



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ  
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№6 (6) ВІД 25.11.13

# Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

## ВІРИМО В КРАЩЕ?

Україну включили до п'ятнадцяти найперспективніших автомобільних ринків світу до 2020 року

## ВИТЯНУТЬ НА СОБІ

США і Китай сприятимуть росту світового автопрому на 3,5% за підсумками року

## НЕ ДОПОМОГЛО

Програми пільгового автокредитування не виправдали сподівань уряду Росії і будуть припинені найближчим часом

## ПІГУЛКА ОПТИМІЗМУ

Кредит МВФ додасть нових сил хворій національній економіці, якщо, звичайно, уряду вдасться його отримати

## ВПЕРЕД І ВГОРУ

Європейський автомобільний ринок демонструє позитивну динаміку другий місяць поспіль





Review  
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№6 (6) від 25.11.13

Офіційне видання Федерації роботодавців автомобільної промисловості України

Редактори:  
Чепіжко О.С.  
Шендеровський С.К.  
Богатирчук О.В.  
review@fra.org.ua  
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».  
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

## ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

Здається, Європа, яка ніяк не може подолати затяжну рецесію та побороти вкрай несприятливу економічну ситуацію, отримала свій промінь надії: автомобільний ринок Старого світу демонструє позитивну динаміку другий місяць поспіль.

Так, в жовтні продажі нових легкових автомобілів в ЄС збільшилися на 4,7% (до жовтня минулого року; 1 004 935 авто). Це найкращий показник місяць-до-місяця за останні два роки. Лідером ринку залишилася Volkswagen Group, усім брендам якої вдалось продати 258 067 одиниць (25,6% від усіх продажів).

Які ж причини такого автомобільного дива? Можливо, це несподіваний успіх, співпадіння сприятливих обставин, чи спланована заздалегідь акція? Можливо, навіть закладена в певному плані чи галузевій програмі? Можливо, навіть в Програмі розвитку автопрому CARS 21? Останню, до речі, закладає пряму залежність між ростом ВВП об'єднаної Європи та розвитком автомобільного сектору її економіки: доля автомобілебудування до 2021 року повинна зрости з 16% до 20% у валовому внутрішньому продукті ЄС.

Цю амбітну мету повністю підтримують виробники. Наприклад, згідно з офіційною заявою, протягом наступних п'яти років німецький автомобільний концерн Volkswagen Group планує вкласти 113 млрд. дол. США в свій автомобільний підрозділ для того, щоб «застовпити» за собою місце найбільшого автовиробника у світі, яке зараз займає японська Toyota.

Чому ж Європа так прагне до світового лідерства саме в автомобільній галузі? Чому саме туди спрямовую свої зусилля щодо захисту товарних ринків та вкладання інвестицій?

Можливо, тому що одне робоче місце в автомобільній промисловості дає до шести робочих місць у суміжних галузях? А, можливо,

тому що автомобіль – один з найбільш перспективних товарів масового попиту з високою доданою вартістю?

Так, ми не помились, саме масового. Ми й не помітили, коли авто перестало бути предметом розкопів, а стало засобом для пересування. Так, наприклад, вважають 48% росіян, що взяли участь у спеціальному дослідженні ВЦИОМ.

Цікаво, коли саме авто з категорії розкоші перейшло у категорію масового попиту, і де, що не менш цікаво, наразі його місце у піраміді Маслоу? Коли і яким чином автомобіль перетворився із засобу пересування на щось більш емоційне, що може розповісти про вподобання і спосіб життя господаря більше, ніж він сам?

І, нарешті, яким чином впливає на еластичність попиту його вартість у співвідношенні до емоційних характеристик і якостей, які він в собі несе. Чи здатне людство відмовитись від даного товару на користь, наприклад, власного житла, або більш базових категорій тієї ж піраміди Маслоу?

І що саме продає європейський (американський, китайський, український...) атопром: товар, чи емоції, чи можливість вільного пересування, чи можливість самореалізації та самовираження?

Можливо саме в цьому і закладено стратегічний підхід далекоглядних європейських чиновників, адже людина завжди схильна до емоційних вчинків, та до «емоційного попиту» (якщо дозволите оперувати категорію що не вкладається в класичну економічну теорію), а відтак, ця схильність дуже вірогідно, стане вирішальним фактором. Навіть у часи найбільшої рецесії та загального спаду добробуту. Одним словом, чим не стратегія у найкращій формі.

94,6%

ВАНТАЖООБОРОТ УСІХ  
ВИДІВ ТРАНСПОРТУ\*

94,8%

ІНДЕКС ПРОМИСЛОВОЇ  
ПРОДУКЦІЇ\*

98,5%

ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ  
ПРОДУКТ\*

\* За січень-жовтень 2013 до січня-жовтня 2012 року, Держстат

## ЗНАЙШЛИ 99,4%

За попередніми даними Кабміну, падіння ВВП за десять місяців становить 0,6%

В Україні падіння ВВП за підсумками 10 місяців становило 0,6%. Про це прем'єр-міністр Микола Азаров повідомив в ході спільної прес-конференції і з главами урядів Росії та Білорусії після засідання глав урядів США, передає «Економічна правда».

«У нас за 10 місяців 99,4%, тобто мінус 0,6 показники ВВП», - сказав Азаров.

При цьому він зазначив, що завдання уряду за підсумками року забезпечити невелике зростання ВВП.

«Наше завдання, що б ми рік закінчили з невеликим, але плюсом», - сказав Азаров.

Нагадаємо, падіння ВВП України в тре-

тьому кварталі 2013 року порівняно з третім кварталом 2012 року прискорилося до 1,5%, при цьому економіка України демонструє спад п'ятий квартал поспіль.

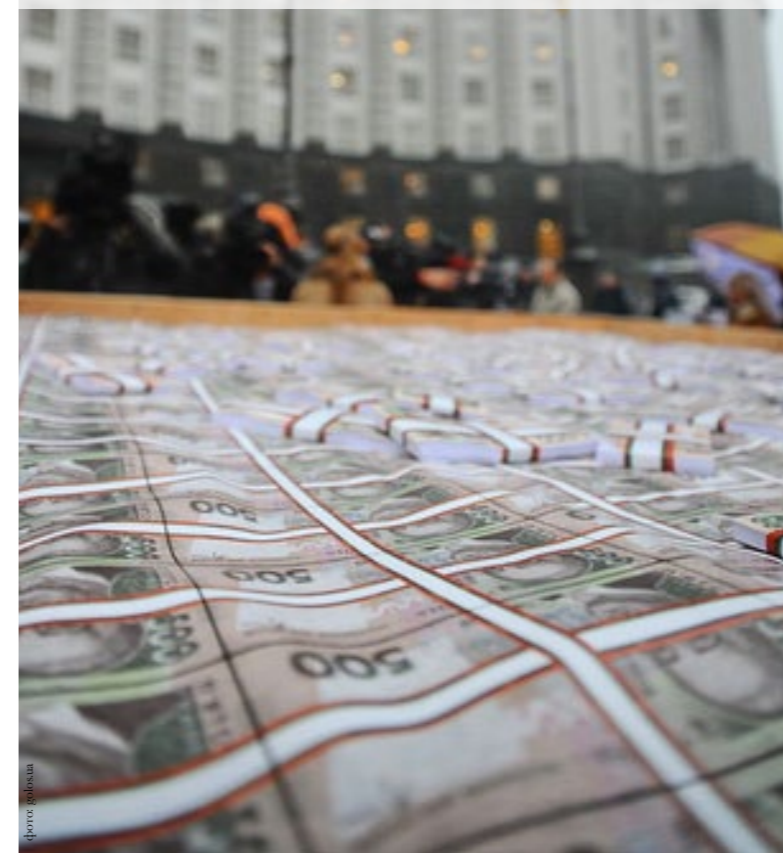
У порівнянні з другим кварталом з урахуванням сезонного фактора падіння ВВП сповільнилося до 0,4%.

Зростання ВВП України в 2012 році проти 2011 року становило 0,2%.

За версією міжнародних фінансових організацій, зростання ВВП в 2013 році не перевищить 1%. Зокрема, МВФ прогнозує зростання на 0,4%, Світовий банк - 0%, ЄБА - 0%, Fitch Ratings - 0%, Standard&Poor's - 1%.

## ГІРШЕ НІКУДИ

Показники України найгірші серед країн США



За показником промвиробництва Україна демонструє найгірші показники серед країн США за підсумками січня-вересня, окрім Молдови та Туркменістану, за якими дані за цей період не вказані. Про це йдеться в повідомленні Державної служби статистики.

Як повідомляється, падіння промвиробництва в Україні в січні-вересні становило 5,2%, трохи менше падіння, на 4,6%, зафіксоване в Білорусі, в той час як по інших країнах (Азербайджан, Вірменія, Казахстан, Киргизстан, Російська Федерація, Таджикистан, Узбекистан) зафіксовано зростання промвиробництва.

Водночас, Україна за підсумками січня-вересня 2013 продовжує демонструвати найнижчі показники інфляції (індексу споживчих цін) серед країн США, як і в першому півріччі поточного року.

За інформацією Держстату, за підсумками січня-вересня поточного року середній показник інфляції для країн США зріс до 3,5% з 2,8% у першому півріччі.

Найбільший показник інфляції з країн США зафіксовано в Білорусі - 10%, в той час як в Україні зафіксований показник дефляції на 0,6%.

\$3,03 млрд

склав імпорт автотранспортних засобів за дев'ять місяців поточного року, повідомляє Держстат. Загалом в країну було ввезено 257 385 авто. Найбільшим імпортером авто стала Німеччина, з якої було завезено 72 358 од. автотранспорту на суму 676,8 млн. дол. США, що відповідає 22% загальної вартості автомобільного імпорту за звітний період. Для порівняння, за даними Держстату, загальна вартість імпорту товарів в Україну за 9 місяців 2013 складала 56 млрд. дол. США.

48%

становитиме відношення державного боргу до ВВП наступного року, згідно з прогнозом Fitch Ratings. «Сукупний державний борг України до кінця 2013 року перевищить 40%, а за підсумками наступного року може досягти приблизно 48%. Відношення боргу до ВВП буде рости через фіскальний дефіцит, слабе зростання і девальвацію гривні», - йдеться в прогнозі.

43%

становить падіння виробництва автотранспортних засобів за десять місяців поточного року до відповідного періоду минулого року, за даними асоціації «Укравтопром». Всього за 10 місяців 2013 року в Україні вироблено 38 тис. 249 автотранспортних засобів. З них: легкові автомобілі - 34 918 шт. (-43,2%); комерційні автомобілі - 1 551 шт. (-43,3%); автобуси - 1 780 шт. (-37,6%).



# ПІГУЛКА ОПТИМІЗМУ

МВФ допоможе усунути лише деякі симптоми хворої вітчизняної економіки



**МВФ готується надати нового дихання національній економіці. Чи готовий пацієнт до гіркої мікстури? В умовах економічної ситуації в Україні, що склалась в останні роки, валютні резерви Національного Банку України перебувають у великій залежності від можливості Міністерства фінансів України рефінансувати зовнішні борги. За даними державного відомства, дефіцит зведеного держбюджету за підсумками перших 5 місяців склав 21,7 млрд. грн., що майже в п'ять разів гірше торішнього показника.**

Суттєво ускладнює важку економічну ситуацію і період масштабних виплат за кредитними зобов'язаннями перед Міжнародним Валютним Фондом, що розпочався з кінця жовтня цього року. Так, за даними видання «Кореспондент», 30 жовтня 2013 р. Міністерство фінансів України перерахувало

фонду 532 млн. дол. США, а Нацбанк – 112 млн. дол. США. Окрім того, Україна повинна перерахувати Фонду 930 дол. США до 15 листопада. Останнім великим щорічним траншем із бюджету стане погашення облігацій внутрішньої державної позики на суму 1,86 млрд. грн., яке має відбутись 30 листопада.

Рейтингова служба Standard & Poor's в своїй доповіді ще в 2012 році стверджувала, що «погашення кредитів МВФ забезпечать потреби України в зовнішньому фінансуванні на історично високому рівні на період 2013-2017 років», повідомляє newsru.ua. Такої ж думки дотримується і Міжнародний валютний фонд. Його постійний представник в Україні Макс Альбер у своєму інтерв'ю Deutsche Welle повідомив: «На економіку України вплинула світова економічна криза. Це призвело до зниження темпів росту, зменшення обсягів експорту і скороченню державних

доходів. У результаті різко зросла потреба в отриманні Україною зовнішніх кредитів і в нових джерелах надходжень до державного бюджету.»

Враховуючи вартість внутрішніх та зовнішніх державних запозичень, а також низький кредитний рейтинг країни (агентство Fitch погіршило прогноз кредитного рейтингу України зі стабільного - до негативного), залучати зовнішнє фінансування уряду стає дедалі важче. Здається, що альтернативи МВФ і Євросоюзу для вирішення наших фінансових труднощів немає. Кабінет міністрів розраховує залучити від МВФ близько \$15 млрд. Для цього Україні потрібно виконати ряд вимог, які місія МВФ залишила після останнього раунду переговорів. Що ж має зробити уряд, щоб отримати заповітний чек?

## 1. Підвищення тарифів на енергоносії для населення

Багато експертів припускали, що саме ця умова буде ключовою для відновлення співпраці. У МВФ упевнені, що низькі роздрібні тарифи призводять до значних квазіфіскальних втрат, слабкості платіжного балансу країни і є визначальними для недостатнього рівня інвестування у внутрішній видобуток. МВФ рекомендує «авансом» запровадити істотне підвищення тарифів на газ і опалення для населення та затвердити графік подальшого їх підвищення до рівня покриття собівартості. Для пом'якшення наслідків підвищення тарифів для населення МВФ рекомендує розширити надання цільової соціальної допомоги, яка повинна охопити 40% населення країни.

«Інвест газета» стверджує: «Саме у виконанні цієї умови надання фінансової допомоги іноземні кредитори бачать найбільш простий спосіб знизити дефіцит бюджету, значна частина коптів якого йде на покриття різниці між ціною імпорту газу (однієї з найвищих у Європі) і внутрішніми тарифами для домогосподарств.»

