



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ
АВТОМОБІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

№1 (42) ВІА 23.01.17

Review

AUTOMOTIVE INDUSTRY

ПІДСУМКИ 2016 РОКУ

З якими результатами вийшла українська автомобільна
галузь на фінішну пряму минулого року?



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№1 (42) від 23.01.17

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

Редактори:
Чепижко О.С.
Каратаєва А.С.
Богатирчук О.В.

review@fra.org.ua
fra.org.ua

В розділі «Виробництво» використані дані «Укравтопрому».
В розділі «Продажі» використані дані AUTO-Consulting.

Матеріали розділу «Новини партнерів» надаються партнерами
Федерації та можуть бути скорочені без втрати змісту повідомлення.

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.

ЗАМІСТЬ ПЕРЕДМОВИ

У 2016 рік ми йшли з обережною надією. Хотілося вірити, що безперервна боротьба за виживання залишилася позаду. Чи справдилися наші сподівання у 2016 році?

Оптимісти стверджують – так. Ми спромоглися відштовхнутися від дна та почати рух угору. Український автомобільний ринок набув найшвидших темпів росту у Європі та виріс на 39%. Тим самим продажі повернулися до позитивних показників після аж двох років безперервного падіння.

Песимісти ж цілком доречно звертаються до абсолютних цифр, що далекі від позитивних. Адже обсяг реалізованих автівок не сягнув навіть докризових показників. У 2013 році українці купили більше 200 тис. автомобілів, а це втричі більше за минулорічний результат.

То чи є чому радіти?

Будьмо реалістами. Зробити треба набагато більше, ніж було вже зроблено. Однак імпульс для розвитку отримано. І тепер важливо не збавляти обертів, щоб повернути собі позиції одного з найбільших автомобільних ринків у Східній та Центральній Європі.

Якщо економіка буде зростати, якщо доходи населення збільшаться, якщо регуляторні умови не будуть розгойдувати авторинок – цього року продажі можуть зрости до 25%, сягнувши позначки у 80 тисяч автомобілів.

Звичайно, цього недостатньо. Звичайно, український авторинок здатен на більше. Та реалії такі, що до великої мети доводиться йти маленькими кроками...

ВИРОБНИЦТВО

За попередніми даними асоціації «Укравтопром», всього за 2016 рік в Україні було вироблено 5264 автотранспортні засоби, що на 36,5% менше попереднього результату. З них:

Легкові автомобілі – 4340 шт. (-23,2% до аналогічного періоду попереднього року).

Комерційні автомобілі – 603 шт. (-65,4% до ашпр).

Автобуси – 321 шт. (-64,2% до ашпр).

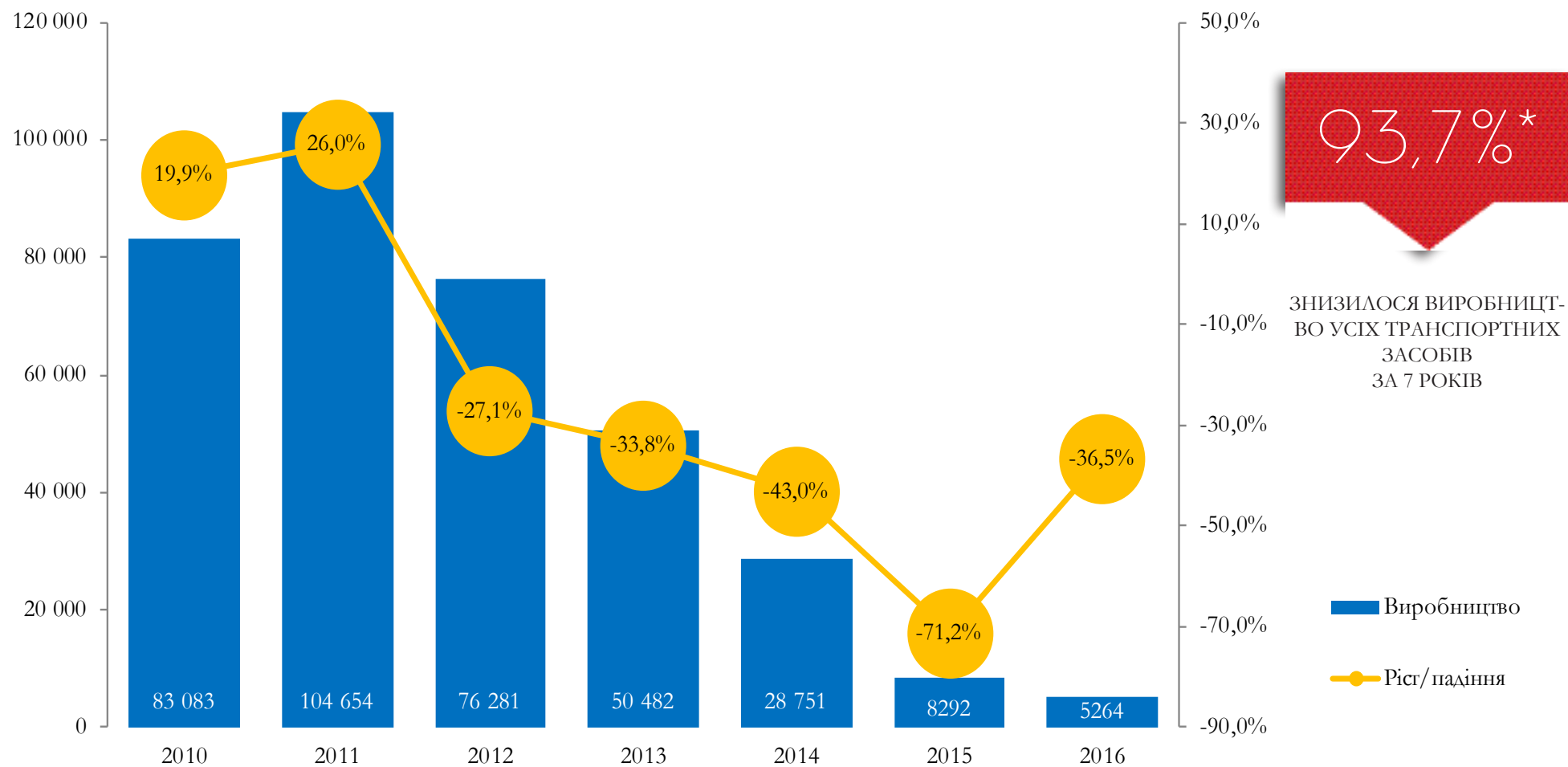
Найбільший обсяг виробництва легкових автомобілів забезпечив автозавод «Єврокар», з конвеєра якого із січня по грудень вийшло 3937 легкових авто.

У виробництві комерційних автомобілів лідерську позицію, незважаючи на скорочення виробництва, посів КраЗ – 408 авто.

В автобусному дивізіоні найкращий показник у заводу «Черкаський автобус» – 198 од.

ВИРОБНИЦТВО

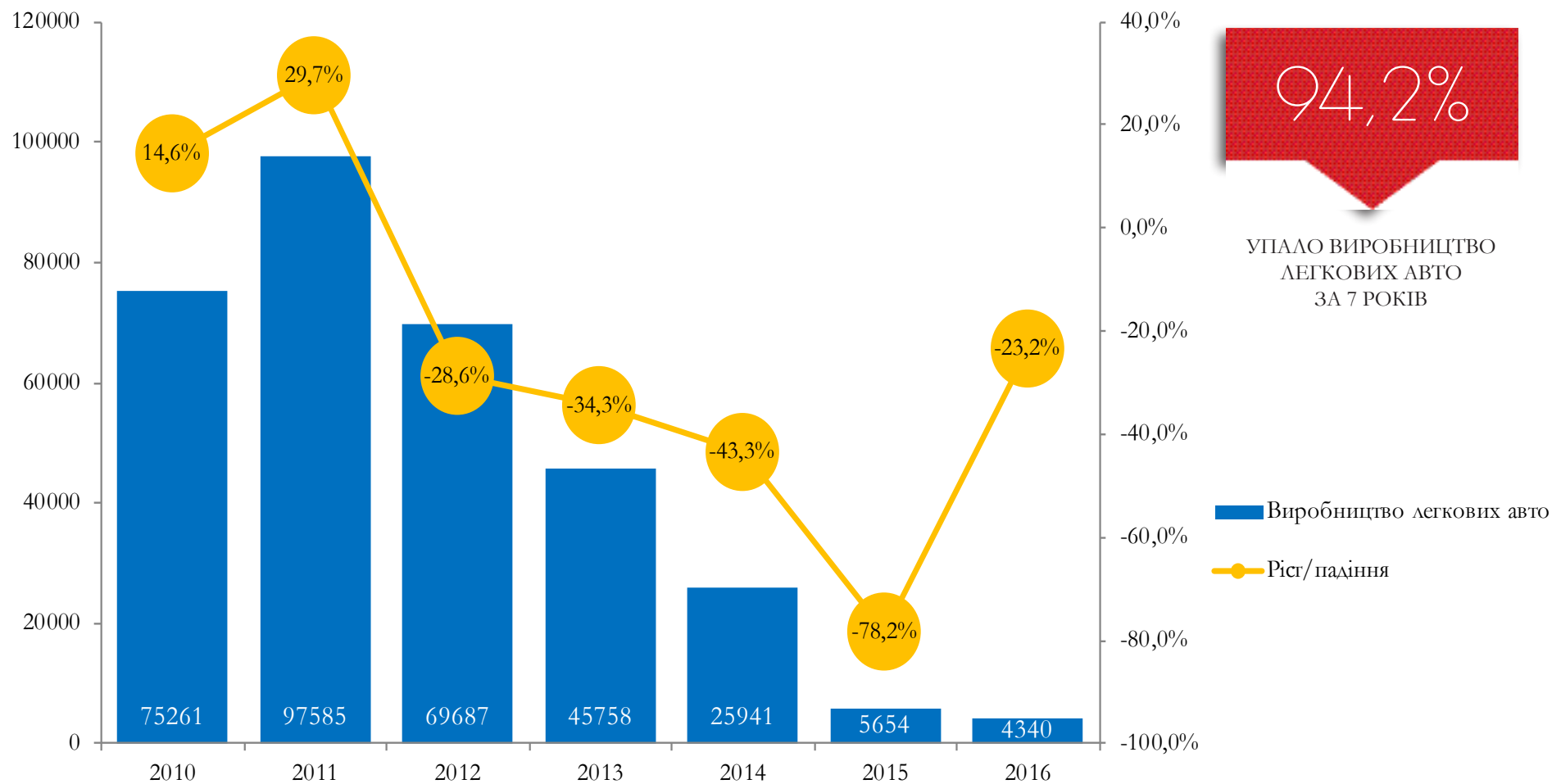
(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



* тут і далі - % росту/падіння до відповідного періоду

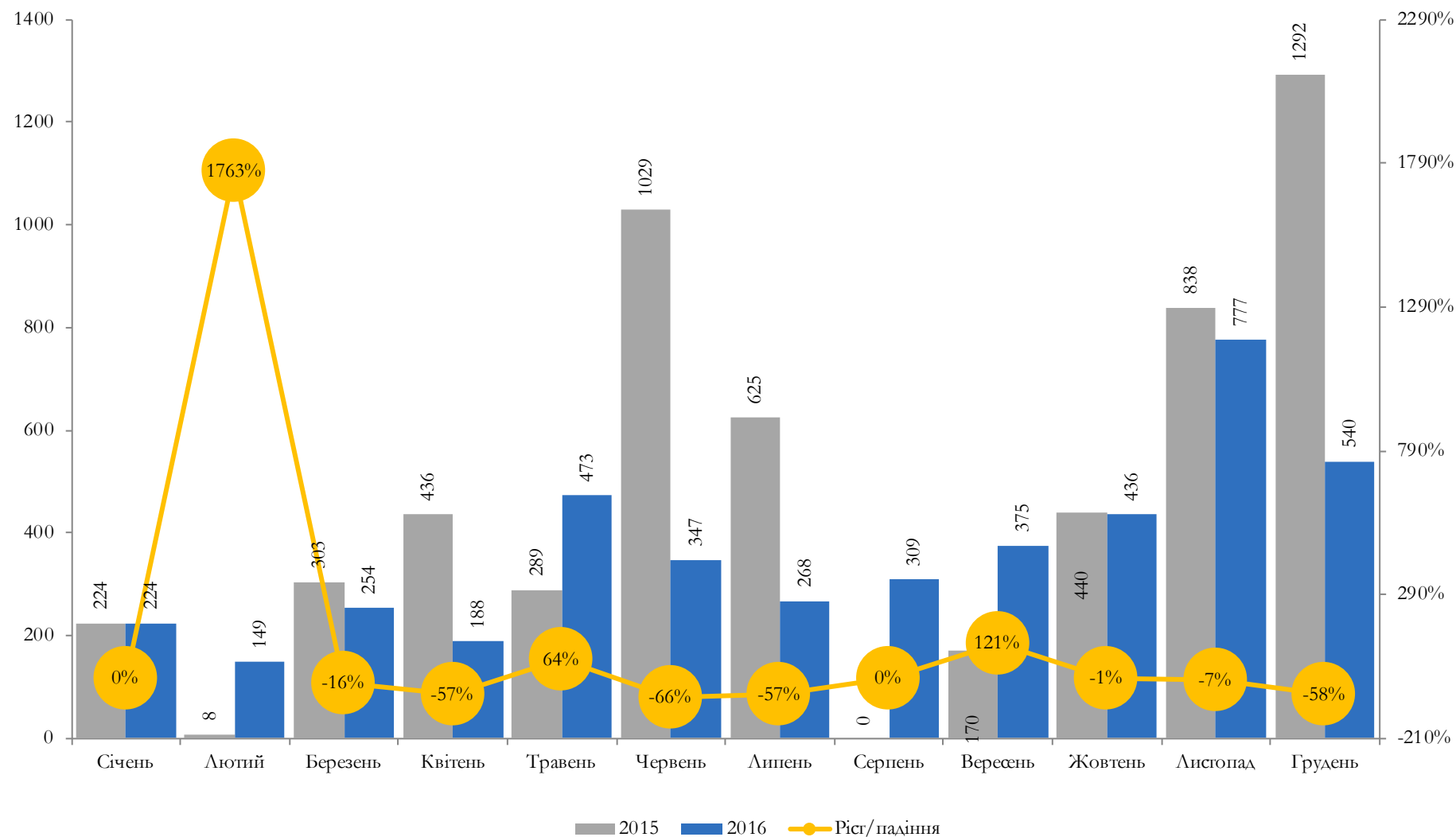
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



