



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№4 (12) ВІД 28.05.14

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

ЗМІНА ПРАВИЛ

Кабмін знову хоче внести зміни в порядок ввезення товарів на митну територію України

КОМУ ІНДУЛЬГЕНЦІЮ?

Кабінет Міністрів хоче запровадити податковий компроміс

РЕГЛАМЕНТНЕ ТО

Набрали чинності нові правила ремонту колісних транспортних засобів

ЗМІНИТИ РЕГІОН

Індустріальний парк «Соломоново» включили до Реєстру промислових парків



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№4 (12) від 28.05.14

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Шендеровський С.К.
Богатирчук О.В.
Соколова К.О.

review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».

В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

*«Найбільша дурість - це робити те ж саме і
сподіватися на інший результат»*

Альберт Ейнштейн

Прийміть вітання – вітчизняний ринок побив свій рекорд. Сумний рекорд. В квітні поточного року своїх покупців знайшла найменша кількість нових авто за останніх 48 місяців (гірші показники були лише в січні та лютому 2010 року).

Рекорд замкненого кола.

Ми знову повернулись туди, звідки починали. Тільки тепер у нас інші правила гри, інші стартові позиції і ще менша кількість

гравців. Можливо, новому тренерському штабу вдасться впіймати фарт?

Хоча, давайте забудемо про фортуна, удачу та випадок. Це – філософські поняття з присмаком ймовірності, безнадії та безвідповідальності. Нам же потрібен план, зрозумілі та непорушні правила гри, як для своїх, так і для команд з іншої ліги. І, звичайно ж, нам потрібні глядачі. Ми інколи забуваємо, що граємо для їх задоволення. Вони ж бо все рідше приходять на стадіон.

97,2%

ВАНТАЖООБОРОТ УСІХ
ВИДІВ ТРАНСПОРТУ*

94,7%

ІНДЕКС ПРОМИСЛОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ*

76,9%

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ**

* За січень-квітень 2014 до січня-квітня 2013 року, Держстат
** За січень-березень 2014 до січня-березня 2013 року, Держстат

ЧАС ВІДПОВІДАТИ

100 днів уряду підходять до кінця

Новий уряд, отримав у спадок від попередників не тільки зруйновану економіку, а й нове суспільство, яке більш ніж однозначно дало зрозуміти: нова влада повинна відповідати не тільки за свої слова, а й за свої дії. Навіть якщо йдеться лише про політичну відповідальність.

Уряд Арсенія Яценюка працює вже три місяці — саме час підбивати проміжні підсумки. Найефективніше, і ми не можемо не погодитись з **Володимиром Притулою та його співавторами**, це можна зробити на основі Програми діяльності уряду — п'ятисторінкового документа, в якому прем'єр-міністр визначив пріоритети діяльності своєї команди.

Програма містить 23 завдання, для реалізації яких потрібно було ухвали-

ти 35 законодавчих актів. З поставлених цілей повністю вдалося реалізувати лише чотири т, частково — ще три. Водночас можемо констатувати, що одне деклароване завдання повністю провалено. Йдеться, на жаль, про збереження територіальної цілісності.

Незважаючи на більш-менш вдалу роботу парламентської коаліції, за три місяці з 35 необхідних законопроектів вдалося ухвалити лише сім. Питання реформування правоохоронних органів та боротьби з корупцією непомітно щезли з порядку денного. Реформування економіки, здається, також зупинилось би без «стусанів» від МВФ, а угода про асоціацію з ЄС викликає занадто багато запитань.

Куди ж ми знову йдемо?

фото: klm.gov.ua

954 млн грн.

становить заборгованість із виплати заробітних плат громадянам України станом на 25 травня поточного року. Про це повідомив заступник міністра фінансів Володимир Матвійчук на брифінгу в Києві. Матвійчук зазначив, що заборгованість за державним сектором становить 409 млн гривень, комунальним - 61 млн гривень.

42,6 млрд грн.

становить обсяг освоєних капітальних інвестицій в Україні в першому кварталі 2014 року, що на 23,1% нижче показника за аналогічний період минулого року, повідомляє Держстат.

4,5 млрд грн

збитків отримала банківська система України за підсумками січня-квітня 2014 року, тоді як за аналогічний період минулого року прибуток банківської системи становив 4,087 мільярда гривень, повідомляє Держстат.

49 із 60

місце зайняла Україна у рейтингу конкурентоспроможності Міжнародного інституту розвитку менеджменту. Перше місце посіли США, Росія на 38 позиції.



ПОЧУЮТЬ?

Кабмін вирішив вислухати автовиробників

фото: me.gov.ua

У **Міністерстві економічного розвитку і торгівлі** України обговорили нагальні питання розвитку вітчизняного автомобілебудування, а також розглянули ініціативи стосовно внесення змін до постанови Кабінету Міністрів щодо Порядку визначення товарів, які ввозяться на митну територію України для використання у промисловому виробництві моторних транспортних засобів. Думка представників підприємств і асоціацій є дуже важливою для ухвалення рішення, впевнений Перший заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України **Анатолій Максютя**.

«Зміни до законодавчо-нормативної бази повинні вноситися лише після ретельного й усебічного аналізу їх впливу на галузь. Тому цілком природно, що запропоновані нововведення перед упродовженням доцільно обговорити з автовиробниками, — тоді побачимо і зможемо оцінити картину у повному обсязі», — наголосив **Анатолій Максютя**.

На нараді було відзначено, що у цей непростий для країни час слід виробити алгоритм дій, при якому відбуватиметься наповнення державного бюджету і, разом з тим, автомобілебудівна галузь матиме змогу розвиватися далі.



ПРОЩАЙ, ВАЗ

«Богдан» зупиняє виробництво

Завод «Богдан» зупинить виробництво автомобілів Лада. Богдан-2110 і Богдан-2111 будуть останніми автомобілями, виготовленими у співпраці з російським виробником. Черкаський завод використає вільні потужності для виробництва автомобілів JAC.

Як ми повідомляли раніше, переговори між автозаводом «Богдан» і російським «АвтоВАЗом» провалилися. Ліцензія на виробництво Лада Гранта і Пріора не була одержана.

Варто відзначити, що за минулий рік «Богдан» випустив майже в два рази менше автомобілів, ніж у 2012 році. Кількість автомобілів ледь досягла 6 тис. В основному, це були моделі Богдан-2110 і 2111. Тепер заводу в Черкасах доведеться шукати альтернативу.

Нагадаємо, що саме завдяки українському автовиробникові відбулася перша збірка автомобілів ВАЗ в Луцьку 2002 року.



МІНУС 56%

Імпорт авто скоротився вдвічі

У період січень-лютий 2014 року в Україну було завезено майже 22 тис транспортних засобів, загальною митною вартістю близько 400 млн доларів США. Це свідчить про скорочення обсягів імпорту на 56%. Вартість зменшилася на 31%.

Майже в чотири рази менше комерційних автомобілів (5 972) було ввезено в Україну за перші два місяці поточного року. Їх вартість склала 70 млн доларів США. У 2013 році ця сума сягала 145 млн доларів.

На 40% скоротилася кількість ввезених легкових автомобілів і склала 15 563 одиниці. Митна вартість склала 309 млн доларів.

Що стосується автобусів, то їх кількість на українському авторинку зросла на 9% і була оцінена в 4,4 млн доларів.



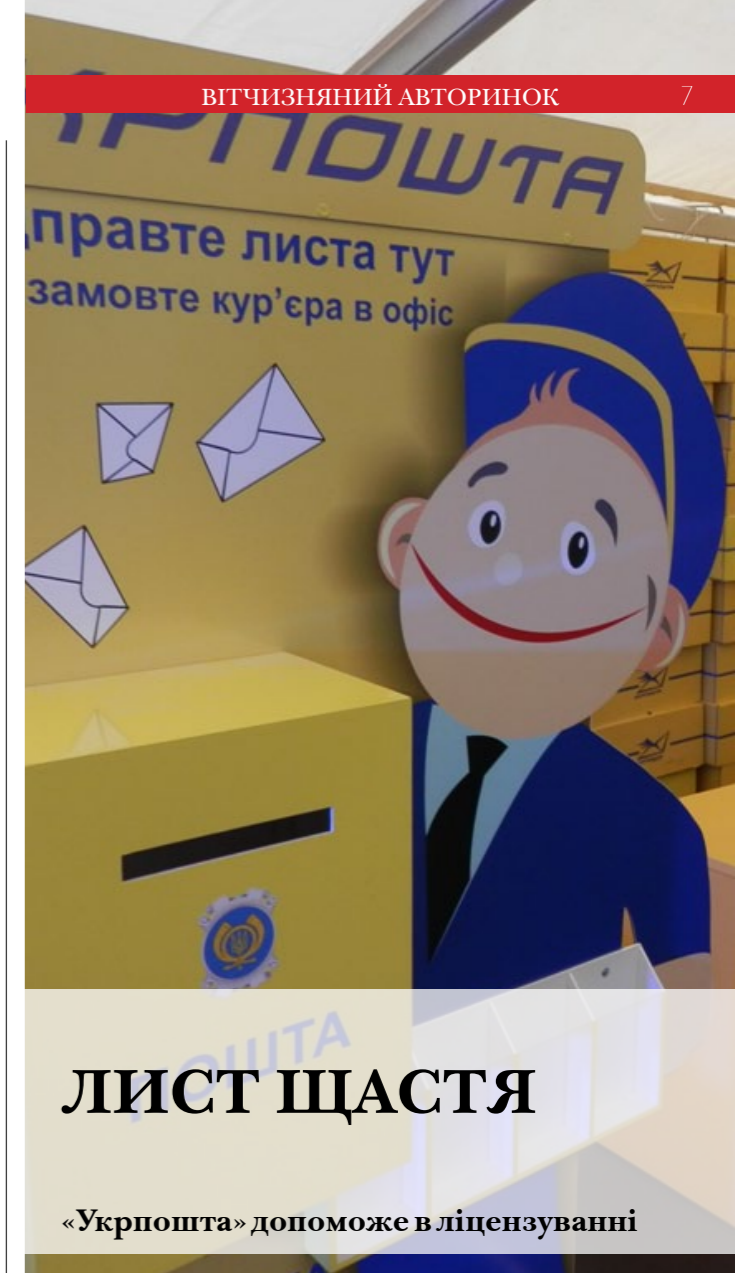
БУВАЙТЕ!

Камаз продає український підрозділ

Найбільший російський виробник вантажних автомобілів група КАМАЗ оголосила про продаж своєму закордонному партнеру бізнесу з продажу і сервісу автомобілів в Україні, повідомляє «Укравтопром».

На прийняття такого рішення КАМАЗ підштовхнула невизначеність економічної та політичної ситуації в Україні, а також падіння курсу гривні по відношенню до основних валют, що призвело до зниження ліквідності, посилювання умов і зниження доступності запозичень. На кінець року сума балансових активів групи, схильних до ризиків, обумовлених ситуацією в Україні, склала близько 760 млн рублів. У результаті угоди група визнала дохід у розмірі 58 млн рублів.

КАМАЗ посідає 16-е місце серед провідних світових виробників важких вантажних автомобілів і восьме місце в світі за обсягом випуску дизельних двигунів. До складу технологічного ланцюжка групи входять 11 великих заводів автомобільного виробництва і підрозділів допоміжного циклу. За підсумками 2013 року продажі компанії становили 43 800 вантажівок. З них на експорт було відправлено 5 700 одиниць, в тому числі 700 штук – в Україну.



ЛИСТ ЩАСТЯ

«Укрпошта» допоможе в ліцензуванні

За повідомленнями Міністерства інфраструктури України, ліцензію на автоперевезення можна буде оформити у відділенні Укрпошти.

У відділеннях поштового зв'язку заява буде особисто заповнюватися і підписуватися заявниками та перевірятиметься працівником відділення. Можливо буде обрати варіант отримання-особистово Укртрансінспекції або поштою.

Вартість відправлення заяви залежатиме від тарифів Укрпошти. Працівник відділення зобов'язаний буде ідентифікувати особу заявника та перевірити наявність всіх необхідних документів. Результати розгляду документів відправлятимуться заявнику під особистий підпис відправленням з оголошеною вартістю.



ЧАС = ГРОШІ

GM заплатить штраф

Згідно заяви Міністерства транспорту США, компанія General Motors змушена буде заплатити 35 млн доларів за несвоєчасне відкликання несправних автомобілів, повідомляє «Дело».

Причиною відкликання автомобілів стали проблеми з запалюванням. Нагадаємо, що раніше компанія вже відкликала 2,59 млн авто через слабку фіксацію замка запалювання: важкий брелок міг повернути ключ і відключити всі системи. Таким чином загинуло 13 осіб.

У зв'язку з цим Конгрес закликали підвищити найвищий ліміт штрафу для особливо важливих випадків. Несправність в відкликаних автомобілях планується усунути до жовтня поточного року.

ŠKODA



ВІСІМ МІСЯЦІВ

Ринок ЄС продовжує зростати

Як повідомляє Європейська асоціація виробників автомобілів (ACEA), кількість зареєстрованих в Європі автомобілів збільшилася на 4,6%. Квітень став восьмим місяцем безперервного зростання, пише «Дело».

Судячи з отриманих даних, лідерами продажів у квітні поточного року стали Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія та Швейцарія. У цих країнах було продано на 4,2% більше автомобілів, ніж у 2013 році.

Ринок Німеччини в квітні впав на 3,6%. Найбільший ріст був зафіксований в Іспанії - на 28,7%.

Істотне зниження в порівнянні з квітнем минулого року відбулося в Австрії, Фінляндії, Нідерландах та Румунії.

Що стосується автовиробників, тут незмінним лідером є Volkswagen. Продажі компанії збільшилися на 4,4% за підсумками минулого місяця. Однак, частка на ринку опустилася на 0,1%.

У трійку лідерів проданих автомобілів увійшли Skoda, Seat і Audi. Продажі Skoda зросли на 21,9%. А от частка PSA Group на авторинку Європи скоротилася до 11,2%. Істотно зросли продажі Renault і Ford.



ЗЕЛЕНА КРАЇНА

Еко авто набирають популярності

Норвегія посіла перше місце з продажу електромобілів. Частина проданих електромобілів склала 6% від усієї кількості. На другому місці опинилися Нідерланди з показником в 5,6%. Третє місце дісталось США. Частка проданих електрокарів досягла 4%.

Серед країн Європи найвищий результат показали Великобританія і Німеччина. Тут кількість проданих еко-авто склала 0,2% від загальної кількості транспортних засобів. Найпопулярнішим електрокаром незмінно є Nissan Leaf.

Варто відзначити, що продажі електромобілів зростають завдяки правильним урядовими програмами. У Нідерландах власник такого авто звільняється від податків на реєстрацію та експлуатацію. Однак у Німеччині власник електромобіля змушений платити більше, ніж власник звичайного авто.



НЕЗАЛЕЖНІСТЬ

AR відправлять у вільне плавання

Згідно з даними Automotive News, компанія Fiat планує виключити зі складу марку Alfa Romeo. Так марка стане незалежною.

Офіційно подальша стратегія компанії і рішення мали бути подані на прес-конференції 6 травня головою Fiat-Chrysler Серджіо Маркйонне.

На цей момент до складу Fiat входять Lancia, Abarth і Fiat Professional, а також окремі компанії Ferrari і Maserati.

У Alfa Romeo планується значне розширення модельного ряду. Автомобілі будуть продавати в США в дилерських центрах Jeep.

DAIMLER



Є ПРИБУТОК!

Daimler «вийшов в плюс»

Чистий прибуток компанії Daimler зріс до 1,09 млрд євро в першому кварталі поточного року. Очікується подальше зростання за рахунок підйому ринків Європи, США та Китаю, пише «Дело».

