



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№2 (43) ВІСЬ 27.02.17

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

У ВИРІ ПЛАНЕТАРНОГО АВТОРИНКУ

Підбиваємо підсумки 2016 року для основних гравців
світової автомобільної галузі.

НА ПОРОЗІ ЗМІН

Яким буде український авторинок
цього року?

«ЗЕЛЕНІ» ЛІДЕРИ

Ринок електромобілів:
Китай лідирує, Німеччина
подає надії.

ВИБІР РОКУ

Названо переможців акції
«Автомобіль року в Україні
2017».

ЛЕГАЛІЗАЦІЯ «АВТОХЛАМУ»

Масове завезення старих
автівок знищить цивілізований
автомобільний ринок.



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№2 (43) від 27.02.17

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепіжко О.С.
Каратаєва А.С.
Богатирчук О.В.
review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».

В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

Фото на титульній сторінці: vcrti.com.ua

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

На світовій автомобільній арені постійно триває запекла боротьба за звання лідера. Хто ж отримав пояс чемпіона цього разу?

Китай vs. США. Ці країни з року в рік змагаються між собою, ставлячи нові рекорди та залишаючи своїх суперників далеко позаду. Однак, попри стабільний попит на транспортні засоби у США та стабільні показники росту, саме китайський авторинок в черговий раз став найбільшим в світі. Продажі тут збільшились майже на 18%, що й дозволило відірватися від своїх конкурентів.

VW vs. Toyota. Лідерський п'єдестал серед автомобільних концернів отримав нового переможця. Після чотирьох років безумовного

лідерства Toyota поступилася першим місцем Volkswagen. Попри скандал, що нависав над німецьким автовиробником наче дамоклів меч, VW зміг збільшити продажі одразу на 3,8% та обійти своїх суперників з Японії та США. Ще один доказ того, що треба рухатися вперед – крізь терни до зірок.

Україна vs. криза. Українцям же теренів не займати. Борсаючись у кризових хвилях, Україна залишається поза орбітою планетарного авторинку. Хоча і для нас рік позначився певними змінами – із затяжного мінусу до помірнього та досить умовного плюсу. Тож ми йдемо у правильному напрямку. Йдемо, а треба чимдуж бігти...

120,5%*

ІНДЕКС ЦІН ВИРОБНИКІВ
ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

104%*

ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ

113,9%*

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

* За січень-грудень 2016 до січня-грудня 2015 року, Агресат



НА ПОРОЗІ ЗМІН

Яким буде український авторынок цього року?

У новому році українці будуть купувати більше автомобілів. Незважаючи на економічні проблеми в країні, ринок продовжить зростання

Український авторынок в 2015 році поставив антирекорд продажів нових автомобілів з показником 46 400 авто. Це в 13 разів менше, ніж у рекордному 2008 році: тоді було куплено 623 тис. нових машин. Натомість 2016 рік став роком відновлення. Автопродажі виросли на 38,7% і досягли позначки в 65 500 легкових авто.

[ЛІГА.net](http://liga.net) запитала у найбільших українських автодилерів, чи подолає в 2017 році ринок позначку в 100 000 нових автомобілів, як зміняться ціни і які нові моделі з'являться на ринку.

Марина Яковлєва, генеральний директор ТОВ Єврокар (офіційний дистриб'ютор автомобілів ŠKODA в Україні)

Ми очікуємо зростання ринку на рівні 20-25%, відповідно обсяг ринку – на рівні 80 000

автомобілів.

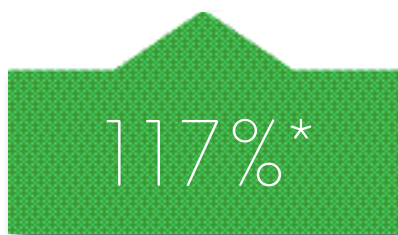
Тренди цього року продовжать свій розвиток: динамічно будуть рости середній і преміум-сегменти, і найбільш ємним, як і раніше, залишиться SUV-сегмент. Ми не плануємо кількісний розвиток дилерської мережі, а робимо акцент на якісному розвитку.

Основними чинниками, що впливають на український авторынок, залишаються економічна ситуація в країні та кон'юнктура фінансового ринку, у тому числі стабільність національної валюти. Подальші зміни в законодавчій базі можуть привести до коливань споживчих настроїв і формування відкладеного попиту.

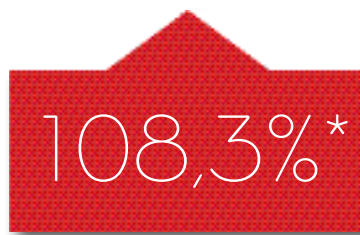
Основною прем'єрою «Єврокар» наступного року стане новий кросовер SKODA Kodiaq, який ми презентуємо в березні 2017 року.

Навесні також представимо оновлену Octavia, а влітку – оновлені моделі Rapid і Spaceback.

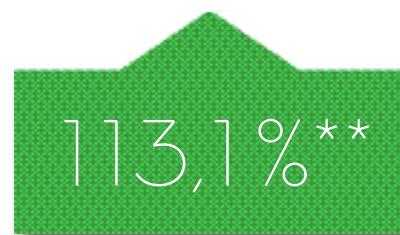
* За січень-грудень 2016 до початку року. Держстат, ІНБУ, Мініфин
 ** За січень-грудень 2016 до січня-грудня 2015 року. Держстат



МІЖНАРОДНІ РЕЗЕРВИ НБУ



ДЕРЖАВНИЙ ТА ГАРАНТОВАНИЙ ДЕРЖАВОЮ БОРГ



ІНДЕКС БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

У своєму ціноутворенні SKODA, як і багато інших автомобільних брендів, залежить від стійкості грошової одиниці. Якщо курс національної валюти по відношенню до долара і євро буде коливатися, це спричинить за собою підвищення роздрібних цін в гривневому еквіваленті.

Сергій Байдачний, директор департаменту операційного управління продажами ММС Україна ТОВ (офіційний імпортер Mitsubishi Motors в Україні)

У 2017 році очікується поступове зростання авторинку: плюс 10-15% до обсягу 2016 року. Продовжиться зростання частки преміум-сегмента. Однак основне зростання очікується за рахунок середнього класу. Ми очікуємо в першу чергу збільшення продажів в класі позашляховиків.

Запланована частка Mitsubishi складе 2,5% від загального обсягу ринку. У нас є кілька «відкритих» регіонів, в яких ми плануємо запустити в роботу нових дилерів.

Укравто, прес-служба

Наш прогноз ринку на 2017 рік – 84 000 легкових авто за умови зростання економіки і реальних доходів населення. Прогноз коригуватиметься за підсумками першого кварталу в разі зміни курсу валют та інших макроекономічних показників.

Найбільш динамічно розвиватиметься преміум-сегмент. Основними факторами, які вплинуть на тенденції на ринку нових авто, стане економічна ситуація в країні, а також геополітична складова. Плюс стабільність курсу валют по відношенню до гривні, відсутність потрясінь в банківській сфері, зростання купівельної спроможності населення, відкладений попит і спокійна ситуація в східних областях, де йде війна. Комбінація цих

чинників зі знаком «+» або «-» буде визначати напрямки розвитку ринку.

Корпорація УкрАвто планує зростання продажів послуг автосервісу і запасних частин на 20% від показників 2016 року в доларовому еквіваленті.

Що стосується нових моделей, вихід яких заплановано на 2017 рік, Mercedes-Benz представить в Україні E-Class All Terrain, E-Class Coupe, E-Class Cabriolet, Mercedes-AMG GT R.

Також планується старт продажів смарт-електроприводів Fortwo і Smart Forfour Electric Drive.

Chery навесні 2017 роки представить три автомобілі: оновлені кросовери Tiggo 3 і Tiggo 5. Chevrolet на початку 2017 року представить оновлені Aveo і кросовер Chevrolet Tracker. Opel готує нове покоління Insignia.

У 2017 році Kia в Україні представить дві основні новинки: гібридний кросовер Kia Niro, нове покоління моделі Rio, а також Picanto. Поява Niro в дилерській мережі очікується в січні 2017 року, прайс стартує з позначки 642 тис. грн. Kia Rio з'явиться в Україні навесні 2017 року. Восени 2017 року Jeep оновить Jeep Compass.

Олег Назаренко, голова Всеукраїнської асоціації автоімпортерів і дилерів (ВААІД)

Раніше я прогнозував, що в 2016 році році в Україні продадуть 64 500-65 000 нових авто, а насправді було продано на 560 авто більше – 65 560, і зростання продажів (у порівнянні з 2015-м) склало 41%. Ось і добре, що помилився. В цьому році я прогноую зростання продажів нових авто на 32-38%, але буду радий помилитися. Якщо зростання продажів складе 53-55%, то ми подолаємо «фатальну планку» 100 000 нових авто.



У ВИРІ ПЛАНЕТАРНОГО АВТОРИНКУ

Підбиваємо підсумки 2016 року для основних гравців світової автомобільної галузі.

Післякризові 2015-2016 роки спеціалісти та експерти у сфері автобізнесу визначили як до-сить вдалі. Особливо це помітно у Сполучених Штатах Америки. Зменшення кредитних став-ок на споживчому ринку, ставок банківських кредитів для населення та промисловості спричинило справжній бум росту доходів на-селення та посприяло скороченню безробіття.

США – основа світового авторинку

2015 рік став для США найбільш продуктивним роком за рівнем продажів автомобілів. Протя-гом року було продано 17,47 млн. автомобілів – це є рекордом для економіки Сполу-чених Штатів. Лідерами американської автопромисловості зі збуту у 2015 році традиційно стали General Motors (GM), Ford та Chrysler. Вони завжди були і є незмінною трійцею, що зна-ходиться на вершині автомобільної промисловості Сполучених Штатів.

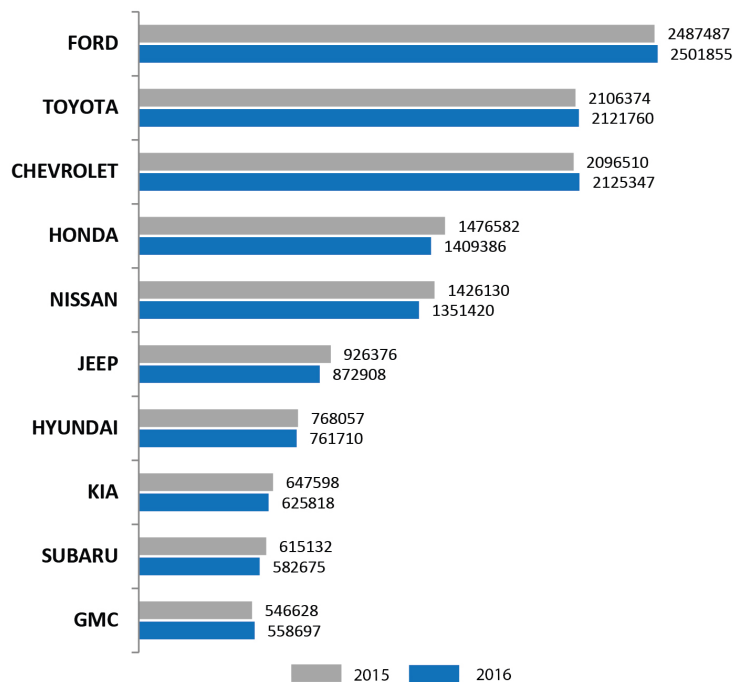
У Сполучених Штатах зберігається попит і на автомобілі провідного лідера світової автопромисловості – концерну Toyota. У 2015-2016 роках показники продажів його автомобілів рухаються догори. Натомість у 2015 році потужний німецький виробник Volkswagen скоротив свої продажі у Сполучених Штатах майже на 5%. Аналітики зазначають, що це падіння було спричинене недостатньо якісною маркетинговою стратегією. Але відомий німецький виробник Daimler компенсував на американському ринку

німецьке представництво автомобілів, продав-ши у 2015 році більш, ніж 380 тис. автомобілів.

Показники збуту американських автомобілів зросли і у 2016 році, незважаючи на падіння і кризу бразильського автопрому. Але Сполучені Штати легко компенсували це падіння. За даними GoodCarBadCar, у 2016 році в США було продано 17,5 мільйона но-вих легкових автомобілів, що на 0,3% більше ніж у 2015 році. Оскільки витрати на утриман-ня автомобіля у США досить низькі, то експер-ти прогнозують збільшення попиту населення на нові авто й надалі.



Найпопулярніші марки автомобілів в США 2015-2016 роки



Євроринок – інновації та прогрес

У 2015 році у Сполучених Штатах виник скандал. Німецький виробник, один зі світових лідерів з виробництва автомобілів, опинився під підозрою американських експертів щодо правильності показників шкідливих викидів у програмному забезпеченні комп'ютера автомобіля. Експерти стверджували, що показники були занижені. У результаті на Volkswagen був накладений великий штраф, який підірвав статус компанії на американському ринку.