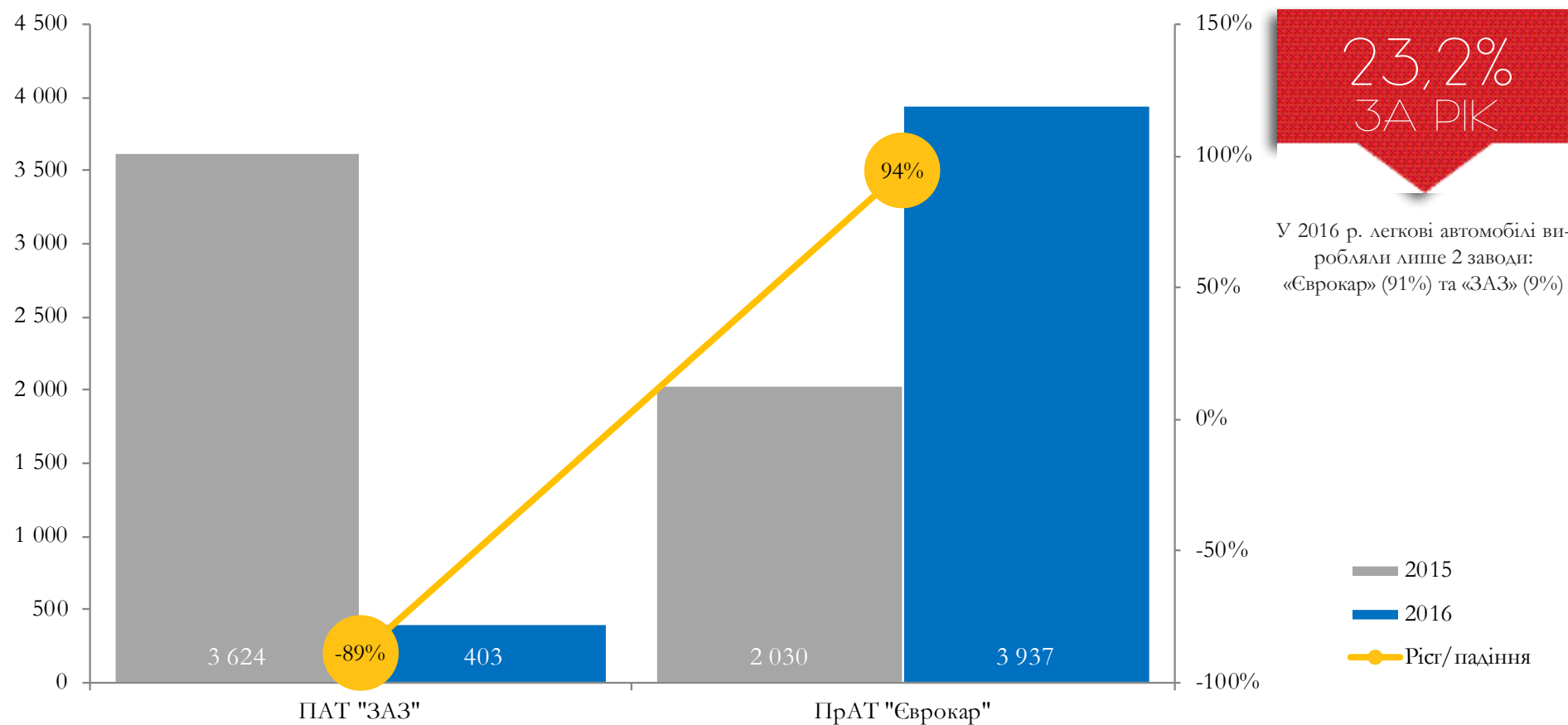
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



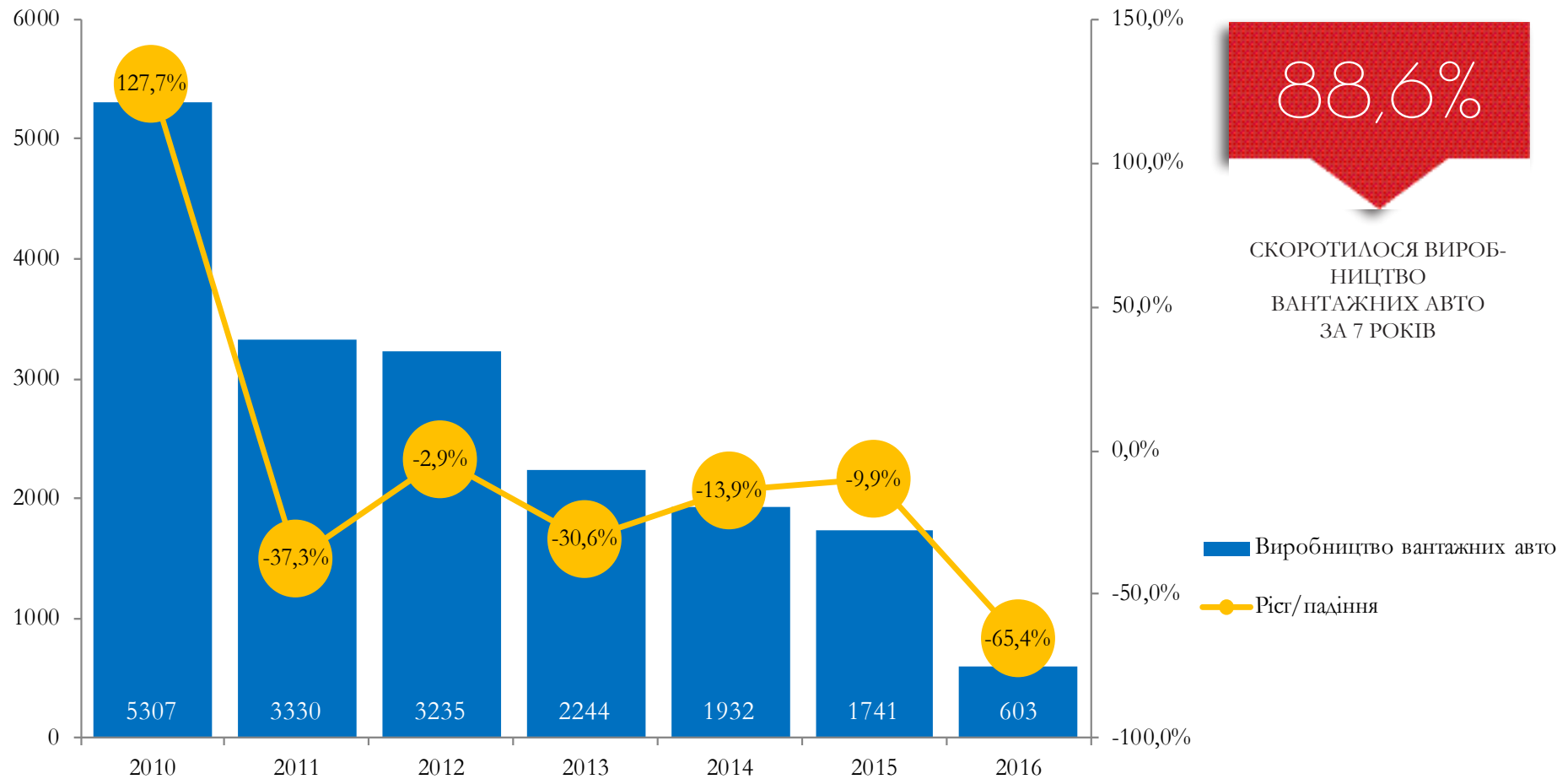
ВИРОБНИЦТВО: ЛЕГКОВІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



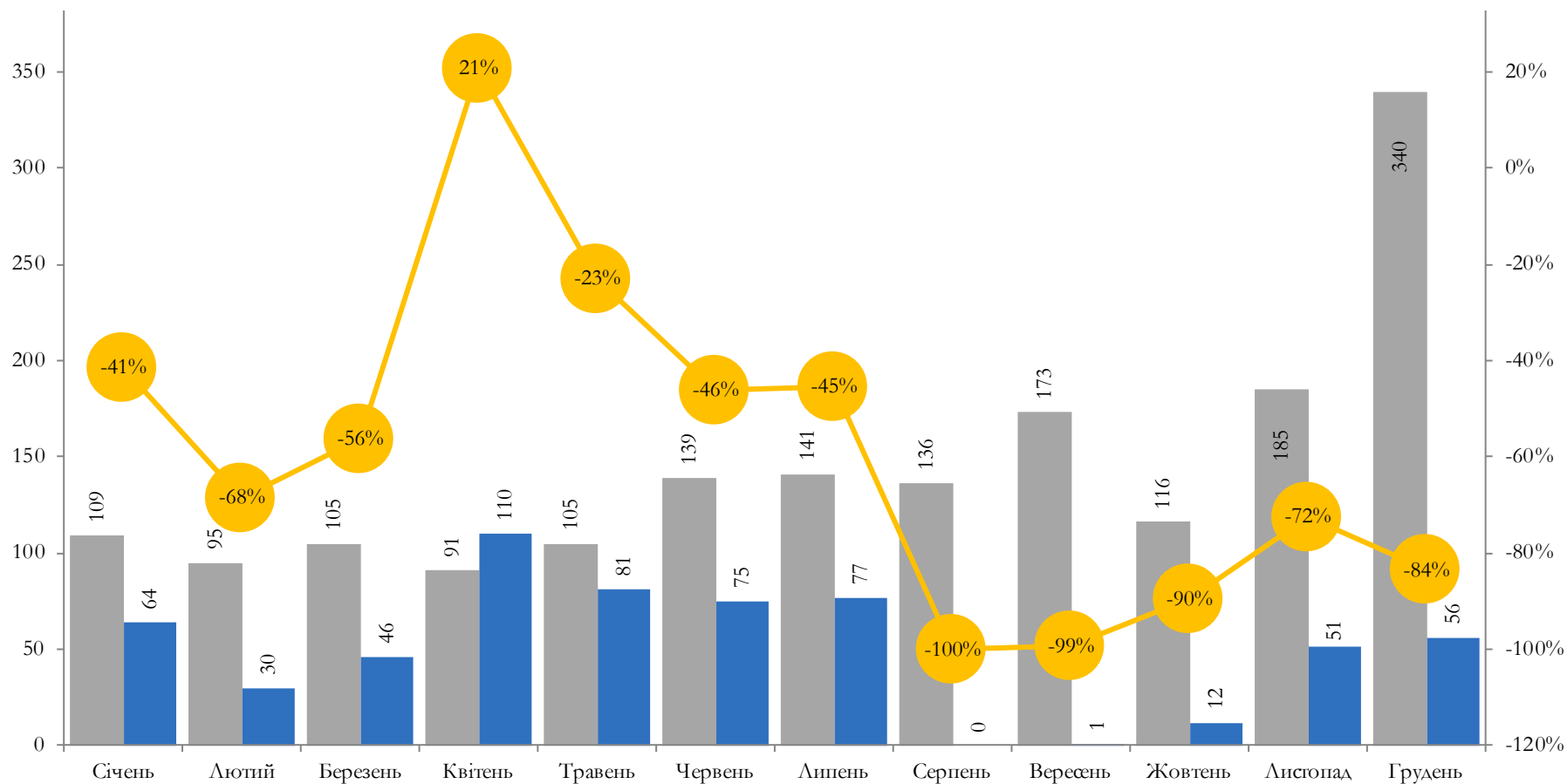
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