Випуск нових моделей і зростання продажів в Китаї дозволили компанії збільшити чистий прибуток майже в два рази і досягти за перші три місяці 2014 1,09 млрд євро (0,96 євро на акцію). За аналогічний період минулого року ця сума склала 564 млн євро (0,5 євро на акцію).

За період січень-березень компанія продала більше 500 тис автомобілів. У порівнянні з минулим роком, кількість зросла на 13%. На 14% збільшилися продажі Mercedes-Benz. Очікується, що попит на автомобілі в світі цього року збільшиться на 4-5%.



19 КВАРТАЛІВ

Легенда Ford виходить на пенсію

Після восьми років роботи керівником компанії Ford, Алан М'юлеллі йде з неї у віці 68 років, пише RST.

Колись прихід М'юлеллі в компанію викликав обурення акціонерів. Однак, саме завдяки йому компанія стала успішнішою і відомішою по всьому світу. 19 кварталів Ford залишався прибутковим підприємством.

Марк Філдс стане наступним керівником. Він вже півтора року є головним операційним директором. Також раніше він відповідав за північноамериканські філії компанії.



ЄДИНИМ ФРОНТОМ

Японія об'єднує сили проти ЄС

Японські автовиробники об'єднуються в «Асоціацію дослідження автомобільних двигунів внутрішнього згорання» і отримають в своє розпорядження 10 млн доларів. Головою асоціацію стане керівник департаменту досліджень і розробок компанії Honda Кейджі Оцу.

Головна мета цього підприємства - вийти на один рівень з європейськими виробниками. Планується розробка нових методів економії палива і зниження обсягів шкідливих викидів.

Дослідження будуть проводитися до березня наступного року. Головним результатом має стати підвищення ККД бензинових двигунів мінімум до 50% і поліпшення силових агрегатів на 30%. В асоціацію увійдуть Honda, Toyota, Mazda, Nissan, Daihatsu, Mitsubishi, Fuji Heavy Industries (Subaru) і ряд технологічних університетів Японії.



ЙДУТЬ НА СХІД

Skoda збільшить присутність в КНР

Skoda сподівається реалізувати амбітний план росту за допомогою китайського ринку. Вже до 2018 року компанія планує продати на ринку Піднебесної близько 500 тисяч авто. Ця цифра більш ніж у два рази перевершує результати 2013 року, коли в КНР Skoda продала 227 тисяч автомобілів.

«Цей ринок – найсильніший у світі на поточний момент. Ми вступаємо у фазу зростання і сподіваємося продавати тут по півмільйона машин щорічно», – заявив генеральний директор Skoda Вінфрід Фаланд.

Покращувати показники продажів Skoda почне, у тому числі, за допомогою нового кросовера. Новинка, яка за своїми габаритами виявиться більшою за Yeti, з'явиться в 2015 році.

Серед інших новинок Skoda, запланованих на найближчий час, – нове покоління Fabia. Автомобіль буде представлений публіці восени цього року – ймовірно, на Паризькому автосалоні.



РЕЄСТРУЙТЕСЬ ТА ЗАРОБЛЯЙТЕ

Законодавці взялигись за дерегуляцію підприємницької діяльності

Здається, багато вітчизняних підприємців пойдуть з легким серцем. ЮРЛІГА проаналізувала останні зміни в законодавстві і виділила з них основні, які можуть вплинути на вітчизняний бізнес.

26 квітня поточного року набув чинності ЗУ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру». Змінилися пункти щодо поводження з відходами та агрохімікатами, зберігання зерна, використання водних ресурсів, ввезення радіоелектронних засобів загального користування.

Другим важливим для українського бізнесу моментом став продаж арештованого майна через електронні торги. З початку цього місяця у чотирьох областях України розпочалася реалізація арештованого майна. Державною виконавчою службою був представлений сайт torgi.minjust.gov.ua для торгівлі цим майном.

У третьому пункті йдеться про публікації закону «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення порядку відкриття бізнесу».

Законом передбачено таке:

- скасування реєстраційного збору за проведення державної реєстрації юридичної особи та фізичної особи-підприємця;
- здійснення державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців в електронній формі без обов'язкового використання електронного цифрового підпису, із застосуванням інших способів ідентифікації особи заявника;
- відмова від обов'язковості та перехід до добровільного використання печаток суб'єктами господарювання приватного права.

Наступною важливою подією є вступ в силу 20 квітня цього року Закону «Про здійснення державних закупівель», а також пропозиція юридичним особам подати уточнювальні декларації з податку на нерухомість. Наказом №263 Міністерство доходів затвердило узагальнювальну податкову консультацію щодо оподаткування податком на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки.

фото: rada.gov.ua



МАЛОМУ ВПОМІЧ

Кожем'якін шукає пряник для малого та середнього бізнесу

фото: rada.gov.ua

12 травня 2014 року в Верховній Раді України зареєстровані законопроекти направлені на підтримку малого та середнього бізнесу – проект Закону України «Про списання заборгованості зі сплати податків і зборів (обов'язкових платежів) суб'єктів малого і середнього бізнесу» №4838 та проект постанови Верховної Ради України «Про зниження тиску контролюючих органів на малий та середній бізнес у 2014 – 2017 роках» №4837.

Проект закону «Про списання заборгованості зі сплати податків і зборів (обов'язкових платежів) суб'єктів малого і середнього бізнесу» ставить за мету знизити тиск від контролюючих державних органів, якого зазнає малий і середній бізнес та списання заборгованості зі сплати податків і зборів (обов'язкових платежів) до бюджетів усіх рівнів, Пенсійного фонду України і Фонду соціального страхування України, в тому числі реструктурованої відповідно до чинного законодавства, з урахуванням сум заборгованості зі сплати пені, штрафних та фінансових санкцій, нарахованих

відповідно до законодавства, за станом на 1 січня 2014 року.

На думку законодавців, списання заборгованості з податків малих та середніх підприємств сприятиме активізації розвитку цього бізнесу в Україні та довести його частку у загальному обсязі виробництва до рівня розвинутих країн світу – 70%.

Проект постанови Верховної Ради України «Про зниження тиску контролюючих органів на малий та середній бізнес у 2014 – 2017 роках» №4837 пропонує Кабінету Міністрів України вжити заходів щодо припинення на період з 1 червня 2014 року по 31 травня 2017 року документальних та фактичних перевірок контролюючими органами суб'єктів малого та середнього підприємництва.

При цьому, залишається можливість контролювати дотримання податкового законодавства через так звані камеральні перевірки, які фактично є контролем відповідно до електронної звітності, проводяться без виклику платника податків та не можуть перешкодити веденню бізнесу.



ЗМІНА ПРАВИЛ

Мінфін хоче змінити порядок ввезення товарів на митну територію України

фото: minrc.gov.ua

13 травня 2014 року за ініціативою Міністерства економічного розвитку і торгівлі було скликано нараду представників автомобільної галузі, присвячену обговоренню змін до Порядку визначення товарів, що ввозяться на митну територію України для використання у промисловому виробництві моторних транспортних засобів. В нараді взяли участь представники Федерації та керівники провідних підприємств-виробників, що входять до складу Федерації.

Федерації роботодавців автомобільної галузі України вважає за потрібне висловити свою позицію у зв'язку з ініціативою Міністерства фінансів в черговий раз внести зміни (третій за останні три роки) до Порядку визначення товарів, що ввозяться на митну територію України для використання у промисловому виробництві моторних транспортних засобів (далі Порядок), які затверджені постановою Кабінету міністрів України від 26.10.2013 року № 1031. З відповідним проектом змін запропонованих Мінфіном можна ознайомитись на [сайті відомства](#).

Згідно діючого на сьогоднішній день Порядку, підприємства автомобільної галузі в кінці 2013 року затвердили у Міністерстві промислової політики Програми модернізації виробничих потужностей і робочих місць, які мають діяти вісім років.

На сьогоднішній день в рамках виконання Програми

підприємства отримують фінансування згідно з довгостроковими планами за допомогою кредитних ресурсів та відповідні довгострокові фінансові інструменти закладено в бізнес планування цих проектів. Усі фінансові плани генеруються виходячи з чинних вимог, тобто попередніх змін до Постанови, що були внесені після введення спеціальних мит на автомобілі та утилізаційного збору, тобто Програми підписувалися підприємствами виходячи саме з цього рівня тарифного захисту галузі.

Буквально нещодавно було (а) внесено зміни до Податкового Кодексу щодо підвищення акцизних податків, в тому числі на кузови та готові автомобілі, (б) здійснена лібералізація спеціальних мит та (в) відмінено утилізаційний збір, що вже призводить до значного зниження рівня тарифного захисту галузі. При цьому нашою компанією були взяті відповідні інвестиційні та комерційні зобов'язання враховуючи діючий на той момент рівень тарифного захисту галузі, а розрахунки економічної ефективності Програми були здійснені саме на них. Після зміни рівня тарифного захисту, значно знижується ефективність Програми і як результат зобов'язання стають економічно не вигідними для підприємства та іноземних партнерів.

Реалізація на практиці проекту змін до Постанови фактично призведе до монополізації становища на ринку одним виробником, втрати стабільності, наявних і нових інвестицій в український автопром.

Звертаємо Вашу увагу, що запропоновані зміни до Порядку, в черговий раз, змінюють умови виробничої діяльності для підприємств автомобільної галузі. Необхідність цих змін дуже важко пояснити і зрозуміти іноземним партнерам.

Варто ще раз підкреслити, що часта та необґрунтована зміна будь-яких регуляторних умов в галузі та нестабільність законодавства в цілому призведе до знецінення реноме України як потенційного партнера. Ті світові авто-

виробники, які мали намір інвестувати в українську автомобільну галузь та розпочинати на території країни виробництво авто відомих брендів розглядатимуть такий крок як доказ несистемності політики уряду щодо галузі, втратять навіть примарні гарантії стабільності та знецінять інвестиційні проекти, що були напрацьовані разом із підприємствами локальними партнерами, а разом з цим і існуючі та потенційні робочі місця.

Представники та Федерація роботодавців автомобільної галузі пропонують:

1. Дані зміни не є на часі, враховуючи складний стан галузі.
2. Автопром потребує підтримки та системного підходу, відтак основні зусилля мають бути сконцентровані на розробці Програми розвитку автомобілебудування відповідно до затвердженої у січні поточного року Кабміном Концепції.
3. З метою наповнення державного бюджету (що є основною ціллю відповідних змін до Порядку та Постанови 1031) варто звернути увагу на проблематику незаконного переобладнання ТС комерційного типу без сплати акцизу та їх масштабне ввезення в Україну та на різке зростання імпорту автомобілів, що були у використанні, закупки на тендерах авто, що не відповідають екологічним нормам встановленим законодавством України («Євро-4»), а відтак здійснюються з порушенням чинного законодавства.

Висловлюємо вдячність Міністерству економічного розвитку та торгівлі за можливість висловити позицію з приводу питання та за інтерактивний підхід в обговоренні вкрай важливих для галузі змін та сподіваємося, що позицію виробників галузі-членів ФРА буде взято до уваги та враховано під час подальшої роботи над документом ініціатором Мінфіном та Кабінетом міністрів України в цілому.



СТАРІ-НОВІ ГРАБЛІ

Кабмін готує випуск ПДВ-облігацій

Як ми вже повідомляли, в березні 2014 року Верховна Рада України ухвалила зміни до Закону України «Про державний бюджет України на 2014 рік» №1165 от 27.03.2014, яким надала право Кабінету Міністрів України здійснити випуск ПДВ-облігацій.

Слід зазначити, що ще на етапі підготовки законопроекту ідея випуску ПДВ облігацій зазнала критики з боку науково-експертного управління ВР, яке в своєму висновку зазначило: «Ризикованою для стабільної роботи вітчизняного бізнесу вважаємо пропозицію нового пункту 23 підрозділу 10 розділу XX «Перехідні положення» Податкового кодексу України, згідно з яким «органи, які здійснюють казначейське обслуговування бюджетних коштів, відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2014 рік» на підставі отриманого від відповідного контролюючого органу реєстрів інвентаризації платників податку та висновків із зазначенням суми податку на додану вартість, що підлягає відшкодуванню з бюджету, оформлюють видачу платникам податку, які подали до такого контролюючого органу заяву про оформлення відшкодування сум податку на додану вартість облігаціями внутрішньої державної позики, зазначену у реєстрах та висновках суму бюджетного відшкодування шляхом видачі у строки, визначені пунктом 200.13 статті 200 цього Кодексу, облігацій внутрішньої державної позики строком обігу п'ять років». Запровадження такої норми призведе до зменшення обігових коштів суб'єктів господарювання та погіршення їх фінансового стану».

Історія з випуску ПДВ облігацій в Україні завжди характеризувалась як виключно корупційна схема, що вимиває реальні обігові



кошти підприємств з обороту.

Подібна практика вже використовувалась Україною в 2010 році, коли Уряд погашав свої борги перед підприємствами за допомогою ПДВ-облігацій. Тоді було запропоновано емітувати п'ятирічні облігації на 20 млрд гривень, але підприємства погодились взяти в рахунок погашення боргу цінні папери лише на 16,2 млрд гривень. За цими паперами кожен півроку виплачується 10% суми боргу, а ставка доходу становить 5,5%.

В поточному році, як зазначає видання LB.ua, «Держава припинила відшкодування податку на додану вартість українським виробникам. У лютому їм повернули тільки 1,4 млрд гривень замість 3,7 млрд гривень, а в березні відшкодування зупинилося взагалі.»

У березні бізнесу повинні нарахувати ще 4,3 млрд гривень у вигляді відшкодування ПДВ, але жодної реальної копійки з них бізнесу ще не виділено.

Станом на кінець березня 2014 року Міністерство фінансів України підтвердило борг держави з ПДВ в

розмірі 16,7 млрд гривень. Ще 14 млрд знаходяться в процесі перевірок та судач.

Заборгованість держави з ПДВ перед українськими підприємствами в такому розмірі підтвердив і Міжнародний Валютний Фонд, який передбачає, що «папери будуть виключно ринковим інструментом з відповідною процентною ставкою».

На початку травня 2014 р. Державне казначейство вперше оприлюднило список компаній, що зможуть одержати бюджетне відшкодування податку на додану вартість. Цей список за квітень містить майже 1,5 тис. підприємств та організацій, які разом отримали 4,2 млрд гривень бюджетного відшкодування. Проте, на жаль, і сьогодні, умови випуску паперів не відомі.

Якщо рух України в напрямку Європейського Співтовариства є дійсною метою країни, то варто було б розвивати європейські методи оподаткування, де відшкодування податку на додану вартість становить 100%, а ПДВ-облігації давно відійшли в минуле.



КОМУ ІНДУЛЬГЕНЦІЮ?

Кабмін хоче запровадити «податковий компроміс»

21 березня 2014 року Кабінет Міністрів України на круглому столі в м. Миколаїв представив проект Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо особливостей уточнення податкових зобов'язань з податку на прибуток підприємств та податку на додану вартість у разі застосування податкового компромісу».

Запропонований законопроект вводить поняття «податкового компромісу», яке полягає в наступному (підрозділ 91 розділу XX «Перехідних положень»):

«Податковий компроміс - режим звільнення від фінансової, адміністративної та кримінальної відповідальності платників податків або їх посадових (службових) осіб за зниження податкових зобов'язань з податку на прибуток підприємств та/або податку на додану вартість, завищення суми бюджетного відшкодування та/або від'ємного значення суми податку на додану вартість та від'ємного значення

об'єкта оподаткування з податку на прибуток за будь-які податкові періоди до 1 січня 2014 року...»

Скористатись можливостями податкового компромісу можна за наступних умов:

- Звільнення від відповідальності платників податків за зниження податку на додану вартість та податку на прибуток за періоди до 2014 року можливе при умові сплати 15% податкових зобов'язань.
- Скористатись податковою «індульгенцією» можна тільки протягом 60 днів з дня набрання чинності цього закону.