Станом на 2015 рік доля Volkswagen на ринку США сягала 5%. А його доля на ринку продажу у Європі – майже 40%. Дизельгейт, так назвали цю неприємну для німців історію, вже перекинувся на європейський ринок, де юристи міцно взялися за автогіганта.

Проте Volkswagen зумів підняти продажі у себе на батьківщині. Його доля ринку виросла у 2015 році майже на 4,5%. А у 2016 році фортуна була прихильною до Volkswagen. Компанія стала номером 1 у світі за об'ємами реалізації автомобілів. Це досягнення – найзначніше за всю історію автогіганта. Як прокоментував головний редактор російського часопису «За рулем» Максим Кадаков, «вони створили маленьке чудо. Volkswagen показав, що сила бренду вище дріб'язкових скандалів».

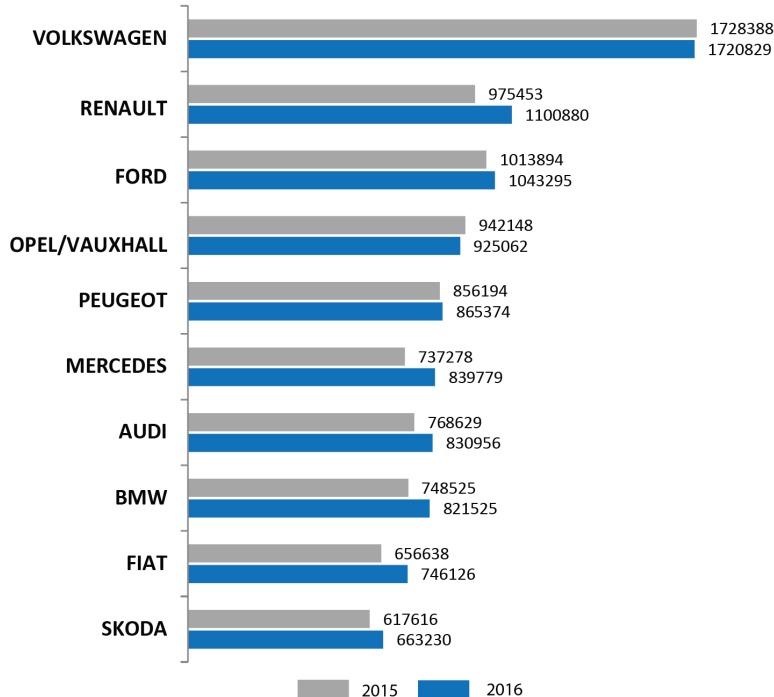
У цілому, автомобільний ринок Європи 2015-2016 років прогресує. Незважаючи на штормові хвилі, які бушують над Volkswagen, німецькі автовиробники впевнено лідирують на багатьох ринках світу. У самій Німеччині виробництво легкових автомобілів зросло до 5,7 млн. одиниць. Більшість вироблених автомобілів йде на експорт до країн Європейського Союзу. У 2015 році продажі виросли майже на 10%. У першу чергу, завдяки таким успішним країнам, як Великобританія, Іспанія, Франція, Нідерланди.

Експерти стверджують, що євроринок автомобілів переживає своєрідне відродження. За даними Асоціації Європейських Виробників



Найпопулярніші марки автомобілів

в Європі 2015-2016 роки



Автомобілів (ACEA), у 2015 році в ЄС (28) зареєстровано понад 13,7 млн., а в 2016 році – понад 14,6 млн. нових легкових автомобілів.

Післякризові явища у Європі відступили. Відтак, повним ходом інвестується виробництво нових марок автомобілів, набирає оберти виробництво електромобілів, створюється інфраструктура для поширення цього немінучого брендового явища в автомобільному виробництві Європи.

Китай. Безмежні можливості автобізнесу

Останніми роками Китай є основним ринком практично для усіх головних світових автомобільних гравців. При цьому країна контролює близько 27% світових продажів та впевнено займає першу стрічку, витісняючи США на другу позицію, починаючи з 2009 року.

Майже п'ята частина населення земної кулі формує світове замовлення на виробництво автомобілів. Це вражає. За даними China Association of Automotive Manufacturers (CAAM), у 2016 році в Китаї продано понад 22,1 млн. нових автомобілів, що на 4,5% більше ніж у 2015 році. Китайський ринок автомобілів виріс майже на 17,6% лише за останні три роки.

Тихоокеансько-Азійський рух

Для Тихоокеансько-Азійського ринку 2016-й був роком переходу від нестабільності продаж до зростання збуту автомобілів. Експерти прогнозують подальше зростання авторинків Таїланду, Індонезії, Індії. У цих країнах останнім часом стимулюють зниження кредитних ставок на продукцію автомобілебудування, що незмінно позитивно вплине на активізацію продажів.

Третій за величиною ринок реалізації автомобілів – японський авторинок. У 2016 році там придбали 4,1 млн. автомобілів. Лідером японського ринку, звісно, є Toyota. До речі, її сукупне виробництво тільки за 2015 рік склало майже 10 млн. автомобілів

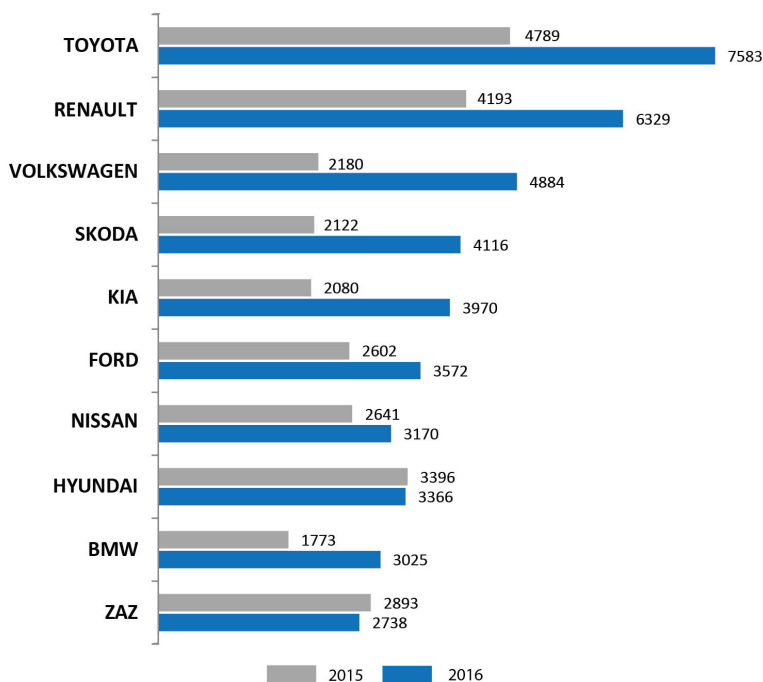
Кризові ринки

Російський ринок автомобілів за 2015 рік знизився майже на 36%. За даними Асоціації європейського бізнесу АЕВ, у 2016 році в Росії продано 1,4 мільйона нових легкових і легких комерційних автомобілів, що на 11% менше, ніж у 2015 році. Продажі відомої російської марки на ринку – Лади – впали на 31 відсоток. Знизилися продажі й інших відомих та популярних на ринку Росії автомобілів. Це Kia, Hyundai, Renault і навіть Toyota. 2016 рік для



Найпопулярніші марки автомобілів

в Україні 2015-2016 роки



російського ринку автомобілів – це рік спроб стабілізувати ринок.

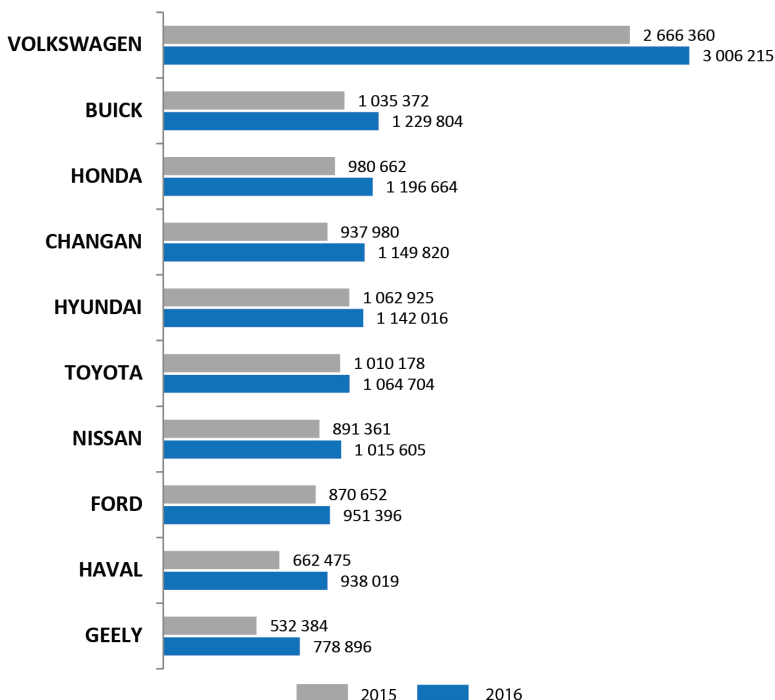
В Україні вперше за чотири роки продажі показали зростання, причому позитивна динаміка спостерігалася в кожному місяці. Так, за даними AUTO-Consulting, у 2016 році в Україні продано 64,4 тисячі нових легкових автомобілів, що на 39% більше за показники 2015 року. Втім, ці цифри не є показовими, враховуючи низьку порівнювальну базу, адже потенціал українського авторинку в 10 разів більше. Однак, щоб відновити його потужність, знадобляться великі зусилля, як інвестиційні, так і урядові. При цьому прогнози досить стримані, зважаючи на нестабільність економічних та законодавчих факторів. За умови зростання економіки та доходів населення – цього року продажі можуть зрости до 25%, сягнувши позначки у 80 тисяч автомобілів.

Голова Всеукраїнської асоціації автоімпортерів і дилерів (ВААІД) Олег Назаренко прогнозує зростання продажів нових авто 32-38%, відзначаючи, що якщо зростання продажів складе 53-55%, то Україна подолає «фатальну планку» 100 000 нових авто.



Найпопулярніші марки автомобілів

в Китаї 2015-2016 роки



Дорогу електрокарам!

Чого чекати від світових автолідерів найближчим часом? На думку експертів маркетингового інституту Autodata, кардинальних змін у світі не очікується. Буде тривати стабілізація ринків та їх зростання завдяки провідним світовим країнам-виробникам. Відомі бренди автомобільної промисловості Сполучених Штатів, Китаю, Європейського Союзу, Японії зберуть тенденції росту автомобільних ринків.

Основним двигуном трансформації ринку в цілому є його вектор до виробництва та продажу екологічно чистих моделей. Ця тенденція ринку неухильно зростає та поширюється світом. Вкладаються великі інвестиції в новітні розробки, напрямом яких – альтернативні джерела енергії для живлення автомобілів.

Багато автовиробників вже створили ринки продажу екологічно чистих транспортних моделей. А серед населення зародився твердий

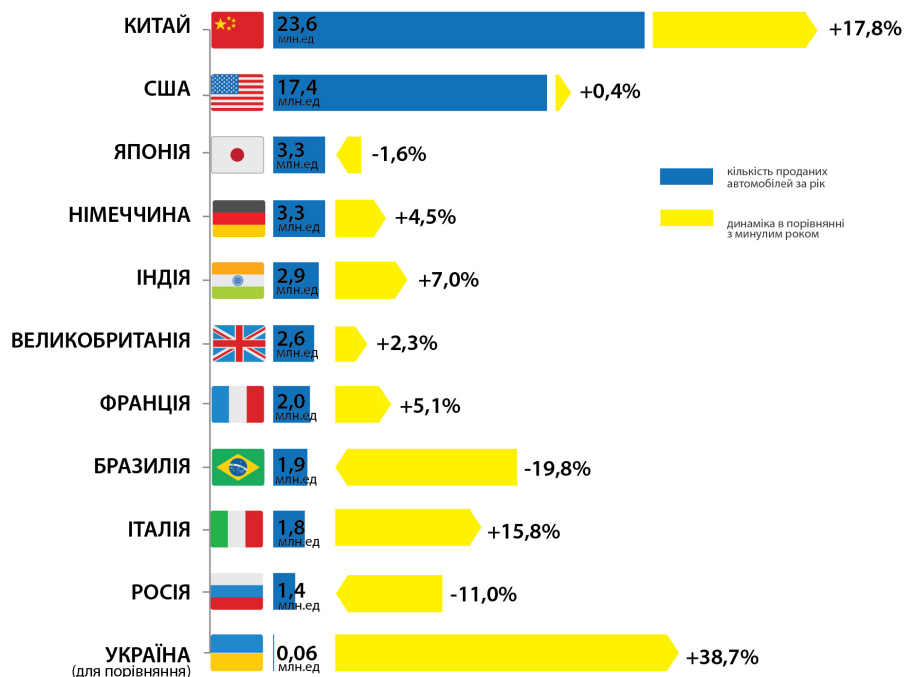
попит на новітні електрокари та гібридні авто. Все частіше вони застосовуються як практичний транспорт для технологічних потреб міста, перебувають на службі поліції, застосовуються в медицині тощо.