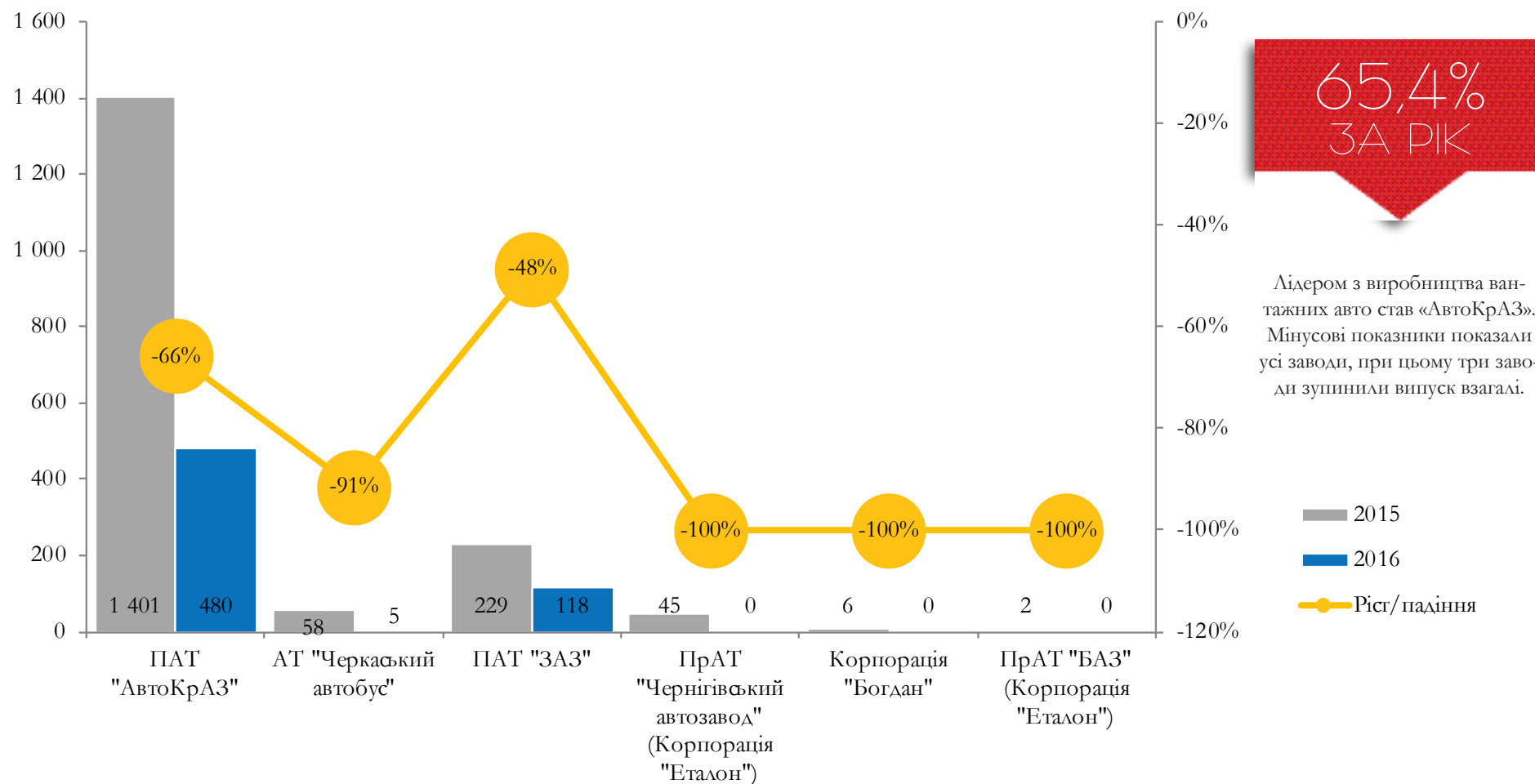
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



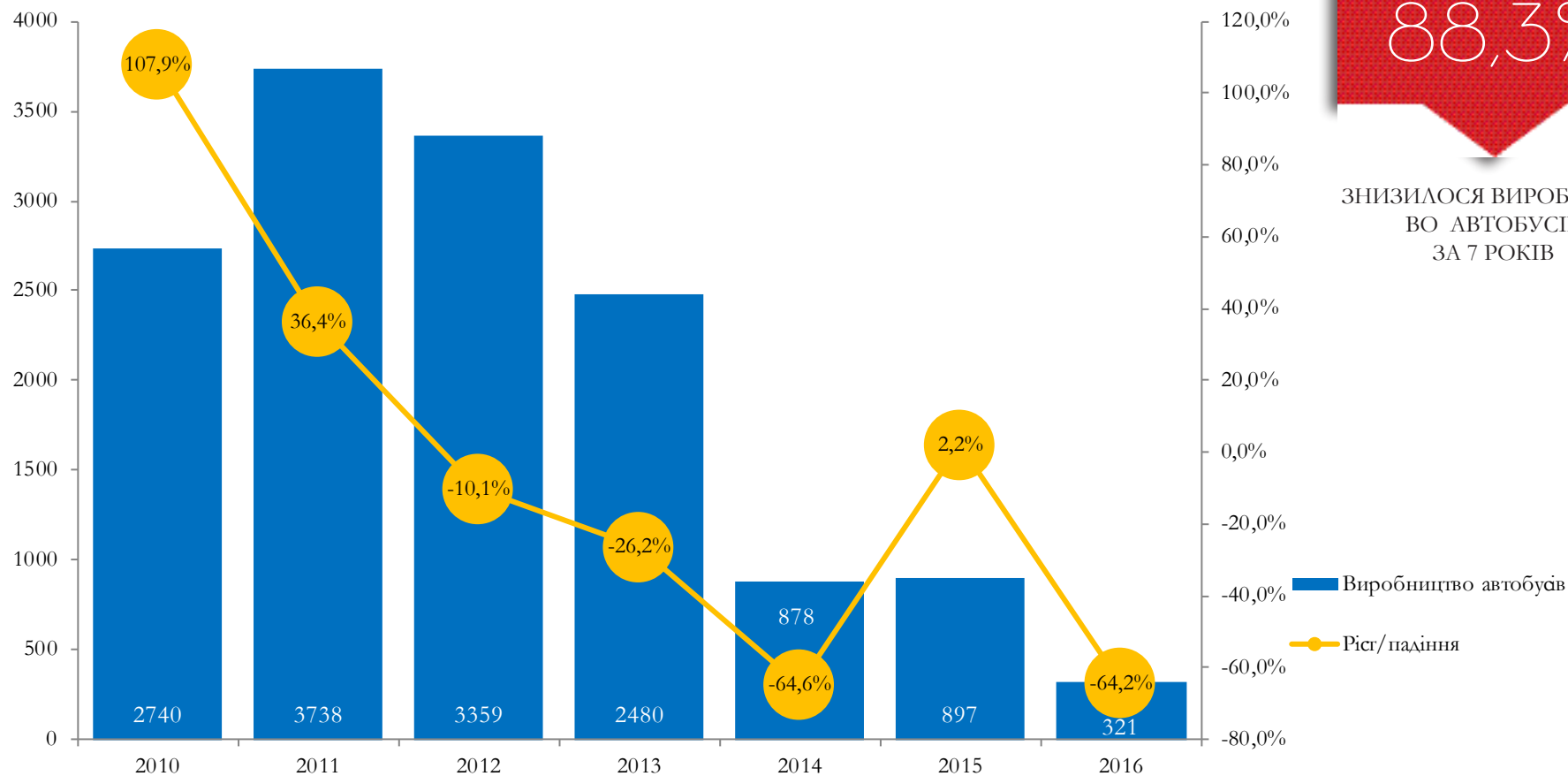
ВИРОБНИЦТВО: ВАНТАЖНІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



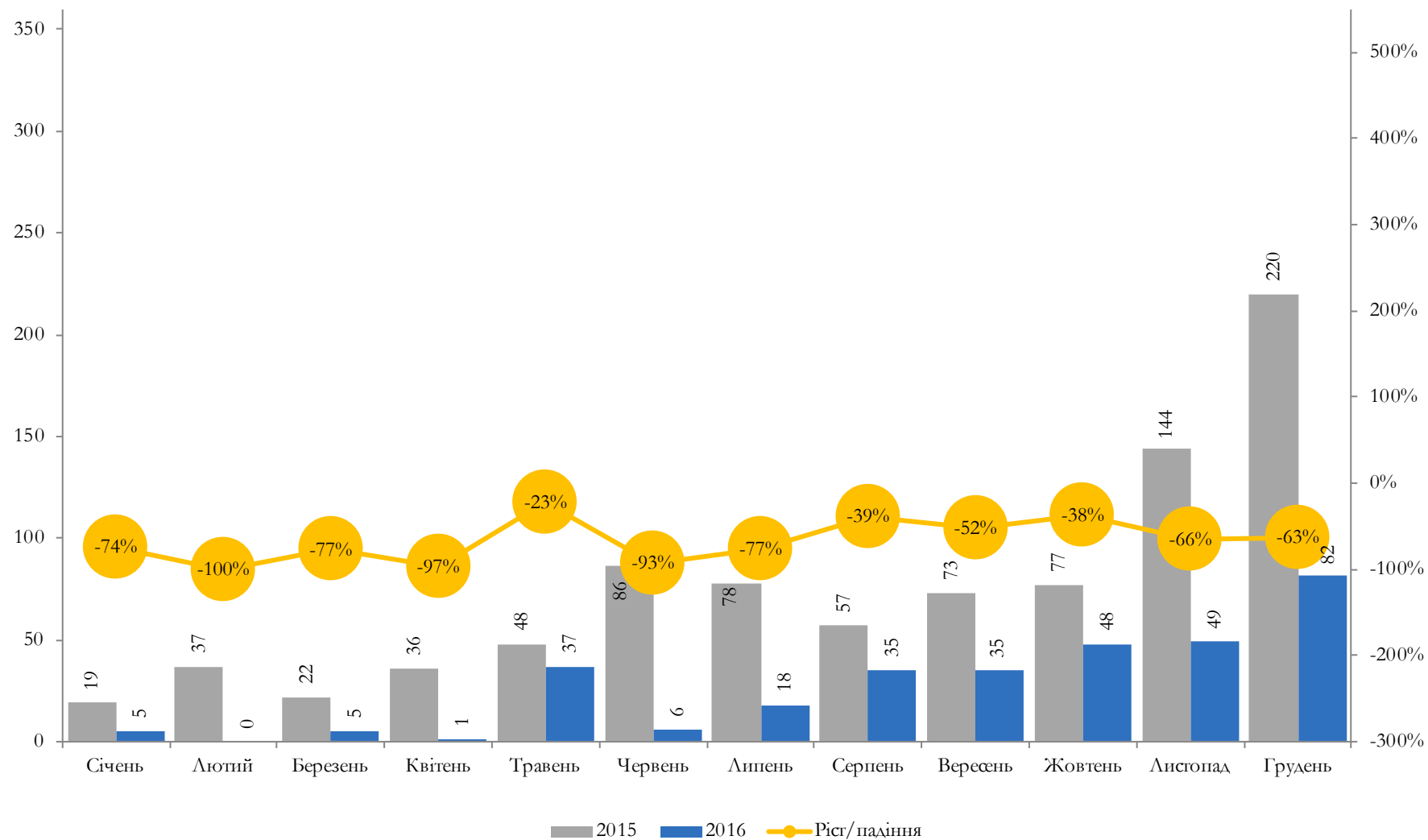
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



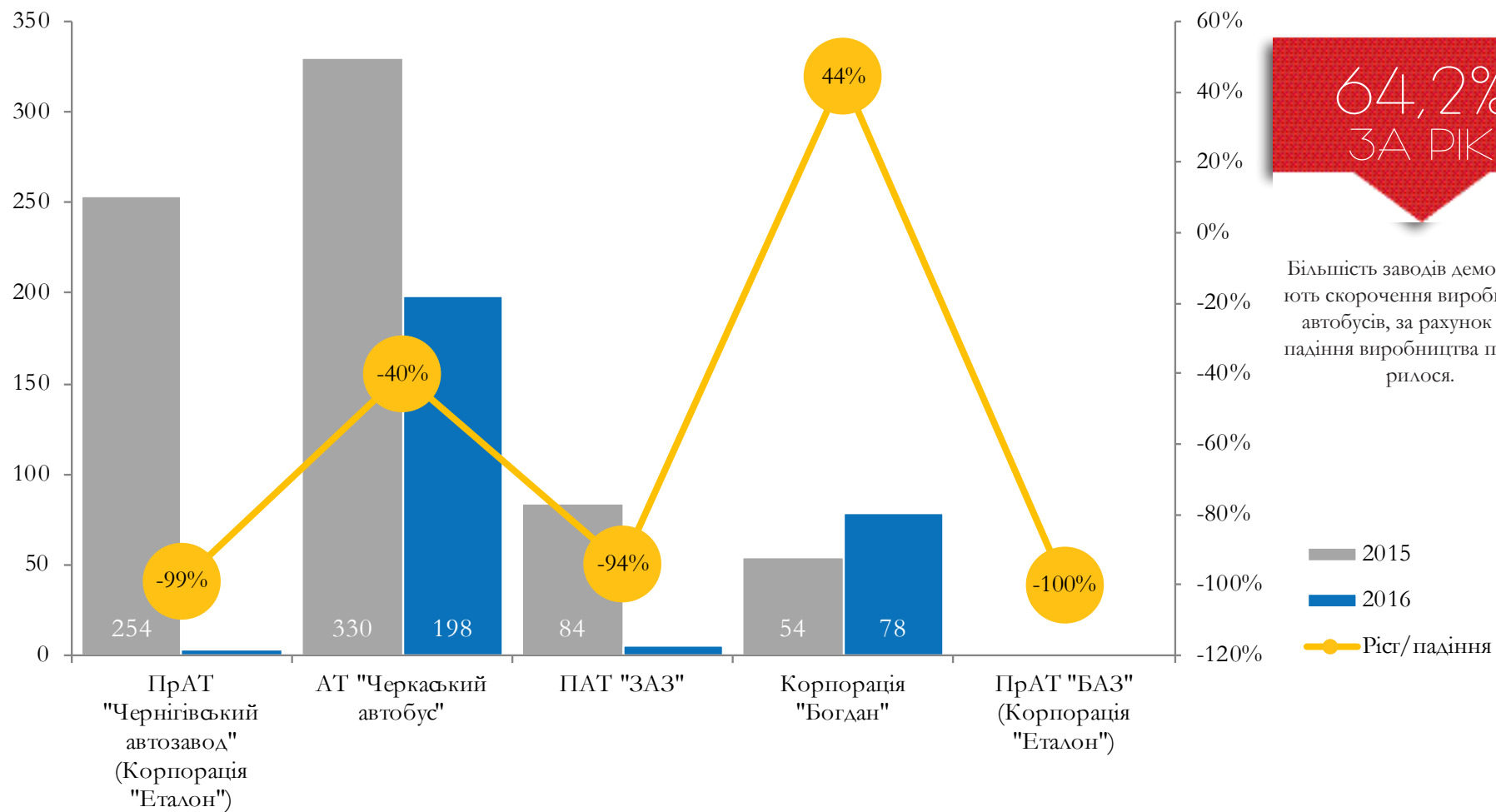
ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(2016, штук та % росту період до періоду)



