



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№ 1 (1) ВІД 28.04.14

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY



ВЕЛИКИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Олег Боярин розповів про перспективи вітчизняної економіки та автомобільного ринку

ВСЬОГО НАЙКРАЩОГО

Кабінет міністрів знову обіцяє створення сприятливих умов для ведення бізнесу уже наступного року

ІЗ РОСІЇ З ЛЮБОВ'Ю

Падіння продажів на ринку Російської Федерації може зупити позитивну динаміку європейського авторинку

WELCOME TO UKRAINE

Федерація роботодавців України очікує на міграцію виробничих потужностей з ЄС в Україну

ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ

Міністерство промислової політики стане частиною Міністерства економіки: реорганізація вже почалась



Rewiev
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№3 (11) від 28.04.14

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Шендеровський С.К.
Богатирчук О.В.
Соколова К.О.

review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».

В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці надано прес-службою «Єврокар»

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

На жаль, у нас знову погані новини. Ні, ми дійсно намагались знайти світлий промінь оптимізму у заявах наших експертів, статистиці виробництва та продажів, а також, ми просимо нас за це вибачити, у програмах кандидатів в президенти.

На жаль, все грає проти національного автомобільного виробництва. І, здається, ситуація не покращується.

На жаль, скасування утилізаційного збору змусило автовиробників кардинального переглянути свої подальші плани.

На жаль, Україна втратила 20% експортного потенціалу з втратою російського ринку. Щоб уникнути економічної і соціальної кризи, новому уряду (а незабаром і новому Президенту) доведеться представити конкретну комплексну програму розвитку економіки: відкладення старих проблем «під сукно» більше неможливе.

На жаль, вітчизняний авторынок завмер в очікуванні кращих часів. Пересічні покупці,

які в результаті девальвації втратили 40% своїх заощаджень, ймовірно за все, відкладуть придбання нового авто на дуже невизначений термін.

На жаль, ми знову відкрили наші кордони для іноземних виробників, забувши про виробників власних. Згідно з умовами економічної частини угоди про Асоціацію з ЄС, експорт продукції вітчизняного автомобілебудування можливий лише за 60-відсоткової локалізації. Забезпечити ж такі умови складання в стислі терміни «економічних преференцій» просто неможливо. Для порівняння, угода між Європою і Південною Кореєю передбачає нижчий рівень локалізації - 55%.

На жаль, ми більше не можемо сподіватись, що вітчизняний автопром омине глибока криза. Ми якраз її спостерігаємо.

На жаль, нам знову доведеться розвиватись всупереч обставинам, а не завдяки їм.

96,9%

ВАНТАЖООБОРОТ УСІХ
ВИДІВ ТРАНСПОРТУ*

94,9

ІНДЕКС ПРОМИСЛОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ*

82%

ЕКСПОРТ ТОВАРІВ*

* За січень-березень 2014 до січня-березня 2013 року, Держстат



ПЕРШИЙ ТРАНШ

Перші гроші МВФ Україна отримає вже у травні

Україна повинна отримати перші \$3 млрд кредиту від МВФ до кінця травня. Рішення про це Фонд може прийняти 30 квітня, оскільки всі необхідні документи вже в його штаб-квартирі, заявив міністр економіки Олександр Шлапак. Всього, за його словами, Україна розраховує отримати від МВФ \$16,8 млрд за 2 роки.

Також, як уже повідомлялося, після першого траншу нам відкриють кредитні лінії інші фінструктури світу - це ще \$15 млрд за 2 роки. Ще \$2,75 млрд безоплатної допомоги ми отримаємо під цільові програми.

«Як тільки Україна отримає перший транш, гривня зміцниться за 2-3 місяці до 10-10,5 грн/\$», - сказав нам керівник відділу аналітики Forex club Микола Івченко. Аналітик МЦПД Олександр Жолудь називає курс 10,5-11 грн/\$.

Президент Украналітцентра Охріменко вважає, що вливання \$3 млрд в економіку - чисто символічне, тому курс впаде до 10,5-11,5 грн/\$ насамперед за рахунок відновлення довіри громадян до банків і масового продажу купленої «під матрац» валюти.

1,1%

становило падіння валового внутрішнього продукту в першому кварталі поточного року (порівняно з I кварталом 2013 р.; у постійних цінах 2007 р.), повідомляє Держстат. Порівняно з IV кварталом 2013 р., з урахуванням сезонного фактору, ВВП України за січень-березень 2014 р. становив 98%.

271 млрд грн.

склав обсяг реалізації промислової продукції (товарів, послуг) в Україні за січень-березень 2014 р. у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) Про це повідомляє Державна служба статистики.

Продукції добувної промисловості і розроблення кар'єрів реалізовано на 36 млрд 851,7 млн грн (13,6%), переробної промисловості - на 169 млрд 179,5 млн грн (62,4%), виробництва електроенергії, газу, пари та кондиціонованого повітря - на 63 млрд 631,1 млн грн (23,4%).

4,1%

Становило зростання реальної заробітної плати у березні 2014 року порівняно з лютим поточного року. повідомляє Держстат. Зростання реальної заробітної плати у березні поточного року порівняно з березнем минулого року становило 2,4%.



СКАСОВАНО

Парламент скасував утилізаційний збір

Верховна Рада України у кількості 227 депутатів проголосувала за скасування утилізаційного збору.

Нагадаємо, що в березні поточного року за відповідний законопроект під № 4238 проголосували 247 депутатів.

У пояснювальній записці сказано, що законопроектом «передбачається звільнення від оподаткування акцизним податком операцій з переобладнання ввезеного на митну територію України транспортного засобу в підакцизний легковий автомобіль».

Варто відзначити, що «утилізаційний збір» діяв з 1 вересня минулого року. Він передбачав виплату екологічного податку за подальшу утилізацію транспорту громадянином, який ввозив, виробляв і купляв транспортні засоби та кузови. Держава отримала 440 млн гривень від сплати цього податку за 2013 рік.



WELCOME TO UKRAINE

Федерація роботодавців очікує на міграцію виробництв з ЄС в Україну

В Україну може бути перенесено надлишкові виробничі потужності з інших країн після підписання економічної частини угоди про Асоціацію з ЄС та встановлення сприятливих умов для роботи бізнесу в країні.

Про це заявив сьогодні під час брифінгу заступник голови Ради Федерації роботодавців України Дмитро Олійник. За його словами, взаємне відкриття ринків дозволяє Україні суттєво наростити експорт до країн Європейського Союзу.

«У разі створення належних умов для роботи підприємств, Україна може стати

країною, куди може бути перенесено виробничі потужності. У цьому можуть бути зацікавлені європейські компанії, які хочуть зберегти свою частку на ринку ЄС та скоротити витрати на її виробництво – вони зможуть перенести частину виробничих ліній до України. Може бути інтерес і з боку компаній з третіх країн, які через торговельні обмеження не можуть збільшити свою частку на європейському ринку. Розміщення підприємств в Україні дасть їм можливість експортувати продукцію до ЄС з вигідним фіскальним навантаженням. Передусім, мова йде про інвесторів з Китаю та Росії», – відзначив Дмитро Олійник.



Заступник голови Ради ФРУ відзначив, що розвиток виробництва в Україні дозволить компенсувати ризики, які виникають після підписання економічної частини угоди про асоціацію Україна–ЄС. Однак, для реалізації цієї можливості Україні необхідно здійснити ряд кроків. Серед них – зниження фіскального та ліквідація корупційного навантаження. За даними ФРУ, на сьогоднішній день бізнес у вигляді авансів сплатив понад 37 мільярдів гривень податків, сума невідшкодованого ПДВ сягає 21,6 млрд. гривень, а обсяг сплачених у 2013 році хабарів сягає 200 млрд. гривень. Крім того, необхідно зменшити енергоємність української економіки.

«В Україні найвищий показник використання енергоресурсів на одиницю ВВП серед найближчих сусідів, в тому числі країн ЄС – 435 кг/1000 дол. ВВП, та найвищий рівень споживання природного газу серед схожих за масштабами економіки країн Східної Європи», – сказав Дмитро Олійник. Серед необхідних змін – розвиток інфраструктури для будівництва підприємств.

Будівництво нових виробничих потужностей дозволить змінити структуру українського експорту. «Сьогодні Україна експортує до ЄС, переважно, сировину – її частка сягає 75 відсотків. Натомість в структурі імпорту з ЄС 70 відсотків – це високотехнологічна продукція. Створення нових підприємств дозволить збільшити експорт високотехнологічної продукції, а значить – збільшити ВВП та кількість робочих місць», – резюмував Дмитро Олійник.

Раніше Голова Ради Федерації роботодавців України Дмитро Фірташ наголошував, що однією з ключових умов будівництва нових виробництв в Україні є розвиток інфраструктури. «Підприємці хочуть вкласти гроші і хочуть отримати зрозумілий строк окупності. Одна справа, коли інвестор у чистому полі будує завод і йому необхідно прокласти дорогу, водогін, провести електроенергію. Ці витрати лягають на витрати бізнесмена, і не всі готові вкладати у розвиток інфраструктури», – відзначив Дмитро Фірташ. За його словами, місцевій владі необхідно отримати ресурси для розвитку інфраструктури.

ВЕЛИКЕ ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ

Мінпромполітики очікує реорганізація



фото: eprifal.in

10 квітня 2014 року Кабінет Міністрів України оприлюднив постанову №94 від 23.03.2014 р., якою прийняв рішення про реорганізацію Міністерства промислової політики України шляхом його приєднання до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Комісію з реорганізації очолив перший заступник МЕРТ Максютя А. А.

Федерація роботодавців автомобільної галузі ще на початку березня поточного року звернулась з відкритим листом до Федерації роботодавців України та Кабінету Міністрів України з закликом зберегти Міністерство промислової політики України. Федерація застерігала Уряд від реалізації цього рішення та звертала увагу на суттєві ризики для промислової політики України в цілому та промислових підприємств, які єдині створюють реальну додану вартість в країні, зокрема.

На цей момент експерти Федерації роботодавців автомобільної галузі, залучені до процесу реформування Міністерства промислової політики, визначили 10 першочергових завдань для збереження ефективності:

1. Збереження функції розробки та погодження проектів нормативно-правових актів.



фото: minkecrimea.gov.ua

2. Ефективний перерозподіл функцій щодо затвердження переліків товарів для промислового складання.

3. Оптимальна передача функції затвердження звітів підприємств автомобільної галузі щодо стану виконання програм модернізації/створення виробничих потужностей та звітів з утилізації.

4. Передача форм звітності в незмінному стані для безперебійного функціонування та звітування підприємств галузі.

5. Збереження всіх документів та минулих напрацювань міністерства та зменшення ризиків втрати інформації та/або неефективного її використання.

6. Посилення та оптимізація функції адміністрування, підготовки, затвердження та погодження державних програм, в тому числі Програми розвитку легкового автомобілебудування до 2020 року (постанова КМУ від 15.01.2014 р.) із залученням до процесу розробки відповідних документів галузевих асоціацій та експертів підприємств відповідних галузей.

7. Зберегти та передати функцію і практику проведення робочих груп з питань перегляду ставок ввізного мита в рамках СОТ.

8. Створити нову функцію координації процесів затвердження технічних регламентів Європейського та Митного Союзів.

9. Закріплення за кожною галуззю співробітника міністерства, який буде відповідати за координацію всіх дій в структурі міністерства щодо комунікацій та обміну інформацією між представниками галузей та міністерством.

10. Налагодження постійного обміну інформацією в двосторонньому форматі між галузевими асоціаціями, підприємствами та новоствореним підрозділом щодо запланованих змін в законодавстві, формах звітності, регуляторних умовах, планах відносно зміни торгівельної політики, що можуть вплинути на стан галузі.

Матеріали надані прес-службою Федерації.



ВЕЛИКИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Олег Боярин про перспективи української економіки та авторинку

фото: прес-служба «Єврокар»

Олег Боярин про те, що очікує автобізнес на сході України і чому не можна довіряти новій владі. За матеріалами ЛІГАБізнесІнформ.

На заводі «Єврокар», яке «з нуля» збудував Олег Боярин на Закарпатті, з 2001 року збирають автомобілі Skoda. Однак зараз підприємство завантажене лише на 11%.

Наприкінці 2013 року Олег Боярин, один з перших українських автомагнатів, він одним з першим публічно звинуватив владу в тиску на бізнес. В інтерв'ю ЛігаБізнесІнформ він розповів про можливі перспективи розвитку авторинку в нових умовах.

На його думку, влада не до кінця розуміє суть підписаної з Європейським союзом угоди. Втрату російського ринку неможливо буде компенсувати тільки за рахунок експорту товарів на європейський ринок, оскільки він захищений технічними регламентами, згубними для української продукції.

Наприклад, згідно економічної частини угоди, для експорту українського автомобіля в Європу, він повинен складатися з українських комплектуючих щонайменше на 60%. Водночас, для російського ринку достатньо 50%. У кожному разі, забезпечити таку додаткову локалізацію вкрай складно.

Підписання угоди про асоціацію з ЄС не відкрило європейський ринок для України. Однак західним компаніям шлях відкрито. Для порівняння, угода між Європою і Південною Кореєю передбачає нижчий рівень локалізації - 55%.

За словами Олега Боярина, автомобілі Skoda збираються на заводі «Єврокар» з високою часткою європейських комплектуючих. Це дозволить продавати їх на європейських ринках.

Про популістські рішення нової влади

Голова заводу «Єврокар» активно критикує новий уряд за «безсистемні, популістські кроки, які призведуть до ще більшого падіння економіки та зубожіння країни».

Україна вже втратила 20% експортного потенціалу з втратою російського ринку. Підприємства східної України зупиняються або перебувають у процесі зупинки. Тепер, щоб уникнути економічної і соціальної кризи, владі необхідно представити конкретну комплексну програму розвитку економіки замість створення нових проблем.

«Мовної проблеми у суспільства вже давно немає - це проблема надумана політиками. Проте, одне з перших рішень влади було пов'язане зі статусом російської мови. У результаті ми бачимо, що сталося з Кримом і, що сьогодні відбувається на сході України. Цього можна було не допустити в початковій стадії», - стверджує пан Боярин.

Надані Україні кредити дозволять на час стабілізувати ситуацію, однак погіршать фінансовий стан країни в цілому.

На щастя, ще до розвитку конфлікту в Криму вдалося максимально скоротити діяльність в Криму. Те саме буде в Східній Україні.

«Я не розумію, як будувати економіку, яка постійно знаходиться на межі банкрутства і в очікуванні нових вливань кредитних коштів. Ми повинні навчитися заробляти самостійно, а не проїдати позики», - пе-

реконаний пан Боярин.

Крим і нове життя

До розвитку конфлікту в Криму працювало три партнерських підприємства, для яких тепер настали не найкращі часи. Офіційних поставок продукції з Європи на півострів немає.

За словами Боярина, компанія активно вивозить звідти автомобілі. До стабілізації ситуації там залишиться мінімальна кількість автомобілів для роботи дилерських центрів.