2015-й був роком, коли тільки намітилися тенденції зростання ринку екологічно чистих транспортних засобів. А вже 2016-й став роком стабільного попиту на новітні вироби. При цьому Азія є прогресивним формувачем майбутнього світового автопрому. Ринок Азії, а відтак Китай, є тим ринком, який буде впливати на виробників автомобілів з усього світу. Вже зараз у Китаї на дорогах налічується близько 700 тис. електромобілів. І їх число зростає з кожним днем.

Більше того, на електротягу переводять майже весь міський транспорт. Зростає доля виробництва екологічно чистих автомобілів у загальному обсязі виробництва країни.

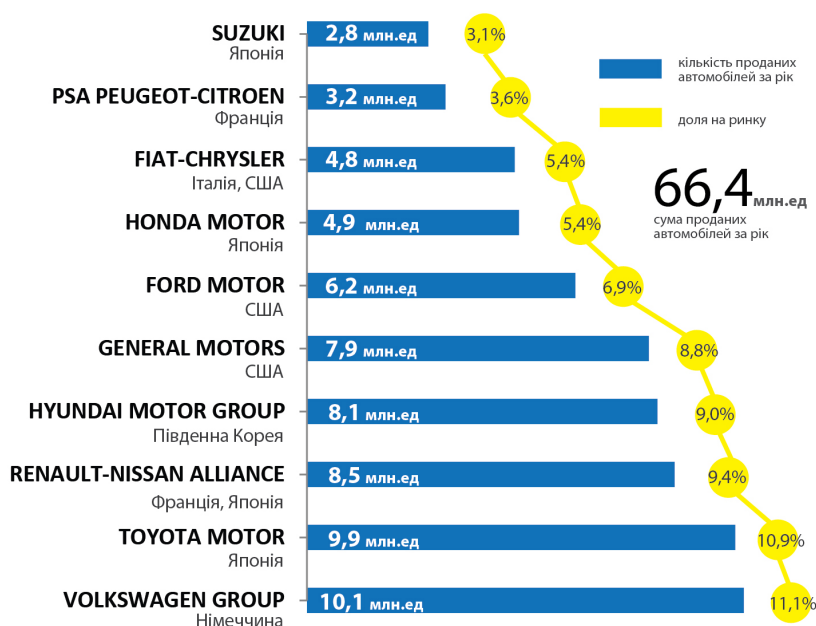
Те саме можна спостерігати у Сполучених Штатах, Європейському Союзі, Японії – там, де вкладаються кошти в розвиток транспорту майбутнього.

Країни – лідери по об'єму продажів за 2016 рік



Найпопулярніші марки автомобілів

в Світі за 2016 рік



Що ж до України, ринок нових та б/у електрокарів за 2016 рік зріс на 155% і на 550% відповідно, зазначає AUTO-Consulting. І хоча абсолютні цифри не можуть конкурувати з ринком європейських країн, курс на популяризацію електромобілів узятий. Було скасовано ввізне мито на електромобілі, активно поширюється електромобільна інфраструктура. Крім того, Рада має намір скасувати ще й ПДВ при покупці електромобілів, що, зі свого боку, зробить покупку «зелених» автівок більш доступною для українців.

Нові автомобільні тенденції

У 2017 році на світовому ринку будуть представлені автомобілі з новими тенденціями дизайну, облаштування, електронного вдосконалення. Передові світові виробники планують випуск автомобілів з новими матеріалами, які застосовуються для виготовлення кузовних деталей. В автомобілебудуванні все частіше втілюються технології авіаційної промисловості, нові космічні технології.

Проводяться науково-пошукові роботи по втіленню нових видів палива, зокрема водню. Так, General Motors і Honda оголосили про створення спільного підприємства з розробки паливних елементів. Крім того, зазнають змін електронне та освітлювальне обладнання. Воно стане набагато ефективнішим і безпечнішим для дорожнього трафіку. Крім того, з'являються автомобілі, що керуються за допомогою кібернетичного обладнання.

Так, це майбутнє. Але майбутнє вже дуже близьке та досяжне. Світовий автопром впевнено рухається у висхідному тренді. Нове, екологічне, зручне – такий девіз для тих, хто на самому вістрі авторинку світу.



«ЗЕЛЕНІ» ЛІДЕРИ

Ринок електромобілів: Китай лідирує, Німеччина подає надії.

У 2016 році китайці набагато обігнали американців, німецька автопромисловість готувалася до введення квот в КНР, а французькі автобудівники закріпили за собою провідні позиції в Європі, повідомляє DW.

Світовий бум електромобілів почнеться після 2020 року

Багато що говорить на користь того, що Китай і надалі залишиться, причому з великим відривом, лідером у галузі електромобільності». Такий ключовий висновок опублікованого 24 січня дослідження Центру автомобільного менеджменту (СММ) в німецькому Бергш-Гладбаху. Кількість зареєстрованих в КНР легкових і комерційних автомобілів, а також автобусів з електричними або гібридними двигунами збільшилася за минулий рік на 53 відсотки і перевищила один мільйон. На китайському ринку було продано понад 400 тисяч таких транспортних засобів, в США – близько 160 тисяч.

У найближчі кілька років, на думку німецьких експертів, кількість електромобілів на більшості інших ринків зростатиме лише повільно. Однак «за умов впровадження технічних інновацій і зміни політичних рамкових умов слід, починаючи від 2020-их років, очікувати стрімкого всесвітнього зростання електромобільності». Це, попереджають вчені, може призвести до кардинальних змін в ланцюжках створення доданої вартості і в розстановці сил у світовій автомобільній промисловості.

Серйозно посилити свої позиції може автопромисловість Китаю, адже вже зараз абсолютна більшість реалізованих на ринку КНР електромобілів – продукція китайських компаній.

У дослідженні вказується, що потужний поштовх цим фірмам може дати обговорювана зараз у Пекіні система квот. Уряд збирається вже з 2018 року зобов'язати всіх автовиробників, що працюють у Китаї, випускати як мінімум вісім відсотків електромобілів – або платити штрафи.

Пекін хоче потіснити іноземців за допомогою системи квот

Таке рішення явно піде на користь тим вітчизняним виробникам в КНР, які вирішили не конкурувати із зарубіжними концернами на традиційно сильному для них полі автомобілів з двигунами внутрішнього згоряння (ДВЗ), а зосередилися на принципово новому напрямку – автомобілів з електродвигунами.

Не випадково більшість зареєстрованих в Китаї електромобілів, як вказується у дослідженні САМ, працюють тільки на електриці, а не є гібридами, що поєднують електродвигун і ДВЗ.

Водночас система квот може стати серйозною проблемою для іноземних автовиробників, що працюють в Китаї, особливо для тих, хто поки що мало займався розробкою електромобілів. Для найбільшого на китайському ринку зарубіжного автобудівника, Volkswagen, нова система стала б «викликом», визнав у середині січня глава китайського підрозділу німецького концерну Йохем Гайцман (Jochem Heizmann). Адже досі група Volkswagen на території Китаю електромобілів взагалі не виробляла.

Але в самій Німеччині концерн уже кілька років займається електромобільністю, а в 2016 році проголосив її магістральним напрямком свого розвитку і оголосив про намір стати найбільшим у світі виробником електромобілів. Тож конкретних розробок чимало, а тому група Volkswagen запланувала до 2020 року налагодити на своїх підприємствах у Китаї випуск 15 моделей з альтернативними двигунами. Початок цієї широкомасштабної експансії буде покладено вже в 2017 році: Audi зі своїм місцевим партнером FAW почне випускати модель A6 з гібридним двигуном.

Про виробництво електромобілів в Китаї задумався і Daimler, який у найближчі десять років має намір під новим брендом Mercedes EQ

розробити для глобального ринку 10 моделей з гібридними або електричними двигунами. Серійний випуск першої з них має стартувати в Німеччині ще до 2020 року. Які моделі і з якими партнерами випускатимуть в Китаї, поки що не ясно.

Німецький ринок пробуксовує

Але перший досвід у німецького концерну вже є: з 2014 року він спільно з китайською компанією BYD випускає малими партіями лімузин з електродвигуном Denza. Він повністю розроблений в Китаї і продається приблизно за 60 тисяч євро. Відповідальний за китайський ринок член правління Daimler Губертус Троска (Hubertus Troska) не сумнівається: «Китай буде лідером електромобільності».

Тим часом у самій Німеччині попит на електромобілі і надалі низький. За даними дослідження САМ, торік у Норвегії було зареєстровано 45 тисяч нових легкових і комерційних машин, що використовують електричні двигуни, у Великобританії 37 тисяч, у Франції 29 тисяч, у Німеччині 25 тисяч. Таким чином, найбільший автомобільний ринок Європи посідає лише четверте місце за обсягами продажів електромобілів.

І це незважаючи на те, що з липня 2016 року уряд ФРН разом з автобудівниками виплачує кожному покупцеві премію: 4 тисячі євро за чистий електромобіль і 3 тисячі за гібрид. Програма субсидування розрахована як мінімум на 300 тисяч автомобілів. Однак до 1 січня 2017 року надійшли, за офіційними даними, всього лише 9023 заявки, причому приблизно порівну від фізичних та юридичних осіб.

Але якщо дослідницький центр САМ значного збільшення продажів в Німеччині в цьому році не очікує, то керівник німецького Союзу міжнародних виробників автотранспортних засобів (VDIK) Райнгард Цірпель (Reinhard Zirpel), виходить з того, що «ринок електромобілів зросте в 2017 році на 50 відсотків». Сповнений оптимізму і голова німецького філіалу французької компанії Renault Уве Гохгешуртц (Uwe Hochgeschurtz): «Я твердо переконаний в тому, що прорив у галузі електромобільності в Німеччині вже стався».



ВИБІР РОКУ

Названо переможців акції «Автомобіль року в Україні 2017».

foto: Unicar

За звання найкращого легкового автомобіля, кросовера і лідерів у своїх класах змагалися 49 нових моделей авто, вперше представлених українській публіці протягом 2016 року. Участь в акції цього року прийняли 49 нових легкових автомобілів, які були представлені у 14 номінаціях.

Журі традиційно було розділене на громадське і професійне. Кількість учасників громадського журі цього року становила майже 66 тисяч чоловік. А до складу журналістського журі увійшли 25 професіоналів, які представляють провідні профільні ЗМІ. Результати двох журі лічили у пропорції 50 на 50.

Відповідно до світових трендів у рейтингу акції «Автомобіль року в Україні 2017» з'явилася нова номінація «Електромобілі та гібриди». Крім того, вперше виділено дві головні номінації – «Легковий автомобіль 2017 року» та «Кросовер/SUV 2017 року», адже частка кросоверів у 2016 році на ринку України майже зрівнялася з продажами легковиків.

Організатор акції «Автомобіль року в Україні 2017» – ТОВ «АВТОМЕДІАГРУП» за участю ВГО «Клуб автомобільних журналістів України» та підтримки Федерації роботодавців автомобільної галузі України, Транспортної академії України, Всеукраїнської асоціації автомобільних імпортерів і дилерів, Асоціації «УкрАвтопром».

Переможці акції «Автомобіль року в Україні 2017»:

Головні номінації:

Легковий автомобіль 2017 року в Україні – Renault Megane

Кросовер/SUV 2017 року в Україні – Kia Sportage

Основні номінації:

Малий клас – smart fortwo

Компактний і середній клас – Toyota Corolla

Бізнес і люкс-клас – Mercedes-Benz E-Class

Купе/кабриолет – Ford Mustang

Малий кросовер – Renault Captur

Компактний кросовер – Volkswagen Tiguan

Середньорозмірний кросовер – Mitsubishi Pajero Sport

Повнорозмірний кросовер – Mercedes-Benz GLS-Class

Пікап – Mitsubishi L200

Додаткові номінації

Співвідношення ціна/якість – Hyundai Elantra

Дизайн – Lexus RX

Спеціальна номінація

Електромобілі та гібриди – Toyota RAV4 Hybrid



ЛЕГАЛІЗАЦІЯ «АВТОХЛАМУ»

Масове завезення старих автівок знищить цивілізований автомобільний ринок.

фото: Центроп.НЕТ

Ситуація навколо автомобілів з іноземними номерними знаками набуває загрозливих масштабів. Учасники ринку занепокоєні фактами «шантажування» Уряду вимогами прийняти регуляторні акти, що пропонують скасувати норми тимчасового перебування авто з іноземною реєстрацією на території України та зменшити оподаткування при розмитненні таких авто. Така ініціатива призведе до низки негативних наслідків.

По-перше, законопроект знищує цивілізований автомобільний ринок та створює соціальну нерівність, де одні українці відраховують значну частину податків до державного бюджету за нові автомобілі, тоді як інші прагнуть майже задарма завозити старі транспортні засоби. «Україна – цивілізована країна в якій мають панувати Закон та верховенство права. Бажання ухилитися від сплати податків не може змусити Уряд піти на антидержавницькі кроки», – зазначають у Федерації роботодавців автомобільної галузі.