Процедура застосування податкового компромісу:

1. Платник податків подає уточнюючий розрахунок за відповідний період до 2014 року, за результатами якого контролюючий орган проводить зустрічну перевірку.
2. Контролюючий орган протягом 10 календарних днів з дня, наступного за днем подання уточнюючого розрахунку направляє відповідний запит, який містить інформацію про можливі порушення платником податків вимог податкового законодавства. У разі не направлення такого запиту сума податкових зобов'язань вважається узгодженою
3. Платник податків після отримання запиту на отримання податкової інформації для проведення зустрічної звірки надає відповідь протягом 10 календарних днів. У разі не надання відповіді протягом 10 календарних днів компроміс вважається не досягнутим.
4. За результатами проведення зустрічної звірки складається довідка, яка підписується платником податків і посадовою особою контрольного органу.
5. У разі отримання платником податків довідки, податкові зобов'язання,

визначенні в уточнюючому розрахунку, або у випадку не направлення такої довідки чи податкового повідомлення-рішення у 60 денний строк після подання уточнюючого розрахунку, така сума вважається узгодженою.

6. Платник податків сплачує узгоджені податкові зобов'язання визначені в уточнюючому розрахунку та/або податковому повідомленні-рішенні у розмірі 15% від такої узгодженої суми протягом 10 календарних днів з дня узгодження (при цьому інші 85% такої суми вважається погашеними). У випадку, якщо платник податків починає процедуру адміністративного та/або судового оскарження податкового повідомлення-рішення, яке прийнято за наслідками розгляду контролюючим органом уточнюючого розрахунку, податковий компроміс не застосовується до неузгодженої суми.

Податковий компроміс вважається досягнутим після сплати платником податків узгоджених податкових зобов'язань. Уточнені періоди, які будуть перевірені органами доходів і зборів, не підлягатимуть подальшим перевіркам. Штрафи та пеня до платника податків не застосовуються.

Цікавою нормою даного законопроекту є норма, визначена в п 12, яка передбачає, що у разі, коли великий платник податків не скористався податковим компромісом, та не сплатив до бюджету податкові зобов'язання з податку на прибуток підприємств та/або податку на додану вартість за податкові періоди до 1 січня 2014 року, контролюючий орган після закінчення строку подання уточнюючого розрахунку для застосування податкового компромісу проводить документальну перевірку такого платника податків.

З повним текстом законопроекту Ви можете ознайомитись на [сайті Міністерства доходів і зборів](#).



АВТОБУСИ ЙОГО МРІЇ

Пан Свинарчук про майбутнє одного з найбільших автомобільних виробників

фото: kmi.gov.ua

Засновник корпорації «Богдан» Олег Свинарчук з самого дитинства мріяв створити щось краще іржавого ПАЗа, на якому щодня їздив до школи. Сьогодні на його заводах випускають не тільки автобуси, а й автомобілі Lada, Hyundai, Tucson, Elantra та JAC.

Перший автосалон корпорації був відкритий в 1994 році в Бортичах. Корпорація Свинарчука уклала контракти майже з усіма російськими автозаводами. На той час поставки були пов'язані з досить суттєвими ризиками. Поїздки в Тольятті на АвтоВАЗ іноді закінчувалися розтраченими нервами і часом.

Два роки потому «Укрпромінвест-авто», що був заснований в 1993 році, заключив контракт з корейською KIA Motors, яка вела агресивну боротьбу за ринок та пропонувала українському бізнесу більш вигідні умови, ніж японські чи європейські автовиробники. У 1996 році Укрпромінвест купив Черкаський авторемонтний завод. Приміщення було в несправному стані: текли труби, було відсутнє опалення, тік дах. Однак, незважаючи на це, молоді українські бізнесмени вирішили самі збирати автомобілі. Вони вчасно зрозуміли, що собівартість автобуса або вантажно-

го автомобіля без сидінь, підлоги та вікон суттєво нижча, ніж повнокомплектного виробу, Тож розпочали завозити шасі та встановлювати свої надбудови. Проте, криза 2008 року зруйнувала ці плани в результаті швидкоплинного росту цін на комплектуючі. В результаті – було прийнято рішення про виробництва власного автобуса.

Восени 1998 року Свинарчук вигадав назву «Богдан». Вона лунала всіма мовами однаково і була українською. Через рік з'явилася перша партія автобусів і вони відразу зайняли 40% ринку. Модель автобуса міського типу з низькою підлогою «Богдан А091» розробили конструктори львівського НДІ «Укравтобуспром», а за основу були взяті шасі Isuzu. Вже до 1999 року в Укрпромінвесту був третій іноземний контракт на продаж автомобілів Hyundai. У 2004 корпорація посіла друге місце на авторинку, оборот перевищив 170 млн доларів.

Початок 2000-х років – це період розквіту автобудівної галузі. В Україні почали збирати Lanos і Lacetti, на Закарпатті почалось будівництво заводу «Єврокар», де почали збирати Skoda. «Укрпромінвест», приватизувавши Луцький автомобільний завод почав зборку ВАЗів. Що стосується безпосередньо випуску «Богдана», то кількість вироблених автобусів суттєво переважала основних конкурентів – Львівський і Бориспільський автозаводи. Починаючи з 2004 року в Україну стали надходити інвестиції.

Партнери сміливо вкладали в корпорацію кошти. Продажі автобусів Богдан зросли. У той час спільно з УкрАвто були створені «Об'єднані транспортні технології» (УТТЕСН) і спроектований автоскладальний завод в Нижньгородській області.

За планом завод повинен був щорічно випускати 160 тис одиниць Chevrolet Aveo і Lanos, а також 6 тис одиниць автобусів і комплектуючих Isuzu. Однак проект вартістю 700 млн дол. США провалився.

Другий проект корпорації став більш

успішним. На базі купленого в Черкасах заводу за два роки був побудований новий, потужністю близько 150 тис легкових автомобілів.

Влітку 2008 року завод був відкритий. На жаль, вже в 2009 році український авторинок наздогнала криза. Продажі впали на 74%, а попит на виготовлену корпорацією продукцію зменшився в 7 разів. Основні причини, що послабили позиції Богдану – це не тільки не працюючий новий завод, не тільки великий кредитний портфель, а й кризовий стан вітчизняного автомобільного ринку.

У той період борг Богдана досяг 1 млрд. Свинарчук довелося продати Черкаський завод, щоб виплатити борг Промінвестбанку. Основне виробництво було перенесено в Луцьк і перейменовано в «Український автобус». На заводі випускали маршрутки Ataman. Щоб вижити, доводилось знижувати витрати, в тому числі і на скороченні персоналу. В 2012 році на «Богдані» працювало лише 4500 чоловік з 12 000 працівників на початку 2008 року. Антикризові заходи, що були вжиті керівництвом допомогли погасити половину кредитної заборгованості.

І, навесні 2013 року, корпорація почала оживати. Складання автомобілів в Україні подешевшало. Вдалося переправити 38 автобусів до Польщі. Після зупинки Черкаського заводу на кілька місяців було налагоджено виробництво легкових автомобілів JAC. Планувалось, що в березні 2014 року виробництво цих легкових автомобілів сягне 20 000 шт. Проте, в результаті прийняття в квітні 2014 року Верховною Радою низки законодавчих новел, ситуація на автомобільному ринку кардинально змінилась, в результаті чого вітчизняних автовиробників накрила нова хвиля кризи. Контракти з корейськими та китайськими заводами знаходяться під загрозою зриву.

Залишається сподіватися, що Свинарчуку не доведеться знову зупинити виробництво, а прості громадяни України не залишаться без роботи.



РЕГЛАМЕНТНЕ ТО

Набрали чинності нові правила ремонту транспортних засобів

20 березня 2014 року набрала чинності постанова Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 р. №643 «Про затвердження Технічного регламенту з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів», якою встановлена обов'язковість застосування норм Технічного регламенту починаючи з 2016 року.

Дія Технічного регламенту поширюється на:

1. Виконавців, що надають послуги з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів, їх складових частин (систем) згідно з кодами 45.2 і 45.40.5 (крім коду 45.20.3) у секції G, а також згідно з кодами 22.11.20-30.00, 22.11.20-50.00, 22.11.99-00.00 в розділі 22 секції C Державного класифікатора продукції та послуг ДК 016:2010.

2. Центральні органи виконавчої влади, на які покладені функції з технічного регулювання у сфері технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів.

Дія Технічного регламенту не поширюється на:

1. Авторизованих виконавців, які надають послуги з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів, їх складових частин (систем) у період дії гарантії виробника.
2. Неавторизованих виконавців, які надають послуги з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів у дорожніх умовах (за викликом).
3. Виконавців, які здійснюють технічне обслуговування та ремонт колісних транспортних засобів, що використовуються підрозділами МВС, Міноборони, ДСНС, Адміністрації Держприкордонслужби, СБУ.
4. Виконавців, які під час ремонту змінюють тип колісних транспортних засобів, їх складових частин (систем). У такому випадку виконавців оцінюють як виробників відповідно до законодавства.
5. Виконавців, які надають послуги з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів, що відповідно до законодавства мають історичну, культурну цінність.
6. Виконавців, що надають послуги за договором підряду.

Особливу увагу слід приділити визначенню поняття «виробник транспортних засобів». Згідно пп.3 п.2 розділу Загальні положення визначено: «**виробник колісних транспортних засобів (далі - виробник) - суб'єкт господарювання, який виробляє, відновлює, наносить маркування та (або) постачає колісні транспортні засоби, їх складові частини (системи), або уповноважена**

ним особа».

Фактично законодавець цим визначенням прирівняв до виробника транспортних засобів і фактичних виробників, які виробляють транспортні засоби, і постачальників та уповноважених ними осіб – автоімпортерів.

Пункт 8 Технічного регламенту зазначає наступні вимоги до виконавця технічного обслуговування і ремонту транспортних засобів:

- виконавець повинен мати власні або орендовані засоби технічного обслуговування і ремонту, що відповідають установленим законодавством вимогам;
- роботи з технічного обслуговування і ремонту здійснює персонал необхідного рівня професійної кваліфікації відповідно до видів цих робіт;
- має виробничі споруди, засоби технічного обслуговування і ремонту, що відповідають встановленим законодавством вимогам.

Проте особливої уваги заслуговує розділ ТР – Інформаційне забезпечення.

Відповідно до п. 9 ТР, виробник зобов'язаний надавати в обов'язковому порядку інформаційне забезпечення авторизованому та неавторизованому виконавцям, а також іншим зацікавленим сторонам на їхню вимогу.

При цьому розділ ТР Загальні положення не містить визначення терміну «інші зацікавлені сторони», з чого випливає, що виробник зобов'язаний надавати повне інформаційне забезпечення будь-якій особі, яка забажала отримати таку інформацію.

Паралельно виробник зобов'язаний розмішувати інформаційне забезпечення на своєму веб-сайті за структурою, що відповідає вимогам стандарту OASIS.

Інформаційне забезпечення складається з наступної інформації:



фото: yannysandior.com

- інформації про ідентифікацію колісного транспортного засобу, його складових частин (систем);
 - інструкції з експлуатації, ремонту;
 - навчальних посібників з технічного обслуговування і ремонту колісних транспортних засобів, їх складових частин (систем), каталогів запасних частин тощо;
 - відомостей щодо технічних характеристик систем, складових частин (мінімальних та максимальних розмірів);
 - схем з'єднань, діаграм електромережі;
 - інформації про коди для діагностичних систем, зокрема, спеціальні коди виробника, необхідної інформації про систему самодіагностування, що зберігається в пам'яті комп'ютера колісного транспортного засобу, даних про результати здійснення контролю та випробувань;
 - ідентифікаційного номера приладу для тестування програмного забезпечення колісного транспортного засобу відповідного типу;
 - даних про трудомісткість технологічних операцій;
 - інформації про необхідні спеціальні інструменти, прилади та устаткування.
- Технічний регламент в п.13 передбачає єдину можливість, коли виробник має право відмовити в наданні інформаційного забезпечення: «якщо інформація із складу інформаційного забезпечення виробника є об'єктом права інтелектуальної власності або ноу-хау, виробник може у письмовій формі обґрунтовано відмовити в доступі до неї».
- Повний текст регламенту подано на сайті Федерації роботодавців автомобільної галузі України.



ЗМІНИТИ РЕГІОН НА КРАЩЕ

Індустріальний парк «Соломоново» включили до Реєстру промислових парків

26 травня 2014 року Міжвідомча комісія при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України прийняла рішення рекомендувати включення індустріального парку «Соломоново» до реєстру індустріальних (промислових) парків.

Не секрет, що Україна вкрай потребує інвестицій, особливо для модернізації вітчизняного виробництва та реалізації нових промислових і інфраструктурних проєктів. Тому індустріальний парк як територія, що спеціально організована для розміщення нових виробництв, забезпечена енергоносіями, інфраструктурою і всіма необхідними адміністративно-правовими умовами, є саме тим інструментом, який реально зможе в сьогоденні умовах зацікавити іноземного інвестора.

Саме з метою активізації вітчизняного автомобілебудування та соціально-економічного розвитку Закарпатського регіону, підвищення його конкурентоздатності, група компаній АтоллХолдінг ще в середині 2011 року презентувала проєкт зі створення індустріального парку «Соломоново». Концептуальна ідея парку полягає у створенні високотехнологічної

території машинобудування (площею 66,2 га), аналогу кращих світових взірців, з розміщенням на його території всесвітньо відомих брендів у галузях автомобілебудування, електроніки, приладобудування тощо.

З включенням індустріального парку «Соломоново» до реєстру індустріальних (промислових) парків відкриються нові можливості для країни та регіону, зокрема. Можливості залучення світових брендів та притоку інвестицій в регіон, можливість нарощення експортного потенціалу країни в автомобільній галузі, можливість забезпечення економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності краю, та врешті можливість для простих закарпатців жити краще. Адже реалізація проєкту індустріального парку «Соломоново» - це не тільки можливість залучення інвестицій в розмірі близько 700 млн. дол. США, а й створення 6000 нових робочих місць.

Федерація роботодавців автомобільної галузі бажає всім, хто працює над цим проєктом успіхів та вірить, що індустріальний парк «Соломоново» зможе стати одним з кращих індустріальних парків світу.



ТОРГІВЛЯ БЕЗ МЕЖ

Представники Федерації взяли участь в обговоренні торговельних бар'єрів

29 квітня 2014 року представники Федерації роботодавців автомобільної галузі взяли участь в Конференції «Спрощення процедур міжнародної торгівлі: світова практика».

У рамках Конференції була представлена та обговорена Угода Світової організації торгівлі про сприяння торгівлі.

Угода про сприяння торгівлі була прийнята в грудні 2013 року на конференції СОТ у Балі і стала результатом загального консенсусу країн-членів СОТ. Основною метою Угоди є впровадження дієвих механізмів пришвидшення митного оформлення товарів, зменшення корумпованості та бюрократизму, збільшення обсягів торгівлі й помітне здешевлення руху товарів.

Попередні оцінки впливу Угоди на лібералізацію міжнародної торгівлі й зростання світової економіки є досить оптимістичними: за розрахунками Інституту Петерсона, вигоди для світової економіки становитимуть від 400 млрд дол. США до 1 трлн дол. США. Зниження світових торговельних витрат на 1% збільшує світовий дохід на більш ніж на 40 млрд дол. США.

Угода про сприяння торгівлі складається з двох частин: перша частина стосується безпосередньо питань сприяння торгівлі, друга - створення спеціального режиму для найменш розвинених країн-членів СОТ.