У нещодавньому звіті Світового банку зазначається, що тарифи на послуги централізованого теплопостачання в Україні становлять 50 % від польських, при цьому українські домогосподарства платять у середньому лише 19% від повної ціни імпортованого газу. У банку підраховали, що на компенсацію

зазначеної різниці витрачається близько 7% ВВП. При цьому власний видобуток газу не перевищує 35% від загального внутрішнього споживання. Саме тому СБ порадив уряду протягом п'яти років підняти тарифи на послуги ЖКГ на 55 %.

Президент України Віктор Янукович неодноразово виключав будь-яку можливість підвищення цін на газ, називаючи подібну вимогу МВФ неприйнятною. Уряд України докладає значних зусиль для виключення вимоги про підвищення тарифів з порядку денного. В якості зустрічної пропозиції були запропоновані перспективи збільшити внутрішній видобуток газу до 2015 року, в першу чергу, з нетрадиційних джерел та зменшити витрати бюджету на погашення різниці між вартістю газу і тарифами за рахунок зниження собівартості комунальних послуг, в першу чергу, впроваджуючи енергозберігаючі технології. Так, наприклад, за оцінками Геннадія Темника (посилання), глави Мінрегіонрозвитку, модернізація ЖКГ дозволить скоротити собівартість мінімум на третину, і питання про підвищення тарифів буде зняте. Ціна модернізації - 16 млрд. грн. Цю суму в міністерстві сподіваються отримати, в тому числі, від світових фінансових організацій.

Очевидно, що позиція України вкрай слабка, оскільки названі пропозиції можуть мати ефект тільки лише в середньостроковій і/або довгостроковій перспективі. Міжнародні ж фінансові організації хотіли б отримати результат уже наступного року.

Тому, вже наприкінці вересня віце-прем'єр міністр Юрій Бойко заявив, що Кабінет Міністрів України готує нові диференційовані тарифи на газ для населення. За його словами передбачається, що тарифи зростуть лише для забезпечених громадян.

## 2. Консолідація фіскальної ситуації в країні

Це також не менш важлива вимога фонду. МВФ вимагає скоротити великі потреби бюджету в фінансуванні шляхом обмеження в бюджетному секторі фонду заробітної плати та кількості працівників, а також скорочення субсидій. Також фонд наполягає на необхідності відстрочки зниження ставок оподаткування до моменту, поки дефіцит бюджету





фото: зп.а.а.

не скоротиться до прийняттого рівня.

### 3 . Забезпечення гнучкості обмінного курсу

МВФ вважає, що гнучка система курсоутворення буде стимулювати активність українського експорту.

Вимога МВФ перейти на гнучку систему курсоутворення на думку Олега Устенка, виконавчого директора Міжнародного фонду Блейзера викликає чимало суперечок, зазначає «Інвест газета». Наприклад, Ерік Найман, керуючий партнер Capital Times, вважає, що скасування фіксованого обмінного курсу спровокує його одноразову корекцію на 2-3% вище поточних рівнів. При цьому девальвація гривні не позбавить Україну від необхідності проведення системних економічних реформ. На думку експерта, незначне ослаблення гривні навряд чи допоможе експортерам або істотно поліпшить торговий баланс. Адаже обсяги українського експорту багато в чому залежать від ситуації у світовій економіці, тобто зовнішнього попиту.

У той же час значне зниження курсу гривні (на десятки відсотків) є вельми ризикованим, оскільки загрожує таким же різким скороченням імпорту (населення і підприємства стануть менше купувати більш дорогі закордонні товари) і збільшенням вартості обслуговування зовнішніх позик. Так само як і вартості імпорту

енергоносіїв, попит на які набагато менш еластичний, ніж на інші товари або послуги. У результаті торговельний баланс може бути поліпшений лише частково, і то на короткий час.

### 4. Проведення незалежного аудиту банків

МВФ рекомендує провести незалежний аудит для перевірки якості та відповідності класифікацій позик, а також формування резервів і застави. За даними «Коммерсант-Україна», колишній голова Міністерства фінансів України Ігор Уманський вважає, що за результатами проведення подібного аудиту в 2009 році у банків виник дефіцит капіталу. Тому, коли МВФ поставив питання про необхідність проведення повторного аудиту, НБУ заявив, що «фінансова система країни настільки слабка, що може не витримати такої перевірки».

### 5. Поліпшення бізнес-клімату для забезпечення стабільного економічного зростання країни

МВФ відзначає поліпшення в спрощенні процесу вирішення питань, пов'язаних з отриманням дозволів на будівництво та оптимізацією процесу реєстрації прав власності на нерухомість. У 2012 (? Можливо, 2013?) році Україна поліпшила свої позиції на 25 пунктів, посівши 112 місце з 189 країн у рейтингу Світового Банку «Doing Business 2014».

На проведенні економічних реформ наполягає не тільки МВФ, але і Світовий банк, і Євросоюз. Експерти вважають, що зволікання з реформами однозначно призведе до падіння ВВП після 2015 року. Зміни ж в економічній політиці, навпаки, можуть забезпечити стійке зростання в 2015-2016 роках на 3-4%.

Отже, відновлення співпраці з МВФ в цьому році вкрай важливо для України, оскільки кошти Фонду - чи не єдине реальне джерело покриття дефіциту бюджету. Успішне співробітництво України та Міжнародного Валютного Фонду є визначальною умовою для відкриття кредитної лінії від Євросоюзу на суму 610 млн. євро. Головне, щоб у погоні за «легкими грошима» уряд не забував, що міжнародна фінансова допомога - це пігулка, яка знімає симптоми, але не лікує причини хвороби.

## З ВІРОЮ В КРАЩЕ

Вітчизняний авторинок включили до тринадцяти найбільш перспективних

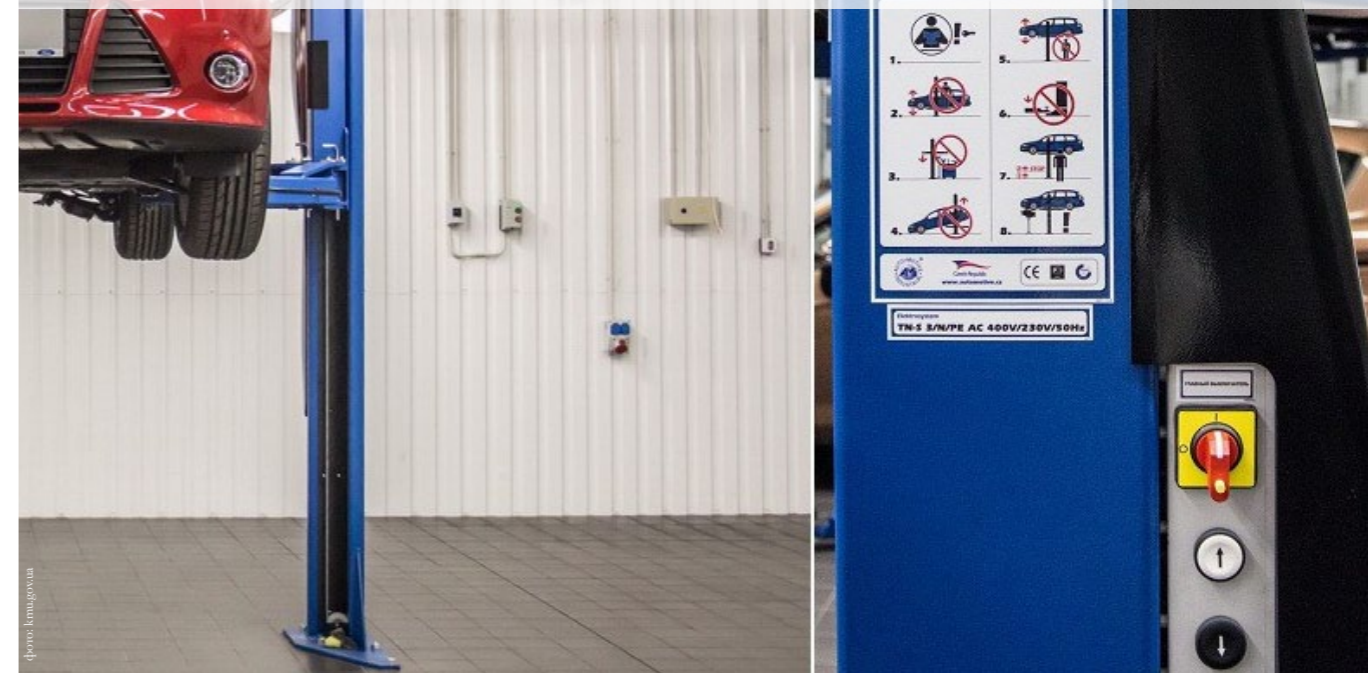


фото: і.а.а.а.а.

До 2020 року український авторинок стане 13 - м найбільшим зростаючим ринком в світі (без урахування країн БРІК і зрілих ринків). Кількість проданих автомобілів досягне позначки - 500 тис. авто на рік. Такий прогноз міститься в дослідженні відомої консалтингової компанії Boston Consulting Group. Українські учасники ринку, опитані ЛІГАБізнесІнформ, у своїх прогнозах виявилися скромніше.

У 2008 році, коли ринок переживав бум продажів, питання про подолання позначки в один мільйон проданих авто здавався справою найближчого майбутнього. Однак, зіткнувшись з кризовим шоком 2009 року, дилери в один голос заявили - продажі відновляться ще не скоро. Сьогодні, короткострокові прогнози компаній, що працюють в Україні, більш реалістичні.

УкрАвто прогнозує в 2014 році обсяг українського ринку легкових автомобілів на рівні 195 тис. одиниць. В «НІКО Авто Холдинг» очікують, що своїх власників знайдуть 220 тис. нових машин.

У представництві «Сітроен Україна» вірять у здійснення прогнозів The Boston Consulting Group. «Наш офіційний прогноз на 2013 рік

становить 221 тис. автомобілів (легкові та комерційні). У 2014 році очікуємо обсяг ринку близько 215 тис. автомобілів. Далі, ринок повинен рости щорічно на 30-50 тис. автомобілів. Ми розраховуємо, що до 2020 році загальний обсяг продажів легкових і комерційних автомобілів в Україні становитиме 495 тис. автомобілів, а в 2023 році досягне 580-600 тис. автомобілів на рік», - говорить гендиректор «Сітроен Україна» Лоїк Сібрак.

«В даний час ситуація на авторинку України не найстабільніша, але ми дивимося в майбутнє з оптимізмом і очікуємо до 2018 року подвоєння продажів. Ринок складе 400 тис. проданих нових автомобілів, - говорить Михайло Бондаренко, директор «НІКО Авто Холдинг». - Що стосується насиченості авторинку, зараз співвідношення кількості автомобілів на тисячу жителів становить 171 автомобіль, і ми очікуємо, що до 2018 року ця цифра збільшиться до 201 автомобіля на 1 тисячу жителів. Цікаво, що цифра, яку ми плануємо на 2018 рік, в Молдові досягнута вже зараз, а в РФ на 1 тис. осіб припадає 260 автомобілів. Середній вік автомобілів в Україні - 18,8 років. А у Росії, для порівняння, - 11,9 років».



## НЕ ДОПОМОГЛО

В Росії згортають пільгове автокредитування



фото: minprom.gov.ru

Міністерство промисловості і торгівлі Росії згорне програму пільгового автокредитування раніше запланованого терміну. Планувалося, що позику зі зниженою процентною ставкою на придбання нового транспортного засобу можна буде взяти до кінця 2014 року. Коли насправді буде завершено програму, Мінпромторгу РФ невідомо, повідомляє газета «Известия».

«Загальна сума компенсацій за пільговою програмою кредитування на три роки скоротилася в 2,5 рази: з 13 мільярдів до 5,5 мільярда рублів. З цієї причини терміни програми пільгового кредитування можуть також скоротитися. Проте вже заплановані кошти зменшені не будуть», – повідомили у відомстві.

Виходячи з поправок до схваленого в першому читанні Держдумою закону про бюджет на 2013-2015 роки випливає, що банки вже практично вичерпали ліміт субсидій, спрямованих на підтримку програми пільгового автокредитування. У 2013 році на субсидування частини процентної ставки банкам виділять 410

мільйонів рублів. При цьому за чотири місяці, що минули з старту програми, держбюджет вже заборгував кредитним організаціям близько 370 мільйонів рублів.

Всього в програмі видачі пільгових кредитів на купівлю автомобілів беруть участь більше 130 банків. З них лише шість активно надають позики зі зниженою процентною ставкою.

У Мінпромторгу відзначили, що до 10 листопада було видано 164 тисячі пільгових автокредитів.

Позики зі зниженою відсотковою ставкою почали видавати в Росії з 1 липня. За програмою можна придбати новий автомобіль, вартість якого не перевищує 750 тисяч рублів, а маса – 3,5 тонни. Максимальний термін, на який можна взяти гроші, становить 36 місяців, а перший внесок не повинен бути менше 15 відсотків вартості машини. Ставка пільгового кредиту формується з розрахунку різниці ставки організації, що видає позику та двох третин ставки рефінансування ЦБ РФ.

## ТРОХИ ОПТИМІЗМУ

Другий місяць поспіль автомобільний ринок ЄС демонструє позитивний тренд



Вже другий місяць поспіль європейський ринок нових легкових автомобілів демонструє зростання, що відбувається вперше з вересня 2011 року, повідомляє «Укравтопром».

Так, в жовтні продажі нових легкових автомобілів в ЄС збільшилися на 4,7% до 1 004 935 авто.

Лідером ринку легкових авто залишилася Volkswagen Group, яка змогла реалізувати минулого місяця 258 067 автомобілів (всіх брендів, що входять до цієї групи). Такий результат перевершив минулорічний показник на 5,8 відсотка.

На другому місці PSA Group, в активі якої – 117 070 легкових авто, реалізованих в Євросоюзі (-0,9% до жовтня 2012 року).

Третя позиція жовтневого рейтингу дісталася автомобільній групі Renault, яка поліпшила свій торішній результат майже на 15%. Результат Renault Group – 97 174 авто.