В цілому, тиск на бізнес у країні з приходом нової влади трохи послабився, але більшість чиновників залишилися при своїх посадах. Методи їхньої роботи залишаються незмінними. Хоча повторення сценарію Помаранчевої революції тепер неможливе. Суспільство стало більш зрілим.

Олег Боярин вважає, що завод «Єврокар» можна було б продати, однак він не потрібен ні державі, ні інвесторам. Під час піку конфлікту в Києві підприємство вже намагалися відібрати «люди з битами».

Продажі та прогнози

За три місяці поточного року завод «Єврокар» випустив близько півтори тисячі автомобілів.

У 2013 було випущено 11 494 авто. Попередній прогноз на 2014 рік залишається на цьому рівні +/-1000 автомобілів. Однак кількість працівників на самому підприємстві скоротилося з 491 до 355 осіб.

Про продажі поки говорити рано. Люди вже втратили 40% своїх заощаджень у зв'язку з девальвацією гривні. Можливо, після скасування утилізаційного збору автомобілі подешевшали на 6 тис гривень. Однак ціни одразу зросли майже на 50%. У зв'язку з цим реального ринку в Україні немає. Є тільки потенційний, який складає близько 9 млн автомобілів.



ВСЬОГО НАЙКРАЩОГО

Кабмін обіцяє покращити умови для бізнесу «вже завтра»

17 квітня 2014 відбулася зустріч представників бізнесу з прем'єр-міністром Арсенієм Яценюком, Міністром економіки Павлом Шереметою, Міністром аграрної політики та продовольства Ігорем Швайкою, уповноваженим з питань євроінтеграції Валерієм Пятницьким і головою представництва ЄС в Україні Яном Томбинським.

Приводом для зустрічі стало попередній підпис політичних положень Угоди про асоціацію між Україною та ЄС 21 березня 2014 року під час саміту. З боку України політичні положення

Угоди про асоціацію підписав Прем'єр-міністр України Арсеній Яценюк. З боку – Європейського Союзу – керівництво інституцій ЄС і глави держав або урядів 28 держав-членів ЄС. Підписання економічної частини Угоди заплановане орієнтовно в червні–липні 2014 року.

Проте головним акцентом зустрічі представників вітчизняного бізнесу, влади та представництва ЄС в Україні було надання Європейським Союзом в односторонньому порядку автономних торговельних преференцій з метою одностороннього зменшення або скасування митних зборів ЄС на українські товари.

Застосування автономних торговельних преференцій (АПТР) розпочинається з 23 квітня поточного року та триватиме до 1 листопада 2014 року. Підставою для застосування до товарів преференцій є сертифікат походження товару EUR.1, який в період з 23 квітня 2014 р. до 1 листопада 2014 р. буде видаватись Торгово-промисловою палатою України.

Паралельно з АПТР буде діяти також експортний режим GSP (система пільгових тарифних ставок), що вже сьогодні діє для України та вимагає отримання сертифікату форми А. Таким чином, за українськими експортерами залишається право вибору режиму експорту АПТР чи GSP.

У вступному слові Павло Шеремета наголосив, що «бізнес завжди зацікавлений у відкритті нових ринків для себе, а європейський ринок для українських товаровиробників у пріоритеті – він поруч, великий і ємкий». Міністр спробував переконати представників бізнесу, що ринок ЄС відкриває для України нові можливості, якими варто скористатися вже тепер.

На зустрічі обговорювалися декілька основних питань:

1. Необхідність допомоги в сертифікації та стандартизації. Позиція влади підкреслила те, що бізнес має відповідати за опрацювання стандартів і фінансувати

їх.

2. Питання розподілу квот, що є дуже важливим для Міністерства аграрної політики та продовольства.

3. Вимога Правил безмитного імпорту до ЄС.

Про тарифні квоти у своїй промові згадав модератор зустрічі Валерій Пятницький.

«Якщо говорити про загальний торговельний пакет ЄС, то це переважно всі товари промислові, і більша частина, звичайно, сільськогосподарських товарів, де буде також лібералізовано доступ. Є частина як в промисловій, так і в аграрній продукції, яка не буде відразу лібералізована, тобто, будуть діяти ті мита, які б діяли на перший рік, якщо би була у нас підписана Угода про вільну торгівлю. Разом з тим, обсяги тарифних квот, незважаючи на це, будуть в повному обсязі запропоновані українським виробникам, тобто, не буде жодних скорочень на ті місяці, протягом яких преференції не діяли. І це, я думаю, дозволить задовольнити ті базові потреби, які на сьогоднішній день є у виробників для постачання даної продукції», – зазначив він.

«З 1 листопада працюватиме зона вільної торгівлі за тими ж принципами, за якими зараз відкривається для України європейський ринок. Українським виробникам буде дана можливість підготуватися і поліпшити свої можливості на європейському ринку, і український ринок буде поступово відкриватися для європейських товарів», – пояснив пізніше Ян Томбинський.

У зустрічі взяли участь представники Федерації роботодавців автомобільної галузі.

Нагадаємо, що 1 листопада планується підписання економічної частини договору. До цього часу для експорту в ЄС повинні бути затверджені стандарти, які будуть в майбутньому поширюватися і на внутрішній ринок.



П'ЯТДЕСЯТ КРОКІВ

Минула половина терміну відведеного для програми дій нового уряду

Кабінет Міністрів України підготував амбіційну програму реформ, яку планується реалізувати до кінця травня поточного року.

Фактично, це не програма, а План заходів під назвою «100 днів – 100 кроків Уряду». Розробник цього Плану, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, пропонує протягом 100 днів напрацювати нормативну базу для проведення подальших реформ у країні.

План заходів передбачає змістовне оновлення законодавчої бази. Суттєві зміни плануються в таких напрямках: оздоровлення державних фінансів, формування сприятливого бізнес-клімату, розвиток фінансового сектору, відновлення довіри до держави, реформи політичної системи та виборчого законодавства, енергетична безпека, нова якість гуманітарної сфери та посилення обороноздатності держави.

Окремий розділ присвячений євроінтеграції та налагодженню відносин з Російською Федерацією. Євроінтеграційним питанням виділено 10 пунктів, зокрема: підписання Угоди «Про асоціацію з Європейським Союзом», прийняття необхідних законодавчих змін в сфері здійснення політичної і економічної інтеграції в Європейський Союз, а також виконання інших умов для досягнення безвізового режиму з країнами ЄС для українських громадян.

Що стосується налагодженню відносин з РФ, то План заходів Кабінету Міністрів України складається з одного пункту, який полягає «...у відновленні діалогу з Російською Федерацією на всіх рівнях...». Враховуючи високий рівень складності підтримки належного рівня економічних відносин з Російською Федерацією, громадяни України та вітчизняний бізнес очікували від можновладців реальних конкретних кроків, оскільки альтернативи налагодженню взаємовигідного та рівноправного партнерства не існує.

Уряд визначив одним з першочергових завдань - підвищення прозорості державних закупівель. Цікавим є той факт, що проект закону України «Про здійснення державних закупівель» був розроблений в рамках Плану заходів «100 днів – 100 кроків Уряду» і ще 11 березня прийняття цього закону, який би відповідав всім європейським стандартам, вважалось в Уряді чи не єдиним дієвим інструментом для подолання корупції в цій сфері. Більше того, в цей час Уряд анонсував, що заморозить проведення всіх держав-

них закупівель до прийняття вказаного закону. Проте закон не ухвалили.

Передбачається також зменшення субсидій для населення, проте державні службовці планують пом'якшити ефект від підвищення роздрібних цін газ та електроенергії шляхом надання адресної допомоги та введення диференційованих тарифів.

З метою скорочення витрат на утримання державного апарату планується скасувати пільги та привілеї, суттєво скоротити чисельність державних службовців.

Під час аналізу пропозицій КМУ щодо скорочення пільг для державних службовців країна так і не побачила бажання депутатів мати рівні права зі своїми виборцями – депутатська недоторканність не була скасована. У цій сфері Україна продовжує рухатись всупереч останнім світовим тенденціям, що передбачають поступове обмеження та звуження депутатської недоторканності.

В планах Кабінету Міністрів України протягом місяця скоротити 10% всієї чисельності органів державної виконавчої влади, приблизно 24 тисячі чиновників, в тому числі планується 20% скорочення центральних органів виконавчої влади. Окрему увагу варто приділити планам Уряду об'єднати Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та Міністерство промислової політики України. Останнє відіграло основну роль в забезпеченні формування та реалізації державної політики в сферах машинобудування, машинобудування для агропромислового комплексу, хімічної, гірничо-металургійної, легкої, деревообробної промисловості та інших сферах. Федерація роботодавців автомобільної галузі з метою ефективного проведення процесу реформування Міністерства промислової політики України направила свої пропозиції Міністерству економічного розвитку і торгівлі України.

Досить позитивно виглядає частина



фото: kmi.gov.ua

Плану Уряду щодо створення сприятливого середовища для національного бізнесу та іноземного інвестора. Окрім всього, передбачається спрощення фіскального навантаження на підприємців, зокрема, автоматичне повернення ПДВ, спрощення валютного контролю, скорочення чисельності податків зі 100 до 8. Передбачається також перехід на систему електронного документообігу. Зокрема, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України планує суттєво спростити процедуру відкриття бізнесу, зменшити кількість органів перевірки та планових перевірок.

Для формування сприятливого бізнес-клімату, зниження тиску контрольних органів Уряд планує збільшення надходжень до державного бюджету за рахунок низки податкових ініціатив, які полягають в підвищенні податкового навантаження як на бізнес, так і на фізичних осіб. Зокрема, це і підвищення ставки податку на прибуток та базової ставки податку на

додану вартість до 18% та 20% відповідно, і двократне збільшенні акцизного податку та збору за першу реєстрацію транспортного засобу на 8,3%, розширенні сфери застосування податку на доходи фізичних осіб, на депозити тощо.

План заходів «100 днів – 100 кроків Уряду» не залишив поза межами своєї уваги і антикорупційні реформи, в тому числі реформи в системі правосуддя, прокуратури та міліції, яка буде реорганізована в поліцію.

План заходів передбачає також зміни в гуманітарній сфері: реформу в сфері освіти, стимулювання добровільного медичного страхування і регулювання цін на ліки.

Україна отримала рідкісний шанс для проведення кардинальних реформ. Уряд має всі шанси на їх реалізацію з фінансовою підтримкою західних партнерів і моральною підтримкою власного народу.



РІЗНОНАПРАВЛЕНА ДИНАМІКА

ЗАЗ може зупинитися, а КрАСЗ збільшує виробництво

11 квітня прем'єр-міністр України Арсеній Яценюк зустрівся з губернаторами Дніпропетровської та Запорізької областей. Губернатор Запорізької області Валерій Баранов упевнений, що через скасування утильзбору ЗАЗ може зупинити виробництво і люди втратять роботу.

Утильзбір і спецмита були двома способами захисту вітчизняного виробника від імпортних конкурентів. Саме так ЗАЗ збільшив виробництво на 87,5 % в 2013 році.

Однак в 2013 році ЗАЗ випустив автомобілів на 47 % менше, ніж торік, а прибуток склав всього 2,6 мільйона гривень. Станом на січень 2014 на заводі працювали 5,5 тис. осіб.

Валерій Баранов має намір повторно зустрітися з Арсенієм Яценюком та Олександром Турчиновим і наполягти

на тому, щоб поспішними рішеннями не ставили хрест на вітчизняних автовиробниках.

Член групи компаній АІС ТОВ «Виробниче об'єднання «Кременчуцький авто-складальний завод» (КрАСЗ, Полтавська обл.) за перші місяці поточного року збільшило виробництво автомобілів до 4603 тис, що в 7,6 разів перевищує відповідні показники 2013 року.

Як повідомляє управління економіки Кременчуцького міськвиконкому, зростання виробництва викликане відновленням великовузлового складання китайських автомобілів в 2013 році, а також випуском нового кросовера SsangYong New Korando.

Нагадаємо, що 2014 року КрАСЗ планував збільшити виробництво в 2,1 рази. За минулий рік виробництво було збільшено в 2,7 рази.



НЕПОХИТНИЙ ОПТИМІЗМ

Керівник Renault-Nissan в РФ вірить в світле майбутнє російського ринку

фото: avtomirya.com

Незважаючи на кризу, падіння продажів і анексію Криму, генеральний директор Renault-Nissan Карлос Гон впевнений у світлому майбутньому компанії в Росії.

Гон виступив перед журналістами на презентації on-Do седана в Росії, який відродив бренд компанії Nissan Datsun.

«Ми не маємо жодних сумнівів щодо потенціалу російського ринку. У певний момент незгоди минуть. Наша стратегія не бере до уваги короткотривалі негаразди, лише тенденції і довгостроковий потенціал», - заявив Гон.

Нагадаємо, що в 1981 році бренд Datsun зняли з виробництва. Втім, минулого року було оголошено, що автомобіль знову вироблятимуть для ринків, які розвиваються в Індонезії, Індії, Росії і Південній Африці. Такий хід дозволить переманити молодих покупців з ринків

потриманих автомобілів.

На думку Гона, продажі в Росії зростатимуть за рахунок зростання середнього класу з постійним рівнем доходів і низької щільності автомобілів.

«Я оптимістичний на ринку, я визнаю той факт, що ринок упав минулого року і, ймовірно, впаде цього року, але коли ми інвестуємо, ми робимо це не тільки на цей рік, а на 5, 10, 20 років вперед», - сказав він.

Renault і Nissan вже уклали угоду з АвтоВАЗом, який володіє в Росії найбільш продаваним брендом Лада.

«Слабкість валюти є перевагою для місцевих брендів», - зазначив Гон.

За словами Гона, альянс Renault-Nissan-АвтоВАЗ прагне зайняти 40% російського ринку замість спільних 32% у теперішній час.



ЧОРНІ ДИЛЕРИ

В РФ почастишали випадку обману покупців

У Росії стали частіше спостерігатися випадки обману покупців автодилерами. Покупці стали помічати відмінності між реальними цінами та кредитними ставками в договорах.

За словами експерта товариства захисту прав споживачів «Громадський контроль» Сергія Ємельянова, іноді ціни на автомобілі змінюються під час оформлення кредиту. Наприклад, в оголошенні на сайті Volkswagen Polo коштував 438 тис. рублів (12,17 тис. доларів). Після отримання передоплати дилери просили клієнта почекати. За час очікування ціна зростала майже вдвічі - до 800 тис. рублів (22,23 тис. доларів). Клієнт змушений був підписати договір, оскільки інакше передплата не поверталася.

Подібні випадки спостерігаються не лише в Москві, але і в інших регіонах Росії. Доходить до погроз фізичної розправи.

«Щойно після отримання передоплати, продавці-консультанти буквально перетворюються на інших людей і доходять аж до залякування та погроз фізичної розправи. Менеджери ведуть себе нахабно і перетворюються на своєрідних «братків». Часто дилери замовчують про реальні терміни поставки автомобілів. І коли покупець намагається відмовитися від покупки автомобіля через зрив термінів постачання, дилер в односторонньому порядку змінює умови догово-

ру. Бували навіть випадки, коли клієнтам намагалися продати битий автомобіль», - говорить Ємельянов.