ВИРОБНИЦТВО: АВТОБУСИ

(2016, штук та % росту період до періоду)



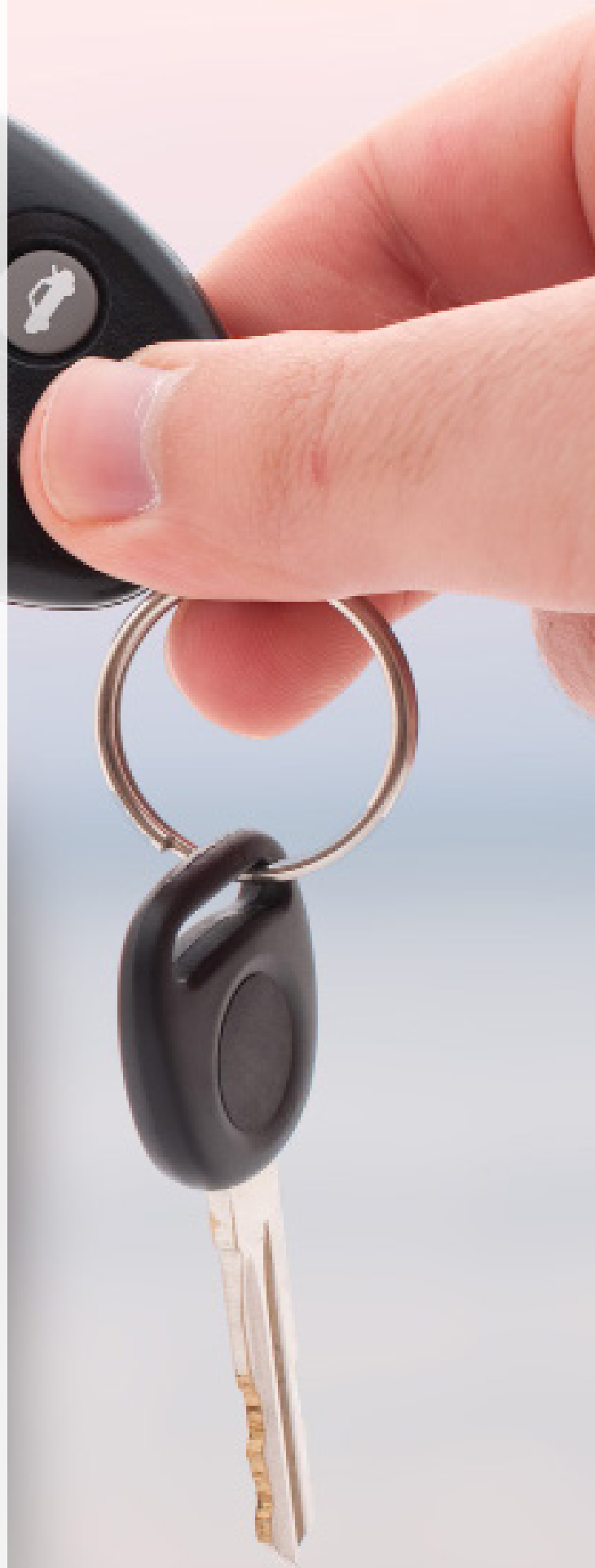
ПРОДАЖІ

Як повідомляє інформаційно-аналітична група AUTO-Consulting, за підсумками 2016 року в Україні було реалізовано 64 478 нових легкових автомобілів, що на 38,66% більше, ніж роком раніше. Фінальну крапку дилери поставили в грудні, коли зуміли наростити продажі нових автомобілів на 33%, тим самим встановивши новий рекорд продажів за останні 3 роки.

Лідером українського ринку нових автомобілів в 2016 році стала Toyota, якій вдалося наростити продажі на 58%. Другу позицію зберегли дилери Renault, яким вдалося додати 51%. А ось брендом №3 за підсумками 2016 року став Volkswagen, чий продажі збільшилися на 124%, в порівнянні з 2015 роком, - повідомляє AUTO-Consulting.

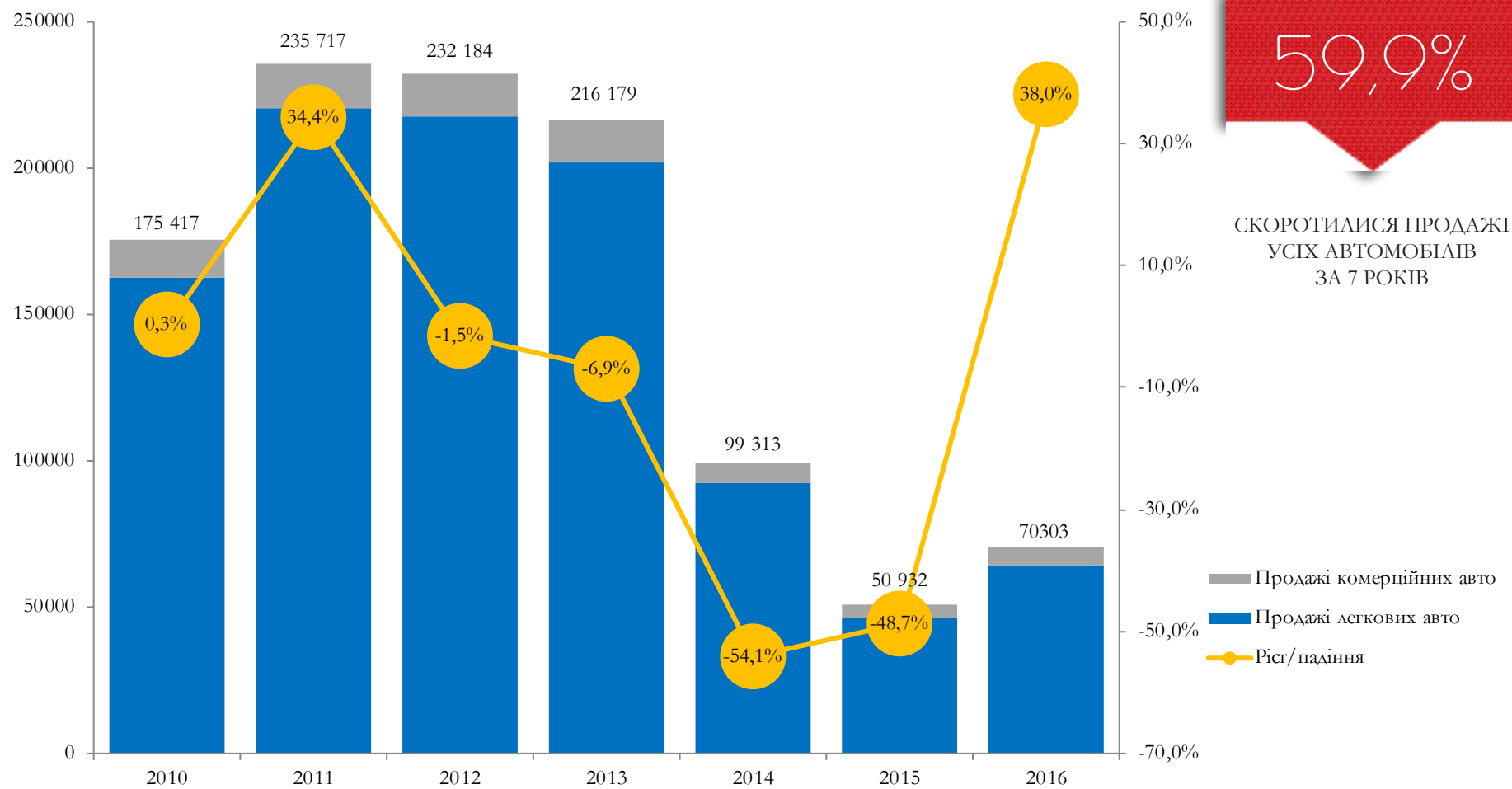
Значно поліпшила свої показники Skoda, випередивши відразу 5 брендів і зайнявши в підсумку 4-е місце в Україні. Подібний прорив продемонструвала і Kia, за рік збільшивши реалізацію на 91%. Майже на 37% збільшив продажі і Ford в Україні, але в підсумку зберіг 6-е місце на ринку.

Hyundai і Nissan також додали в продажах, але їх зростання було менше за ринок, що не дозволило утримати минулорічні позиції.



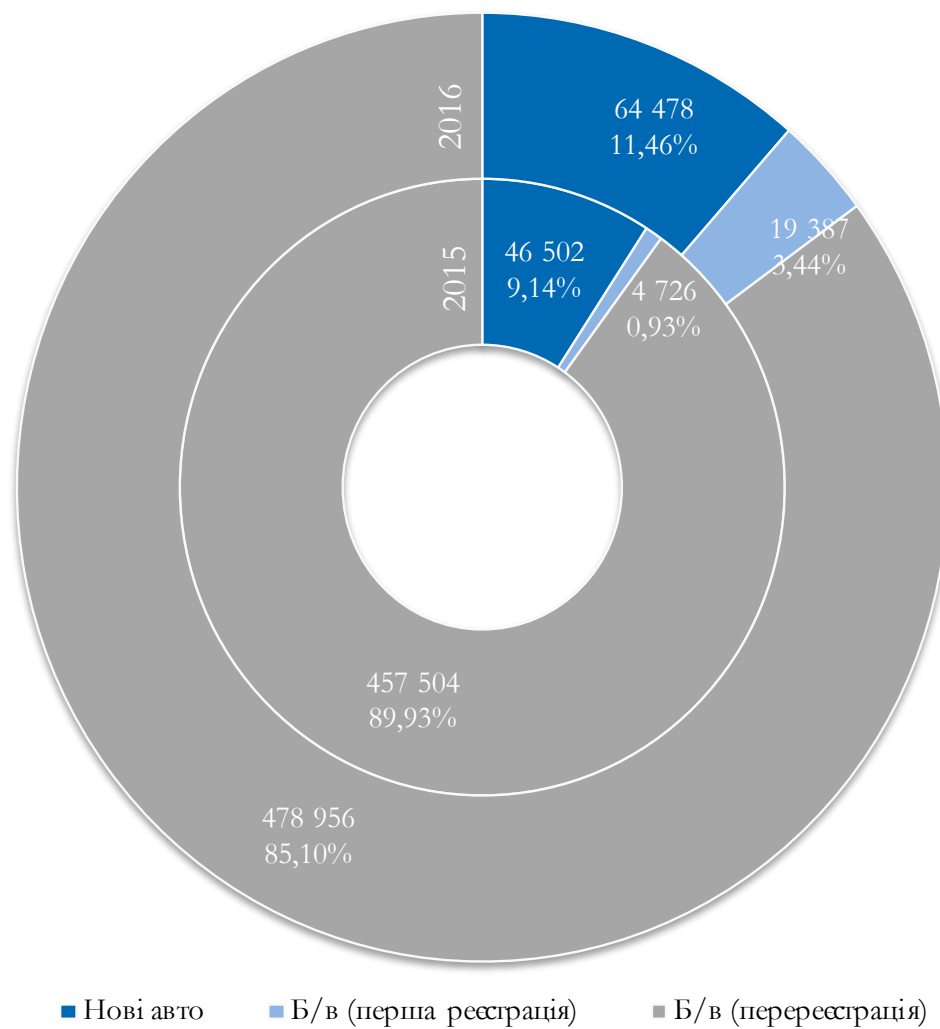
ПРОДАЖІ

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



ПРОДАЖІ: СТРУКТУРА РИНКУ

(2016, штук та %)