Компанія Ford збільшила свої європейські продажі на 0,8% щодо жовтня минулого року і зайняла четверту сходинку рейтингу з показником 73 641 л.а.

Замикає ТОП-5 європейського авторинку жовтня GM Group, її результат 73 249 авто (+6,5% до аналогічного періоду минулого року).

За підсумками десяти місяців 2013 року реалізація автомобілів в Європі склала 10 млн. 6 тисяч 385 одиниць, що на 3,1% менше аналогічного показника року минулого.

Найбільшу кількість автомобілів за період січень – жовтень в Європейському Союзі реалізувала Volkswagen Group – 2 млн. 485 тис. 899 (-2,6%).

Французькі виробники PSA Group і Renault Group зайняли друге і третє місце, реалізувавши відповідно 1 112 100 од. і 890 382 легкових авто. І якщо PSA Group відстала від торішнього результату на 10,3%, то Renault Group поліпшила свій торішній показник на 1,8%.

Незважаючи на падіння продажів на 5,6%, GM Group залишилася, як і минулого року, на четвертому місці, реалізувавши за десять місяців 803 944 автомобіля.

Замикає п'ятірку лідерів ринку ЄС – Ford, який за 10 місяців реалізував 748 917 легкових автомобілів (-4,8%).



# ЙДУТЬ НА РЕКОРД

Продажі в США та Китаї допоможуть галузі вирости на 3,5% за підсумками року



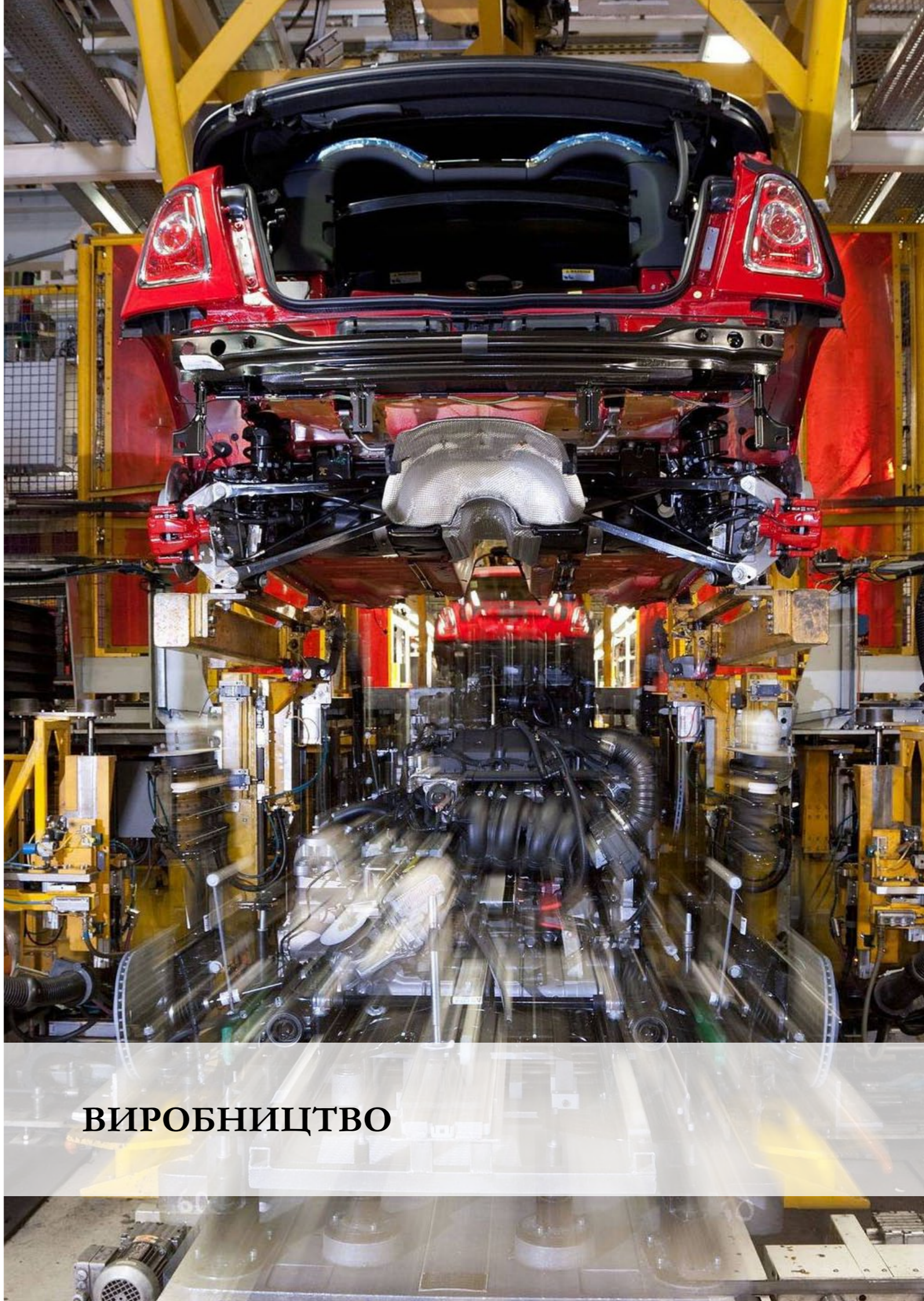
Економічна рецесія ніяк не впливає на авторинок. Концерни випускають з конвеєра все більше машин, а споживач не жає грошей на швидкість і комфорт. Не дивлячись на кризу збуту в Європі, автовиробники в нинішньому році продадуть більше машин, ніж будь-коли. Та і вітчизняна автомобільна промисловість активно розвиватиметься. Співпраця зі світовими лідерами авторинку сприятиме збільшенню інвестицій у виробництво автомобілів і в транспортну галузь України в цілому, вважають в асоціації «Укравтопром».

За прогнозами експертів, 16 провідних автоконцернів світу до кінця нинішнього року реалізують близько 71 млн автомобілів, що на 3,5% більше, ніж в 2012 р. Зростання продажів демонструють зараз ринки Китаю і США.

Згідно з дослідженням Automotive Performance 2013, опублікованим німецьким Центром автомобільного менеджменту (САМ),

за результатами трьох кварталів 2013 р., абсолютним лідером продажів в світі є концерн Toyota. У 2013 р. японський виробник продасть 9,75 млн. автомобілів. Лише трохи (9,7 млн.) йому поступається американським концерном General Motors. Замикає трійку лідерів німецький Volkswagen, який в 2013 р. продасть 9,6 млн. машин. Зате саме Volkswagen, по оцінках фахівців, став в 2012 р. першим по кількості упроваджених інновацій, передає Deutsche Welle із посиланням на дослідження Automotive Performance 2013. Трійку аутсайдерів, як і раніше, очолює французький концерн PSA (виробник марок Peugeot і Citroen). Його продажі зменшилися на 8%. Далі слідують партнери по альянсу Nissan (-2,3%) і Renault (-0,3%).

За словами спеціалістів, зростання продажів продовжиться і наступного року: автоконцерни зможуть реалізувати 73 млн автомобілів, що дасть приріст приблизно в 3%.

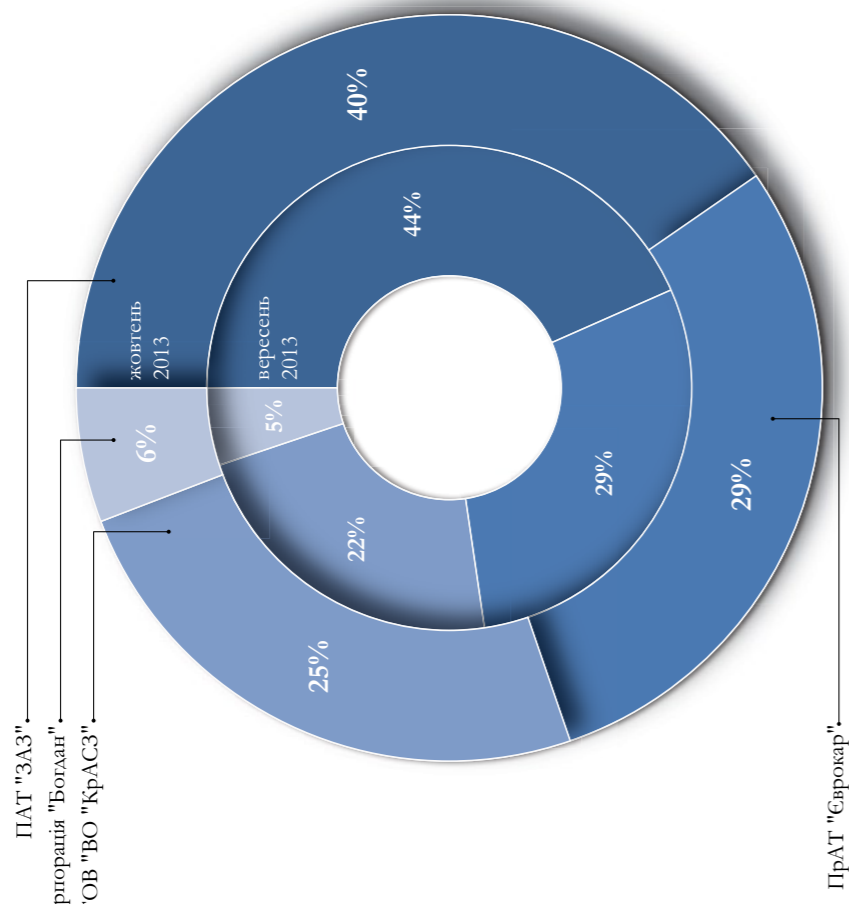
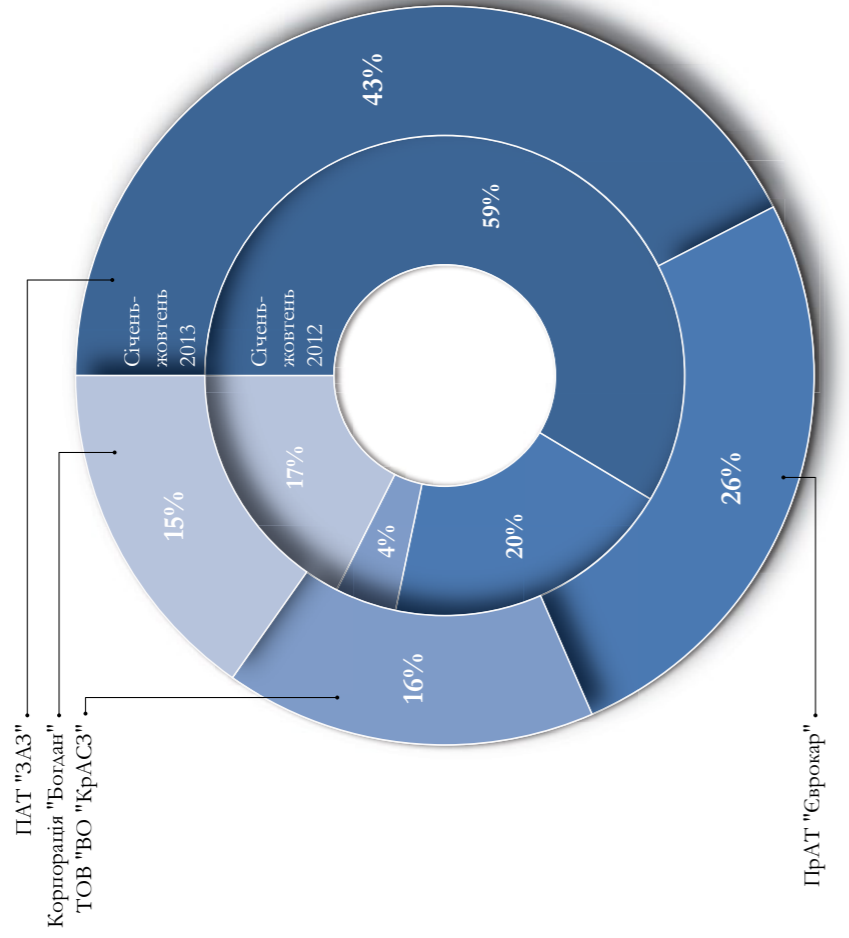


# ВИРОБНИЦТВО



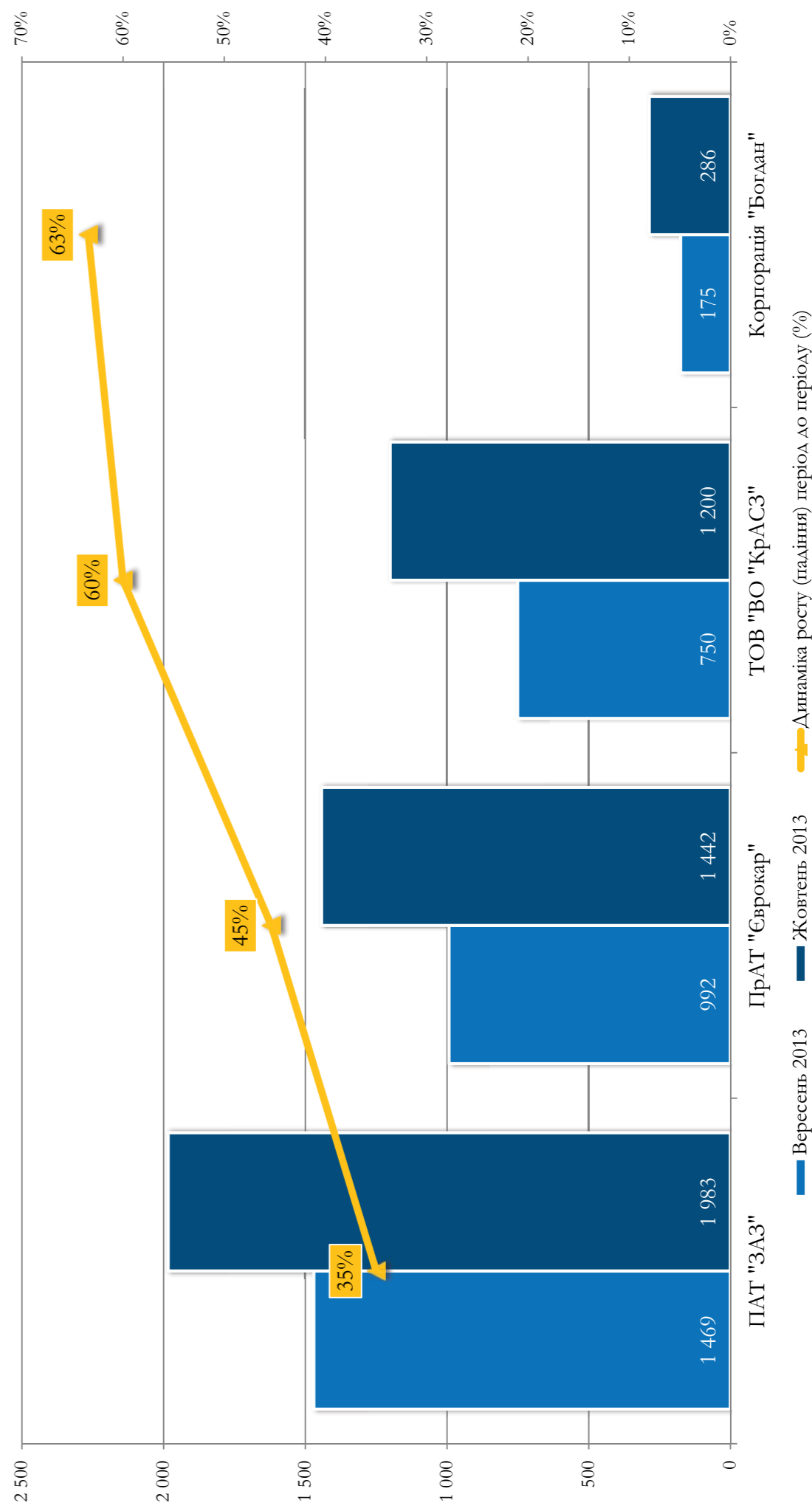
## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(у % до відповідного періоду)



## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

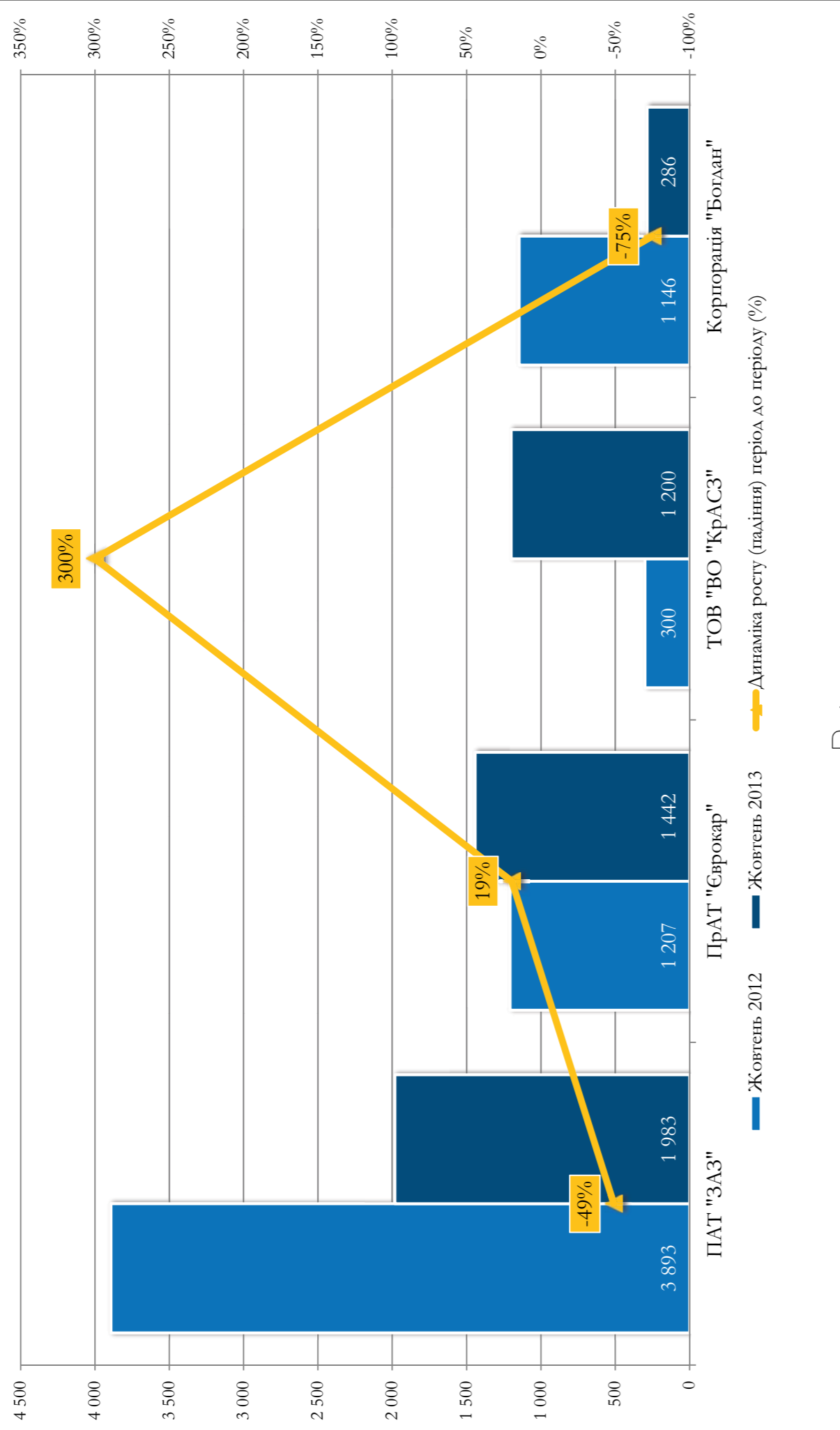
(Вересень 2013 до жовтня 2013, пшук та % росту період до періоду)





## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Жовтень 2012 до жовтня 2013, шгук та % росту період до періоду)

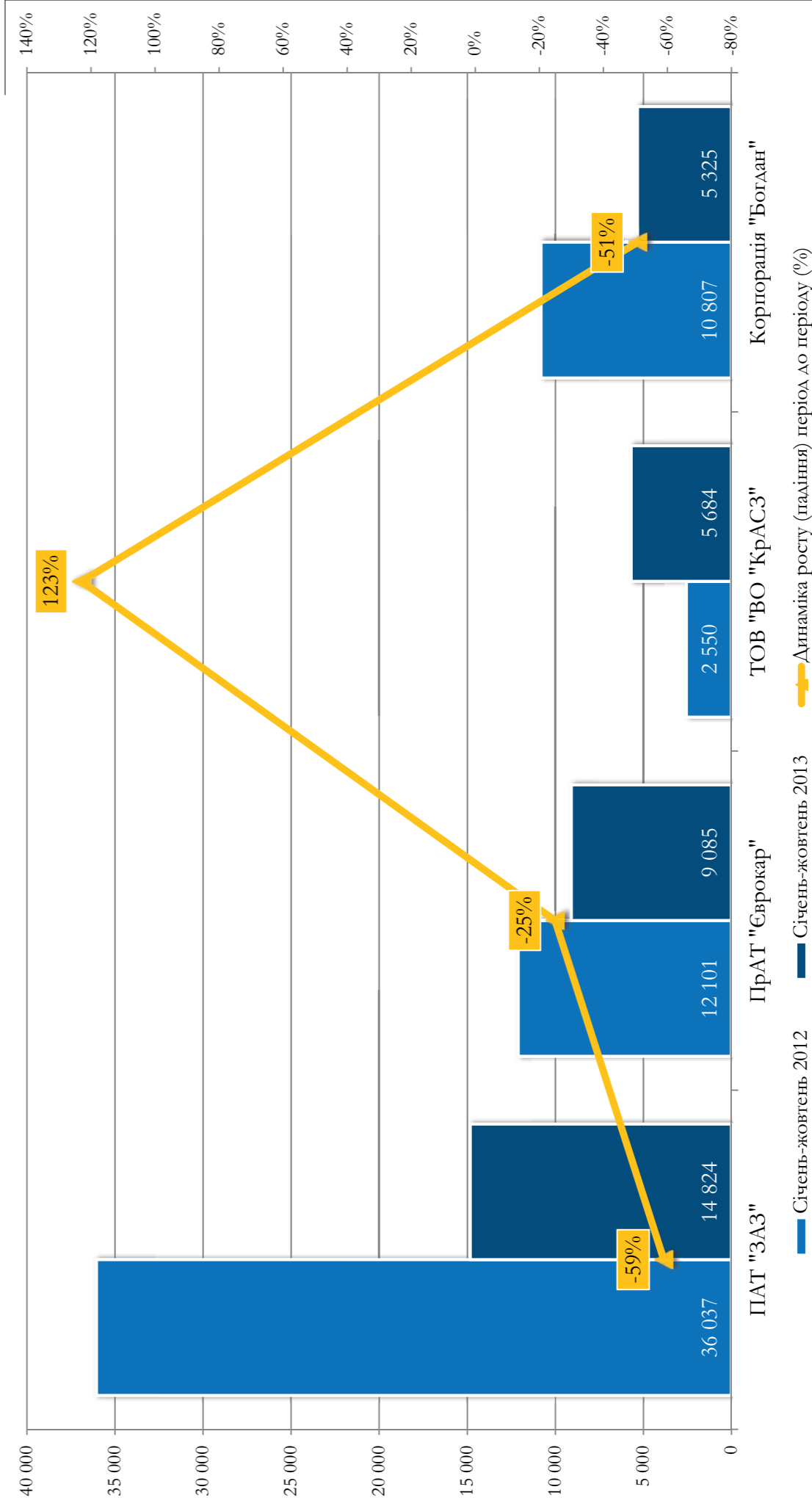


Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

## ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-жовтень 2012 до січня-жовтня 2013, шгук та % росту період до періоду)