На думку голови правління Міжнародної конфедерації товариств споживачів Дмитра Яніна, на подібні кроки московських дилерів штовхає висока конкуренція. Для залучення покупців активно працюють рекламні служби. Реальні ціни на автомобілі можна дізнатися тільки в автосалонах. Часто не надається інформація про те, що ціна на автомобіль підвищиться на розмір ПДВ.

На думку експерта, заздалегідь обраний автомобіль дозволить уникнути подібних ситуацій. Крім того, краще купувати авто без оформлення кредиту і виплачувати відразу повну вартість. Також не потрібно поспішати підписувати документи, люб'язно надані дилерами під час оформлення кредитів.

Клієнт може впевнено вимагати внесених за автомобіль передоплату у випадку тривалого очікування. Дилери не мають права вносити в договір пункт про невідшкодування передоплати.

Варто зазначити, що президент асоціації «Російські автомобільні дилери» (РОАД) Андрій Петренко впевнений в чесності офіційних дилерських центрів. Більшість скарг надходять на неофіційні торгові представництва.



БЮДЖЕТ

GM коригує стратегію

Після невдалої реалізації електромобілів Volt, Chevrolet вирішили почати роботу над його бюджетним варіантом.

Якщо мова йде про електричні автівки, Chevrolet Volt є незмінним лідером та основою американської марки. Втім, попит на нього невеликий, незважаючи на зусилля General Motors. Згідно зі звітом агенції Reuters, в США на рік продається 58158 одиниць Volt і 80000 одиниць Nissan Leaf. Таким чином, продажі майже вдвічі нижчі, ніж у конкурентів.

Нова модель Volt коштуватиме на 5 тис. доларів дешевше (теперішня ціна – 35 тис. доларів). Такою ціною Chevrolet зможе обігнати конкурентів на ринку.

На одній зарядці автомобіль зможе проїхати 480 км. За підрахунками компанії GM, водії зможуть заощадити приблизно 2000 л бензину на рік порівняно з іншими автомобілями такого класу.



ПРОЩАННЯ

Evo стає історією

Нового покоління Mitsubishi Lancer Evolution не буде. Компанія відмовилася над ним працювати.

Для моделі Lancer Evolution 2014 рік стане останнім, після чого його знімуть з виробництва. Автовиробник планує зосередитися на випуску більш популярних моделей.

Зазначимо, що шанувальники моделі розраховували на інтелектуальну систему повного приводу, за допомогою якої керуваність авто можна було підвищити. Також Evolution міг отримати модифікацію з гібридною установкою.

Mitsubishi Lancer Evo - спортивний варіант Mitsubishi Lancer. Виконаний у кузові седан. Має більш потужний турбований двигун, більш жорсткий кузов, повний привід, механічну, автоматичну або роботизовану КПП з двома зчепленнями. Останнє (десяте) покоління моделі пішло в серію в 2007 році.



ЧОРНА СМУГА

Невдачі переслідують найбільших автовиробників

Через несправність запалювання General Motors довелося відкликати 1,6 млн автомобілів і ще 1,75 млн для зміни панелі приладів, гальмівних прискорювачів і джгутів проводів повітряної камери.

За схожими обставинами у березні цього року, Toyota була оштрафована на \$1,2 млрд. Департаментом юстиції США. Деякі моделі виявилися причетними до пригод з випадковим запалюванням.

Подібні випадки трапляються з мільйонами водіїв по всьому світу та іноді навіть можуть призвести до загибелі. За допомогою інформації та коментарів на форумі Quora.com BBC намагалися зрозуміти, наскільки історії GM і Toyota впливають на вибір покупців. Одним з головних запитань було, чи справді японські виробники створюють надійніші автомобілі, ніж їхні конкуренти з США та Європи.

Редактор споживачьких автомобільних сайтів Джейсон Ланкастер вважає, що японська організаційна система є більш стабільною. Це робить їхні автомобілі надійнішими. Втім, на його думку, США за останні 30 років просунулися вперед у виробництві авто.

Користувач форуму Фахім Гілл також вважає, що керівництво компанії впливає на сприйняття бренду.

На думку іншого користувача Дугласа Берга, лише найяскравіші моменти в історії компанії можуть вплинути на сприйняття брендів. Він пише, що в будь-якому випадку придбає саме Toyota Prius, незважаючи на негативні відгуки.

Ланкастер стверджував, що відкликання автомобілів швидко забувається покупцями, навіть якщо це найважливіший момент в історії компанії.

Concept GLA

GLA概念



ВЕЛИКИЙ КИТАЙСЬКИЙ ПОПИТ

Заводи Mercedes-Benz не встигають за внутрішнім попитом КНР

Daimler спільно з партнером Beijing Automotive Group витратить 1 млрд євро (\$1,37 млрд) на подвоєння виробництва Mercedes-Benz в Пекіні, щоб встигати за зростанням попиту. На початку 2014 року поставки Mercedes в Китаї зросли на 57%.

Завод, що виробляє седани С-класу, Е-класу і спортивні транспортні засоби GLK, зможе виробляти більше 200 тис авто до 2015 року. Наступного року розпочнеться виробництво компактного позашляховика GLA.

Початкові інвестиції стануть частиною програми інвестування 4 млрд для розширення модельного ряду. Daimler і BAIC планують збільшити виробництво двигунів в Пекіні.

Ще в 2012 році Daimler оголосив про реорганізацію своїх операцій в Китаї.

Тоді в Пекіні було виготовлено перший двигун поза межами Німеччини. У листопаді минулого року Daimler викупили 12% BAIC Motor в Пекіні за 625 млн євро.

За словами генерального директора Daimler Дітера Цетше, в 2005 році Mercedes програв BMW і тепер будуть робитися спроби повернення лідерства на ринку до 2020 року за допомогою розгорнення виробництва 30 нових моделей. Уже в лютому цього року продажі зросли на 17% - майже втричі більше продажів BMW і майже вдвічі більше продажів Audi

У 2015 році планується продати 300 тис автомобілів Mercedes в Китаї. У 2013 році Daimler уже відкрив 75 нових відділень в Китаї. Планується відкриття 100 дилерських центрів протягом найближчих двох років.

фото: mercedes-benz-passion.com



КРЕАТИВ

Fiat стимулює працівників

На початку квітня на деяких працівників італійських заводів Fiat очікував сюрприз. Їхні автомобілі брендів Volkswagen і Peugeot загорнули у величезні пластикові пакети з «розбитим» червоним серцем. На серці був напис: «Бачити вас з іншим розбиває наше серце. Але ми все одно думаємо про вас».

Таку рекламну акцію влаштували маркетологи компанії, щоб стимулювати своїх працівників скористатися спеціальною знижкою на нові автомобілі Fiat.

Здивовані співробітники знімали зі своїх транспортних засобів пластикові пакети і отримували заздалегідь підготовлені брошури зі знижкою 1000 євро. Ця знижка йде доповненням до стандартної знижки співробітників Fiat – 12-26% залежно від моделі.

Автовиробники всього світу пропонують своїм працівникам щедрі знижки на автомобілі, але бренди конкурентів все одно з'являються на автостоянках. Fiat стали першими виробниками, хто наважився на подібний цікавий крок.

«Ми вирішили, що хочемо зробити все можливе для стимулювання продажів усіма можливими способами», - прокоментував прес-секретар Fiat у Турині.



ПІДСУМКИ'13

VW звітує про результати

Volkswagen Group продала 9,7 мільйона транспортних засобів по всьому світу за 2013 рік. У поточному році цю цифру планують підвищити до 10 мільйонів. Згідно з планом, концерн повинен був досягти цієї відмітки в 2018 році.

У березні цього року концерном Volkswagen була проведена щорічна конференція для ЗМІ, на якій виступив фінансовий директор Ганс Дітер Печ. За його словами, нестабільність економічної ситуації, криза в Україні та положення Криму не дозволяє Volkswagen скласти бізнес-план для Східної Європи. Таким чином, за 2013 концерн продав у Росії 150 тисяч авто і зайняв шосте місце на авторынку.

Слід зазначити, що з 2006 по 2013 рік Volkswagen вклали в російське виробництво 1,81 млрд доларів. У 2014-2018 роках планувалися вкладення 1,67 млрд доларів. Тепер концерн побоюється за інвестиції і розраховує на стабілізацію ситуації.



800 ТИСЯЧ

Volvo підвищує ставки

За словами співвласника і голови Volvo Cars Лі Шуфу, компанія планує збільшення річних обсягів продажів більш, ніж на 1 млн. автомобілів у довгостроковій перспективі.

Після покупки Volvo у Ford Motor китайською Zhejiang Geely Holding Group у 2010 році, компанія прагне збільшити річний обсяг продажів до 800 тис. автомобілів до 2020 року.

«У довгостроковій перспективі до 2020 року йдеться про мільйонне зростання продажів», - говорить Шуфу.

Шуфу підтвердив зростання прибутку на 8%, порівняно з 1,6% в 2013 році. За звітами Volvo, прибуток зріс до \$296 млн у 2013 році завдяки активним продажам і розумному управлінню витратами. У 2012 році прибуток складав лише \$66 млн.



RENAULT+PSA

Авторинок Франції йде в ріст

Завдяки національним автовиробникам Renault і PSA у березні цього року продажі на французькому авторинку зросли на 9%.

За інформацією галузевої асоціації CCFA, було зареєстровано 179871 проданих одиниць на відміну від 165162 одиниць за цей місяць минулого року.

«Це скромна відрив, але ми повинні бути обережними. Ми досі в кризовому режимі», - заявив представник CCFA Франсуа Рудье.

На французькому авторинку постійно спостерігаються зміни. Продажі у грудні 2013 року зросли на 9%, а у лютому впали на 1%. За цим були майже п'ять місяців безперервного зростання продажів.

За повідомленнями групи Renault, продажі на внутрішньому ринку зросли на 21% минулого місяця, в основному, за рахунок зростання поставок бюджетного бренду Dacia на 53%.

Попит на малолітражний хетчбек 2008 і хетчбек 308 дозволив PSA збільшити щомісячні продажі на 14%.



ІЗ РОСІЇ З ЛЮБОВ'Ю

Автопродажі в РФ можуть зіпсувати показники європейського ринку

фото: avto1001.ru

Економічна криза в Росії може зашкодити відновленню європейського авторинку після шестирічної кризи. Через падіння рубля скорочується попит на автомобілі на ринку РФ.

За інформацією компанії Ford, вони планують збільшити прибуток до 2015 року, незважаючи на скорочення виробництва і 950 робочих місць на трьох спільних підприємствах в Росії. Про скорочення стало відомо 2 квітня цього року.

Будь-які коливання на ринку в Росії впливатимуть на європейський дохід GM. Ще з 1 січня 2014 року General Motors вирішили інтегрувати свій бізнес в Росію під егідою GM Europe. В основному завдяки продажам брендів Opel, Chevrolet і Cadillac, частка GM на авторинку Росії зросла до 9,3% в 2013 році. Для компанії ринок Росії посідає третє місце в Європі.

До 2016 року GM планують зупинити фінансові втрати після збитків в Європі 1999 року (\$18 млрд). Для повернення лідерства на ринку Європи американський автовиробник готовий витратити \$5,2 млрд.

У 2013 році продажі найпопулярнішого в Росії бренду Chevrolet впали на 15%. На сьомому місці опинився Ford Focus з

падінням на 27%.

Іноземні автовиробники збиралися інвестувати \$10 млрд в Росію до 2020 року. До початку кризи в Україні минулого року вони сподівалися, що Росія обжене Німеччину і стане найбільшим ринком Європи до 2020 року.

«Усі прогнози підтверджують, що Росія стане найбільшим ринком Європи в найближчі роки», - сказав Президент GM Europe Карл-Томас Нойманн в жовтні 2013 року.

Менеджер IHS Карлос Да Сільва навпаки дещо песимістично ставиться до швидкого зростання продажів на російському авторинку. На думку компанії, через кризу в Україні продажі продовжують постійно падати. Можливо, цього року падіння досягне 7%.

У зв'язку зі зростанням продажів бренду Mercedes-Benz на 19% минулого року, Daimler провів переговори з приводу виробництва автомобілів в Росії. Fiat теж хоче виробляти джипи в Росії. За словами генерального директора Fiat Серджіо Маркіонне, з моменту розірвання партнерства з Sollers у 2011 році Fiat-Chrysler активно намагається закріпитися на ринках Росії.



ВІДКРИТА ЗАТОКА

Мобільні технології добрались і до ремонту авто

На панелі приладів горіла лампа низького заряду, а в відділі обслуговування Дену запропонували одразу заплатити \$350 за нову непотрібну батарею.

Ветеран комп'ютерної промисловості Роб Інфантіно вже зіштовхувався з подібною проблемою і, частково вмотивований промовою Стіва Джобса в Стенфордському університеті про те, що треба йти за своєю мрією, заснував сервіс Openbay. Завдяки цьому ресурсу можна замовити авто ремонт онлайн.

На сайті водії мають надати інформацію про їхнє знаходження, деталі про автомобіль і необхідний ремонт.

«Я працював на піт-стопах протягом двох років, дізнався про гоночні автомобілі під час їх розбирання, і я люблю, як вони виглядають і як вони їздять», - пояснив Інфантіно.

Пізніше він дізнався, як створювати системи корпоративного програмного забезпечення, і вигадав, як можна зручно і економно за допомогою смартфона відремонтувати свій автомобіль. Подібного вирішення ще було.

За допомогою смартфона клієнти можуть подивитися стан заявок і зробити свій вибір за цінами, відгуками користувачів і відстанню до магазину. Сплачувати не треба до закінчення ремонту. Openbay отримує 10% від суми рахунку як гонорар, 3% йде в обслуговування кредитної картки. Ремонтна майстерня отримує 87%. За словами Інфантіно, участь для майстерень є безкоштовною, тому проблем не виникає.

Компанія базується в Кембриджі, штат Массачусетс. Заснована в Бостоні в жовтні 2013 року. Відтоді вона поширилася на 44 штати США. Всього за шість місяців Openbay став досить популярним ресурсом. Постійно приєднуються нові автосервіси та магазини. Інфантіно повідомив, що найближчим часом вони виправлять ресурс. На запит клієнта видаватимуться 8-9 посилання з найвищим рейтингом і найближчі за розташуванням.

«Я бачу це так: ми хочемо підключити машину до Openbay і зробити весь процес прозорим для користувача», - говорить Інфантіно.

фото: gadget freak, ig



ВИРОБНИЦТВО

За даними асоціації «Укравтопром», в березні 2014 року підприємствами автопрому України було вироблено 5 498 авто-транспортних засобів, що на 3% більше ніж у лютому і на 70% більше березневого результату попереднього року.