Сприяння торгівлі присвячені перші 13 статей, які закріплюють наступні правила:

- лібералізацію міжнародної торгівлі;

фото: maritimjournal.com



НАЙКРАЩИЙ АВТОЦЕНТР

Skoda нагородила дилерів

Дослідження Skoda CSS підтвердили найвищу інтегральну оцінку ТОВ «Автоцентр Донецьк». Вперше об'єднання стало найкращим дилером автомобілів Skoda в Україні у 2010 році. За підсумками 2013 року, дилерський центр знову посідає першу позицію.

Варто відзначити, що «Автоцентр Донецьк» з 2008 року безперервно розвивався. В автосалоні є станція технічного обслуговування і ремонту автомобілів Skoda, а також регіональний склад запасних частин та аксесуарів Skoda. В асортименті представлено понад 100 тис найменувань.

У донецькому дилерському центрі можливо придбати в кредит на будь-яку модель автомобіля Skoda. Також доступні лізинг і система Trade-in.

- спрощення митних та адміністративних процедур;
- досягнення більшої прозорості й рівності в доступі до інформації;
- спрощення тарифної політики;
- митне очищення товарів, тощо.

Велику увагу приділено інформаційній політиці. Члени СОТ зобов'язані оприлюднювати основні вимоги, що висуваються до експорту та імпорту товарів, розміру мит, податків і зборів, правил класифікації, а також надавати можливість коментувати документи до набуття ними чинності.

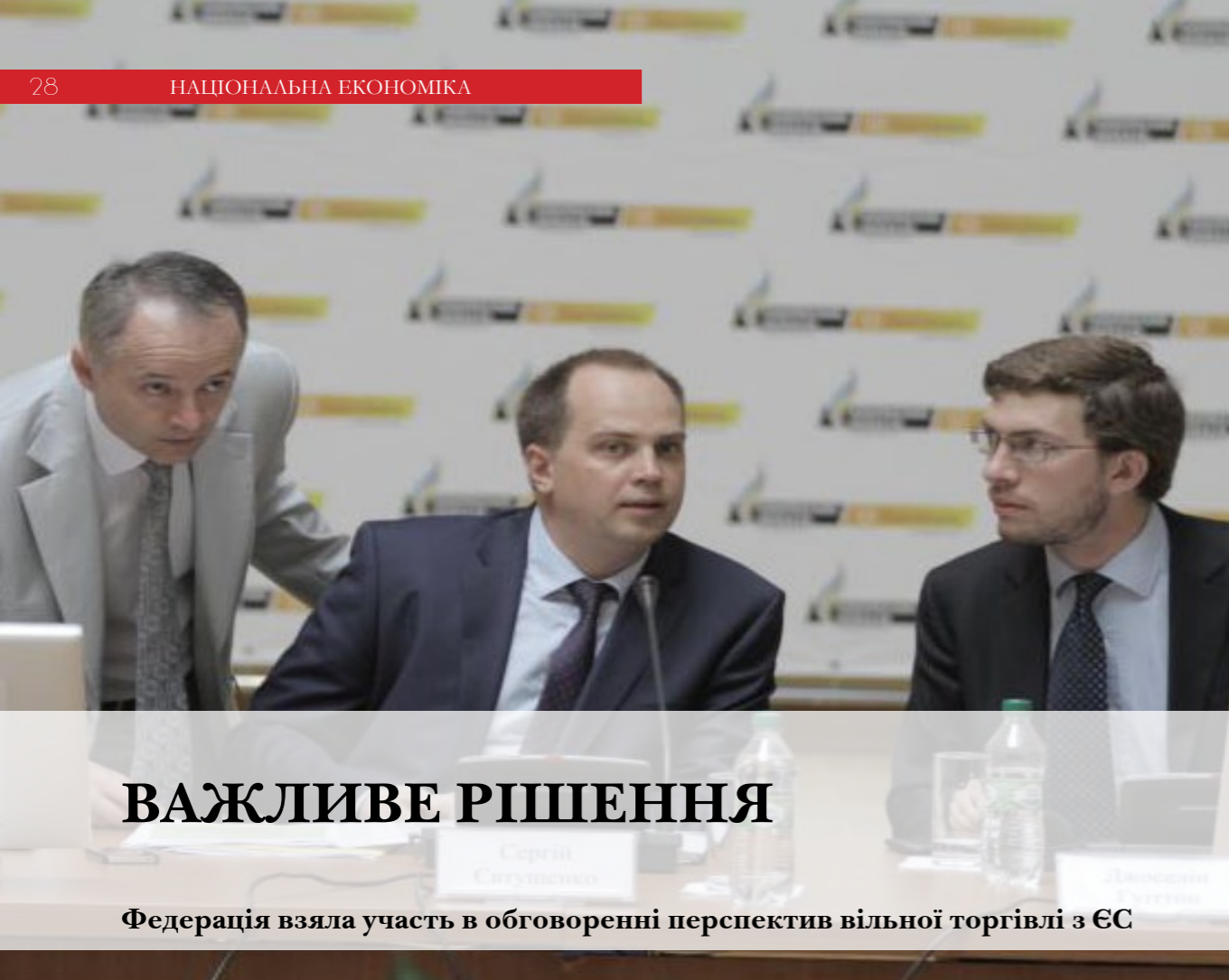
З метою забезпечення більшої прозорості й передбачуваності міжнародної торгівлі країни-члени повинні створити пункти інформаційної підтримки та надавати відповіді на запити та роз'яснення щодо питань міжнародної торгівлі.

Принципи прозорості та неупередженості поширюються також на тарифну політику. Кожна країна-член повинна, за можливості, періодично переглядати ставки митних тарифів і зборів з метою скорочення їх кількості та номенклатури.

В угоді задекларована необхідність докладання зусиль у напрямку прискорення здійснення митних процедур. Для цього країнам-членам рекомендовано створити систему «єдине вікно», а також використовувати міжнародні системи стандартизації, тощо.

В ст. 13 Угоди затверджено створення при СОТ Комісії зі сприяння торгівлі, представниками якої будуть всі країни-члени. Передбачено також і створення національних комісій, завданням яких буде всебічне сприяння реалізації положень Угоди.

Друга частина Угоди визначає диференційний режим для групи найбільш розвинених країн, для яких будуть застосовані простіші правила визначення походження товару, скасовані митні тарифи й квотування експорту.



ВАЖЛИВЕ РІШЕННЯ

Федерація взяла участь в обговоренні перспектив вільної торгівлі з ЄС

фото: ukproject.gov.ua

22 травня 2014 року в Клубі Кабінету Міністрів України відбулося засідання круглого столу «Рішення №374/2014 Європейського парламенту і Ради ЄС про скорочення та ліквідацію митних зборів на товари, походженням з України: практичні аспекти використання нових можливостей для України». У засіданні взяли участь Сергій Євтушенко, Джоселін Гуйттон, Ігор Бураковський та Валерій Пятницький.

Засідання було поділено на дві частини. У першій виступали офіційні представники українського уряду та їхні Європейські колеги. Обговорювалися загальні питання економічної частини угоди з Європейський Союзом і можливі вигоди для українських виробників.

Першу частину круглого столу розпочав виступ Джоселіна Гуйттона, менеджера торговельних відносин Представництва ЄС в Україні, який зосередив увагу присутніх на проблемах та вигодах виходу українських товарів на європейський ринок. Основним складним моментом пан Д. Гуйттон вбачає в тому, що влада має швидко реагувати на запити бізнесу, а також відсутність гармонізованих стандартів та технічних регламентів. З іншого боку, долаючи перший складний етап з гармонізації українського законодавства український товаровиробник отримає більш прості та зрозумілі правила, що рідко змінюються. Більше того, адаптувавшись до європейських вимог в сфері технічного регулювання та стандартизації, для українських товарів може



фото: ipress.ua

відчинитись і американський ринок, і ринки інших розвинених країн, таких як Японія, правила в яких тотожні європейським.

Радник з торговельної політики департаменту з торгівлі на розробки політики Національної ради торгівлі Швеції Петтер Сталенхайм наголосив на тому, що для вдалого входу на ринок Європи Україна має стати конкурентоспроможною шляхом використання глобальних виробничих ланцюгів.

Продовжуючи тему конкурентоздатності українських товарів директор Інституту економічних досліджень та політичних консультацій Ігор Бураковський навів статистику щодо імпорту та експорту товарів. За його словами, станом на 2012 рік, 41,9% усіх імпортованих в ЄС товарів складала продукція автомобільної галузі.

Урядовий уповноважений з питань європейської інтеграції Валерій Пятницький зазначив, що початок процесу імплементації Автономних торговельних преференцій виявив ряд проблем і за-

питань, відповіді на які мають швидко надати європейські партнери. На жаль, сьогодні всі запитання Українського Уряду Представники Європейського Союзу залишають без відповіді, а бізнес не має часу чекати. До цього часу Україні лише обіцяють допомогу, а автономні преференції, за його словами, «стосуються тільки захисту ринку, а не його розвитку».

Друга частина засідання була присвячена практичному обговоренню реалізації Рішення №374/2014 за участю представників компаній різних галузей.

Сергій Козьяков, керуючий партнер адвокатського об'єднання «Сергій Козьяков та Партнери» звернув увагу представників українського бізнесу на традицію європейської торгівлі, коли письмові договори не укладаються. Проте, важливість наявної письмової угоди при вирішенні будь-якого спору в міжнародній торгівлі важко переоцінити. Практика свідчить, що навіть давні партнери укладають міжнародні комерційні



фото: ukproject.gov.ua

договори для попередження вирішення спору через судові інстанції. Особливу увагу присутніх доповідач звернув на останню практику укладення торговельних договорів, які останнім часом доповнюються новим розділом «Внутрішні правила», які зобов'язують сторони договору дотримуватись та виконувати, наприклад, санкції ООН.

Представники компаній KPMG в Україні і юридична компанія «Саєнко-Харенко» в рамках круглого столу провели дискусію та поділились досвідом організації торгівлі на європейському ринку, чим окреслили перспективи виходу на європейський ринок для українських компаній. Зокрема, представники KPMG поділились досвідом проведення передінвестиційного та глибокого досліджень, які можуть дати відповідь українським бізнесменам на такі запитання, як «А чи є можливість для конкретного товару рухатись в напрямку європейського ринку?», «Яку саме ніше краще зайняти для отримання реального прибутку в майбутньому?»

В практичній дискусії взяв участь директор ТОВ «Ядзакі Україна», яке виробляє кабельні жгути, - Мілош Босак. На його думку, законодавство України про вільні економічні зони треба змінювати,

оскільки в нинішньому вигляді воно унеможливує залучення інвестицій та їх розширення. Ідею про зміну законодавства в цій сфері підтримав Урядовий уповноважений з питань європейської інтеграції Валерій Пятницький, проте наголосив, що зміни в цій сфері треба проводити з точки зору можливості створення доданої вартості та робочих місць.

Стосовно імпорту автомобілів в ЄС було зазначено, що, у більшості випадків, це складний процес. За вимогами, автомобілі мають на певний відсоток складатися із власних запчастин. Для України цей відсоток є вищим, ніж для таких країн, як, наприклад, Корея, що значно ускладнює процес імпорту автомобілів з України.

Підсумовуючи результати круглого столу модератори погодились з тим, що роль та відповідальність влади за підвищення конкурентоздатності українських товарів та гармонізацію законодавства є надважливою. І задля досягнення позитивного результату від можливостей, які сьогодні отримала країна, необхідно не просто швидко рухатись відповідно до плану дій, передбаченого Угодою про асоціацію між Україною та ЄС, а рухатись швидко в тандемі з українським бізнесом.



ДЕСЯТЬ ЗАПИТАНЬ КЛІЄНТУ

Провідні виробники оптимізують форми контролю діяльності своїх дилерів

фото: hufpost.com

Як повідомляє портал Automotive News, кілька автовиробників хочуть переглянути свою стратегію, скоротити опитування своїх покупців і звести їх до заповнення онлайн-анкет для оцінки роботи дилерських центрів.

Такі опитування будуть істотно відрізнятися від попередніх об'ємом, на них буде витрачатися менше часу і сил. Зворотній зв'язок стане набагато швидшим і ефективнішим.

Опитування складаються не більше, ніж з 10 питань. Найосновнішими є оцінка роботи дилерів (від однієї до п'яти зірок) і написання невеликого огляду для веб-порталу.

Може виявитися, що коротке опитування клієнтів витіснить попереднє. Нагадаємо, що попереднє опитування складалося з 22 питань. Клієнти часто скаржилися, що на його заповнення витрачається багато часу. На написання об'ємних відгуків потрібен час, як і на їх розміщення. GM розуміє, що відгуки споживачів в соціальних мережах відіграють дуже важливу роль.

Нове опитування прискорить час відповіді і розміщення інформації онлайн. Раніше на відповідь давалося від 30 до 60 днів. Тепер цей проміжок може скоротитися до декількох днів.

Представник компанії GM Сюзан Воун написала, що компанія разом з дилерсь-

кими центрами завжди шукає більш ефективні способи зворотного зв'язку з клієнтами, оскільки це дуже важливо для розвитку виробництва.

У США Hyundai був одним з перших автовиробників, хто запропонував клієнтам опитування задоволеності роботою дилерів з можливістю написання рецензії.

На початку цього року кількість рецензій зросла до 10 тис. Це дуже важливо, оскільки таким чином клієнти зможуть вирішити, де саме зробити покупку.

Hyundai теж пішли коротким шляхом. У розсилці своїм клієнтам вони відсилають два посилання. Перше перенаправляє їх на офіційний сайт компанії і просить відповісти на 30 питань. Друге - відкриває лише три запитання:

- оцінка роботи дилерського центру від однієї до п'яти зірок;
- чи буде клієнт рекомендувати дилерський центр друзям або знайомим;
- написання короткої рецензії про свій власний досвід спілкування з дилерами.

За словами виконавчого директора Hyundai по зв'язку з клієнтами Баррі Ратцлаффа, оцінка роботи дилерів досягла 4,7 зірок. Компанія нагороджує кращі дилерські центри спеціальними бонусами.

ВИРОБНИЦТВО

За даними асоціації «Укравтопром», у квітні підприємствами українського автопрому було вироблено 4 688 автотранспортних засобів, що на 49% більше, ніж за аналогічний період минулого року.

Драйверами зростання виступили легковий і комерційний дивізіони автопрому, які продемонстрували відповідно 52-відсоткове і 24-відсоткове зростання обсягів виробництва до квітня минулого року. Всього минулого місяця в Україні було виготовлено 4 411 легковий і 140 комерційних автомобілів.

В той же час автобусне виробництво, з показником 137 автобусів, відстало від квітневого результату 2013 року на 9%.

