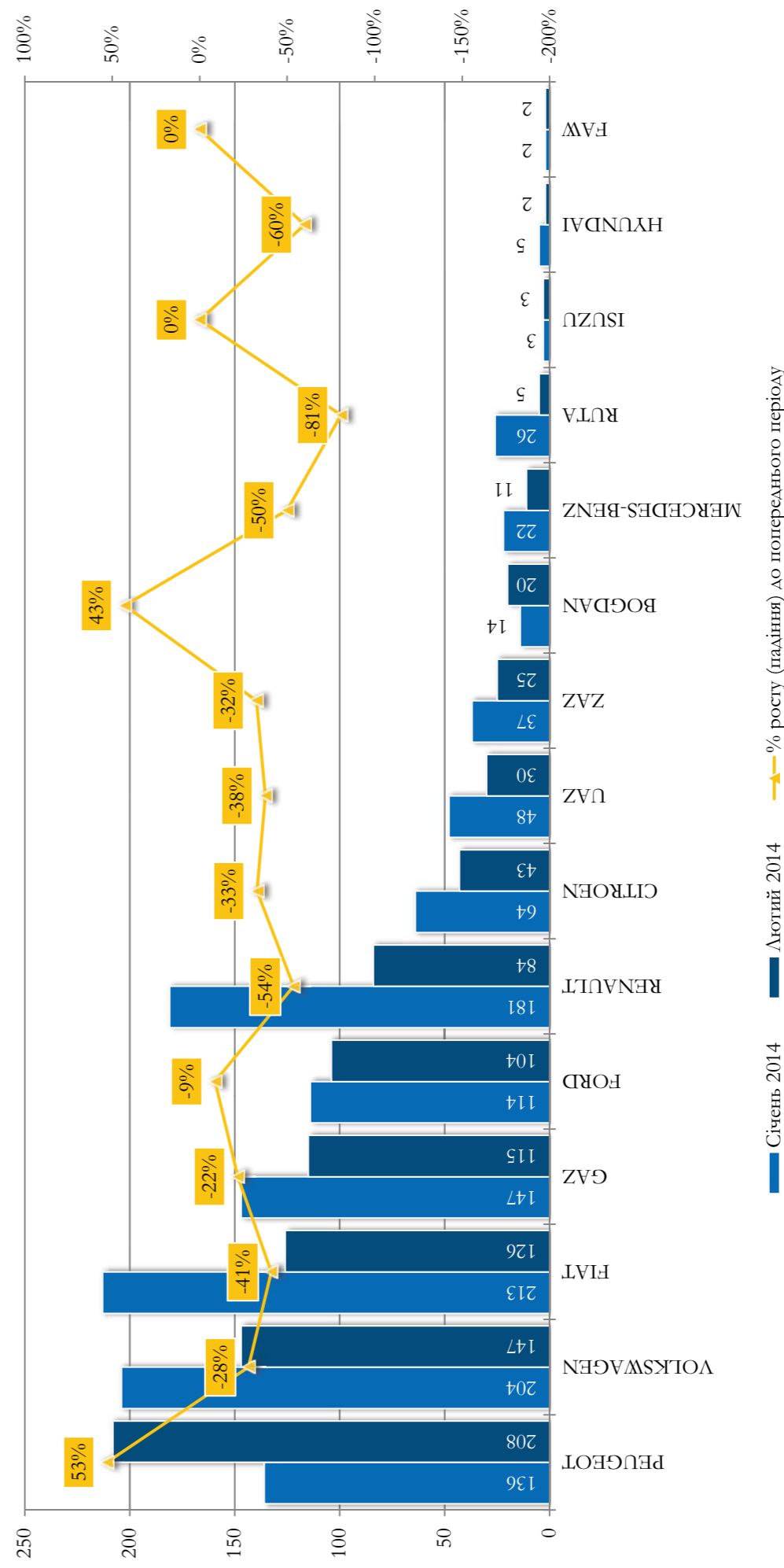
(Лютий 2014, % ринку)



Review
№2 (10) ВІД 28.03.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Січень 2014 - лютий 2014, птук та % росту період до періоду)



Review
№1 (8) ВІД 27.01.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Лютій 2013 - лютій 2014, штук та % росту період до періоду)