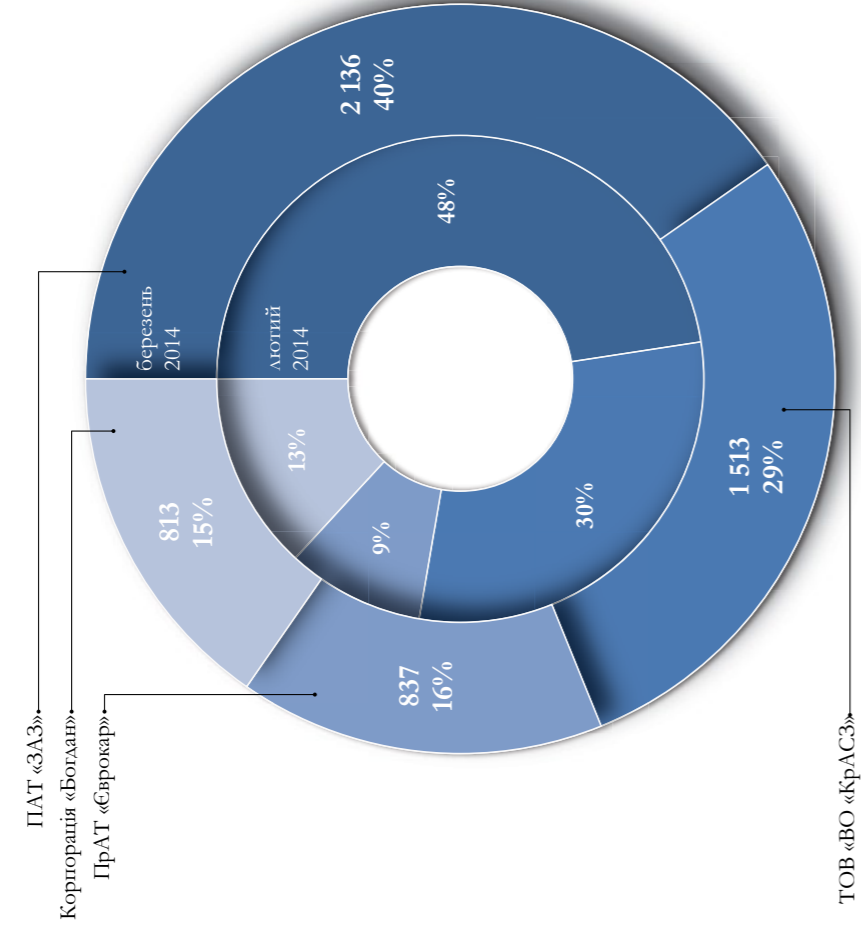
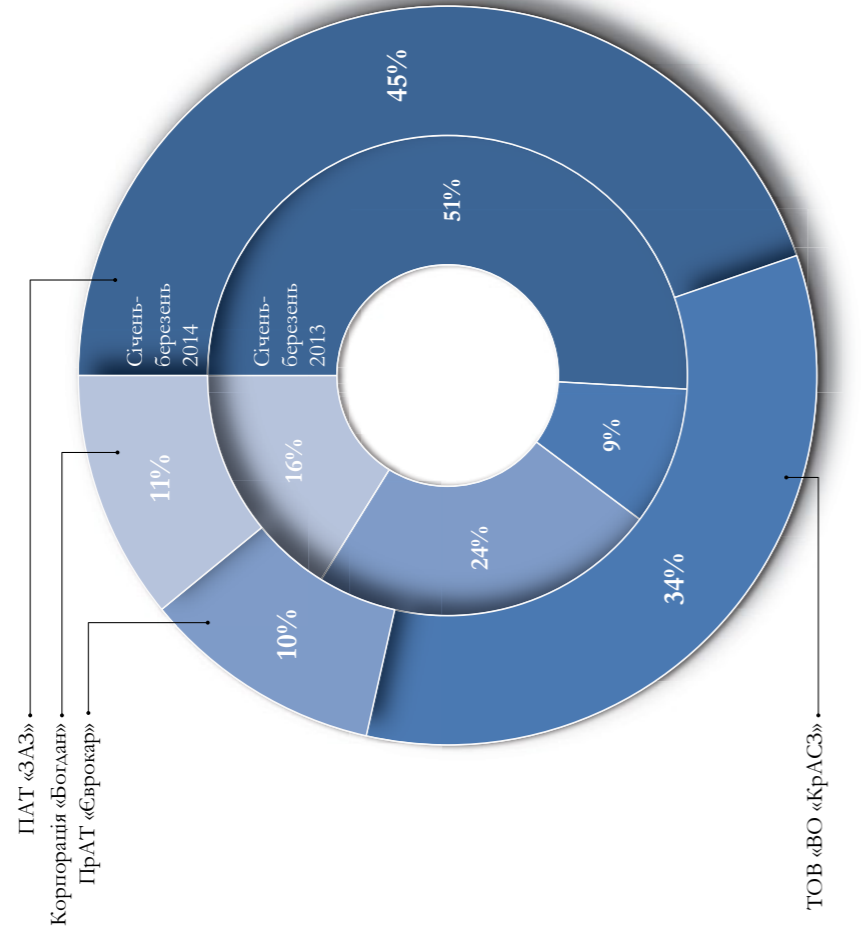
Динаміка виробництва легкових автомобілів у березні продовжила демонструвати зростання як по відношенню до попереднього місяця (+4%), так і в парі з березневим показником минулого року (+78%). Всього в березні було вироблено і зібрано 5 299 легкових автомобілів.

Кількість вироблених комерційних автомобілів в березні зафіксована на позначці 153 шт. З таким результатом виробники комерційних авто відстали від попереднього лютого результату на 18%. При цьому, у порівнянні з березнем 2013 року обсяги виробництва комерційного сегменту українського автопрому зросли на 31%.

Березневе виробництво автобусів становило 46 одиниць або на 4% більше ніж у попередньому місяці. Однак по відношенню до березня 2013 року автобусне виробництво впало на 64%.

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(у % до відповідного періоду)

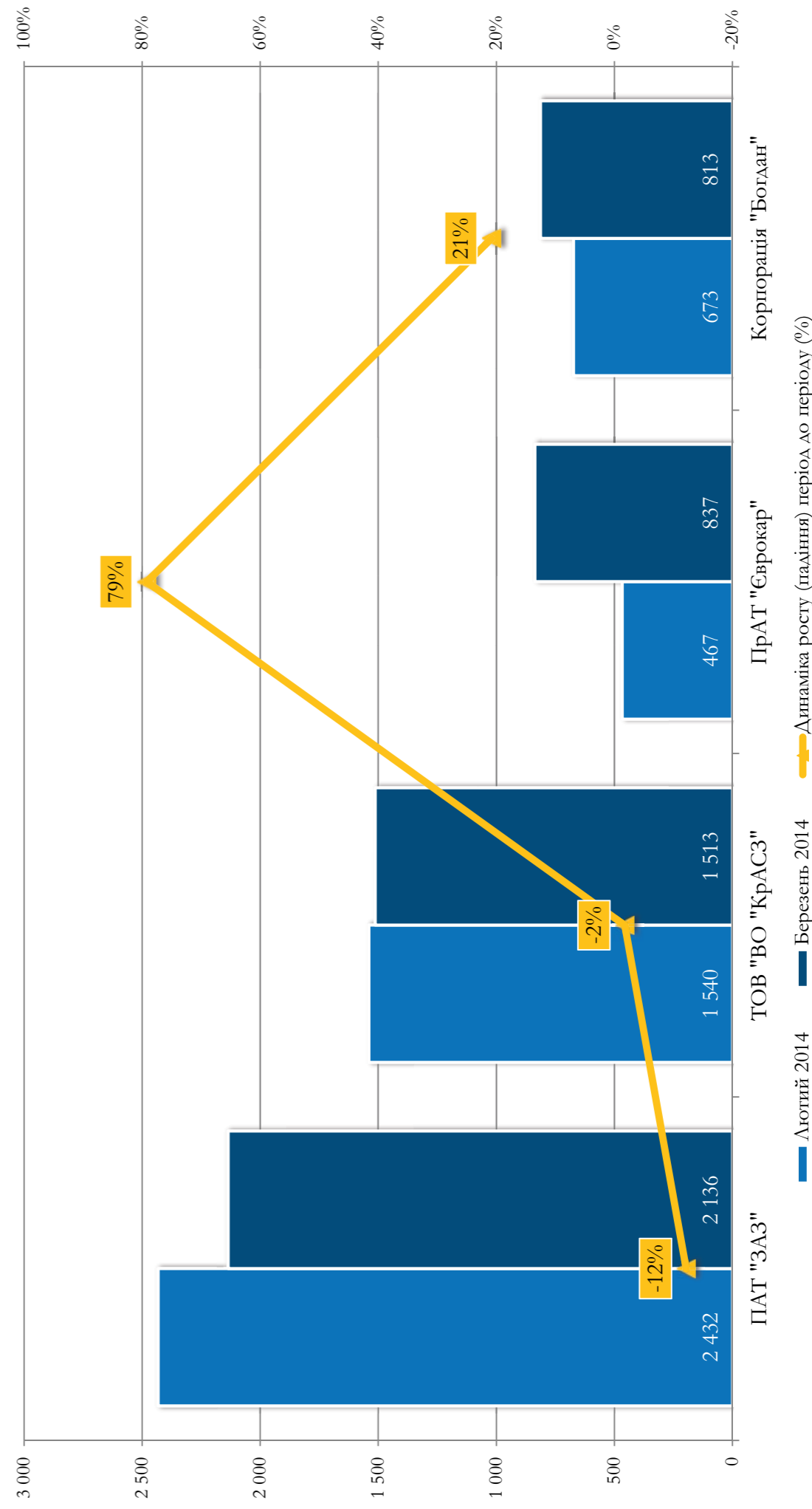


Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2014 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)

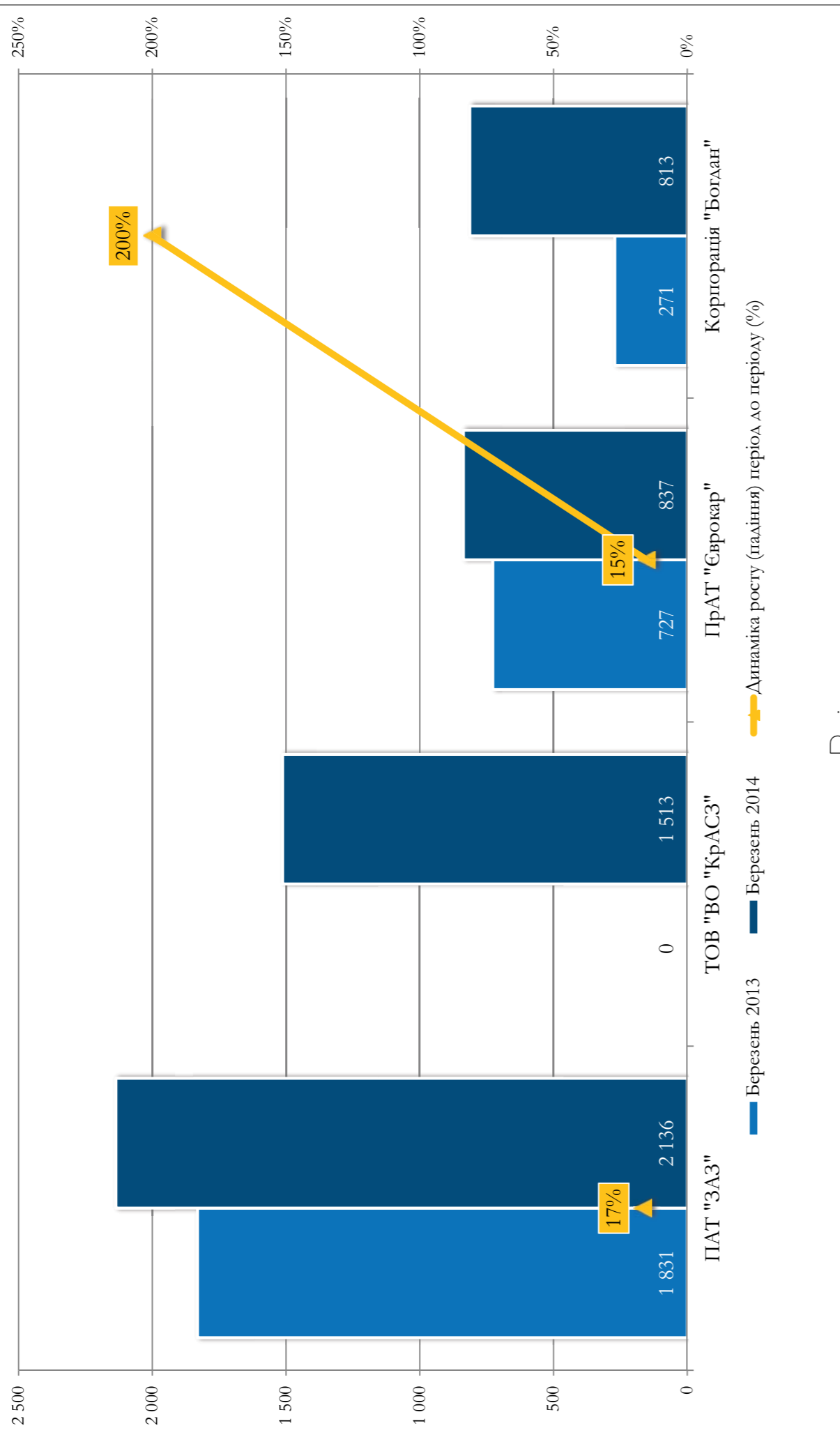


Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2013 до березня 2014, шукат та % росту період до періоду)