По-друге, пропоновані зміни створюють неконкурентні умови для заводів-автовиробників та офіційних дилерів нових автомобілів, що ставить під загрозу працевлаштування тисяч українців. В умовах падіння автомобільного ринку імпортери та дистриб'ютори намагаються зберегти

дилерські мережі, в які було проінвестовано мільйони доларів, не скорочувати робочі місця. Лібералізація ж ввезення автомобілів з іноземною реєстрацією та фактично безподаткове ввезення та володіння такими авто призведе до закриття сервісно-збутових мереж, імпортерів та скорочення працюючих.

По-третє, масове неврегульоване ввезення старих автомобілів загрожує екологічній ситуації країни. Статистика свідчить про катастрофічне старіння автопарку в Україні – станом на початок 2016 року середній вік автомобіля становив близько 19,6 років. Прийняття вимог щодо лібералізації ввезення автомобілів з іноземною реєстрацією поставить під загрозу екологічний стан країни через велику кількість шкідливих викидів старих автомобілів, що не відповідають існуючим екологічним стандартам ЄС. Крім того, старі автівки є потенційно аварійнонебезпечними та можуть загрожувати безпеці на дорогах.

Зважаючи на вищезазначені наслідки, екологічні та економічні ризики, Федерація роботодавців автомобільної галузі та Асоціація Укравтопром наголошують на необхідності виважено ставитись до можливих наслідків вимог та знайти шляхи раціонального вирішення ситуації з автомобілями з іноземними номерними знаками.

ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації “Укравтопром”, в січні 2017 року на українських заводах було вироблено 394 автотранспортні засоби, що на 34,5% більше результату торішнього січня.

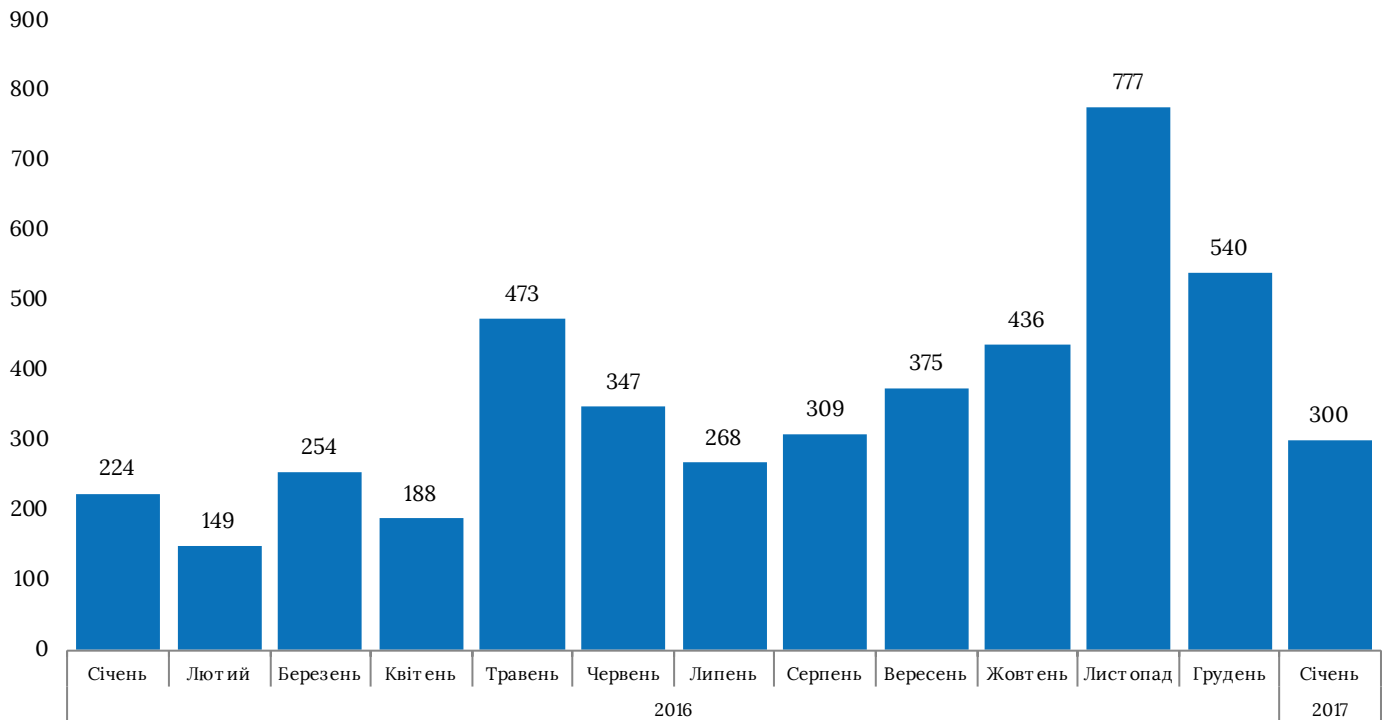
У загальному обсязі автовиробництва більшу частину становили легкові автомобілі, яких було вироблено 300 шт. (всі виробництва ПрАТ “Єврокар”: +34% до січня 2016 року).

Кількість комерційних автомобілів, зафіксованих в статистиці “Укравтопрому” в звітному місяці – 59 автомобілів (всі виробництва ПАТ “ЗАЗ”), що на 7,8% менше торішнього показника.

Нагадаємо, що з нез’ясовних причин, ПАТ “АвтоКрАЗ” закрити інформацію щодо обсягів власного виробництва, починаючи з серпня 2016 року.

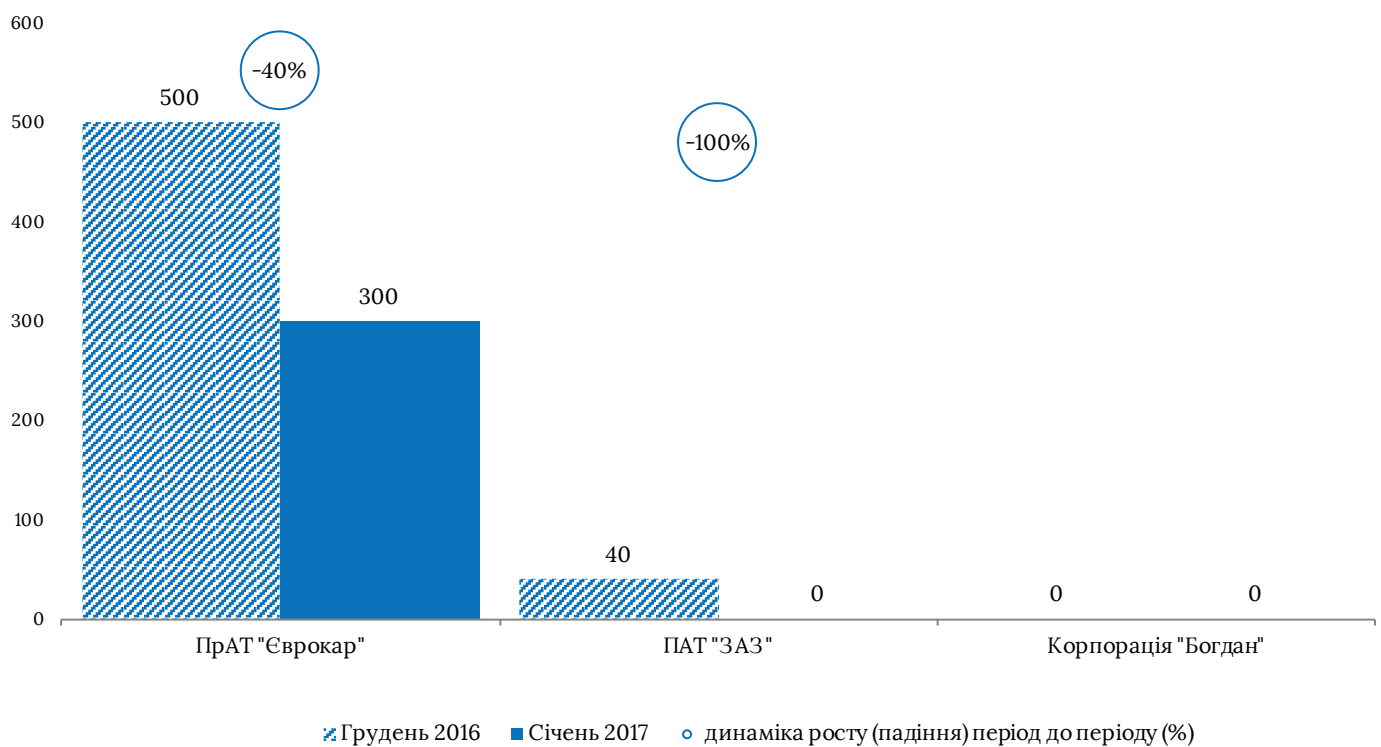
Також за звітний місяць було вироблено 35 автобусів, такий обсяг виробництва в 7 разів перевищив показник січня 2016 року.

ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО



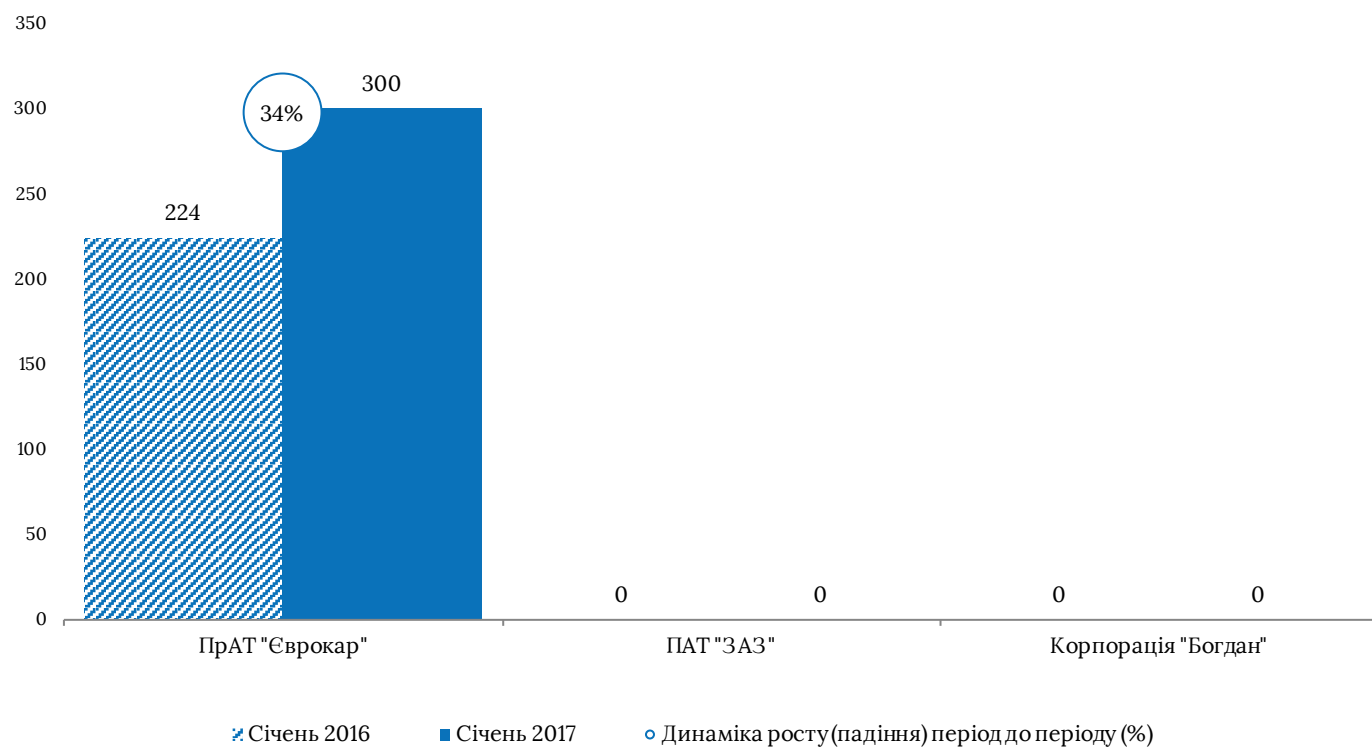
ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Грудень 2016 р. - січень 2017 р., шт. та % росту період до періоду)