38,7%

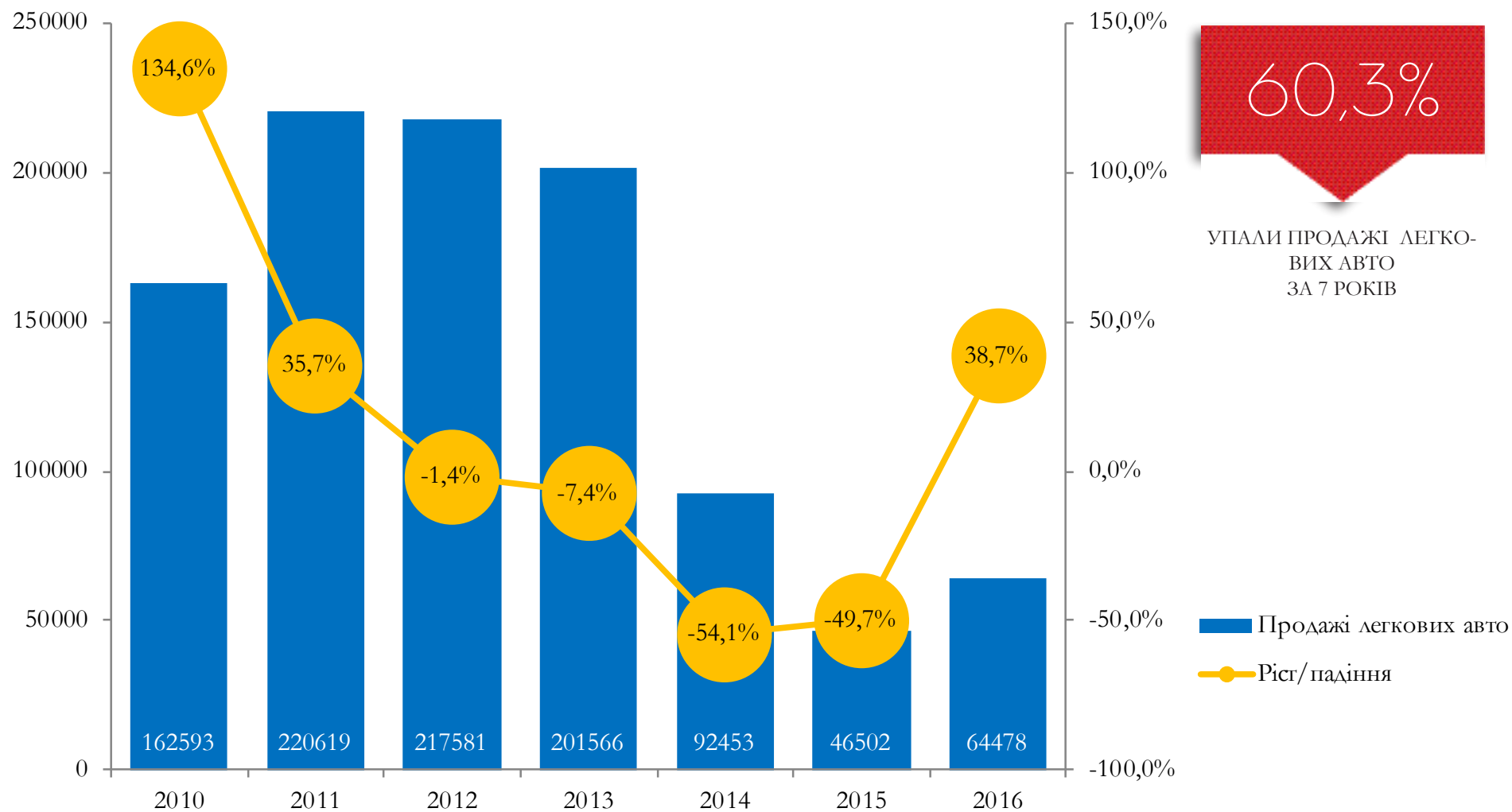
ЗРОСЛИ ПРОДАЖІ
НОВИХ АВТО ЗА РІК

310,2%

ВИРОСЛИ ПРОДАЖІ
Б/В АВТО (ПЕРША
РЕЄСТРАЦІЯ) ЗА РІК

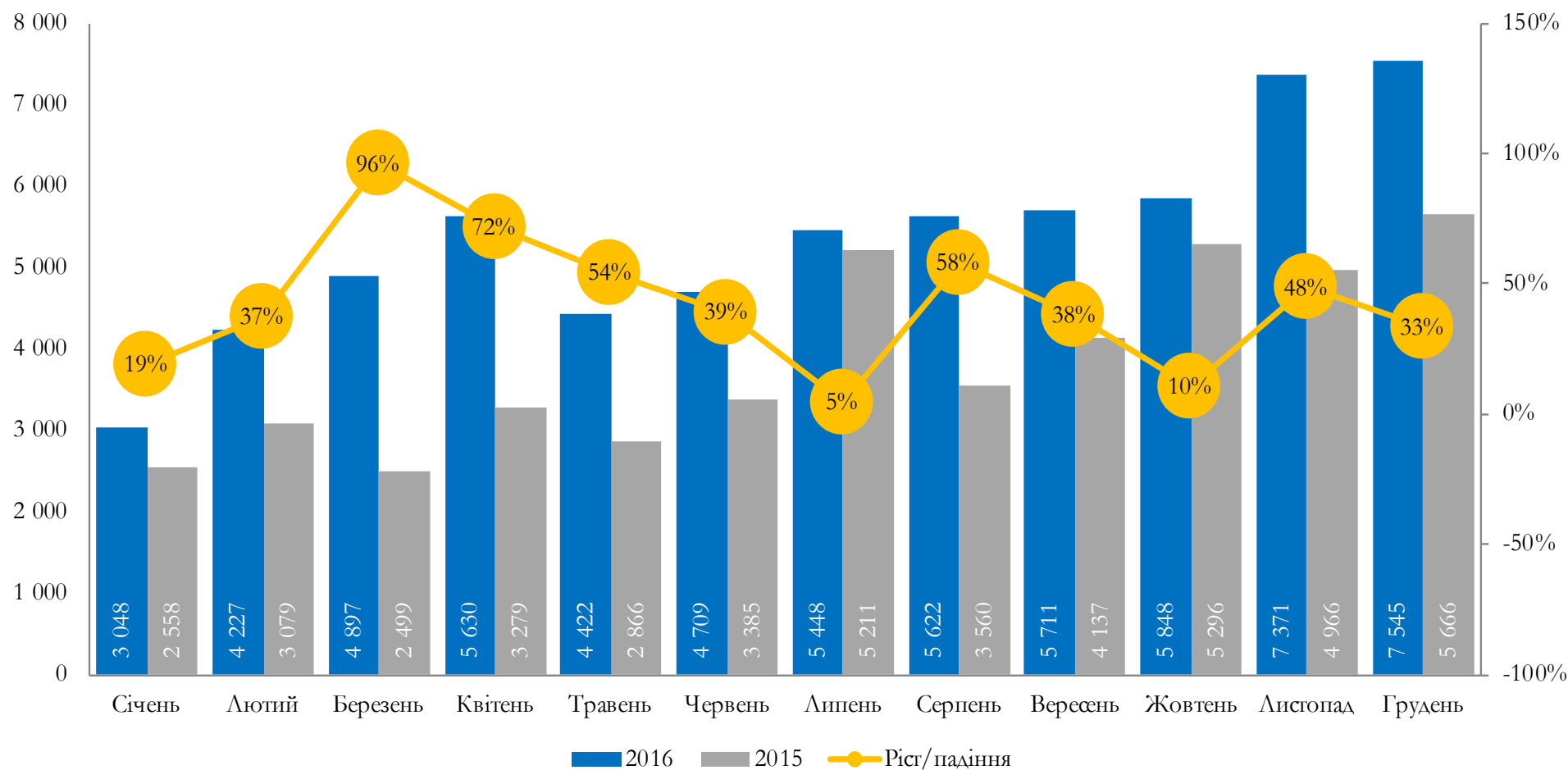
ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



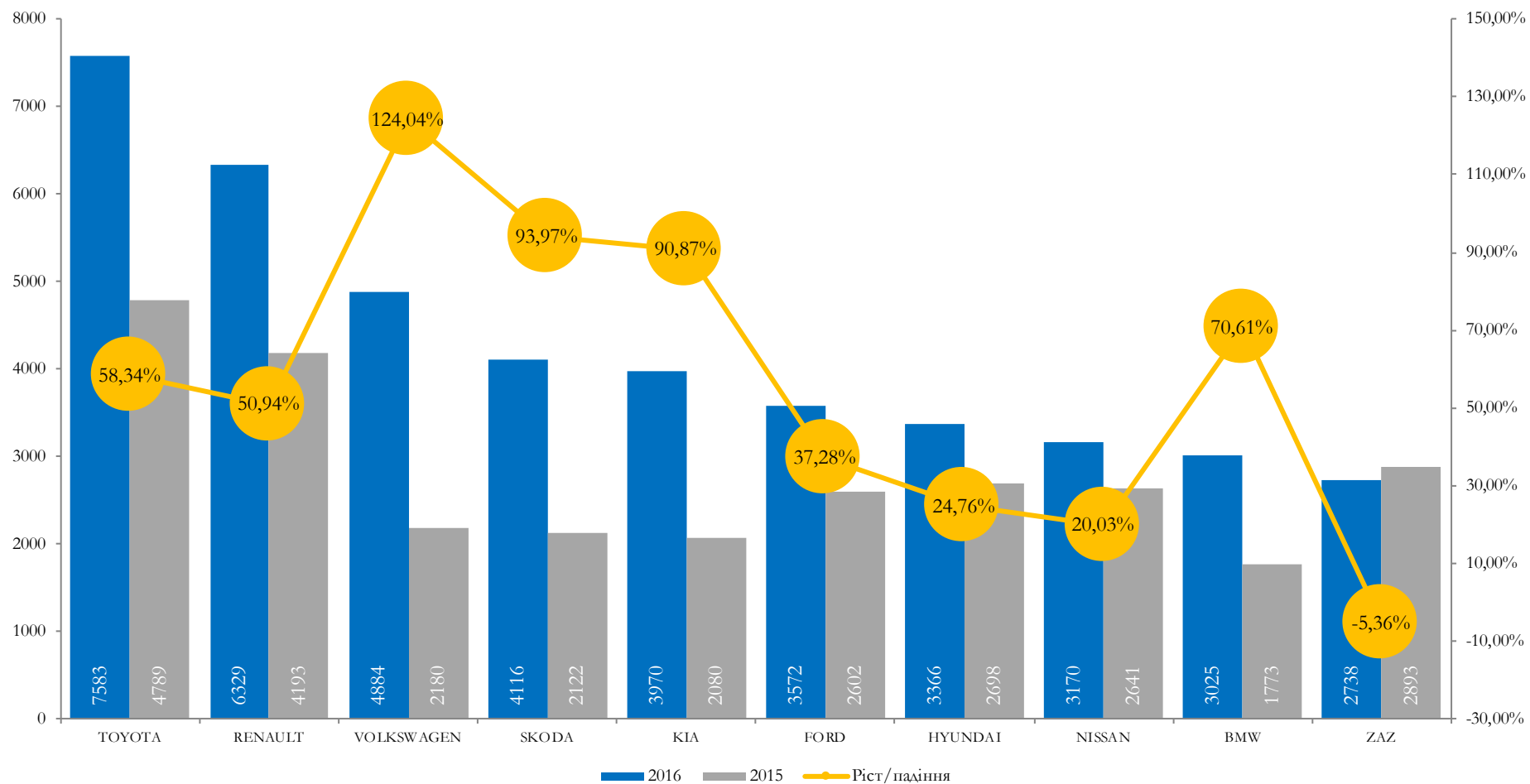
ПРОДАЖІ: ЛЕГКОВІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



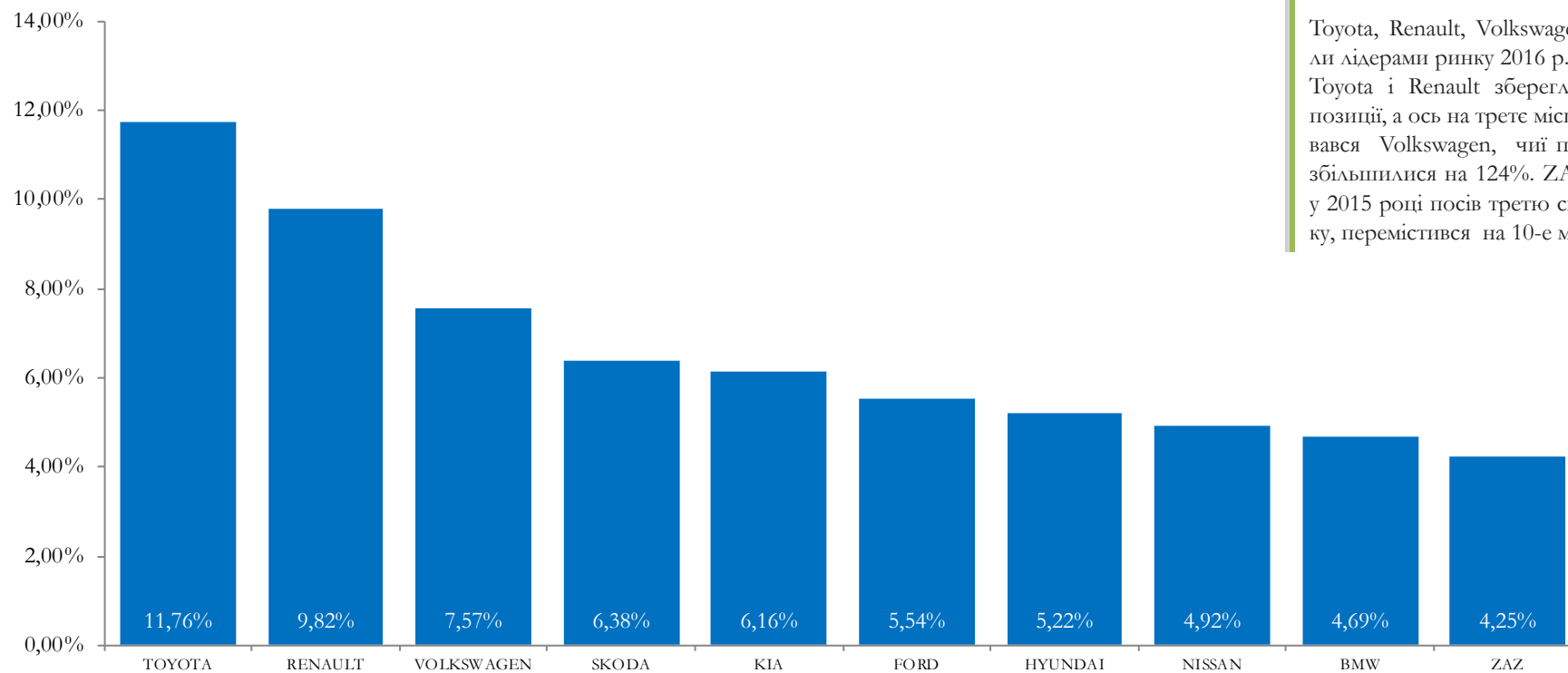
РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: ЛЕГКОВІ АВТО

(2016 рік, % ринку)