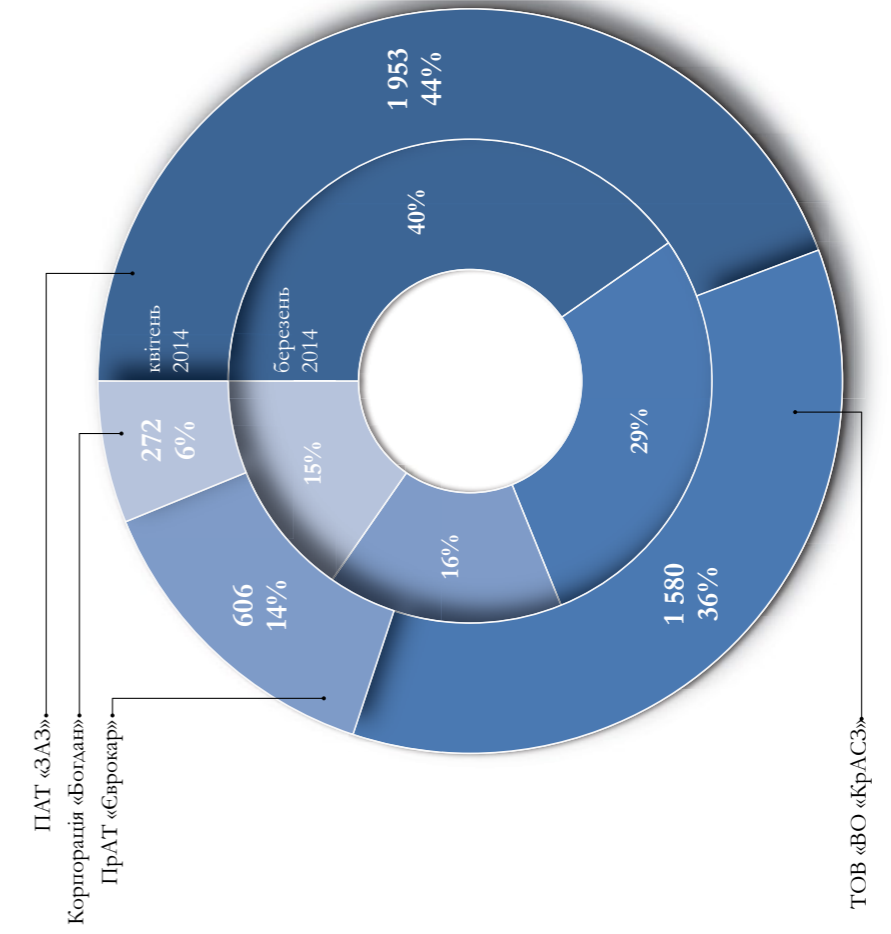
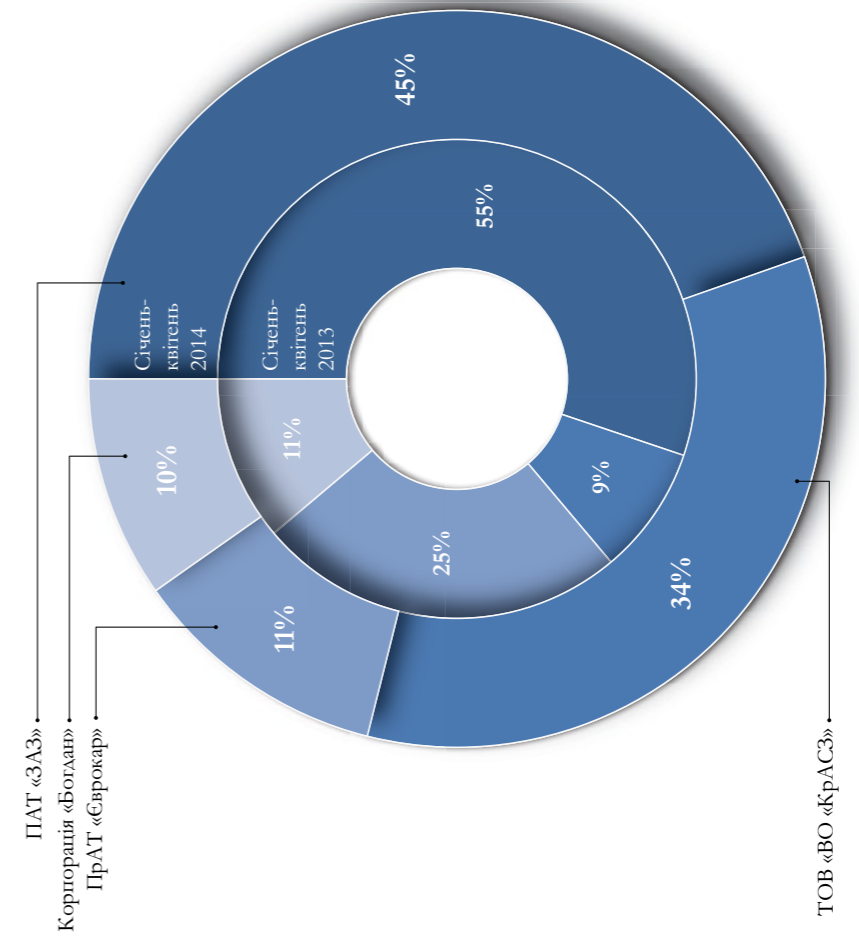
Відносно березня поточного року виробництво легкових і комерційних автомобілів знизилося на 17 і 8 відсотків відповідно, а виробництво автобусів зросло майже в три рази.

У цілому ж квітневий результат автовиробництва виявився нижче березневого майже на 15 відсотків.

Всього за період січень-квітень 2014 року в Україні було вироблено 18 844 одиниць автотранспорту або на 86% більше ніж за аналогічний період минулого року.

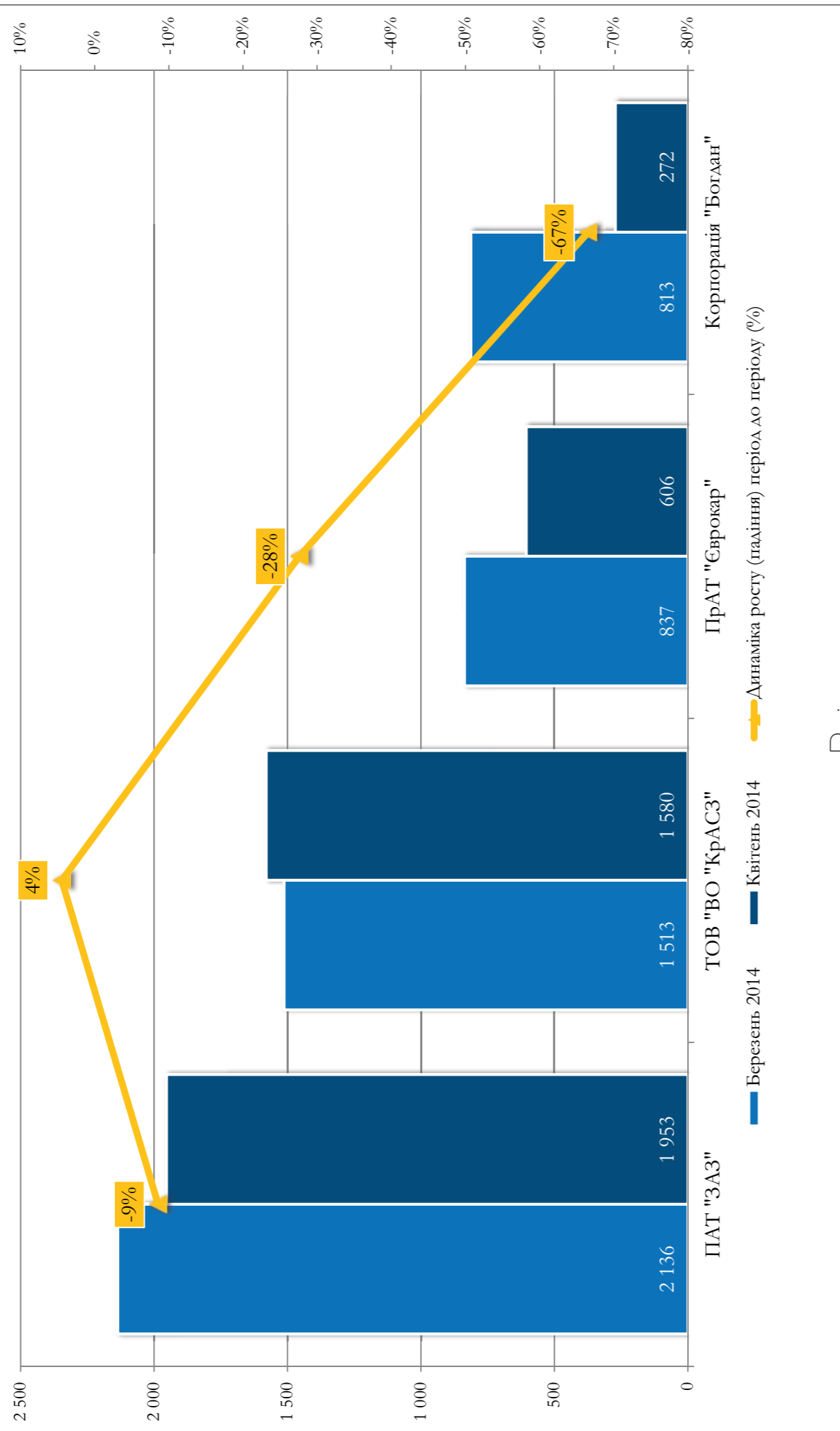
Випуск легкових автомобілів збільшився на 93%, його обсяг склав 18 030 шт.

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО (у % до відповідного періоду)



ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2014 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

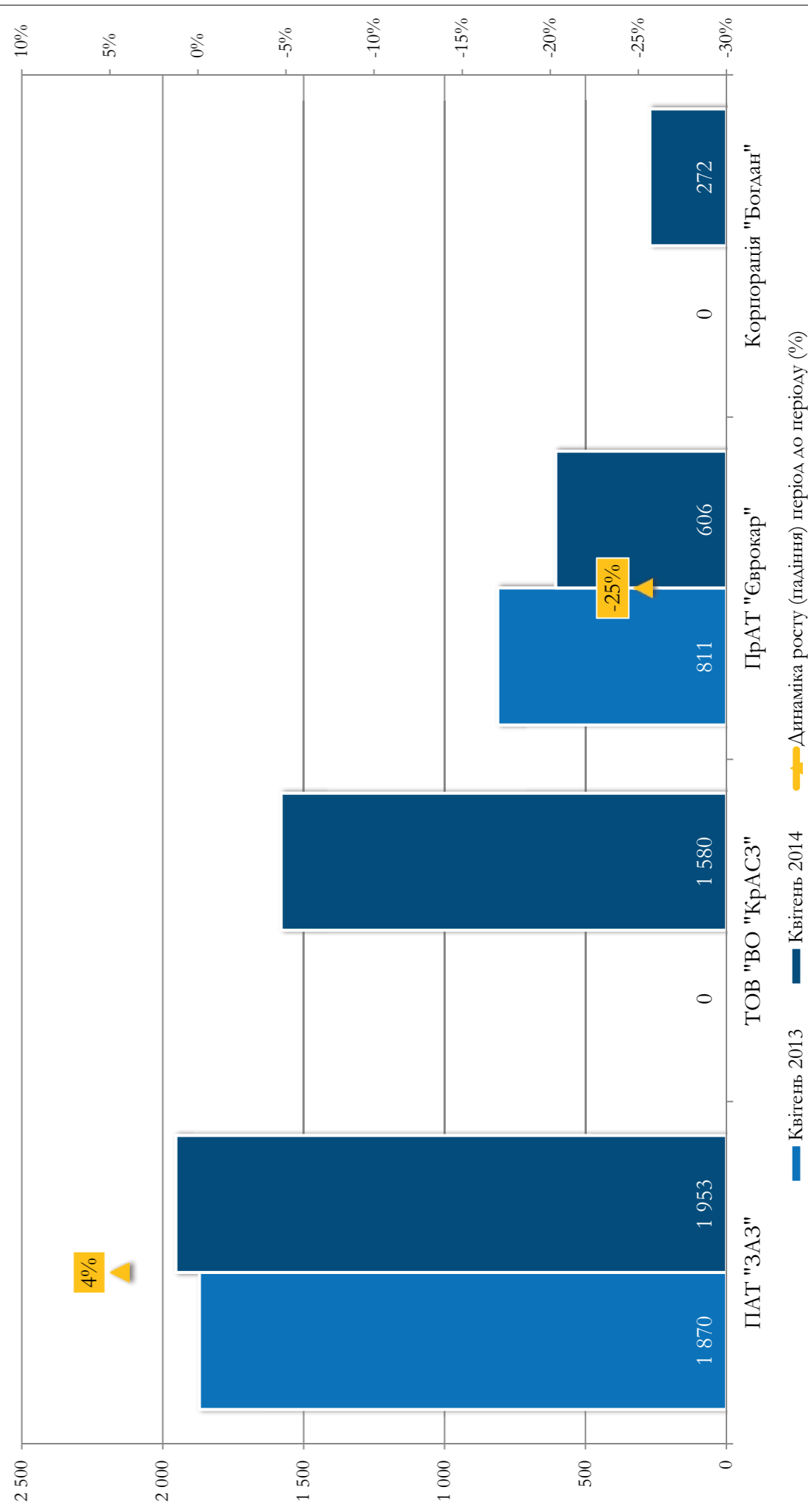


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Квітень 2013 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

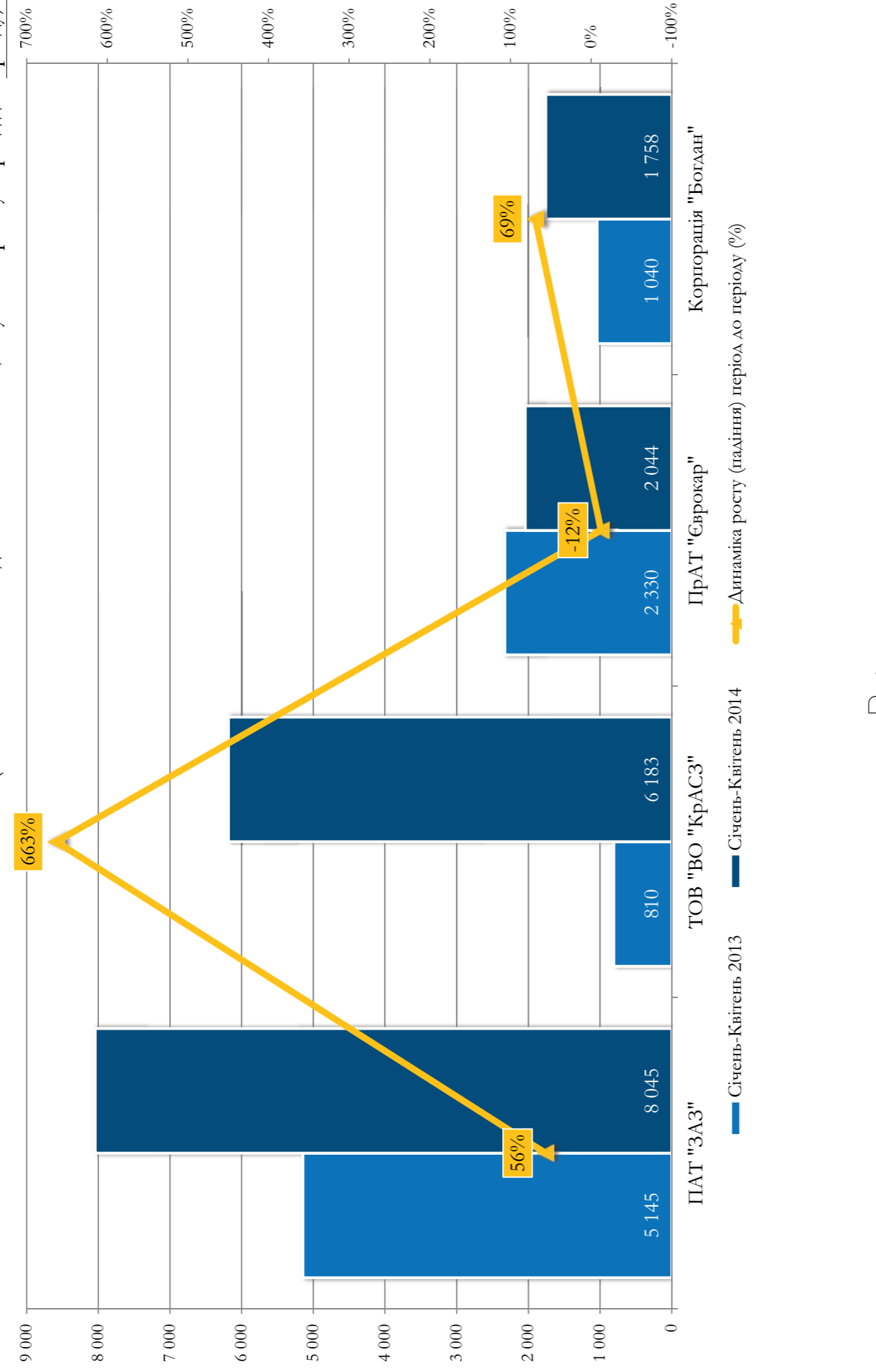


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(Січень-квітень 2013 до січня-квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