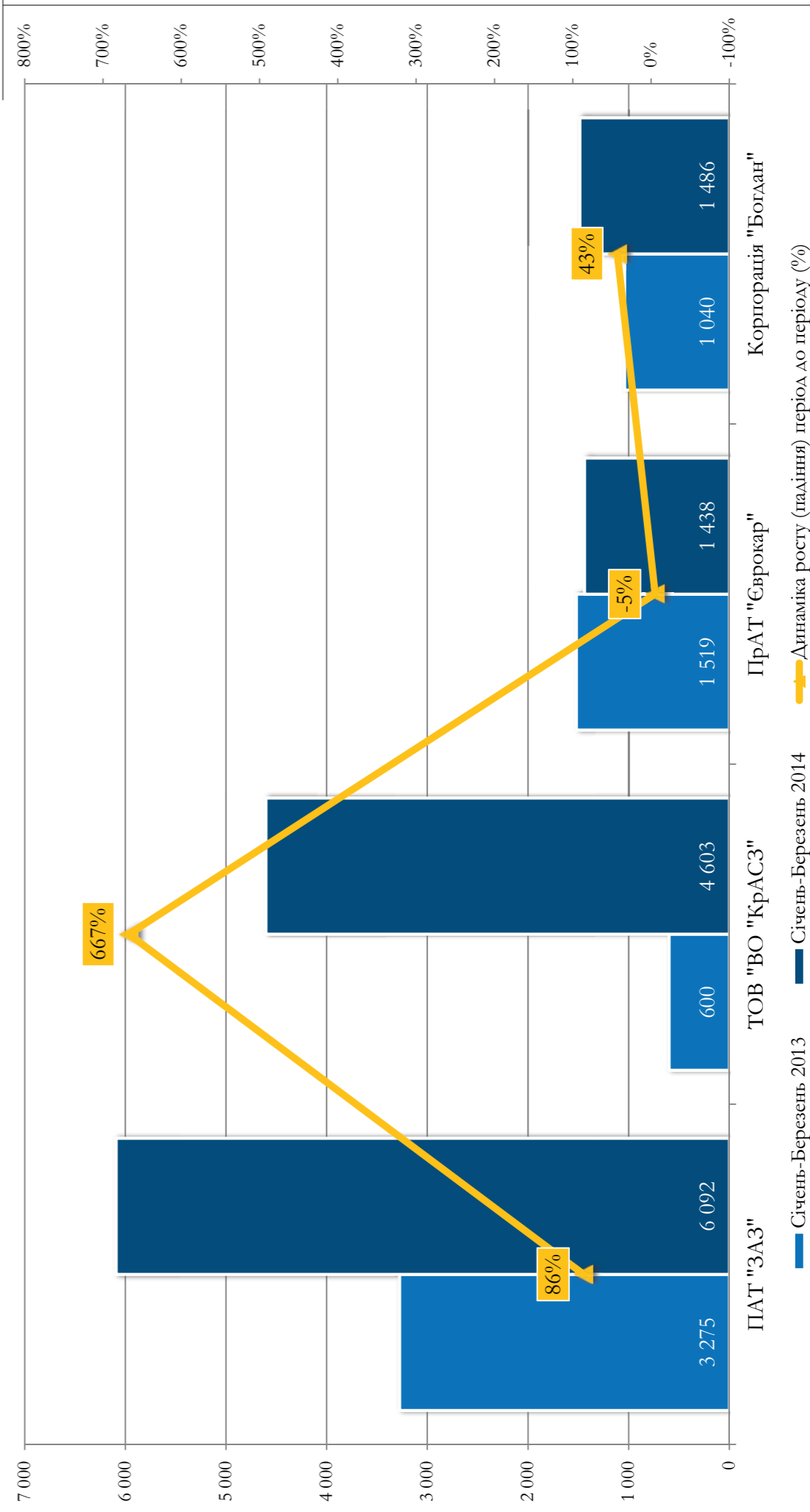


Review

№3 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-березень 2013 до січня-березня 2014, шукат та % росту період до періоду)

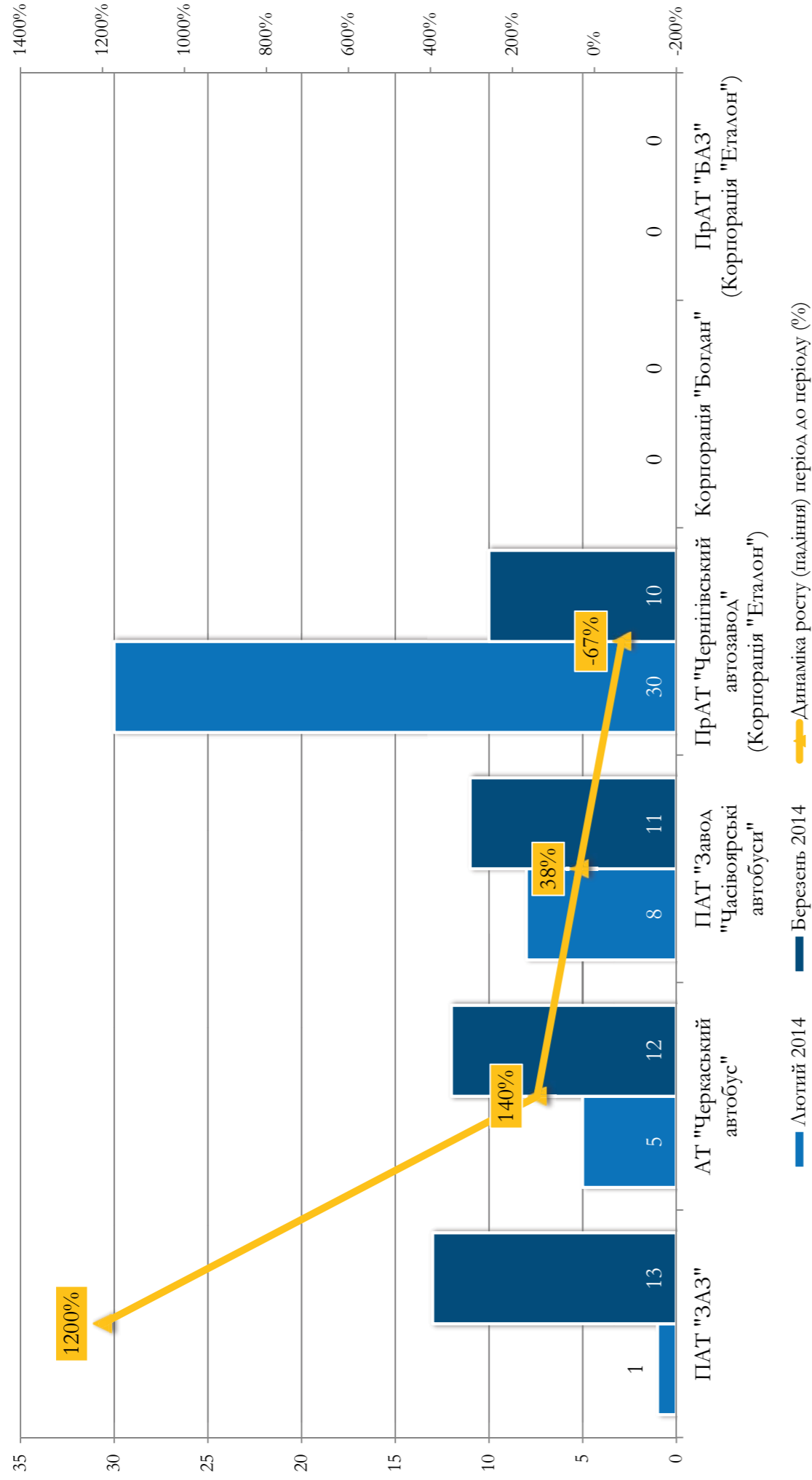


Review

№3 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОВУСИ

(Лютий 2014 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)

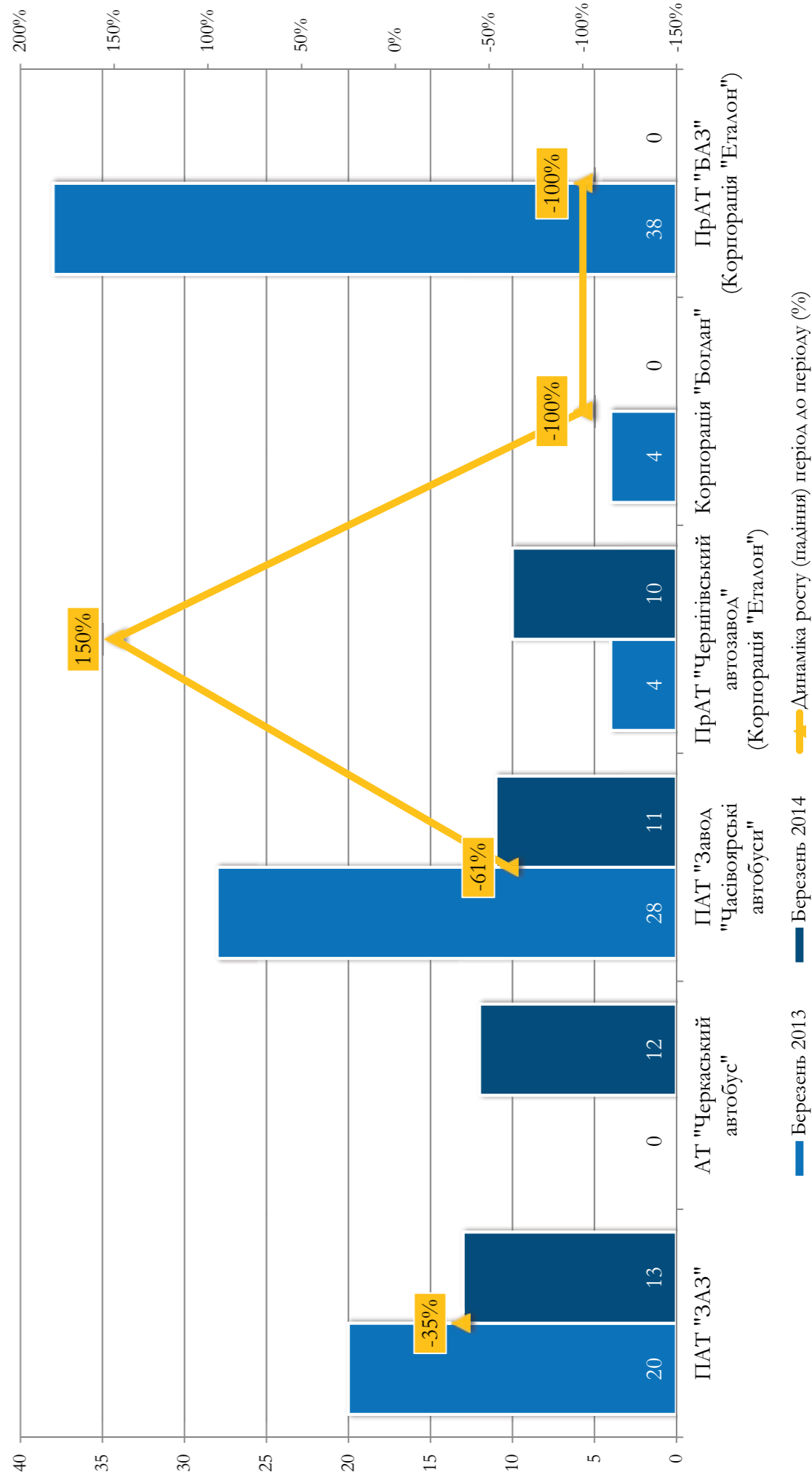


Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОВУСИ

(Березень 2013 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)