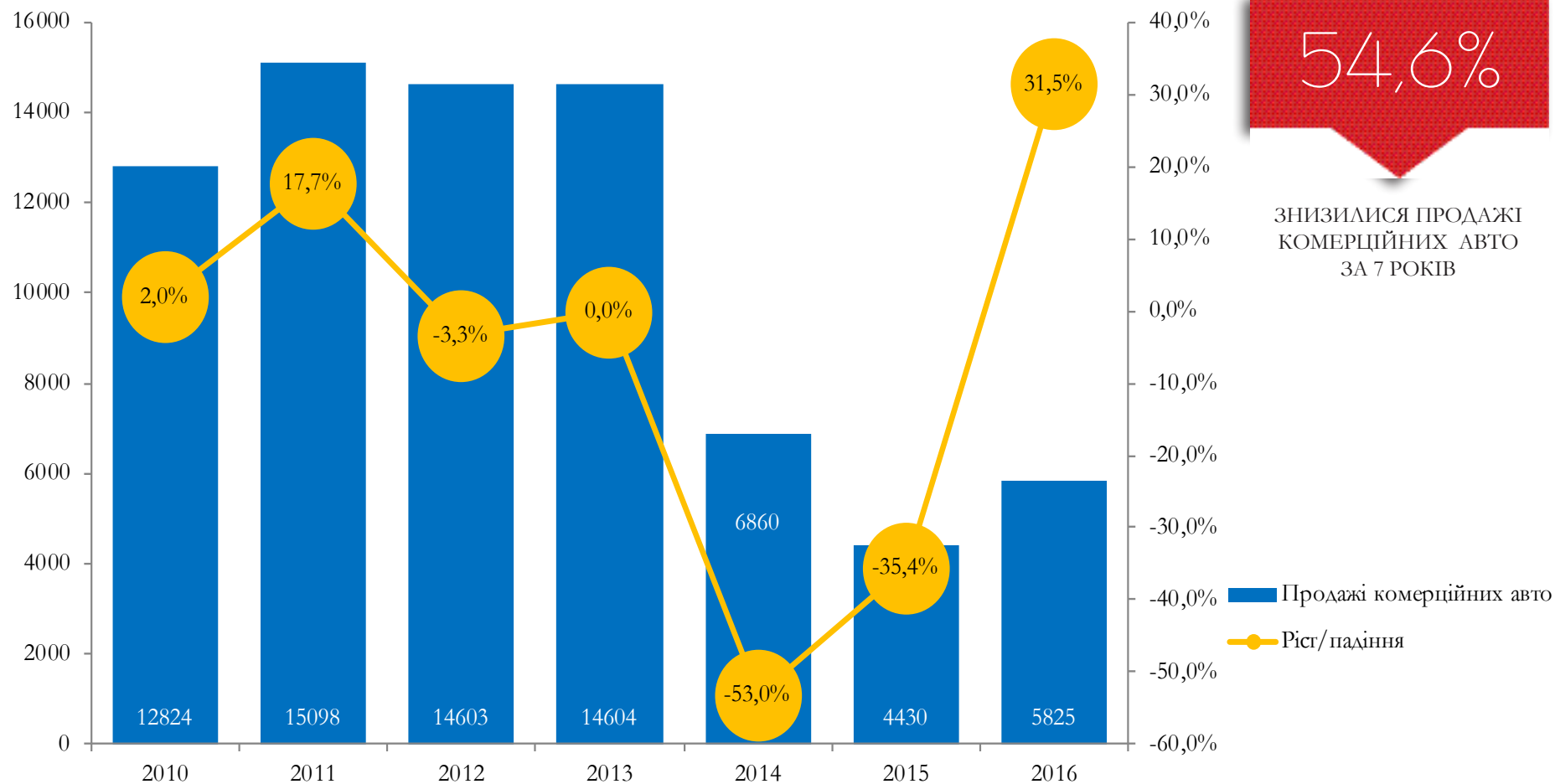


ЛІДЕРИ РИНКУ

Toyota, Renault, Volkswagen стали лідерами ринку 2016 р. Toyota і Renault зберегли свої позиції, а ось на третє місце вивався Volkswagen, чий продажі збільшилися на 124%. ZAZ, що у 2015 році посів третю сходинку, перемістився на 10-е місце.

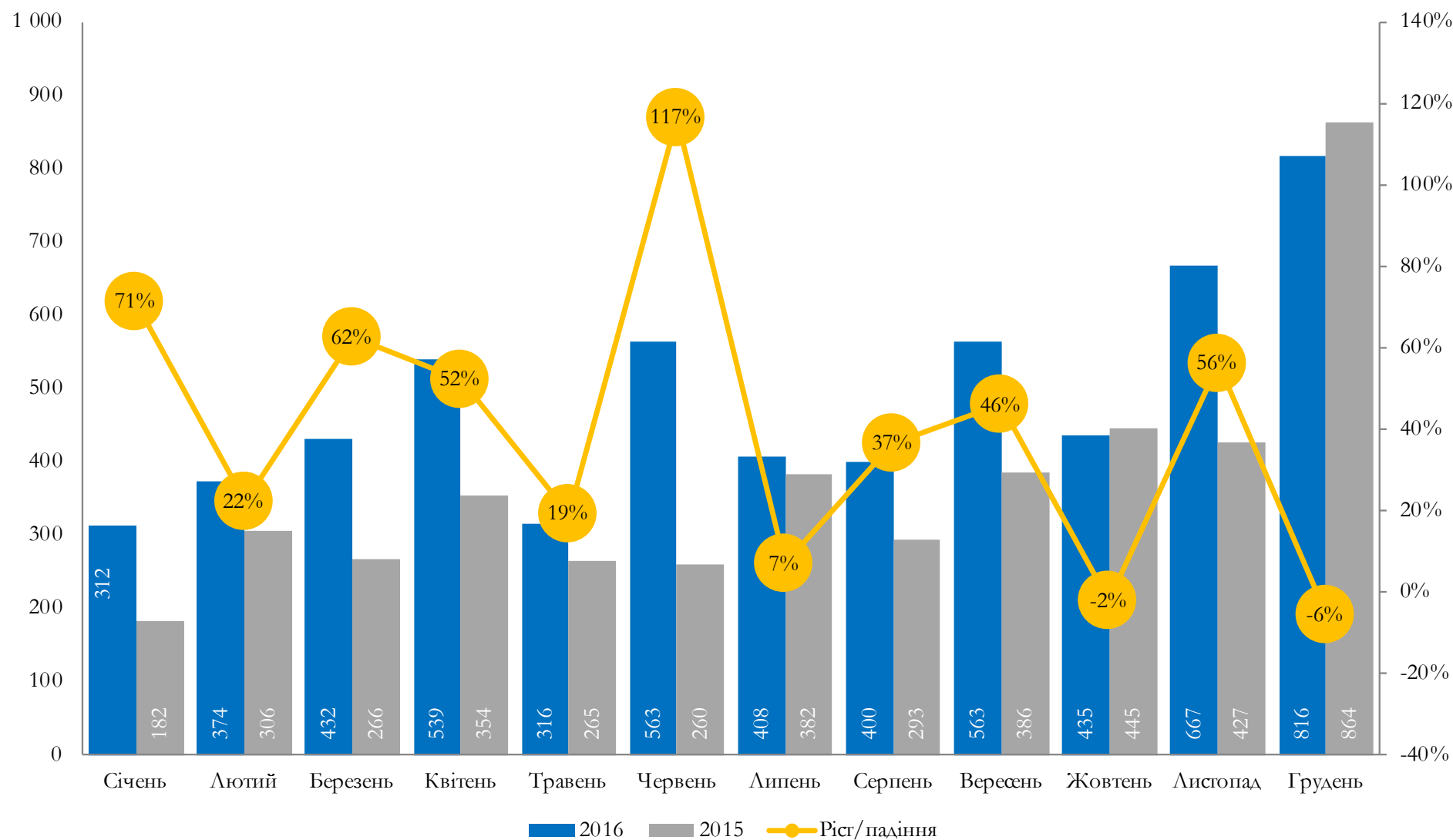
ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



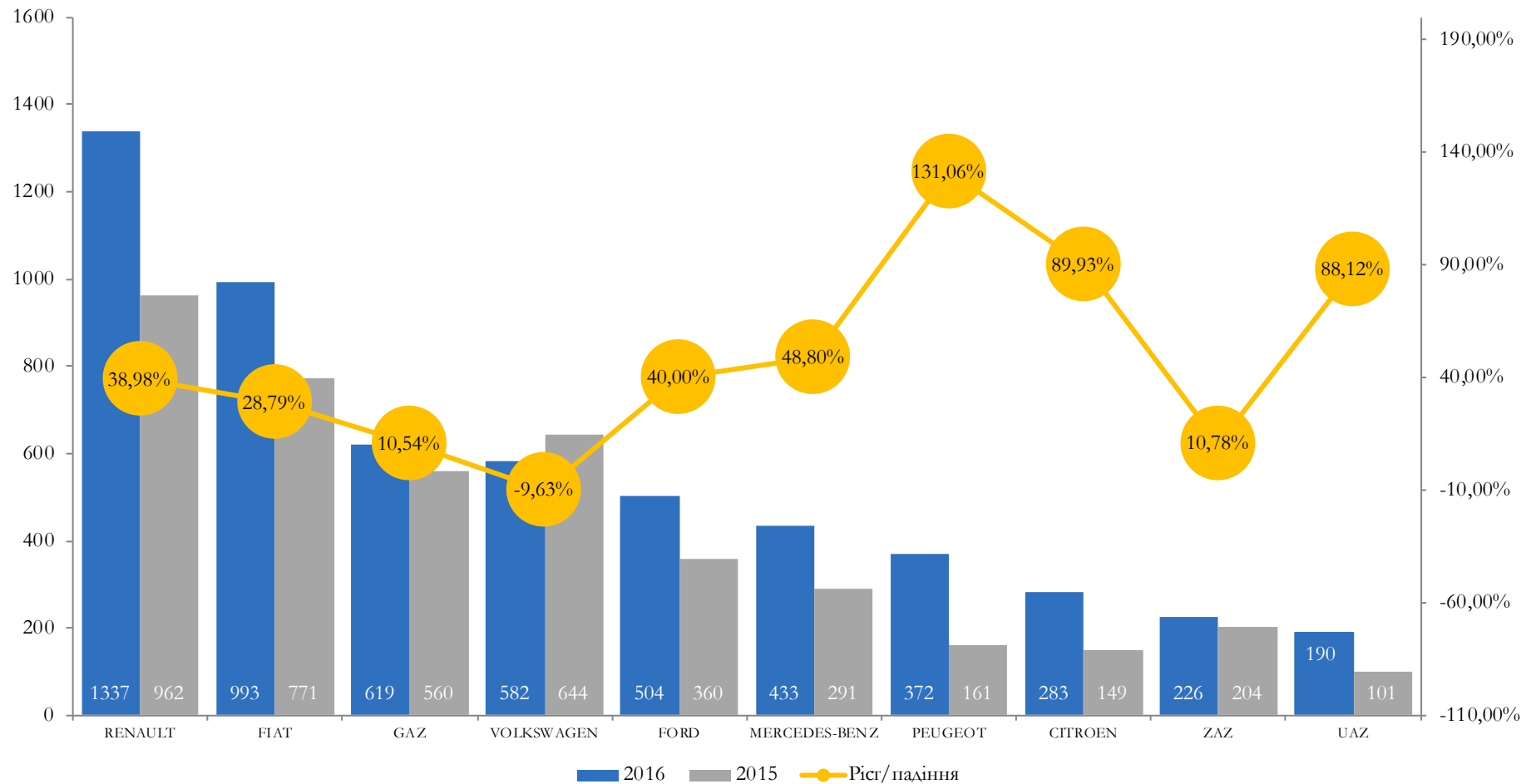
ПРОДАЖІ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



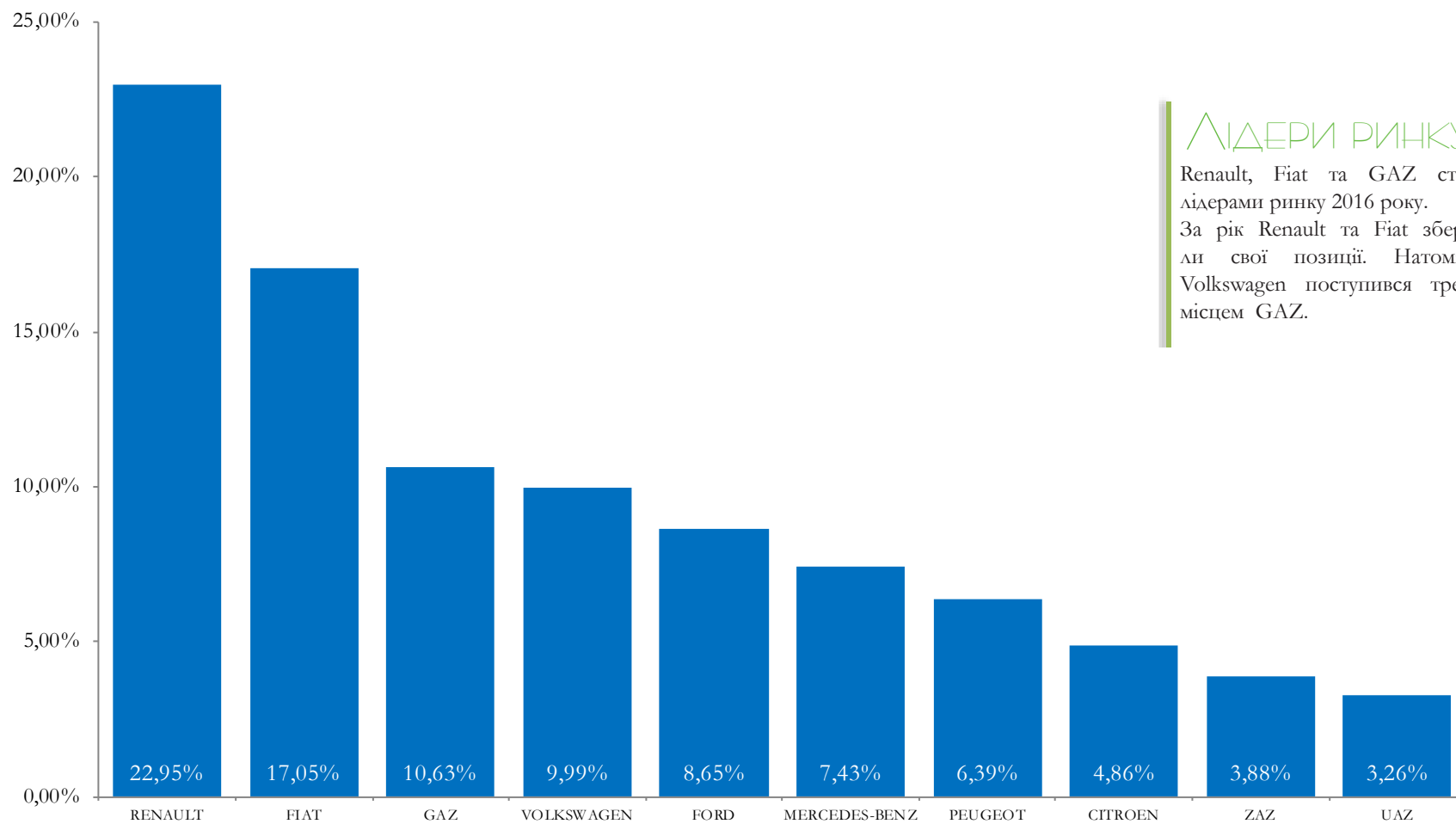
РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(2016, штук та % росту період до періоду)