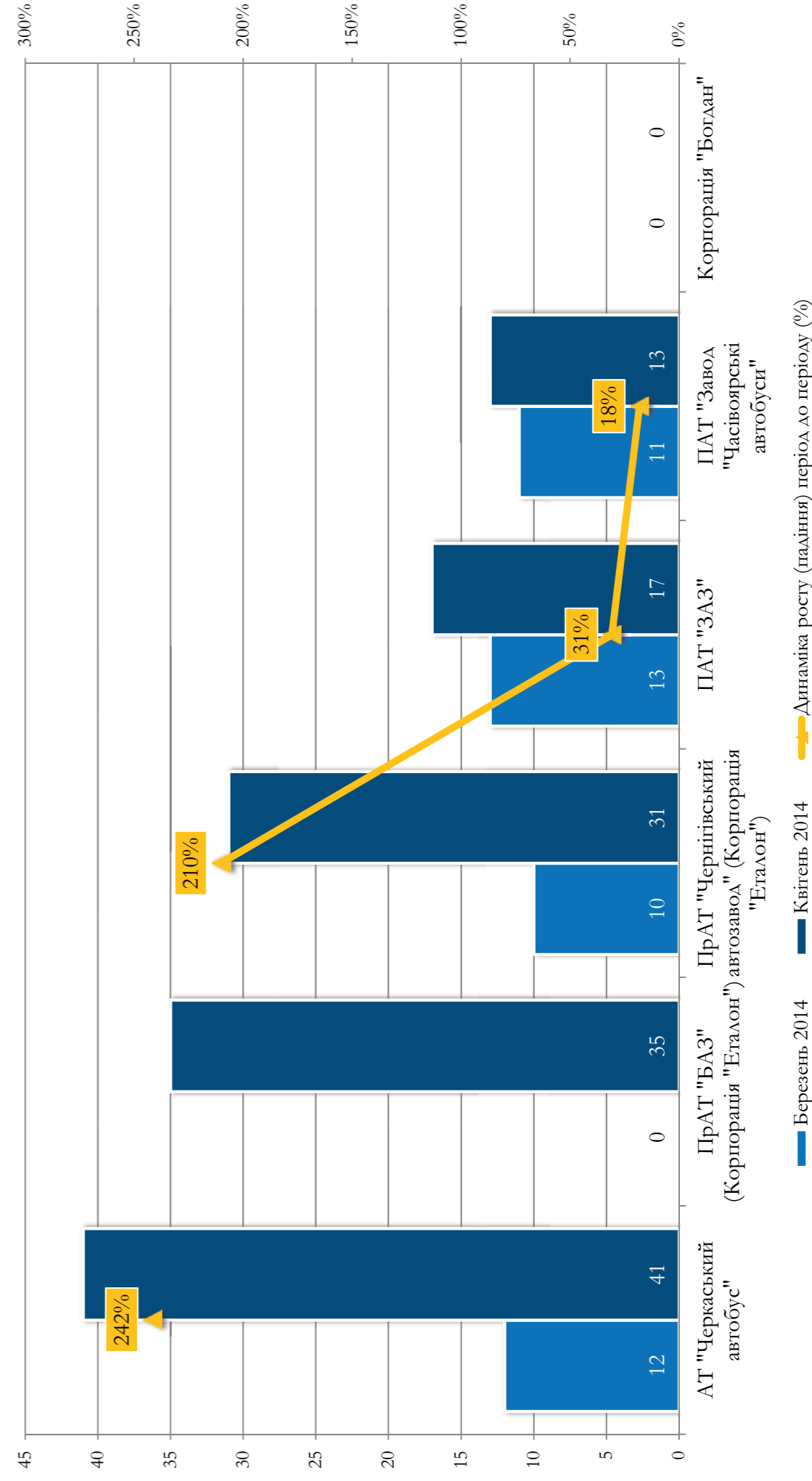


Review

№4 (12) ВД.28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Березень 2014 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

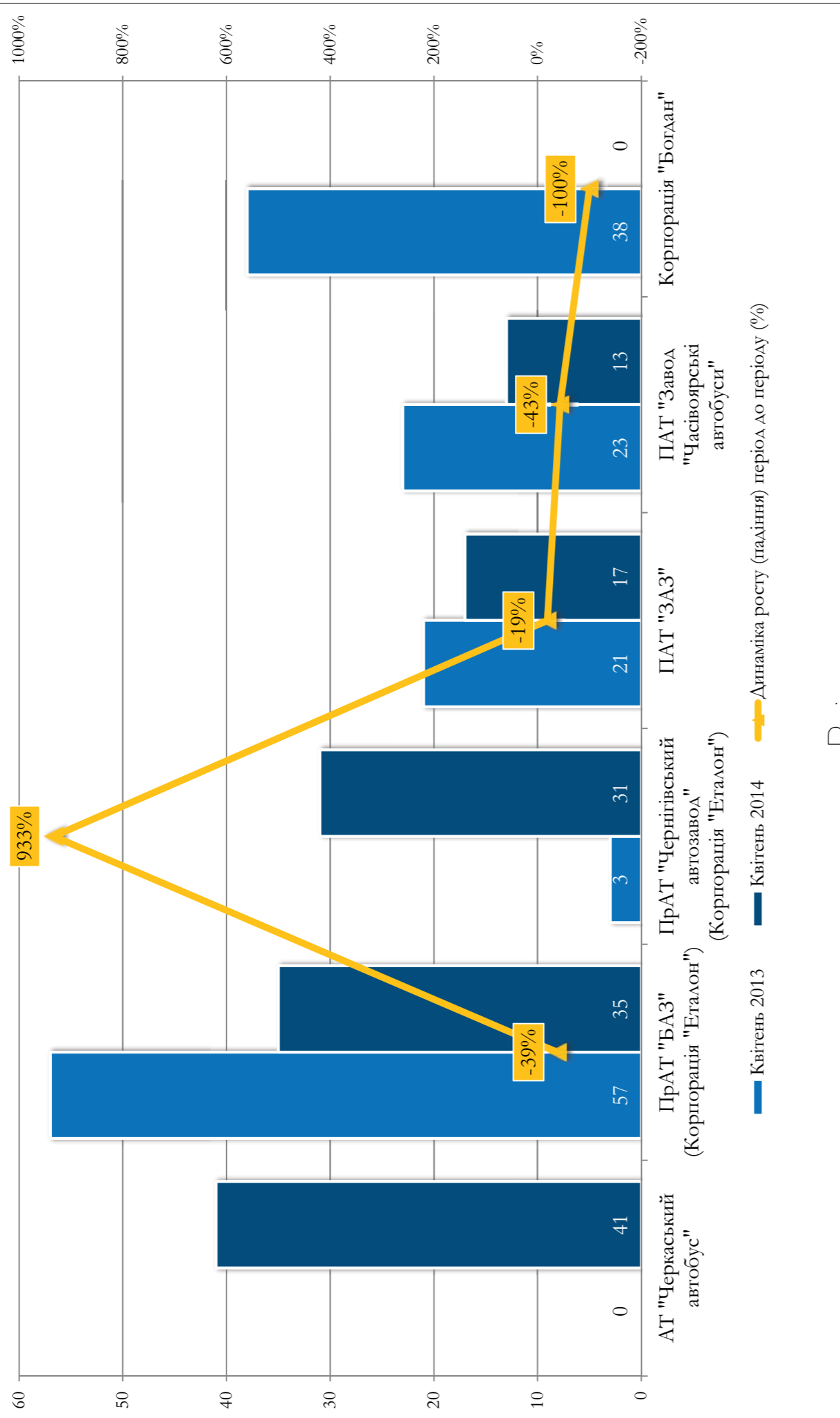


Review

№4 (12) ВД.28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Квітень 2013 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

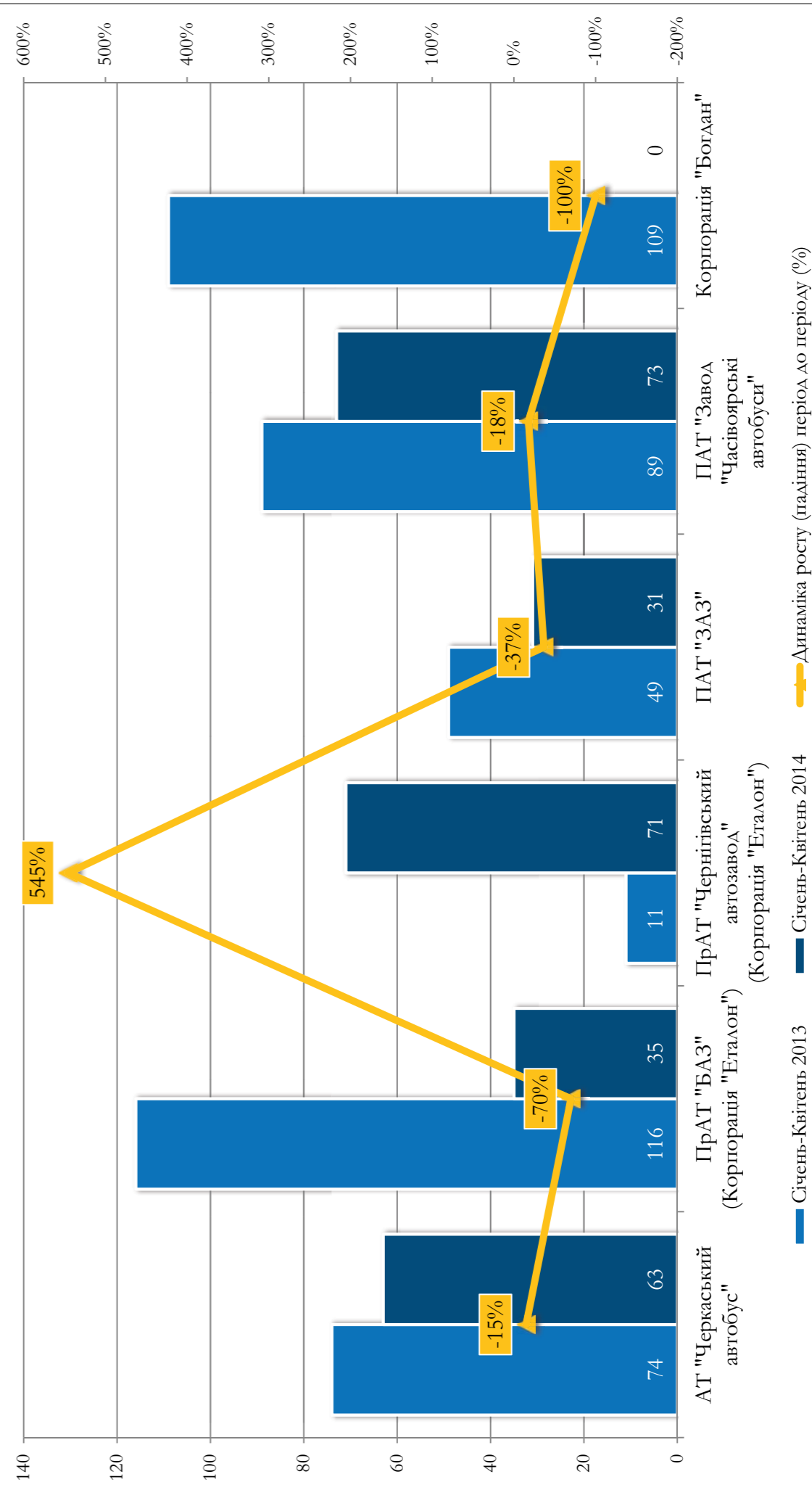


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(Січень-квітень 2013 до січня-квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

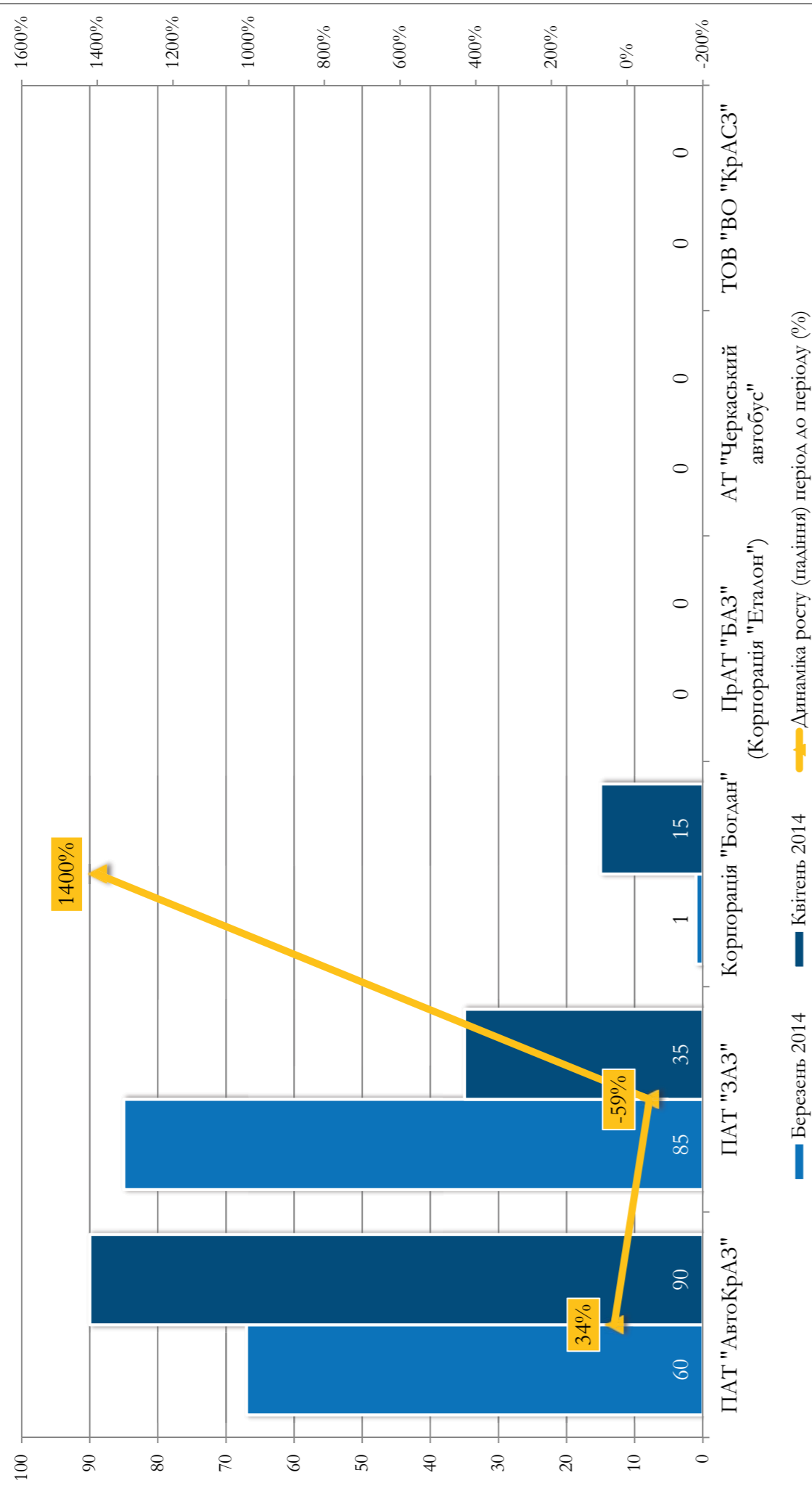


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Березень 2014 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