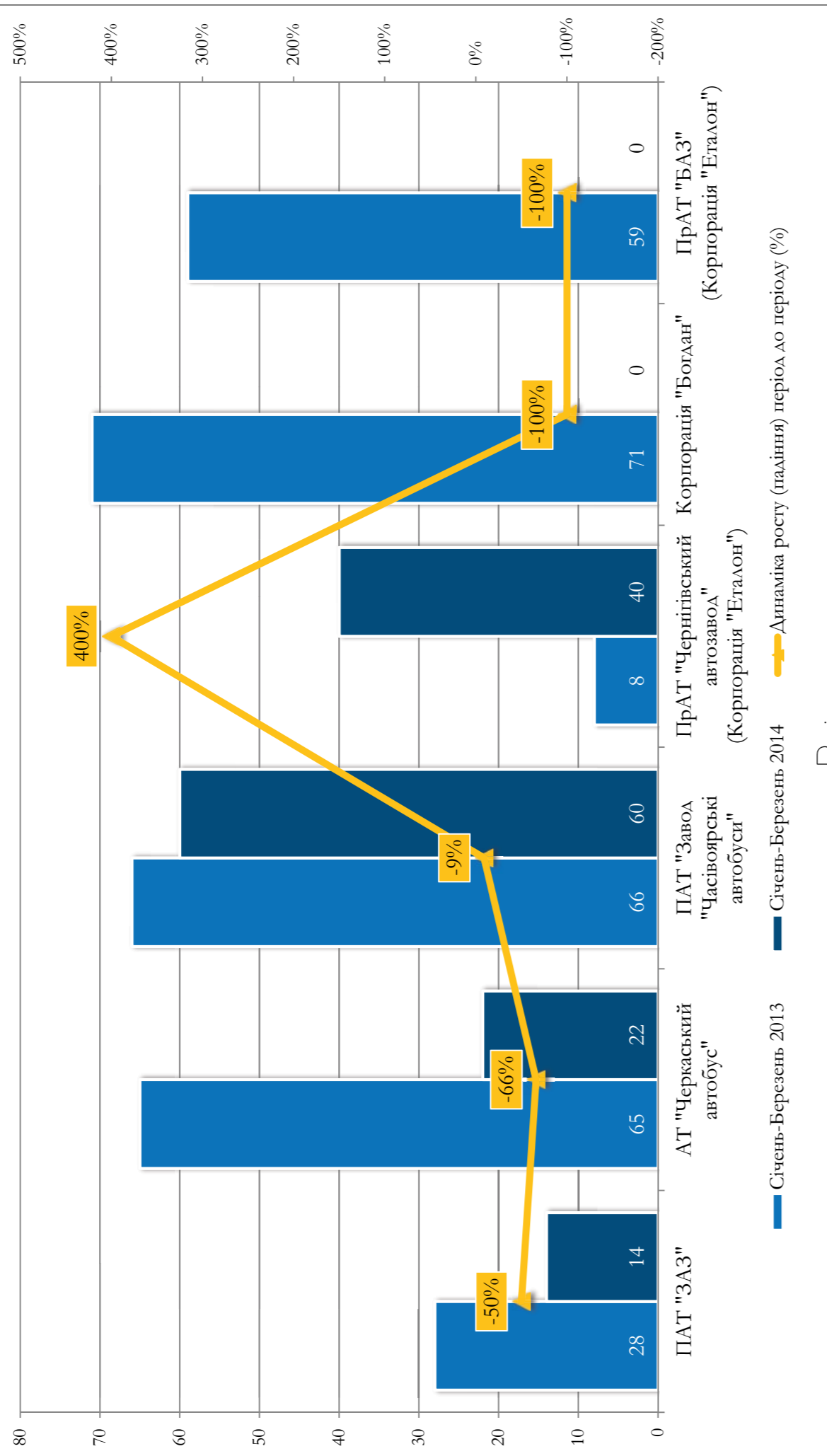


Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

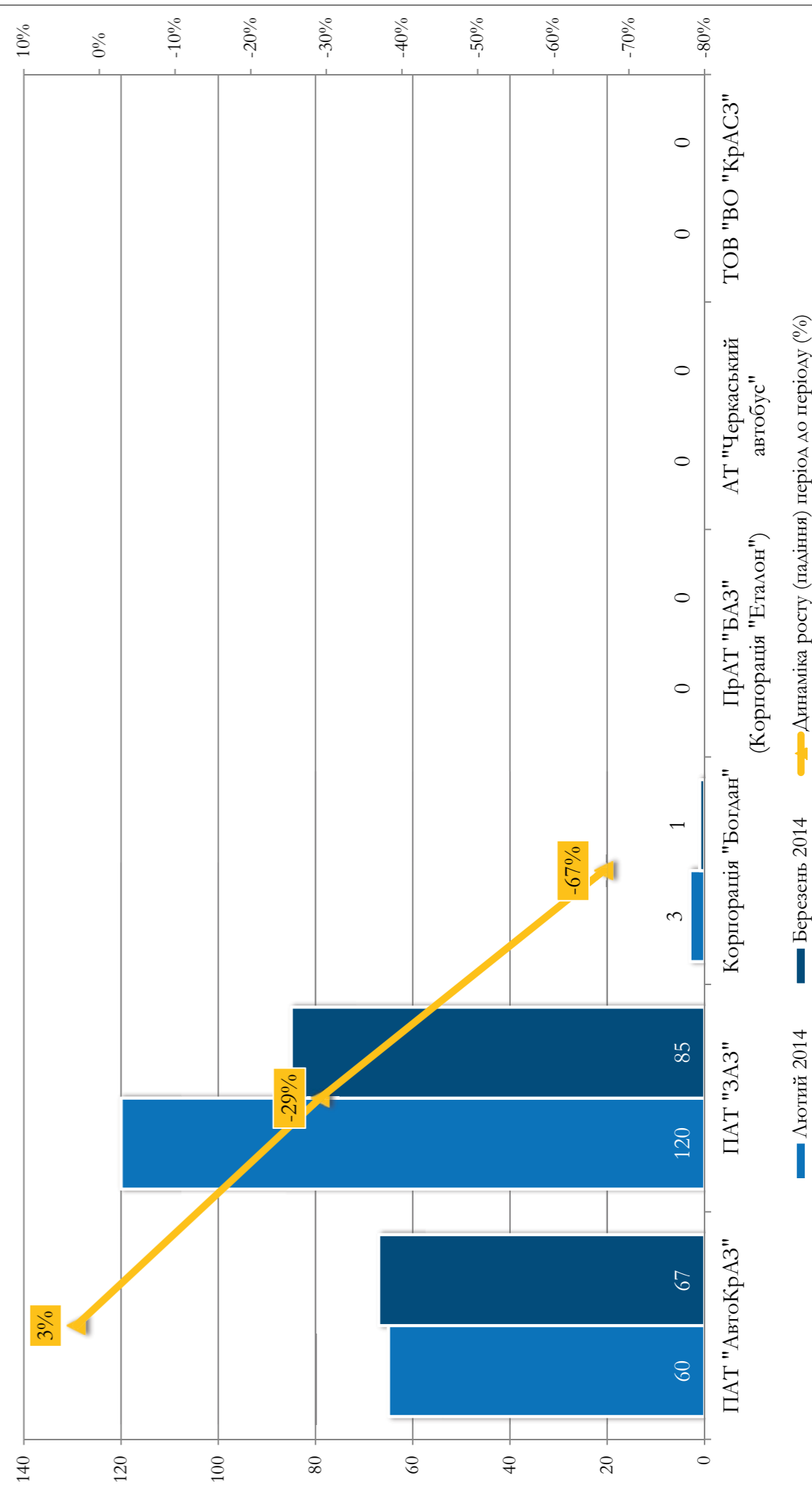
(Січень-березень 2013 до січня-березня 2014, штук та % росту період до періоду)



Review
№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

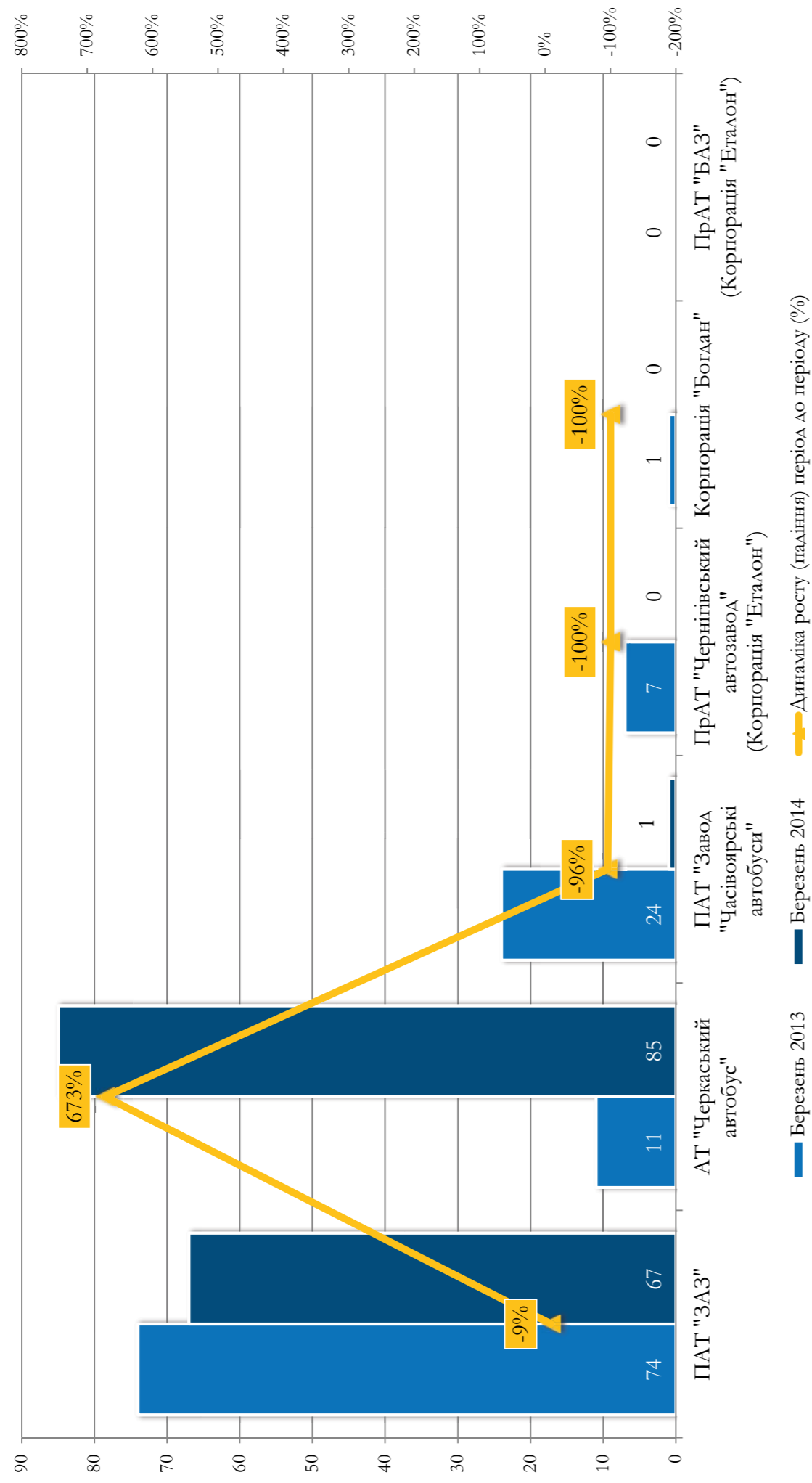
(Лютий 2014 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)



Review
№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Березень 2013 до березня 2014, птук та % росту період до періоду)

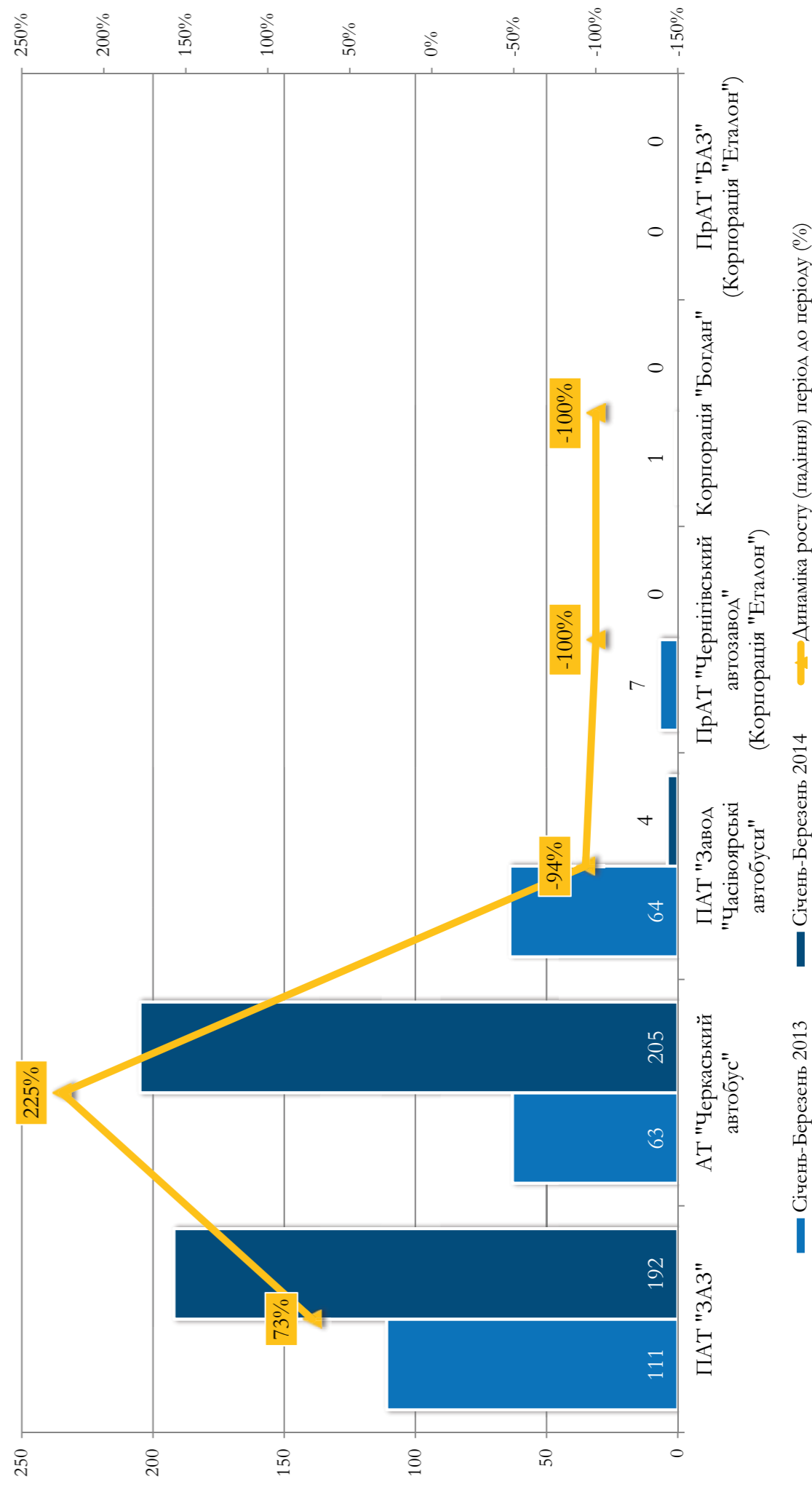


Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-березень 2013 до січня-березня 2014, птук та % росту період до періоду)



Review

№8 (11) ВД.28.04.14

ПРОДАЖІ

Продажі нових легкових автомобілів в Україні у березні 2013 року склали 19 тис. од., що майже на 60% перевищило показник попереднього місяця, повідомляє інформаційно-аналітична група AUTO-Consulting.

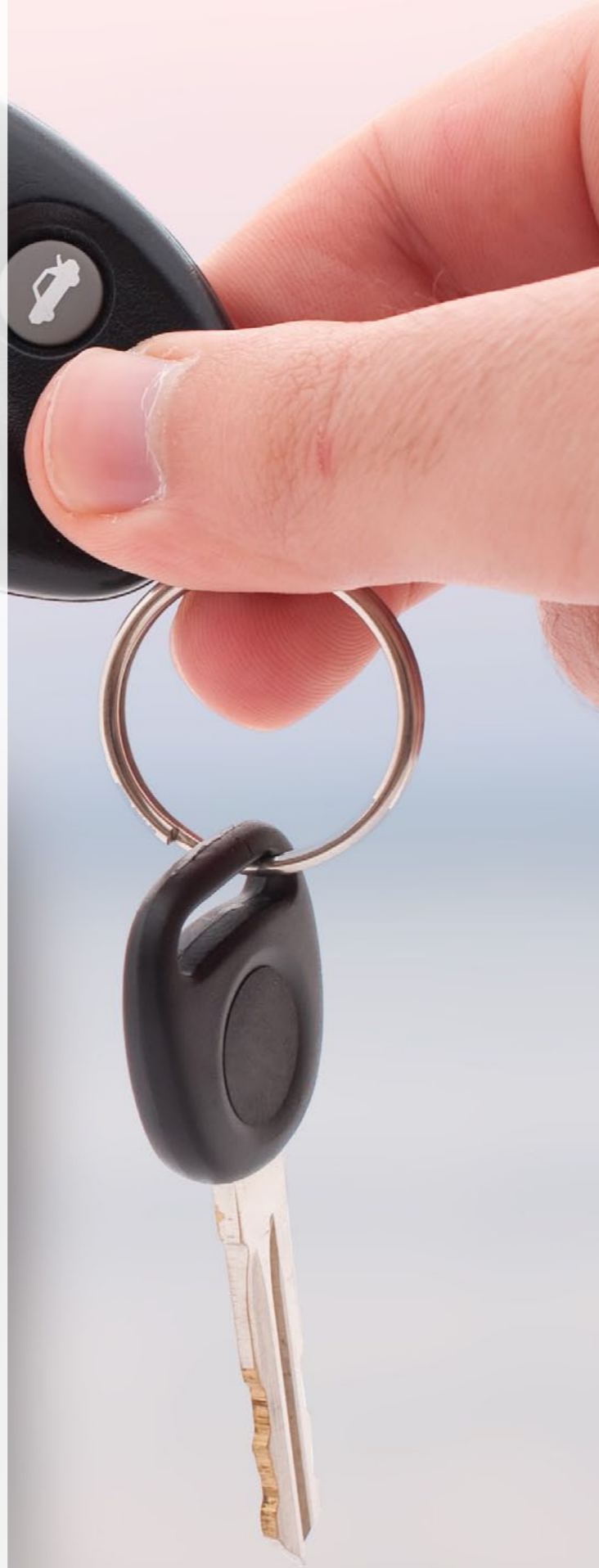
«Навіть з урахуванням сезонної активізації покупців у перший місяць весни, збут іномарок зріс на 40-70%. Такий ажіотажний попит дозволив авторинку не тільки вийти на показники березня минулого року, але й перевищити їх на 0,11%», - відзначається у повідомленні.

За даними AUTO-Consulting, у березні 2013 року лідером на авторинку є Hyundai, що на 62% наростив продажі. «А друге місце дісталось Geely, чії покупці найбільше злякалися прийдешнього введення спецмита і забезпечили зростання продажів на 142%», - інформують аналітики.

Третя позиція у Kia, зростання продажів зафіксовано і у Nissan.