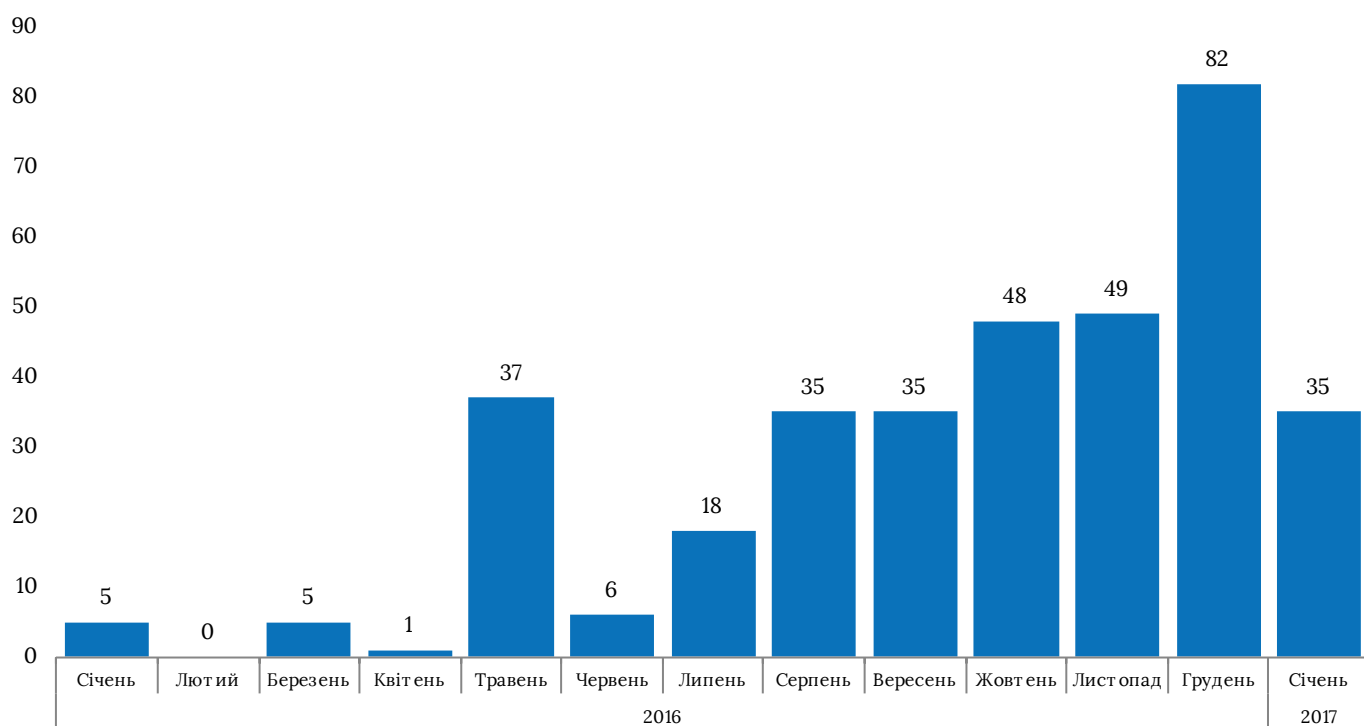


ВИРОБНИЦТВО ЛЕГКОВИХ АВТО

(Січень 2016 р. - січень 2017 р., шт. та % росту період до періоду)

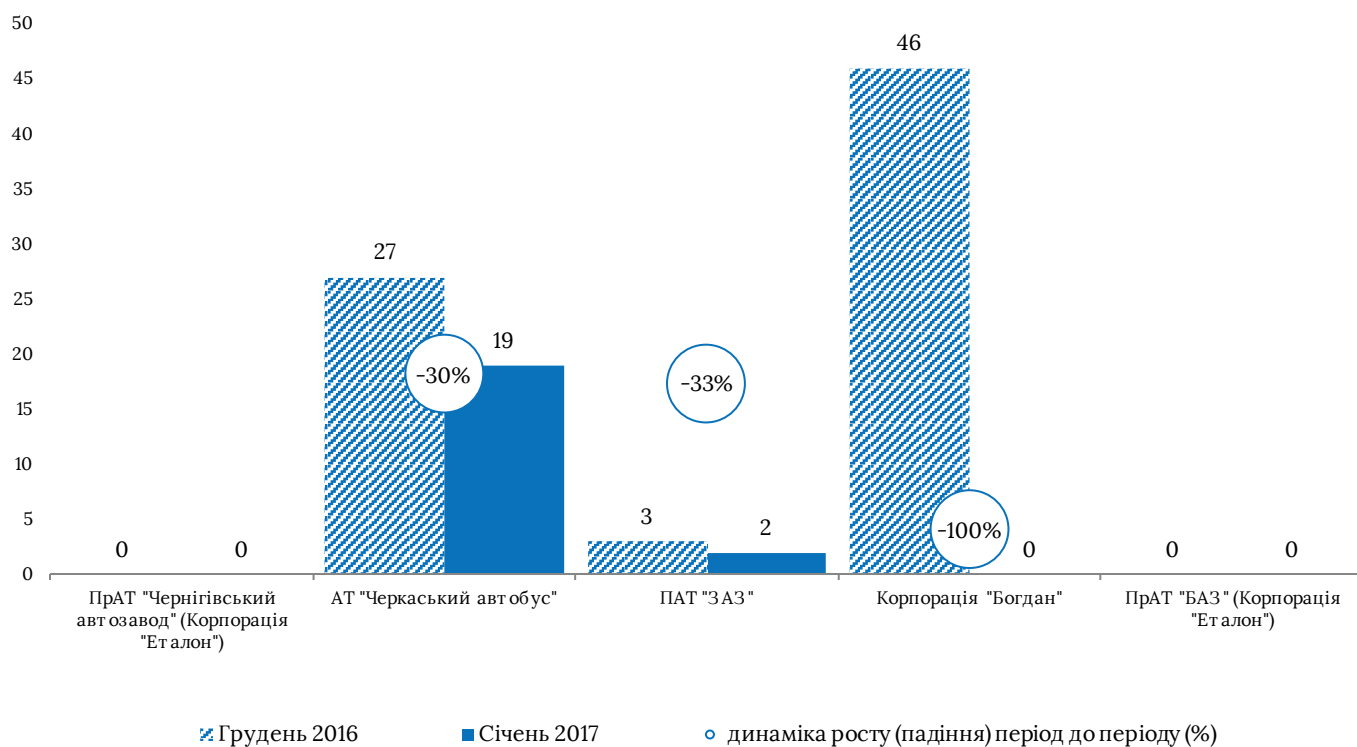


ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ



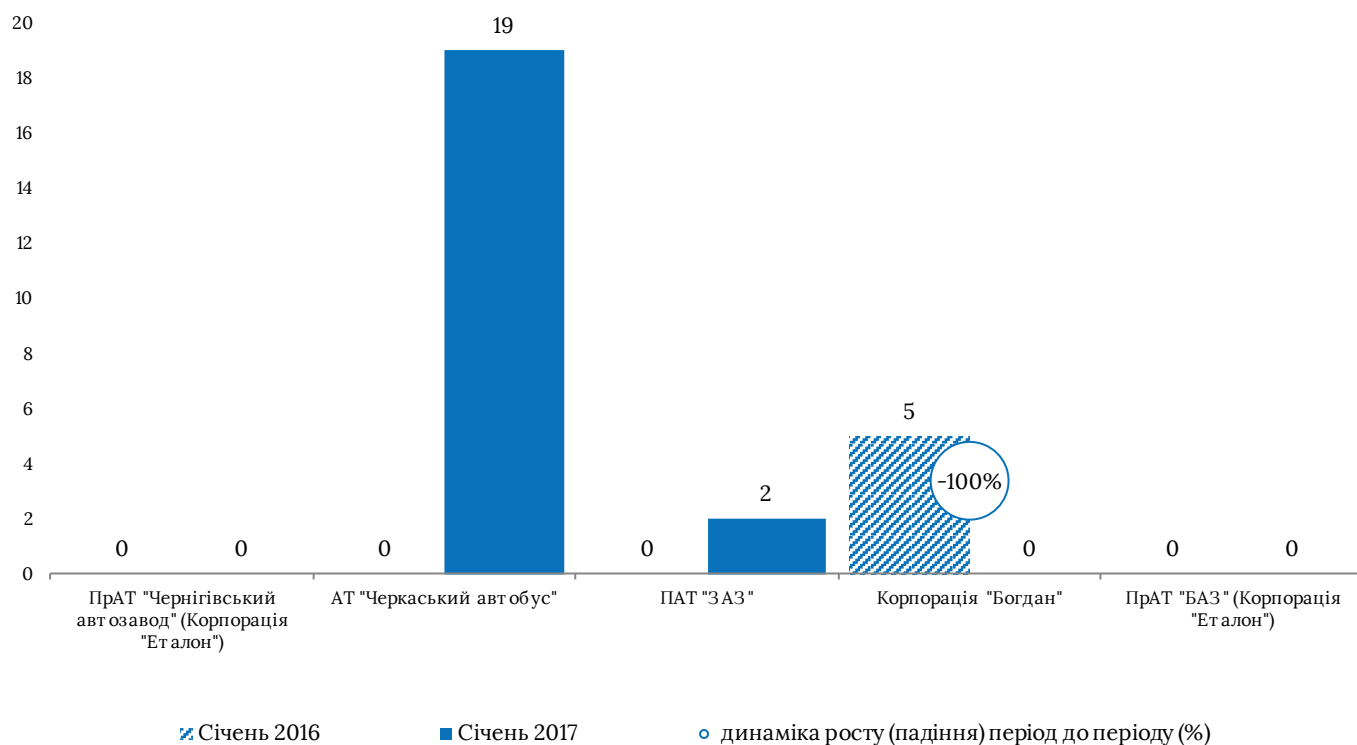
ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Грудень 2016 - січень 2017, шт. та % росту період до періоду)

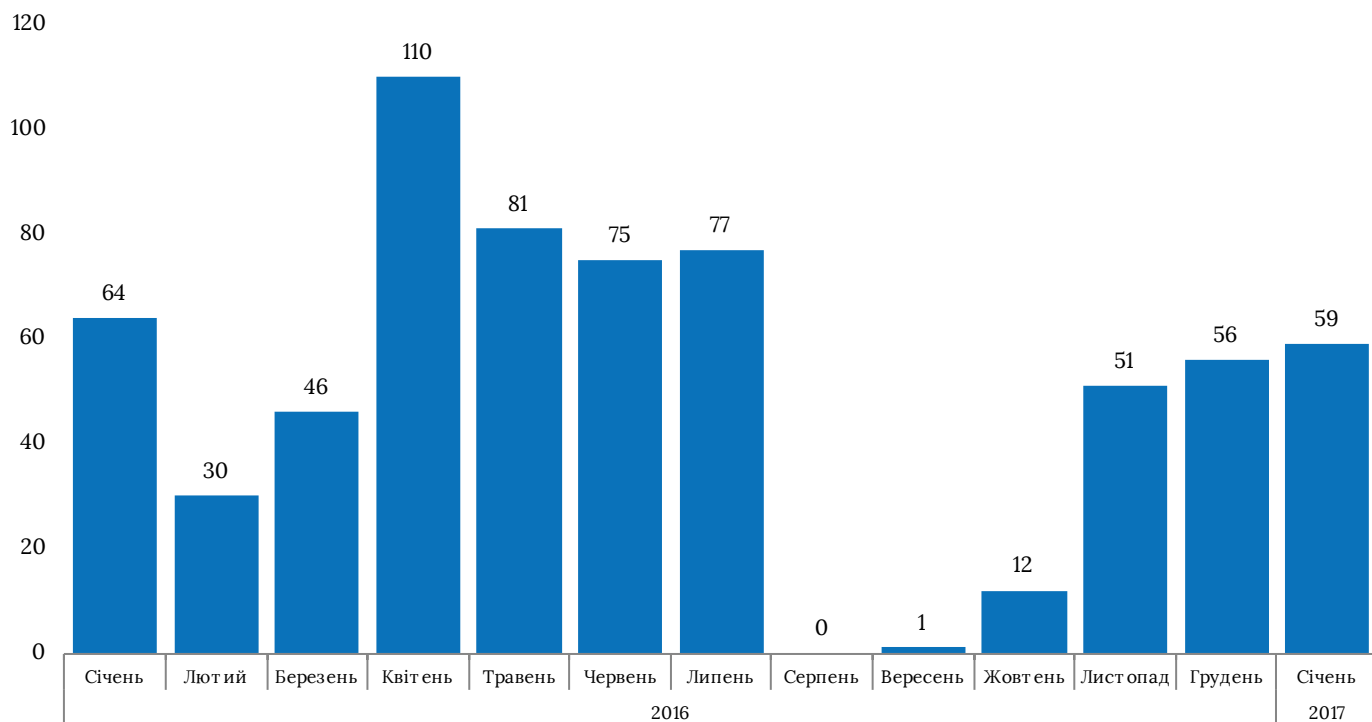


ВИРОБНИЦТВО АВТОБУСІВ

(Січень 2016 - січень 2017, шт. та % росту період до періоду)