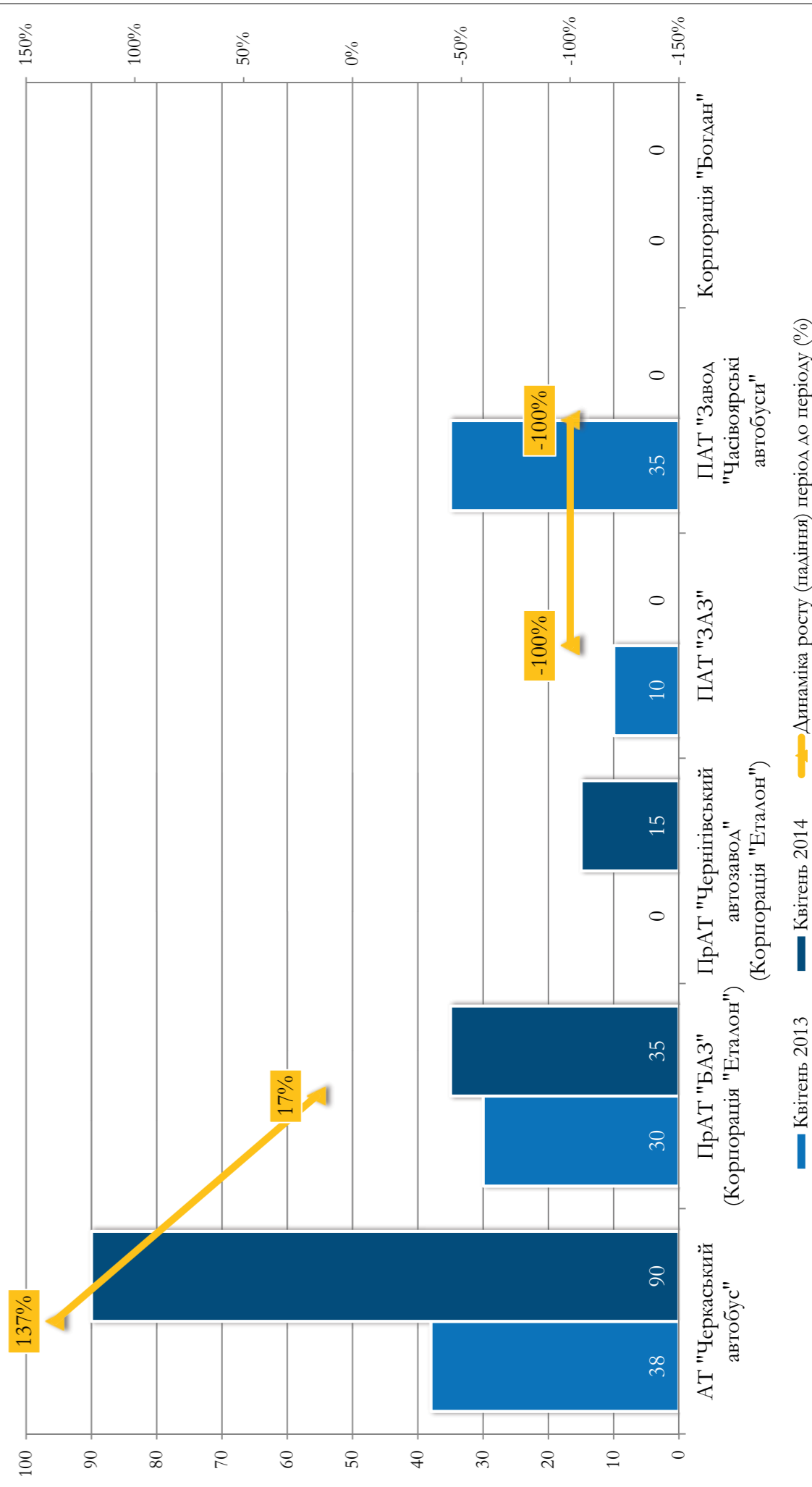


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Квітень 2013 до квітня 2014, штук та % росту період до періоду)



Review

№4 (12) ВД 28.05.14

47

ВИБРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(Січень-квітень 2013 до січня-квітня 2014, штук та % росту період до періоду)

Виробник	Січень-Квітень 2013 (штук)	Січень-Квітень 2014 (штук)	Динаміка росту (падіння) період до періоду (%)
АТ "Черкаський автобус"	282	149	89%
ПрАТ "БАЗ" (Корпорація "Еталон")	93	240	158%
ПрАТ "Чернівецький автозавод" (Корпорація "Еталон")	64	19	-70%
ПАТ "ЗАЗ"	17	0	-100%
ПАТ "Завод "Часівоярські автобуси"	36	0	-100%
Корпорація "Богдан"	0	0	0%

Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ПРОДАЖІ

Як повідомляє AUTO-Consulting, в квітні український ринок нових автомобілів продовжив падіння і скоротився на 64%, в порівнянні з попереднім роком. Зусиллями всіх операторів вдалося передати кінцевим споживачам 9 186 автомобілів. Але судячи з негативної динаміки - це ще далеко не межа.

У квітні із загального авторинку вже фактично випала Луганська область, де придбали рекордно низьку кількість нових автомобілів. У підсумку, майже всі основні оператори зафіксували зниження реалізації. Проте українці не перестали цікавитися новими авто, навіть враховуючи той факт, що в квітні курс долара або євро досягав астрономічних величин

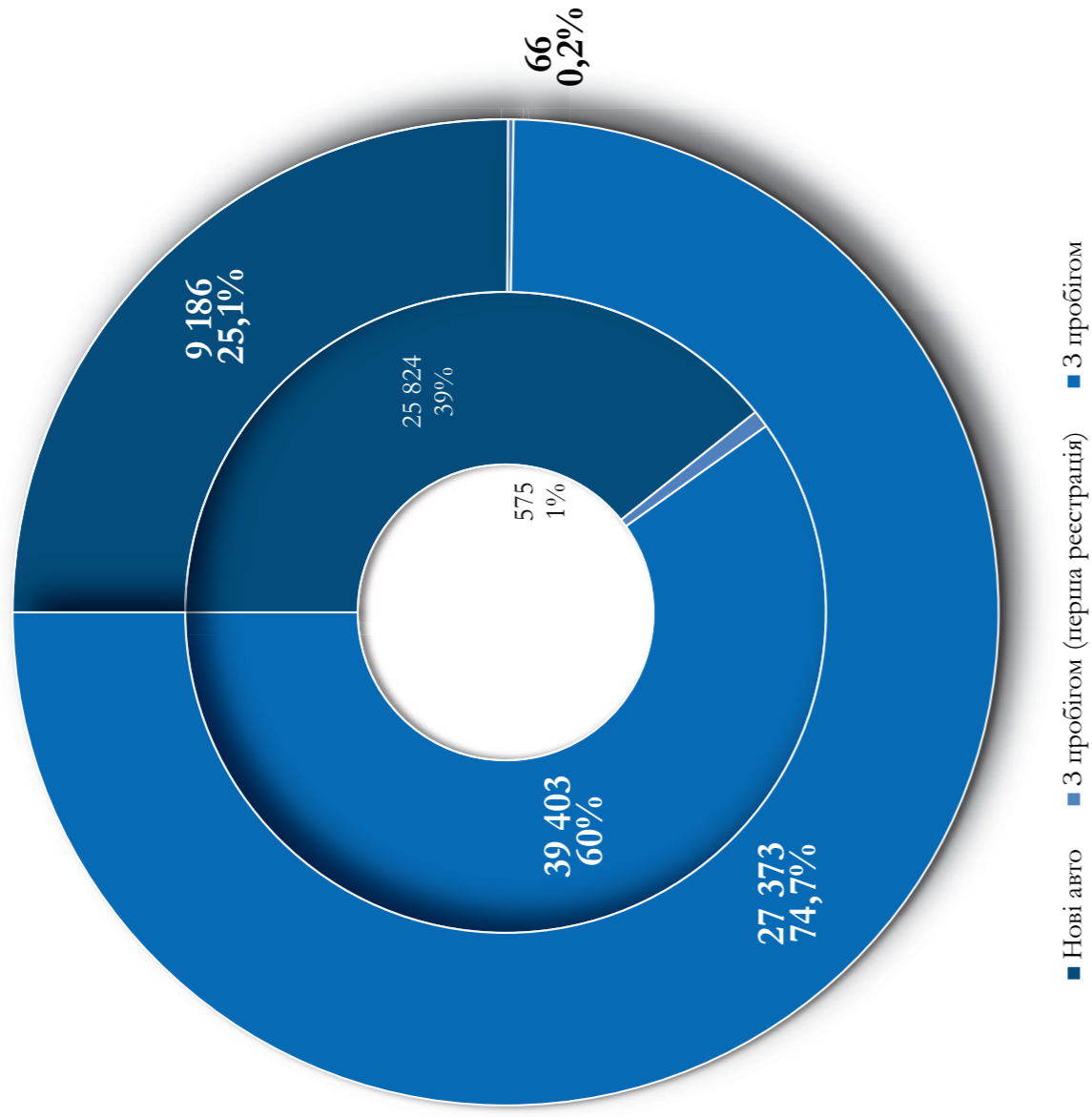
У квітні лідерство знову перехопила Geely. Її позиційний успіх забезпечив наявність авто в країні і доступні за теперішніх часів ціни. Лідер минулого місяця - ЗАЗ цього разу поступився, і Geely і Toyota.

У нових цінових реаліях почали набирати популярність Hyundai і Kia. Стабільно затребувані Skoda, Renault, а також російські ВАЗи.

Review
№4 (12) ВД 28.05.14

ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(Січень-квітень 2013 та січень-лютий 2014, штук та %)



Review

№4 (12) ВІД 28.05.14

ПРОДАЖІ: ДИНАМІКА РИНКУ

(Квітень 2013 - квітень 2014, % росту місяць до місяця)



Review

№4 (12) ВІД 28.05.14

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Квітень 2013 - квітень 2014 п'яток та % росту місяць до місяця)

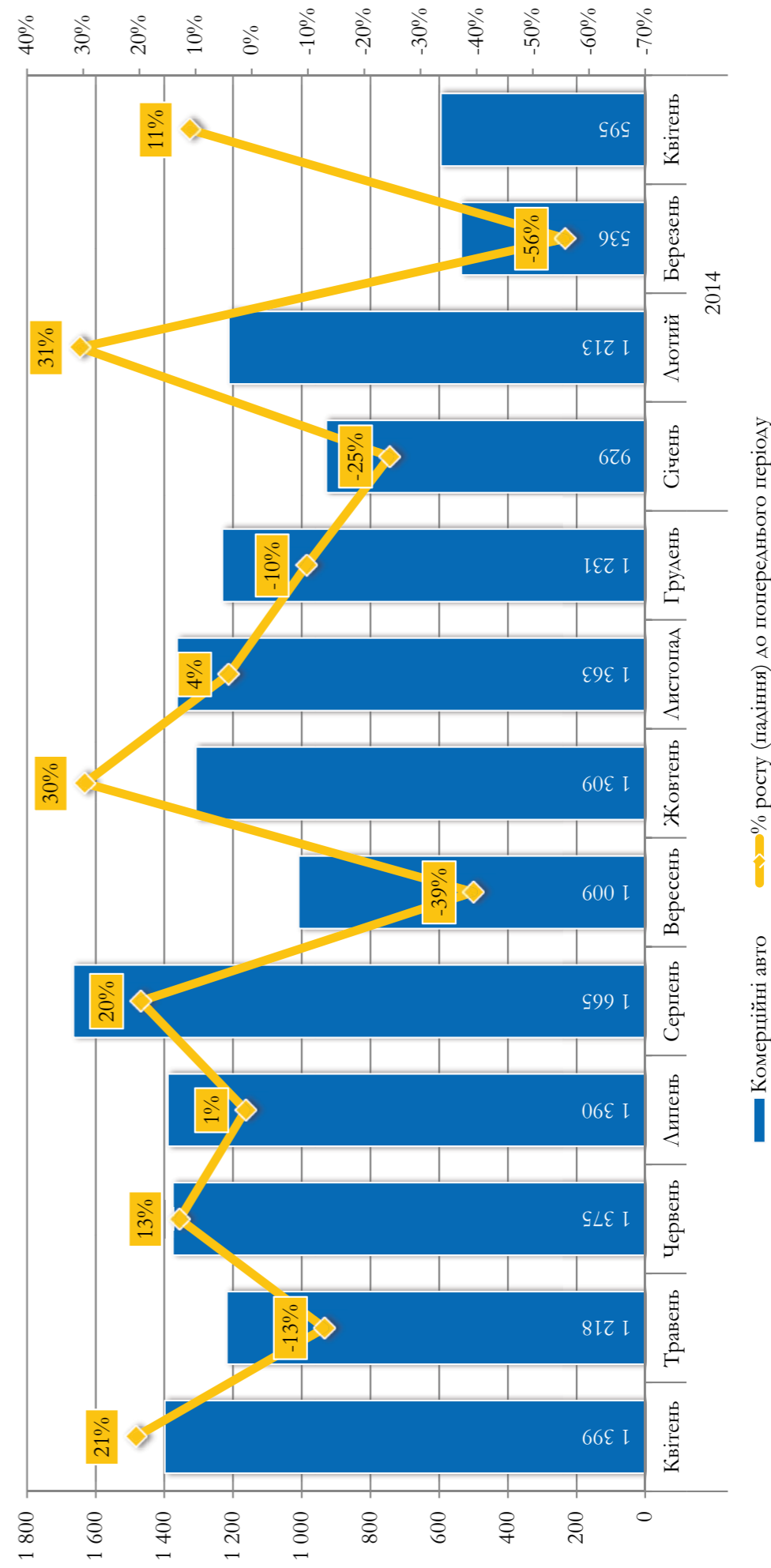


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Квітень 2013 - квітень 2014, п'яток та % росту місяць до місяця)



Review

№4 (12) ВД 28.05.14

43

РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Квітень 2014, % ринку)

Бренд	Відсоток ринку
GEELY	12,4%
TOYOTA	11,6%
ZAZ	10,3%
HYUNDAI	4,8%
KIA	4,2%
SKODA	4,1%
RENAULT	4,0%
VAZ (LADA)	3,7%
VOLKSWAGEN	3,6%
NISSAN	3,5%
BOGDAN	3,5%
FORD	3,0%
CHERY	2,1%
DAEWOO	2,1%
MERCEDES-BENZ	1,8%
MAZDA	1,7%
CHEVROLET	1,6%
PEUGEOT	1,6%
HONDA	1,5%
mitsubishi	1,5%
BMW	1,4%
SSANG YONG	1,3%
SUBARU	1,3%
AUDI	1,3%
SUZUKI	1,3%
GREAT WALL	1,3%
LIFAN	1,2%
LEXUS	1,2%
BYD	0,9%
CITROEN	0,9%
JAC	0,7%
LAND ROVER	0,7%
MG	0,6%
FIAT	0,5%
INFINITI	0,5%
FAW	0,5%
PORSCHE	0,4%
VOLVO	0,3%
SEAT	0,3%
OPEL	0,2%
JEEP	0,2%
MINI	0,2%
ACURA	0,1%

Review

№4 (12) ВДІ 28.05.14

44

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Березень 2014 до квітня 2014, шук та % росту період до періоду)