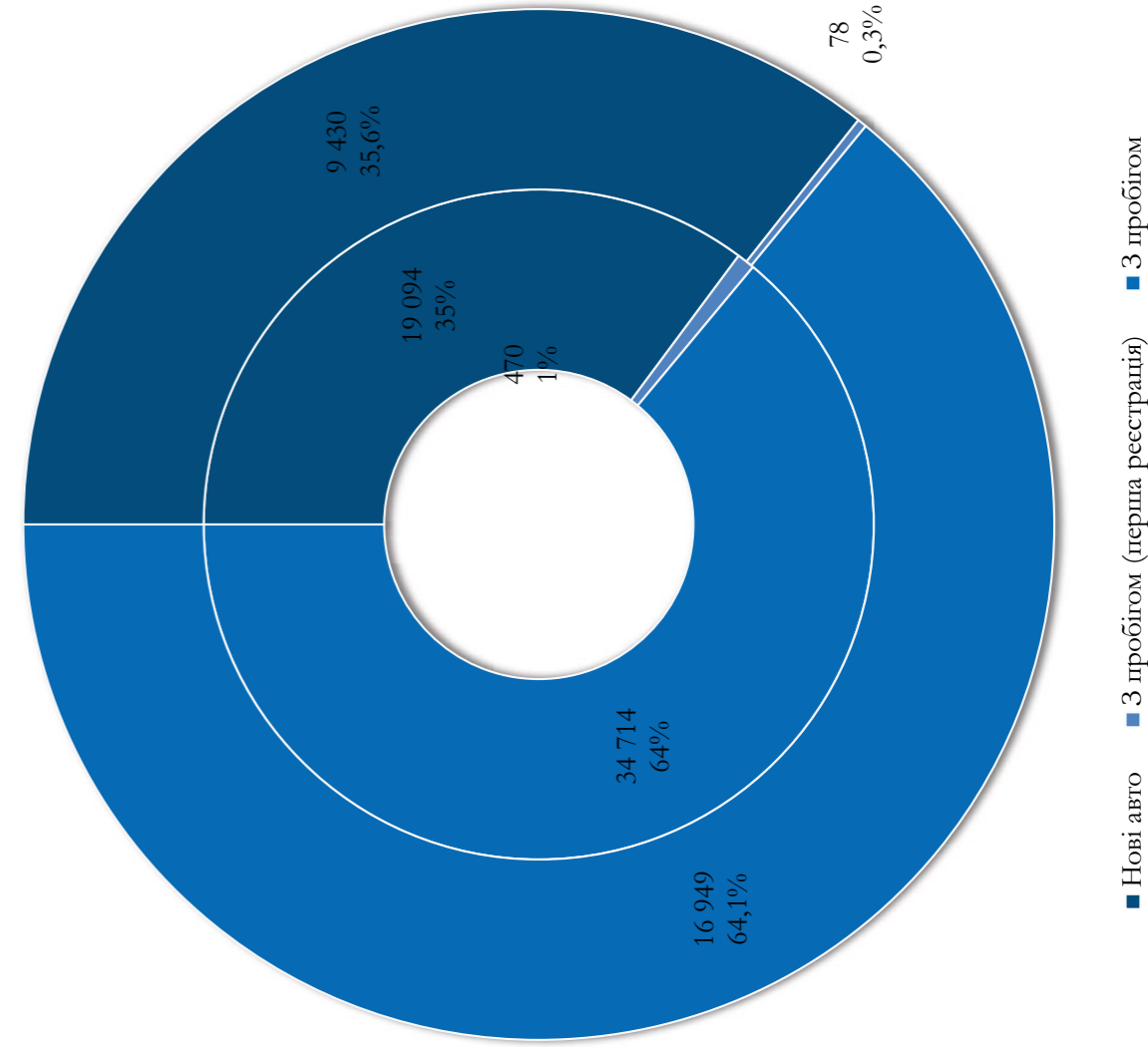
Рекордне зростання продажів є і в дилерській мережі Toyota (+72%), а Volkswagen навіть зі зростанням продажів на 35% втратив друге місце (за підсумками лютого).

Експерти також повідомляють, що автомобілі російського «Автовазу» у березні опустилися на 8-му позицію і знаходяться «буквально за крок від того, щоб залишити ТОП-10».



ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

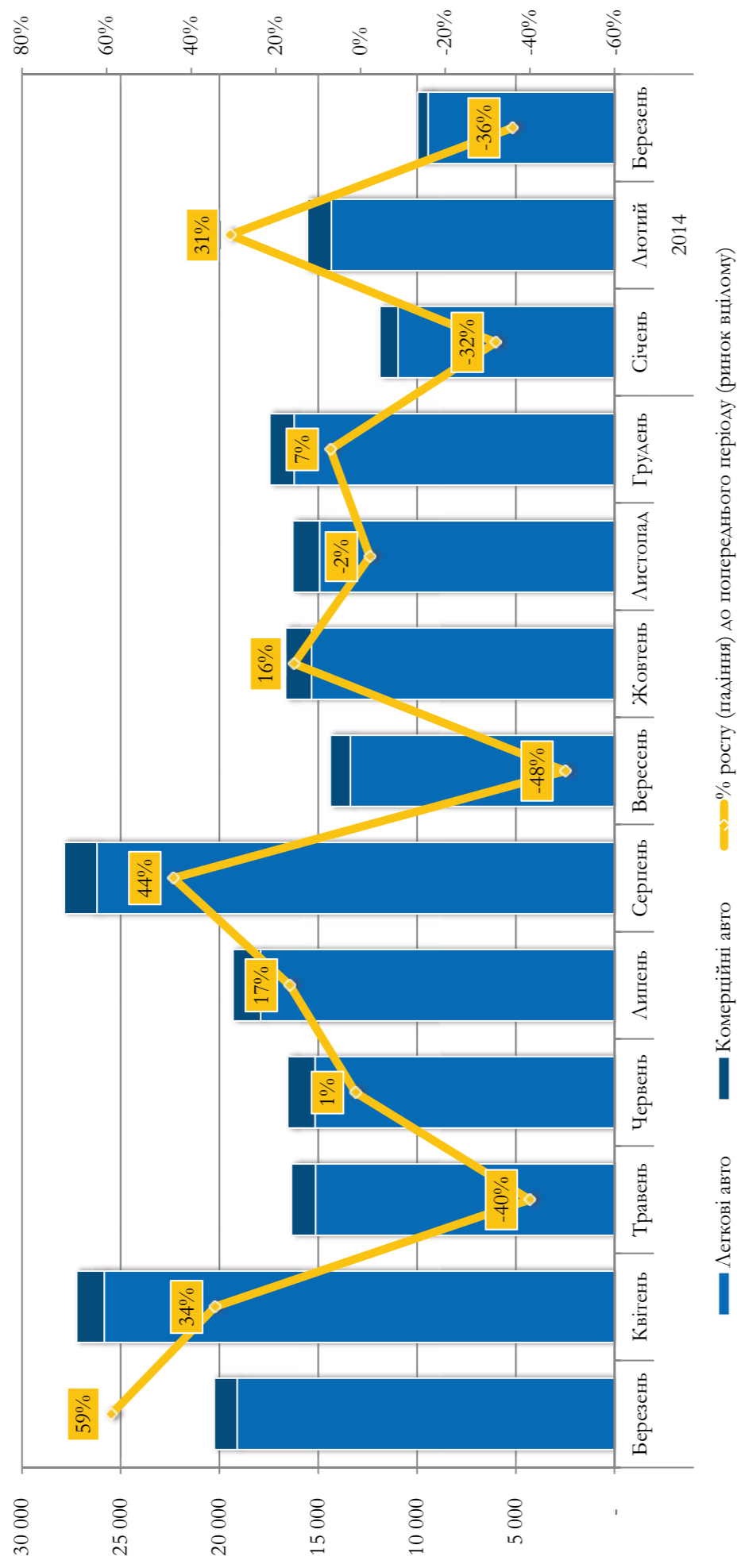
(Січень-лютий 2013 та січень-лютий 2014, штук та %)



■ Нові авто ■ З пробігом (перша реєстрація) ■ З пробігом

ПРОДАЖІ: ДИНАМІКА РИНКУ

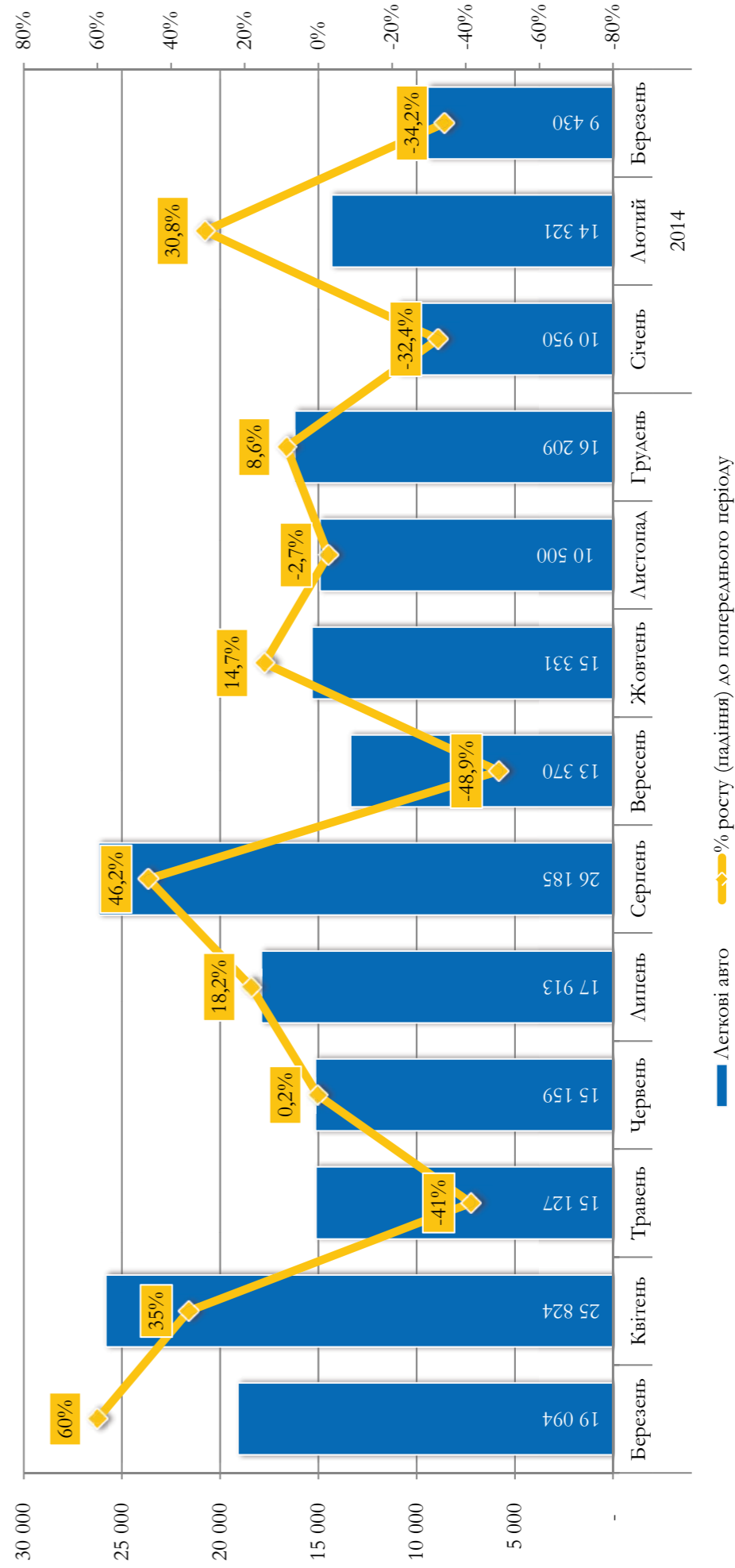
(Березень 2013 - Березень 2014, % росту місяць до місяця)



Review
№3 (11) ВД.28.04.14

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2013 - березень 2014 п'яток та % росту місяць до місяця)



Review
№3 (11) ВД.28.04.14

42

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Березень 2013 - березень 2014, штук та % росту місяць до місяця)

Місяць	Обсяг продажів (штук)	% росту до попереднього періоду
Березень	1 160	4,2%
Квітень	1 399	21%
Травень	1 218	-13%
Червень	1 375	13%
Липень	1 390	1%
Серпень	1 665	20%
Вересень	1 009	-39%
Жовтень	1 309	30%
Листопад	1 363	4%
Грудень	1 231	-10%
Січень	929	-25%
Лютий	1 213	31%
Березень	536	-56%

■ Комерційні авто
 — % росту (падіння) до попереднього періоду

Review

№3 (11) ВДІ 28.04.14

43

РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2014, % ринку)

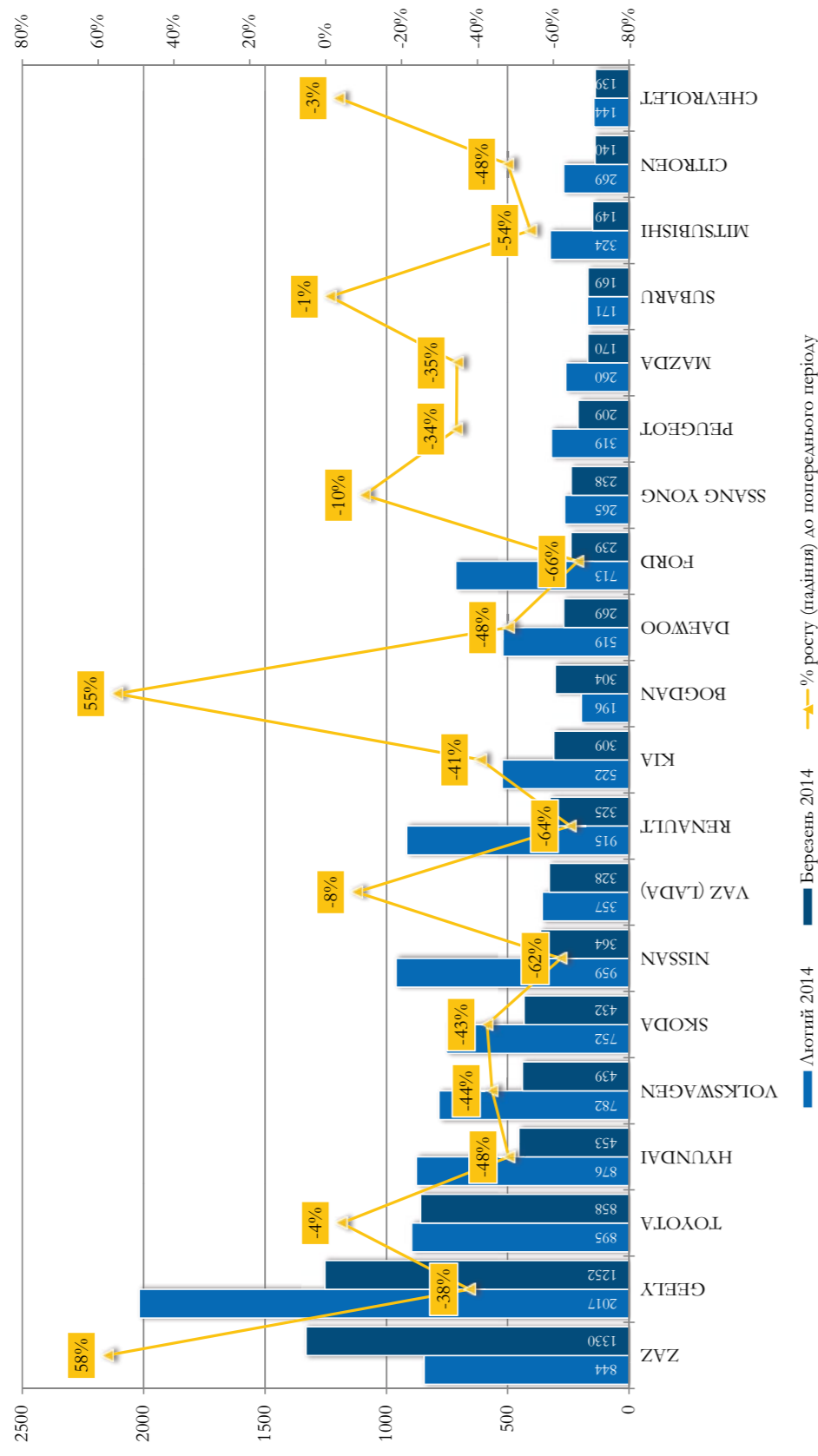
Бренд	Відсоток ринку
ZAZ	14,1%
GEELY	13,3%
TOYOTA	9,1%
HYUNDAI	4,8%
VOLKSWAGEN	4,7%
SKODA	4,6%
NISSAN	3,9%
VAZ (LADA)	3,5%
RENAULT	3,4%
KIA	3,3%
BOGDAN	3,2%
DAEWOO	2,9%
FORD	2,5%
SSANG YONG	2,5%
PEUGEOT	2,2%
MAZDA	1,8%
SUBARU	1,8%
MITSUBISHI	1,6%
CITROEN	1,5%
CHEVROLET	1,5%
HONDA	1,5%
AUDI	1,3%
MERCEDES-BENZ	1,2%
BMW	1,2%
CHERY	1,1%
MG	0,9%
LAND ROVER	0,8%
LEXUS	0,7%
SUZUKI	0,7%
GREAT WALL	0,7%
BYD	0,6%
INFINITI	0,5%
FIAT	0,5%
LIFAN	0,4%
PORSCHE	0,3%
JAC	0,3%
VOLVO	0,3%
FAW	0,3%
SEAT	0,2%
OPEL	0,1%
JEEP	0,1%
MINI	0,1%
UAZ	0,1%