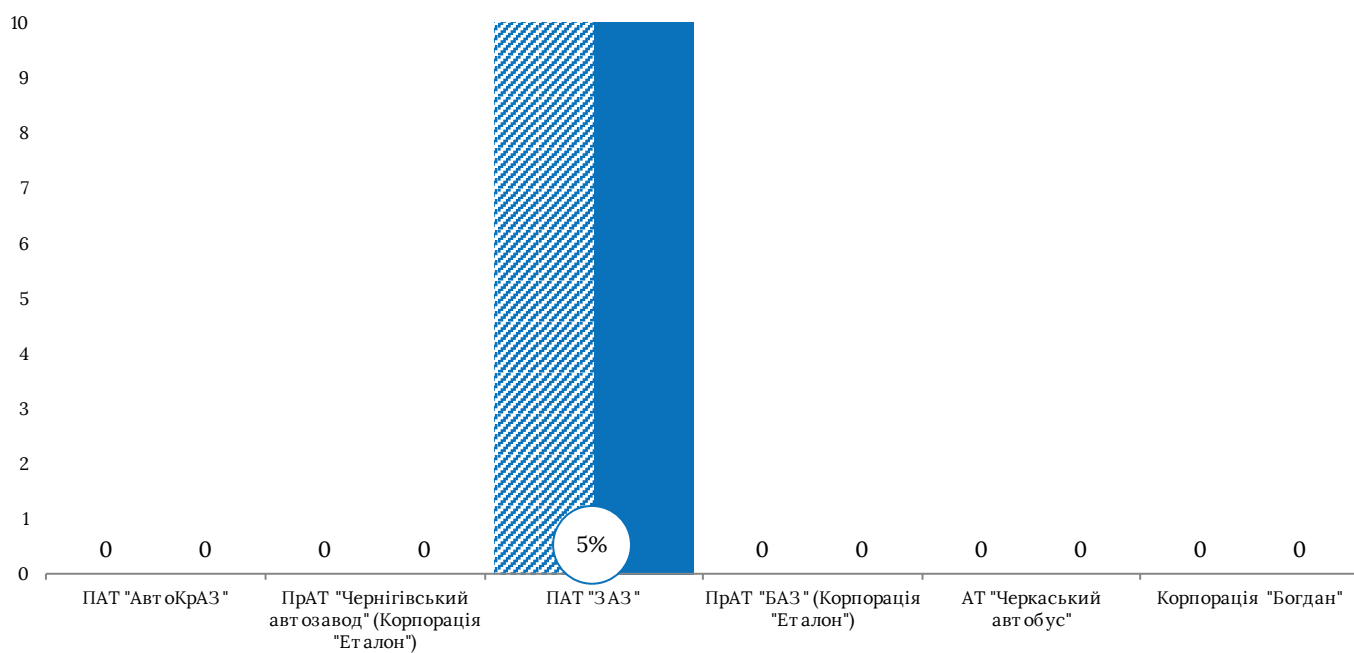


ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО



ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Грудень 2016 - січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



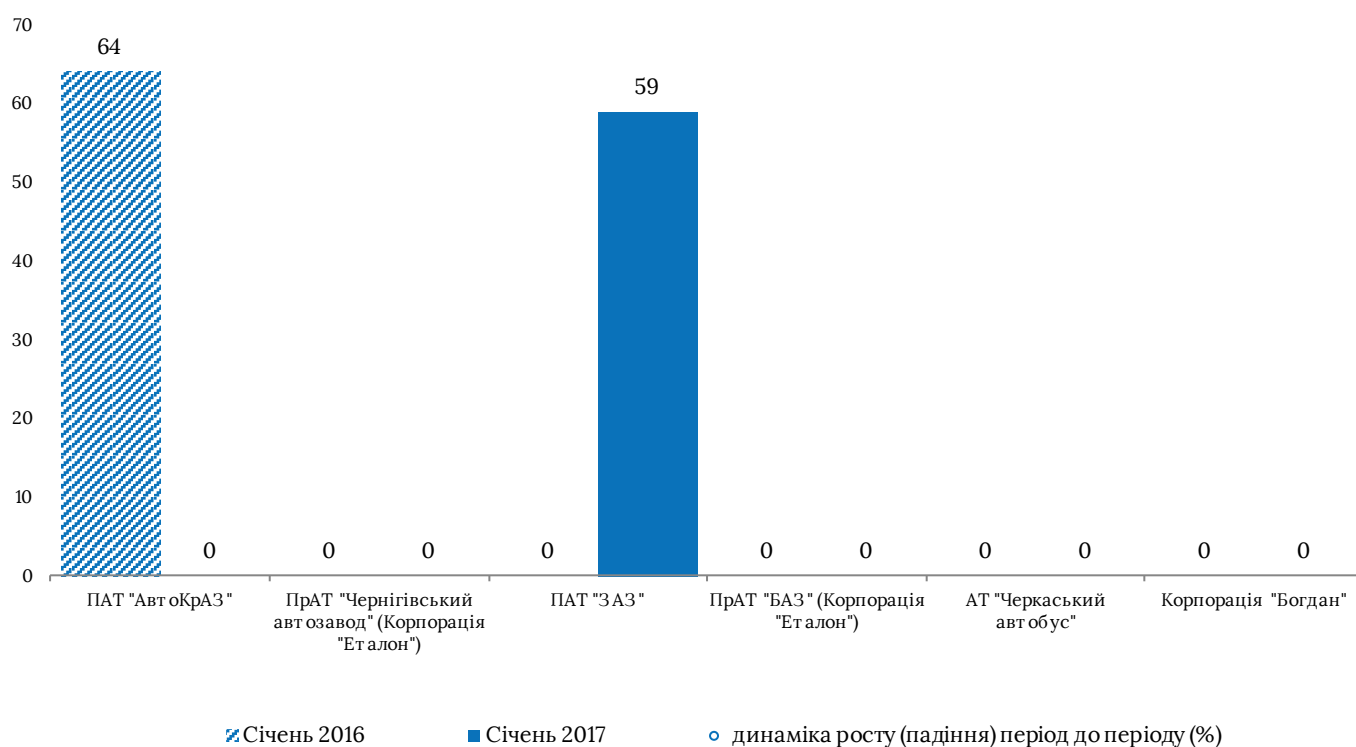
■ Грудень 2016

■ Січень 2017

○ динаміка росту (падіння) період до періоду (%)

ВИРОБНИЦТВО ВАНТАЖНИХ АВТО

(Січень 2016 - січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



ПРОДАЖІ

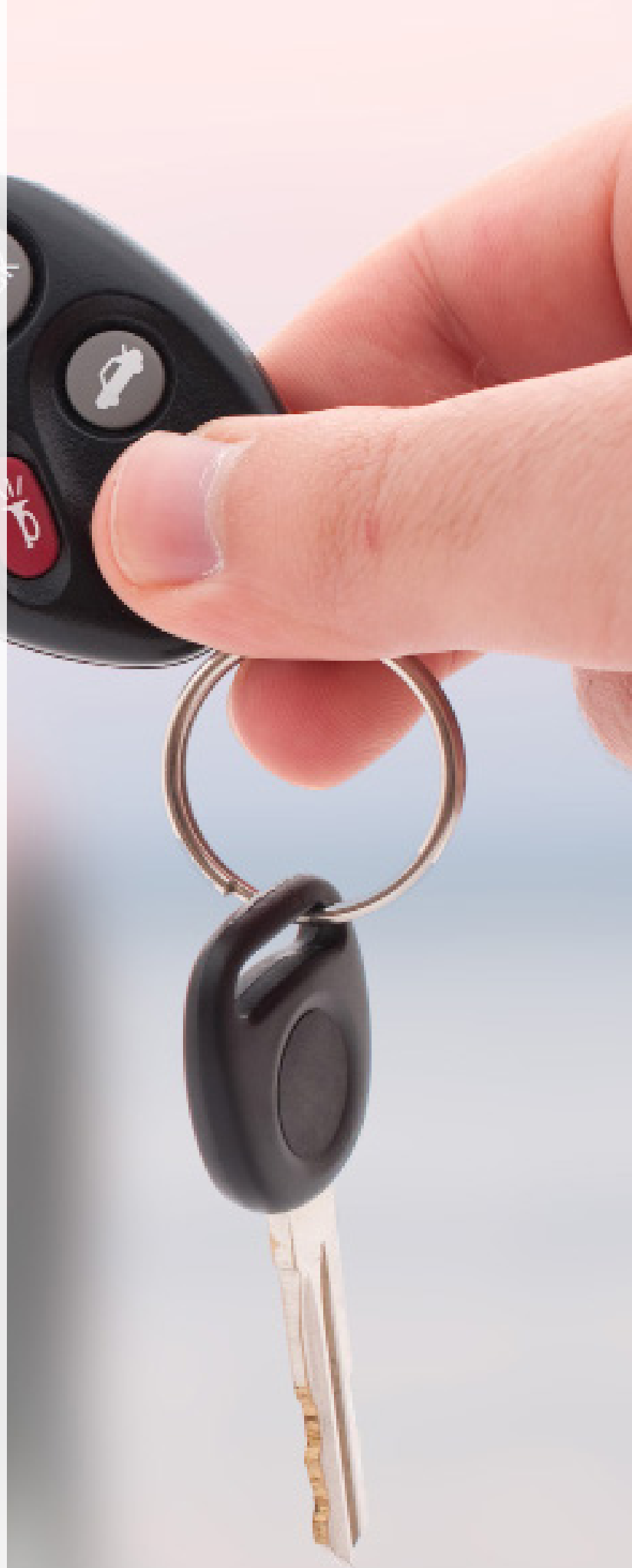
Як повідомляє AUTO-Consulting, український авторынок почав рік з оптимістичних результатів. Зусиллями всіх операторів вдалося реалізувати понад 4,7 тис. нових легкових автомобілів, що еквівалентно зростанню продажів на 54,4% в порівнянні з минулим роком.

Лідерство в самому початку 2017 року дісталось Renault, якій вдалося збільшити свої продажі на 91% і випередити Toyota. Дуже активно почали рік дилери Ford, Kia, Skoda, чиї показники зростання продажів вимірюються триразовими цифрами.

Судячи з результатів січня, нелегка боротьба має бути і в преміум сегменті. Так, маркою №1 серед преміальних авто став Lexus. Друге місце у BMW, а буквально в парі машин від нього - Mercedes-Benz. Активно нарощували в січні продажі й інші бренди.

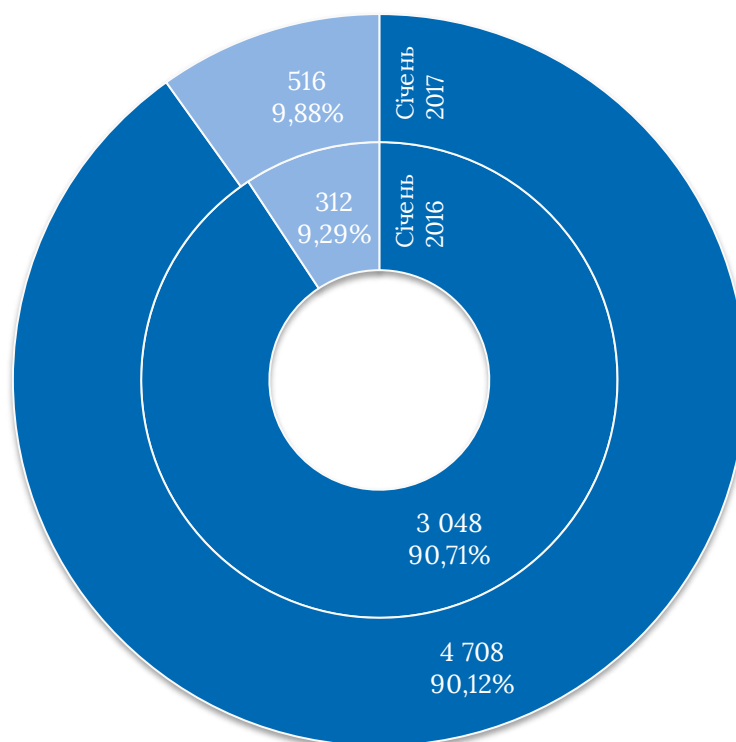
А ось китайські бренди продовжують втрачати позиції. За підсумками січня найбільш популярним китайським брендом стала Chery, а збут інших марок був уже ситуативним.

Такий активний початок року повністю виправдовує очікування основних операторів, які прогнозували на 2017 рік хороші продажі.