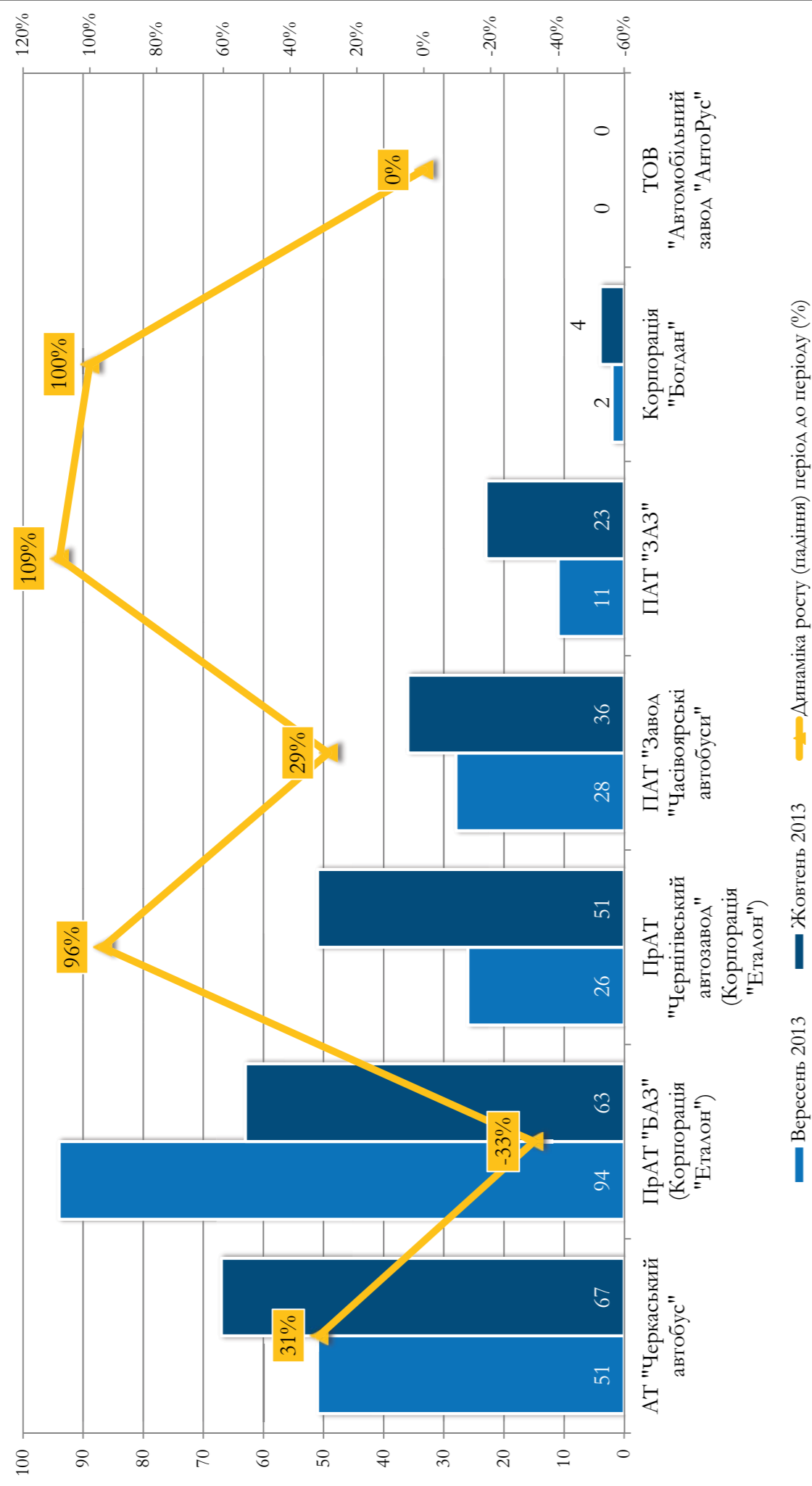
Review

№6 (6) ВІД 25.11.13



## ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Вересень 2013 до жовтня 2013, штук та % росту період до періоду)



— Вересень 2013

— Жовтень 2013

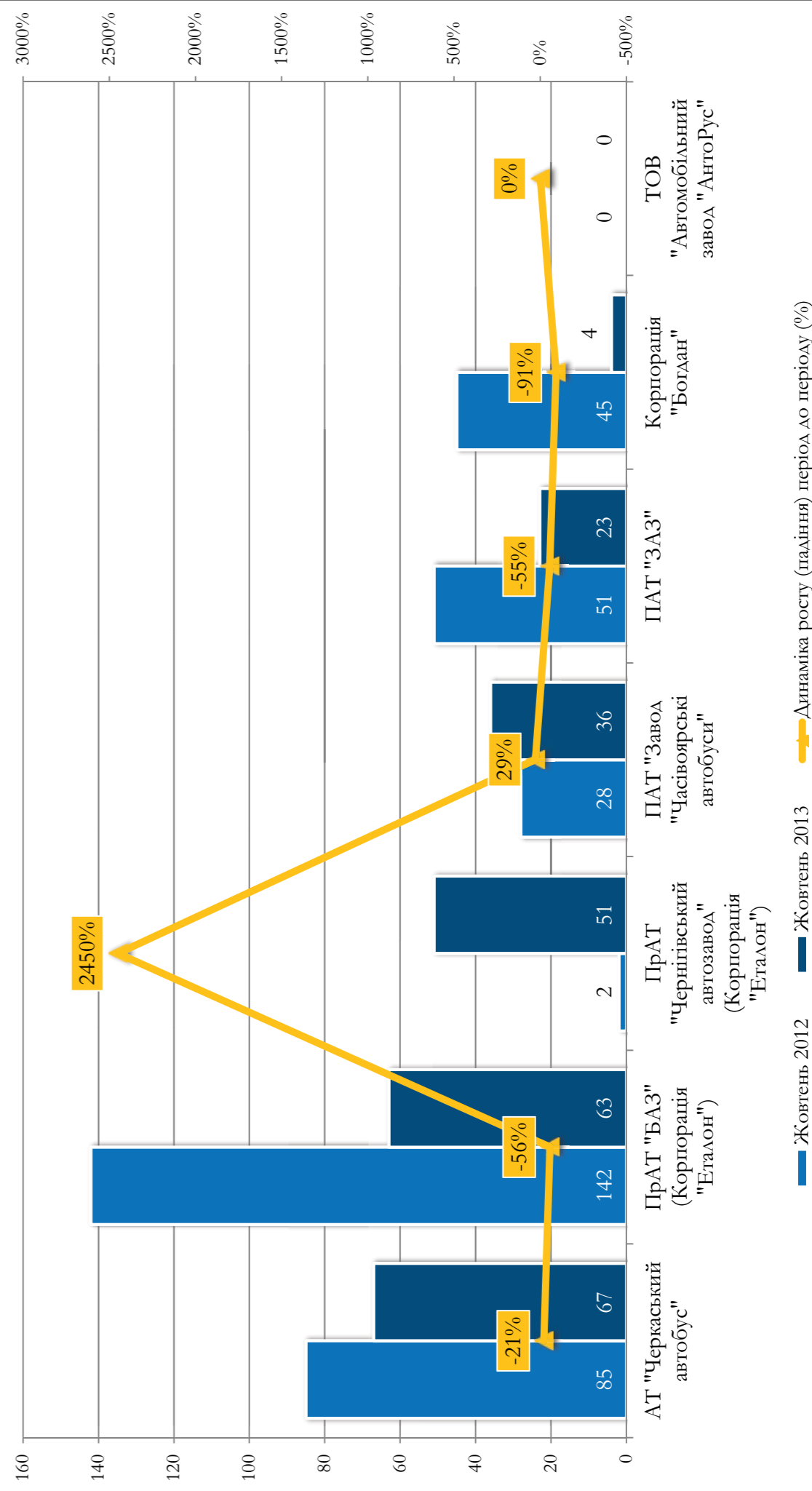
— Динаміка росту (паління) період до періоду (%)

Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

## ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Жовтень 2012 до жовтня 2013, штук та % росту період до періоду)



— Жовтень 2012

— Жовтень 2013

— Динаміка росту (паління) період до періоду (%)

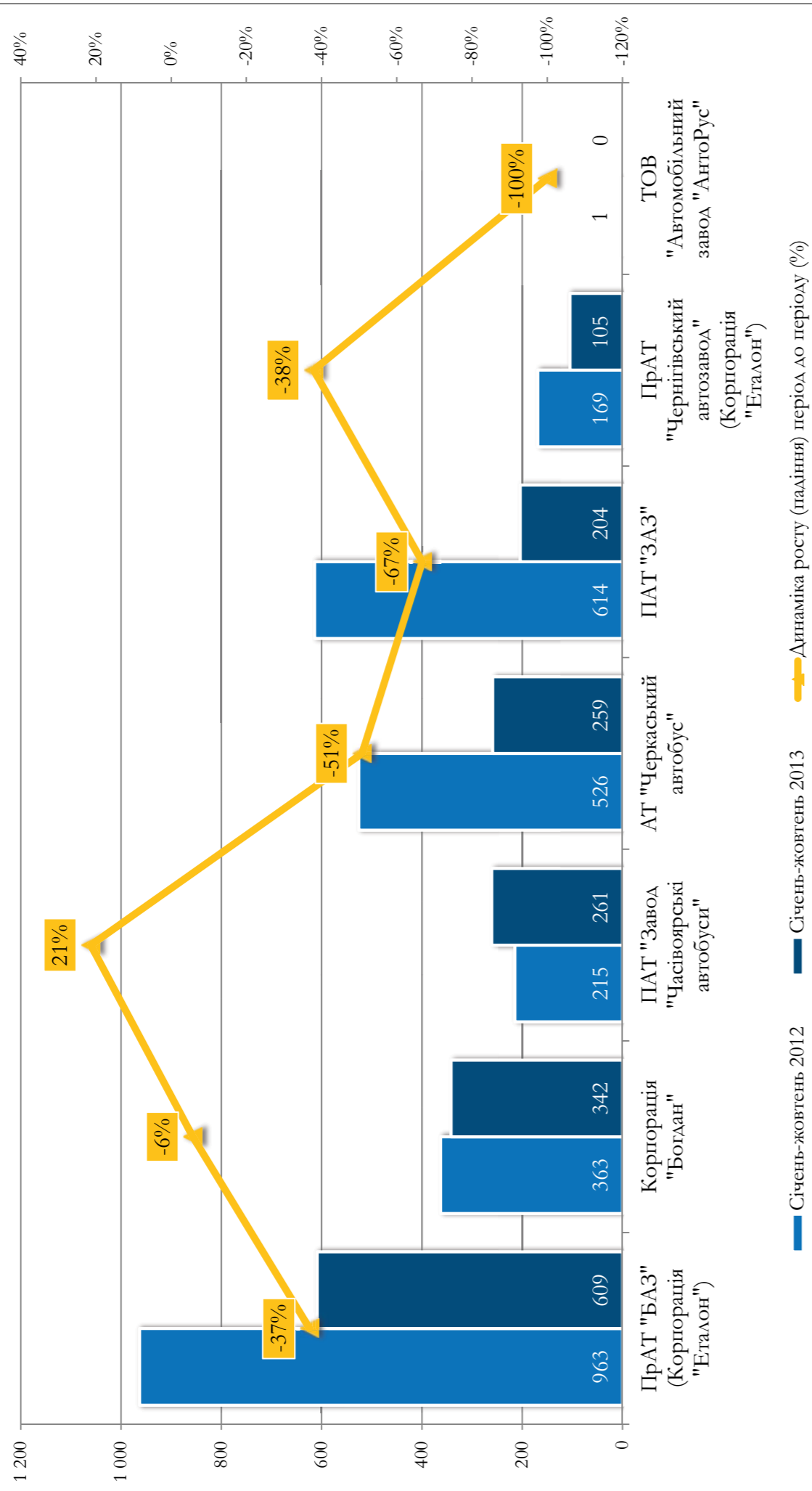
Review

№6 (6) ВІД 25.11.13



## ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень-жовтень 2012 до січня-жовтня 2013, птук та % росту період до періоду)

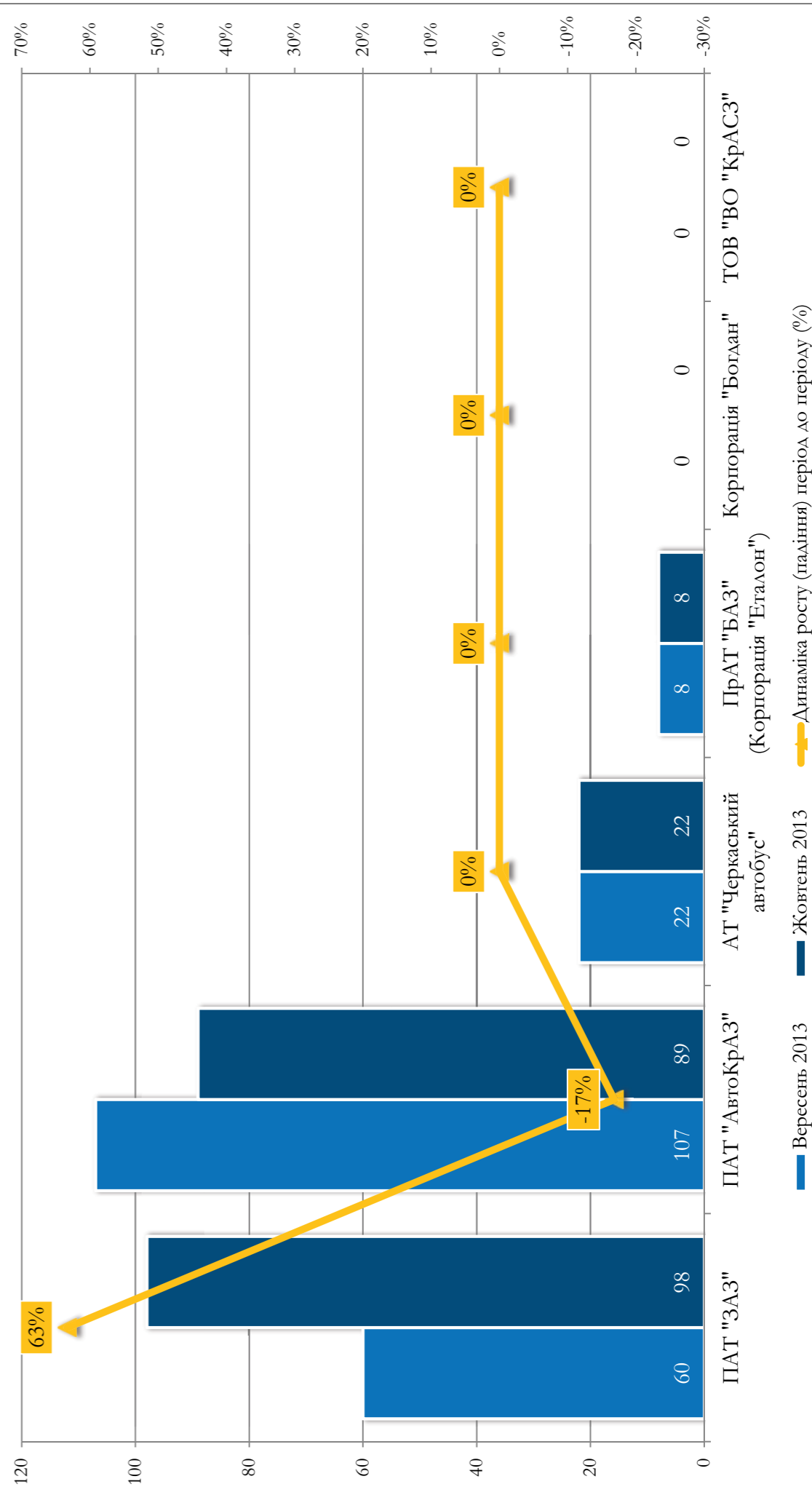


Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Вересень 2013 до жовтня 2013, птук та % росту період до періоду)



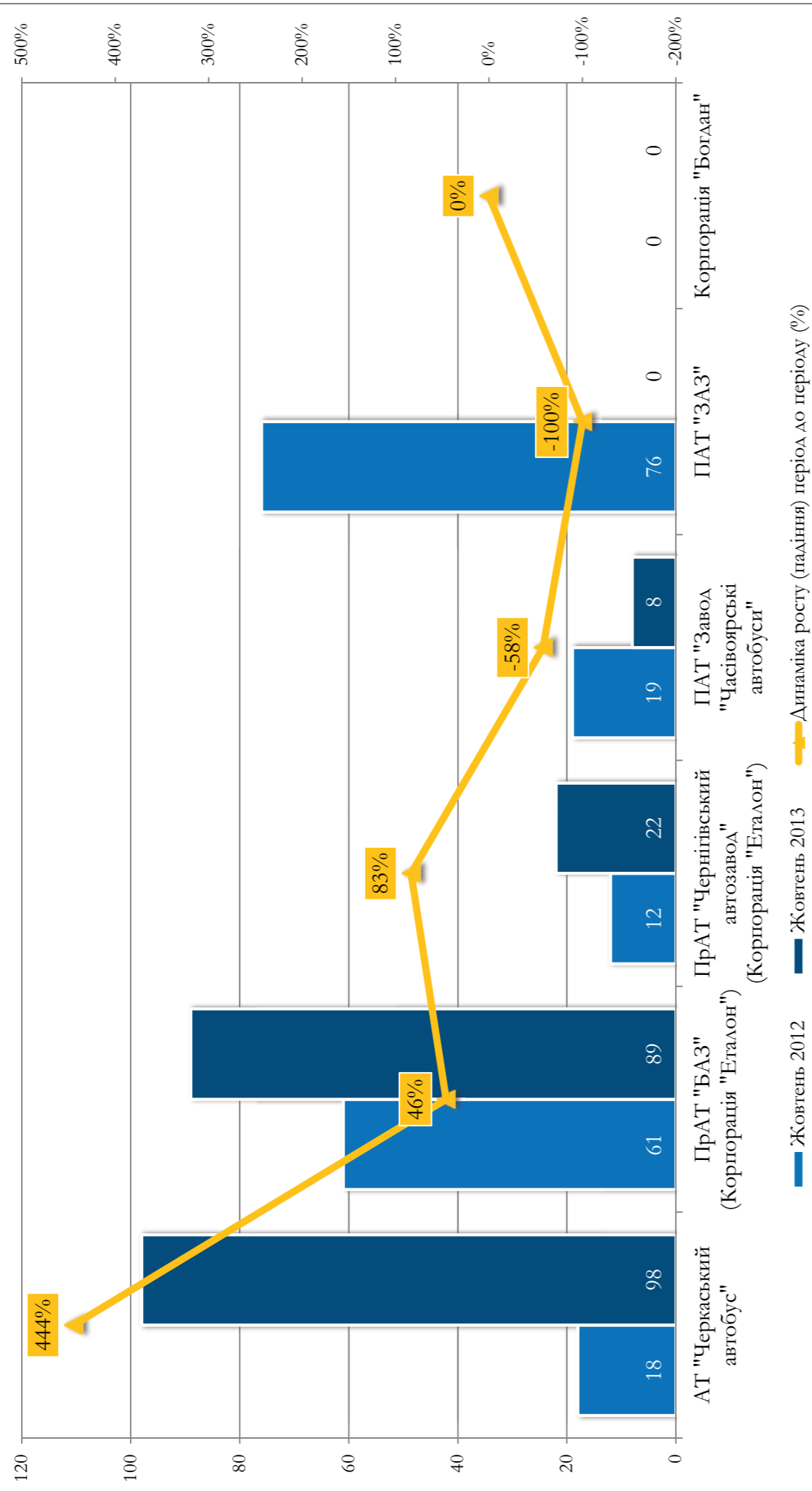
Review

№6 (6) ВІД 25.11.13



## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Жовтень 2012 до жовтня 2013, пшук та % росту період до періоду)