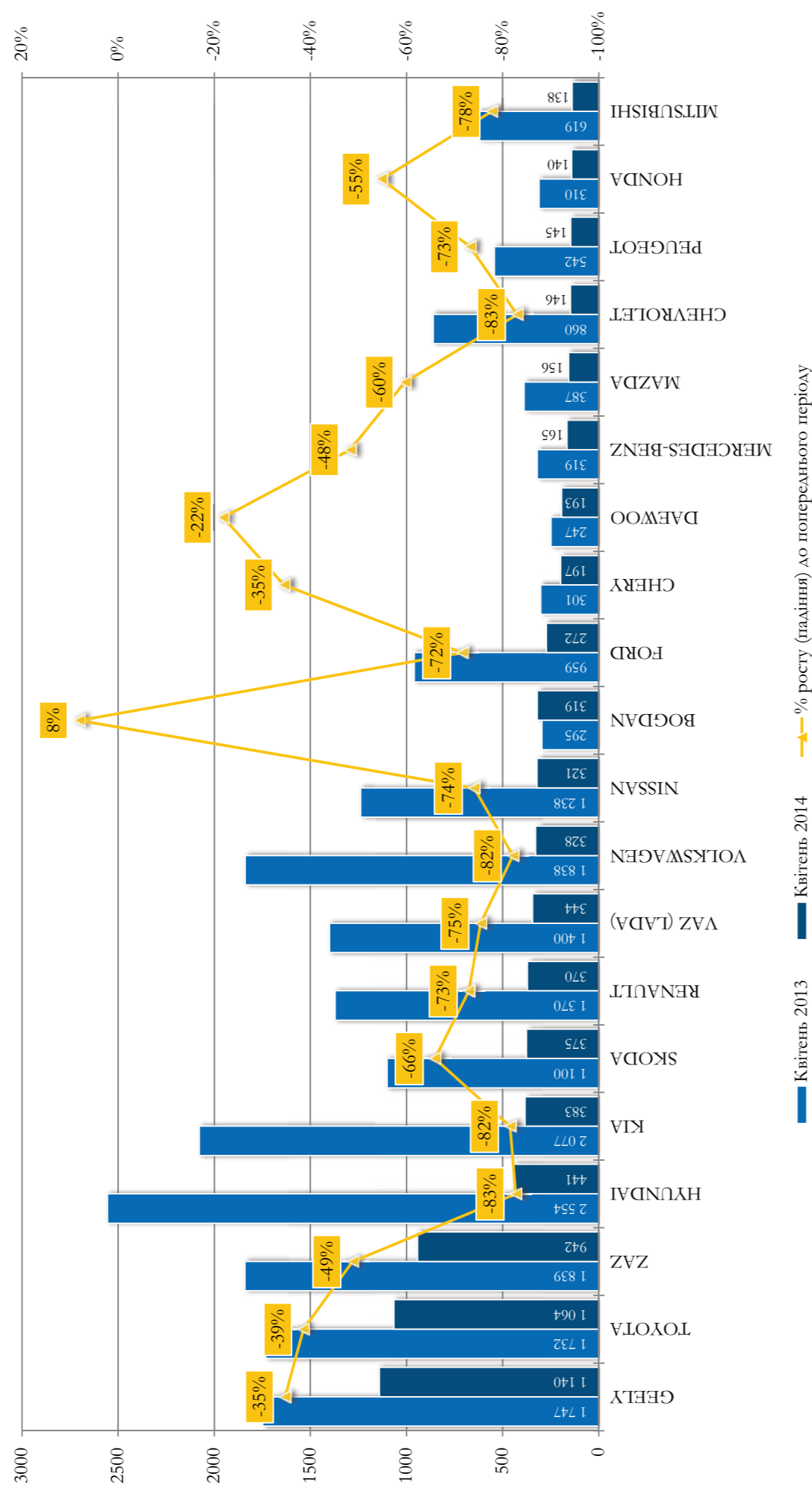
Бренд	Продажі березень 2014	% росту до квітня 2014
GEELY	1252	9%
TOYOTA	1064	24%
ZAZ	942	29%
HYUNDAI	441	3%
KIA	309	24%
SKODA	432	13%
RENAULT	370	14%
VAZ (LADA)	344	5%
VOLKSWAGEN	439	25%
NISSAN	364	12%
BOGDAN	304	5%
FORD	272	14%
CHERY	197	89%
DAEWOO	269	28%
MERCEDES-BENZ	116	42%
MAZDA	170	8%
CHEVROLET	146	5%
PEUGEOT	145	31%
HONDA	140	1%
MITSUBISHI	138	7%

Review

№4 (12) ВДІ 28.05.14

ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(Квітень 2013 до квітня 2014, штук та % росту до періоду)

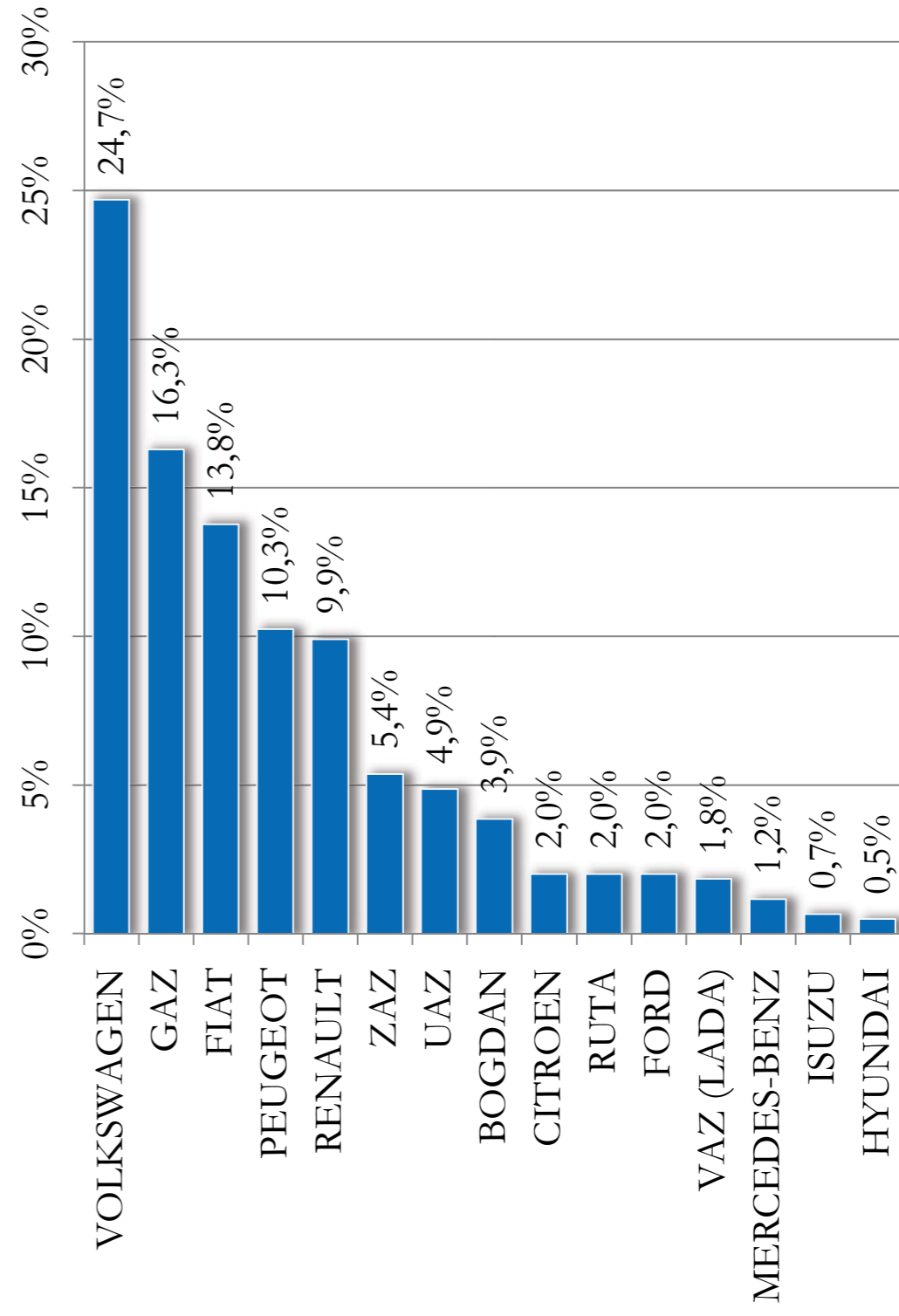


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Квітень 2014, % ринку)

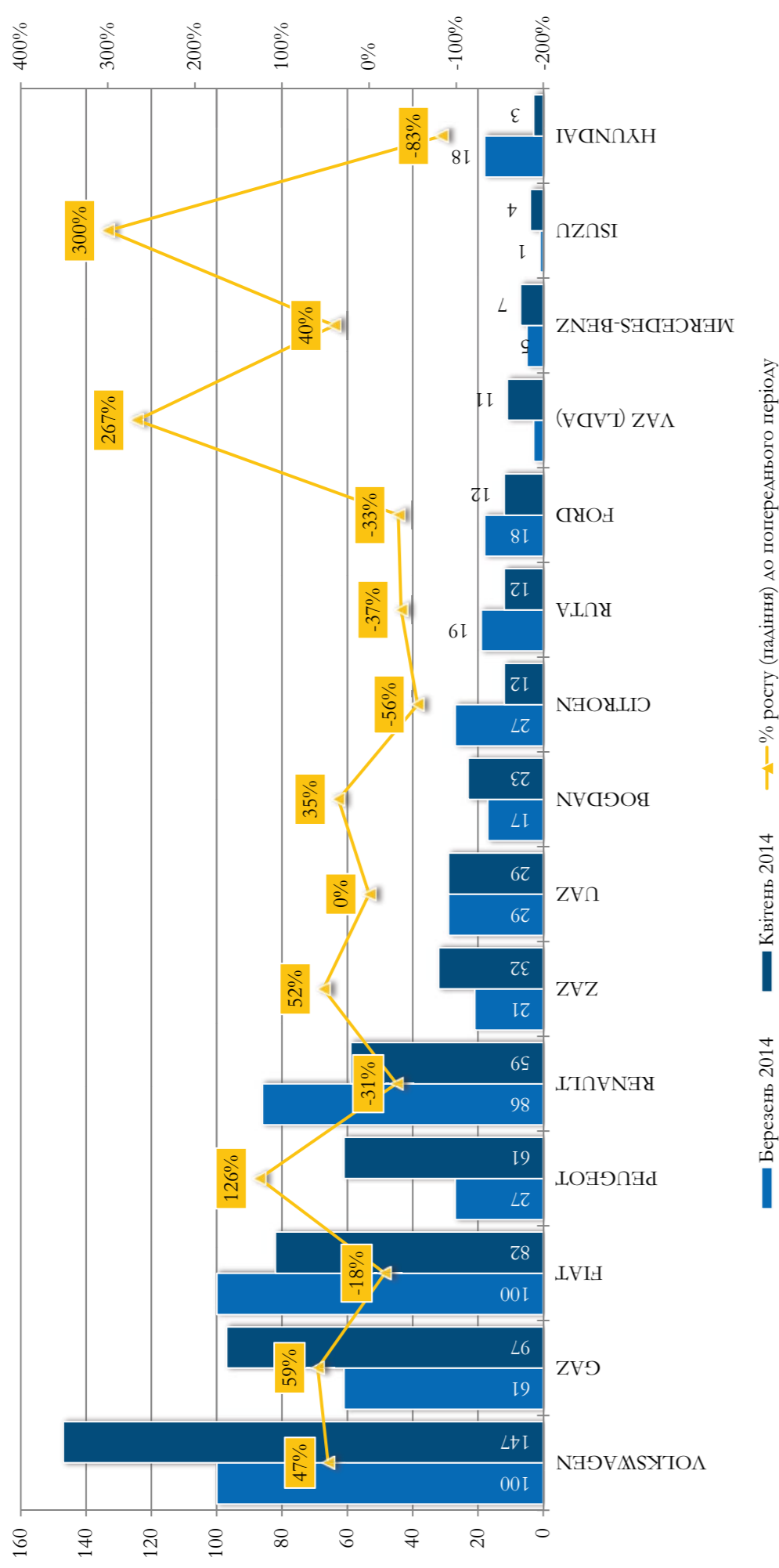


Review

№4 (12) ВД 28.05.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Березень 2014 - квітень 2014, птук та % росту період до періоду)

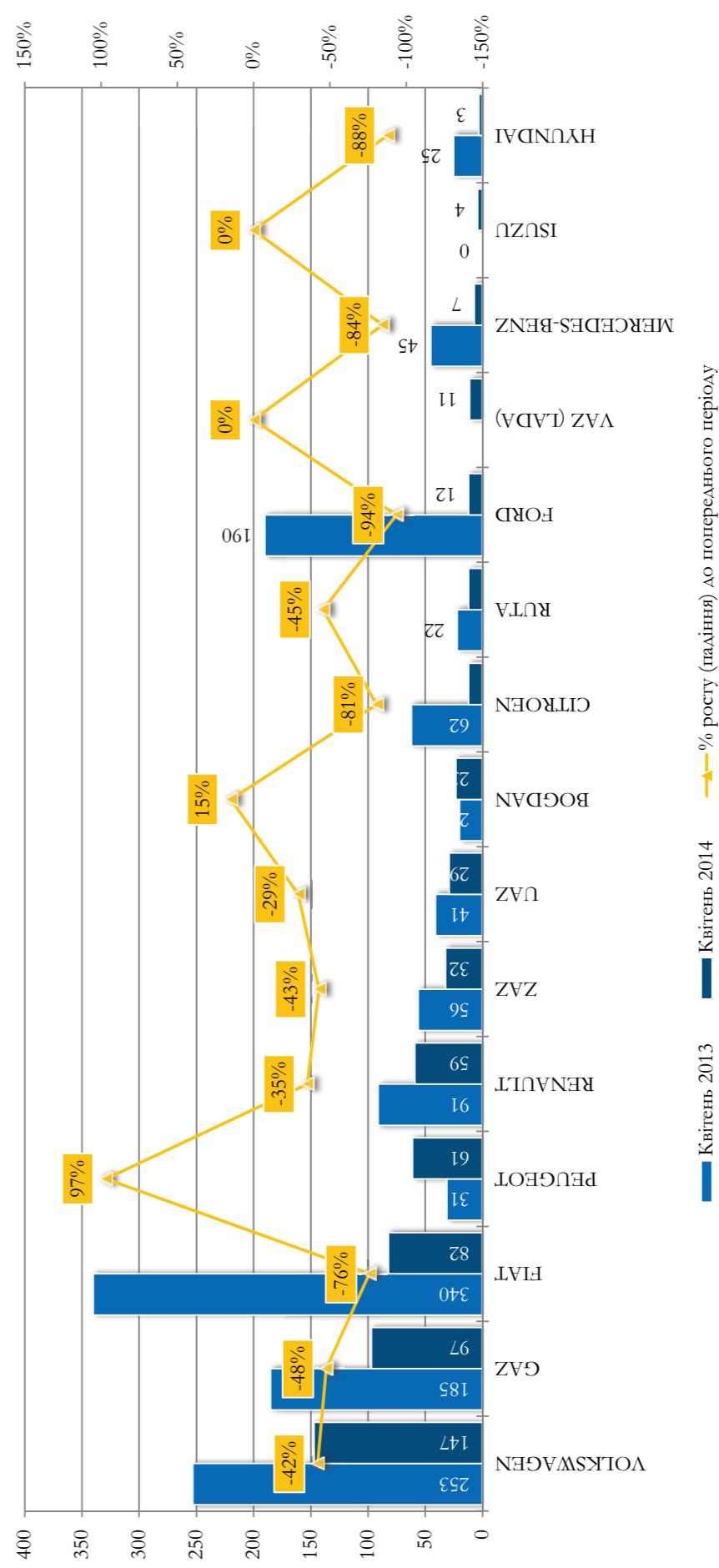


Review

№4 (12) ВД.28.05.14

ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(Квітень 2013 - квітень 2014, птук та % росту період до періоду)



Review

№4 (12) ВД.28.05.14