РЕЙТИНГ БРЕНДІВ: КОМЕРЦІЙНІ АВТО

(2016 рік, % ринку)

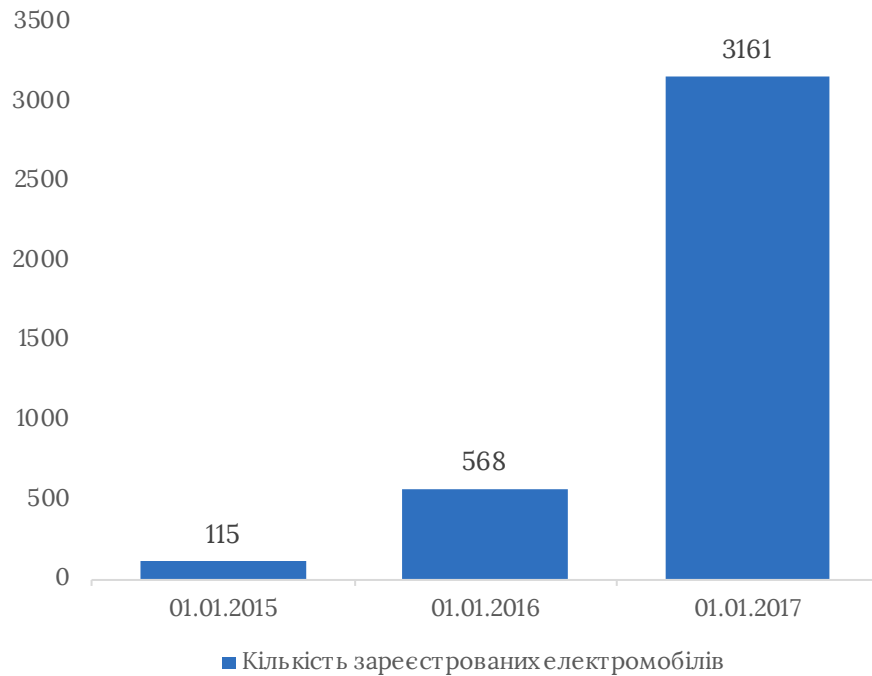


АВТОПАРК: ЕЛЕКТРОМОБІЛІ

(2015-2017, штук на початок року)

456,5%

ВИРОСЛА КІЛЬКІСТЬ
ЗАРЕЄСТРОВАНИХ
ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ ЗА РІК



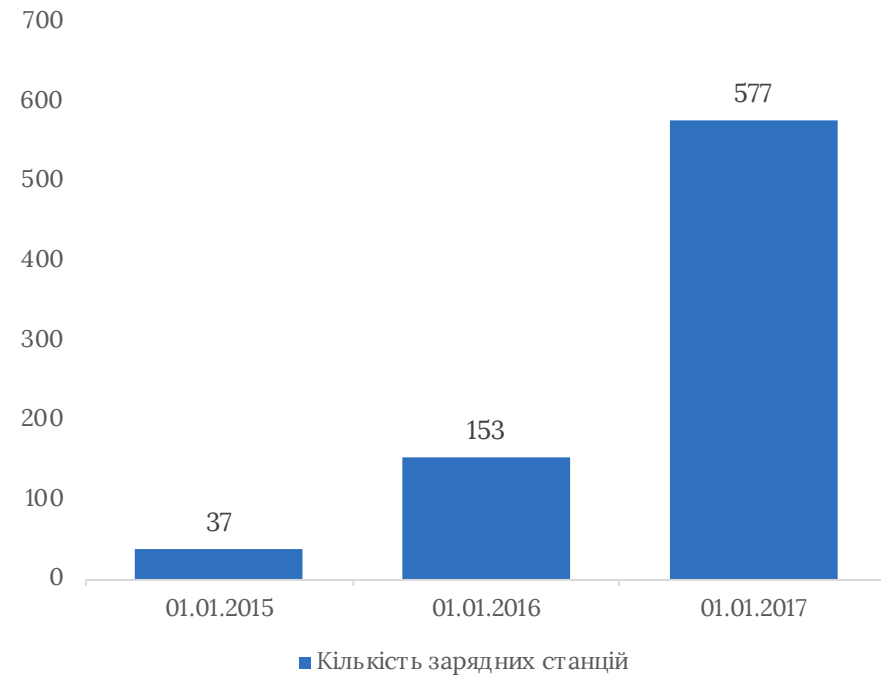
Дані: MBC, ElectroCars

ІНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ EV: ЗАРЯДНІ СТАНЦІЇ

(2015-2017, штук)

277,1%

ВИРОСЛА КІЛЬКІСТЬ ЗА-
РЯДНИХ СТАНЦІЙ ЗА РІК



Дані: ElectroCars

768,6%

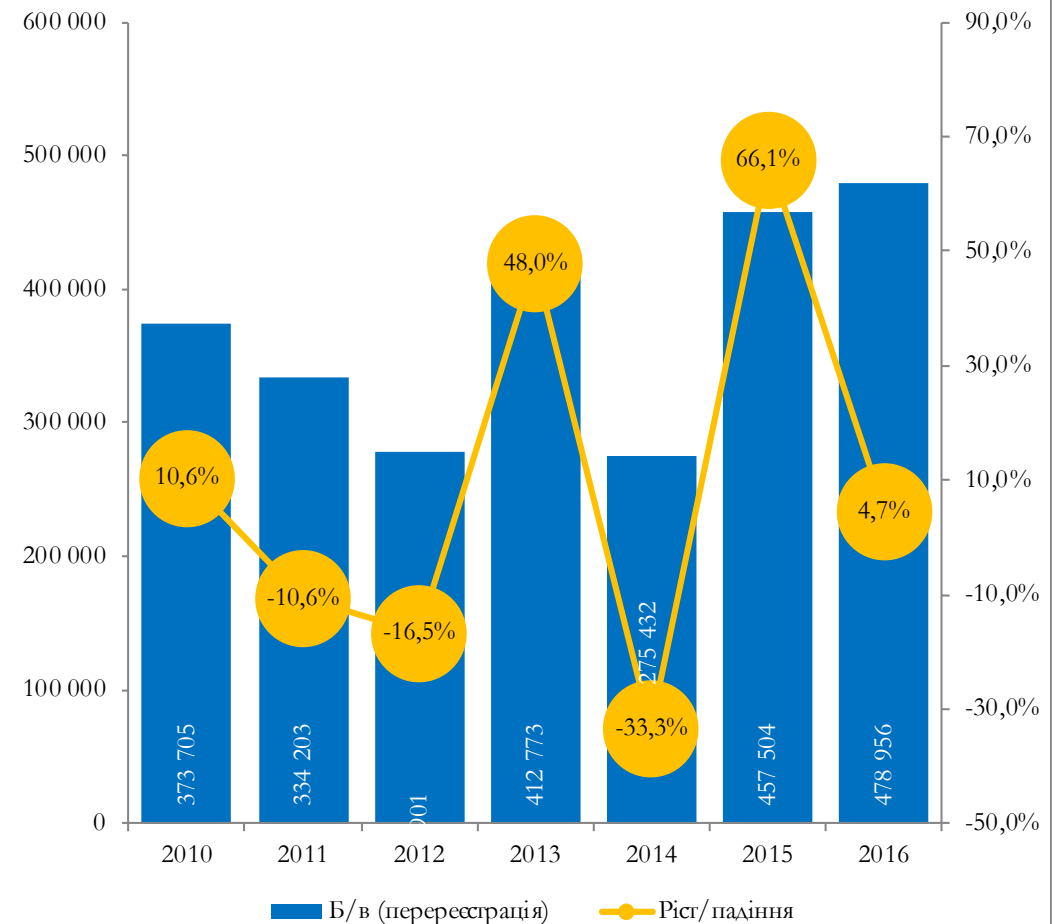
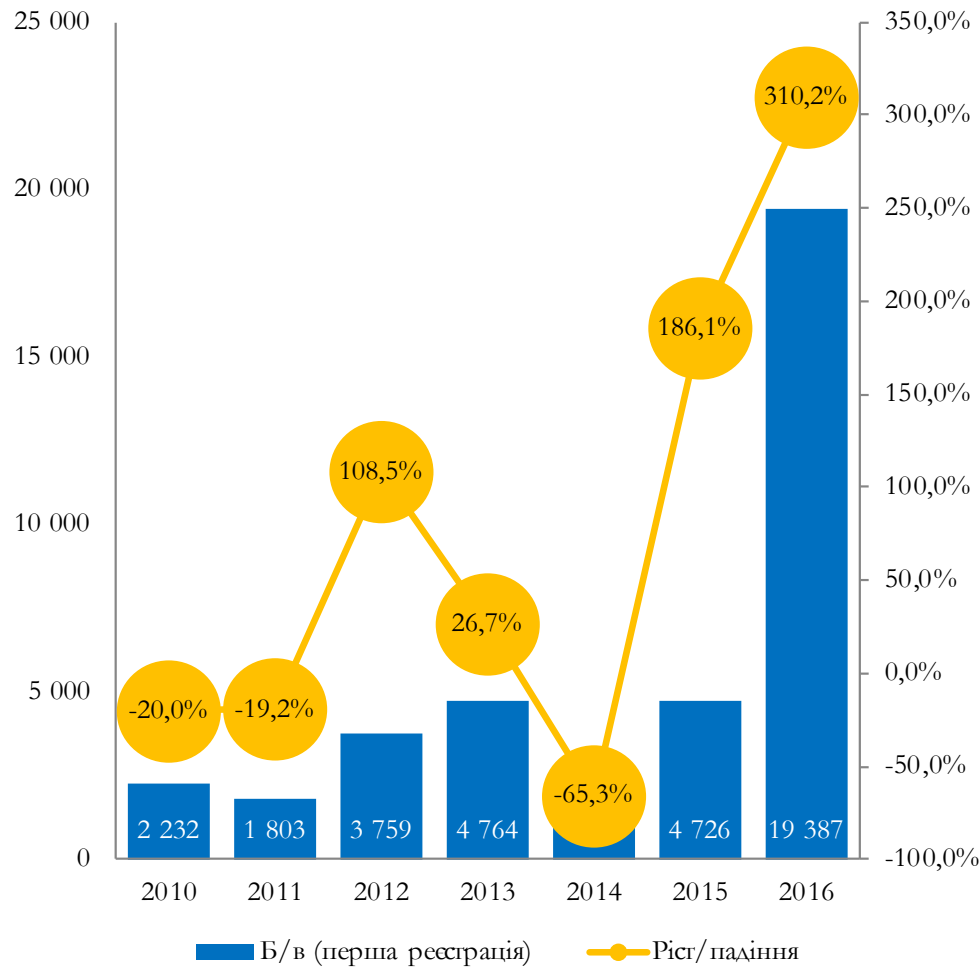
ВИРОСЛИ ПРОДАЖІ
Б/В АВТО (ПЕРША
РЕЄСТРАЦІЯ) ЗА 7 РОКІВ