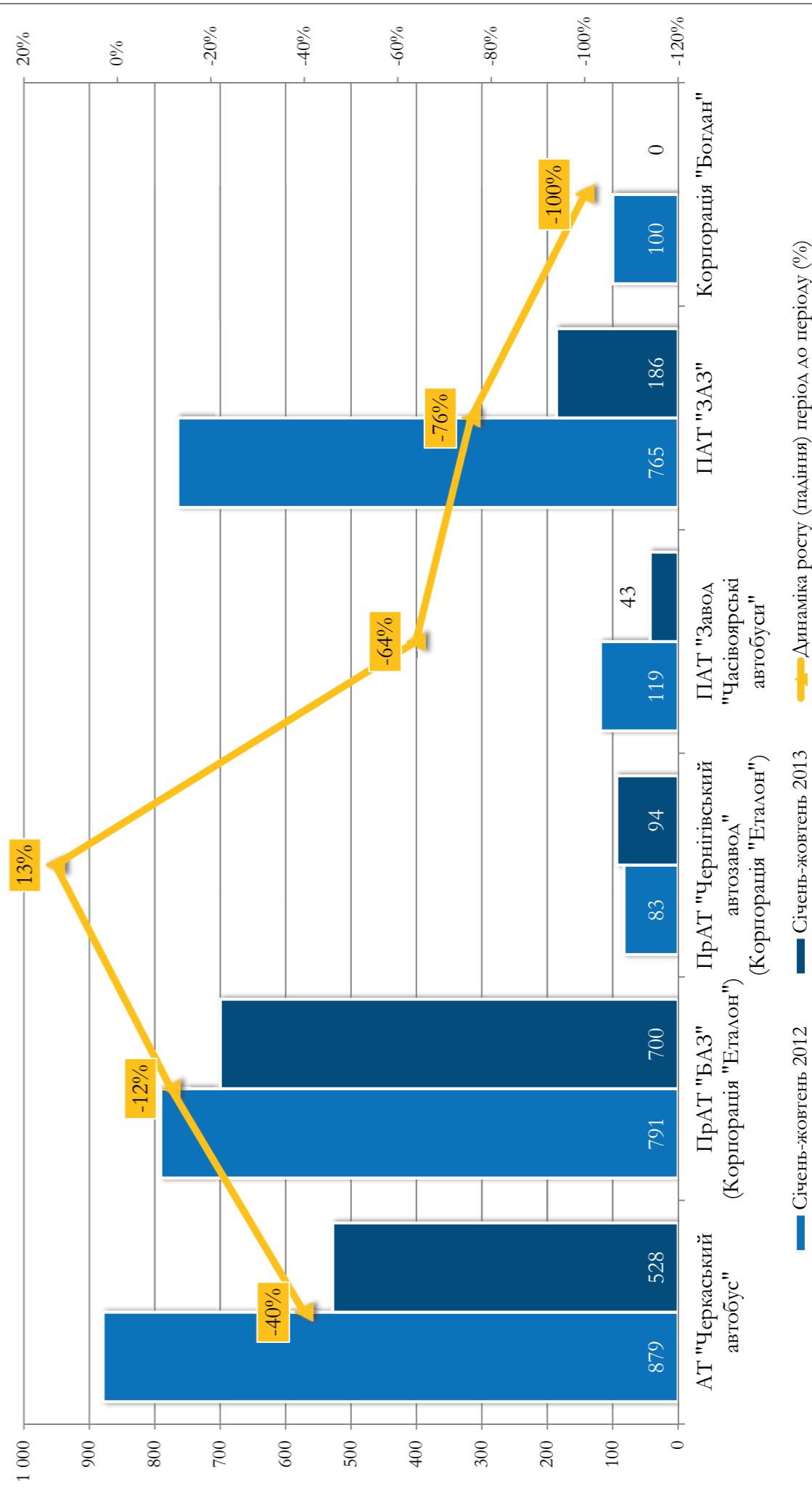


Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

## ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-жовтень 2012 до січня-жовтня 2013, пшук та % росту період до періоду)



Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

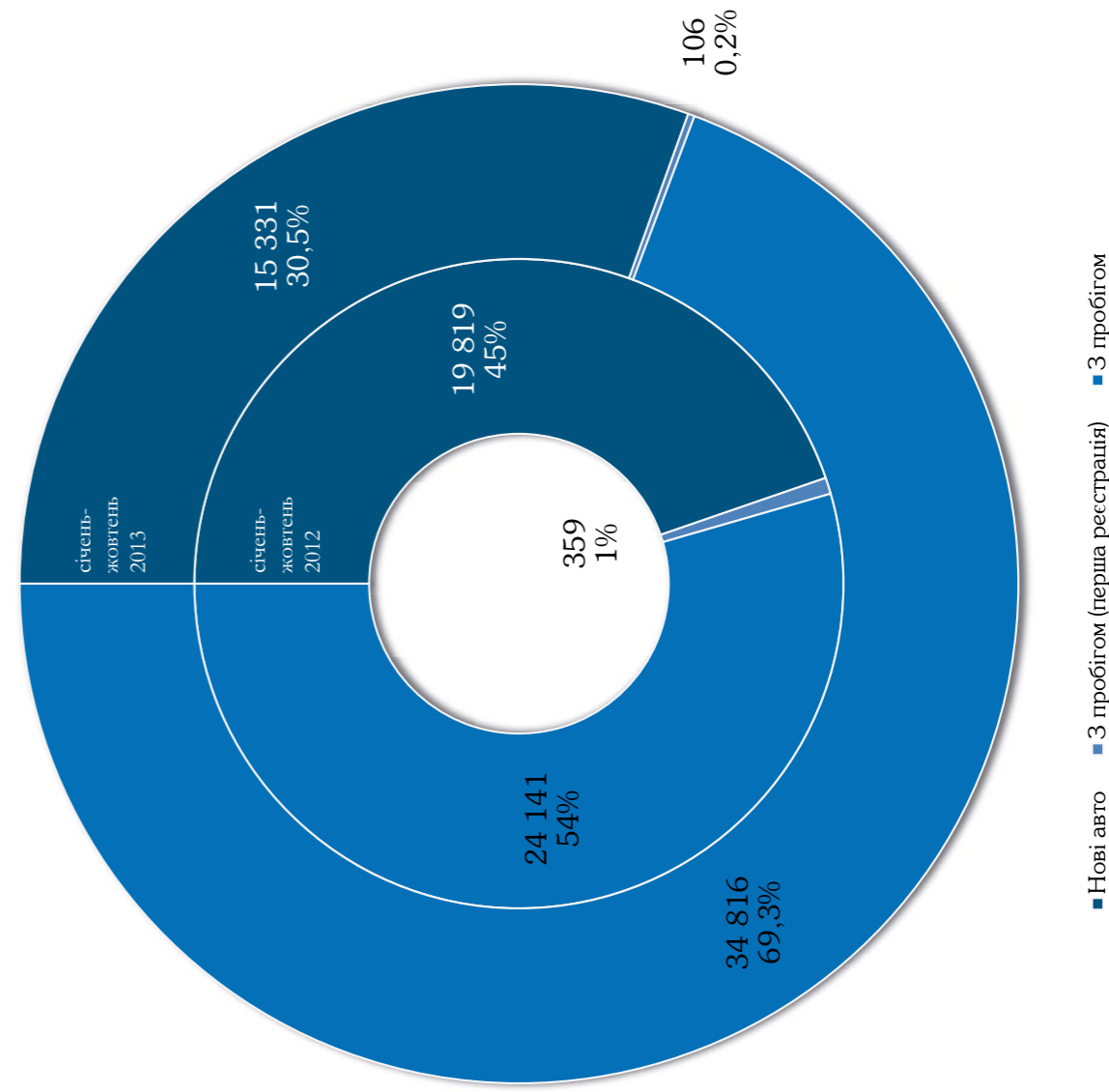


ПРОДАЖІ



### ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(Січень-жовтень 2012 та січень-жовтень 2013, штук та %)

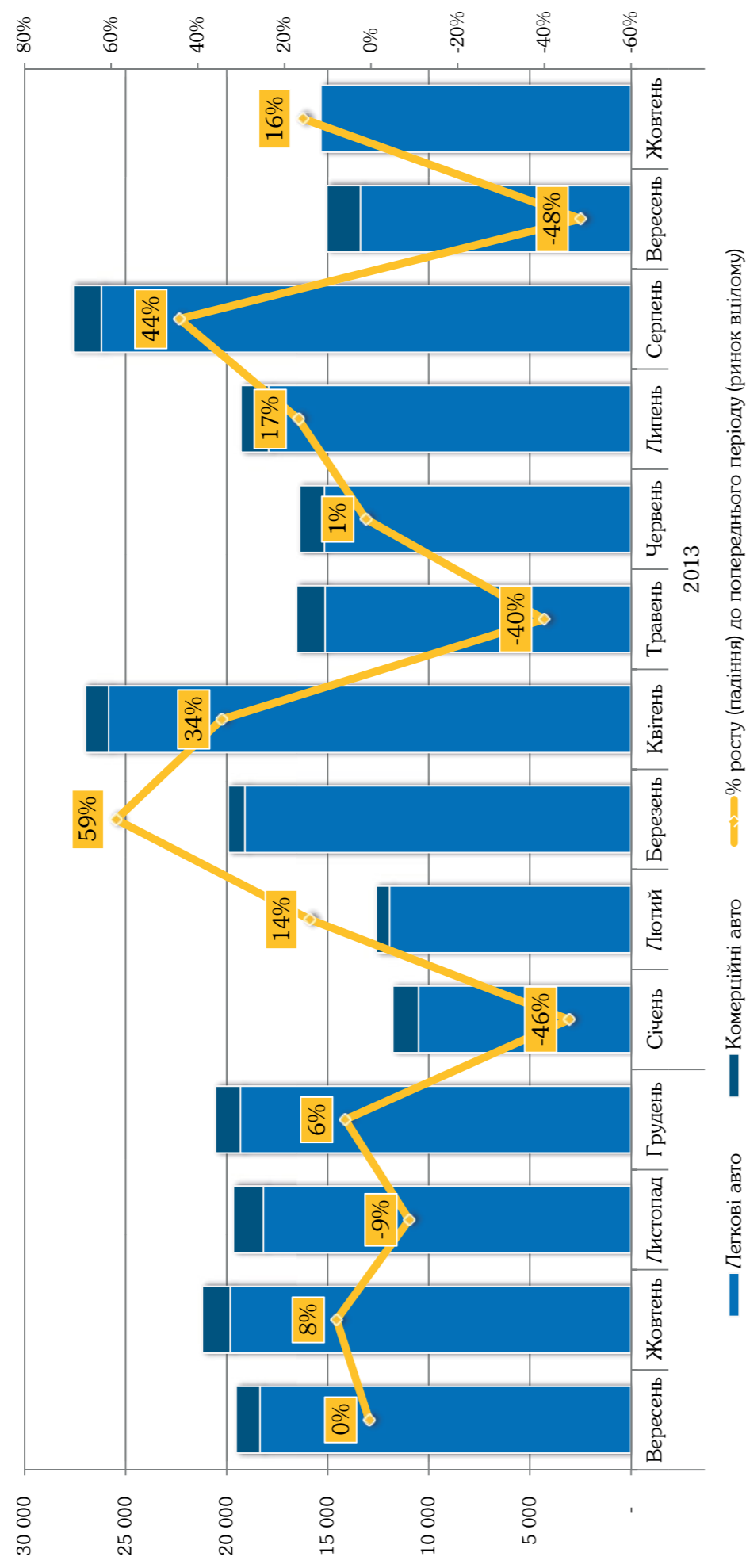


■ Нові авто ■ 3 пробігом (перша реєстрація) ■ 3 пробігом



## ПРОДАЖІ: ДИНАМІКА РИНКУ

(Вересень 2012 - жовтень 2013, % росту місяць до місяця)