ПРОДАЖІ ЛЕГКОВИХ АВТО

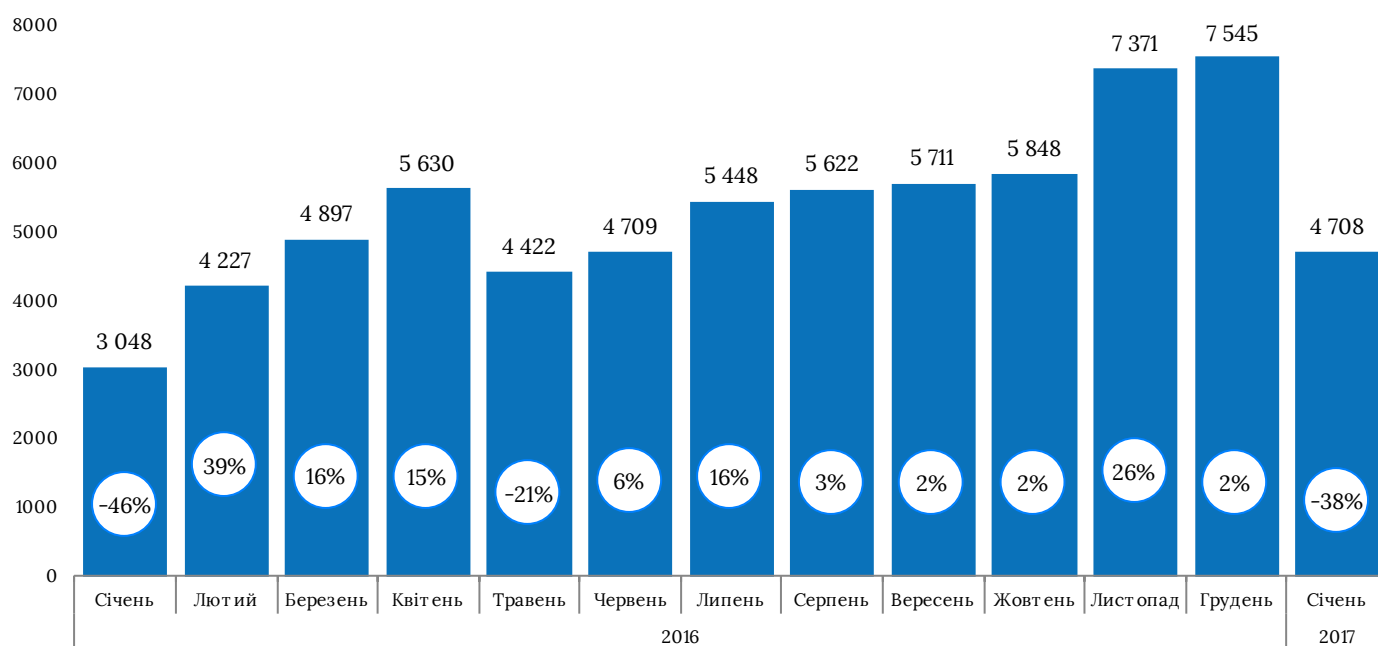
(січень 2017 р. та січень 2016 р., шт. та % ринку)



■ Нові авто ■ LCV

ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

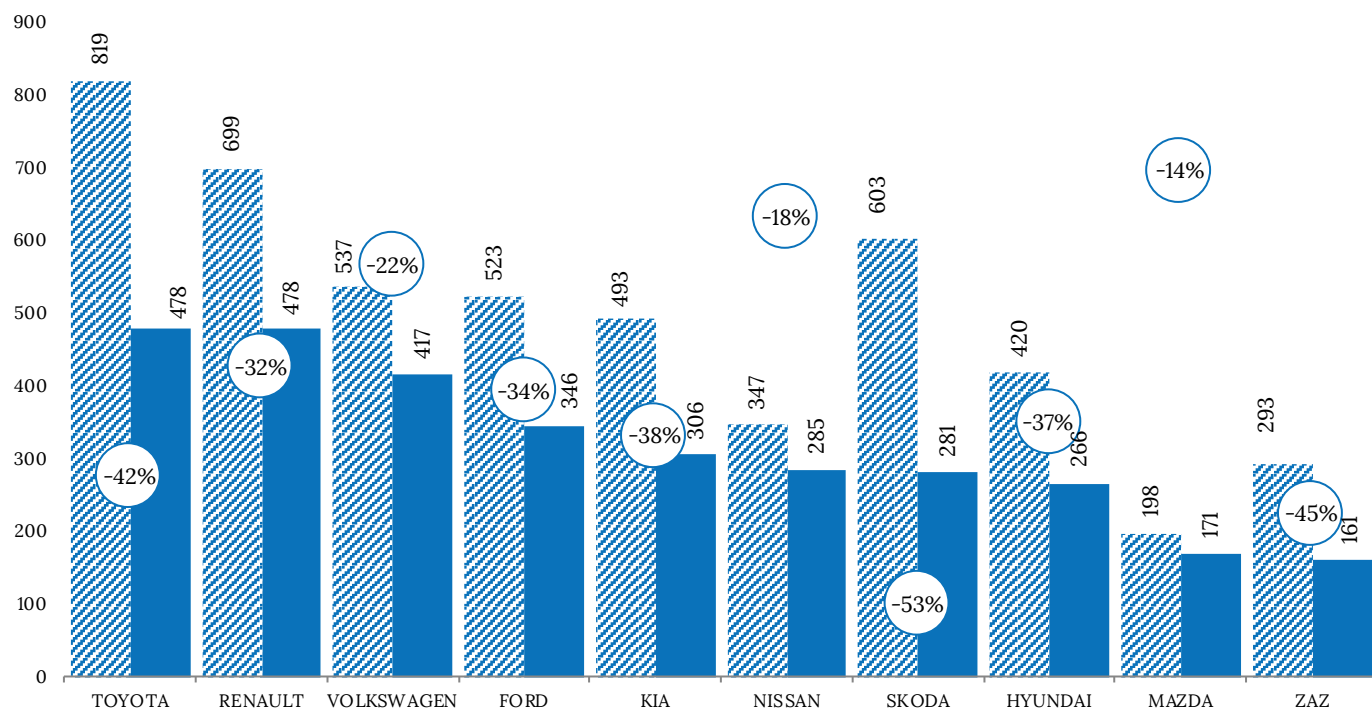
(шт. та % росту до попереднього місяця)



■ Легкові авто, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

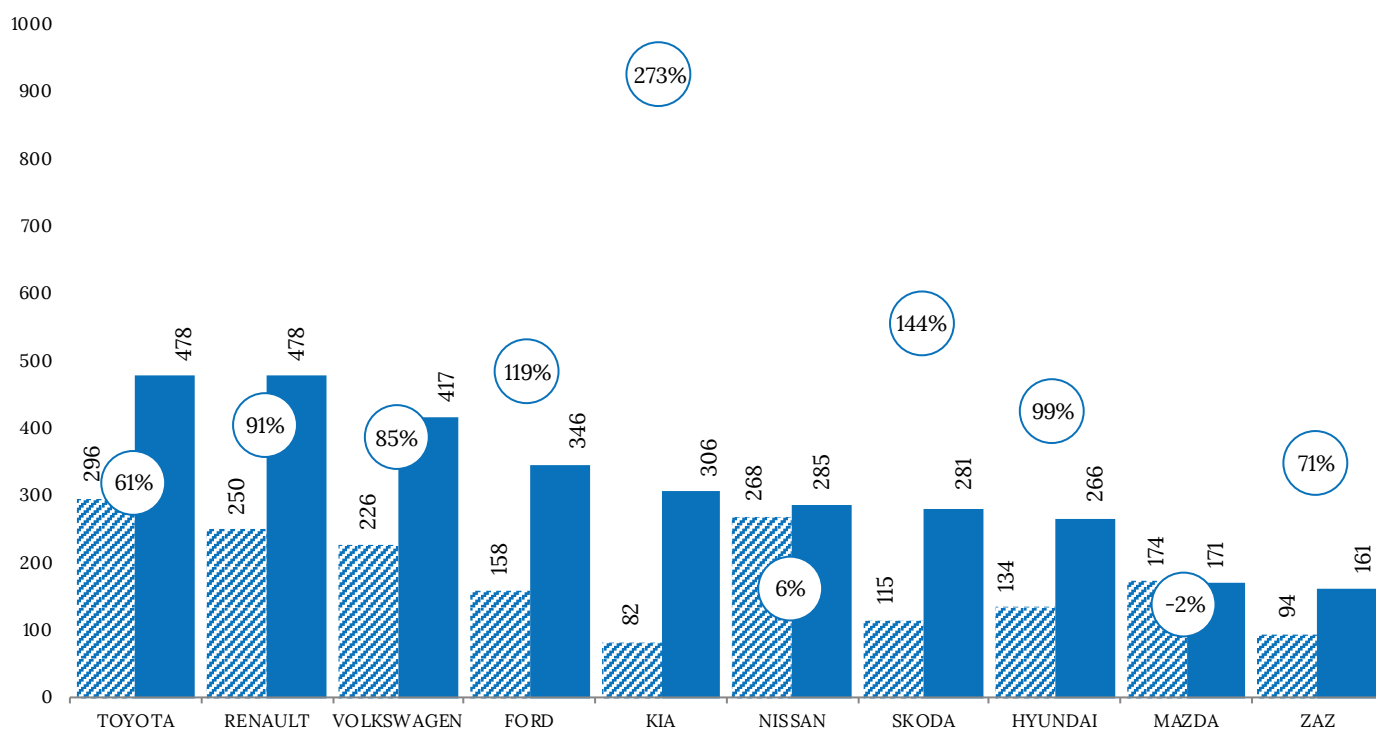
(грудень 2016 та січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



■ Грудень 2016 ■ Січень 2017 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

ПРОДАЖІ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

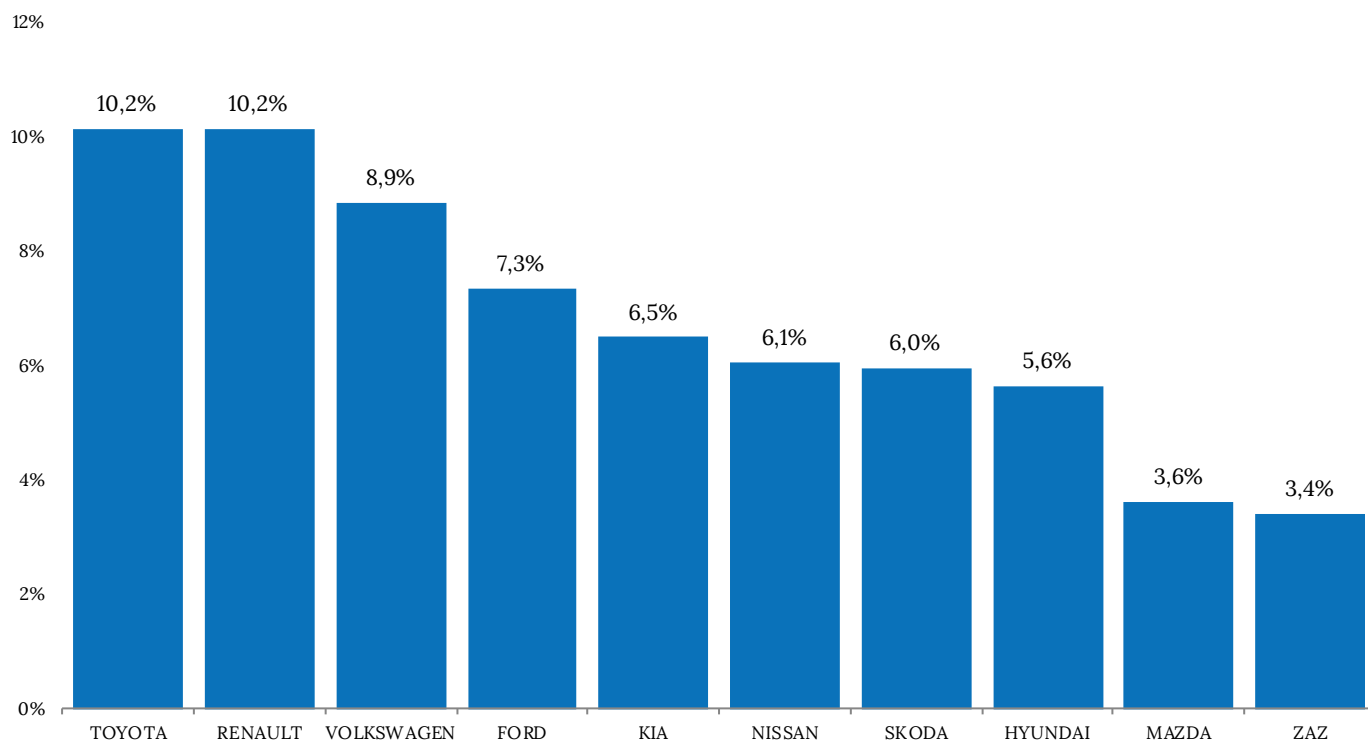
(січень 2016 та січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



■ Січень 2016 ■ Січень 2017 ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