28,2%

ВИРОСЛИ ПРОДАЖІ Б/В
АВТО (ПЕРЕРЕЄСТРАЦІЯ)
ЗА 7 РОКІВ

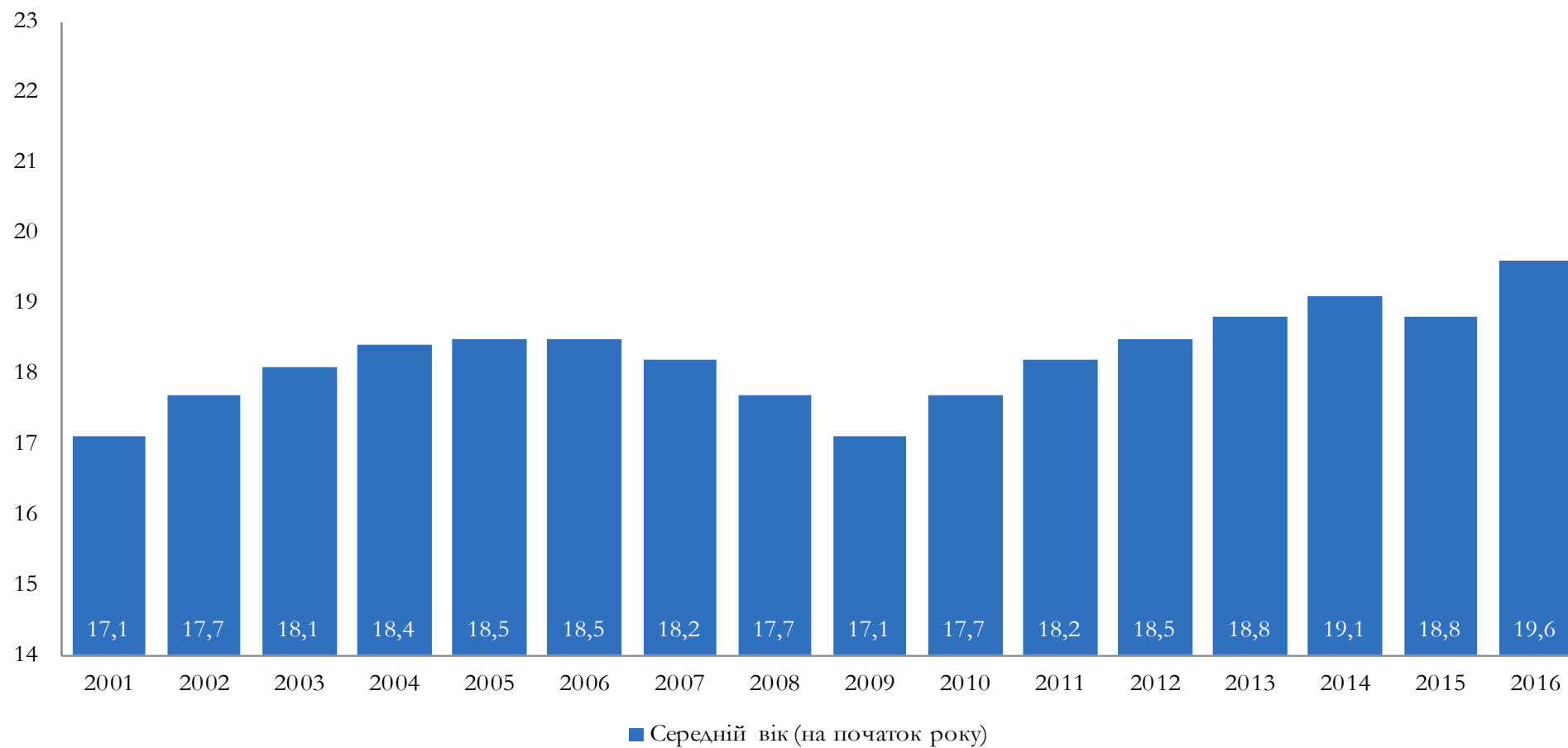
ПРОДАЖІ: Б/В АВТО

(2010-2016, штук та у % до попереднього періоду)



АВТОПАРК: СЕРЕДНІЙ ВІК В УКРАЇНІ

(2001-2016, у роках на початок року)



ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ: ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ АВТО

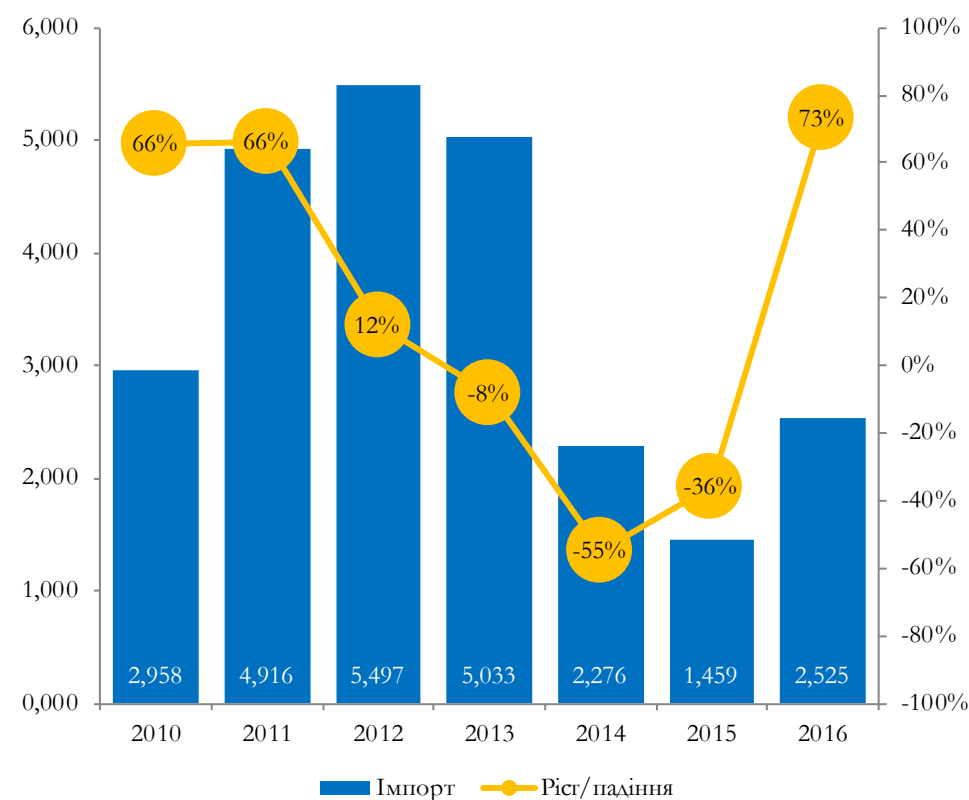
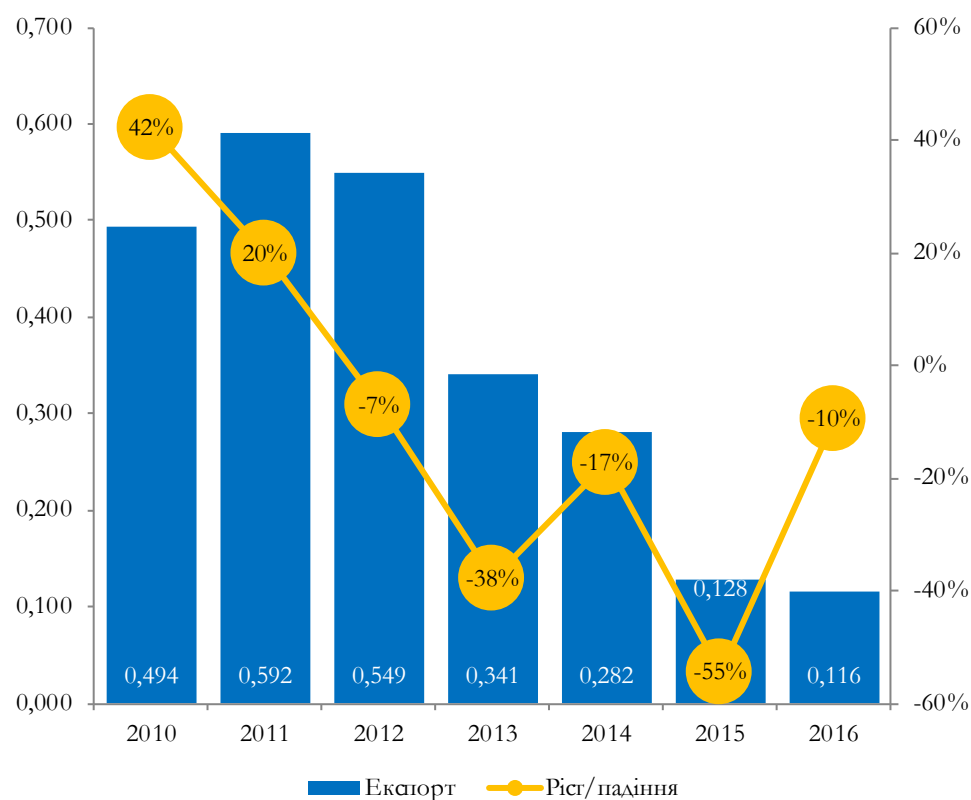
(11М 2010-2016, у млрд долл США та у % до попереднього періоду)

76,5%

ЗНИЗИЛИСЯ ЕКСПОРТ
АВТО ЗА 7 РОКІВ

14,6%

ЗНИЗИВСЯ ІМПОРТ АВТО
ЗА 7 РОКІВ



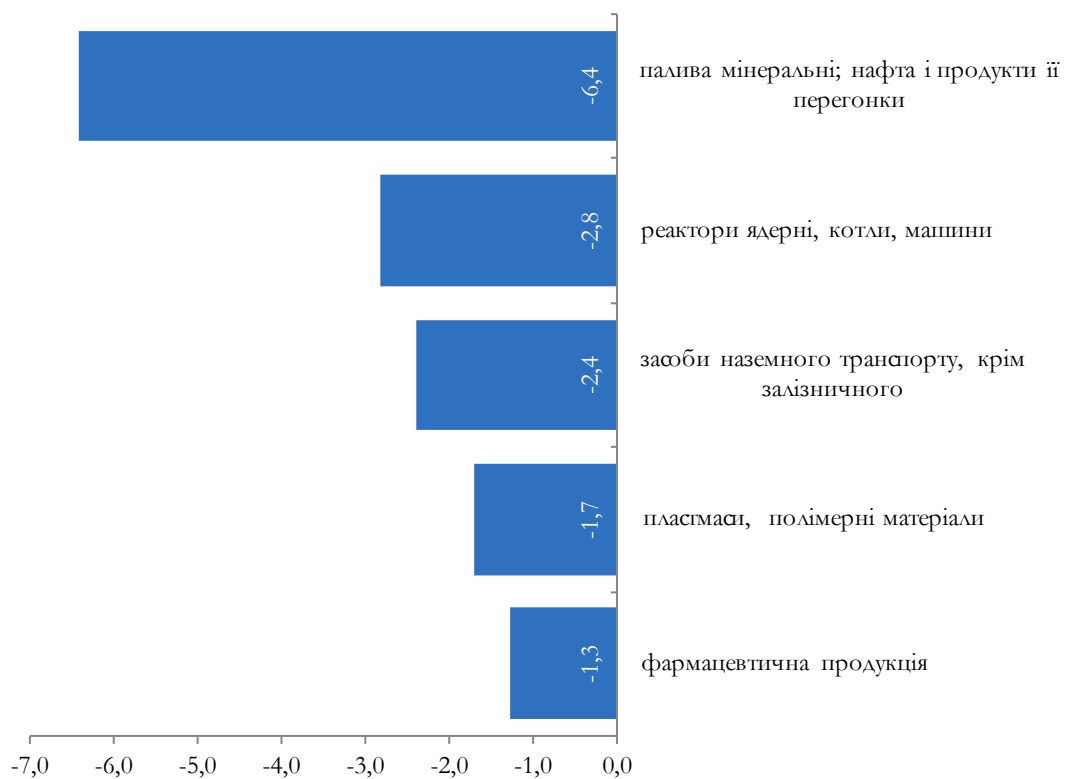
Дані: Державна служба статистики України

ТОРГІВЕЛЬНИЙ БАЛАНС: НЕГАТИВНЕ САЛЬДО

(11М 2016, у млрд долл США)

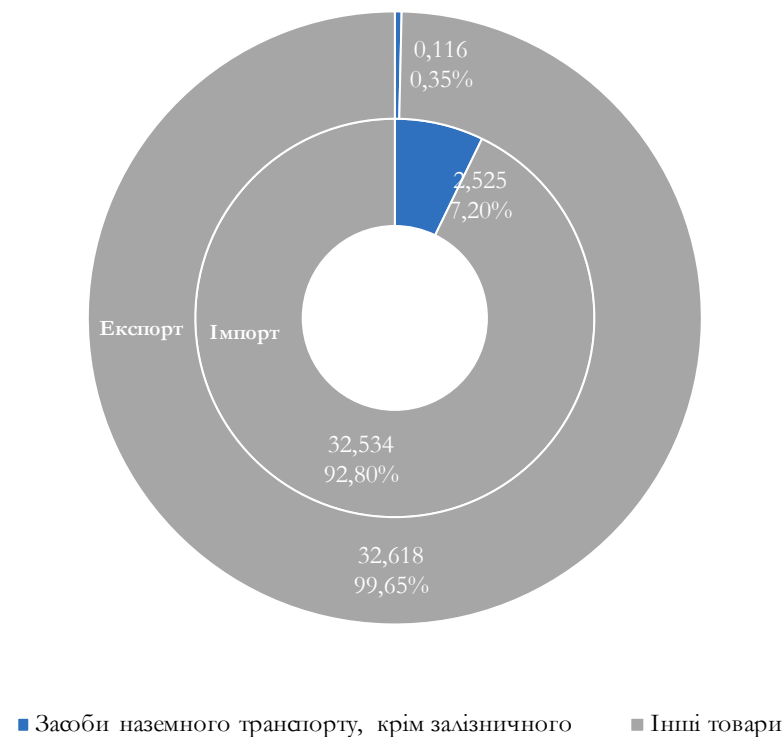
3-Є МІСЦЕ

Автомобілі посідають 3-є місце серед товарів, що формують негативне сальдо торгівельного балансу. Минулого року автомобілі займали 4-є місце.



ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ: АВТОМОБІЛІ

(11М 2016, у млрд долл США)



Дані: Державна служба статистики України



Review
AUTOMOTIVE INDUSTRY

№1 (42) від 23.01.17

**Офіційне видання Федерації роботодавців
автомобільної галузі України**

review@fra.org.ua
fra.org.ua

Росповсюджується безкоштовно в електронному вигляді.