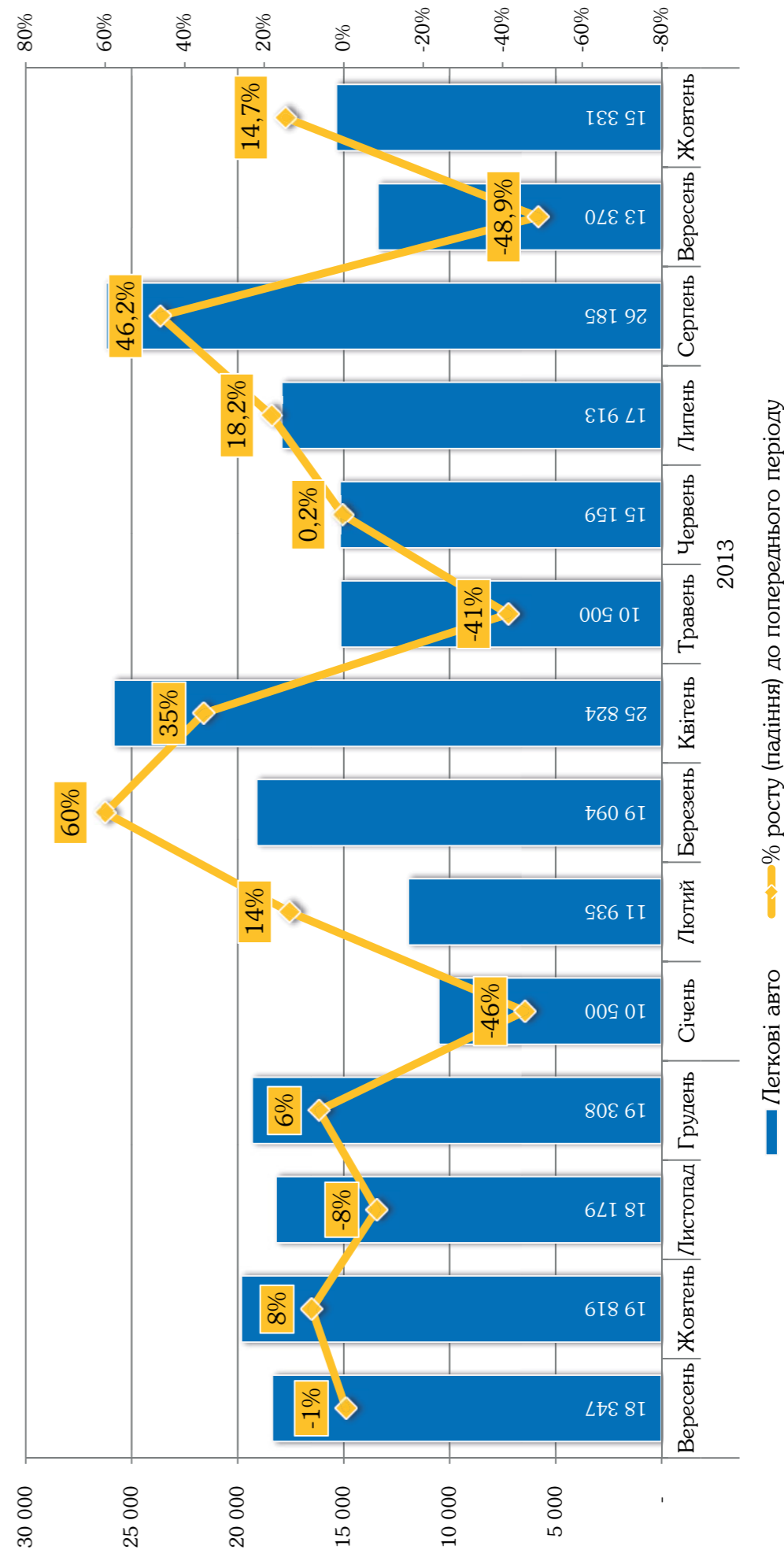


Review

№6 (6) ВІД 23.11.13

## ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Вересень 2012 - жовтень 2013, п'яток та % росту місяць до місяця)