Review

№3 (11) ВДІ 28.04.14

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Лютий 2014 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)

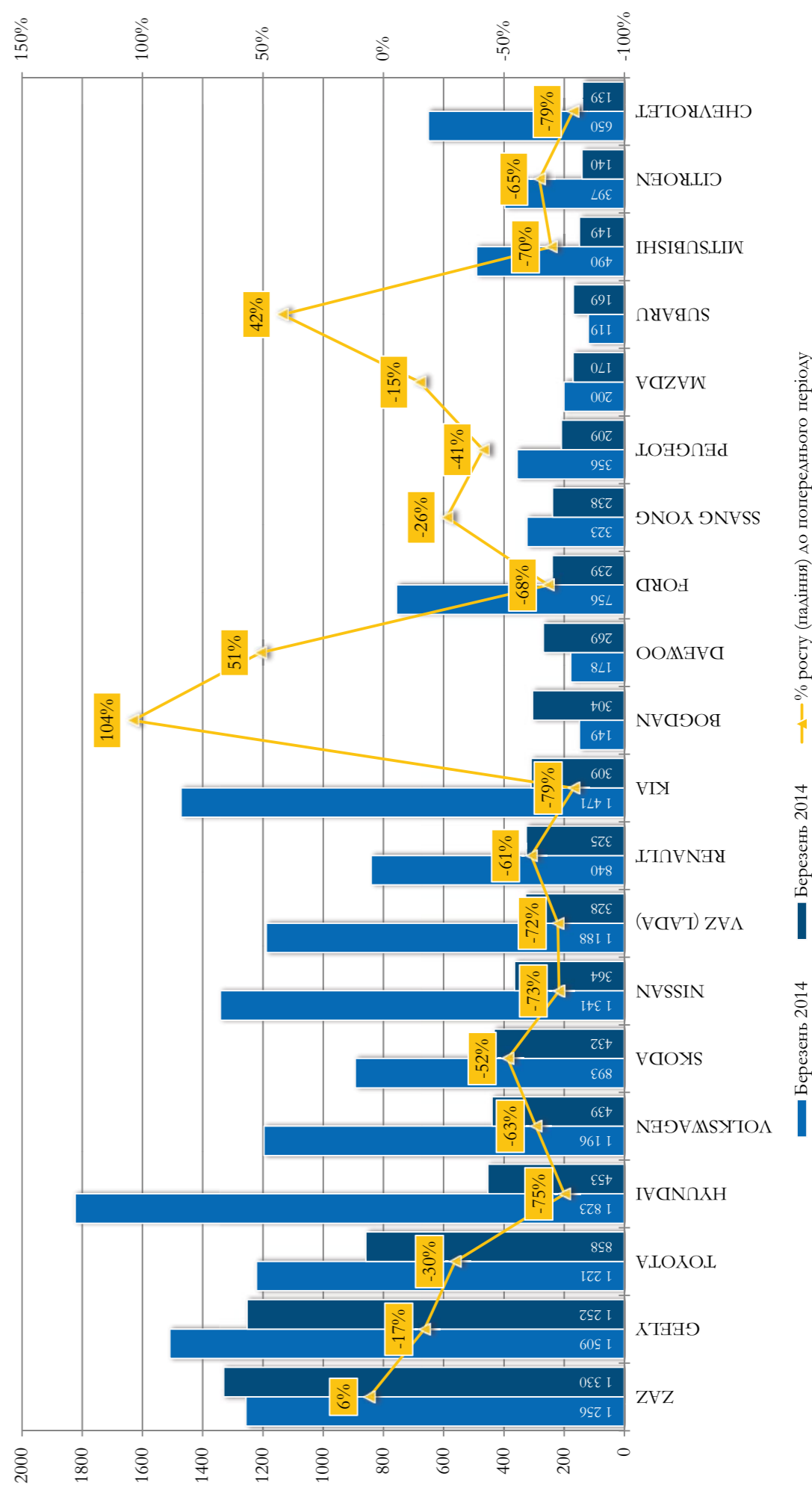


Review

№3 (11) ВД 28.04.14

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2013 до березня 2014, штук та % росту період до періоду)

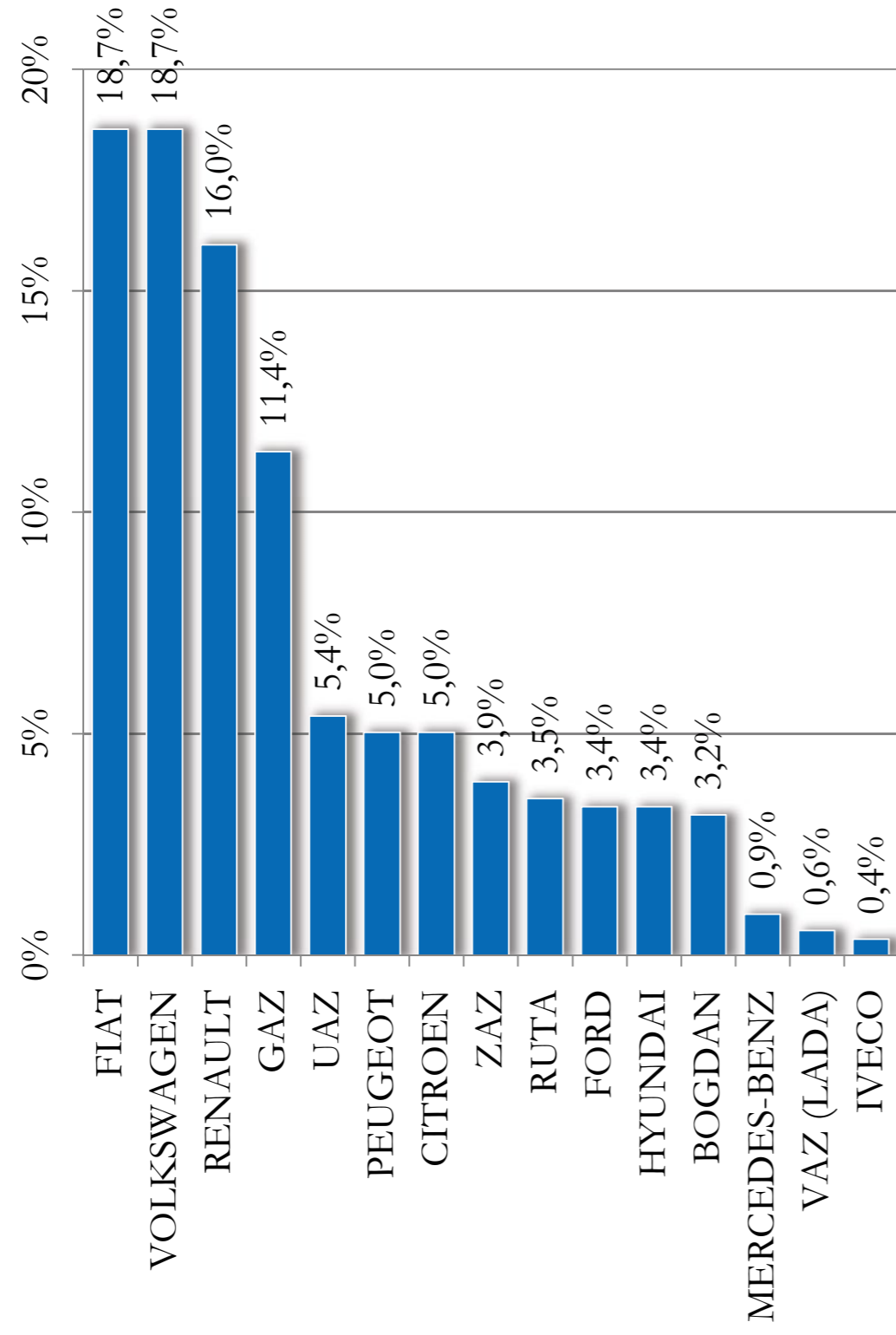


Review

№3 (11) ВД 28.04.14

РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

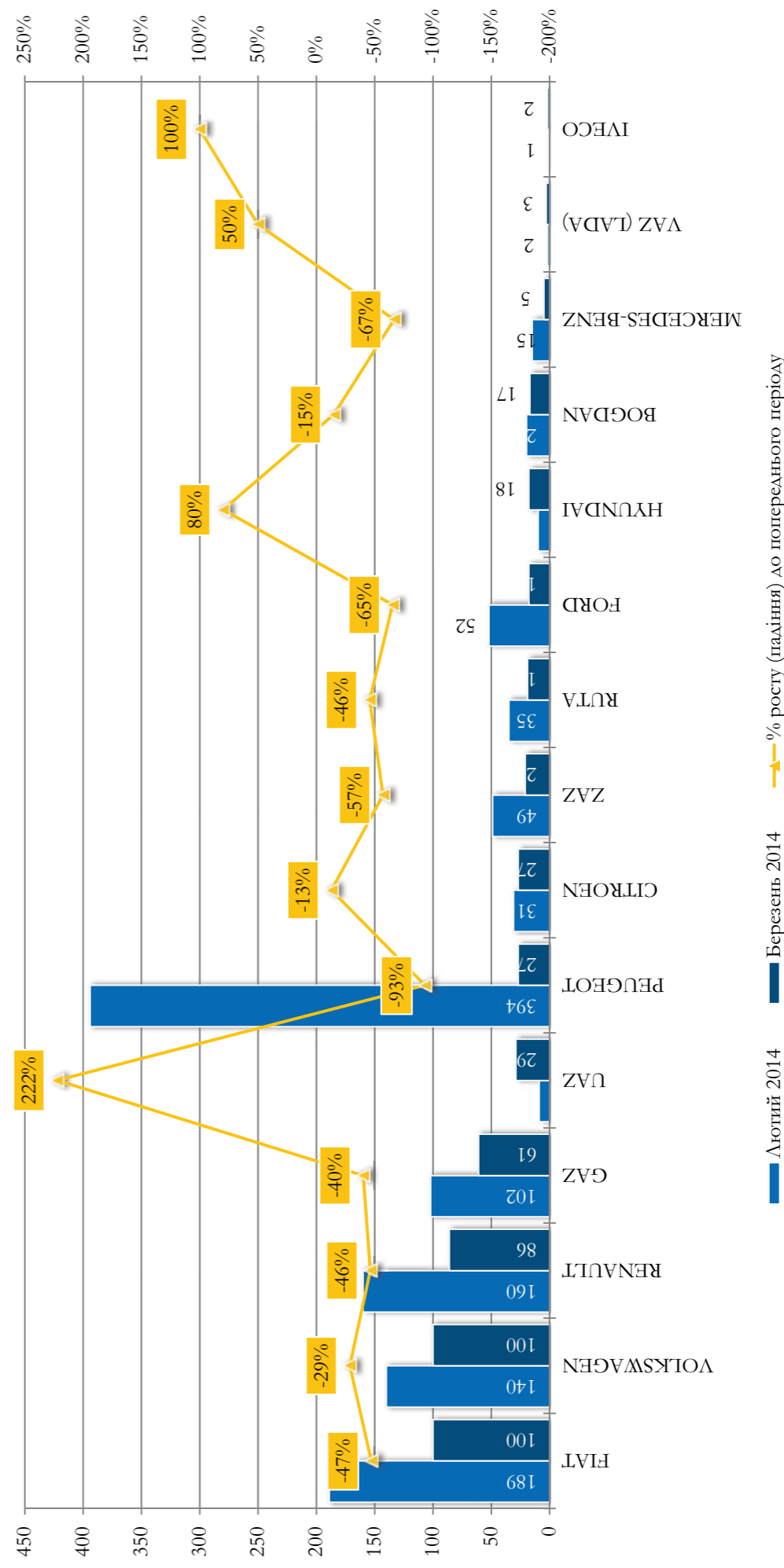
(Березень 2014, % ринку)



Review
№3 (11) ВД.28.04.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Лютий 2014 - березня 2014, птук та % росту період до періоду)



Review
№3 (11) ВД.28.04.14

4/8

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Березень 2013 - березень 2014, штук та % росту період до періоду)

Brand	March 2013 (Units)	March 2014 (Units)	% Growth (March 2014 vs March 2013)
FIAT	100	255	-61%
VOLKSWAGEN	100	159	-37%
RENAULT	86	83	4%
GAZ	61	193	-68%
VAZ	34	29	-15%
PEUGEOT	27	25	8%
CITROEN	44	27	-39%
ZAZ	64	21	-67%
RUTA	69	19	-72%
FORD	131	18	-86%
HYUNDAI	18	9	100%
BOGDAN	28	17	-39%
MERCEDES-BENZ	5	8	-85%
VAZ (LADA)	0	3	0%
IVECO	2	5	-60%

Review
№8 (11) ВІД 28.04.14