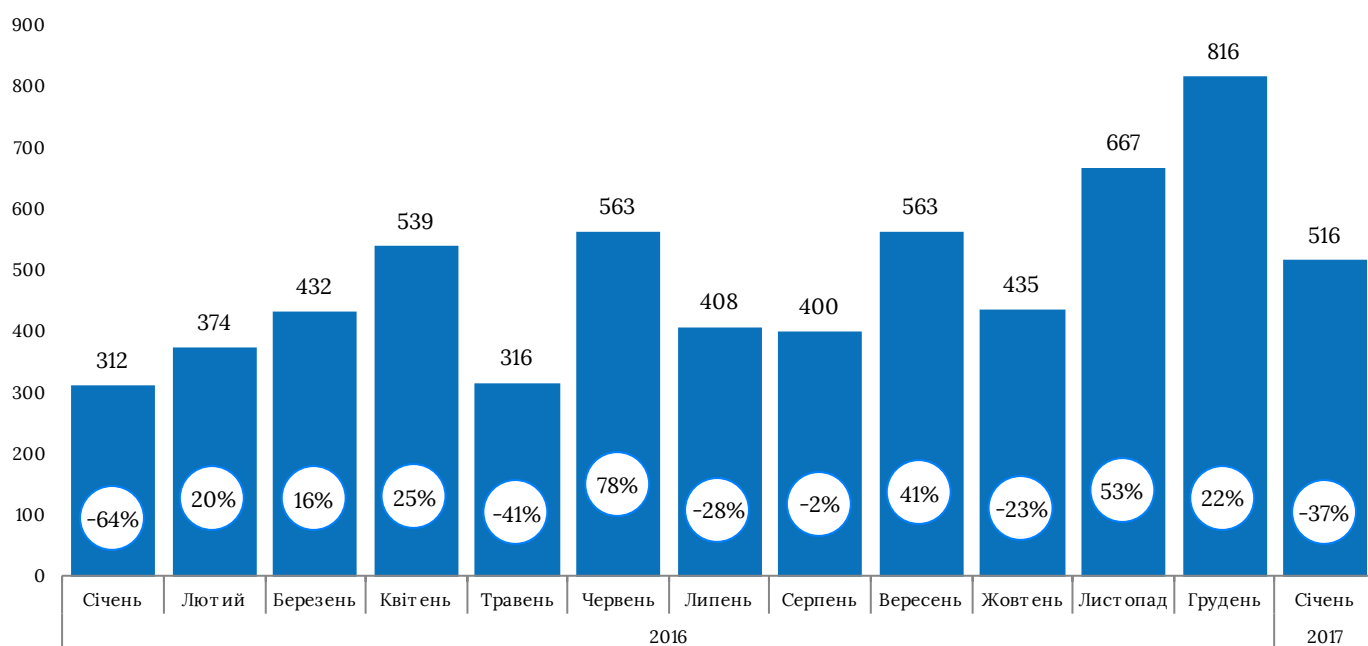
РЕЙТИНГ ПРОДАЖІВ НОВИХ ЛЕГКОВИХ АВТО

(січень 2017, % від усіх проданих легкових авто)



ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

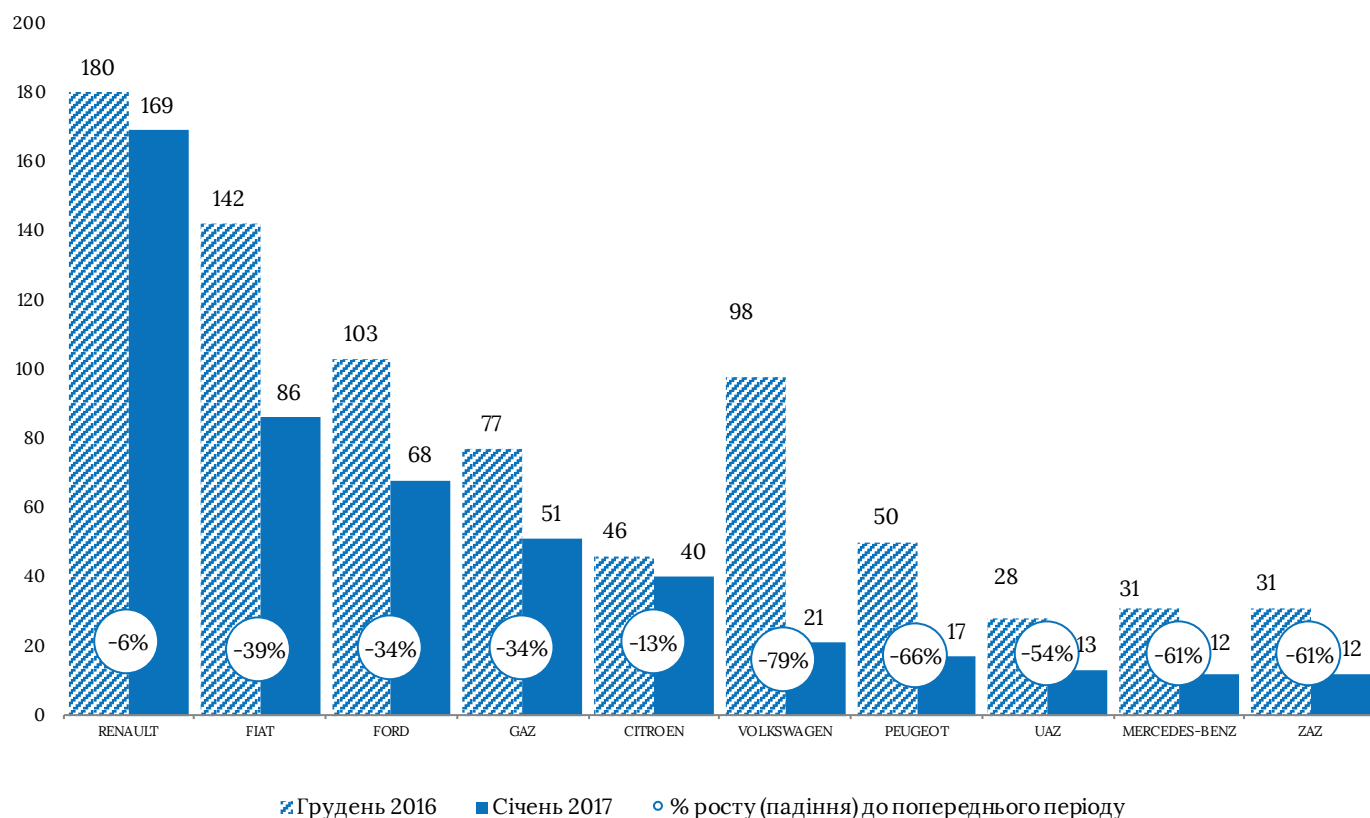
(шт. та % росту до попереднього місяця)



■ LCV, шт. ○ % росту (падіння) до попереднього періоду

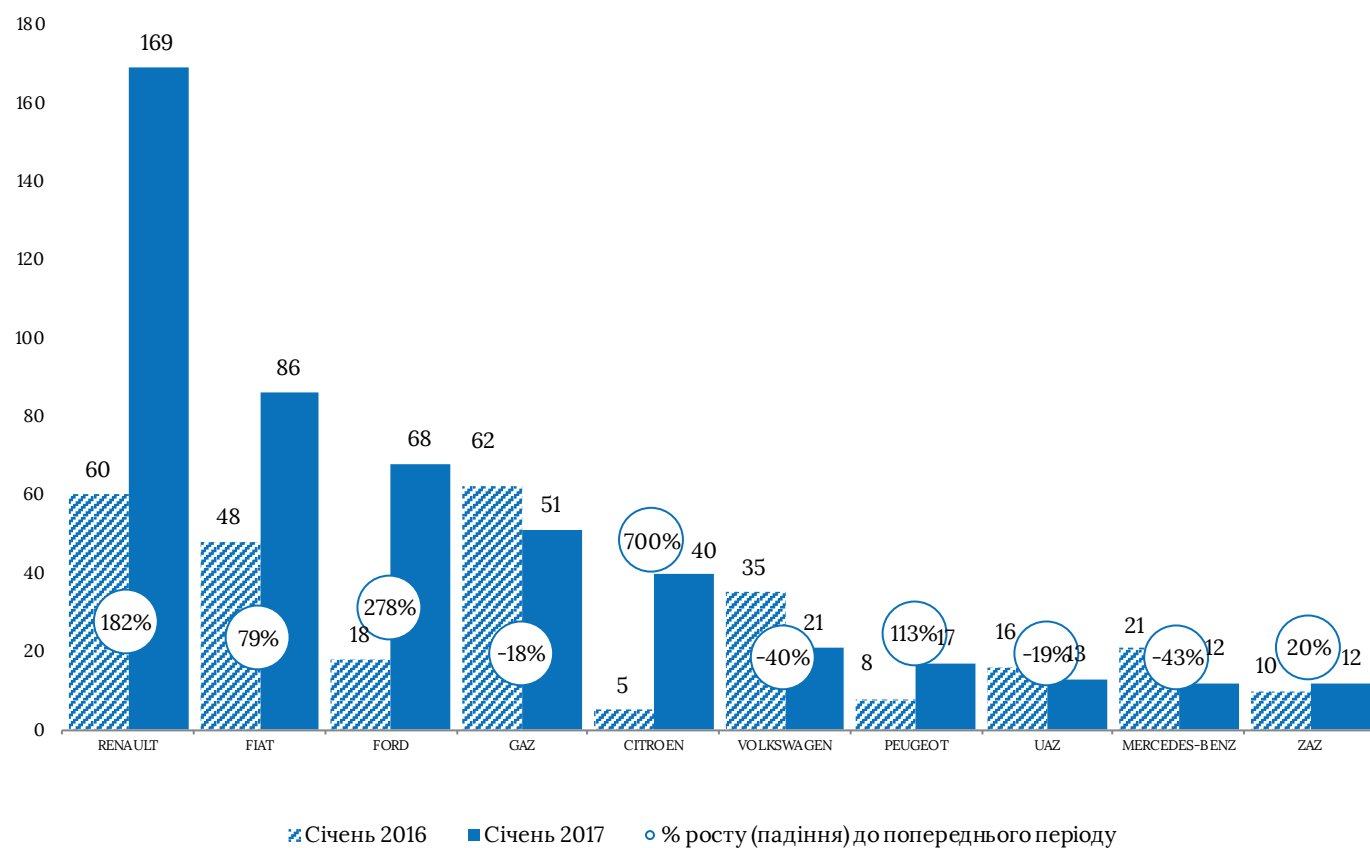
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(грудень 2016 та січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



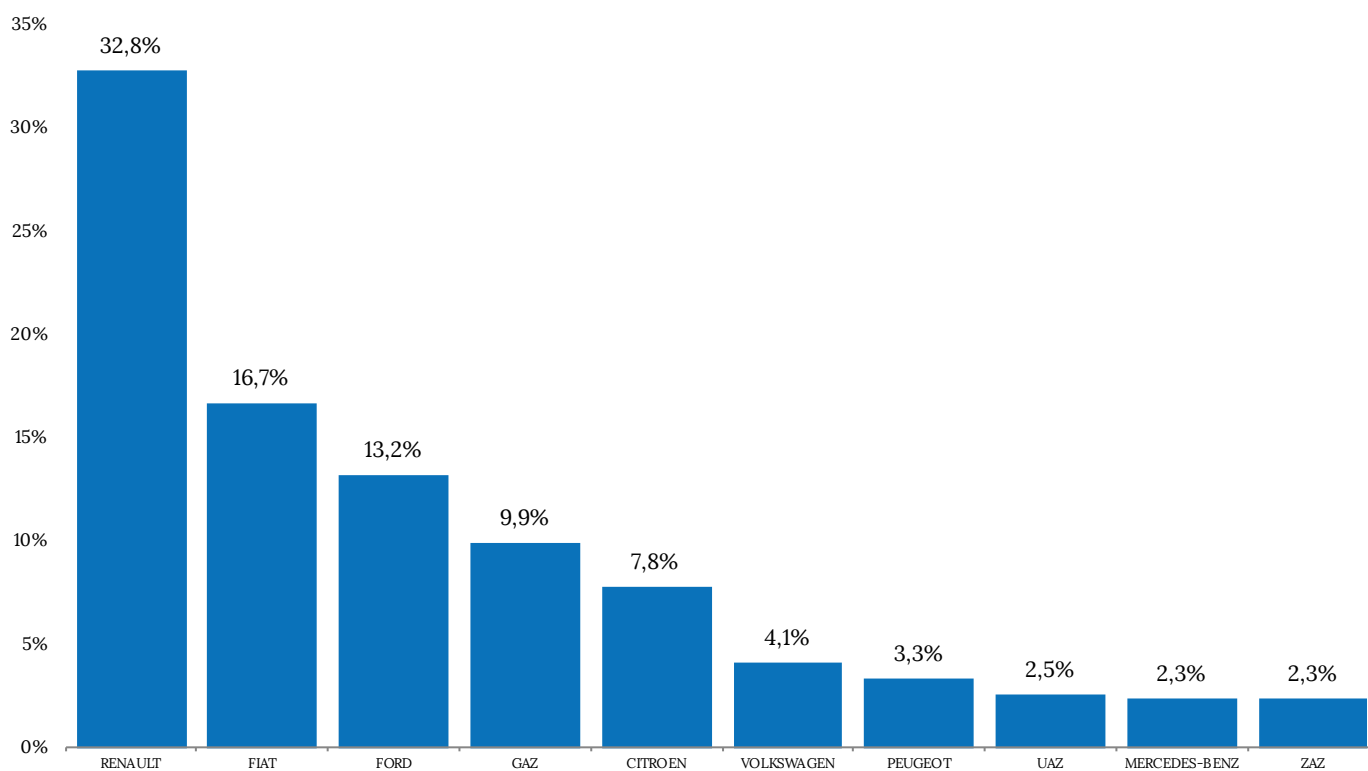
ПРОДАЖІ НОВИХ LCV

(січень 2016 та січень 2017, шт. та % росту період до періоду)



РЕЙТИНГ ПРОДАЖІВ НОВИХ LCV

(січень 2017, % від усіх проданих lcv)





Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№2 (43) від 27.02.17

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

review@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.