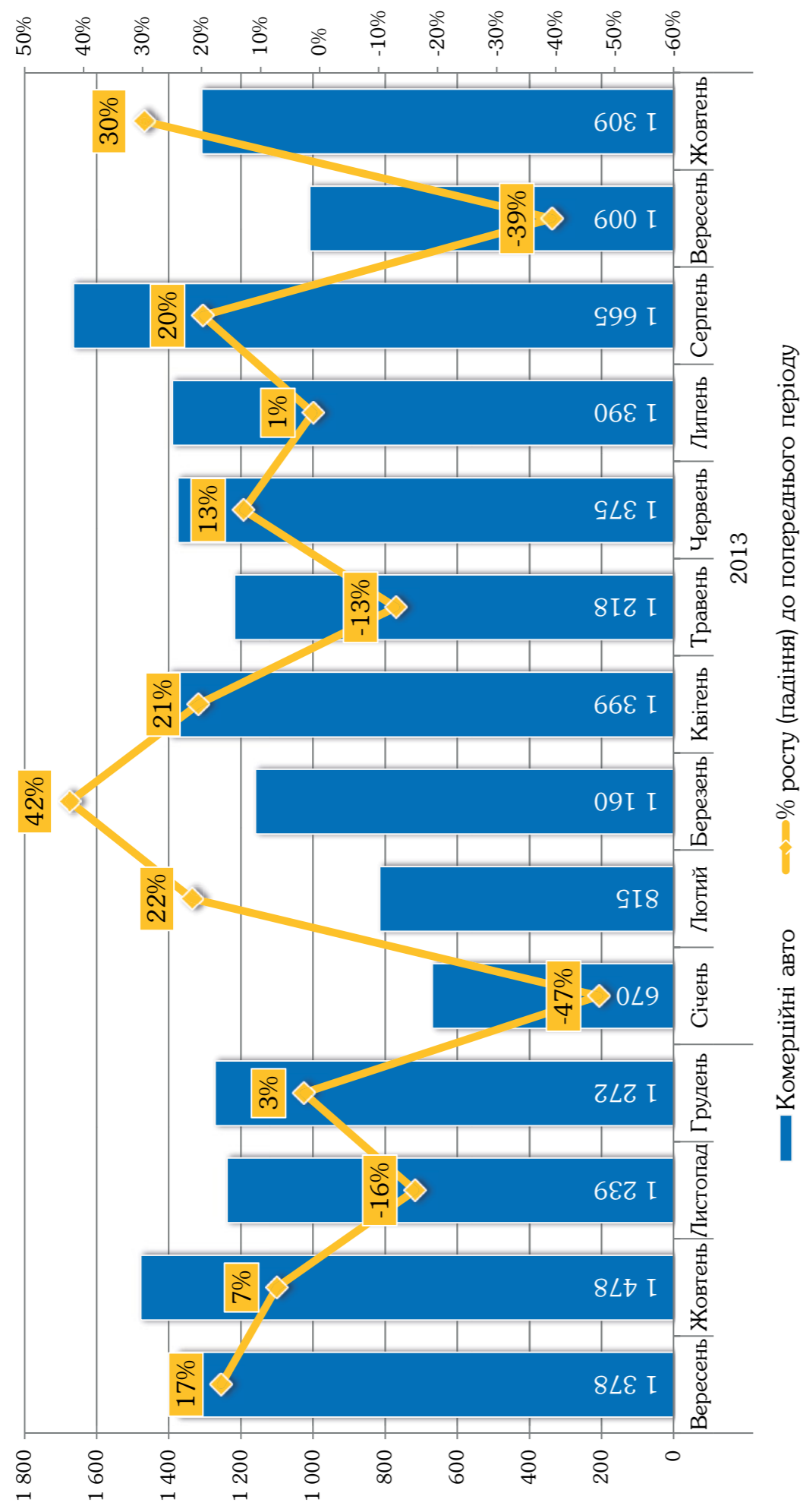
Review

№6 (6) ВІД 23.11.13



## ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Вересень 2012 - жовтень 2013, шпук та % росту місяць до місяця)

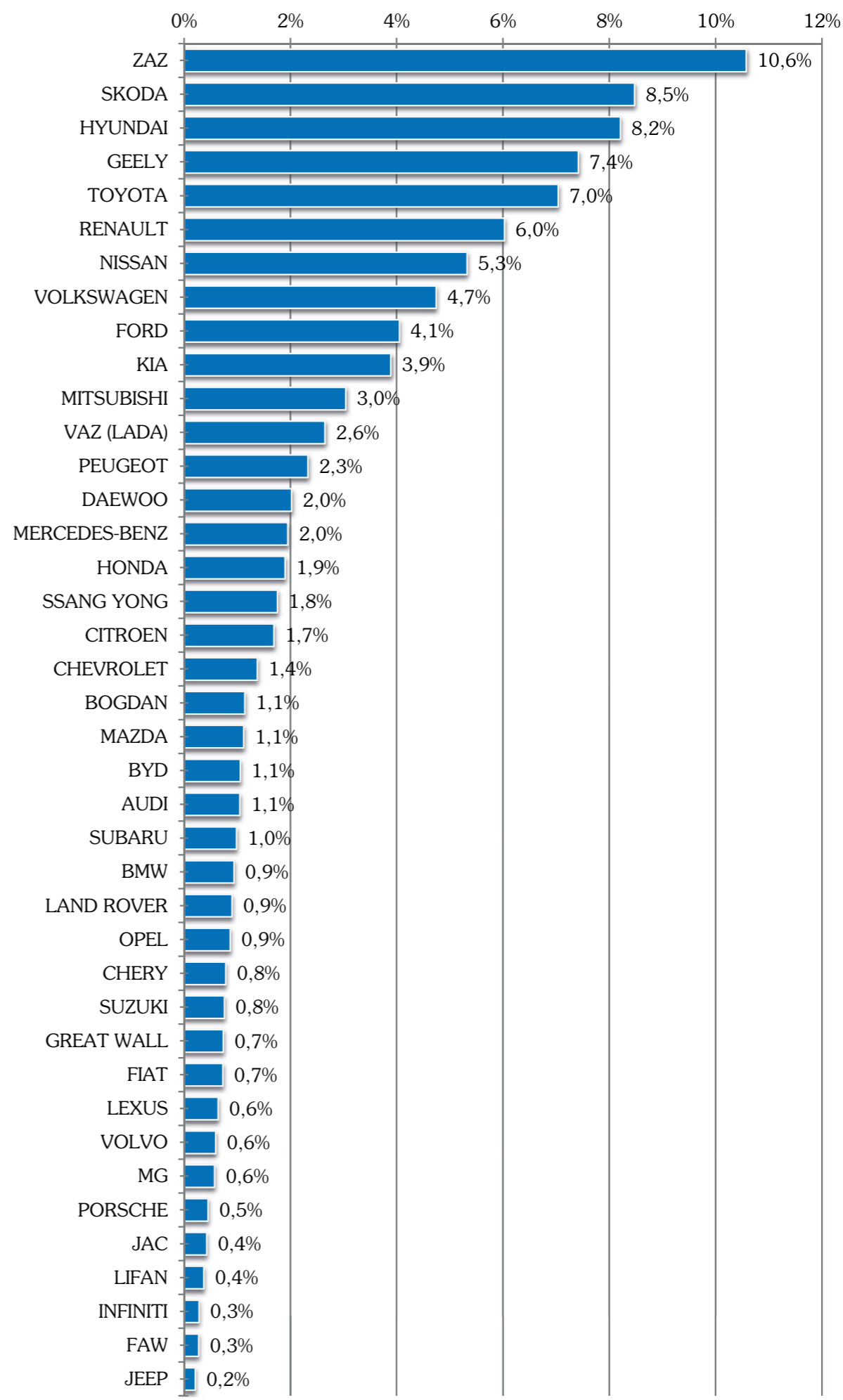


Review

№6 (6) ВІА 25.11.13

## РЕЙТИНГ БРЕНДАВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Жовтень 2013, % ринку)



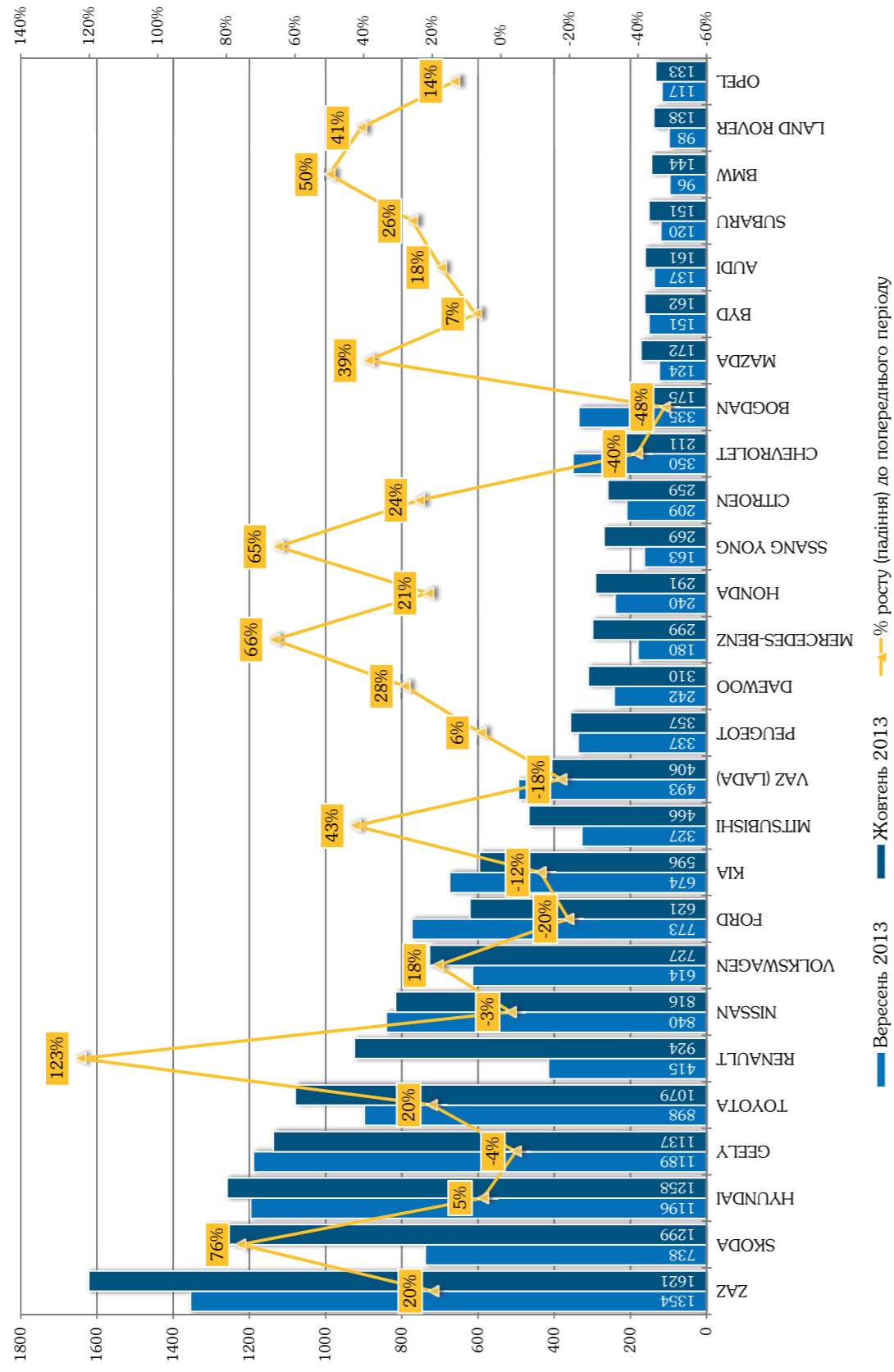
Review

№6 (6) ВІА 25.11.13



## ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Вересень 2013 до жовтня 2013, шук та % росту до періоду)

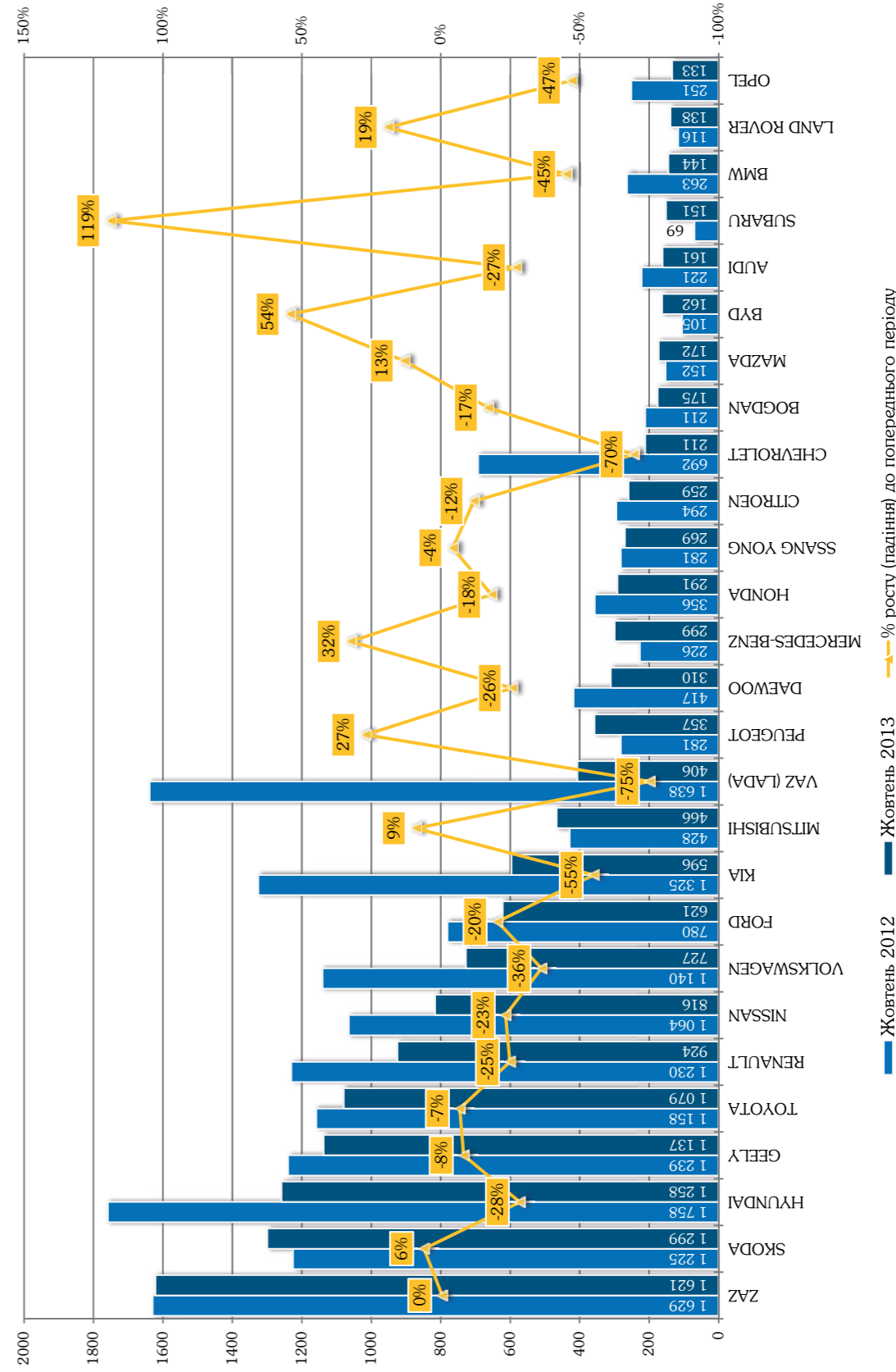


Review

№6 (6) ВІД 25.11.13

## ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Жовтень 2012 до жовтня 2013, шук та % росту до періоду)



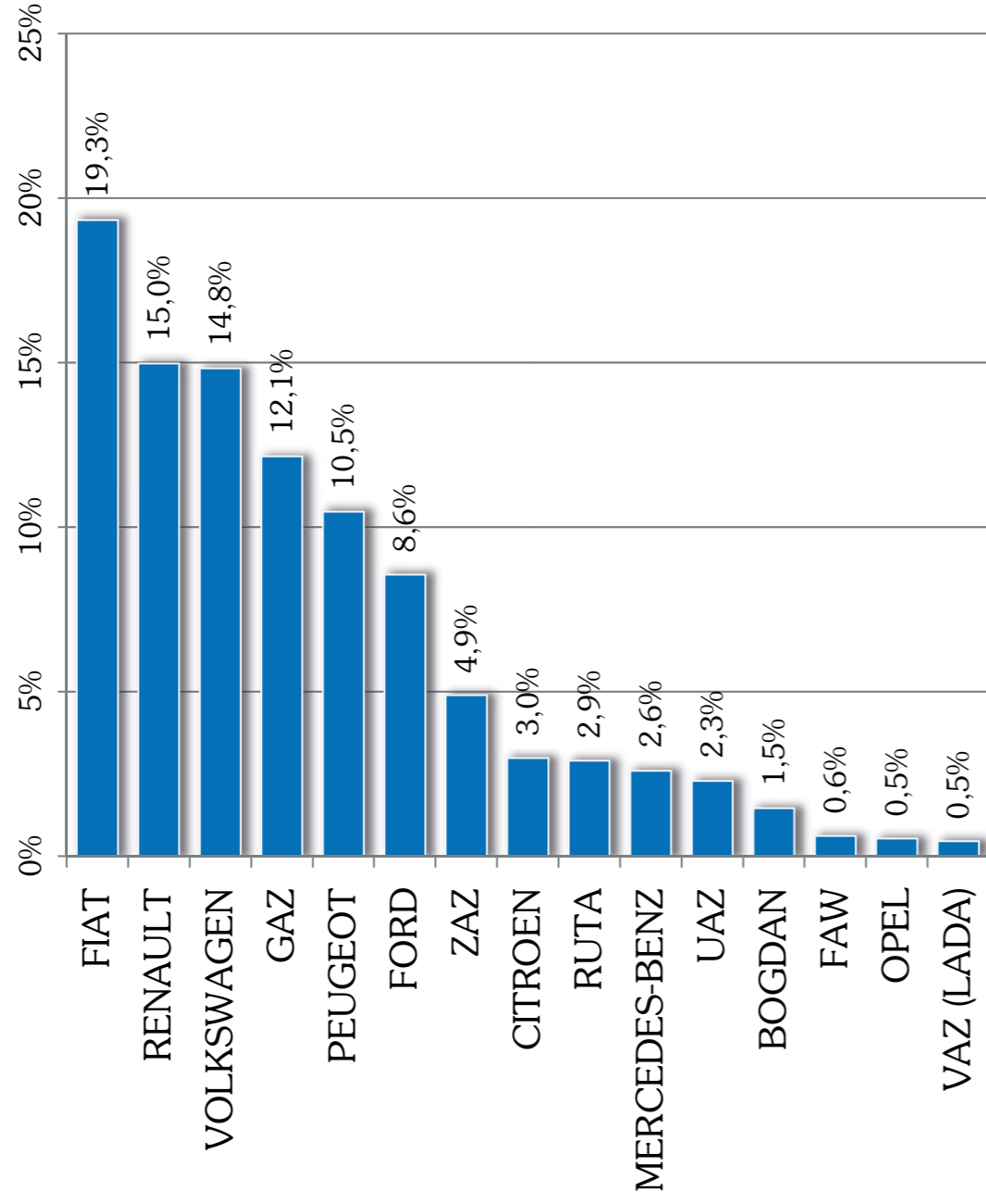
Review

№6 (6) ВІД 25.11.13



## РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

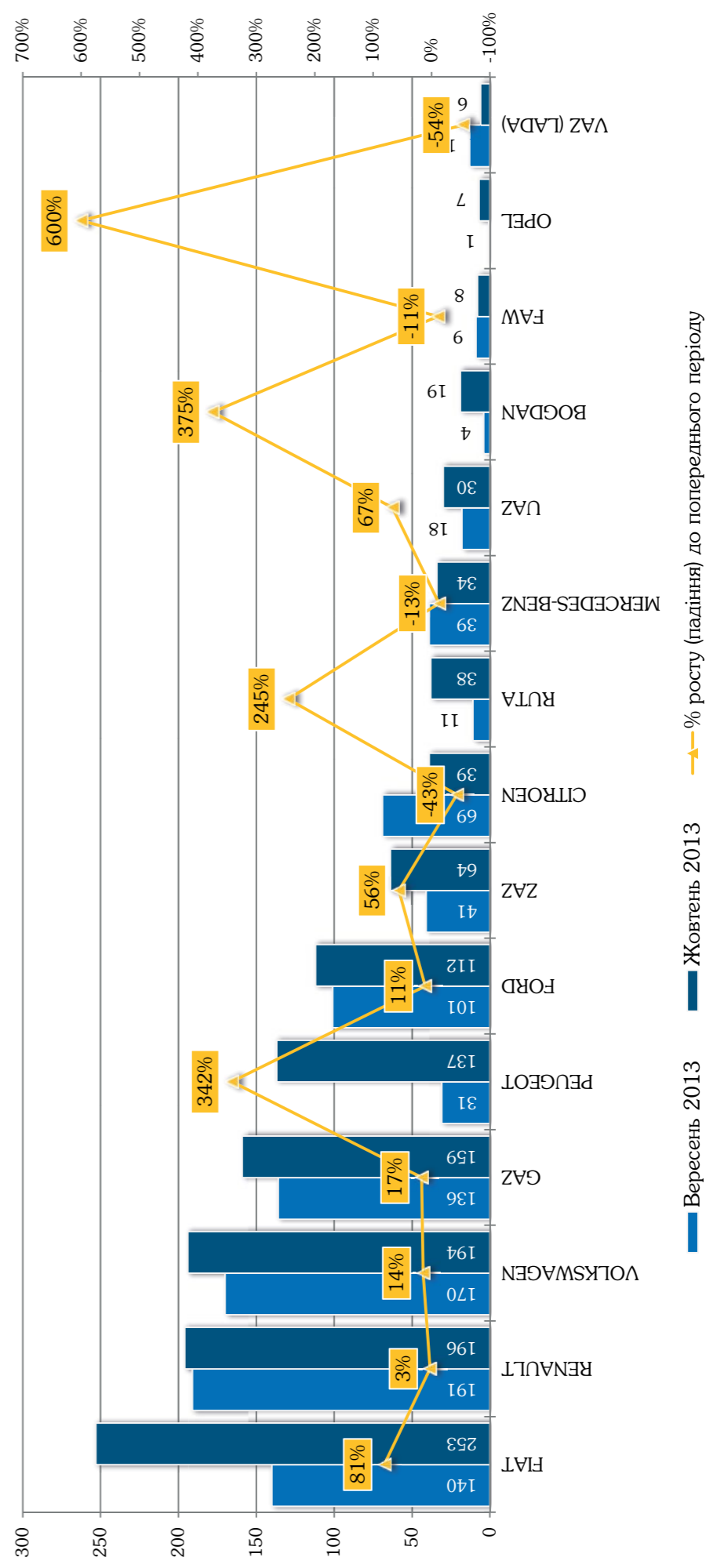
(Жовтень 2013, % ринку)



Review  
№6 (6) БІА 23.11.13

## ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Вересень 2013 до жовтня 2013, птук та % росту період до періоду)



Review  
№6 (6) БІА 23.11.13



34

# ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Жовтень 2012 до жовтня 2013, штук та % росту період до періоду)

| Бренд         | Жовтень 2012 (штук) | Жовтень 2013 (штук) | % росту (падіння) до попереднього періоду |
|---------------|---------------------|---------------------|---|
| FIAT          | 301                 | 253                 | -16%                                      |
| RENAULT       | 196                 | 146                 | -16%                                      |
| VOLKSWAGEN    | 205                 | 194                 | -5%                                       |
| GAZ           | 173                 | 159                 | -8%                                       |
| PEUGEOT       | 137                 | 65                  | -61%                                      |
| FORD          | 289                 | 112                 | -61%                                      |
| ZAZ           | 54                  | 64                  | 19%                                       |
| CITROEN       | 61                  | 39                  | -36%                                      |
| RUTA          | 38                  | 16                  | -36%                                      |
| MERCEDES-BENZ | 41                  | 34                  | -17%                                      |
| VAZ           | 50                  | 30                  | -40%                                      |
| BOGDAN        | 14                  | 19                  | 36%                                       |
| FAW           | 11                  | 8                   | -27%                                      |
| OPEL          | 19                  | 7                   | -63%                                      |
| VAZ (LADA)    | 6                   | 0                   | 0%  |

Review  
№66 (©) ВІД 25.11.13